

Министерство образования и науки
Донецкой Народной Республики
ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»
Инженерно-экономический факультет
Кафедра «Международная экономика»
Учреждение дополнительного образования
«Донецкая Республиканская
Малая Академия Наук учащейся молодежи»



**«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»
Материалы I-й Научно-практической конференции
учащейся молодёжи**



**19 марта 2019 г.
г. Донецк**

Министерство образования и науки
Донецкой Народной Республики
ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»
Инженерно-экономический факультет
Кафедра «Международная экономика»
Учреждение дополнительного образования
«Донецкая Республиканская
Малая Академия Наук учащейся молодежи»



**«Актуальные вопросы
мировой экономики»
Материалы
I-й Научно-практической
конференции учащейся
молодёжи**

19 марта 2019 г.

г. Донецк

УДК 339.9:338.14
ББК 65.5:74.58

Редакционная коллегия:

Хоменко Я.В. – д.э.н., проф., профессор кафедры международной экономики ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»; Шабалина Л. В. – к.э.н., доц., зав. кафедрой международной экономики ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»; Шавкун Г. А. – к.э.н., доцент кафедры международной экономики ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»; Доценко А. В. – ассистент кафедры международной экономики ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет».

Актуальные вопросы мировой экономики [Электронный ресурс]: материалы I-й Научно-практической конференции, г. Донецк, 19 марта 2019 г. / отв. ред. Г.А. Шавкун / ГОУВПО «ДОННТУ». – Электрон. дан. (1 файл: 3,19 МБ). – Донецк : ДОННТУ, 2019. – Систем. требования: Acrobat Reader.

В материалах конференции представлены доклады студентов младших курсов ВУЗов различных профилей подготовки, студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, учащихся муниципальных образовательных учреждений Республики по актуальным вопросам мировой экономики: стратегические интересы стран и структурные сдвиги в экономике; проблемы и перспективы развития «непризнанных» государств; тенденции развития современной мировой экономики; интеграционные объединения мира; развитие страны в мировом хозяйстве.

Для учащихся муниципальных образовательных учреждений, студентов высших учебных заведений, аспирантов, занимающихся проблемами мировой экономики.

Рекомендовано коллективом кафедры «Международная экономика» ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет» протокол № 10 от 01.04.2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Авраменко Т. А., Саитова О. В. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СТРАНАХ МИРА: РЕТРОСПЕКТИВА И СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД	6
Гришун В. О., Шабалина Л. В. ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ	10
Закупнев Д. А., Гелюх Л. И. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	13
Здиховский И. А., Шабалина Л. В. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ И АССОЦИАЦИЕЙ ГОСУДАРСТВ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ	18
Калашников М. С., Делюкина Н. Н. СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ	22
Калмыкова К. С., Делиева А. П. ВЛИЯНИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ	24
Кисляк А. О., Гелюх Л. И. СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ	27
Козлова А. А., Делиева А. П. ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ И РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ	30
Кравченко А. А., Носова Э. Л. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	33
Крылова А. А., Шабалина Л. В. РАЗВИТИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ КОМПАНИИ «HUAWEI»	36
Ланг Э. А., Грошева А. И. ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ И ПУТИ ЕЁ ПРИМЕНЕНИЯ	39
Липко А. А., Бычкова Е. А. ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	43
Мавродий В. В., Шабалина Л. В. МЕСТО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В МИРОВОМ ПРОИЗВОДСТВЕ	46
Оберемко В. Р., Лапко И. В. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	50

Паллон М. Д., Шабалина Л. В. ИННОВАЦИИ КАК ИСТОЧНИК ВОЗРОЖДЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ДОНБАССА	51
Пашковская А. О., Делюкина Н. Н. ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ – НОВАЯ СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	54
Побережная Д. А., Зобова Ю.А. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ	56
Пономаренко Т. М., Тимошенко И. Н. ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ – НОВАЯ СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	60
Сафроненкова Д. А., Позднякова А. В. ОФФШОРЫ – УЯЗВИМОЕ МЕСТО МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ	62
Солодовникова М. К., Позднякова А. В. ТНК КАК РЕГУЛЯТОРЫ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ	65
Станаева А. Д., Делиева А. П. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	67
Тимофеев Ю. Ю., Шабалина Л. В. УЛУЧШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	71
Тонян В. Э., Шабалина Л. В. ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ – НОВАЯ СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	77
Чекал К. Р., Позднякова А. В. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ – БУДУЩЕЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ	79
Чернега А. М., Орёл Н. П., Максецкая С. С. РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	82
Шалаева О. Д., Манько О. В. ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ - НОВАЯ СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	86
Шланчак Е. В., Делиева А. П. ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	91

**РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СТРАНАХ МИРА:
РЕТРОСПЕКТИВА И СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД
DEVELOPMENT OF INNOVATIVE PROCESS IN THE WORLD COUNTRIES: A RETROSPECTIVE
SHOW AND CURRENT STATE**

Т. А. Авраменко

ГПОУ «Енакиевский техникум экономики и менеджмента» ГОУ ВПО «Донецкий
национальный университет», г. Енакиево

Научный руководитель: преподаватель дисциплин профессионального учебного цикла
О. В. Саитова

Аннотация. В статье исследован иностранный опыт управления и активизации инновационного развития, проанализированы наиболее эффективные мероприятия инновационных преобразований.

Ключевые слова: инновационное развитие, управление инновационным развитием, активизация инновационного развития, стимулирование инновационного развития.

Abstract. In this article foreign experience of management and triggering of the innovative development are researched, the most effective events of innovative transformations stimulation are analyzed.

Keywords: innovative development, management of innovative development, activation of innovative development, innovative development stimulation.

Постановка проблемы. Инновационное развитие мировой экономики активизирует инновационные процессы во всех странах мира. Неравномерность развития инноваций в разных регионах мира свидетельствует о существовании барьеров при адаптации и заимствовании иностранного опыта управления инновационными процессами или отсутствии собственных ресурсов для толчка инновационного развития. Поэтому остается актуальным вопрос исследования опыта развития, управления и активизации инновационных процессов странами-лидерами в сфере инноваций.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Вопрос иностранного опыта управления инновационным развитием в разных странах мира исследуют такие ученые-экономисты: О.О. Гаврилов, И.Я. Гришин, А.М. Волков, А.Г. Куликов, О.О. Лебедева, Т. Коно, Т. Питерс, М.С. Рудакова, Н. Иванова [2, 3].

Цель исследования – анализ и исследование иностранного опыта управления, развития инновационных процессов стран-лидеров в сфере инноваций.

Основные результаты исследования. Формирование и развитие инновационных процессов в странах мира осуществлялось на основных принципах и моделях инновационного развития. Особенности осуществления инновационных процессов каждой страны определили возникновение особых преимуществ и недостатков развития инноваций. Также выделяются факторы успеха инновационного развития, опыт формирования которых следует рассматривать и учитывать при построении национальной системы активизации инновационных процессов.

Согласно докладу «Глобальный инновационный индекс» 2018 г., возглавляют рейтинг ведущих стран-лидеров Швейцария, Швеция, Нидерланды, США и Соединенное Королевство.

Рассмотрим более детально опыт осуществления инновационных преобразований странами лидерами рейтинга глобального индекса инноваций.

1. Страна-лидер – Швейцария. С 1950-х годов правительство Швейцарии реализует программы, направленные на переход государства к экономике, основанной на знаниях. В 2000 году начались изменения в области научных исследований и технологического сектора. Налоги в этих секторах ежегодно в 2004-2007 гг. увеличивались в среднем на 6%. В 2004

году начали работать Национальные центры компетенций в области научных исследований, которые со временем больше стали ориентироваться на гуманитарные и социальные науки.

Среди особенностей инновационного развития Швейцарии следует выделить:

- прямые государственные инвестиции не подлежат коммерциализации инновационных разработок;
- инструменты инновационной политики ориентированы на прикладные научные исследования;
- инновационные технологии внедряются в промышленность путем существующих форм поддержки фирм (стартап, преимущественно в условиях технопарков).

К проблемам Швейцарской инновационной системы относится дефицит квалифицированного персонала.

Среди факторов успеха инновационного развития Швейцарии нужно отметить последовательность осуществления инновационной политики и международную ориентацию предприятий (значительная поддержка национальных инновационных предприятий в международных исследовательских программах).

2. Швеция. Среди особенностей инновационного развития Швеции следует выделить такие, как:

- стабильная политическая система, которая способствует становлению инновационной системы;
- хорошо организованная и эффективная работа государственных институтов при внедрении инновационных процессов;
- высокий уровень квалифицированности и обновление персонала в сфере инновационных технологий и процессов;
- большое количество университетов и студентов, которые предлагают и внедряют инновации, при этом инновационная идея, согласно законодательству, принадлежит исследователю;
- университеты ориентированы не конкретно на исследование, а на внедрение исследований на рынок, то есть имеют предпринимательский характер.

К проблемам Шведской инновационной системы относятся: сравнительно слабая национальная система поддержки.

Ключевым фактором успеха инновационного развития Швеции это продолжительные масштабные вложения в развитие науки.

3. Нидерланды. В 2003 году были заданы направления региональной инновационной политики Нидерландов. Министерством экономических отношений была реализована программа «Путь к инновациям: борьба с Лиссабонскими амбициями», улучшившая инновационный климат, стимулирующая компании к ведению инновационной деятельности и сосредоточившая большую часть ресурсов в стратегически важной сфере.

Среди особенностей инновационного развития Нидерландов следует выделить такие:

- преимущественное место в развитии инновационных процессов занимает региональный уровень;
- активное участие в международных программах по инновационному сотрудничеству, которое координируется министерствами;
- привлечение предприятий малого и среднего бизнеса к участию в международных инновационных проектах.

К проблемам инновационной системы Нидерландов относится недостаточная плотность научно-исследовательской деятельности в компаниях и нехватка докторов наук по научно-техническим специальностям.

Основным фактором успеха в Нидерландах стала выборочная поддержка ведущих инновационных регионов, также развитый научно-образовательный комплекс, который содержит в себе систему поддержки студентов, развитую сеть научных университетов с государственным финансированием.

4. США. Среди особенностей инновационного развития США следует выделить такие:

- тесная взаимосвязь государства и частного бизнеса;
- с конца 80-х и начало 90-х годов особенное внимание уделяется передаче федеральных технологий – технологическому трансферту;
- с помощью глобальных проектов осуществляется государственное регулирование инновационных процессов в направлении стимулирования создания венчурных фирм и исследовательских центров мелких и средних инновационных предприятий, в том числе, так называемых, фирм «спин-офф», которые отделяются от университетов, государственных исследовательских центров и специальных лабораторий больших промышленных корпораций, с помощью целевого бесплатного субсидирования этих субъектов инновационной деятельности Национальным научным фондом США [1]:
- льготное налогообложение инновационной деятельности;
- льготное кредитование и выдача грантов мелким фирмам – новаторам и отдельным изобретателям Национальным научным фондом, Инвестиционным фондом Министерства энергетики США;
- бесплатная выдача лицензий на коммерческое использование изобретений, запатентованных в процессе бюджетных исследований;
- мониторинг и прогнозирование инновационных процессов в стране и за ее пределами, государственная экспертиза инновационных проектов;
- антимонопольное законодательство, которое обеспечивает развитие внутренней и международной конкурентоспособности национальных товаропроизводителей;
- наличие государственной экспертизы инновационных проектов, поскольку отдельным организациям, которые осуществляют нововведение, трудно оценить все их возможные эффекты в общеэкономическом масштабе.

Среди проблем выделяется недостаточное финансирование малого инновационного бизнеса.

Одним из факторов успешного развития американской инновационной системы считается последовательное создание условий и целенаправленные мероприятия для поддержки предпринимательства.

5. Великобритания. Стимулирование развития инновационных процессов в Великобритании началось в 2000 году. В 2003 году Министерство торговли и промышленности Великобритании опубликовало стратегию правительства в сфере технологического развития, в 2004 году был создан Совет технологических стратегий, который осуществляет инвестиции в создание новых технологий, поддерживает их развитие. В 2008 году была сформулирована целая инновационная стратегия долгосрочного развития Великобритании.

Среди особенностей инновационного развития Великобритании следует выделить такие:

- существование большого количества инновационных центров, которые классифицируются на два типа: ориентированные на разработку специфической технологии и продвижение ее использования, что создается в ответ на потребности или возможности бизнеса и направлены на конкретные секторы экономики или рынка, которые создаются для сбора взаимодополняющих дисциплин науки, части технологичной цепочки и т.п.;
- пропаганда регионального развития инвестиционных процессов.

К проблемам инновационной системы Великобритании относятся: не интегрированность инновационных центров в национальную инновационную систему и отсутствие их связи с национальными программами развития; высокий уровень инвестирования в регионы привел к распылению инновационной деятельности и дублированию инноваций.

Одним из основных факторов успеха инновационной деятельности Великобритании стала ориентация на личную инициативу. Главная роль инновационного развития состоит в увеличении спроса на инновации.

Мероприятия государственной инновационной политики регулируют влияние двух групп факторов инновационного развития друг на друга. В свою очередь, осуществляя влияние на приобретенные факторы-помехи и факторы стимуляторы инновационного развития (рис.).



Рис. Развитие инновационных процессов в разрезе взаимовлияния «факторы – инновационная политика»

Анализ особенностей становления и развития инновационных систем стран лидеров инноваций, свидетельствует о том, что все инновационные системы стран развивались под влиянием факторов-помех и факторов-стимуляторов инновационного развития, которые

были сформированы исторически и были приобретены в процессе выполнения инновационных процессов.

Выводы. В 2018 году по сравнению с 2017 годом список 10 мировых стран-лидеров в сфере инновации практически не изменился – первое место осталось за Швейцарией, в пятерку лидеров входят Швеция, Нидерланды, США, Великобритания.

Список литературы

1. Леонтьев Б. Как работает инновационная система США [Электронный ресурс] // Логистика. М. 2011. №3 URL: <http://logistika-prim.ru/sites/default/files/57-61.pdf> (дата обращения: 17.03.2019).

2. Пермякова А. А. Формирование инновационной системы в России: теоретические основы инновационных систем и опыт зарубежных стран // Качество, инновации, образование. 2008. №9. С 29-32

3. Сергеев В. М., Алексеенкова Е. С., Нечаев В. Д. Типология моделей инновационного развития [Электронный ресурс] // Политика. 2008. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologiya-modeley-innovatsionnogo-razvitiya> (дата обращения: 25.03.2019).

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ MULTINATIONAL CORPORATION IMPACT OF THE INTERNATIONAL ECONOMY

В. О. Гришун

Обучающийся очно-заочной школы учреждения дополнительного образования «Донецкая Республиканская Малая Академия Наук учащейся молодежи» секции «Мировая экономика и международные экономические отношения»

Научный руководитель: к.э.н., доц., педагог дополнительного образования, руководитель секции «Мировая экономика и международные экономические отношения» Л. В. Шабалина

Аннотация. В статье представлена критическая характеристика транснациональных корпораций, их позитивное и негативное воздействие как на страны с развивающейся экономикой, так и на постиндустриальные страны.

Ключевые слова: международная экономика, транснациональные корпорации.

Abstract. It is represented the critical characteristic of the transnational corporation and their positive and negative impact of the developing and postindustrial countries.

Key words: international economy, transnational corporations.

Постановка проблемы. Согласно текущей экономической ситуации в глобальной экономике существенный интерес представляют мультинациональные корпорации (МНК). Мультинациональная компания – это крупное предприятие, использующее интернациональный подход в организации хозяйственной деятельности и предполагающее формирование транснационального производственного, коммерческого и финансового-экономического комплекса с единым центром (head-office), необходимым для принятия решений в стране базирования, с филиалами в других странах. Страна базирования – это государство, в которой располагается штаб-квартира ТНК, а принимающими странами являются зарубежные страны, на территории которых расположена собственность корпорации, при этом международное производство относится к зарубежной собственности. Главным отличительными признаками международной корпорации является осуществление ею прямых международных инвестиций из страны своего базирования в принимающие страны [2].

К транснациональным корпорациям относятся, такие хозяйственные субъекты, чей годовой оборот которых превышает 100 миллионов долларов. Для них характерно наличие филиалов как минимум в двух, трёх странах. Транснациональные корпорации (ТНК), по

мнению экспертов Организации Объединённых Наций (ООН), являются «локомотивами мировой экономики».

Необходимо отметить, что в 1980-е годы к крупным ТНК относили лишь те, которые имели годовой оборот более 1 млрд. долларов. В середине 90-х годов в мире функционировало около 40 тыс. ТНК, которые контролировали за пределами своих стран до 250 тыс. дочерних предприятий. В 2012 г. в мире было уже около 82 тыс. ТНК и их оборот составлял более 30 трлн долларов. За последние два десятилетия их число увеличилось в 5 раз. Сегодня насчитывается более 60 тыс. материнских компаний и более 500 тыс. зарубежных филиалов. По некоторым оценкам, ТНК осуществляют более половины внешнеторгового оборота [1, 3].

Рост количества ТНК в последнее время объясняется многими причинами, на первом месте среди которых, находится конкуренция, заставляющая снижать издержки, увеличивая масштабы производства. Сюда же можно отнести ввод новейших технологий, поиск новых рынков сбыта, дешевой рабочей силы, размещение производства там, где ниже налогообложение. К ТНК XXI века относится большое количество компаний компьютерной и программной индустрии, машиностроения, добывающей отрасли промышленности, металлургии, фармацевтики, пищевой промышленности и других сфер деятельности [1].

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Проблематикой повышения роли транснационального бизнеса в глобальной экономике занимались такие авторы как: Бодиенкова В. С., Делятицкая А. В., Бодиенкова В. С., Кондюкова Е. С. [1, 4].

Цель исследования - дать характеристику транснациональным корпорациям, определить их позитивное и негативное воздействие как на страны с развивающейся экономикой, так и на постиндустриальные страны.

Основные результаты исследования. Согласно масштабам деятельности компании, все ТНК можно разделить на крупные и малые. Критерием такого разделения является величина годового оборота. Так малые ТНК, располагают, в основном, тремя зарубежными филиалами, в то время как крупные ТНК их измеряется десятками, а иногда и сотнями более мелких зарубежных компаний.

Для транснациональных корпораций характерными являются следующие специфические черты [5]:

1) они являются активными участниками международного разделения труда и способствуют его развитию;

2) создают международные производственные комплексы, получая при этом дополнительные преимущества;

3) используют глобальные производственные силы и ресурсы;

4) работают на массового потребителя;

5) движение их капиталов осуществляется независимо от процессов, происходящих в рамках страны базирования;

6) ТНК проникают в высокотехнологичные, наукоемкие отрасли производства, которые требуют огромных капиталовложений и высококвалифицированного персонала, при этом проявляется тенденция к монополизации этих отраслей.

Структура корпораций предполагает наличие двух составляющих: материнской компании и зарубежных филиалов (дочерних компаний).

В настоящее время ТНК играют огромную роль в системе международных экономических отношений. И являются важными субъектами мирового хозяйства. Развитие транснационального бизнеса оказывает глубокое влияние на экономику отдельных государств, как промышленно развитых, так и развивающихся и данное влияние может носить как позитивный, так и негативный характер. При внедрении в экономику развивающихся государств, ТНК захватывают ведущие позиции в основных отраслях экономики и при этом контролируют 40% всего промышленного производства этих стран и 50% их внешней торговли. В сферу своей деятельности ТНК втягивают множество местных компаний, в том числе малых и средних, в связи с чем, все более и более растет зависимость

предприятий малого бизнеса от них. Эта зависимость складывается все чаще на базе прямых функциональных связей, то есть на основе развития технологии производства, специализации, кооперирования, организации сбыта продукции, передаче «ноу-хау» и т.д.

Внедряясь в экономику развивающихся государств транснациональные корпорации способствуют развитию промышленности, при этом изменяют структуру народного хозяйства и тем самым модернизируют участие этих стран в международных экономических отношениях, и таким образом оказывают экономическую помощь, при этом, не ставя это своей первоочередной целью.

Современные теоретические концепции управления ТНК базируются на теории фирмы как предприятия для организации производства и сбыта товаров и услуг, при этом особое внимание в их концепциях уделяется моделям предпринимательских инвестиций, к которым в первую очередь относятся модели монополистических преимуществ, жизненного цикла продукта, интернационализации.

Основными факторами эффективной деятельности транснациональных корпораций является использование преимуществ владения природными ресурсами (или доступа к ним), капиталом и результатами научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), возможностью оптимального расположения своих предприятий в разных странах с учетом объема их внутреннего рынка, темпов экономического роста, цен и квалификации рабочей силы, стоимости и доступности остальных экономических ресурсов, развитости инфраструктуры, а также политико-правовых факторов, среди которых важнейшим является политическая стабильность; возможность аккумуляции капитала в рамках всей сети ТНК. Кроме того, это использование в своих целях финансовых ресурсов всего мира; постоянная информированность о конъюнктуре товарных, валютных и финансовых рынков в разных странах; рациональная организационная структура ТНК; опыт международного менеджмента.

Структура управления ТНК зависит от ассортимента товаров и услуг, с которыми корпорация выходит на мировой рынок. Если корпорация специализируется на однородной продукции, обычно строят структуру управления по географическому принципу, а в многопрофильных корпорациях управление международным производством и сбытом осуществляется по товарному принципу [5].

В связи с выше сказанным, необходимо рассмотреть положительные и отрицательные моменты присутствия транснациональных корпораций. К положительным относятся следующие: транснациональные корпорации способствуют распространению достижений научно-технической революции (НТР) в периферийную зону, предоставляют денежные и производственные средства для модернизации местных отраслей промышленности и обеспечивают занятость для местного населения, гарантируют более высокую заработную плату и лучшие социальные услуги, а также способствует совершенствованию знаний рабочих, способствуя тем самым втягиванию местных производителей в процессы международного разделения труда.

Кроме положительных, есть еще и ряд отрицательных последствий внедрения транснациональных корпораций в экономику других стран. Своей мощью они подавляют местные фирмы, способствуют установлению монопольных цен. Кроме того, такие корпорации нарушают государственные законы, например, укрытие доходов от налогообложения путем перекачивания их из одной страны в другие, способствуют дестабилизации ситуации на рынке труда за счет того, что заработная плата работников филиалов ТНК превышает в разы заработную плату работников местных фирм. Необходимо отметить, что довольно часто идет загрязнение окружающей среды в стране присутствия, а также оказание влияния на политику правительства данной страны [4].

Далее рассмотрим влияние транснациональных корпораций, функционирующих на территории промышленно развитых стран, их влияние на экономику и политику этих государств. Они пытаются воздействовать на процесс производства, реализацию и распределению продукции, что неизбежно ведет к развитию противоречий между

экономическими интересами этих стран и интересами ТНК. В моменты обострения политических отношений, внутренних и международных экономических кризисов данные противоречия приобретают особую остроту, и правительства развитых государств лишают поддержки филиалы иностранных ТНК, сосредотачивая свои усилия на защите интересов национальных фирм и компаний. Исходя из этого, можно говорить о циклическом негативном воздействии ТНК на экономику промышленно развитых стран, в то время как их положительное влияние постоянно. Они определяют характер внешнеэкономических связей промышленно развитых стран, обеспечивают 20% всей занятости в них и способствуют ускорению экономического прогресса стран, создавая конкурентную среду для местных компаний.

Выводы. Таким образом, транснациональные корпорации во многом определяют структуру мирового рынка и уровень конкурентоспособности на нем товаров и услуг, а также международного движения капиталов и передачи технологии. В большинстве случаев ТНК представляют собой крупные фирмы монопольного типа с диверсифицированной интеграцией производства и сбыта товаров и услуг на мировом рынке. Все элементы их многонациональной структуры функционируют как единый согласованный механизм в соответствии со стратегией головной компании и рассматривают мир как единый рынок, принимая решение о выходе на него с новой продукцией или услугами вне зависимости от государственных границ.

Список литературы

1. Бодиенкова Н. С., Десятниченко Д. Ю., Кондюкова Е. С. Влияние транснациональных корпораций на мировую экономику // Экономические отношения. 2017. №3. Т. 7. С. 269 - 278.
2. Влияние транснациональных корпораций на состояние внутренней среды принимающей страны [Электронный ресурс] // Информационный онлайн ресурс. 2019. 13 марта. URL: <http://bukvi.ru/ekonomika/mirovya/vliyanie-transnatsionalnyh-korporacij-na-sostoyanie-vnutrennej-sredy-prinimayushhej-strany.html> (дата обращения: 13.03.2019).
3. Делятицкая А. В. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие. М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2013.
4. Бодиенкова В. С., Кондюкова Е. С. Влияние транснациональных корпораций на мировую экономику // Скиф. 2017. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-transnatsionalnyh-korporatsiy-na-mirovuyu-ekonomiku-2> (дата обращения: 13.03.2019).
5. Верещагина Т. А., Маевская К. Б. Транснациональные корпорации в экономике мира // Вестник ЧелГУ. 2005. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transnatsionalnye-korporatsii-v-ekonomike-mira> (дата обращения: 13.03.2019).

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION AT THE MODERN STAGE OF DEVELOPMENT OF THE WORLD ECONOMY

Д. А. Закупнев

ГПОУ «Макеевский строительный центр профессионально-технического образования
имени Ф.И. Бачурина», г. Макеевка

Научный руководитель: преподаватель экономических дисциплин Л. И. Гелюх

Аннотация. В статье уточняется сущность категории международной экономической интеграции, рассматриваются ее формы. Сделаны выводы о факторах, которые способствуют и препятствуют развитию международных интеграционных процессов на современном этапе развития мировой экономики.

Ключевые слова: международная экономическая интеграция, форма, союз, рынок, процесс, комплекс.

Abstract. The article clarifies the essence of the category of international economic integration, examines its forms. Conclusions are drawn about the factors that contribute to and hinder the development of international integration processes at the present stage of development of the world economy.

Keywords: international economic integration, form, union, market, process, complex.

Постановка проблемы. Ни одна страна в мире не в состоянии самостоятельно развивать собственные производственные процессы, обеспечить экономический рост без эффективного использования преимуществ международного разделения труда и совокупного международного научно-технического потенциала. Внешнеэкономическая деятельность способствует развитию перспективных направлений экспортного потенциала. Именно за счет внешнеэкономической деятельности большинство стран решает проблему нехватки энергоносителей, новейших машин и оборудования, технологий, некоторых товаров народного потребления. Особенно это актуально в современных условиях, когда приобретают интенсивное развитие, транснационализации, международного разделения труда, глобализации мирового хозяйства.

Актуальность предыдущих исследований и публикаций. Анализ научной литературы показал, что вторая половина XX века и начало XXI века прошли под знаком процессов экономической интеграции в мировой экономике. Эти процессы набирают обороты и в современном мире. Сущность, формы существования и другие аспекты деятельности процессов международной экономической интеграции рассматривали в своих научных работах, как зарубежные экономисты, так и отечественные, такие как: Г. Кассель, В. Репке, А. Предоль, Ж. Вайлер, Б. Балаши, М. Бийе, Т.В. Воронина, Л.С. Косикова, В. Иваненко, Р.В. Бугров, Л. С. Шаховская, М.Ф. Данилина, М.Р. Ишмухаметов и другие. Однако не все аспекты данной категории еще выявлены и требуют дальнейшего рассмотрения и уточнения.

Целью исследования является теоретический анализ сущности категории «международная экономическая интеграция», выявление форм и факторов ее развития.

Основные результаты исследования. Категория «международная экономическая интеграция» (МЭИ) относится к категориям международной экономики.

Интеграция в переводе с латинского (*integratio* – восполнение или *integer* – целый) означает взаимопереплетение, объединение отдельных частей в единое целое. Международная экономическая интеграция (МЭИ) – это этап в процессе развития международного разделения труда, для которого характерно образование однородного, внутри единого хозяйственного организма, который охватывает несколько стран, возникновение целостности обособленного комплекса государств [1, с. 17].

Интеграция основана на объективных потребностях развития производительных сил. В целом объективную причину международной экономической интеграции можно определить, как необходимость преодоления противоречия между очевидными реальными выгодами для предприятий от участия в международном разделении труда и негативными факторами международного экономического взаимодействия – территориальной дистанцией, меньшей мобильностью факторов производства и ресурсов, таможенные и валютные ограничения и т. д.

Таким образом, можно определить международную экономическую интеграцию как процесс соединения экономик других стран в единый хозяйственный комплекс. Этот процесс происходит на основе создания устойчивых экономических связей между их субъектами экономической деятельности.

Интеграция способствует ликвидации обособленности стран и размывает различия между ними, которые сложились исторически. Экономическую интеграцию можно толковать как унификацию (то есть сведение воедино) хозяйств разных стран [1, с. 20].

Нужно обратить внимание на то, что в современном мире экономическая интеграция является не только сферой построения внешнеэкономической деятельности стран (экспорт и

импорт), но и охватывает такие сферы: научно – техническую, производственную, коммуникационную, товарный обмен. Все это приводит к необходимости изучения данной экономической категории с позиции системного подхода.

При этом, главная цель экономической интеграции – это умелое использование межгосударственного разделения труда, специализации и кооперирования производства, взаимовыгодной торговли для достижения общих стратегических и текущих интересов стран-участниц.

Внешнеэкономические факторы экономической интеграции: трансформация структуры внешней торговли; активизация зоны иностранной инвестиционной деятельности; формирование системы регулирования внешнеэкономической деятельности.

Формы МЭИ: зоны преференциальной торговли; зоны свободной торговли; таможенный союз; общий рынок; экономический союз; политический союз.

Интересным является подход М. Р. Ишмухаметова, который предлагает рассматривать международную экономическую интеграцию как трехуровневую модель [2, с. 34]:

– на микроуровне, когда отдельные предприятия вступают в прямые экономические отношения, они развивают интеграционные процессы. Сближение национальных экономик происходит на основе взаимной торговли, промышленного и научно-технического сотрудничества.

– на макроуровне, то есть на межправительственном уровне, когда целенаправленная деятельность государств способствует интеграционным процессам посредством гармонизации таможенно-тарифной политики, гармонизации законодательства и т. д.

– на наднациональном уровне, когда государства-члены добровольно передают отдельные политические и экономические функции региональному объединению, отказываясь от суверенитета в этих областях.

Экономическая интеграция в условиях рыночной экономики означает свободное движение капиталов, товаров, услуг и рабочей силы в пределах определенной группировки стран. Простейшей формой экономической интеграции считается зона свободной торговли. При таком режиме все члены группировки взаимно отменяют пошлины на товары и услуги, поступающие в сферу внешней торговли стран-участниц.

Также широко распространена форма экономической интеграции – общий рынок, которая предполагает «четыре свободы», то есть, свободное движение товаров, рабочей силы, капитала, а также свободное создание центров предпринимательской деятельности (рис.).

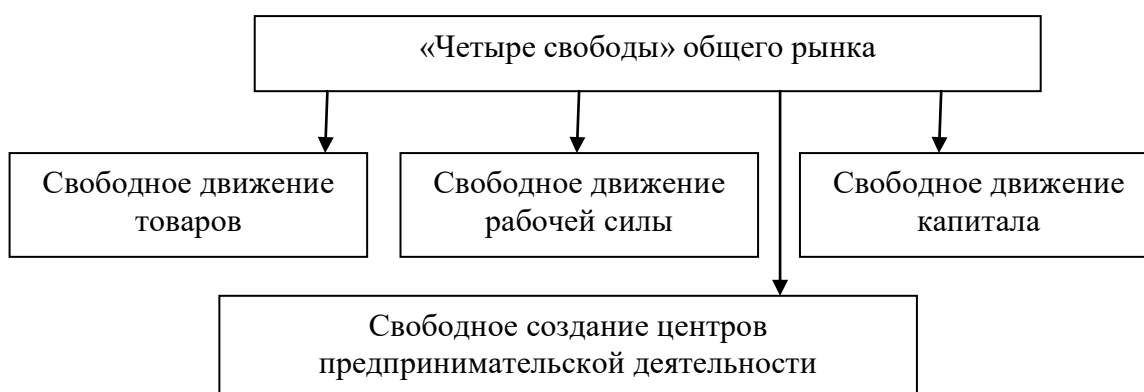


Рис. «Четыре свободы» общего рынка – одной из форм экономической интеграции

Высшей формой международной экономической интеграции считается экономический и валютный союз, а зарубежные ученые выделяют еще и такую форму – «полную экономическую интеграцию». Она предусматривает отказ от большинства суверенных прав. Следовательно, чем больше экономической интеграции, тем меньше

политического суверенитета. В рамках группировки осуществляется общая экономическая и валютная политика. Экономика стран в группе превращается в единое целое.

Сейчас в мире насчитывается около 20 региональных экономических объединений интеграционного типа.

На Востоке Евразии расширяет свои позиции Европейский Союз (ЕС), Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ).

На американском континенте идут переговоры о заключении следующих торговых соглашений:

- между MERCOSUR (таможенным союзом между Бразилией, Аргентиной, Уругваем и Парагваем) и NAFTA о создании американской зоны свободной торговли;
- между MERCOSUR и ЕС.

А в Азии продолжается многогранный интеграционный процесс, в котором участвуют Япония, Китай, Южная Корея, Сингапур, Малайзия, Таиланд, Филиппины и другие.

Интеграционное сотрудничество в Африке и арабских странах менее развито, так здесь многие страны имеют разный уровень экономического развития, однородность и слабую диверсификацию национальных экономик, неразвитость инфраструктуры, политическую нестабильность. Однако интеграционные сообщества постепенно набирают обороты в разных сферах деятельности данной группы стран. Например, созданы такие сообщества как: Африканское экономическое сообщество (АфЭС), Экономическое – сообщество западноафриканских государств (ЭКОВАС), Зона преференциальной торговли стран Восточной и Южной Африки (ЗПТ), Общий рынок Восточной и Южной Африки (КОМЕСА), Сообщество развития Юга Африки (САДК).

Сейчас в мире отмечается тенденция постепенного замедления роста глобальной экономики и интеграционных процессов. Это, прежде всего, обусловлено следующими основными факторами:

- ослаблением темпов роста экономик стран ЕС и стран с развивающимися экономиками, в т. ч. государств Азиатско-Тихоокеанского региона и Латинской Америки;
- замедлением темпов экономического развития Китая и образованием тенденции к возникновению новых корпоративных дефолтов, приводит к росту рисков для стабильности финансово-банковского сектора и предприятий добывающей промышленности Китайской Народной Республикой (КНР);
- постепенным сокращением Федеральной резервной системой США программы «количественного смягчения» [3, с. 49].

Кроме этого, обострение геополитического противостояния между странами Запада и Россией через российско-украинский конфликт привело к образованию новых финансовых, экономических и геополитических вызовов для глобального экономического развития и интеграционных процессов, основными факторами, формирования которых являются:

- значительная зависимость экономик отдельных стран-членов Европейского союза (ЕС) от поставок российских энергоносителей, а также возможного введения российской стороной ответных мер в случае усиления экономической изоляции Москвы со стороны стран Запада;
- распространение негативных тенденций, связанных с девальвацией российского рубля и значительным замедлением темпов экономического развития России и стран-членов Таможенного союза (ТС) и Единого экономического пространства (ЕЭП), а также государств Центрально-азиатского региона;
- введение Москвой политики ускоренного сближения с КНР (не исключено до уровня создания политико-военного альянса), что расценивается Вашингтоном как существенная угроза собственным национальным интересам;
- активные действия Москвы по консолидации потенциала БРИКС (группа из пяти стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика) с целью ускорения

процесса создания альтернативных западным механизмам по поддержке стабильного экономического развития членов объединения и ориентированных на сотрудничество с ним партнеров из числа развивающихся стран;

- наращивание конфликтного потенциала в политических отношениях между Саудовской Аравией и странами-членами Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива через иранский вопрос;

- существенный рост рисков для инвесторов на постсоветском пространстве, а также в регионах с высоким конфликтным потенциалом из-за не урегулированных спорных территориальных вопросов (Юго-Восточная Азия, Южная Америка).

В свою очередь развитию международных интеграционных процессов на сегодня способствует ряд факторов, среди которых:

- активизация инфляционных процессов, в частности в странах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) уровень инфляции увеличился на 2%, а ежегодный показатель в государствах G-20 – до 2,8%;

- введение ведущими экономиками стран Запада, в том числе ЕС, Японии и Великобритании, более мягкой монетарной политики, в то время как экономики развивающихся стран (Индия, РФ, ЮАР) принимают меры по стабилизации уровней доходов;

- ожидаемое увеличение объемов мировой торговли до 4,7% в 2019 году;

- ориентация стран на разработку и внедрение более гибких и адаптированных к кризисным явлениям моделей экономики, предусматривающие стимулирование роста.

В то же время росту мировых интеграционных процессов препятствуют такие факторы:

- низкие показатели экономического роста развитых государств, не позволяют обеспечить устойчивое восстановление глобального рынка труда и увеличение численности рабочих мест;

- рост торгового дисбаланса в странах Западной Европы, Северной Америки и Японии, что вызвано процессами старения населения и высоким уровнем безработицы;

- эскалация конфликтов в Украине, в Секторе Газа, Ираке и Сирии, а также усиление территориальных претензий Китая в Японию, оказывают негативное влияние на международные рынки, инвестиции и перспективы восстановления глобальной экономики;

- введение ограничительных мер между Россией и США и ЕС в двусторонней торговле и финансовой сфере.

Проведенное исследование позволило сделать выводы, что международная экономическая интеграция – это качественно новый этап развития и форма проявления интернационализации хозяйственной жизни, которая предусматривает сближение и взаимное продвижение, а также переплетение всех структур национальных мировых хозяйств.

Международная экономическая интеграция – это создание региональных комплексов, экономических объединений стран, которые взаимосвязаны национальными экономиками разделением труда, спецификой экономического развития и механизма управления.

Международная экономическая интеграция – это объективный, сознательный, направленный процесс мероприятий сближения, взаимной адаптации и слияния национальных экономических систем, который обладает потенциалом для саморегулирования и саморазвития и основан на экономических интересах независимых субъектов и международном разделении труда.

МЭИ характеризуется следующими направлениями деятельности:

- согласованная политика во взаимных экономических отношениях и в отношениях с третьими странами;

- процесс создания однородного, внутреннего единого экономического механизма нескольких стран с приоритетом их собственного разделения труда;

- интернационализация производства, процесс мероприятий по сближению, взаимопроникновению и переплетению национальных экономик;
- установление специальных механизмов регулирования через наднациональные органы в группе стран;
- процесс установления глубоких экономических связей в отдельных регионах, то есть МЭИ носит региональный характер, что связано с неравномерным развитием регионов.

Выводы. Таким образом, МЭИ можно назвать высшим уровнем развития процесса интернационализации экономической жизни, который формируется путем объединения рынков, капитала, рабочей силы, товаров и услуг.

Список литературы

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие / под ред. Л. С. Шаховской. М.: КНОРУС, 2016.
2. М. Р. Ишмухаметов Воздействие глобализации на функционирование экономики стран СНГ: дис...канд. экон. наук. Уфа, 2012.
3. Данилина М. В. Финансирование совместных программ сотрудничества Европейского Союза, Совета Европы и Российской Федерации [Электронный ресурс] // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansirovanie-sovmestnyh-programm-sotrudnichestva-evropeyskogo-soyuza-soveta-evropy-i-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 10.03.2019).

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ И АССОЦИАЦИЕЙ ГОСУДАРСТВ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ ANALYSIS AND ASSESSMENT OF PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF TRADE AND ECONOMIC RELATIONS BETWEEN RUSSIAN FEDERATION AND THE ASSOCIATION OF SOUTHEAST ASIAN NATIONS

И. А. Здиховский

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк
Научный руководитель: к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Международная экономика»,
ГОУВПО «ДОННТУ» Л. В. Шабалина

Аннотация. Статья рассматривает торгово-экономические отношения между Российской Федерацией и Ассоциацией государств Юго-Восточной Азии. Автор перечисляет возможности и угрозы их сотрудничества и приводит оценку перспектив его дальнейшего развития на основе комплементарности торговли.

Ключевые слова: внешняя торговля, международная интеграция, комплементарность торговли, АСЕАН, Российская Федерация.

Abstract. The article considers the trade and economic relations between Russian Federation and the Association of Southeast Asian Nations. The author lists the opportunities and threats of their cooperation and assesses the prospects for its further development based on trade complementarity.

Keywords: foreign trading, international integration, trade complementarity, ASEAN, Russian Federation.

Постановка проблемы. В настоящий момент Российская Федерация (далее – РФ) стремится к расширению торгово-экономического сотрудничества с государствами и объединениями. Основной целью её торгово-экономической политики является создание условий для достижения РФ лидирующих позиций в глобальной экономике на основе эффективного участия в мировом разделении труда и повышения глобальной конкурентоспособности ее национального хозяйства.

Анализ торговой политики РФ показывает, что за последние 10 лет объем экспорта увеличился на 6586 млн. долл. США или на 1,9%, а объем импорта – на 14704 млн. долл. США или на 6,6%. За последний год сальдо торгового баланса государства было положительным и составило 115328 млн. долл. США (рис. 1). В 2014-2016 гг. наблюдалась четкая тенденция сокращения объемов экспорта российских товаров на мировой рынок, что вызвано, не только осложнением отношений с основными торговыми партнерами, а и низкой конкурентоспособностью отечественных товаров, и непрозрачностью системы стимулов развития перспективных экспортных отраслей.

Стоит отметить, что неблагоприятной является макроэкономическая ситуация в экономике РФ. Несмотря на определенное оживление в экономике, которые можно отметить в 2017 г., в целом наблюдаются достаточно высокая инфляция, значительный дефицит федерального бюджета в результате колебаний цен на нефть, осложнение доступа субъектов хозяйствования к кредитным ресурсам и внешним рынкам. В таких условиях важнейшим резервом роста экономики РФ может стать расширение торгово-экономического сотрудничества со странами Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (далее – АСЕАН).

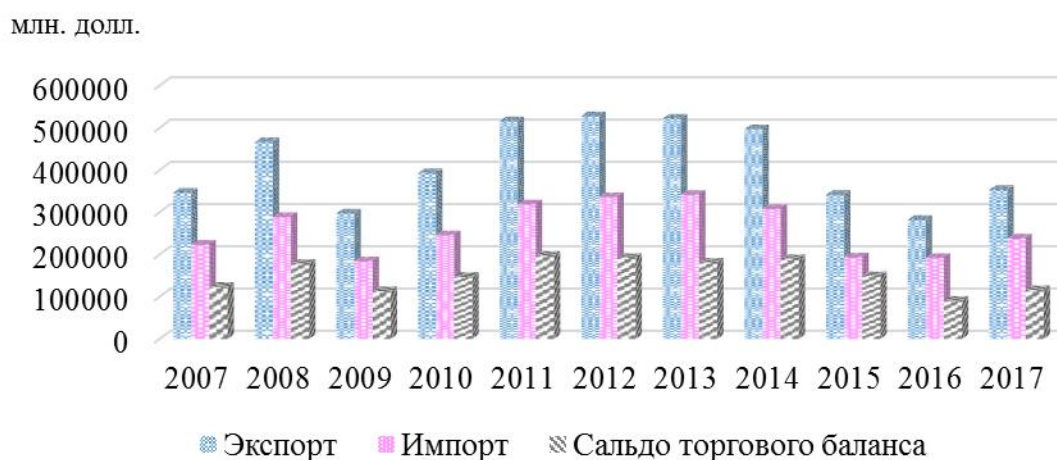


Рис. 1. Показатели внешнеторговой деятельности РФ за 2007-2017 гг., млн. долл. США [1]

Цель исследования - проанализировать текущее положение в торгово-экономических отношениях РФ и АСЕАН и перспективы их расширения.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованием данного вопроса в последние годы занимались такие российские учёные, как Г.М. Локшин и А.С. Воронин из Института Дальнего Востока Российской академии наук, И.С. Троекурова из Российского университета дружбы народов, С.А. Ключанская из Новосибирского государственного технического университета и другие.

Основные результаты исследования. Увеличение экономического и политического веса азиатских стран и политического значения Азии как региона взаимодействия ключевых интересов ведущих государств мира стали фактором кардинальных изменений в современной системе международных отношений, что, в свою очередь, предопределяет необходимость пересмотра Российской Федерацией своих подходов к торгово-экономическому сотрудничеству со странами АСЕАН.

Важным фактором такой потребности является изменение парадигмы внешней политики России, основой которой являются принципы «внеблоковости», прагматизма, развитие отношений со стратегическими партнерами, а также ориентация на национальные политические и экономические интересы и модернизацию страны.

Согласно Внешнеэкономической стратегии РФ до 2020 года, главная цель РФ в отношениях с Ассоциацией стран Юго-Восточной Азии – полномасштабное использование потенциала диалогового партнерства РФ – АСЕАН в целях обеспечения благоприятных условий для российских компаний по продвижению их товаров, технологий и инвестиций, в

том числе путем участия в многосторонних проектах государств ассоциации. Результатом сотрудничества РФ с АСЕАН должно стать формирование качественно новых партнерских отношений в торгово-экономической сфере и закрепление за РФ статуса одного из стратегических партнеров стран ассоциации.

На правительственном уровне определены такие приоритетные направления развития отношений в сфере торговли и экономики: регулярный обмен опытом и передовыми наработками между заинтересованными органами РФ и АСЕАН по вопросам политики и нормативной базы в области торговли и инвестиций; укреплять сотрудничество и создавать возможности для взаимодействия деловых сообществ РФ и АСЕАН; создавать благоприятные условия для притока прямых иностранных инвестиций в РФ и государства-члены АСЕАН; создавать благоприятные условия для торговли и инвестирования в сфере энергетики.

Несмотря на ряд принятых документов, в последние годы объемы экспорта и импорта между РФ и странами АСЕАН снижаются, в то время, как в 2010-2015 гг. наблюдается прямо-противоположная динамика (рис. 2). За период с 2010 по 2017 годы объем экспорта РФ в страны АСЕАН увеличились на 3122,8 млн. долл. или на 188,2%, объем импорта стран АСЕАН в РФ – на 2077,7 млн. долл. или на 40,8%. При этом, общий объем экспорта стран АСЕАН в РФ в 2017 г. снизился на 12% в сравнении с 2016 г.

млн. долл. США

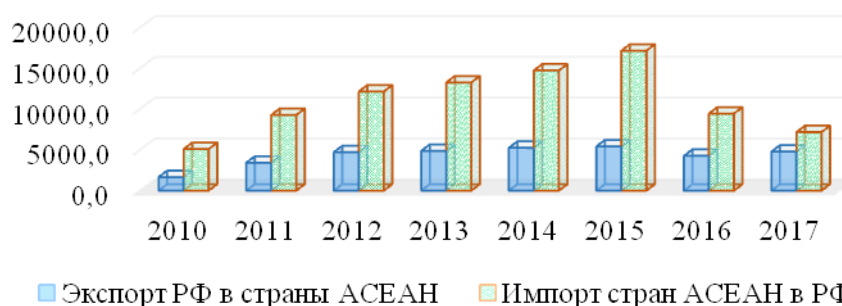


Рис. 2. Динамика экспорта и импорта РФ и стран АСЕАН за 2010-2017 гг., млн. долл. США [2, с. 13]

Товарная структура экспорта стран АСЕАН в РФ достаточно диверсифицирована. Удельный вес электрических машин и оборудование в 2017 г. составляет 29,9%, ядерных реакторов, котлов, приборов – 13%, пищевых продуктов, жиров и масел – 11,5%, кофе, чая, приправ и специй – 4,6%, резины и изделий из нее – 3,9%, транспортных средств – 3,7%, рыбы, ракообразных, моллюсков и т.д. – 3,1%, тканей трикотажных и вязанных – 2,5%, пластмассы и изделий из них – 2,4%, других товаров – 23,7%.

Анализ импорта РФ в АСЕАН позволил выявить снижение его объема за последний год – на 24,1% или на 2274,6 млн. долл. США, что связано с замедлением экономического развития государства.

Наиболее проблемные факторы для экспорта в страны АСЕАН для РФ – это тарифные барьеры и пошлины, сложная процедура идентификации происхождения товара, недостаток информации относительно анализа потенциально-перспективных товарных рынков и потребностей покупателей, высокие технические требования к продукции, высокая стоимость международных перевозок в результате возможных задержек товаров на границе, трудности в удовлетворении требований покупателей к качеству/количеству товаров, слабое развитие ИКТ, позволяющих отслеживать транспортировку товара и формировать каналы обратной связи с потребителями, высокий уровень коррупции на границах, излишнее количество процедур при импорте товара [3]. Ключевой проблемой в торгово-экономическом сотрудничестве большинства стран АСЕАН с РФ является разный уровень автоматизации и развития электронной таможенной системы. Всё это означает, что для

увеличения эффектов от сотрудничества необходимо принять целый ряд мер, в том числе разработать программные документы, предусматривающие либерализацию торгово-экономических режимов и снижение тарифных и не тарифных ограничений.

Значительный потенциал развития торгово-экономического сотрудничества РФ со странами АСЕАН сдерживается рядом факторов, среди которых: рост конкуренции на региональном рынке; традиционные связи членов Ассоциации с японскими, американскими, европейскими, китайскими компаниям, которые активно наращивают свои позиции на рынках стран Юго-Восточной Азии; отсутствие достаточного опыта российских компаний при осуществлении поставок на территорию стран АСЕАН [4].

Кроме того, актуальными вопросами остаются: формирование общего нормативного правового поля, упрощающего экспорт и импорт товаров и услуг между странами; повышение эффективности функционирования существующих механизмов сотрудничества со странами АСЕАН (политические консультации, межпарламентские комиссии, деловые советы) и осуществление контроля за выполнением достигнутых договоренностей; расширение путей сообщения между странами АСЕАН и РФ; снижение экспортно-импортных пошлин между странами (как вариант – создание зон свободной торговли с АСЕАН), что в свою очередь будет способствовать росту объемов торговли и инвестиций, а также повышению доверия со стороны потенциальных инвесторов.

Специалистами прогнозируется, что в среднем импорт из АСЕАН в РФ будет увеличиваться на 6% ежегодно, при этом наибольший темп роста будет наблюдаться по таким государствам, как Камбоджи (на 8,7% в год), Мьянма (на 12,8% в год), Филиппины (на 7% в год) и Вьетнам (на 10,9% в год).

Подтверждением возможности расширения торгового сотрудничества является индекс комплементарности торговли. Его репрезентативность заключается в возможности определить взаимодополняемость экономик стран (группы стран), стремящихся к расширению торгово-экономического сотрудничества.

При расчете Индекса комплементарности используется следующая формула:

$$IC_j = 100 - \frac{1}{2} \sum |m_{ij} - x_i|, \quad (1)$$

где j – страна-торговый партнер;

x_i – часть товара в общем экспорте РФ (товары по версии Международной стандартной торговой классификации);

m_{ij} – часть товара во всем импорте государства (товары по версии Международной стандартной торговой классификации).

Результаты индекса интерпретируются следующим образом: 0% указывает на полное отсутствие совпадения по импортно-экспортным потокам, а 100% и более – это максимальное совпадение и означает очень высокую возможность одним государством экспортировать в другое.

Расчеты индекса комплементарности торговли РФ и стран-членов АСЕАН представлены ниже (рис. 3). Полученные расчеты показывают, что средний индекс комплементарности торговли РФ со странами АСЕАН составляет 36,7%. Таким образом, можно говорить о возможности расширения торгово-экономического сотрудничества РФ со странами АСЕАН.

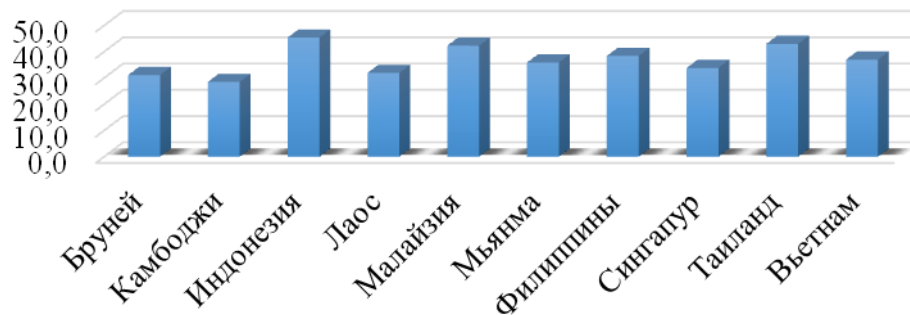


Рис. 3. Индекс комплементарности торговли РФ и стран АСЕАН за 2017 г., %

Выводы. Расширение торгово-экономических отношений РФ и АСЕАН действительно возможно. Однако для претворения его в жизнь необходимо принять меры на государственном уровне, которые позволят либерализовать торговые отношения с этой группой стран для возникновения эффектов создания и отклонения торговли и динамических эффектов. Только тогда расширение торгово-экономического сотрудничества РФ и стран АСЕАН может оказать положительное влияние на экономику этих двух партнеров.

Список литературы

1. АСЕАН. Новый виток интеграции и позиции России [Электронный ресурс] // Российский совет по международным делам. 2019. URL: <http://russiancouncil.ru/asean-russia> (дата обращения: 17.03.2019).
2. Голубков, М.А. Концепция продовольственной безопасности АСЕАН в условиях процесса формирования экономического сообщества // Российский внешнеэкономический вестник. 2016. № 4. С. 11-22.
3. The Global Enabling Trade Index [Electronic resource] // World Economic Forum. 2019. URL: <http://reports.weforum.org/global-enabling-trade-report-2014/#section=countryeconomy-profiles-cambodia> (date of access: 17.03.2019).
4. WTO Regional Trade Agreements Information System [Electronic resource] // World Trade Organization. 2019. URL: <http://rtais.wto.org/UI/Charts.aspx#> (date of access: 17.03.2019).

СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ FREE ECONOMIC ZONES IN THE GLOBAL ECONOMY

М. С. Калашников

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Школа № 90 г. Донецка»
Научный руководитель: учитель географии и экономики Н. Н. Делюкина

Аннотация. В данной работе происходит как ознакомление с понятием свободных экономических зон, так и анализ того, может ли ДНР стать ею в будущем, какие реформы нужно провести, что для этого потребуется, каковы проблемы в реализации СЭЗ на территории Донбасса.

Ключевые слова: ДНР, СЭЗ, реформа, инвесторы, инвестиции, бизнес, экономика.

Abstract. In this paper, there is both an introduction to the concept of free economic zones, and an analysis of whether the DPR can become in the future FEZ, what reforms need to be carried out, what will be needed for this, what are the problems in implementing the free economic zone in Donetsk.

Keywords: DPR, FEZ, reform, investors, investments, business, economy.

Постановка проблемы. Проанализировать реальные возможности создания свободной экономической зоны (СЭЗ) в ДНР.

Цель исследования - сформировать представление о СЭЗ и определить возможности ее создания на территории Донецкой Народной Республики (ДНР).

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Проблематикой создания свободной экономической зоны занимались такие российские учёные как: Павлов П.В., Боброва В. В., Мартынюк Е. А [1, 2].

Основные результаты исследования. В условиях глобализации появилось очень много новых путей для торговли и взаимодействия между странами. Одним из таких путей является создание свободных экономических зон. Что такое свободная экономическая зона?

Свободная экономическая зона – это регион, вся страна или её часть, обладающие благоприятным экономико-географическим положением, где устанавливается беспошлинный или льготный режим на экспорт и импорт, достигается некоторая торговая обособленность от остальных регионов страны [1].

СЭЗ можно определить, как ограниченную часть государственной территории, на которой действуют особые льготные экономические условия для иностранных и национальных предпринимателей (льготы таможенного, арендного, налогового, визового, трудового режима и т. д.), создающие условия для развития промышленности и инвестиций в эту зону.

Основная цель создания СЭЗ состоит в том, чтобы включить множество стран в процесс развития международного разделения труда, в особенности для увеличения конкурентоспособной продукции на экспорт, а заодно и богатства государств. В случае, когда страна не может обеспечить открытие экономики для иностранного капитала в широких масштабах или же прибегнуть к стимулированию экспорта, она в состоянии это сделать в рамках свободных экономических зон [2].

Также не стоит забывать о том, что такие зоны – один из важнейших факторов глобализации.

Однако, сама история СЭЗ отходит в далёкие ещё времена. Льготы на торговлю, (вплоть до полного освобождения от налогов), испокон веков применялись в местах, где возникала необходимость быстрого освоения новых территорий, привлечения инвесторов, товарных, финансовых потоков. Пример: Свободные экономические зоны использовались ещё Российской империей для освоения Северного Причерноморья, а одним из самых известных примеров «свободных портов» была Одесса.

Первые современные экономические зоны стали появляться ещё в 70-ые в развивающихся странах. Однако своего пика достигли они лишь в 80-ые года, когда в мире стало функционировать более 600 СЭЗ. Через них осуществлялось около 8% мировой торговли. В середине 90-х годов это число увеличилось до 1200 различного рода.

Чем же актуальна эта тема для Донецкого региона? А вернее, почему Донецкой Народной Республике (ДНР) выгодно было бы стать свободной экономической зоной в ближайшей, а может и далёкой перспективе

Донбасс имеет достаточно факторов для того, чтобы стать СЭЗ, да и удивительно то, что он (за всю историю своего существования) не стал ей. Во-первых, Донбасс был широкой площадкой для инвестирования ещё в ранние времена, потому что регион был богат ресурсами и имел высокий потенциал в добывающей промышленности, чем активно пользовались, создавая множество шахт и заводов

Сейчас же, в связи со спадом и деградацией добывающего потенциала, ДНР должен перейти на новые пути развития отраслей промышленности, которые будут выгодны для инвестиций. К примеру, этим может стать машиностроение, которое для начала должно подвергнуться модернизации и переходу на более новые тенденции в этой отрасли, дабы создать конкурентоспособную продукцию, интересующую инвесторов со всего мира.

Также, не стоит забывать то, что наш регион обладает выгодным экономико-географическим положением, ибо мы имеем как удобное нахождение в мире, находясь в

центре Евразии (относительно мировой экономики), и на пересечении России и Украины (относительно выгоды в масштабах СНГ), что позволяет нам, как вести торговлю между этими двумя странами, а в последствии стать удобной зоной для введения торговли в крупные страны СНГ через сухопутную, морскую границу (в случае ремонта аэропорта, то воздушную также), так и занять своё место в масштабах торговли на материке, находясь буквально в центре всего оборота.

Ещё немаловажным пунктом стоит то, что наш регион имеет экономические связи, как с Украиной, так и с Россией и число стран, с которыми мы можем вести торговлю должно увеличиваться. При этом это является важнейшим путём к тому, чтобы вся республика смогла стать свободной экономической зоной, ибо торговые отношения и связи очень важны в наше время, особенно с учётом того, что большее число заинтересованных в связях с ДНР стран позволит привлечь больше инвесторов на нашу землю.

В связи с этим, по окончанию конфликта в нашем регионе, стоит перейти на создание большой свободной экономической зоны, дабы в первую очередь, иметь инвесторов для отстройки и дальнейшей модернизации на уровень мировых тенденций, как промышленности, так и всей республики, её инфраструктуры, пострадавшей от войны.

Но всё это невозможным будет, если не произойдёт реформа экономики и торговли, как и рынка в целом. ДНР должна делать упор на создание, как малых, так и крупных предприятий, создавая льготы для развития их. Сначала предстоит привлечь малые предприятия, которым проще создать на готовой земле небольшой бизнес, однако, в последующем, осознавая успешный опыт этих предприятий, мировые компании станут заинтересовываться данной территорией, которая может принести успех их бизнесу, также не стоит забывать и того, что любая крупная индустрия начиналась с малого прилавка.

Выводы. Выводом всей работы послужит то, что за счёт здоровой экономической политики ДНР может стать богатейшим регионом. У неё есть потенциал как ресурсный, так и опыт. Однако всё это предстоит правильно реализовать и от этой реализации зависит то, где мы будем жить в будущем.

Список литературы

1. Павлов П.В. Роль различных типов свободных экономических зон в развитии мировой экономики // Региональная экономика: теория и практика. 2006. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-razlichnyh-tipov-svobodnyh-ekonomicheskikh-zon-v-razviti-mirovoy-ekonomiki> (дата обращения: 13.03.2019).

2. Боброва В. В., Мартынюк Е. А. Свободные экономические зоны динамичные «Островки» мирового хозяйства: их сущность и классификация // Вестник ОГУ. 2011. №13 (132). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/svobodnye-ekonomicheskie-zony-dinamichnye-ostrovki-mirovogo-hozyaystva-ih-suschnost-i-klassifikatsiya> (дата обращения: 13.03.2019).

ВЛИЯНИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

THE IMPACT OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS ON THE WORLD ECONOMY

К.С. Калмыкова

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк
Научный руководитель: ассистент каф. «Международная экономика», ГОУВПО «ДОННТУ»
А. П. Делиева

Аннотация. В данной статье рассмотрена роль транснациональных корпораций в мировой экономике, а также их позитивные и негативные стороны.

Ключевые слова: транснациональная корпорация, мировая экономика, инновации, инвестиции, мировой рынок.

Abstract. This article examines the role of transnational corporations in the world economy, as well as their positive and negative sides.

Key words: transnational corporation, world economy, innovations, investments, world market.

Постановка проблемы. На сегодняшний день в мире огромный интерес представляют транснациональные корпорации (ТНК), число которых насчитывается более 80 тысяч. Нет ни одного значительного процесса в мировой экономике, который происходил бы без них. Они принимают прямое и косвенное участие в мировом политическом процессе, выступают основной силой, которая формирует современный и будущий облик мира. ТНК выступают как непосредственные участники всего спектра мирохозяйственных связей, как «локомотивы» мировой экономики.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Вопросы деятельности транснациональных корпораций наиболее полно освещены в работах таких авторов, как Ленский Е. В., Цветков В. А., Фенева А. А., Верещагина Т. А., Маевская К. Б. [1, 2, 3].

Цель исследования - изучение влияния транснациональных корпораций на экономику.

Основные результаты исследования. Транснациональные корпорации – это фирмы, которые работают на международном уровне в двух или более странах, а управление этими подразделениями происходит из одного или нескольких центров.

Начиная с положительной роли, ТНК выступают в качестве модернизаторов мировой экономики. Это отражается в результате постоянного продвижения новых технологий и внедрения инноваций по всему миру. Более 80% регистрации патентов связано с транснациональными корпорациями. Инновации проявляются не только в технологической сфере, но и в медицине, образовании и социальной политике. Транснациональные корпорации предоставляют кредиты бедным странам и инвестируют в них, добиваясь прогресса в которых, нанимают, а затем и обучают людей. Более того, услуги и товары, производимые ТНК, упрощают жизнь людям, а некоторые продукты даже способствуют высокому уровню жизни населения [2].

Ещё одна позитивная роль – такие корпорации способствуют повышению эффективности и росту мировой экономики и глобализации.

Негативная сторона ТНК проявляется в том, что они редко заботятся о благополучии страны, в которой они осуществляют свою деятельность. Главная цель таких корпораций – получить как можно больше прибыли. В большинстве случаев они стремятся продвигать и подчеркивать развитие глобального капитализма.

На транснациональные корпорации приходится половина всего промышленного производства в мире, 70% мировой торговли, 40% из которых – это внутренняя торговля отдельных ТНК. Многие транснациональные корпорации реализуют деятельность в сфере нефтяной и химической промышленности, автомобилестроения и электроники. В этих сферах легко и выгодно создавать международные производственные объединения. Транснациональные корпорации – это монополии, которые контролируют мировые рынки: на 90% пшеничный, кукурузный, кофейный, табачный, лесной и железорудный; 85% по добыче бокситов и меди; 80% чайного рынка и рынка по добыче олова; 75% – нефтяного, каучукового и бананового рынка [1].

Что касается возможностей трудоустройства, то, несомненно, ТНК создают новые рабочие места, но таким образом, они, как правило, платят относительно низкую заработную плату, а также переманивают высококвалифицированных специалистов из многих стран мира. Поэтому вопрос о принятии стран с относительно дешевой рабочей силой и землей из Восточной и Центральной Европы, как правило, очень привлекателен для многих корпораций.

Правительства многих развивающихся стран встревожены динамикой роста транснациональных корпораций, так как в распоряжении ТНК находится огромная

финансовая сила и влияние, поэтому они часто диктуют свои условия и ведут к увеличению зависимости [3].

Еще одна негативная роль транснациональных корпораций заключается в попытке скрыть реальную прибыль и избежать высоких налогов. Поэтому некоторые страны теряют налоговые поступления, которые должны были получить.

ТНК известны созданием условий для неравного распределения богатства в обществе. Поэтому разрыв между промышленно развитыми странами и развивающимися рынками увеличивается.

Иногда многочисленные иностранные инвестиции могут вытеснить внутренние. Следовательно, эффект «вытеснения» оказывает негативное воздействие на экономику развивающихся стран. Кроме того, малые страны теряют свои возможности и шансы быть конкурентоспособными. Поскольку развивающиеся страны редко могут конкурировать с корпорациями, внутренняя активность, вероятно, будет отставать [2].

Успех технологических изменений, которые могут принести ТНК, весьма сомнителен. Бывают случаи, когда вновь созданные заводы не оказывают никакого влияния на урожайность. Нет никакой гарантии положительного роста производительности после вхождения ТНК в принимающую страну. Более того, существует негативное влияние присутствия иностранных инвесторов на принимающую экономику.

Говоря об инвестициях, важно учитывать тот факт, что не все компании инвестируют в развитие тех стран, где они работают. Однако есть некоторые исключения, когда транснациональные корпорации заботятся о социальных проблемах.

Выводы. В заключение следует отметить, что транснациональные корпорации, несомненно, играют важную роль в мировой экономике. Однако в этом вопросе трудно занять определенную позицию. Вопрос о том, оказывает ли их роль положительное или отрицательное влияние на мировую экономику, достаточно сложный. Таким образом, существует множество ограничений, которые следует учитывать, говоря о влиянии ТНК на мировую экономику. Во-первых, каждая транснациональная организация уникальна, их нельзя обобщать. Решение о процентной доле работников, которых они будут нанимать, и о количестве ПИИ (прямых иностранных инвестициях) принимает только корпорация. Кроме того, именно они решают, участвовать ли в каких-либо социальных программах принимающей страны или нет.

Положительные эффекты обычно содержат некоторые негативные последствия для мировой экономики. Однако самая важная роль заключается в обеспечении роста.

Негативные последствия проявляются в эксплуатации местных работников, нанесении ущерба окружающей среде, неуплате налогов, разграблении природных ресурсов принимающей страны. Поэтому многие страны, как правило, вводят правила, направленные на создание препятствий для ТНК при осуществлении инвестиций в других странах. Даже если в экономике наблюдаются некоторые позитивные последствия, правительство любой развивающейся страны должно иметь возможность регулировать свою экономику, с тем чтобы эта страна могла извлечь из этого выгоду.

Очевидно, что транснациональные компании нельзя относить, как к полностью отрицательному или полностью положительному фактору экономического развития. Транснациональные корпорации – это данность современной экономической жизни и с ними необходимо считаться, как с экономической реальностью.

Список литературы

1. Ленский Е. В., Цветков В. А. Транснациональные финансово-промышленные группы и межгосударственная экономическая интеграция: реальность и перспективы. М.: АФПИ еженедельника «Экономика и жизнь», 2013.
2. Верещагина Т. А., Маевская К. Б. Транснациональные корпорации в экономике мира // Вестник ЧелГУ. 2005. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transnatsionalnye-korporatsii-v-ekonomike-mira> (дата обращения: 13.03.2019).

3. Фенева А. А. Транснациональные корпорации в экономике России // Kant. 2014. №2 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transnatsionalnye-korporatsii-v-ekonomike-rossii> (дата обращения: 13.03.2019).

**СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ
КОРПОРАЦИЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ
MODERN STRATEGIES OF ACTIVITY OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS IN
THE WORLD MARKET**

А. О. Кисляк

ГПОУ «Макеевский профессиональный лицей», г. Макеевка

Научный руководитель: преподаватель экономических дисциплин Л. И. Гелюх

Аннотация. В статье анализируется сущность транснациональных корпораций (ТНК) и их роль как феномена современного мирового хозяйства. Выделены основные признаки и организационные формы зарубежных филиалов ТНК. Проведен анализ причин возникновения и распространения ТНК, результатом которого стало выделение положительных и отрицательных сторон корпораций.

Ключевые слова: транснациональная корпорация (ТНК); мировое хозяйство; международное объединение капиталов.

Abstract. The article analyzes the essence of transnational corporations (TNC) and their role as a phenomenon of the modern world economy. The main features and organizational forms of foreign affiliates of TNCs are highlighted. The analysis of the causes of the emergence and spread of TNCs, which resulted in the allocation of positive and negative sides of corporations.

Keywords: transnational corporation (TNC); world economy; international pool of capital.

Постановка проблемы. Появление глобальной экономики, способной функционировать как единая система в масштабах всей планеты, характеризуется быстрым развитием процесса транснационализации производства. Процесс транснационализации производства как феномен современной мировой экономики имеет объективную основу. Кроме того, эти процессы стимулируются необходимостью снижения рисков путем распределения капитала в разных странах, а также стремлением приблизить производство к перспективным рынкам сбыта и рационализировать налоговые и таможенные платежи для транснациональной компании в целом.

Актуальность предыдущих исследований и публикаций. Теоретические и методические направления существования и развития ТНК исследовали в своих работах многие ученые, как зарубежные, так и российские. Так различные аспекты деятельности ТНК представлены в работах: П. Бакли, М. Портера, Р. Вернона, У. Баффета, М. Фридмена, М.Л. Лучко, Т.С. Белоуса, Л.Л. Антонюк, В.С. Савчука, Ю.В. Макогона, М.С. Ильина, А.С. Филиппенко, О.И. Волковой, О.В. Ореховой, Ю.В. Шигкова, С.В. Фомишина, И.Г. Владимировой и других. Несмотря на существующие глубокие исследования аспектов деятельности ТНК, спорным остается вопрос сущности ТНК, недостаточно исследованным остается вопрос современных стратегических направлений их деятельности.

Целью исследования является рассмотрение сущности транснациональной корпорации (ТНК), выделение ее основных признаков, причин возникновения для выявления положительных и отрицательных сторон деятельности таких корпораций.

Основные результаты исследования. Транснационализация – это процесс переноса части воспроизводственных процессов из одной страны в другую (другие) с помощью прямых иностранных инвестиций, к которым, в отличие от портфельных, относят инвестиции, сделанные за границу с целью организации филиалов или установления контроля над иностранными компаниями, которые становятся зависимыми. Эти инвестиции

осуществляются в основном транснациональными корпорациями (ТНК), которые являются основой транснационализации [1, с. 23].

Согласимся с определением Владимировой И. Г.: «Транснациональная корпорация – это комплекс, который использует в своей деятельности международный подход и предусматривает формирование транснационального производственного, торгового и финансового комплекса с единым центром принятия решений в стране базирования и с филиалами в других странах» [2, с. 99].

Таким образом, транснациональная корпорация – это форма современного международного производства, форма международного объединения капиталов, основанная на финансово-технологических связях между предприятиями разных стран, при которых обеспечивается контроль головной фирмы над всеми сторонами их деятельности для расширения своих позиций в мировом хозяйстве и получения максимальной прибыли.

Комиссия Организации Объединенных Наций (ООН) по ТНК выделила ряд признаков этих корпораций, которые отражены на рис.

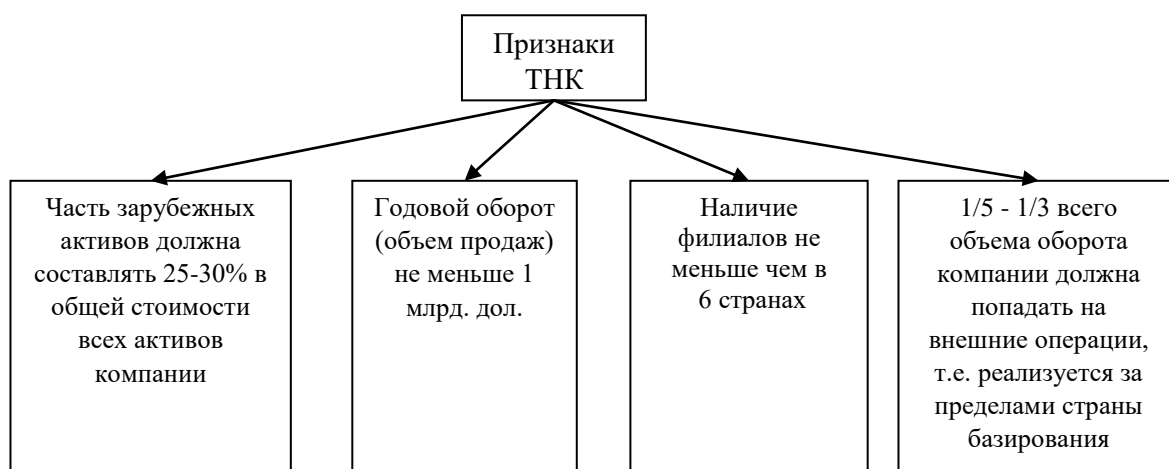


Рис. Признаки ТНК

Анализ теоретических изданий позволил также выделить основные организационные формы зарубежных филиалов ТНК, которые приведены в табл. 1.

Таблица 1

Основные организационные формы зарубежных филиалов ТНК

Название филиала	Характеристика
Дочерняя компания	предприятие, которое входит в систему ТНК в принимающей стране, в котором головная компания имеет право решающего голоса в силу владения более половиной акций с правом решающего голоса и назначает руководителей этого предприятия.
Ассоциированная компания	предприятие, которое входит в систему ТНК в принимающей стране, в которой головная компания владеет не менее 10, но не более 50% акций. Головная компания не контролирует, не принимает участие в контроле над этим предприятием.
Отделение	вид зарубежного филиала, которым головная компания владеет полностью или он является частью совместного предприятия ТНК. Отделение могут иметь форму представительства головной компании за рубежом; партнерства, в том числе с местными предпринимателями; движимого имущества (корабли, самолеты, газо- и нефтедобывающие платформы), принадлежащей головной компании и работает за границей не менее одного года.

Проблемы совершенствования структуры управления руководство ТНК решает в зависимости от ассортимента товаров и услуг, с которыми они выходят на мировой рынок. Корпорации, специализирующиеся на однородной продукции, обычно строят структуру управления по географическому, то есть региональному принципу (принадлежность стране) – это горизонтально интегрированная компания.

Таким образом, причины появления и увеличения количества ТНК сводятся к причинам вывоза капитала в целом и его предпринимательской формы в частности. Они включают:

- интернационализацию производства и капитала, что обеспечивает возможность вывоза капитала и продукции в другие страны;
- желание противостоять жесткой национальной и международной конкуренции, что обусловило необходимость вывоза капитала за границу с целью его более выгодного размещения;
- расположение зарубежного филиала корпорации близко к потребителям продукции и получение информации о потенциале рынков, конкурентах, аналогичной продукции предприятий принимающего государства;
- возможности продлить жизненный цикл своей продукции, перенести их по мере снижения уровня цикла в зарубежные филиалы и в то же время сформировать научный и ресурсный потенциал для разработки новой продукции в базовом государстве;
- получение дополнительных выгод в международной торговле путем преодоления торговых и политических барьеров.

Если смотреть на деятельность ТНК с точки зрения стран базирования, то их деятельностью по открытию филиалов в других странах является создание центров внедрения в принимающих странах [3].

ТНК в настоящее время применяют внешнеэкономические связи для развития своей деятельности, способствуют росту конкурентоспособности экономики первичных стран. Это, безусловно, является позитивным аспектом деятельности ТНК. Со стороны принимающих стран деятельность ТНК имеет как положительные, так и отрицательные стороны, которые отображены в табл. 2.

Таблица 2

Положительные и отрицательные стороны ТНК

Положительные стороны	Отрицательные стороны
1. Они импортируют капитал, оборудование, продукцию для развития и улучшения местного производства.	1. Угнетают своей мощностью национальные компании.
2. Внедряют передовые технологии управления в принимающую страну, повышают общий культурный уровень производства.	2. Устанавливают высокие цены на свою продукцию, как монополисты.
3. Наполняют рынок труда в принимающей стране новыми рабочими местами.	3. «Грязные» технологии экспортируются в принимающую страну.
4. Они выплачивают заработную плату выше, чем в самой стране и предоставляют социальную защиту. Способствуют улучшению знаний своих работников, что в целом улучшает профессиональный уровень работников принимающей страны.	4. Оказывают давление на государственные структуры в принимающей стране в рамках своих интересов.
5. Способствуют наполнению рынков принимающей страны новыми или улучшенными товарами и услугами. Являются налогоплательщиками в принимающей стране.	5. Их деятельность снижает эффективность государственного регулирования в принимающей стране.
6. Они плотно вплетены в экономику принимающей страны, а эта страна - в общий международный рынок.	

Деятельность ТНК способствует развитию роли и места малого и среднего бизнеса. Это наблюдается в том, что, во-первых, небольшие узконаправленные компании выступают подрядчиками ТНК и привозят им узлы и детали для выпускаемых товаров, которые собираются на предприятиях ТНК.

Во-вторых, малые и средние предприятия обращаются к услугам торгового аппарата ТНК для распространения своей продукции в службе технического сервиса ТНК для обслуживания своей техники.

В-третьих, малые и средние компании могут быть полностью независимыми на мировом рынке, они заполняют те пробелы, которые по тем или иным причинам не интересуют ТНК.

Выводы. Таким образом, ТНК, работая на территории определенной страны, влияют на ее экономику и политику. Они даже хотят влиять на весь процесс воспроизводства ее товаров и услуг, что приводит к развитию противоречий между экономическими интересами этих стран и интересами ТНК. В моменты обострения политических отношений, внутренних и международных экономических кризисов эти противоречия приобретают особую остроту.

В такие периоды руководство базовых государств лишает поддержки филиалы иностранных ТНК и обращают внимание на свои усилия по защите интересов национальных фирм. Можно говорить, что негативное влияние ТНК на экономику принимающих стран носит циклический характер. При этом положительное их влияние, в большей степени, постоянно.

В силу того, что в современных условиях деятельность ТНК все больше носит глобальный характер, инструменты регулирования деятельности ТНК не только на национальном, но и на международном уровне потеряли свою эффективность. Перед национальными правительствами и мировым сообществом стоит задача выработки действенного механизма регулирования и контроля деятельности ТНК. Для этого существуют современные методологии исследования деятельности ТНК с целью выявления их проблем и перспектив развития.

Список литературы

1. Фомишин С.В. Международные экономические отношения на рубеже тысячелетий. Херсон: Олди-плюс, 2016.
2. Владимирова И. Г. Исследование уровня транснационализации компаний // Менеджмент в России и за рубежом. М.: «Финпресс». 2018. № 6. С. 99 - 114.
3. Международная специализация [Электронный ресурс]// Информационный сайт 3-net.ru. 2019. 13 марта. URL: <http://3-net.ru/sign/sign-238243.php> (дата обращения: 13.03.2019).

ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ И РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

PROBLEMS, PROSPECTS AND REGULATION OF INTERNATIONAL TRADE

А. А. Козлова

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк
Научный руководитель: ассистент каф. «Международная экономика», ГОУВПО «ДОННТУ»

А. П. Делиева

Аннотация. В данной статье рассматриваются современные проблемы международной торговли, теории её развития, пути регулирования международной торговли на национальном уровне.

Ключевые слова: Развитие, международная торговля, проблемы, теория, перспективы.

Abstract. This article examines the current problems of international trade, the theory of trade's development, Ways of regulating international trade at the national level.

Keywords: Development, international trade, problems, theory, perspectives.

Постановка проблемы. Основной проблемой международной торговли является мировой системный кризис. Наиболее незащищённые от такого кризиса это развивающиеся страны.

Вторая проблема - это изменчивость валютных курсов иностранных валют. Основным последствием колебания валютных курсов для международной торговли является риск для экспортера или импортера, который состоит в том, что стоимость иностранной валюты, которую они применяют в своих торговых оборотах, будет отличаться от той, на которую они надеялись и рассчитывали. Предприятия ищут способы минимизировать убытки.

Международная торговля - это процесс купли-продажи товаров и услуг, осуществляемый между покупателями, продавцами и посредниками в разных странах.

Международное разделение труда улучшает международную торговлю товарами и услугами. Это важный постоянный обмен товарами и услугами через специальную форму экономических отношений. При этом в качестве потребителей и продавцов могут выступать отдельные лица: частные, акционерные и корпоративные предприятия, государственные учреждения [1].

Наиболее характерные правонарушения во внешнеэкономической деятельности вызваны причинами нестабильности политической, экономической и социальной. В условиях сохраняющегося дисбаланса внутренних и мировых цен продолжают крупномасштабные хищения, незаконные сделки, контрабандный вывоз стратегического сырья [2].

Цель исследования – изучить перспективы, выявить проблемы и пути их решения, а также методы и способы регулирования международной торговли

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Изучением данной темы занимались известные экономисты такие как: А. Смит, Д. Рикардо.

Основные результаты исследования. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Международное разделение труда, по мнению А. Смита, должно осуществляться с учетом абсолютных преимуществ, которыми обладает определённая страна. Отказ от производства товаров и концентрация ресурсов на производстве других товаров приводят к увеличению общих объемов производства, росту обмена между странами продуктами своего труда [3].

Вывод по концепции: Активное участие в международном разделении труда за счет использования природных и абсолютных преимуществ, которыми обладает страна, обеспечивает рост государственного благосостояния.

Рассмотрим действие этой концепции на примере России и Украины. В связи с климатическими условиями Украина является лидером производства свеклы. Украина производит 4 т свеклы за 1 день работы по сравнению с 2 т свеклы на 1 человека – день в России. В России более выгодно выращивать картофель, где за один день производит 1 т картофеля, по сравнению с 800 кг в Украине. Работая 2 дня, Россия выпускает 2 т свеклы и 1 т картофеля, а Украина 800 кг картофеля и 4 тонны свеклы. Это означает, что, продав картофель на украинском рынке, Россия сможет купить около 4,4 тонн сахарной свеклы на Украине. Окончательным результатом торговли в России станет 1 тонна картофеля и 4,4 тонн сахарной свеклы.

Из приведённого примера можно сделать вывод: Торговля будет приносить экономический эффект, если товары будут ввозиться из страны, где издержки абсолютно меньше, а вывозиться те товары, издержки которых в данной стране ниже, чем за рубежом.

Вторым экономистом, который изучал международную торговлю был Давид Рикардо. Он доказал, что взаимовыгодная торговля не только нужна, но и необходима. Каждая страна экспортирует ту продукцию, в выпуске которой она преуспевает, и импортирует; продукцию, в выпуске которой преуспевают другие страны [4].

Показав, как можно повысить объем производства, если страны специализируются на производстве, имеющем преимущество, А. Смит и Д. Рикардо смогли своими теориями помочь выявить, какие виды продукции быстрее обеспечивают это преимущество.

Регулирование международной торговли на национальном уровне. Отраслевое регулирование международной торговли услугами также реализуются во всем мире благодаря глобальному производству и потреблению. В отличие от ГАТС (Генеральное соглашение по тарифам и торговле), организации, регулирующие такие услуги, имеют особый характер. Например, гражданская авиация регулируется Международной организацией гражданской авиации (ИКАО), зарубежным туризмом – Всемирной туристской организации (ВТО) Международной морской организацией (ИМО) по морскому транспорту.

Региональный уровень международной торговли услугами регулируется группами экономической интеграции, которые отменяют ограничения на торговлю между услугами (например, ЕС) и могут вводить ограничения на такую торговлю с третьими странами [5].

Уровень национального регулирования распространяется на внешнюю торговлю некоторыми национальными службами. Она реализуется на основе двусторонних торговых соглашений, часть которых может включать торговлю услугами. Важным местом для таких контрактов является регулирование инвестиций в услуги.

Перспективы развития. Определённую роль в решении основных вопросов современного хозяйства играют демократическая перестройка институциональной основой мирового хозяйственного механизма, придания главным международным и государственным институтам универсального характера, учитывающие интересы всех субъектов мирового хозяйства.

Выводы. Традиционной и наиболее расширенной формой международных экономических отношений является внешняя торговля. На долю торговли приходится около 80 процентов всего нынешнего объема международных экономических отношений. На сегодняшний день ни одна страна мира не смогла построить экономику без международной торговли. Внешняя торговля, особенно в странах с открытой экономикой оказывает огромное влияние на общее состояние экономики. Ухудшение условий экспорта товаров или импорта может вести к падению национального производства, ухудшению состояния платёжного баланса, снижению курса национальной валюты.

Список литературы

1. Рыбалкин В. Е. Международные экономические отношения: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. 8-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
2. Фомичев В.И. Международная торговля: учебник; 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2001.
3. Лебедева С. Н. Внешнеторговая политика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Мировая экономика". Минск: Изд-во Гревцова, 2014.
4. McCulloch J.R. The Works of David Ricardo, Esq., M.P. with a Notice of the Life and Writings of the Author. London: John Murray, 1846.
5. Бирюкова О. В. Регулирование международной торговли услугами [Текст]: учеб. пособие. нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ
В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ
FEATURES OF DEVELOPMENT OF E-COMMERCE DEVELOPMENT IN DONETSK
PEOPLE'S REPUBLIC**

А. А. Кравченко

ГПОУ «Донецкий промышленно-экономический колледж», г. Донецк
Научный руководитель: преподаватель экономических дисциплин Э. Л. Носова

Аннотация. Выделена роль развития электронной торговли в Донецкой Народной Республике, представлена эффективность использования электронной торговли. Рассмотрены преимущества и недостатки электронной торговли для организации, потребителей и общества в целом. Выделена значимость, рассмотрены проблемы и перспективы развития интернет-торговли.

Ключевые слова: коммерция, онлайн-магазин, интернет-магазин, электронная коммерция.

Abstract. The role of e-Commerce development in the Donetsk People's Republic is highlighted, the efficiency of e-Commerce use is presented. The advantages and disadvantages of e-Commerce for the organization, consumers and society as a whole are considered. The importance, problems and prospects of development of Internet trade are considered.

Keywords: commerce, online store, online store, e-commerce.

Постановка проблемы. Торговля является основным способом получения прибыли в бизнесе, большинство потребителей привыкли к классическому способу торговли, но время быстротечно и большая часть участников рынка «перебрались» в Интернет. Распространяясь повсеместно и предлагая все более широкий ассортимент товаров и услуг, электронная коммерция становится инструментом интеграции отдельных лиц, предприятий, отраслей, государственных учреждений и государств в единое сообщество, внутри которого взаимодействие партнеров эффективно и беспрепятственно реализуется средствами информационных и телекоммуникационных технологий. Применение современных информационных технологий и систем коммуникаций способно вывести на качественно новый уровень все аспекты ведения бизнеса.

В условиях экономической блокады, характерной для Донецкой Народной Республики, электронная торговля набирает обороты и становится стремительно развивающейся отраслью. Покупки через Интернет – это экономно и удобно для потребителей, так как они могут не ограничивать себя во времени и приобретать товары в любое время.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Проблема электронной коммерции постепенно получает все большую разработку, как в российской, так и в иностранной литературе. Среди российских авторов, занимающихся проблемами электронной коммерции, следует отметить Е.С. Азаряна, И. Т. Балабанова, В. В. Гурова, Р. О. Инджикяна, В. М. Попова, А. Н. Соколова, и др. Данная тема также имеет отношение к трудам зарубежных экономистов таких, как П. Вудалл, К. Грюлих, Д. Драйден, М. Йенсен, Д. Козье, А. Пангария, Д. Хюбнер, Д. Чой и др.

В зарубежных странах изучение электронной коммерции и ее экономических аспектов проводится в основном в рамках таких международных организаций, как ВТО, ОЭСР, ЮНКТАД, АТЭС, МТП и др. Кроме того, исследовательская и статистическая работа в данном направлении ведется в рамках национальных правительств ряда стран, специализированных частных компаний или аналитических отделов периодических изданий.

Следует отметить, что по целому ряду вопросов степень изученности проблемы недостаточна: отсутствуют достоверные инструменты для оценки масштабов электронной коммерции, что с точки зрения автора затрудняет выбор стратегии ее развития в

современных условиях и усложняет позиции страны на переговорах по проблематике регулирования электронной коммерции.

Цель исследования - раскрыть суть электронной торговли, преимущества и недостатки, перспективы ее развития на территории Донецкой Народной Республики.

Основные результаты исследования. Как известно, торговля является основным способом получения прибыли в бизнесе, и более 90% различных фирм и организаций основаны на этом принципе. Люди привыкли к классическому способу торговли, но время быстротечно и большая часть участников рынка «перебрались» в Интернет. Так, по мнению одного из ведущих аналитических агентств в сфере электронной коммерции в Северной Америке Absolutnet, на долю цифровых технологий приходится почти 60% всех розничных продаж Америки. Благодаря прогрессу в сфере мобильных устройств, продажи через который выросли на 55% в 2018 году, электронная коммерция выросла на 16%, годовой оборот превысил 500 миллиардов долларов. В 2019 году на долю электронной коммерции будет приходиться 15% всех розничных продаж в США. При этом в Китае электронная торговля составит 23% всей розничной торговли [1].

Что касается Донецкой Народной Республики, то можно сказать, что ее столица развивается ускоренными темпами, насколько это позволяет обстановка, активно шагает в ногу со временем. Это подтверждает тот факт, что, в последнее время, здесь активно открываются не только офлайн, но и онлайн-магазины.

Чем же так привлекают интернет-магазины? Интернет-магазины удобны не только продавцам, но и покупателям. Для покупателей, это, в первую очередь, возможность комфортабельного выбора, большого ассортимента, удобной оплаты, и быстрой доставки. Не нужно бегать по городу в поисках нужного магазина, простаивать в очередях и сталкиваться с проблемами доставки купленных вещей.

Сегодня многие предприниматели осведомлены обо всех плюсах интернет-магазинов, среди которых: отсутствие затрат на аренду, круглосуточное обслуживание покупателей, небольшой штат сотрудников. А для покупателя – это широкий ассортимент, комфортабельный выбор, экономия времени и низкие цены. Разработанная матрица преимуществ и недостатков электронной торговли для организации, потребителей и общества в целом, отмеченных О. М. Гавриловой, представлена в виде табл. [3].

Таблица

Матрица преимуществ и недостатков электронной торговли

Для организаций	Для потребителей	Для общества
Преимущества		
Глобальный масштаб Сокращение издержек Улучшение цепочек поставок Персонализация Быстрый вывод товара на рынок Низкая стоимость распространения цифровых продуктов	Повсеместность Анонимность Большой выбор товаров и услуг Персонализация Дешевизна продуктов и услуг Оперативная доставка Электронная социализация	Широкий перечень предоставляемых услуг Повышение уровня жизни Повышение национальной безопасности Уменьшение автомобильного трафика, снижение загрязнения окружающей среды.
Недостатки		
Возможные сомнения сторон по поводу принадлежности того или иного проекта к компании Сложность в ведении и узаконивании деятельности предприятий в Интернете	Недоверие покупателя к услугам, продаваемым посредством Интернета Невозможность «потрогать» товар руками Ожидание доставки приобретенной продукции	Привлекательная платформа для мошенничества (снижение уровня сетевой безопасности) Вытеснение с рынка коммерческих оффлайн-предприятий

Таким образом, положительные факторы явно демонстрируют эффективность электронной торговли для ведения предпринимательства, а недостатки вполне объяснимы и подлежат устранению.

Во «всемирной паутине» выявлено 79 интернет-магазинов, действующих на территории Донецкой Народной Республики, среди которых самыми известными являются ДНР-Маркет, Маркетон и РИМ, VsemSmart.RU, «Региональный интернетмагазин – R.I.M.», Техника-ДНР, Calls.su, Санкер, Мебель Донбасса, «С ДИВАНА», SmartDN, Техпром.net и другие. Указанные магазины представляют широкий ассортимент товаров, и специализируются в основном на электронике, бытовой техники, офисная, бытовая и кухонная мебель, одежда, посуда, игрушки, товары для красоты и здоровья. Помимо этого, есть и узкоспециализированные магазины, ассортимент которых представлен следующими товарами: автозапчасти и автотехника – 6 интернет-магазинов, техника и электроника – 28, одежда и обувь – 13, мебель – 3, мобильные телефоны – 3, наручные часы, сумки и рюкзаки – 3, инструменты и оборудование – 3, чай и кофе – 2, косметика и парфюмерия – 4, пряжа и нити – 3, фильтры для воды – 1, ортопедические матрасы – 1.

В настоящее время Минэкономразвития ДНР разработана и находится на этапе тестирования перед запуском в рабочую эксплуатацию электронная торговая площадка (ЭТП). Данный проект нацелен на создание открытого интернет-ресурса, который «свяжет» между собой в едином информационно-торговом пространстве производителей, поставщиков, исполнителей, подрядчиков, покупателей, заказчиков закупок за бюджетные средства и обеспечит их эффективное, а главное – результативное взаимодействие. По мнению и.о. министра экономического развития Виктория Романюк, в дальнейшем планируется расширение ее возможностей путем добавления востребованных сервисов и развития перспективных направлений, в том числе внедрение механизмов автоматизированного проведения посредством ЭТП других процедур закупок, помимо электронных аукционов. Перспективное развитие может быть реализовано в онлайн-функционировании торгово-промышленной палаты, заключении договоров в электронной форме, внедрении банковских сервисов и т.д. [2].

Интернет-торговля неизбежна, можно столкнуться с рядом проблем. Среди которых доставка, оплата, качество товаров и т.д.

В связи с приостановлением в 2014 году работы украинских почтовых служб и служб доставки, в ДНР проблемой стало отправление и получение посылок. При этом жители Донецка активно покупают товары в интернет-магазинах, но теперь уже российских.

На сегодняшний день в ДНР работают порядка 10 логистических компаний и около 100 частных курьерских служб, которые занимаются доставкой посылок и грузов в республику. Также, действует республиканское предприятие «Почта Донбасса», которое предлагает, как услуги курьерской доставки, так и услуги доставки грузов из РФ. Пересылка осуществляется через оператора российской государственной почтовой сети ФГУП «Почта России».

Жители Донецка могут воспользоваться услугами коммерческих организаций, таких как «Почта Донбасса», «Наша почта» и «EastExpress», которые занимаются экспресс-доставкой посылок и грузов по ДНР и ЛНР, РФ и Крыму.

Офисы всех интернет магазинов располагаются на территории Донецкой Народной Республики. Оплата покупки чаще всего осуществляется наличными при получении товара от курьера, либо же в самом офисе при оформлении заказа. Что касается безналичных платежей, тут дело обстоит сложнее. В связи с нестабильной обстановкой и отсутствием банковских систем оплат, некоторые магазины используют такие электронные платежи как «Яндекс Кошелек», платёжную система «PayPal».

На сегодняшний день в Донецкой Народной Республике имеет место развитие 3PL операторов, развитие Почты Донбасса, однако все они слабо понимают специфику e-commerce, «слабы» в комплектации заказов, и, как следствие, не могут обрабатывать 100 %

заказов интернет-магазина, отсутствуют компании, декларирующие оказание услуг фулфилмента.

Электронная торговля в Донецкой Народной Республике должна развиваться с концепцией национальной безопасности, обеспечивая потребителей необходимыми товарами, устойчивое развитие конкурентоспособности бизнеса, высокий темп роста экономики республики.

Выводы. Интернет-магазины все чаще приходят на смену обычным. Интернет для жителей всего развитого мира уже давно перестал быть исключительно источником информации и площадкой для общения, а стал местом, где можно не выходя из дома в комфортной обстановке выбрать и приобрести интересующий товар, изучить его характеристики, посмотреть отзывы других покупателей и заказать доставку на удобное время. Товаром может быть все, что угодно – от одежды до бытовой техники.

Несмотря на прекращение работы украинских почтовых служб и служб доставки, жители Донецкой Народной Республики без проблем могут приобрести им нужные товары в интернет-магазинах с доставкой из РФ, ЛНР, Крыма и т.д., оплата заказов осуществляется, прежде всего, наличными средствами. В рассматриваемом регионе электронная торговля должна развиваться с концепцией национальной безопасности, обеспечивая потребителей необходимыми товарами, устойчивое развитие конкурентоспособности бизнеса, высокий темп роста экономики республики.

Список литературы

1. 10 глобальных трендов интернет-торговли 2019 года [Электронный ресурс] // Информационный сайт. Evo. Business. 2019. URL: <https://evo.business/10-globalnyx-trendov-internet-torgovli-2019-goda/> (дата обращения: 13.03.2019)

2. В ДНР запущена демонстрационная версия электронной торговой площадки [Электронный ресурс] // Официальный Сайт Совета Министров Донецкой Народной Республики. 2018. 8 февраля. URL: <http://smdnr.ru/v-dnr-zapushhena-demonstracionnaya-versiya-elektronnoj-torgovoj-ploshhadki/> (дата обращения: 13.03.2019)

3. Логистические системы в глобальной экономике [Электронный ресурс] // материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. (14–15 марта 2017 г., Красноярск): электрон. сб. Красноярск: Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т, 2017. URL: https://www.google.com.ua/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwjAvcbNlrhAhWqxMQBHZ-xBwYQFjAAegQIABAC&url=http%3A%2F%2Fvital.lib.tsu.ru%2Fvital%2Faccess%2Fservices%2FDownload%2Fvtls%3A000617894%2FSOURCE1&usg=AOvVaw0MRN1r8MNS7gPqSv6w47X_ (дата обращения: 13.03.2019).

РАЗВИТИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ КОМПАНИИ «HUAWEI» THE DEVELOPMENT OF THE HUAWEI TRANSNATIONAL COMPANY

А. А. Крылова

Обучающаяся очно-заочной школы учреждения дополнительного образования «Донецкая Республиканская Малая Академия Наук учащейся молодежи» секции «Мировая экономика и международные экономические отношения»

Научный руководитель: к. э. н., доц., педагог дополнительного образования, руководитель секции «Мировая экономика и международные экономические отношения» Л. В. Шабалина

Аннотация. В данной статье рассматривается развитие компании Huawei – ведущего мирового поставщика инфокоммуникационных решений. Сейчас благодаря инновационным разработкам, ориентированным на потребности клиентов, и развитой партнерской сети компания достигла высоких результатов в разработке телекоммуникационных сетей, терминальных решений и систем облачных вычислений.

Ключевые слова: Huawei, транснациональная компания, технологии, развитие, НИОКР.

Abstract. This article discusses the development of Huawei, a leading global provider of information and communications solutions. Now the company has achieved good results in the development of telecommunications networks, terminal solutions and cloud computing systems.

Keywords: Huawei, transnational company, technology, development, R&D.

Постановка проблемы. Сегодня Huawei – единственная из 91 китайской компании в международном рейтинге Fortune 500, чей зарубежный оборот превышает внутренний. Впервые оборот Huawei от заграничных операций превысил внутрикитайский в 2005 году. В 2012 Huawei превзошла Ericsson (в то время мирового лидера в телекоммуникационных сетях) по обороту и чистой прибыли, и эта тенденция сохранилась и в 2014-м, когда корпорация достигла исторического рекорда за все время своего существования: \$46,5 млрд. в продажах и \$4,49 млрд. чистой прибыли. Huawei была основана в 1987 году. Название компании переводится с китайского языка как «достижение Китая», что символизирует стремление к росту, развитию и инновациям. Стартовый капитал составил 21 тысячу юаней. В начале своего существования компания занималась перепродажей автоматических телефонных станций, которые закупались в Гонконге. Это был лишь первый период развития Huawei: как основатель компании, Жень Чжэнфэй, отмечал позже, он никогда не рассматривал перепродажу как постоянную бизнес-модель [7,8,9].

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Анализом развития компании и подсчётом данных в основном занимаются сами сотрудники Huawei, а данные публикуют на своём официальном сайте, откуда и была взята основная часть информации [1, 4].

Цель исследования - анализ развития компании Huawei для обоснования и выявления основных факторов, повлиявших на достижение высоких целей в сфере инфокоммуникационных решений.

Основные результаты исследования. За последние 32 года сотрудники Huawei помогли компании достигать ее неизменной ключевой стратегической цели, отказываясь от легких решений и избегая других проявлений недальновидной конъюнктуры. Демонстрируя целостный и практичный подход во всех направлениях своей деятельности, компания планомерно инвестировала в развитие и в течение многих лет целенаправленно наращивала свой потенциал для технологического прорыва. Приверженность этой стратегии сводится к ключевым ценностям Huawei: ориентация на клиента, повышение вовлеченности, настойчивость в достижении целей и рост благодаря критическому взгляду на собственный бизнес.

Сейчас можно смело говорить о том, что сфера деятельности компании довольно широка. Во время возникновения и становления деятельность Huawei была сфокусирована на разработке и развитии собственных мобильных технологий, а также на налаживании отношений с другими крупными организациями. Ключевыми направлениями деятельности Huawei являются:

1. Телекоммуникационные сети, в том числе их проектирование и строительство.
2. Глобальный сервис. Сюда входят оперативное обслуживание и консалтинговые услуги, как для отдельных клиентов, так и для корпораций.
3. Мобильные устройства. Разработка и продвижение мобильных устройств под собственным брендом.

В 2014 году руководство Huawei принимает решение о создании отдельного бренда Honor. Название в переводе с английского означает «Честь». Уже в первый год бренд Honor принес Huawei почти 2,5 миллиарда долларов дохода. С тех пор показатель только растет [2, 3].

Компания продолжает инвестировать в НИОКР и продвигает принцип открытых инноваций:

– приблизительно 80 тысяч сотрудников, 45% от их общего числа, заняты научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими проектами;

– вложения Huawei в НИОКР составили 897 млрд. юаней (CNY) в 2017 году, что составляет 14,9% от общей выручки компании. За последние 10 лет компания инвестировала в НИОКР уже более 394 млрд. юаней (CNY) (табл.);

– общее число патентов, выданных компании Huawei в 2017 году, – 74 307 (рис.).

Компания привыкла к тесной совместной работе с партнерами:

1. Установление стандартов: активный вклад в работу ключевых организаций по стандартизации.

2. Открытые сообщества: поддержка открытого исходного кода и ускорение интеграции сообществ.

3. Отраслевые союзы: ускорение развития отрасли.

4. Технологические инновации: более тесное сотрудничество с промышленностью и наукой и развитие талантов в области ИКТ.

5. Экосистема для разработчиков: постоянное развитие возможностей открытой платформы.

6. Консультирование правительства: помощь в достижении экономического роста благодаря новым технологиям.

Бизнес-альянсы: разработка решений для развития бизнеса клиентов [5, 6].

Таблица

Рост выручки в период 2010-2017 годов.

Год	Рост выручки, %	Количество выручки,\$
2010	24,2	27,5 млн.
2011	11,7	30,3 млн.
2012	13	32,7 млн.
2013	8,6	38,4 млн.
2014	21	46,5 млн.
2015	37	61,1 млн.
2016	32	75,1 млн.
2017	16	92,5 млн.

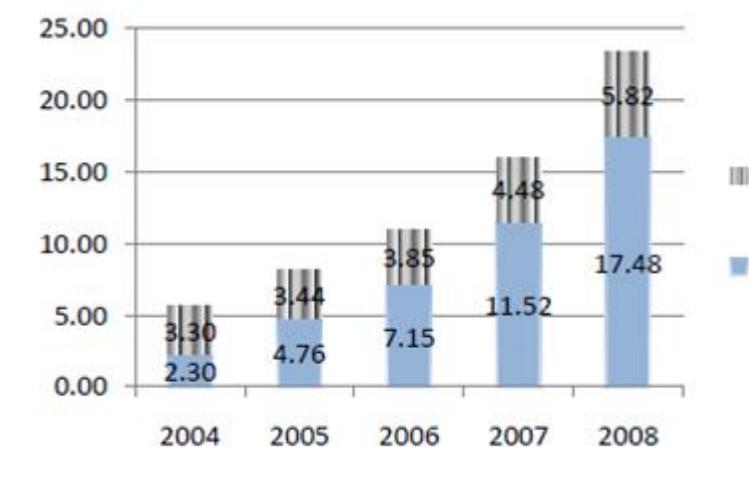


Рис. Иностранные и отечественные продажи Huawei (2004-2008) [4].

Выводы. Важный вклад Huawei осуществляет в развитие мировой отрасли ИКТ. Компания является членом более 150 учреждений, определяющих отраслевые стандарты, активно вносит свои предложения, а их было уже более 5000, в развитие и облегчение тех или иных процессов в отрасли. На данный момент компания обладает современной

технологической базой и может производить продукции дешевле своих конкурентов, однако это не является главным на пути к американскому рынку. Построение доверительных отношений, расширение американского персонала в штате компании, принятие американских культурных особенностей в построение менеджмента. Развитие компании связано с адаптацией к изменениям в информационной отрасли. Компании необходимо улучшать качество обслуживания клиентов, развивать производство новых информационных сетей и оборудования, новое поколение бизнес – платформ и приложений. Чтобы производить более эффективный, с точки зрения потребителей, и экологически чистый, с точки зрения соблюдения законодательных норм, продукт.

Список литературы

1. О компании Huawei [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании. 2019. URL: <https://www.huawei.com/ru/about-huawei> (дата обращения: 15.03.2019).
2. Кошельник Д. История Huawei: Как китайский бренд меняет индустрию телекоммуникационных технологий [Электронный ресурс] // Информационный сайт VC.ru. 2015. 20 ноября. URL: <https://vc.ru/story/11965-huawei-strory> (дата обращения: 15.03.2019).
3. Финансовые показатели Huawei [Электронный ресурс] // Информационный сайт Tadviser.ru. 2019. URL: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Финансовые_показатели_Huawei (дата обращения: 15.03.2019).
4. Финансовый отчёт Huawei по итогам 2017 [Электронный ресурс] // Официальный сайт. 2019. URL: <https://www.huawei.com/minisite/russia/annualreport2017rus/index.html> (дата обращения: 15.03.2019).
5. Родина Huawei и история успеха компании [Электронный ресурс] // Информационный сайт Huaveigid.ru. 2019. URL: <https://huaveigid.ru/blog/drugoe/proizvoditel-strana.html> (дата обращения: 15.03.2019).
6. Опыт Huawei: как китайские компании становятся глобальными корпорациями [Электронный ресурс] // Информационный сайт fin-accounting.ru. 2019. URL: <http://fin-accounting.ru/financial-news/2018/huawei-global-experience> (дата обращения: 15.03.2019).
7. История бренда: Huawei [Электронный ресурс] // Информационный сайт finance.rambler.ru. 2017. 2 март. URL: <https://finance.rambler.ru/economics/36232442-istoriya-brenda-huawei/?updated> (дата обращения: 16.03.2019).
8. Секрет успеха компании Huawei [Электронный ресурс] // Информационный сайт evonews.org. 2015. 7 сентября. URL: <http://evonews.org/articles/interesnye-stati/5356-sekret-uspeha-kompanii-huawei.html> (дата обращения: 16.03.2019).
9. Эволюция стратегии интернационализации компании Хуавей [Электронный ресурс] // Информационный сайт stoodwood.ru. 2019. URL: https://studwood.ru/703343/ekonomika/evolyutsiya_strategii_internatsionalizatsii_kompanii_huavey (дата обращения: 16.03.2019).

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ И ПУТИ ЕЁ ПРИМЕНЕНИЯ E-COMMERCE AND ITS USE

Э. А. Ланг

ГПОУ «Горловский многопрофильный техникум 37», г. Горловка

Научный руководитель: преподаватель экономических дисциплин, специалист высшей категории, старший преподаватель А. И. Грошева

Аннотация. Статья посвящена проблемам и перспективам развития современного рынка электронной торговли. В статье проведён анализ лидеров в направлении электронной торговли, изучены возможности интернет торговли, онлайн шопинга. Изучены необходимые передовые знания для электронной торговли. Работа будет полезна начинающим предпринимателям.

Ключевые слова: e-commerce, Alibaba, CMV, сеть, онлайн покупки.

Abstract. The article is devoted to the problems and prospects of development of the modern e-commerce market. The article analyzes the leaders in the direction of e-commerce, explored the possibilities of online commerce, online shopping. The necessary advanced knowledge for e-commerce has been studied. The work will be useful for budding entrepreneurs.

Keywords: e-commerce, Alibaba, CMV, network, online buying.

Постановка проблемы. Реализация продукции малого и среднего бизнеса используя электронные возможности компьютерной техники и Internet-технологий позволит Донецкой Народной Республике развивать малые-средние предприятия (МСП), обеспечивая налоговые поступления в госбюджет, а также рабочие места населению, обладающему навыками работы в коммерческой сфере.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Изучение проблематики реализации электронной коммерции на государственном уровне занималась Фаустова К. И., Быстрова Н. В., Максимова К. А. [3, 4].

Цель исследования состоит в изучении перспектив применения электронной коммерции на примере крупных торговых площадок. Рассмотреть варианты развития в данной сфере, изучить историю развития электронной торговли, проанализировать преимущества и недостатки.

Основные результаты исследования. Современное население мира сейчас мало может себе представить свое существование без Интернета. Электронная торговля – это торговля через сеть при помощи компьютеров, покупателя и продавца товара, предметом электронной торговли может быть любой товар, услуга, недвижимость, банковский продукт и т.п. На данный момент развитие сети Интернет способствует резкому росту этой технологии торговли среди всех торговых фирм и граждан. Теперь фирмы, малые предприятия, покупатели и другие участники рынка получили возможность работать в режиме онлайн, тем самым данный вид торговли облегчил сотрудничество людей. Сегодня электронная торговля – это уже неотъемлемая часть макроэкономики и важная составляющая глобального информационного общества. Именно с этим связана актуальность выбранной темы.

Объектом исследования является торговля посредством интернета.

В процессе исследования предстоит решить следующие задачи:

1. Изучить историю развития электронной торговли.
2. Проанализировать перспективы развития электронной торговли.
3. Проанализировать преимущества и недостатки.

История электронной коммерции началась с перехода США с индустриального к постиндустриальному этапу развития экономики. Именно тогда главным становится не товар, а услуга. При этом большинство изменений электронный бизнес претерпел в последние двадцать лет, хотя начало электронной коммерции было положено еще в 1960 году. Тогда компании American Airlines и IBM начали разработку системы электронного бронирования авиабилетов, которая позволяла American Airlines оперативно управлять доходностью с помощью изменения цен на билеты с учетом наличия свободных мест.

Следующий этап, это управление запасами предприятий с помощью электронных технологий. Массовое производство, которое активно развивалось, ставило задачи по планированию запасов для того, чтобы обеспечить бесперебойную торговлю и не замораживать оборотные средства в чрезмерных запасах. В конце 60-х годов вычислительная техника стала применяться уже для комплексного планирования деятельности предприятий.

После этого, толчком в развитии электронной торговли было появление банковских карт. В конце 60-х годов число обладателей пластиковых карт резко возросло, за счёт рассылки их по почте. Следовательно, увеличилось и число торговых точек, работающих с картами. Банки просто были вынуждены присоединиться к основным платёжным системам. Уже в 1977 году более 200 банков мира были объединены закрытой банковской сетью.

В 1989 году был разработан основополагающий стандарт современного Интернет пространства - стандарт World Wide Web (WWW) – глобальная гипертекстовая система. Созданный на ее основе протокол http стал основным транспортным протоколом Интернета. Но до 90-х годов было запрещено коммерческое использование сети интернет, и именно из-за этого электронная коммерция не могла развиваться. И тут в 90-м году к работе в сети Интернет допускаются первые частные корпорации, а управление сетью переходит от рук госорганов США, в руки частных структур. А в 1992 году коммерциализация Интернета получила одобрение от Конгресса США. Это разрушило все преграды на пути электронной торговли, и позволило развиваться ей в полную силу. В 1994 появились первые электронные деньги - NetCash, в следующем был открыт Amazon и первый интернет банк. Ну а в 2003 появился iTunes [1, с. 3].

Электронная коммерция – это целая сфера экономики. В неё входят все финансовые, торговые и связанные с ними бизнес-операции, которые проводятся через интернет. Например, онлайн торговля, онлайн банкинг, электронное движение капиталов, управление цепочками поставок и т.д. С технической точки зрения электронная коммерция – это не новая отрасль, но она создаёт новые экономические и бизнес модели. Так онлайн шопинг в интернет магазинах оказал положительное влияние на сообщество потребителей во всём мире. Теперь у потребителей больше полномочий, чем когда-либо прежде. Это большой выбор продукции, по более выгодным ценам, чем в местных магазинах. Мы можем покупать товары в любой точке мира, и оплачивать их за пару кликов, наши отзывы и предложения влияют на решения производителей и то, каким товар будет завтра.

А для бизнеса, малого и среднего также появилось множество возможностей: увеличение доходов, сокращение затрат, более эффективная логистика и управление цепочками поставок. А также выход на мировые рынки.

Теперь рассмотрим лидеров в одном из направлений интернет торговли. Для этого нам потребуется вспомнить самых основных в этой области и сравнить их по очень важному показателю. Называется он Cross Merchandise Value, или общий объём товарооборота. Вспомним самые основные компании ebay, amazon и alibaba group. CMV у ebay 83.6 миллиарда долларов, у Amazon 125 миллиардов, а у Alibaba 465 миллиардов. Ну а доля Китая в международной электронной коммерции составляет почти 40%. Так же половина этой страны интернет пользователи из них 65% совершают электронные покупки.

Рост интернет торговли в Китае стал возможен благодаря экспансии таких торговых площадок, как Taobao, Aliexpress, Tmall которые входят в состав Alibaba Group. Думаю, все знают, что в США есть большой день распродаж под названием «Чёрная пятница». В Китае есть похожий праздник, называется он «Double Eleven». Проходит 11-го ноября в прошлом году через две минуты после старта продаж торговцы смогли продать товара на миллиард долларов, а итоговая выручка за день составила 25 миллиардов долларов.

Также стоит сказать, что за 2018 год 70% продаж пришлось на страны СНГ. Поэтому глава Alibaba Group, Джек Ма, заявил, что хочет увеличить число работников в Российском офисе с 100 до 5000. При этом он хочет создать 112 млн рабочих мест в Китае. Электронная коммерция – это востребованное и перспективное направление, динамично развивающееся, требующее передовых знаний и навыков, которые можно получить именно в Китае, потому что это лидер в электронной коммерции, а именно Alibaba Group. Это компания, у которой можно и нужно учиться [2].

Можно выделить 4 варианта развития в данной сфере:

1. Руководитель e-commerce.
2. Собственный бизнес.
3. Выход на новые рынки.
4. Развитие e-commerce в России.

Новые возможности, которые предоставляет электронная коммерция:

1. Глобальное присутствие.

Электронная торговля ограничена не географическими или национальными рамками, а распространением компьютерных сетей. Так как самые важные сети являются глобальными, Электронная коммерция позволяет даже малым предпринимателям достигать глобального присутствия, и достигать мирового уровня. Исходя из этого заказчики получают возможность глобального выбора из всех поставщиков товаров или услуг, предлагающих нужные товары независимо от географического расположения.

2. Повышение конкурентоспособности.

Электронная коммерция позволяет поставщикам становиться «ближе к заказчику». Большое количество компаний используют расширенную до, и послепродажную поддержку, которая включает предоставление информации о продукте, инструкции и быструю реакцию на претензии заказчика. Это позволяет повысить конкурентоспособность, следовательно, и качество продукции.

3. Удовлетворение потребностей заказчика, персонализация товаров и услуг.

Используя средства электронного взаимодействия, компании могут получать информацию о запросах каждого заказчика, что даёт возможность предоставить продукты и услуги, соответствующие индивидуальным требованиям.

4. Экономия затрат, снижение цен.

Одной из главных заслуг электронной коммерции можно считать экономию затрат при совершении сделки. Заключение сделки электронным путём, снижает стоимость затрат на обслуживание. Поэтому любой бизнес, в котором можно использовать электронное взаимодействие между людьми, имеет возможность сокращения затрат, что повлечёт снижение цен для заказчиков.

5. Новые возможности ведения бизнеса, новые продукты и услуги.

Кроме преобразования рынка существующих товаров и услуг, электронная коммерция предоставляет совершенно новые продукты и услуги. Например, справочные услуги, службы электронной поставки и поддержки, услуги по установлению контактов, и множество других услуг информационного обслуживания [1].

Растущий интерес к электронной торговле можно объяснить стремлением упростить процесс совершения внешнеторговых сделок. Убытки, которые наносятся внешнеторговым компаниям из-за задержек партий товаров на границе, сложных и запутанных требований к представляемой документации, слабого уровня автоматизации при осуществлении таможенных и других процедур, часто превышают суммы таможенных пошлин и других официальных сборов.

За последние десять лет электронный обмен данными между участниками внешнеэкономической деятельности, таможенными органами и прочими структурами принес значительную прибыль всем сторонам – в основном за счет того, что такой обмен не требует многократного внесения информации в базы данных. Это существенно сокращает количество ошибок при вводе информации в компьютер и позволяет экономить время. Однако потенциал электронного обмена информацией между компаниями и правительственными подразделениями используется не полностью. Применение систем электронного обмена данными может повысить скорость прохождения экспортируемыми и импортируемыми товарами процедуры таможенной очистки при пересечении границ. В дальнейшем электронная торговля будет способствовать росту объёма всей мировой торговли. Использование факсов и телефонов уже увеличивало скорость обмена информацией между торговыми партнерами, а внедрение технологии Интернета будет вносить еще больший вклад в облегчение международной торговли. Будет происходить это за счёт ускоренной и дешевой коммуникации [2].

Существенным недостатком онлайн-магазинов является отсутствие реальных точек, а значит и продавцов-консультантов в привычном их видении. Что бы перекрыть этот недостаток, владельцы интернет магазинов консультируют своих клиентов с помощью альтернативных средств общения – соцсети, мессенджеры, электронная почта, телефон. Большинство потребителей не решаются совершать виртуальные покупки из-за

несовершенной системы доставки. Следовательно, стоит обращать внимание на службу доставки интернет-магазинов и время ее работы. Не стоит отрицать, что ожидание оплаченного товара является существенным недостатком электронной торговли. Чаще всего время доставки обратно пропорционально цене товара. Чем ниже цена, тем продолжительнее может оказаться ожидание доставки и наоборот.

Если не брать в учёт, что большинство пользователей Рунета уже позитивно относятся к совершению покупок через Интернет, сохраняется недоверие к виртуальным магазинам. Зачастую, с недоверием к онлайн-покупкам относятся те, кто ни разу не совершал их, и им трудно представить, как можно приобрести товар, не почувствовав его материально. Для многих людей, электронные магазины являются экзотикой и им необходимо некоторое время и опыт знакомых, чтобы новый процесс электронных покупок стал обычным делом. Следующей причиной недоверия является опасение покупателя в том, что продавец не вышлет товар или он не будет соответствовать описанию. В связи с этим, рекомендуем обращать особое внимание на предоставление интернет-магазином подробной информацией о себе, своих сотрудниках, способах оплаты, гарантиях, доставке и возврате недоброкачественного товара. Так же к числу недостатков можно причислить отсутствие примерочной при покупке обуви или одежды. В данной ситуации на помощь могут прийти таблицы размеров, размещаемые в интернет-магазинах и точные сведения о размерах собственного тела.

Выводы. Неоспоримым становится факт прогрессивного развития электронной коммерции, особенно на рынках развивающихся стран. Конечно, нельзя сказать, е-commerce полностью вытеснит реальную розничную и оптовую торговлю, но конкурировать с ними она может и доказывает это статическими данными. Именно поэтому многие реальные торговые площадки осваивают виртуальное пространство для увеличения объёма своих доходов. В этой сфере возможны новые модели бизнеса и схемы торговли.

Список литературы

1. Салбер А. Перспективы развития рынка электронной коммерции // Курьер печати. 2012. №8. С. 14-16
2. Воронов В.П. Электронная коммерция: проблемы мировые и российские// ЭКО. 2012. №8. С. 14-16.
3. Фаустова К.И. Электронная коммерция - новое направление экономической деятельности // Территория науки. 2014. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-kommertsiya-novoe-napravlenie-ekonomicheskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 13.03.2019).
4. Быстрова Н. В., Максимова К. А. Электронная коммерция и перспективы ее развития // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №7 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-kommertsiya-i-perspektivy-ee-razvitiya> (дата обращения: 13.03.2019).

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ INTEGRATION PROCESSES IN THE WORLD ECONOMY

А. А. Липко

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Школа № 57 г. Донецка»

Научный руководитель: учитель экономики Е. А. Бычкова

Аннотация. Интеграция – это ведущий процесс в мировой экономике, который затрагивает каждого. Но все ли смогут сказать, что такое экономическая интеграция? Какие факторы, условия ее образования, какие преимущества и недостатки есть у этого процесса? И наконец, какие последствия она оказывает на всех людей?

Ключевые слова: интеграционные процессы, группировки, страны-участницы, мировая экономика, преимущества, последствия.

Abstract. Integration is a leading process in the global economy that affects everyone. But will everyone be able to say what economic integration is? Which factors, conditions of its formation, what advantages and disadvantages does this process have? Finally, what consequences does it have for all people?

Keywords: integration processes, groupings, member countries, world economy, advantages, consequences.

Постановка проблемы. Развитие глобализации, мировых отношений, поиска общих точек совместной работы, создает процессы, которые позволяют преодолеть препятствия, создаваемые государственными границами. Важнейшим из таких процессов стала экономическая интеграция, которая представляет собой широкое межгосударственное объединение. Экономическая интеграция стала важнейшим фактором благотворного развития и повышения конкурентоспособности на мировом рынке стран – участниц интеграционных группировок. Именно поэтому важно рассмотреть вопрос влияние этого процесса в мировой экономике, как в положительном ключе, так и - наоборот.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Явление интеграции и ее процессов рассматривались во многих научных исследованиях и публикациях, одним из самых ярких примеров является труда Е. М. Коростышевской, Е. Ф. Герштейна, Г. Р. Марголита и др. Ими было накоплено существенный багаж знаний, который сформировался в результате многолетнего изучения проблем интеграции. Однако среди исследователей этой проблематики нет однозначного мнения, а также единого теоретического подхода к толкованию ее природы, содержания, влияния на мировую экономику и каждую страну-участницу в целом. На момент исследования данных специалистов не было известно многих фактов, которыми располагаем сейчас мы. Теперь благодаря публикациям ученых, знаниям, которые сейчас являются общедоступными, можно заново переосмыслить и более точно сказать, что же такое интеграция, ее процессы и влияние на мировую экономику.

Цель исследования – рассмотреть понятие «интеграция», «интеграционные процессы», ее условия, типы, формы, признаки, положительные и отрицательные факторы влияния на мировую экономику, изучить самые яркие примеры экономических объединений их функции и взаимоотношения, а также экономические последствия интеграционных процессов.

Основные результаты исследования. Начнем с того, что же такое «интеграция». Это превращение чего-то в целое; объединение отдельных частей в некое целое, по своим характеристикам отличающееся от частей. В свое время международная экономическая интеграция представляет собой процесс экономического и политического объединения стран на основе развития устойчивых и глубоких хозяйственных взаимосвязей. Благодаря стремительно развивающемуся процессу интернационализации производства появился процесс международной экономической интеграции. Основной причиной его появления является противоречия между значительным уровнем развития производительных сил и тесными рамками национальных экономик, а уже второстепенными факторами являются интернационализация и глобализация. Но кроме причины появления, немаловажную роль играет условия возникновения таких группировок, и среди них можно выделить самые важные, такие как:

1. Первым и, пожалуй, самым важным условием является близость уровней экономического развития и степени развития рынка конкретных стран. Как правильно, интеграция происходит либо между развитыми странами, либо между развивающимися странами. Это дает возможность странам развиваться примерно в одинаковом направлении и не ущемлять права менее развитой страны-участницы, экономическая интеграция влияет равнозначно на положение данной группировки.

2. Второе условие – это географическая близость интегрирующихся стран, сложившиеся экономические связи и отношения. Большинство группировок начались с близости развитых стран, позже к ним присоединились и другие. Такая тенденция сложилась с давних и лет и является важнейшей в современном мире.

3. Третье – совместные проблемы государств, решение которых являются главным приоритетом в развитии экономики и финансирования. Поэтому, страны со схожими проблемами объединяются, так как экономическая интеграция способствует решению конкретных вопросов, стоящих перед интегрирующимися странами.

Экономическая интеграция – это сложный процесс, который начинается с соглашения между государствами, которые предоставляют друг другу льготы, выгодные для обеих сторон. Основными из которых являются следующие:

1. Зона свободной торговли. Этот тип представляет торговлю между членами экономической интеграции, которая предусматривает отмену таможенных пошлин, однако страны сохраняют внешние таможенные тарифы, направленные против стран, не входящих в зону.

2. Таможенный союз. На этом этапе все пошлины между странами, входящими в интеграцию устраняются, и союз принимает общую внешнюю торговую политику относительно стран, не входящих в эту группировку.

3. Общий рынок. Кроме характеристик таможенного рынка, этот тип также дополняется отсутствием ограничений на перемещение рабочей силы и капитала.

4. Экономический и валютный союз. Все, указанные ранее формы интеграции дополняются проведением единой экономической и валютно-финансовой политики.

Также международная экономическая интеграция имеет ряд второстепенных преимуществ, которые способствуют более тесному и плодотворному сотрудничеству стран-участниц данной группировки- это увеличение размеров рынка, которые выходят за границу собственного государства, рост конкуренции между странами, обеспечение лучших условий торговли для стран, входящих в экономическую интеграцию, и ухудшение условий для стран, не вошедших в эту группировку, а также распространение новейших технологий.

Но не стоит забывать, что есть, не только положительные моменты такого сотрудничества, существует ряд отрицательных последствий международной экономической интеграции – это отток ресурсов (факторов производства) более отсталых стран в пользу более сильных партнеров, что очень сильно ударяет по экономике государства в худшую сторону, повышение цен на товары, которые в первую очередь бьют по местному населению, и в дополнении, эффект потерь от увеличения масштабов производства.

В настоящее время международных интеграционных объединений становится все больше, они развиваются, выходят на новый уровень, завоевывают все больший экономический рынок, действуют в разных частях света. Некоторые из них являются лучшим примером для других, более отсталых интеграций. Ярким примером международных интеграционных объединений можно назвать следующие:

1. Европейский Союз (ЕС). В рамках ЕС отменены таможенные пошлины и квоты, установлены единые таможенные пошлины, введен общий режим регулирования цен на продукцию, единое гражданство ЕС (с сохранением национального гражданства), введена общая валюта. Страны Европейского союза входят в Европейское объединение угля и стали и Европейское сообщество по атомной энергии.

2. Ассоциация государств Юго-Восточной Азии – АСЕАН. Целями данной организации является создание свободных экономических зон, поощрение экономического развития участников блока, проведение совместных исследовательских работ.

3. МЕРКОСУР – общий рынок стран Южного конуса. Соглашение о создании организации предусматривает отмену торговых ограничений, свободное перемещение трудовых ресурсов и капитала, проведение совместной экономической политики.

4. Североамериканская ассоциация свободной торговли – НАФТА. Входят США, Мексика, Канада. В ассоциации также отменены таможенные барьеры, либерализованы нормы перемещения рабочей силы.

Подводя итоги, важно не забывать, о последствиях процесса интеграции на мировую экономику. Создание таких объединений ограничивает свободное движение товаров, а, следовательно, механизм свободного перераспределения ресурсов. При уменьшении торговых создаются условия для приобретения товаров более высокого качества по более низким и благоприятным ценам. В результате снятия ограничений торговля перемещается из одной страны в другую, формируется конкуренция на мировом рынке, у потребителей появляется доступ к новым товарам, большему разнообразию выбора товаров. Ресурсы перемещаются от производителей с высоким уровнем издержек к фирмам с более высокой эффективностью изготовления товаров, пользующихся спросом у потребителей. Процесс интеграции приводит к изменению в потреблении товаров, повышает уровень конкурентоспособности между странами и их фирмами, ведет к снижению издержек и росту качества продукции, что дает положительную отдачу со стороны клиента и влияет на финансовую составляющую организации. В свою очередь, это способствует увеличению емкости рынка. Благодаря снижению торговых ограничений увеличивается объем мирового производства и потребления. Ресурсы перемещаются к более эффективным производителям, у конкурентоспособных фирм увеличивается масштаб производства. Это способствует развитию торговли и увеличению спроса на товар. Такие изменения позволяют производить товары более высокого качества, но по более низкой цене, что играет положительную роль, как на потребителя, так и на производителя. Можно с точностью сказать, что это и есть та стадия, которую множество лет добивались все страны мира, это отчетная точка для дальнейшего, нового этапа развития нашей планеты.

Выводы. В завершении можно точно сказать, что экономическая интеграция – это сложный и многоуровневый процесс, который затрагивает все аспекты жизни человека и, так или иначе, влияет на каждого из нас. В первую очередь, это сказывается на мировой экономике, так как она является венцом всех процессов, происходящих в нашем мире. Именно для этого важно знать и понимать, как действуют интеграционные процессы, и какое влияние они оказывают на мир, в котором мы живем!

Список литературы

1. Market-pages [Электронный ресурс] // Информационный бизнес портал. 2019. URL: <http://market-pages.ru/mirec/34.html> (дата обращения: 13.03.2019).
2. Фролова Е. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития: учебное пособие. Екатеринбург: УрФУ, 2016.
3. ВГУЭС [Электронный ресурс] Сайт цифровых учебно-методических материалов. 2019. URL: - https://abc.vvsu.ru/books/1_mirekon1/page0008.asp (дата обращения: 13.03.2019).
4. Таказова М.Т. Международная экономическая интеграция и проблемы ее развития в России [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 1. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=8431> (дата обращения: 08.03.2019).

МЕСТО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В МИРОВОМ ПРОИЗВОДСТВЕ PLACE OF HUMAN CAPITAL IN THE WORLD PRODUCTION

В.В. Мавродий

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк
Научный руководитель: к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Международная экономика»
ГОУВПО «ДОННТУ» Л. В. Шабалина

Аннотация. В статье определяется место человеческого капитала в мировом производстве, как важного фактора развития международной экономической системы.

Рассматриваются тенденции и перспективы развития человеческого капитала России. В заключении формируются основные направления подходов в управлении человеческим капиталом.

Ключевые слова: человеческий капитал, человеческие ресурсы, мировое производство, теории менеджмента, организационный подход, компетенция.

Abstract. The article defines the place of human capital in the world production as an important development factor of international economic system. Discusses trends and perspectives of development of human capital in Russia. In conclusion formulated the main directions of approaches in human capital management.

Keywords: human capital, human resources, world production, management theory, organizational approach, competition.

Постановка проблемы. Бездействия в сфере развития человеческого капитала приводит к нарастанию издержек. Без человеческих ресурсов страны не смогут добиться устойчивого экономического роста. Под влиянием инновационных процессов современное общество постепенно трансформируется в информационное. Доминирующую роль в информационном обществе играет конкретный ресурс – информация, в том числе и знания, которые несут люди. Тем самым требования к образованию рабочей силы растут и без должного внимания к этой проблеме государства не смогут сформировать категорию работников, стремящихся занять рабочие места будущего, требующие повышенной квалификации, чем теряют конкурентоспособность на мировой экономической арене.

Эти изменения, в свою очередь, способствуют повышению требований к качеству человеческого капитала, отдавая ему приоритет перед материальными ресурсами, обеспечивая конкурентоспособность организаций и повышая их производительность.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Первые предпосылки к возникновению и разработке теории человеческого капитала были заложены в трудах: У. Петти, А. Смита, А. Маршалла, Д. Рикардо, К. Маркса, Л. Вальраса, Дж. М. Кларка, Ф. Листа, Г. Д. Маклеода, Дж. С. Милля, У. Рошера, И. Тюнена, И. Фишера. Современное формирование теории человеческого капитала и выделение ее как самостоятельного направления произошло в 50–60-х годах XX века благодаря трудам Г. Беккера, Дж. Минцера, Л. Туроу, Б. Вейсброда, М. Фишера, У. Боуена, Т. Шульца, Дж. К. Гэлбрейта, Дж. Кларка и др. В ряду исследователей данной проблематики можно назвать В. Гойло, А. Корицкого, С. Дятлова, А. Добрынина, В. Иноземцева, В. Басова, М. Критского, Ю. Корчагина, А. Цыренову, А. Дайновского, Р. Капелюшникову, В. Марцинкевича и др.

Цель исследования – определить место человеческого капитала в мировом производстве, выявить важность фактора развития международной экономической системы. Рассмотреть тенденции и перспективы развития человеческого капитала России. В заключении формируются основные направления подходов в управлении человеческим капиталом.

Основные результаты исследования. Человеческий капитал изначально подразумевал под собой комплекс инвестиций в человека, которые повышали его способность к труду, например, образование. В дальнейшем, однако, концепция расширилась и на данный момент включает в себя множество потребительских расходов. Человеческий капитал на современном этапе глобального экономического развития является интенсивным производительным фактором социально-экономического развития, включающий в себя квалифицированную часть трудовых ресурсов, знаний, интеллектуального труда и инструментов управления, а также иные факторы, влияющие на эффективность и целесообразное функционирование человеческого капитала [5].

Поскольку человеческий капитал является основным фактором в формировании и развитии инновационной экономики и экономики знаний, необходимость его исследований необходима для дальнейшего развития международных экономических систем.

Ключевым фактором развития современного человеческого капитала является образование. Образование служит «источником роста». Прежде всего, это делает работу каждого человека более продуктивной. Образование либо повышает производительность труда работника на рабочем месте, либо делает его способным к работе, результаты которой имеют большую ценность и более высокую заработную плату [7]. Из этого можно сделать вывод, что чем качественнее образование, тем выше средняя производительность труда в экономике и тем выше экономический рост.

Проанализировав позиции России в мировых рейтингах развития человеческого капитала (табл.) можно сделать вывод, что страна находится на более низком уровне развития по сравнению с ведущими развитыми странами, такими как США, Япония, Германия, Швейцария и др., что обусловлено в частности, недостаточным вниманием к управлению человеческим капиталом. В данный момент в рейтинге стран мира по индексу уровня образования Россия занимает 34 позицию [6].

Таблица

Рейтинг стран мир по индексу уровня образования

РЕЙТИНГ	СТРАНА	ИНДЕКС
1	Австралия	0.939
5	Германия	0.914
8	США	0.900
10	Великобритания	0.896
11	Швейцария	0.891
19	Швеция	0.855
22	Япония	0.842
24	Франция	0.839
26	Беларусь	0.834
34	Россия	0.816
35	Италия	0.814
40	Украина	0.803

Учитывая высокий потенциал России в сфере человеческих ресурсов, необходима переориентировка государственной экономики с сырьевого двигателя экономики на инновационные факторы, способствующие формированию прогрессивной социально-ориентированной модели развития [3]. Подобная система, в обязательном порядке, должна включать в себя разработку и внедрение программ по развитию человеческого потенциала страны. Согласно результатам исследований, наращивание человеческого капитала на 1% ведет к ускорению темпов роста ВВП на душу населения на 1–3% [2].

Для создания и осуществления мер по повышению Индекса человеческого развития в 2017 году Всемирный банк запустил Проект развития человеческого капитала. Этот проект представляет собой глобальную инициативу, которая направлена на ускоренное осуществление более масштабных и эффективных инвестиций в человеческие ресурсы с целью закрепления социальной справедливости, решения проблемы бездействия в сфере развития человеческого капитала и роста мировой экономики [1].

Проект уже осуществляется: в октябре 2018 года был официально представлен новый Индекс человеческого капитала и около 30 стран стали первыми участницами проекта. Совместно с Группой Всемирного банка страны-клиенты занимаются разработкой стратегических подходов к преобразованию своих результатов в области развития человеческого капитала.

Проект следует подходу, основанному на сотрудничестве с органами управления всех уровней. При разумной реализации он сможет способствовать наращиванию потенциала

устойчивого руководства и продвигать основанные на фактическом опыте реформы, нацеленные на преодоление наиболее сложных препятствий на пути развития человеческого капитала. Также Проект развития человеческого капитала создан с целью укрепить многолетнее сотрудничество стран с Группой Всемирного банка в секторах, способствующих развитию человеческого потенциала.

Ожидается, что Проект развития человеческого капитала поможет руководствам государств создать политическую платформу, которая делает упор на приоритетность инвестиций в человеческий капитал, который обладает преобразовательным потенциалом. Задача состоит в том, чтобы быстрыми темпами наладить систему построения в мире общества, в котором каждый человек сможет получить качественное образование и достигнуть наивысшего уровня квалификации в выбранной им области. Осуществление программ по развитию человеческого капитала имеет определяющее значение для искоренения крайней бедности и формирования более социально сплоченного общества.

Выводы. Определить место человеческого капитала в мировом производстве, выявить важность фактора развития международной экономической системы. Рассмотреть тенденции и перспективы развития человеческого капитала России. В заключении формируются основные направления подходов в управлении человеческим капиталом.

В мировом производстве человеческий капитал занимает основополагающее место. Сегодня для решения проблемы формирования и развития человеческого капитала России имеются все возможности. Прежде всего, необходимо создать систему сотрудничества между органами управления всех уровней и обеспечить все условия для формирования человеческого капитала, так как возможны принципиально отличающиеся стратегии жизненного пути и выбор одной из них означает отказ от других. По этой причине следует осуществить тщательную расстановку приоритетов на уровнях государства, предприятия и отдельного индивида.

Список литературы

1. Jim Yong Kim at Columbia University: Building new foundations of human solidarity. [Electronic resource] // Low Memorial Library, Columbia University, New York City. 2017. 05 October. URL: <https://live.worldbank.org/human-capital-project> (date of access: 08.03.2019)
2. Андрианов В. Национальное богатство, природные и трудовые ресурсы России // Общество и экономика. 2003. №4-5. С.127-196.
3. Кокуйцева Т.В. Тенденции и перспективы развития человеческого капитала в России // Креативная экономика. 2014. Том 8. № 10. С. 52-65.
4. Курганский С.А. Тенденции развития человеческого капитала в России [Электронный ресурс] // Известия ИГЭА. 2011. № 2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-chelovecheskogo-kapitala-v-rossii> (дата обращения: 08.03.2019).
5. Носкова К.А. Методы управления человеческим капиталом [Электронный ресурс] // Гуманитарные научные исследования. 2013. № 9. URL: <http://human.snauka.ru/2013/09/3857> (дата обращения: 08.03.2019).
6. Рейтинг стран мира по уровню образования [Электронный ресурс] // Аналитический портал. 2018. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/education-index/education-index-info> (дата обращения: 08.03.2019).
7. Родионова И.А., Гордеева А.С., Кокуйцева Т.В. Новые технологии: возрастающая роль в конкурентоспособности стран мира // Известия Уральского государственного экономического университета. 2010. Т.31. № 5. С. 119-126.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ GLOBALIZATION OF THE WORLD ECONOMY

В. Р. Оберемко

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Школа № 80 г. Донецка»

Научный руководитель: учитель математики И. В. Лапко

Аннотация. Данная статья содержит небольшое исследование одной из первостепенных тенденций мировой экономики, представленной как глобализация. Под понятием глобализация экономики необходимо понимать изменение мирового пространства в единую глобальную систему. В данной системе могут свободно распространяться прогрессивные идеи, а также их носители.

Ключевые слова: глобализация, экономика, преобразование, возрастание, распространение.

Abstract. This article contains a small study of one of the primary trends of the world economy, presented as globalization. Under the concept of globalization of the economy, it is necessary to understand the change in world space in a single global system. In this system, progressive ideas as well as their carriers can be freely distributed.

Keywords: globalization, economy, reorganization, increase, distribution.

Постановка проблемы. Глобализация коснулась всех факторов общественной жизни, а также в большей части затронула экономическую деятельность. В данной работе объектом исследования является изучение глобализации мировой экономики, предметом исследования – зарождение процессов глобализации.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Изучением процесса глобализации занимались такие учёные как: Володин А. Г., Широков Г. К., Зевин Л. З. и др.

Цель исследования заключается в рассмотрении общей характеристики глобализации мировой экономики и истории возникновения и развития глобализации мировой экономики.

Основные результаты исследования. Существует несколько мнений указывающих на дату зарождения глобализации экономики, все же самым распространенным из них является суждение, в котором упомянуто, что процесс начался на рубеже XIX-XX веков. Это время, когда шла бурная революция в промышленности. Началом периода глобализации в экономике принято считать дату проведения Берлинской конференции, проходившую 1885 - 1887 годах, итогами данной конференции мир стал существовать, как глобальная единая система. Мировое хозяйство на том этапе, на котором оно сейчас находится, сформировалось совсем недавно, это в который раз подтверждает важность выбранного вопроса. Эволюция всемирного хозяйства во втором семестре XX столетия активно объединяется с поступательной направленностью развития экономики, в первую очередь, стран с развитой промышленностью. Но все же, основополагающей тенденцией развития глобализации мировой экономик является интернационализация хозяйственной жизни.

Также существует мнение, что развитие глобализационных процессов можно отнести к концу XV столетия, в то время, когда колонизация начала объединять автономные экономические системы, и требовать рассматривать I стадию глобализации в качестве процесса установления и преобладания европейского капитализма. Ведь только Европейские страны стали первыми кто распределил по континентам свою технику, свои капиталы и рабочую силу. Современный этап глобализации рассматривается как распространение американских ценностей.

Каковы же сущность и понятие глобализации мировой экономики? Глобализация – это процесс, в ходе которого мир преобразуется в единую глобальную систему. Вопрос о глобализации стал весьма актуальным в 1990-е годы, хотя различные аспекты этого процесса серьезно обсуждались учеными, уже начиная с 1960-1970-х годов.

Глобализация мировой экономики – это преобразование мирового пространства в единую зону, где свободно перемещаются информация, товары и услуги, капитал, где непринужденно распространяются идеи и беспрепятственно передвигаются их носители, стимулируя развитие современных институтов и отлаживая механизмы их взаимодействия.

Имеется немало определений и толкований содержания глобализации мировой экономики, к примеру, глобализацию определяют, как возрастание роли внешних факторов: экономических, социальных, культурных. В воспроизводстве всех стран-участниц этого процесса, формирование единых мировых рынков без национальных барьеров, а также основание единых юридических условий для всех стран. Или же, нынешнюю всемирную стадию интернационализации хозяйственной жизни, в целях которой мировое хозяйство приобретает новые, ранее нам неизвестные характеристики и особенности развития. Данный процесс захватывает различные сферы мировой экономики, такие как мировая торговля, международное движение факторов производства, международные финансово-кредитные и валютные операции, производственное, научно-техническое, технологическое, инжиниринговое и информационное сотрудничество.

Выводы. В итоге данной работы, следует сделать выводы, о том, что глобализацию мировой экономики можно назвать продолжением интернационалистического процесса мирового хозяйства, которое в дальнейшем характеризуется усилением различных сфер государства и процессов, которые в дальнейшем станут единым рынком товаров, услуг, капиталов, информации, достижений, знаний, а также экономической деятельности.

Список литературы

1. Падалкина Л. С., Клочков В. В., Тарасова С. В. Мировая экономика: учебник. М.: Проспект, 2010.
2. Глобализация [Электронный ресурс] // Онлайн Энциклопедия «Кругосвет». 2019. URL:<https://www.krugosvet.ru/enc/istoriya/GLOBALIZATSIYA.html> (дата обращения: 07.03.2019).
3. Осьмова М. Н. Бойченко А. В. Глобализация мирового хозяйства: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2006.
4. Поляка Г. Б., Маркова А. М. История мировой экономики. М.: ЮНИТИ, 2008.

ИННОВАЦИИ КАК ИСТОЧНИК ВОЗРОЖДЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ДОНБАССА INNOVATION AS A SOURCE FOR THE DONBASS ECONOMIC RECOVERY

М. Д. Паллон

Обучающаяся очно-заочной школы учреждения дополнительного образования «Донецкая Республиканская Малая Академия Наук учащейся молодежи» секции «Мировая экономика и международные экономические отношения»

Научный руководитель: к.э.н., доц., педагог дополнительного образования, руководитель секции «Мировая экономика и международные экономические отношения» Л. В. Шабалина

Аннотация. В данной работе дается анализ инновационных возможностей для развития экономики Донецкой Народной Республики.

Ключевые слова: инновация, временные рамки, технический прогресс, конкурентоспособность экономики

Abstract. This research gives an analysis of innovative opportunities for the development of the economy of the Donetsk People's Republic

Keywords: innovation, time frame, technical progress, competitiveness of the economy

Постановка проблемы. В последние годы наиболее остро стоит проблема технологического отставания Донецкой народной республики от экономически развитых стран. В условиях ориентации на экономику Российской Федерации, дефицита ресурсов ДНР

необходимы решительные и хорошо продуманные шаги для перехода экономики на инновационный путь развития.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Для современного этапа развития научно-технической революции характерны принципиальные изменения в структуре экономики, роли отдельных отраслей, качестве выпускаемой продукции, заменой экстенсивных методов развития интенсивными. Если говорить о структуре изменений, то можно сказать, что при применении инновационного подхода в развитии охватываются все сферы хозяйства. Лишь так достигается массовость и всестороннее использование научно-технических достижений. Сегодня уже не наука идет за производством, отвечая на его запросы, а производство подчиняется научным открытиям и техническим направлениям. Наука сама создает новые продукты, новые отрасли, которые намного опережают нынешний уровень производства, выдвигая новые требования, активизируя технический и экономический рост. Теория взаимосвязи факторов применения инноваций и экономического роста получила дальнейшее развитие в работах широко известных экономистов: М. Брауна, Р. Солоу, Д. Кендрика, Е. Менсфилда и др., Идею о необходимости постоянных радикальных нововведений как способа повышения конкурентоспособности национальной экономики и «качественного экономического развития» вообще еще в начале прошлого столетия теоретически обосновал Й. Шумпетер в своей работе «Теория экономического развития». Он считал, что для дальнейшего развития экономики необходимо осуществлять «новые комбинации», среди которых важное место занимают: применение новых способов технологи производства, освоение новых источников сырья, производство новых благ, изменение отраслевой структуры [1, с. 153, 159].

Цель исследования. Инновационная деятельность является одним из важнейших направлений повышения эффективности развития общественного производства. Поэтому важно найти методы, используемые при выборе эффективных инновационных решений, а также выделить сферы деятельности, в которые наиболее рационально вкладывать инвестиции в инновационную деятельность.

Основные результаты исследования. Мировая практика показывает, что основу любого инновационного развития должны составлять:

- человеческий капитал;
- современные технологии;
- конкурентоспособность;
- разумное государственное регулирование;
- законодательная база.

Задача ДНР – обеспечить устойчивый рост, повышение эффективности и конкурентоспособности экономики, а также обеспечить достойный уровень жизни для граждан Республики.

В условиях экономической блокады, изначально были выработаны новые подходы к насыщению потребительского рынка товарами первой необходимости, а впоследствии и полного импортозамещения украинских товаров. Блокада побудила отечественных производителей проявить свои возможности проявить инновационную инициативу и начать выпуск новых товаров.

Однако инновационный процесс охватил не все сферы производства Республики. Было очень грамотно переориентировано производство в секторе химической промышленности и проработаны все ресурсы этой отрасли. Результатом стало то, что на рынке появились моющие средства, порошки, шампуни местных торговых марок, которые не уступают импортным аналогам. Сейчас необходимо внедрять инновации там, где у нас есть потенциал, в частности – машиностроение и транспорт. Кроме этого, необходимо модернизировать угледобывающие предприятия края.

Следует отметить, что богатый мировой опыт свидетельствует о том, что самых заметных успехов в модернизации и обеспечении конкурентоспособности экономик сумели

добиться те страны, которые обеспечили разумное сочетание рыночного и планового начал (яркие примеры – это Китай, Южная Корея, Япония и др.). Поэтому для Донецкой Народной Республики важной задачей является построение эффективных механизмов, обеспечивающих максимальную результативность государственного управления инновационным развитием экономики, это:

- разработка и применение законодательства в сфере стратегического планирования;
- создание стратегических планов в области инноваций в долгосрочной и среднесрочной перспективе;
- разработка научно-технических и инновационных целевых программ современных технологий.

Современное положение дел и тенденции развития отраслей и направлений деятельности Донбасса находятся под пристальным вниманием со стороны как зарубежных государств и наблюдателей, так и со стороны дружественных государств, каким является Российская Федерация. Существенные политические и экономические трансформационные изменения вызвали необходимость коренной переориентации отраслей промышленности Донбасса на новые условия хозяйствования, новые рынки и новых потребителей. А, следовательно, в таких условиях возрастает значимость и необходимость разработки стратегии развития промышленности Донбасса, основой для которой являются проведение качественной диагностики существующего положения, формулировка основных тенденций и проблем в деятельности отраслей промышленности, анализ факторов, препятствующих реализации потенциальных возможностей.

Инновации становятся одним из основных экономических ресурсов, влияющих на конкурентоспособность предприятия.

Инновации, которые сейчас внедряют на предприятиях, направлены на:

- замену снятой с производства продукции;
- расширение ассортимента продукции;
- сохранение традиционных рынков сбыта;
- создание новых рынков сбыта;
- сокращение затрат на заработную плату;
- сокращение материальных затрат;
- сокращение энергозатрат;
- обеспечение соответствия современным затратам;
- улучшения качества продукции;
- снижения загрязнения окружающей среды;
- повышение гибкости производства [2].

Однако, важной составляющей в инновационных проектах является время, так как устойчивое развитие предприятия зависит от того, насколько успешно оно сможет спрогнозировать угрозы технологического и функционального замещения. Технологическое замещение приводит к тому, что отпадает необходимость производства продукции старым, существующим на предприятии способом, так как за его пределами изобретен новый эффективный способ и велика вероятность, что он будет использован конкурентами. Функциональное замещение — появление нового продукта взамен старого, то есть другого продукта, который будет выполнять функции существующего, но на более высоком уровне. В связи с этим для успешной инновационной политики предприятию необходимо не только обладать материальными, научно-техническими, финансовыми и человеческими ресурсами, но и четко знать временные интервалы технологического и функционального замещения. Учет времени даст предприятию необходимые преимущества для предвидения развития отрасли, к которой оно относится.

Выводы. Если роль инноваций ввести новые потребительские ценности, то важнейшим признаком инновации в условиях рыночной экономики должна выступать новизна ее потребительских свойств, которая и позволяет получать от нее коммерческую

выгоду. Техническая же новизна для предприятий играет второстепенную роль. Таким образом, важно, чтобы инновации распространялись на новый продукт или услугу, способ их производства, новшество в организационной, финансовой, рыночной, научно-исследовательской и других сферах, любое усовершенствование, обеспечивающее более качественное удовлетворение потребностей покупателей или экономию затрат.

Список литературы

1. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития (исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры): Пер. с нем. М.: Прогресс, 1982.
2. Ядгарова Я. С., Сидорова В. А., Чапли В. В. Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней. Краснодар: Издательство НИИ экономики ЮФО, 2016.

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ – НОВАЯ СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ELECTRONIC TRADE IS A NEW FIELD OF INFORMATION TECHNOLOGY

А. О. Пашковская

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Школа № 90 г. Донецка»
Научный руководитель: учитель географии и экономики Н. Н. Делюкина

Аннотация. Электронная торговля как новейшее средство ведения торгово-закупочных отношений.

Ключевые слова: торговля, интернет магазин, оплата товара.

Abstract. Electronic commerce as the latest means of conducting trade and purchasing relations.

Keywords: trade, online store, payment for goods.

Постановка проблемы. Устаревшие системы ведения торгово-закупочных отношений; изложение общественности информации о более современных системах и способах торговли.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Тематикой реализации электронной коммерции, как новой формы ведения торговли Корецкий П. Б., Кубкина Ю. С. [1, 2].

Цель исследования – изучить современные системы ведения электронной торговли, выявить плюсы и минусы электронной торговли. Донести общественности об удобствах интернет-магазинов и о простоте в их использовании.

Основные результаты исследования. Выявление преимуществ электронной торговли, описание различных видов торговых отношений по интернету. Выявление причин существования электронных магазинов.

Электронная торговля – осуществление купли-продажи через интернет и социальные сети. Электронная торговля включает в себя:

1. Передачу информации о предоставляемых товарах и услугах через онлайн ресурсы.
2. Предоставление услуг электронным путем.
3. Организация с помощью онлайн методов обычной торговли.

Электронная торговля бывает разных видов. Всего существует 4 способов ведения электронной торговли.

1. С2С (Потребитель для потребителя). Для взаимодействия конечных потребителей с конечными потребителями используются электронные торговые площадки «барахолки». В данном случае сайт выступает в роли посредника между потенциальным покупателем и продавцом.

2. B2C (Компания для потребителя) – термин, обозначающий торговые взаимоотношения между определенной фирмой и частным, так называемым, «конечным» потребителем. Часто употребляется для описания деятельности, которую ведёт предприятие, т.е., в этом случае, – продажа товаров и услуг, непосредственно предназначенных для конечного использования. Один самых популярных представителей B2C – Интернет-магазин.

3. B2B (Фирма для фирмы) – термин, который обозначает торговые взаимоотношения между организацией со стороны организацией, т.е. одна организация работает на другую.

4. B2G (Компания для правительства) – системы электронной торговли используются и для взаимодействия государства с бизнесом. Через такие системы государственные учреждения осуществляют свои закупки на открытом рынке. Примером может служить Портал гос. закупок России.

Также электронная торговля обладает разными способами внесения оплаты. Вы можете использовать как наличные средства, так и электронные деньги Вы можете оплатить товар в интернет-магазине различными способами, например:

- 1) отдать наличные средства курьеру;
- 2) перевести деньги через любой банк;
- 3) перевести через почту или терминал;
- 4) безналичное перечислить со счетов юридических лиц;
- 5) оплатить кредитной картой;
- 6) оплатить через платежные системы: WebMoney, Яндекс.Деньги, Apple Pay и т.п.

Чтобы сделать покупку в интернет-магазине вам нужно сделать несколько несложных действий:

- выбрать товар;
- заказать товар;
- оплатить товар;
- и через какое-то определенное время товар будет доставлен.

Виртуальное (лат. *virtualis* – возможный, т.е. такой, какой может или должен появиться при определенных условиях) предприятие представляет собой коллектив не закрепленных на определенной территории сотрудников, которые обмениваются своим товаром и общаются исключительно с помощью электронных средств (с помощью соц. сетей или мессенджеров) связи при минимальном или полностью отсутствующем личном контакте. Виртуальный магазин, как и обычный магазин, имеет торговый зал. В качестве его выступает сервер (от англ. *serve* – обслуживать) фирмы, предприятия и т.п. в Интернете. Клиент виртуального магазина вбивает в строку поиска на клавиатуре адрес магазина или его название и ждет появления «витрины». Кликая мышью, он перемещается по странице с одной ссылки на другую, как в обычном торговом зале, и отбирает нужный ему товар. Закончив эти действия, клиент переходит на другую страницу и заказывает нужный ему товар. После этого он получает счет на оплату выбранного им товара. Оплата покупки может быть осуществлена способами, описанными ранее (банковской карты или путем списания денег с банковского счета покупателя) Данные о современном распределении продаж показывают, что с помощью электронной торговли лучше всего продаются финансовые и туристические услуги, книги, CD, компьютерное оборудование, программное обеспечение и бытовая радиоэлектронная аппаратура. Появление электронных магазинов вытекает из новых требований потребителей, позволяя им выбирать товар, цену, форму обслуживания в соответствии с его представлением о образе жизни, избавляя от неудобств, связанных с желанием покупать дешевые продукты и одновременным опасением, что тебя осудят коллеги за покупки в дешевых магазинах. Интернет-магазины меняют представления о «факторах успеха» в розничной торговле.

Электронная торговля является скрытым резервом эффективности розничной торговли и широко используется во всем мире. Интернет-магазины предоставляют огромную

возможность ознакомиться со всеми товарами одновременно и расширить свои покупательские возможности. В России пользователями электронной торговли являются «продвинутые» клиенты в возрасте до 40 лет, которые очень ограничены временем и четко знают: что хотят приобрести, по какой цене, какой фирмы. Очень важно при развитии электронной торговли поддерживать на высоком уровне качество обслуживания, корпоративную ответственность за принятые обязательства перед клиентами.

Выводы. Из вышеизложенного совершенно очевидно, что электронная торговля имеет явные преимущества в результате колоссальной экономии времени и оборотных средств.

Список литературы

1. Корецкий П. Б. Электронная коммерция как инновационная форма ведения снабженческо-сбытовой деятельности // Инновационная наука. 2017. №2-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-kommertsiya-kak-innovatsionnaya-forma-vedeniya-snabzhenchesko-sbytovoy-deyatelnosti> (дата обращения: 08.03.2019).

2. Кубкина Ю. С. Электронная коммерция: роль, понятие, направления развития // Пространство экономики. 2012. №2-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-kommertsiya-rol-ponyatie-napravleniya-razvitiya> (дата обращения: 08.03.2019).

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ FEATURES OF THE E-COMMERCE DEVELOPMENT

Д. А. Побережная

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Школа № 96 г. Донецка»

Научный руководитель: учитель математики Ю. А. Зобова

Аннотация. В данной статье дается анализ механизмов электронной торговли, ее преимущества, перспективы развития. Также анализируются возможности сети Интернет для создания различных торговых площадок, а также их доля, прибыльность, рентабельность и актуальность в сегменте мировой торговли.

Ключевые слова: информационные технологии, электронная торговля, электронная экономика.

Abstract. This article provides an analysis of the mechanisms of electronic commerce, its advantages, and development prospects. It also analyzes the possibilities of the Internet to create various trading platforms, as well as their share, profitability, profitability and relevance in the world trade segment.

Keywords: information technology, e-commerce, e-economy.

Постановка проблемы. В современном мире каждый хоть раз сталкивался с возможностью применять продукты своего интеллектуального труда и навыков интернет-серфинга для ведения электронной торговли: мы все знакомы с сайтом бесплатных объявлений и социальными сетями, которые являются первыми бесплатными торговыми площадками и основоположниками электронной торговли.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Вопросами развития электронной коммерции на государственном уровне занимались такие учёные как: Старцев М. В., Онокой Л. С., Онокой А. В. [3, 4].

Цель исследования - определить возможности развития электронной коммерции в Донецкой Народной Республике.

Основные результаты исследования. В Донецкой Народной Республике (ДНР) при поддержке министра экономического развития Виктории Романюк была запущена электронная торговая площадка, предназначенная для автоматизации деятельности, касающейся размещения заявок и предложений на поставки товаров, выполнение работ,

оказание услуг поставщиками и производителями для нужд заказчиков закупок за бюджетные средства, предприятий государственной и коммунальной форм собственности, юридических лиц иных форм собственности (рис.).

ВНИМАНИЕ! ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ! ИДЕТ ТЕСТИРОВАНИЕ

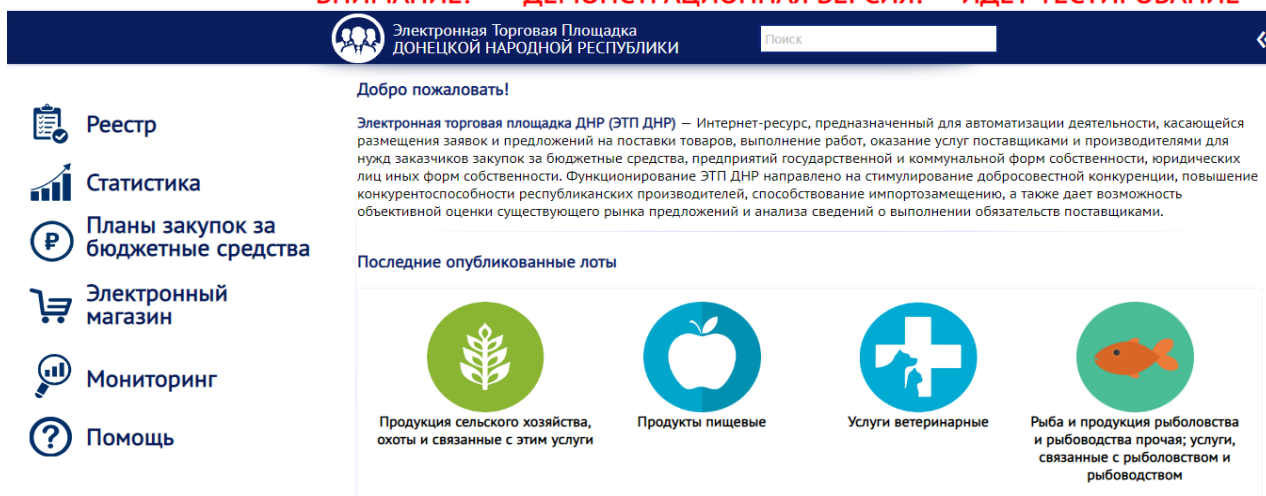


Рис. Электронная Торговая Площадка (ЭТП) ДНР

Безусловно, для молодого государства это был важный шаг в развитии электронной торговли. Интернет-экономика – это быстроразвивающаяся отрасль, именно поэтому ей уделяется особое внимание.

Возможности сети Интернет в продвижении товаров и услуг на мировом рынке огромны. Развитие сектора ИКТ-технологий - фактор, способствующий успешному ведению бизнеса. Это, в свою очередь, может служить толчком к повышению темпов экономического роста.

Существуют разные уровни организации электронной коммерции: национальный и международный. Вести электронную коммерцию на международном уровне сложно, так как различны таможенные пошлины, в разных странах есть различия в системах налогообложения и в проведении банковских операций. Для того чтобы электронная экономика имела одинаковые стандарты во всем мире и являлась существенным сектором развития экономик государств, нужно законодательно модернизировать мировую экономику.

Электронная торговля в современных условиях является быстроразвивающейся и постоянно модернизирующейся моделью ведения бизнеса. Соответственно, она имеет свои особенности. В первую очередь бизнес в Интернете должен охватывать следующие аспекты: установление контактов с целевой аудиторией покупателей путем привлечения внимания (реклама, яркое оформление сайта и т.д.), продажа товаров и услуг, обеспечение полного контроля за операциями оплаты, доставки и послепродажного обслуживания.

Существует свыше 10 разновидностей бизнес-моделей для Интернет-торговли, но основными и применимыми считаются модели:

- B2C – компания – потребитель;
- B2B – компания-компания;
- C2B – потребитель – компания;
- C2C – потребитель – потребитель.

Категория B2C исторически оказалась первой применимой моделью, в которой коммерческое предприятие выступает в качестве продавца товаров и услуг, а заказчиком (потребителем) является частное лицо. В модели B2B коммерческие организации играют роль как продавца, так и покупателя. Внимание уделяется организации работы между компаниями в процессе производства товаров или услуг. Данная бизнес-модель открывает для компаний горизонт новых возможностей, таких как размещение коммерческих предложений, заключение крупных сделок и контрактов, расширение деловых связей на

международном уровне и увеличение активности на глобальном рынке. В настоящее время большой процент всех сделок, совершаемых на рынках электронной коммерции, приходится на данный сектор (способ). В модели С2В роль продавца отведена частному лицу, а покупателем является компания. Подобного рода система организации продаж позволяет потребителям устанавливать стоимостные границы товаров, предлагаемых коммерческими организациями, тем самым самостоятельно формировать спрос на данные продукты. Но стоит отметить, что данная бизнес-модель является наименее применяемой из всех существующих. В модели С2С частные лица являются и покупателями, и продавцами. При данных условиях сайты выступают лишь посредниками между потребителями [2].

Электронная коммерция в России и ДНР является относительно молодой отраслью, которая еще не в полной мере использует экономический потенциал для получения более заметной доли мирового рынка. Этот сегмент рынка привлекателен для инвесторов, которые активно выходят на рынок, финансируя новые идеи и проекты.

Сегмент экономики, связанный с интернет-торговлей привлекает всеобщее внимание. Но для того, чтобы этому процессу ничего не препятствовало, необходимо решить ряд проблем. В первую очередь необходима поддержка со стороны государства. Стоит уделить внимание развитию инфраструктуры электронной коммерции, а также обеспечению безопасности личных данных клиентов и прав интеллектуальной собственности. В дополнение к этому имеется проблема недостаточной осведомленности пользователей Интернета об электронных картах оплаты, которые значительно облегчают процесс оплаты товаров и услуг. Данные задачи требуют немедленного решения и участия в этом именно государства. Покупательская активность в большей степени влияет на развитие Интернет-торговли, но ее наличие зависит от развитой Интернет-инфраструктуры. Для того, чтобы этот сегмент экономики давал положительный результат в прибыли государства, необходимо использовать способ продвижения торговых площадок в социальных сетях. Таким образом можно охватить широкий круг интернет-пользователей, а реклама торговых площадок будет дополнительным сектором развития интернет-маркетинга.

Мы живем в век, когда информация стала самой большой ценностью. А компьютерная грамотность прививается детям почти с рождения, поэтому информационные технологии проникают во все сферы нашей жизни. Общество становится зависимым от очередной порции информации, которая должна быть более доступной, информативной и мультисзначимой. Наше общество становится электронным: мы переходим на массовое использование информационных технологий. Даже коммуникативные навыки заменяются на возможности лавировать в информационной среде. Поэтому, знания компьютера, возможности использования электронной банковской системы очень важны в наше время. А также, современная молодежь уже не мыслит свое существование без Интернета.

Огромное значение получают электронные сообщества, к которым относятся социальные сети, блог-платформы и другие онлайн-площадки. Данное общество применяет информационно-коммуникационные технологии для сознательного преобразования экономических, социальных и управленческих процессов. Компьютерные технологии становятся способными напрямую, без участия человека, собирать информацию о реальном мире и превращать её в продукт, пригодный для практического использования. В результате должны меняться государственные институты, привычные основы экономики. Возможности для управления и продажи такой информации. Информация должна быть качественной, конкурентоспособной, а также должна иметь возможность быть продана в качестве товара или услуги. Строится новый бизнес на основе электронного обмена (рынок капитала). В цене становятся специалисты, способные создавать такой продукт (рынок трудовых ресурсов). Бизнес строит новую экономику, используя электронные возможности. Теперь для совершения операций деньги-товар-деньги не обязательно использовать бумажные деньги и реальный товар. Можно вести электронный бизнес, внедряя информационные процессы во все стадии технологического процесса производства продукции: от закупки до продажи и распределения.

Преимущества электронной торговли заключаются в том, что владельцам магазинов и их клиентам не нужно находиться в конкретном регионе для осуществления заказа, при покупке и продаже используются различные виртуальные платёжные средства, а также товар доставляется с помощью курьерской службы и почты в любую точку мира. Электронная торговля в дальнейшем ее развитии может привести к организации электронного бизнеса, где возможно будет заключать фьючерсы посредством применения цифровых технологий.

Электронная экономика имеет свои особенности, которые отличают ее от традиционной экономики: люди больше не перемещаются, а транспортируется информация; усиливается конкуренция на рынке труда; повышается роль домашнего умственного труда; увеличивается динамика смены бизнес-партнеров; выравниваются информационные возможности крупных и мелких коммерческих организаций; появляются новые формы расчетов.

Население на планете растет, а значит, растет и спрос на электронные услуги и товары, отсюда растут возможности для применения новых отраслей электронного бизнеса, который затрагивает почти все сферы жизни человека. В силу чего появляется массовый рынок и быстрый оборот, низкие трудозатраты и высокая рентабельность.

Наряду с преимуществами для электронной экономики характерны и недостатки, заключающиеся в следующем: риски, трудно рассчитываются, так как носят глобальный характер; выделить главные факторы риска часто не представляется возможным; обеспечивать информационную безопасность становится все труднее; высока вероятность технологических рисков; потенциальное недоверие к контрагенту; отсутствует юридический статус виртуального предприятия [1].

Выводы. Интернет-торговля, являясь достаточно молодым сегментом экономики ДНР, активно набирает обороты в своем развитии. Наша страна готова занять высокие позиции на рынке электронной коммерции. Хорошая организация бизнеса с учетом всех проблемных моментов, таких как конкурентоспособные цены, широкий ассортимент, выбор способа доставки, будет способствовать продвижению ДНР в Интернет-пространстве. Рынок Интернет-торговли является достаточно привлекательным не только для отечественных игроков, но и для зарубежных инвесторов. И успешная государственная политика в этом сегменте имеет положительную динамику.

Список литературы

1. Современные информационные технологии в бизнесе [Электронный ресурс] // Презентация. Высшая школа экономики. Москва. 2015. URL: <https://www.hse.ru/data/2015/12/08/1133951909/Современные%20информационные%20технологии%20в%20бизнесе%20-%202010.pdf> (дата обращения: 08.03.2019).
2. Kazakova K.V. Pushilin D.V. Prospects of internet trade in Russia [Electronic resource] // Fundamental research. 2014. №12 (part 9). P 1968-1972. URL: <http://fundamental-research.ru/en/article/view?id=36472> (date of access: 08.03.2019).
3. Старцев М. В. Электронная коммерция как способ интенсификации бизнес-процессов // Социально-экономические явления и процессы. 2011. №5-6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-kommertsiya-kak-sposob-intensifikatsii-biznes-protsessov> (дата обращения: 08.03.2019).
4. Онокой Л.С., Онокой А.В. Электронная торговля: проблемы и перспективы развития // Дискуссия. 2015. №3 (55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-torgovlya-problemy-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 08.03.2019).

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ – НОВАЯ СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ E -COMMERCE AS THE NEW SCOPE OF THE INFORMATION TECHNOLOGY

Т. М. Пономаренко

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Гимназия №92 г. Донецка»

Научный руководитель: учитель экономики и географии И. Н. Тимошенко

Аннотация. С развитием новых технологий человек приобретает новые способы получения желаемого, не выходя из дома. Здесь мы разберем основную идею электронной торговли.

Ключевые слова: электронная торговля, информация, технологии.

Abstract. With the development of new technologies, a person acquires new ways of obtaining the desired, without leaving home. Here we will analyze the basic idea of electronic commerce.

Keywords: электронная торговля, информация, технологии.

Постановка проблемы. Электронная коммерция – это новый вид некоммерческой торговли, который обрабатывается в виртуальных магазинах через Интернет. Здесь покупатель общается с продавцом через компьютер и может выбрать товар из доступных каталогов. Данная форма коммерческой деятельности подвержена детальному изучению и анализу.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Спецификой реализации и осуществления электронной коммерции занимались Горшенина Е. В., Сорокин П. А., Кубкина Ю. С., Абдеева З. Р. [1, 2, 3].

Цель исследования - изучение механизма электронной коммерческой деятельности для выявления преимуществ и недостатков современной формы реализации товаров и услуг.

Основные результаты исследования. Предметом электронной коммерции может быть практически любой продукт – продукт, услуга, недвижимость, банковские продукты и т. д. Наиболее важными продуктами, которые покупаются сегодня через Интернет, являются продукты питания, промышленные товары. Для покупателя ценность электронной коммерции заключается в том, чтобы экономить время, находить и покупать нужный товар для продавца, чтобы охватить как можно больше клиентов.

Электронная коммерция создает новую форму организации торговых компаний – виртуальные магазины и постоянно под влиянием конкуренции предлагает новые продукты и услуги для их реализации (виртуальный магазин также называют интернет-магазином). Например, американский книжный магазин Amazon начал свою работу в Сизтле, где не было традиционного встречного магазина, торгующего книгами в Интернете и координирующего доставку.

Доставка купленной продукции осуществляется курьером (часто бесплатно) или почтой. Заказ можно отменить или добавить после регистрации. Просто напишите письмо на сайт. Возможность в любое время и в любом месте, где компьютер подключен к Интернету, знакомство с новыми приобретениями, новыми акциями и новыми скидками.

Основным пунктом электронной коммерции является интернет-реклама товаров. Это комплекс мер, направленных на продажу товаров или услуг. К ним относятся создание и использование информации, реклама, индивидуальное консультирование клиентов и т. Д. Сложная операция, обеспечивающая нормальное функционирование электронной торговли (переключение инфраструктуры сети электронной торговли), показана на рис.

Электронная коммерция виртуального магазина основана на той же структуре, что и традиционная коммерция, и в виртуальном магазине используется технология обычных магазинов.



Рис. Модели функционирования электронной коммерции

Покупателем товара является пользователь интернета. Он регистрируется на сервере виртуального бизнеса через компьютер, т. е. на сервере продавца товаров. Затем покупатель просматривает страницы сервера на своем компьютере для получения информации о продукте. Если в магазине имеется большой ассортимент товаров, они хранятся как специализированные и одноуровневые товары на отдельных страницах сервера. Такое размещение предоставляет покупателю полную и четкую информацию о каждом товаре: внешний вид, материал, качество, цель, цена и т. д. Прежде чем сделать выбор при покупке товара, покупатель может посмотреть товар со всех сторон, от продавца через Поставщик компьютер или по телефону. Он может попросить продавца показать товар в действии. Диалог происходит в разных областях: покупатель получает информацию, сидя дома на диване.

После выбора товара покупатель (по ссылке) перейдет на другую сторону сервера и разместит заказ, т.е. заказ товара.

Способы оплаты (самые популярные способы оплаты покупок через интернет-магазин):

- кассовый курьер;
- перевод по каждому банку;
- почтовый или телеграфный перевод;
- безналичный перевод счетов юридических лиц;
- оплата кредитной картой;
- оплата через специальные платежные системы: WebMoney, Яндекс.Деньги, Apple Pay и др.
- наложенный платеж.

Выводы. Проведен анализ механизма функционирования международной коммерции и выяснили его основную идею.

Список литературы

1. Горшенина Е. В., Сорокин П. А. Интернет-технологии в электронной коммерции // Экономические исследования. 2010. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-tehnologii-v-elektronnoy-kommertsii> (дата обращения: 09.03.2019).

2. Кубкина Ю. С. Электронная коммерция: роль, понятие, направления развития // Пространство экономики. 2012. №2-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-kommertsiya-rol-ponyatie-napravleniya-razvitiya> (дата обращения: 09.03.2019).

3. Абдеева З. Р. Проблемы безопасности электронной коммерции в сети Интернет // ПСЭ. 2012. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-bezopasnosti-elektronnoy-kommertsii-v-seti-internet> (дата обращения: 09.03.2019).

ОФФШОРЫ – УЯЗВИМОЕ МЕСТО МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ OFFSHORE - VULNERABLE PLACE OF THE WORLD FINANCIAL SYSTEM

Д. А. Сафроненкова

Муниципальное общеобразовательное учреждение «УВК № 16 города Донецка»

Научный руководитель: учитель географии А. В. Позднякова

Аннотация. В современной финансовой системе мира ключевая роль в перемещении капитала принадлежит зонам со льготными режимами, именуемые оффшорными. Такие экономические пространства выгодны для ведения бизнеса, снижая издержки предпринимателей, однако лишают крупные экономики финансовых средств и налоговых сборов.

Ключевые слова: оффшорная зона, предпринимательская деятельность, налоги, рынок.

Abstract. In the modern financial system of the world, the key role in the movement of capital belongs to zones with preferential treatment, called offshore. Such economic spaces are beneficial for doing business, reducing the costs of entrepreneurs, but they deprive large economies of financial resources and tax levies.

Key words: offshore zone, business, taxes, market.

Постановка проблемы. На современном этапе развития мирового хозяйства финансовые рынки являются отдельным элементом экономической системы. Их функционирование происходит в постоянно меняющейся среде, которая зависит от денежных систем, состояния платёжных балансов отдельных стран, моделей экономического роста ведущих государств мира. Процесс международных финансовых операций происходит непрерывно. Постоянное перемещение средств через национальные границы, которые были обусловлены интернационализацией производства, большой свободой перемещения капитала, улучшением информационной технологий превратившие финансовые отношения в неотъемлемую часть мировой хозяйственной системы.

Международные функции, которые занимаются перераспределением и перемещением капитала, больше всего относятся к странам и территориям, где есть льготный режим регулирования финансовой деятельности нерезидентов для привлечения иностранных компаний и банков. Также есть кредитные учреждения, специализированные на операциях с иностранными юридическими и физическими лицами, осуществляя их на внешних счетах, отдельно от резидентов внутреннего рынка, предоставляют налоговые скидки, освобождают от валютного контроля и других льгот.

Именно такие кредитные учреждения называют оффшорными.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. В контексте международных экономических отношений Ломакин В. К. рассматривал принципы функционирования классификацию и специфику офшорных зон. Орехова А. А. рассматривала способы ведения офшорного бизнеса [1, 2].

Цель работы – охарактеризовать деятельность оффшорных зон, определить их место в мировом движении капитала.

Основные результаты исследования. Оффшорная зона – это зона экономического пространства, направленная на регистрацию и ведение коммерческой деятельности. На

сегодняшний день оффшорными зонами называют страны или мировые государства, которые предоставляют привилегию иностранным предприятиям и компаниям [2].

Возникновению оффшорных зон послужили три события, явлениями XVIII-XIX вв.:

- появление и закрепление банковских тайн;
- формирование и юридическое оформление корпораций, фирм, как юридического лица;
- решение и юридическое, законодательное закрепление вопроса резидентности хозяйственных субъектов.

Самое первое законодательство о секретности было принято Большим городским Советом Женевы в 1713 г. Оно требовало, чтобы банкиры вели учет счетов и перечень клиентов, и не разрешалось кому-либо разглашать эту информацию, кроме случаев, санкционированных Городским Советом.

В XX в. европейскими странами были приняты законодательные акты об ограниченной ответственности финансовых компаний перед кредиторами. Компания становилась независимым лицом от своих владельцев, и сама осуществляла погашение долга в пределах своих активов, не затрагивая имущества.

Также в XIX в. в Великобритании был затронут вопрос о месторасположения компаний. В Английском суде решили, что местом расположения компаний является страна, где проживают директора этой компании. Отсюда понятно, что компания может находиться в любой стране, но только если владельцы нерезиденты этой страны, то она находится вне досягаемости налоговых органов той страны. А это уже вполне является оффшором.

В 30-х годах XX в. стали формироваться оффшорные юрисдикции в Люксембурге, Панаме и Нидерландских Антильских островах. В развитии оффшорных зон сыграла роль необходимости скрытия денег во время Второй Мировой войны.

Географическое расположение оффшорных зон в настоящее время можно разделить на пять групп:

К первой можно отнести Карибский бассейн. Главными удобствами этой зоны является осуществление простых сделок, отсутствие контроля со стороны проверяющих органов и нет отчетности о налогообложениях. Все сделки проводятся секретно.

Ко второй относятся некоторые острова, такие как Гернси, Джерси и Мэн. Предпринимательская деятельность проходит аналогично первой, но здесь требуется при регистрации некоторая информация о владельце.

К третьей можно отнести Гибралтар и Кипр, где есть налоговые уплаты, но они незначительные. На этой территории проходят аудиторские проверки. Несмотря на то, что в этих зонах требуется значительный вклад, они достаточно востребованы у бизнесменов.

К четвертой группе можно отнести Люксембург и Швейцарию. Здесь тоже есть определенные налоги, но при выполнении нескольких условий можно использовать льготы.

И пятая группа – это некоторые страны Азии: Сингапур, Малайзия и Гонконг. Здесь требуется информация о владельце компании и обязательная регистрация. Подлежит обязательному аудиту. В Малайзии есть налог в размере 3%, а в Сингапуре и Гонконге обязательных налогов нет [3].

Отдельной экономической зоной можно выделить Еврорынок – рынок, на котором проводятся операции по кредитам и займам в евровалюте.

Еврорынок является по характеру оффшорным рынком, осуществляет посредничество при размещении облигаций и других инструментов, помогает странам и компаниям перемещать капитал в различные районы мира. Он напоминает оптовый рынок. Основными заемщиками на нём являются государственные организации, правительства и центральные банки. Почти весь рынок евровалют приходится на межбанковские операции. Депозитно-ссудные операции осуществляются в евровалютах. Евровалюта – это любая денежная единица, которая вложена в кредитные учреждения за пределами страны происхождения и находится вне юрисдикции и контроля валютных органов этой страны.

Основной денежной единицей является доллар (более 60% всех операций), а также марки, евро, йены, фунты стерлингов, франки. Из-за того, что доллар занимает большую часть еврорынка, его часто называют евродолларовым.

Еврорынок практически сам располагает системой процентных ставок, что позволяет евроцентрам предлагать более высокие проценты по депозитам клиенту и более низкие по кредитам.

Большинство развитых стран разрешает дилерам коммерческих банков иметь позиции в еврокредитных институтах. Наиболее тесные связи с евровалютами имеет рынок ссудных капиталов США. В структуре мирового финансового рынка внутренний рынок капитала США является крупнейшим. Это касается и суммы ежегодно поднимаемых на нем займов и общего объема непогашенной задолженности по прежним долгам. Либеральная система валютного контроля в стране поощряет инвестиционную деятельность нерезидентов. За небольшим исключением им доступны любые виды кредитов и капиталовложений [1].

В использовании оффшорных компаний выделяют следующие сферы:

1. для международной торговой деятельности (производятся импортно-экспортные операции);
2. для международных партнерств и договоров (налаживают деловые отношения между разными системами права, разными экономиками);
3. для защиты прав собственности и самих активов (защищают активы владельца и уменьшают риск потерь);
4. для других любых деятельностей (услуги, консалтинг, инвестиции, держатель счета)

Говоря о преимуществах оффшорных зон можно выделить льготы или отсутствие налогов. Также успешному развитию бизнеса будет способствовать тот факт, что предпринимательская деятельность находится на зарубежных рынках. При этом появляется доступ к денежным средствам в любое время. Также не требуется предоставление отчетов и собственнику компании не нужно проживать за границей. Однако при регистрации предприятия необходимо выплатить налоговые взносы. Так, в Великобритании налоговая ставка составляет 20 %, на Кипре – 12 %, в Дании – 25 %, в Нидерландах – 25,5 %, в Лихтенштейне – 12 %, в Барбадосе – от 1 до 2 %, на Маврикии – максимальная ставка равна 3 %, в Венгрии – 10 %, в Латвии – 15 %, на острове Мэн – от 0 до 10 %, в Чехии – от 10 до 15 %, в Австралии – 30 %, в Канаде – от 4 до 12% [3].

К недостаткам и рискам можно отнести правильный выбор оффшорных предприятий. Оффшорная зона должна быть надежная для предотвращения потери бизнеса. Рекомендовано не сотрудничать с фирмами, осуществляющими свою деятельность на территории оффшорных зон, т.к. это привлекает внимание его страны контролирующих органов.

Так как оффшорные компании помогают сократить налоговые выплаты, то экономике крупного государства это не выгодно и она начинает бороться с оффшорами. Причиной являются вывод денежных средств из национальной экономики. Потому некоторые страны стали проводить программы амнистии капитала, которые позволяют определить скрытый капитал и впоследствии усилить наказание за уклонение налогов.

Выводы. Исходя из всего сказанного, можно сделать вывод, что оффшорные зоны выгодны для бизнеса. Однако для экономик крупных государств данные коммерческие предприятия являются невыгодными, в связи с чем оффшорные зоны подвергаются контролю со стороны МВФ, Интерпола и других заинтересованных сторон. Потому вопрос существования оффшорных зон и сокрытия крупных капиталов в них является острой проблемой мировой финансовой системы.

Список литературы

1. Ломакин В. К. Мировая экономика: Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

2. Орехов А. А. Оффшорный бизнес: место, роль и формы в современных международных экономических отношениях. Внешнеэкономический бюллетень. 2002. №7. С. 97-104.

3. Соловьёв А. Страны оффшорной зоны [Электронный ресурс] // Сайт VisaSam.ru. 2019. URL: <https://visasam.ru/emigration/vybor/strany-offshornoj-zony.html> (дата обращения: 08.03.2019).

ТНК КАК РЕГУЛЯТОРЫ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ TNCs AS REGULATORS OF WORLD TRADE

М. К. Солодовникова

Муниципальное общеобразовательное учреждение «УВК № 16 г. Донецка»

Научный руководитель: учитель географии А. В. Позднякова

Аннотация. Современные международные отношения характеризуются объединением рынков стран мира, регуляторами и распределителями на которых являются ТНК. Сотни тысяч филиалов по всему миру контролируют куплю-продажу ресурсов, промышленное производство, научные разработки и финансовые потоки, оказывают влияние на внутреннюю и мировую экономику.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, филиалы, инвестиции, мировой рынок

Abstract. Modern international relations are characterized by the unification of the world's countries markets whose regulators and distributors are TNCs. Hundreds of thousands branches all over the world control the purchase and sale of resources, industrial production, scientific research and financial flows, and have an impact on the domestic and global economy.

Keywords: transnational corporations, affiliates, investments, world market.

Постановка проблемы. В современном мире, в сложившейся экономической ситуации большой интерес представляют собой транснациональные корпорации. Так как данная структура достаточно большая и сложная, она охватывает всевозможные отрасли производства, а также, в связи с тем, что ТНК являются регуляторами и распределителями товаров, они оказывают влияние, как на внутреннюю экономику, так и на мировую.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Проблематикой развития глобального бизнеса в мировой экономике занимались такие учёные как: Десятниченко Д. Ю., Десятниченко О. Ю. Трифонова И. В. [1, 2, 3].

Цель исследования – охарактеризовать деятельность транснациональных корпораций в современном мире, их влияние на международную торговлю.

Основные результаты исследования. ТНК работают на международном уровне, размещая свое производство в 2-х или более странах, управляя из одного или нескольких центров.

В XXI веке транснациональные компании имеют большое количество сфер производства, таких как: компьютеров и программного обеспечения (Apple, Microsoft, Google, Inter, Canon и др.), машиностроения (Ford motor, Honda motor, BMW и др.), добычи нефти и газа (Exxon mobile, Gazprom), добычи металлургии (Norilsk Nickel, ВНР Billiton и др.), фармацевтической продукции (Johnson&Jonson), пищевой промышленности (Coca-cola, Nestle и др.), а также многие другие отрасли.

ТНК имеют большую динамику роста. Так, например, в 1970 г. в мире было около 7,3 тысяч ТНК, на начало 90 г. насчитывалось 37 тысяч. Однако уже в 2012 г. их число составляло уже около 82 тысяч ТНК. На сегодняшний день насчитывается уже около 60 тыс. материнских компаний и более 500 тыс. зарубежных филиалов по всему миру.

Можно сказать, что ТНК совершают более 50% внешнеторгового оборота.

Центр мирохозяйственной системы образуют 2 тыс. крупнейших ТНК из разных стран мира. Годовой объем продаж до финансового кризиса 2009 г. каждой превышал 1 млрд долл., а капитализация составляла свыше 2 млрд долл. [2].

Из представленных примеров можно сделать вывод, что большее количество ТНК являются страны Европы.

По определению ООН, ТНК являются те компании, которые:

- функционируют в 2-х или более странах;
- имеют центр управления;
- филиалы связаны между собой и имеют влияние.

ТНК имеют существенные недостатки, которые влияют на мировой рынок и экономику.

Существование ТНК в стране является возможность монополизации отрасли на рынке из-за большого объема производства. Если не препятствовать этому, компания может увеличивать объемы и поглотить различные отрасли. Это контролирует страна, в которой находится материнское предприятие. А так как контролировать филиалы в разных странах по одной программе бывает сложно, то создается определенное законодательство страны к филиалам.

Так, например, США создали доктрину «эффективной связи» и теорию «транснационального права», которые используются для правомерности действия права на территории других государств.

Если говорить о российских ТНК, то можно сделать вывод, что они образовались достаточно недавно. Так, в конце 2009 г., по данным ЮНКТАД, сумма русских прямых инвестиций за рубежом составила 20,1 млрд долл. Рост финансовых потоков постепенно привел к постепенному превращению компаний в транснациональные корпорации.

По оценке аналитиков, на конец 2011г. иностранные вне оборотных активов 50 крупнейших русских ТНК составили около 67 млрд долл.

Из доклада ЮНКТАД на 2015 г. можно увидеть, что 55% инвестиций приходится на развитые страны, так как подавляющая часть производства расположена именно там.

По мнению рейтинга Forbes Global 2000 за 2016 г. можно увидеть, что большинство русских ТНК приходятся на нефтегазовую промышленность. «Газпром», имеющий центр в Москве, находится на 53 месте, «Роснефть» (Москва) на 75, «Лукойл» (Москва) на 122, «Сургутнефтегаз» (Сургут) на 242, «Транснефть» (Москва) на 361.

Что касается финансового сектора, то «Сбербанк» (Москва) приходится на 102 место, «ВТБ» (Санкт-Петербург) на 626. Так же можно отметить сеть магазинов «Магнит», относящийся к продовольственному сектору, то эта ТНК находится на 774 месте и имеет центр в г. Краснодар.

Предпосылками, которые объясняют почему присутствие именно российских ТНК в нефтегазовой сфере лидирует в мировом инвестиционном рынке, является то, Россия – крупнейшая топливно-энергетическая держава. Из этого следует, что она является важным игроком на рынке нефти и газа. В связи с этим РФ может оказывать экономическое и политическое влияние на топливный рынок.

Основную роль в энергетическом производстве занимают компании: Exxon Mobile, Royal Dutch Shell, BP. Данные корпорации расположены в развитых странах, когда сами ресурсы расположены в странах развивающихся [1].

Список сфер влияния ТНК огромен. От них зависит половина промышленного производства, практически 70% торговли, на изобретения приходится 85% и 90% на зарубежные инвестиции. Из этого следует, что ТНК имеют большие перспективы в мире.

Торговля сырьем ТНК взяла под себя власть купли – продажи пшеницы на 90%, кофе, кукурузы, табака и железной руды на 90%, меди и бокситов на 85%, а также бананов на 80% в мире [3].

Стоит отметить, что более 50% операций в Америке, связанных с экспортом, контролируются ТНК. В Великобритании процент составляет 80%, а в Сингапуре – 90%. Так же, 30% всемирной торговли касаются деятельности ТНК.

К конкурентным преимуществам можно отнести владение и доступ к природным ресурсам, результатам НИОКР по всему миру. Возможность выбора территории размещения дочерних предприятий, филиалов с учетом требуемых условий. Также экономия на масштабах предприятия и использование квалифицированных кадров государства [2].

С развитием глобализации могущество ТНК будет только возрастать. Отказываться от захвата новых территорий они не будут, а свободных рынков, где пространство еще не принадлежит ТНК, достаточно [3].

Выводы. В заключении хочется сказать, что развитие ТНК оказывает большое влияние на страны мира, изменяя при этом экономическое состояние не только страны – основателя, но и страны, в котором находятся филиалы предприятия.

Так же, образовавшись сравнительно недавно, корпорации уже смогли завоевать мировой рынок, нацелив на себя большую часть всех глобальных денежных операций мира.

Современный мир уже сложно представить без глобальных процессов интеграции, соответственно, без ТНК.

Исходя из этого, анализ и прогнозирование деятельности является актуальным для оценки экономической ситуации страны на мировой арене.

Список литературы

1. Десятниченко Д. Ю., Десятниченко О. Ю. О необходимости учета ресурсных ограничений микроуровня при реализации стратегии модернизации экономики России // Управленческое консультирование. 2015. № 9(81). С. 87-95.

2. Трифонова И. В. Роль транснациональных корпораций в глобализации мировой экономики // Молодой ученый. 2013. №9. С. 243-245.

3. Транснациональные корпорации: список крупнейших [Электронный ресурс] // Сайт businessman.ru. 2017. 27 апреля. URL: <https://BusinessMan.ru/transnatsionalnyie-korporatsii-spisok-krupneyshih.html> (дата обращения: 10.03.2019)

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ GLOBALIZATION OF THE WORLD ECONOMY

А. Д. Станаева

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

Научный руководитель: ассистент кафедры «Международная экономика»

ГОУВПО «ДОННТУ» А. П. Делиева

Аннотация. В данной статье рассматривается глобализация мировой экономики. Выявлены положительные и отрицательные черты глобализации. Так же, в статье идет речь о развитии России в процессе глобализации и даётся информация о том, как можно преодолеть трудности.

Ключевые слова: глобализация, международные экономические отношения, мировое хозяйство, позитивные и негативные последствия.

Abstract. This article discusses the globalization of the world economy. The positive and negative features of globalization are revealed. Also, the article deals with the development of Russia in the process of globalization and provides valuable information on how to overcome difficulties.

Keywords: globalization, international economic relations, world economy, positive and negative consequences.

Постановка проблемы. Глобализация – этот термин, который используют для описания растущей взаимозависимости мировой экономики, культуры и населения, вызванной трансграничной торговлей товарами и услугами, технологиями, потоками инвестиций, людей и информации. Страны создавали экономические партнерства для облегчения этих движений на протяжении многих веков. По теме работы издано большое количество монографий. Наиболее значимой признается работа Роберта Гордона Робертсона «Глобализация, социальная теория и глобальная культура» 1992 г., в которой он изложил основы концепции глобализации. С того времени применительно именно к международным экономическим отношениям стал широко использоваться термин «глобализация» [2]. Проблематика в том, что широкие последствия глобализации носят сложный и политический характер. Как и в случае значительных технологических достижений, глобализация приносит пользу обществу в целом, в то же время нанося ущерб определенным группам. Понимание относительных затрат и выгод может проложить путь к решению проблем, в то же время поддерживая более широкие выплаты. В данной статье рассматривается и анализируется глобализация и возможности России в условиях глобализации экономики [6].

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Среди авторов, исследовавших проблему глобализации в целом, как важнейший фактор мирового развития XXI в. Можно выделить А. Уткина, В. Кузнецова, М. Чешкова, А. Бутенко, Н. Косолапова и др. Именно в этих работах делается попытка определить само понятие глобализации, её структурные компоненты, выявить хронологические рамки процесса, а также раскрыть основные факторы, определившие и определяющие возникновение и развитие глобализации.

Исследованию глобализации в отдельных отраслях, таких как экономика, политика, международные отношения, занимаются следующие ученые - В. Евстигнеев, Ю. Шишков, П. Хёрст и Г. Томпсон, К. Мацуура и др.

Анализом последствий глобализации в настоящем и будущем; факторов, которые влияют на ход глобализации в настоящее время и которые обуславливают возникновение новых характеристик процесса, занимаются такие авторы как Э. Гидденс, Э. Кочетов, А. Уткин и т.д.

Целью исследования является определение основных черт современной глобализации экономики, выявление роли и последствий современных глобализационных процессов.

Основные результаты исследования. Глобализация экономики приносит позитивные и негативные последствия. Наиболее очевидные преимущества:

1. Больше товаров по низким ценам.

Глобализация побуждает каждую страну специализироваться на том, что она производит лучше всего, используя наименьшее количество ресурсов, известное как сравнительное преимущество. Эта концепция делает производство более эффективным, способствует экономическому росту и снижает цены на товары и услуги, делая их более доступными, особенно для семей с низкими доходами.

2. Расширенные предприятия.

Большие рынки позволяют компаниям привлечь больше клиентов и получить более высокую прибыль от постоянных затрат на ведение бизнеса, например, строительство заводов или проведение исследований. Технологические фирмы использовали особые преимущества своих инноваций таким образом.

3. Лучшее качество и разнообразие.

Конкуренция из-за рубежа заставляет фирмы улучшать свою продукцию. В результате потребители получают более качественные продукты и более широкий выбор.

4. Инновации.

Расширение торговли стимулирует распространение технологий, инноваций и обмена идеями. Лучшие идеи от лидеров рынка распространяются легче [9].

Недостатки глобализации:

1. Не подходит для проигравших.

Если бы все страны могли свободно торговать друг с другом, то весь мир оказался бы на равных. Ранние развивающиеся или слаборазвитые страны не смогут конкурировать с более крупными экономиками мира и, вероятно, рухнут под конкуренцией.

2. Делает богатых богатыми.

Глобализация - отличная вещь для владельцев и менеджеров, но она наносит ущерб работникам и рабочим. Конкурентный характер этой идеи ставит людей, которые уже богаты, в очень успешные ситуации. Они часто эксплуатируют рабочих, детей и заключенных, чтобы не отставать от спроса.

3. Трудовой сток.

Каждый хочет зарабатывать деньги и иметь возможность жить успешной и комфортной жизнью. В условиях глобализации вы можете свободно перемещаться из страны в страну в поисках работы. Люди стекаются в районы с более высокооплачиваемой работой и покидают более бедные страны, чтобы постоять за себя. Они в достаточной степени «истощают» страну теми работниками, которые будут поддерживать работу в своей стране.

4. Потеря культур.

В условиях глобализации в конечном итоге каждая страна будет работать и функционировать одинаково. Глубоко укоренившиеся культуры этих стран будут потеряны из-за массовой миграции и западного влияния. Это страшная вещь для многих людей. Сторонники глобализации считают, что культурные барьеры необходимы для того, чтобы иметь культуру [11].

Рассмотрим Россию в глобализации. Подход России с глобальных позиций к участию в мировых делах должен стать основной частью национального интереса [4]. Однако активное участие России, как и любой иной страны, в решении глобальных проблем через национальный интерес требует полнокровного участия в работе международных многосторонних структур, в число которых входят финансово-кредитные, экономические, специализированные и региональные организации. В условиях перехода к открытой экономике для России жизненно важное значение приобретает проблема выбора стратегии и тактики эффективного участия в мирохозяйственных процессах [10].

Доступны четыре варианта, каждый из которых предлагает свой способ преодоления центральной напряженности между экономическим процветанием через международную открытость и политическим контролем [8].

1. Подход направлен не на то, чтобы разрешить противоречия нынешней политики, а на то, чтобы ослабить условия, которые их усугубляют, чтобы сделать нынешний курс более терпимым. Надо стремиться отменить санкции Запада (например, сделав Россию незаменимой для урегулирования сирийского конфликта) и пытаться укрепить цены на нефть путем более тесного сотрудничества с ОПЕК [1]. Даже если России удастся добиться целей, продиктованных этим подходом, это не решит основные экономические проблемы России. Модель роста страны терпела неудачу еще до падения цен на нефть и введения санкций. Этот путь не является долгосрочным решением проблем, стоящих перед политической экономикой России [12].

2. Самодостаточность. Этот подход отдает приоритет внутреннему контролю и самоутверждению великой державы над процветанием через глобализацию. С экономической точки зрения это подразумевает импортозамещение, «патриотическое» сокращение. Политически это означает усиление давления на внутреннюю оппозицию и угрозы ей [13].

Неясно, насколько устойчивым этот курс может быть. Российская экономика по-прежнему сильно зависит от международных факторов, особенно от цены на нефть. Российские экономисты продолжают предостерегать от неэффективности импортозамещения. Дальнейший экономический спад может вызвать массовое недовольство и негодование по поводу коррупции в элите [7].

3. Незападная интеграция. Этот подход призван компенсировать ухудшение отношений с Западом и последствия санкций путем создания новых политических альянсов и экономических партнерств, в частности в Азии и особенно с Китаем. Имея меньше политических разногласий или военных противоречий с этими государствами, чем с Западом, Россия ищет международной поддержки или, по крайней мере, «понимания» своей политики, а также торговли и инвестиций [13]. Экономические отношения с незападными государствами также вряд ли могут заменить эффективные потоки западной торговли и инвестиций, от которых зависит Россия. Китай уже продемонстрировал жесткий прагматизм с Россией, например, в отношении цены на газ. Политика «Один пояс – один путь» углубит ее участие в Центральной Азии и может вызвать экономическое соперничество и политические трения с Россией.

4. Международная интеграция. Это противоположно варианту «самодостаточности», который обсуждался выше. Он отдает приоритет коллективному экономическому благосостоянию над повесткой дня внутренних силовиков [4]. В этом сценарии внешнеэкономическая политика руководствуется только ожидаемым увеличением благосостояния в результате международной интеграции, возможно, сопровождаемой значительными структурными реформами, которые сделают Россию более привлекательным партнером и позволят ей в полной мере получать выгоды от международной торговли и инвестиций. Важно отметить, что экономические отношения России больше не будут использоваться в качестве инструмента внешнеполитического влияния. Поскольку это описывает политику большинства других государств, Россия в этом сценарии становится «нормальной» страной, а не страной с особой идентичностью или миссией.

Эта политика потребует фундаментального отклонения от нынешней стратегии и перспектив России, а по сути, отказа от принципов и практики суверенной глобализации. Неясно, по меньшей мере, насколько это возможно с политической точки зрения при нынешнем режиме [5]. С 2014 года российская политика объединяет элементы всех этих подходов, кроме последнего. Расширение Россией импортных санкций в отношении Турции продемонстрировало постоянную готовность использовать экономические отношения в политических целях; активно поддерживает импортозамещение; и это привлекает инвестиции и торговлю с целым рядом азиатских государств [12].

Выводы. На основе всего вышеизложенного можно сказать, что Россия на данный момент объективно участвует в процессах глобализации, но субъективно не готова к этому, что в свою очередь не позволяет ей занять достойное место среди лидеров [8]. Будущее России напрямую зависит от того, насколько и как страна сможет принять участие в ключевом глобализационном процессе, ведущем к образованию единой планетарной цивилизации. Следует ожидать, что нынешний – четвертый – цикл поддержки продлится от 2015 до 2025 г. Это и есть тот критический срок, который отведен России для самоопределения и выбора ее пути развития [11]. В развитии России наблюдается одна закономерность: глобализация идет «скачками». Реформы осуществляются на неподготовленной для этого почве. На нынешнем этапе развития России, видимо, не обойтись без усиления защиты отечественного производителя и потребителя. Это нужно для того, чтобы помочь встать на ноги потенциально способным выдерживать конкуренцию предприятиям, секторам и отраслям экономики. Речь, конечно, никоим образом не может идти о возведении государством непреодолимых тарифных и нетарифных барьеров на пути проникновения иностранных товаров, услуг и капитала на российский рынок [9]. В этом случае неизбежны консервация технической отсталости и высокой ресурсоемкости отечественного производства, сохранение непригодных в рыночных условиях форм управления и организации хозяйственной деятельности. Включение в систему мирохозяйственных связей в условиях глобализации сопряжено для России с необходимостью решать широкий комплекс экономических, правовых и организационных проблем, что требует постоянного анализа последствий реализации курса России на

открытие экономики и корректировки путей ее адаптации к глобальной системе мирохозяйственных связей [3].

Список литературы

1. Бандурин В. В. Глобализация мировой экономики и Россия. М.: Буквица, 2007.
2. Баренбойм П. Д. Глобализация в сфере корпоративного управления: возможные негативные последствия // Право и экономика. М.: Центр учебной литературы, 2009.
3. Беяк У.К. Что такое глобализация? Ошибки глобализма – ответы на глобализацию. М.: Прогресс-традиция, 2011.
4. Иноземцев В. Л. Глобализация: иллюзии и реальность. М.: Центр учебной литературы, 2010.
5. Князев, Ю. Экономическая глобализация и глобализирующаяся экономика // Общество и экономика. М.: ЮНИТИ-ДАН, 2008. №1. С. 134-149.
6. Крейдич Т. В. Тенденции транснационализации мировой экономики в условиях глобализации // Вестник МГТУ. 2010. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-transnatsionalizatsii-mirovoy-ekonomiki-v-usloviyah-globalizatsii> (дата обращения: 09.03.2019).
7. Место России в мировой экономике [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kubdeneg.ru/mesto-rossii-v-mirovoi-ekonomike-2018/>
8. Паньков В. С. Глобализация экономики: сущность, проявления, вызовы и возможности для России. Гос. ун-т - Высш. шк. экономики при Правительстве Российской Федерации. Ярославль: Верхняя Волга, 2009.
9. Паньков В. С. Глобализация экономики // Мировая экономика и международные отношения. Ярославль: «Верхняя Волга», 2011. С. 17-24
10. Нормова Татьяна Александровна, Страх Илья Алексеевич, Черненко Татьяна Анатольевна, Кравчук Оксана Анатольевна Влияние глобализации на экономическое развитие // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. 2016. №121. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-globalizatsii-na-ekonomicheskoe-razvitiye> (дата обращения: 09.03.2019).
11. О текущей ситуации в экономике Российской Федерации. [Электронный ресурс] // Портал внешнеэкономической информации. 2019. URL: http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign_trade_statistics/monthly_trade_russia/ (дата обращения: 08.03.2019).
12. Уткин А.И. Глобализация: процесс и осмысление. М.: Логос, 2010.
13. Яковец Ю. В. Глобализация и трансформация рыночной экономики. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012.

УЛУЧШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ IMPROVING THE INVESTMENT CLIMATE OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

Ю. Ю. Тимофеев

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры «Международная экономика»
ГОУВПО «ДОННТУ» Л. В. Шабалина

Аннотация. В статье рассматривается инвестиционный климат Российской Федерацией. Автор анализирует инвестиционный климат Российской Федерации в условиях глобализации и экономических санкций и предлагает пути его улучшения.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат, глобализация, санкции, региональные инвестиционные диспропорции, кластерный подход.

Abstract. The author analyzes the investment climate of the Russian Federation in the context of globalization and economic sanctions and suggests ways to improve it.

Keywords: investment, investment climate, globalization, sanctions, regional investment imbalances, cluster approach.

Постановка проблемы. Национальные экономические интересы любой страны представляют собой сложный комплекс отношений между национальными и международными экономическими субъектами. В условиях глобализации эти интересы направлены, прежде всего, на долгосрочное развитие хозяйства как целостного и конкурентоспособного организма. Без интеграции в мировое сообщество полноценного развития страны не произойдет. Россия в последние годы сталкивается в основном с негативными проявлениями глобализации, такими как: отток капитала через офшорные зоны; разрушение внутренних экономических структур; нанесение урона малому и среднему бизнесу; снижение инвестиционной активности иностранных инвесторов на территории РФ.

Поиск ресурсов для обеспечения развития РФ в условиях глобализации предполагает активное привлечение инвестиционных ресурсов путем формирования благоприятного инвестиционного климата. Однако в настоящий момент инвестиционные процессы РФ характеризуются нестабильностью потоков иностранных инвестиций, высоким уровнем инвестиций резидентов, направленных за рубеж, а также преобладанием финансовых вложений в сырьевые отрасли. Коренной причиной сложившейся ситуации является недостаточно благоприятный инвестиционный климат.

Цель исследования - разработать рекомендации по улучшению инвестиционного климата РФ в условиях глобализации.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Теоретическую основу исследования составили работы ведущих российских и зарубежных ученых и специалистов в области инвестирования: Л.Дж. Гитмана, И.А. Бланка, А.Г. Аганбегян, А.В. Алексеева, Н.Н. Кузнецовой, З.Ш. Бабаевой, О.В. Борисовой, Р.Д. Власенко, А.В. Строгановой, А.Д. Гребнева, Л.К. Григорьева, В.Е. Дементьева, Н.В. Климовой, А.С. Кузнецов, Г.Б. Клейнера и других ученых.

Основные результаты исследования. Инвестиции играют важную роль в развитии мировой экономики и экономики отдельных государств, поскольку они являются основой для систематического обновления и расширения производственного капитала, ускорения научно-технического прогресса и улучшения качества продукции, структурной перестройки общественного производства и сбалансированного развития всех отраслей экономики в условиях глобальных трансформаций.

Расширение инвестиционных потоков во многом определяется высоким уровнем глобализации международных инвестиционных процессов [4, с. 951]. Глобализация проявляется в расширении проникновения компаний в экономику зарубежных стран с помощью экспорта, а в более широком смысле – с помощью инвестиций. Термин «инвестиции» имеет латинское происхождение – «investure» (облачать), в экономическую теорию и практику указанное понятие пришло из английского языка – «to invest» (вкладывать) [3, с. 18]. Инвестиции – вложение, как в финансовый, так и в реальный капитал. Основной целью инвестирования является получение прибыли.

Определяющей задачей государственной политики в сфере инвестиционной деятельности является формирование благоприятного инвестиционного климата. Инвестиционный климат – это интегральное понятие, которое формируется под влиянием множества факторов политического, экономического, социального, демографического, правового характера, поэтому при исследовании инвестиционного климата следует сравнивать как параметры, характеризующие инвестиционный потенциал, так и риски, которые негативно влияют на эффективность инвестиционной деятельности [4, с. 952].

Негативный эффект глобальных вызовов можно смягчить при улучшении инвестиционного климата, возвращении государства к активному управлению экономическими процессами и экономическому планированию, расширении инвестиционной функции госполитики и мобилизации внешних и внутренних инвестиционных источников

развития экономики, а реализация такой стратегической цели должна происходить через формирование эффективной и производительной рыночной экономической системы, адаптивной и чувствительной к глобальным вызовам, способной за счет инвестиционных вложений отстаивать национальные экономические интересы и способной стать основой инновационной социально-ориентированной модели экономического развития.

По данным Центрального банка РФ чистая международная инвестиционная позиция в 2013 г. составляла 142332 млн. долл. США, а в 2017 г. – 289737 млн. долл. США.

Влияние санкций повлекло снижение инвестиционной активности зарубежных инвесторов на территории РФ, что повлекло снижение инвестиционного потенциала крупнейших субъектов хозяйствования в указанных отраслях. Также в условиях ограничения операций банковских структур снизилась их возможность кредитовать бизнес, а в случае с Внешэкономбанком – возможность инвестировать в крупномасштабные проекты строительства [2, с. 12]. Многие эксперты придерживаются мнения, что именно санкции повлекли экономический спад в государстве. Собственные расчёты показывают, что санкции увеличили риск долгосрочной рецессии в экономическом росте страны.

Превышение инвестиционных потоков резидентов РФ за рубеж над инвестиционными потоками нерезидентов в экономику РФ свидетельствует о недостаточно благоприятном инвестиционном климате в государстве. В целом, проведенные наблюдения показывают, что именно кризисные явления в экономике РФ четче обозначили основные проблемы инвестиционного климата государства. Наиболее проблемными для РФ остаются такие направления, как международная торговля, оформление разрешения на строительство, разрешение несостоятельности (банкротство) и т.п. Еще одним важным фактором, ухудшающим инвестиционный климат в РФ, является низкая конкурентоспособность большинства отраслей экономики. Наиболее проблемными позициями для государства являются: высокая зависимость от экспорта полезных ископаемых, недостаточный потенциал финансового рынка и банковского сектора, а также институциональные особенности: провалы в защите прав собственности, коррупция и излишняя бюрократизация [1]. В целом, инвестиционный потенциал РФ, формируемый за счет низкотехнологичных сырьевых отраслей, снижает способность страны привлекать как внутренние инвестиционные резервы, так и внешние. Для более детального изучения инвестиционного климата РФ необходимо выявить региональные диспропорции и их влияние на инвестиционный климат государства.

Существующие диспропорции в экономическом развитии регионов РФ небезосновательно объясняются отсутствием или недостаточными объемами инвестиционных поступлений. Эффективному протеканию инвестиционного процесса, рациональному распоряжению имеющимися инвестиционными ресурсами, расчету их эффективности и прогнозированию последствий мешают значительные диспропорции регионального и отраслевого развития, которые обуславливают концентрацию инвестиций в узких сегментах рынков и территорий.

В современных условиях неоднородности инвестиционного климата РФ особую актуальность приобретают проблемы снижения инвестиционных рисков в регионах и повышение на этой основе инвестиционной привлекательности государства в целом. Инвестиционный климат регионов формируется под воздействием широкого набора переменных, разделить которые можно на две группы: факторы, формирующие инвестиционный потенциал и факторы инвестиционных рисков. При этом последние являются основными при принятии инвесторами решения вкладывать средства.

Целесообразно и эффективно классифицировать, и изучать характеристики инвестиционного климата по более укрупненным группам, разделив их по схожим признакам на кластеры. Кластер с экономической точки зрения – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных субъектов экономической деятельности, обладающий специфическими признаками.

В настоящем исследовании использовался иерархический кластерный анализ, относящийся к группе агломеративных методов и заключающийся в последовательном объединении регионов РФ по заданному множеству параметров с последовательным уменьшением числа кластеров.

Кластерная группировка регионов Российской Федерации по уровню инвестиционных рисков представлена в таблице 1.

Для кластеров группы А управленческие риски связаны, в основном, с отсутствием эффективного информационного обмена между инвестором, органами исполнительной власти и представителями бизнеса. Эти процессы содержат излишнее количество административных процедур и, зачастую, отпугивают желающих вложить средства. С другой стороны, эти территории характеризуются высоким промышленным потенциалом, способным к совместной кооперации в рамках инвестиционных проектов. Криминальные риски, снижающие инвестиционную привлекательность регионов кластера А, преимущественно касаются коррупционных составляющих при реализации инвестиционных проектов. Их снижение позволит повысить доверие со стороны инвесторов и обеспечить приток инвестиций на данную группу территорий РФ. Для регионов кластера В основные риски являются социальные, экономические и экологические. Основные пути снижения социальных рисков должны базироваться на повышении эффективности образовательной системы, что обусловлено изменением требований внешней среды к компетенциям человеческого потенциала и активным повсеместным внедрением информационно-цифровых технологий. Регионы кластера С – это территории с наиболее высокими инвестиционными рисками.

Таблица 1

Кластерная группировка регионов Российской Федерации по уровню инвестиционных рисков

Кластер	Регионы, вошедшие в кластер
А	Московская область, Ленинградская область, Липецкая область, Краснодарский край, Тамбовская область, Республика Татарстан, Белгородская область, Воронежская область г. Санкт-Петербург, Курская область, Тульская область, г. Москва, Рязанская область, Нижегородская область, Пензенская область, Ростовская область, Самарская область, Калужская область, Ставропольский край, Брянская область, Саратовская область
В	Тюменская область, Республика Башкортостан, Свердловская область, Новосибирская область, Сахалинская область, Ханты-Мансийский авт, округ – Югра, Алтайский край, Ярославская область, Оренбургская область, Ямало-Ненецкий авт, округ, Омская область, Челябинская область, Томская область, Хабаровский край, Вологодская область, Кировская область, Красноярский край, Иркутская область, Амурская область, Республика Марий Эл, Приморский край, Республика Саха (Якутия), Пермский край, Костромская область, Архангельская область, Кемеровская область, Астраханская область, Республика Коми, Ненецкий авт, округ, Магаданская область, Мурманская область, Республика Бурятия, Республика Калмыкия, Чукотский авт, округ
С	Владимирская область, Новгородская область, Калининградская область, Республика Адыгея, Ульяновская область, Волгоградская область, Смоленская область, Республика Мордовия, Удмуртская Республика, Тверская область, Республика Хакасия, Ивановская область, Псковская область, Орловская область, г. Севастополь, Курганская область, Республика Крым, Республика Карелия, Камчатский край, Забайкальский край, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Алтай, Республика Северная Осетия – Алания, Кабардино-Балкарская Республика, Еврейская авт, область, Чеченская Республика, Республика Дагестан, Республика Тыва, Республика Ингушетия

Для устранения этих барьеров в таблице 2 и 3 предложен комплекс мероприятий по каждому из кластеров.

Мероприятия по устранению социальных и экономических рисков

Социальные риски		
А	В	С
<p>1. Разработка PR-стратегии продвижения регионов как объектов инвестирования.</p> <p>2.Расширение, сопровождение и актуализация Интернет-ресурсов инвестиционной направленности.</p> <p>3.Разработка технологических регламентов по предоставлению услуг в электронном виде</p> <p>4.Создание параметров поиска проектов по типу "магазина" и других бесплатных сервисов</p>	<p>1. Повышение качества образования в связи с применением новых технологий и возможностями широкого использования в образовании информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>2.Развитие инвестиционной грамотности населения.</p> <p>3.Расширение проектов, направленных на популяризацию здорового образа жизни.</p> <p>4.Модернизация учреждений здравоохранения.</p>	<p>1.Расширить взаимодействие предприятий и вузов и выработать совместный профиль необходимых компетенций.</p> <p>2.Оптимизировать сеть образовательных учреждений ВПО и активизировать международную образовательную деятельность.</p> <p>3.Усовершенствовать систему здравоохранения в части снижения предотвратимой и ранней смертности путем профилактических мероприятий</p>
Экономические риски		
А	В	С
<p>1.Создание и развитие интегрированной системы экологического и социально-гигиенического мониторинга для каждого региона.</p> <p>2.Разработка и реализация региональных целевых комплексных программ экологической безопасности;</p> <p>3.Внедрение на предприятиях регионов систем экологического менеджмента</p>	<p>1.Разработать проекты поддержки наукоемких перспективных отраслей реального сектора.</p> <p>2.Создать базы приоритетных инвестиционных проектов в регионах.</p> <p>3.Повысить согласованность действий власти, бизнеса и инвесторов в решении инвестиционных проблем путем внедрения специальных проектных площадок.</p> <p>4.Организовать поддержку малого предпринимательства.</p>	<p>1.Провести системный мониторинг «точек роста», сформировать на его основе отдельные отраслевые программы для их стимулирования.</p> <p>2.Определить единый гос. орган по сопровождению инвестиционных проектов по принципу «единого окна».</p> <p>3.Сформировать инвестиционный портфель регионов и ежегодно контролировать его прибыльность.</p> <p>4.Создать многофункциональные инвестиционные площадки.</p>

Итак, с помощью кластерного анализа были получены три кластера, по которым представлены основные риски, снижающие инвестиционное благополучие территорий РФ. По каждому кластеру были разработаны способы снижения инвестиционных рисков, применение которых приведет к улучшению инвестиционного климата РФ.

Реализация эффективной региональной инвестиционной политики требует от всех субъектов РФ формирования благоприятного экономического, социального, финансового пространства, а систематическое снижение инвестиционных рисков должно содержать расширенный и концептуально-целостный комплекс способов и рычагов влияния на инвестиционный климат. Только при активной прямой и косвенной поддержке региональных органов исполнительной власти может быть успешно реализован инвестиционный потенциал государства.

Мероприятия по устранению экологических рисков

Экологические риски		
А	В	С
<p>1. Организовать систематическое проведение оценки коррупционных рисков.</p> <p>2. Создать необходимые условия для проведения независимой антикоррупционной экспертизы при реализации инвестиционных проектов.</p> <p>3. На постоянной основе проводить отраслевые исследования коррупционных факторов и реализуемых антикоррупционных мер среди целевых групп.</p>	<p>1. Разработать и реализовать мероприятия по внедрению систем бережливого производства и экологического менеджмента.</p> <p>2. Повысить эффективность системы управления отходами и сократить потребление природных ресурсов за счет вовлечения отходов в производство.</p> <p>3. Провести модернизацию природоохранных объектов.</p>	<p>1. Снизить административные барьеры.</p> <p>2. Внедрить специальный «Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата».</p> <p>3. Создать спец. Индустриальные парки.</p>

Выводы. Реализация эффективной региональной инвестиционной политики требует от всех субъектов РФ формирования благоприятного экономического, социального, финансового пространства, а систематическое снижение инвестиционных рисков должно содержать расширенный и концептуально-целостный комплекс способов и рычагов влияния на инвестиционный климат. Только при активной прямой и косвенной поддержке региональных органов исполнительной власти может быть успешно реализован инвестиционный потенциал государства.

Список литературы

1. Методология Doing Business [Электронный ресурс] // Doing business Оценка Бизнес Регулирования. 2019. URL: <http://russian.doingbusiness.org/methodology> (дата обращения: 05.03.2019).
2. Аганбегян, А.Г. Инвестиции – основа ускоренного социально-экономического развития России // Деньги и кредит. 2012. № 5. С. 10-16.
3. Алексеев, А.В. Современные инвестиционные приоритеты в российской промышленности // Эко. 2009. №4. С. 2-19.
4. Бабаева, З.Ш. Методы оценки и факторы, воздействующие на инвестиционный климат // Экономика и предпринимательство. 2015. № 10-2 (63-2). С. 951 - 955.

**ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ – НОВАЯ СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ELECTRONIC COMMERCE – A NEW AREA APPLICATION INFORMATION
TECHNOLOGY**

В. Э. Тонян

Муниципальное образовательное учреждение «Гимназия №33 г. Донецка»
Научный руководитель: к. э. н., доц. ГОУВПО «ДОННТУ» Л.В. Шабалина

Аннотация. В этой статье мы с вами познакомимся с понятиями интернет магазинов, интернет банкинг и с мошенничеством в сфере интернет. Также мы с вами разберем что такое электронный бизнес, каков он и его виды.

Ключевые слова: Интернет, магазин, экономика, интернет магазин, мошенничество, электронный бизнес, виртуальный банк.

Abstract. In this article, we will introduce you to the concepts of online shopping, online banking and online fraud. We will also analyze what e – business is, what it is and its types.

Key words: Internet, shop, economy, online shop, fraud, e-business, virtual bank.

Постановка проблемы. Торговля по электронным каналам (компьютерным сетям) представляет собой размещение информации о товарном предложении и ожидание входных звонков или письменных предложений от покупателей. Технология обслуживания покупателя при электронной торговле включает в себя следующие операции: выбор товара, заказ, оплата и доставка товара покупателю. Электронная торговля имеет несколько разновидностей, но осуществляется, так или иначе, с использованием компьютера. Сюда относится продажа через Интернет, виртуальные «интернет – магазины» и с помощью электронной почты. В первом случае покупатель посещает веб-сайт продавца, ведет поиск товаров среди онлайн-ассортимента, а затем помещает заказ в Интернете, выплачивает его стоимость и получает товар по почте или через курьера.

Анализ предыдущих исследований и публикации. Влияние глобализации на культуру и ценности человека – это объективный процесс радикального коренного изменения бытия человека в мире обусловлен глубинными сдвигами в способах и типах деятельного и межличностного общения в общепланетарном масштабе. Информационная революция конца XX века превратила в реальность идею о едином взаимозависимом и взаимосогласованном мире, обретающем черты «мировой деревни» (ЮНЕСКО). Компьютеризация, Интернет, спутниковые коммуникации связывают воедино экономику, науку, культуру всех стран и регионов мира. Создается ситуация коммуникативной прозрачности, свободного прохождения, перетекания информационных потоков, не знающих никаких границ и демаркационных линий. Всемирная паутина, Интернет, образует новую виртуальную реальность, новую империю со своими законами и нормами. И никто не в состоянии противостоять этому объективному процессу, если не хочет оказаться на обочине мировой истории. Глобализация, сущностной основой которой является информационная революция, оказывает решающее влияние на все сферы человеческой жизни – экономику, политику, культуру, язык, образование, духовно-нравственное развитие, межэтнические и меж конфессиональные отношения. Все эти сферы, вовлекаясь в убыстряющийся темп освоения и обмена информацией, приобретают качественно новые черты. Исследованиями в сфере глобализации, занимались такие авторы как Дж. Джуман, Джонатан Перратон, Дэвид Хелд, Майкл Хардт, Антонио Негри, Энтони Макгра [1, 2, 3, 4].

Цель исследования - проанализировать сущность электронной торговли и ее виды.

Основные результаты исследования. Экономическое воздействие информационных технологий на сферы обмена и потребления, весьма многозначны. В современном мире, технологии развиваются с очень высокой скоростью, также и меняются основы традиционной экономики. Так, традиционные магазины, банки уходят в прошлое и весьма динамично развиваются интернет-магазины, поскольку они более практичны и в них можно найти то, что ты хочешь для чего достаточно лишь нажать на клавишу мышки и купить. Также интернет-магазины славятся низкими ценами, поэтому с каждым годом все больше и больше людей выбирают преимущественно данный вид магазинов. В данный момент этих магазинов великое множество они продают различную продукцию, которую можно заказать из любой части мира. Поэтому многие страны борются за то чтобы интернет-магазинов стало куда меньше, поскольку это негативно отражается на объемах продаж национальных продавцов реальных магазинов.

Возьмем, например, всем нам известный китайский интернет-магазин Aliexpress, который очень популярен во всем мире. В котором можно приобрести то, что вы хотите по цене соответствующей вашему доходу. Там продаются, не только дешевые, но и качественные товары на любой вкус потребителя. Еще одним видом интернет-магазинов являются магазины, где осуществляется продажа товаров бывших в употреблении. В таком магазине продавец выставляет фотографию вещи и ее характеризует и устанавливает цену. Одним из известных представителей таких магазинов является Rozetka.

Также к электронной экономике стоит отнести еще одно немаловажное открытие. Такое как интернет банкинг. С помощью этого средства деньги могут пересылаться в любую точку мира быстро и без проблем. Вам достаточно зайти лишь в любой банкомат и снять деньги. Но, к сожалению, с появлением такого рода услуг появилось мошенничество. Рассмотрим самые распространенные его виды.

1. Мошенничество на обмене валют, т.е. фальшивые обменные пункты. Они создаются только для того, чтобы взять деньги у пользователей Интернета и скрыться. Как правило, подобные ресурсы устанавливают мизерные комиссии, привлекая людей выгодными условиями. Чтобы не стать жертвой мошенников, необходимо выбирать проверенные обменные пункты. Кроме сайтов-обменников, в сети есть и частники, выполняющие конвертацию валют. Схема простая: потребитель отправляет на счет такого человека валюту в одном виде, он выплачивает оговоренную сумму в другом, взимая определенный процент за услуги. Возникает риск того, что потребитель сделает перевод ему на кошелек, но конвертированной суммы не получит.

2. Продажа товара, которого не существует. Так, в некоторых онлайн-магазинах товары стоят очень дешево, что и привлекает покупателей. Посетитель вносит оплату, но свою покупку не получает. Он звонит компании-продавцу, пишет в техподдержку или на e-mail. Естественно, ответа он не дожидается, ведь продажа товаров, которых не существует, это распространенный способ мошенничества в Интернете. Сайт не существующего магазина, скорее всего, исчезнет, удалят и кошелек, куда покупатели переводили деньги.

3. Обман на фриланс-услугах. В сети существует множество разноплановых бирж, через которые можно заказать выполнение определенных работ. Это может быть создание сайтов, написание статей и прочее. Обман заключается в том, что заказчики, получая готовый результат, не оплачивают его.

4. Фишинг, суть которого заключается в получении личных данных человека (ПИН-кода к карте, паролей доступа и т.д.). Мошенники могут прислать вам на e-mail сообщение якобы от банковского учреждения о том, что ваша карта взломана и что для восстановления вы должны немедленно выслать пароли. Очевидно, что это заканчивается снятием со счета средств.

5. Взлом электронного кошелька и т.д.

Выводы. Выявлено, что электронная торговля – новая сфера применения информационных технологий, которая оказывает серьезное влияние на развитие электронного бизнеса в мире. Основными сферами применения которого являются: электронная торговля; финансовые операции; купля-продажа через торговые автоматы, рынок бытовых услуг; операции на фондовой бирже, а также операции с иностранной валютой.

Список литературы

1. Основные виды экономической деятельности, в которых применяются информационные технологии [Электронный ресурс] // Сайт stoodbook.net. 2019. URL: https://studbooks.net/2255554/informatika/osnovnye_vidy_ekonomicheskoy_deyatelnosti_kotoryh_primenyayutsya_informatsionnye_tehnologii (дата обращения: 05.03.2019).
2. Мошенничество в интернете [Электронный ресурс] // Сайт hiyphunter.org. 2016. 19 августа. URL: <https://hiyphunter.org/moshennichestvo-v-internete-vidy-i-sxemy/> (дата обращения: 08.03.2019).
3. Электронная торговля [Электронный ресурс] // Энциклопедия Колера. 2019. URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_colier/6884/ (дата обращения: 05.03.2019).
4. Технологии и преимущества электронной торговли [Электронный ресурс] // Сайт grandars.ru. 2019. URL: <http://www.grandars.ru/college/biznes/etnicheskie-obshchnosti.html> (дата обращения: 05.03.2019).

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ – БУДУЩЕЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ GLOBALIZATION IS THE FUTURE OF INTERNATIONAL RELATIONS

К. Р. Чекал

Муниципальное общеобразовательное учреждение «УВК № 16 г. Донецка»
Научный руководитель: учитель географии А. В. Позднякова

Аннотация. Расширение мировых торговых отношений, разделение труда, научно-технический прогресс, повышение производительности труда привели к международной интеграции стран – глобализации – процессу, объединяющему усилия всех стран, но уничтожающего их национальный суверенитет. Однако процесс глобализации в настоящее время является будущим международных отношений.

Ключевые слова: глобализация, интеграция, международная торговля, конкуренция.

Abstract. The expansion of world trade relations, the division of labor, scientific and technological progress, and the increase in labor productivity have led to the international integration of countries — globalization — a process uniting the efforts of all countries, but destroying their national sovereignty. However, the globalization process is currently the future of international relations.

Keywords: globalization, integration, international trade, competition.

Постановка проблемы. Многие ученые считают глобализацию неизбежной реальностью современной системы международных отношений. Она приводит к тому, что национальные экономики становятся частью единой мировой экономической системы, т.е. глобализированной экономики. Поэтому процессы глобализации являются актуальными в настоящее время.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Проблематикой повышения активности глобальных процессов в мировой экономике занимались такие учёные, как Нормова Т. А., Страх И. А., Черненко Т. А., Кравчук О. А.

Цель исследования – дать характеристику процессу глобализации, определить её положительное и отрицательное влияние на мировую экономику.

Глобализация международных отношений – это процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и усиления взаимозависимости и взаимовлияния отдельных областей общественной жизни и деятельности в области международных отношений [2].

Глобализация возникла довольно давно, вопреки многим общепринятым убеждениям. Предпосылки глобализации появились еще в глубокой древности. Они выражались в товарных и культурных обменах различных племен людей. Некоторые предполагают, что процесс глобализации в самой простейшей его форме начался еще с Шумерского царства, древних индийской и китайской цивилизаций. Позже – в Римской империи. Но ярче всего она начала проявляться лишь в последней четверти XX в. В этом роль сыграли многие достижения науки и техники. В это время активно начинают развиваться и распространяться информационные технологии, происходит либерализация международных экономических отношений.

После открытия Америки торговля понесла положительные изменения. Появлению наднациональных корпораций способствовала эпоха Великих географических открытий, например, одной из первых таких компаний стала Голландская Ост-Индская, основанная в 1602 году.

Выделяют 5 этапов развития мировой экономики:

Первый этап (XIV – конец XIX вв.) – появление первых элементов мирового хозяйства – мировой торговли, зарождение, становление и развитие мирового товарного рынка.

Второй этап (конец XIX в. – начало XX в.) – монополизация производства, резкое увеличение вывоза капитала за границу, территориальное и экономическое разделение мира.

Третий этап (между Первой и Второй мировыми войнами) – разрушение многих экономических связей. Появляются международные корпорации, но международная финансовая система отличается нестабильностью, неустойчивостью и оттоками долгосрочного капитала из индустриальных стран.

Четвертый этап (после окончания Второй мировой войны и до начала 90-х годов) – перестройка международных экономических отношений. Мировое хозяйство в этот период развивается под влиянием беспрецедентного экономического роста, повышения производительности труда, либерализации внешнеторговой политики, интенсивного научно-технического прогресса. Возникли МВФ, Мировой банк, ООН, Мировая торговая организация.

Пятый этап (с начала 90-х гг.) – современный этап - экономика бывших колоний и социалистических стран Центральной и Восточной Европы становится более открытой вследствие перехода к мировому рынку [4].

В настоящее время глобализация трактуется как новейшая фаза интернационализации. Поэтому она принимает некоторые свойственные всем ее представителям черты и общие признаки. Они могут проявляться ярко, а могут существовать частично, в зависимости от экономического и социального развития государства.

Основные черты глобализации:

1. мировая торговля;
2. научно-технический прогресс;
3. единое информационное пространство;
4. транснационализация;
5. переход к рыночным отношениям;
6. универсализация культурных традиций;
7. межгосударственное регулирование экономических связей;
8. единая мировая валюта;
9. принцип международного разделения труда;
10. свободный доступ к сырьевым ресурсам.

Глобализация, как процесс, охватывающий весь мир, имеет ряд особенностей, положительно сказывающихся на мировой экономике.

1. Увеличение международной конкуренции влечёт повышение уровня производимой продукции;
2. предотвращение скачков в экономике и увеличения цен;
3. создание новых торговых союзов: ЕС, АСЕАН, СНГ, что является преимуществом торговых отношениях;
4. повышение производительности путём внедрение новейших технологий;
5. улучшение экономического положения стран, находящихся на стадии развития.

Глобализация охватывает далеко не все регионы мира, а ее преимущества распределяются весьма неравномерно, поэтому для некоторых регионов глобализация и интернационализация оказывают негативное влияние на экономику. Одни предприятия получают огромную выгоду, приток квалифицированной рабочей силы из заграницы и финансирование, а другие несут убытки в виде утраты конкурентоспособности, денег и рабочей силы. Такие перемены сильно затрагивают национальную экономику каждой отдельной страны, вносят изменение в хозяйственные структуры, увеличивая уровень безработицы. Экономические ресурсы информационного общества – образование и благосостояние – не будут распространяться повсеместно, а сконцентрируются в руках немногих, увеличивая расхождение в уровне занятости и доходов.

Для глобализации свойственен процесс деиндустриализации – снижение удельного веса обрабатывающих отраслей в структуре хозяйства и увеличение доли сферы услуг. В связи с этим, население некоторых стран нуждается в переквалификации. Конкуренция создает разрыв между квалифицированными и неквалифицированными сотрудниками, порождая безработицу, которая расшатывает глобализацию. Экологи считают, что современная мировая экономика не нацелена на компенсацию ущерба, наносимого окружающей среде, а напротив, усугубляет ее положение.

Для подтверждения этой теории следует привести пример уже произошедшие пагубные влияния интернационализации и глобализации в истории. Одним из первых отрицательных результатов глобализации становится катастрофическая эпидемия чумы, завезённая генуэзскими торговцами. Вместе с людьми глобальный мир осваивали домашние животные, культурные растения и вирусы. Европейцы привезли из Америки картофель, кукурузу, томат и сифилис, а из Европы в Америку завезли коров, лошадей и зерновые культуры, а также чуму, оспу и тиф, от которых умерло по различным данным до 95% коренного индейского населения [3].

В будущем предполагается, что МВФ, ВТО и Всемирный банк могут усугубить долговые обязательства беднейших стран, произойдет принуждение правительств к сокращению социальных расходов, давление экономик второго и третьего мира и односторонней ориентации на экспорт. Транснациональные корпорации эксплуатируют дешевый труд в странах, которые начинают свое развития и требуют капиталовложения в свою экономику. Используя инвестиции, они обретут региональный контроль. Активизируются антиглобалистские движения, что приведет к дестабилизации международных организаций, массовым беспорядкам и взломам систем безопасности военных ведомств, служб разведки и крупных банков. Глобализация и интернационализация приведут к созданию мирового единого правительства и уничтожат национальные государства. Следовательно, произведут социальные потрясения от перераспределения рабочей силы и роста безработицы и исчезновению понятия национального суверенитета [1].

Выводы. Подводя итог вокруг проблем глобализации и влияния ее на отдельно взятый субъект международных отношений, можно констатировать, что плюсов от процесса глобализации несколько больше, чем минусов. Ведь известны в истории случаи пагубного влияния на развитие страны проводимой политики самоизоляции. Альтернативы у глобализации пока нет, и процесс этот необратим. Попытки ограничить глобализацию

приведут лишь к сужению выгод от нее, увеличению затрат и все большему отставанию одних стран от других.

Список литературы

1. Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества. пер. с англ. М.: Издательство «Весь Мир», 2004.
2. Иванов Н. Глобализация и проблемы оптимальной стратегии развития [Электронный ресурс] // Мировая экономика и международные отношения. 2006. № 2. URL: https://www.imemo.ru/jour/meimo/index.php?page_id=685&id=4851&jid=4848&jj=49 (дата обращения: 08.03.2019).
3. Нысанбаев А. Глобализация и транзитное общество // Аналитическое обозрение. Саясат. 2001. №12. С. 19-22.
4. Глобализация и ее этапы. Проблемы сохранения национального хозяйства // Информационный сайт «Отдельные вопросы экономики». 2019. URL: <http://www.ekonomika-st.ru/ekonomika/ekon-teorija/ekon-teorija-95.html> (дата обращения: 05.03.2019).

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ THE ROLE OF INNOVATION IN THE WORLD ECONOMY

А. М. Чернега, Н. П. Орёл

ГПОУ «Донецкий техникум промышленной автоматизации», г. Донецк
Научный руководитель: преподаватель экономических дисциплин С. С. Максецкая

Аннотация. В статье рассматриваются сущность и виды инноваций в мировой экономике. Проанализирована национальная инновационная система. Рассмотрены и выявлены особенности и тенденции глобального инновационного процесса. Определена необходимость Стратегии зеленого роста.

Ключевые слова: инновация, мировая экономика, национальная инновационная система.

Abstract. The article deals with the essence and types of innovations in the world economy. It gives a detailed analysis of the national innovation system. Particular attention is given to the features and trends of the global innovation process. It draws our attention to the necessity of green growth Strategy.

Keywords: innovation, world economy, national innovation system.

Постановка проблемы. В настоящее время инновации являются активной частью всех сфер общества. Современный мир невозможно представить без инноваций, которые уже были реализованы и стали привычными, и без будущих, способствующих дальнейшей эволюции.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Большинство ученых сходятся во мнении, что инновации стали основной движущей силой экономического и социального развития. Инновационная деятельность вывела мировое сообщество на новую, более высокую ступень развития. Понятие «инновация» используется практически повсеместно, является темой разговоров, как на бытовом, так и на профессиональном уровне, в том числе на уровне глав государств, международных организаций и т. д. [1, 2, 3].

Цель исследования - изучить роль инноваций в обеспечении укоренного развития глобальной экономики.

Основные результаты исследования. Основная функция инноваций заключается в том, что они определяют экономическую и социальную динамику, то есть развитие, прогресс экономики и общества в целом.

В мировой экономике существуют следующие виды инноваций [1, с. 24]:

- 1) по масштабам охвата: новые для предприятия, новые для рынка и для всего мира;
- 2) по уровню новизны: модернизированные, имитационные, опережающие, революционные;
- 3) по типу инновационного процесса: высшего уровня (фундаментальные исследования), среднего уровня (конструкторские решения), низшего уровня (производственные технологии);
- 4) по объекту инновационной деятельности: продуктовые инновации – новые виды материальной продукции и услуг, процессные – инновации в области технологических процессов, маркетинговые – новые формы рыночного поведения, организационные (управленческие) инновации;
- 5) по результативности: успешные (есть результат в виде внедрения инновации, необязательно коммерчески успешной), продолжающиеся (инновационный процесс в развитии), прекращенные (инновации не осуществляются).

В современной экономике роль инноваций велика. Они обеспечивают конкурентоспособность продукции и предприятий, возможность получать высокий доход. В рыночной экономике инновации являются эффективным средством конкуренции, поскольку они способствуют снижению издержек производства, увеличению прибыли, увеличению инвестиций, улучшению имиджа производителя новых продуктов, а также открытию и завоеванию новых рынков.

Одним из ключевых факторов, ответственных за радикальные структурные изменения в мировой экономике за последние 20-30 лет, является повышение экономической роли инноваций. Эти изменения имеют общие и специфичные для страны проявления, которые можно сгруппировать в две группы функций. Первая из них касается инновационного поведения предприятий и организаций, вторая - инновационной политики государств. В обоих случаях актуальной проблемой является выбор стратегических приоритетов, механизмов и направлений инвестирования финансовых ресурсов, эффективных форм сотрудничества с другими участниками инновационного процесса [2, с. 8].

На современном этапе инновации должны быть присущи такие свойства как новизна, способность быстрой реализации на рынке, применимость в любой сфере деятельности человека и способность приносить экономический и другие виды эффекта.

Концепция национальной инновационной системы (НИС) была создана в экономике, объединяя все факторы и всех участников инновационной деятельности в стране, а также включая инфраструктуру для проведения и внедрения исследований и разработок. На входе в такую систему появляются новые идеи и концепции, на выходе - конкретные инновационные решения, технологии и новые виды продукции. Для оценки состояния и успеха, достигнутого НИС используется набор показателей. Среди них наиболее важные: корпоративные и государственные расходы на исследования и разработки в отношении ВВП и темпы роста этих затрат, количество полученных патентов и научных публикаций, а также индексы цитирования, количество ученых и технических работников, и т.д. Методология расчета инновационных показателей постоянно корректируется международными организациями и национальными агентствами: организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), Директоратом по предпринимательству и промышленности ЕС и т.д. Самым авторитетным международным изданием, в котором содержатся определения, классификации и подходы к оценке результатов инновационной деятельности, является Пособие Осло, составленное ОЭСР и Евростатом (в 2010 году было опубликовано третье издание).

Анализ этих показателей выявляет некоторые закономерности развития НИС в разных странах. Например, существует определенная пропорциональная связь между относительной долей ученых-исследователей и относительными затратами на исследования и разработки в стране. В странах с показателями выше среднего исследования и разработки проводятся с использованием относительно избыточного количества научных кадров. К таким странам

относятся Финляндия, Норвегия, Португалия, Сингапур. Есть страны, в которых финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) превышает относительную среднюю численность персонала. Среди них выделяется Израиль, за ним следуют Китай, Катар, Швейцария и Бразилия. В Индии плотность исследователей составляет 136 человек на 1 миллион жителей, в Китае – 1071. Для азиатских стран Китая и Индии с их огромным населением и высокой миграцией специалистов за границу даже такие показатели следует считать большим прогрессом в решении проблемы нехватки персонала. Другим фактором относительного дисбаланса исследовательских бюджетов и персонала в НИС является ускоренное увеличение расходов на НИОКР ТНК из развитых стран, которые работают таким же образом на основе прямых инвестиций и трансферных исследовательских центров. Из-за такого поведения ТНК становится все труднее анализировать и делать выводы о фактической национальной инновационной деятельности в определенных странах. «Национальные» показатели должны учитывать транснациональную деятельность глобально работающих компаний в разных странах мира.

В государственных программах инновационного развития экономики разных стран (важнейший фактор эффективной НИС) вышеперечисленные показатели получают целевые значения и становятся приоритетными. Например, в стратегии развития Европейского союза под названием «Европа 2020» цель состоит в том, чтобы создать умную, стабильную и недискриминационную экономику. Подобные правительственные приоритеты для научно-технического развития существуют в Соединенных Штатах. Не так, как в ЕС, сосредоточены в рамках одной комплексной и взаимосвязанной исследовательской программы, но также направлены на конкурентное лидерство в мировой экономике.

Результаты научных исследований как своего рода «информационный ресурс» позволяют повысить эффективность общественного производства и достичь высочайшего уровня экономического развития. Уже общепризнанно, что разработка и распространение новых технологий играет центральную роль в обеспечении роста производства и производительности.

В настоящее время инновационное развитие становится важнейшим элементом социально-экономического развития стран и регионов. Рост экономики США, ЕС, Японии, Южной Кореи, Китая и Индии во многом обусловлен развитием наукоемких производств, разработкой и внедрением инноваций. Без инноваций экономическая система достигла бы устойчивого равновесия, которое препятствовало бы дальнейшему развитию национальной экономики.

Статистика показывает, что ограниченное число промышленных компаний все еще занимаются инновациями. Инновационная активность наблюдается в основном среди некоторых крупных компаний и некоторых видов экономической деятельности.

Повышение уровня экономического развития страны вносит значительные изменения в соотношении ресурсов и потребностей. С ростом уровня экономического развития возрастает противоречие между ограниченными ресурсами и бесконечным расширением потребностей населения.

Общественный продукт определяется не столько материальным содержанием, сколько степенью новаторства. Производственные затраты все больше зависят от количества и размера нематериальных инвестиций – затрат на исследования и разработки, приобретение патентов и лицензий, образование и обучение, консультационные услуги, совершенствование структуры управления и т. д.

На отрасли высоких технологий в настоящее время приходится более половины среднего ВВП в развитых странах, при этом самые высокие темпы роста в производстве, занятости, инвестициях и внешней торговле в этих секторах [3, с. 12].

Исходя из вышеизложенного, инновации можно охарактеризовать как конечный результат творческой деятельности, воплощенный в форме новых или улучшенных продуктов, продаваемых на рынке, или в качестве нового или улучшенного технологического процесса, используемого в практической деятельности. Создатели

инноваций руководствуются такими критериями, как способность продавать продукт и его экономическую эффективность. Их главная цель - превзойти всех конкурентов на рынке, создав нечто новое, уникальное в этой области. Эффект от использования инноваций зависит от результатов и затрат, а эффективность определяется соотношением этих результатов и затрат.

Тем не менее, этот подход не является полностью объективным, сегодня те области знаний и технологий, в которых исследователи из разных стран преуспевают, слишком детализированы, внося улучшения в продукты той же отрасли. Международное сотрудничество ученых и разработчиков, а также глобальная деятельность ТНК в области мобильных инноваций стали слишком амбициозными. В мире реализуется все больше международных исследовательских проектов.

Сам глобальный инновационный процесс находится в постоянном развитии. В последние годы в нем явно проявились некоторые тенденции:

1) его международный характер возрастает, что заметно в материальной базе исследования (зарубежное лабораторное оборудование, импортные инструменты и другие технические средства), персонале многонационального персонала, гибкости в выборе стран и их территорий для проведения и реализации разработок;

2) требования к результатам инноваций были ужесточены: новые продукты и технологии должны быть, прежде всего, безопасными для окружающей среды и здоровья людей, а также энергоэффективными и сохраняющими потенциал природных ресурсов. Сегодня эти задачи решаются как в промышленном производстве, так и в сфере услуг. Например, новый Boeing Dreamliner выполнен из композитных материалов, что позволяет снизить расходы на топливо на 20% в полете. Даже экономия 2% на стоимости топлива считается успешной инновацией;

3) механизм создания инноваций трансформируется. Традиционная линейная схема, в которой все инновации были результатом последовательных этапов инновационной деятельности научно-исследовательских институтов и промышленных предприятий, которые работали в течение многих лет, уходит в прошлое. Согласно этой схеме участники зависели от результатов деятельности друг друга в единой цепочке: исследовательские центры с опытно-конструкторскими предприятиями, а те, в свою очередь, с крупным производством.

Сегодня каждый этап инновационного процесса является отправной точкой для создания инноваций и подключения новых участников, в том числе независимых, и даже конкурентов. Так, в июне 2009 г. министры 34 государств подписали Декларацию зеленого роста. Зеленый рост (green economic growth) – новое понимание экономического роста, основанное на росте ВВП. В частности, предлагается учитывать экологический ущерб, связанный с экономическим ростом и другими аналогичными потерями национального богатства. Стратегия зеленого роста означает стимулирование экономического роста и развития, обеспечивая при этом сохранность природных активов. Для этого она должна, которые лягут в основу устойчивого роста и приведут к возникновению новых экономических возможностей.

Если эта стратегия не будет обуздана, это может привести к обострению нехватки воды и других ресурсов, увеличению загрязнения, изменению климата и безвозвратной утрате биоразнообразия. Такое давление может подорвать перспективы будущего роста по крайней мере по двум причинам.

Во-первых, замена природного капитала физическим капиталом становится все более дорогой. Во-вторых, изменения не всегда происходят по плоской, предсказуемой траектории. Если мы хотим сохранить прогресс в уровне жизни за последние пятьдесят лет, мы должны найти новые способы производства и потребления и даже переосмыслить наше понимание прогресса и способы его измерения [4].

В настоящее время инновационные процессы играют решающую роль в мировой экономике на всех ее уровнях. Инновации выполняют как экономические, так и социальные функции, охватывают все аспекты жизни общества, влияют на личные проблемы. В

долгосрочной перспективе без инноваций дальнейший экономический и культурный рост на интенсивном пути развития невозможен. Отрицать роль инноваций в развитии мировой экономики невозможно. Именно инновации сделали сегодняшнюю экономику такой, какая она есть. Современное состояние мировой экономики доказывает, что уровень развития и динамика инновационной сферы - науки, новых технологий, наукоемких отраслей и компаний - обеспечивает основу для устойчивого экономического роста общества, определяет роль и положение государства в системе международных отношений, степень его экономической безопасности. В последние десятилетия нарастающие темпы научно-технического прогресса, быстрое развитие наукоемких отраслей дали новый импульс интенсивным научным исследованиям о сущности инноваций и инновационного развития.

Выводы. Инновации становятся стратегическим фактором экономического роста, влияют на структуру общественного производства, стабилизируют социальную ситуацию в стране.

Список литературы

1. Аверченков В.И. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. 2-е изд. М.: Флинта: МПСИ, 2008.
2. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. СПб.: Питер, 2011.
3. Морозов Ю. П., Гаврилов А. И., Городнов А. Г. Инновационный менеджмент М.: Юнити, 2006.
4. Зелёный рост [Электронный ресурс] // Экономико-математический словарь. 2019. URL: https://economic_mathematics.academic.ru/1683/Зеленый_рост (дата обращения: 08.03.2019)

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ - НОВАЯ СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ELECTRONIC TRADING - NEW FIELD OF APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES

О. Д. Шалаева

Муниципальная общеобразовательная организация «Лицей № 12 г. Донецка»
Научный руководитель: преподаватель экономических дисциплин О. В. Манько

Аннотация. В статье проведен обзор развития новых информационных технологий, обеспечивающих эффективное функционирование электронного бизнеса. Также, обобщаются различные мнения ученых, и дается наиболее полное определение электронного бизнеса как совокупности технических и организационных форм совершения финансовых и торговых транзакций, осуществляемых с использованием электронных систем.

Ключевые слова: электронная торговля, информационные технологии, бизнес-процессы.

Abstract. The article reviewed the development of new information technologies that ensure the effective functioning of e-business. Also, various opinions of scientists are summarized, and the most complete definition of e-business is given as a set of technical and organizational forms for conducting financial and trade transactions carried out using electronic systems.

Keywords: electronic commerce, information technology, business processes.

Постановка проблемы. Сегодня мы становимся свидетелями рождения нового сектора в экономике, который все чаще называют электронным бизнесом, Интернет-экономикой, Интернет-бизнесом, электронная торговля. Темпы развития этого сектора высоки, его оборот ежегодно удваивается. С развитием современных технологий неотъемлемой частью жизни большинства людей является Интернет, предоставляющий

множество возможностей, одна из которых – совершение покупок в электронных сетях. Это привело к формированию нового вида торговой деятельности – электронного. Преобразования коснулись как внешних отношений между компаниями и их партнерами или клиентами, так и внутренней структуры самих компаний. Появились не только новые направления ведения бизнеса, но и принципиально изменились уже существующие.

Хотя сам термин «электронная торговля» появился относительно недавно, уже дано большое количество самых разнообразных его трактовок. Часто под электронной торговлей понимают такой вид торговли, в которой сделки купли - продажи осуществляются с использованием компьютерных систем в Интернете, но возможен более широкий подход: по любым электронным сетям (например, используя ресурсы интерактивного телевидения, мобильной связи). Определить этот термин нередко пытаются на основе старых, хорошо известных и даже несколько позабытых фактов и явлений. Иногда электронную торговлю считают удачным продолжением почтовой торговли по каталогам, давно и широко развитой на Западе, которая дает возможность потребителям делать заказы по почте и приобретать необходимый товар (главным образом, одежду) без необходимости посещения торговых предприятий. В научной литературе же представлены различные точки зрения относительно как понятия самой торговой деятельности, так и её признаков.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. А. А. Петенева определяет электронный бизнес (e-Business) как систему преобразования основных бизнес-процессов при помощи интернет-технологий [1, с. 63]. По мнению Т. К. Маргарян и М. В. Перовой, электронный бизнес - это деятельность предпринимателей, использующих современные возможности информационных и телекоммуникационных технологий с целью получения прибыли [2, с. 116]. Таким образом, наиболее широко электронный бизнес можно определить, как совокупность технических и организационных форм совершения финансовых и торговых транзакций, осуществляемых с использованием электронных систем.

Достаточно неоднозначным является мнение И. Т. Балабанова, который считает, что «основным моментом электронной торговли является продвижение товара в сети Интернет. Продвижение товара представляет собой целый комплекс мер, направленных на реализацию товара (услуги). Оно включает в себя производство и использование информации, рекламные мероприятия, индивидуальные консультации покупателей и др.» [9, с. 106]. С этим высказыванием сложно согласиться, ведь объём понятия «электронная торговля», как выше было сказано, характеризует только одну из существенных черт электронной коммерции.

Согласно Е. С. Епифанову и Н. З. Атарову, основными направлениями и особенностями современного развития электронного бизнеса в России являются: укрупнение участников и задач; ориентация на долгосрочную перспективу; значительные инвестиционные вложения; упор на современные фундаментальные научные исследования в области финансов, экономики, статистики и информационных технологий, полномасштабное отражение экономической деятельности; повышение электронной и информационной безопасности; повышение качества обслуживания и расширение сервиса; рост доверия потребителей во всех областях и регионах страны [7, с. 58].

Цель исследования состоит в изучении принципов ведения и организации электронной коммерции на макро- и микроуровнях для поиска инновационных форм стимулирования развития глобальной экономики.

Основные результаты исследования. Осуществление традиционной торговой деятельности связано с некими физическими ограничениями и невозможностью обеспечивать клиентскую поддержку 24 часа в сутки. Однако торговля через Интернет снимает эти ограничения, даёт возможность принимать заказы в любое время, и для этого не потребуются увеличение штата сотрудников, а наоборот, число служащих торгового отдела сокращается ввиду того, что оформление заказов теперь может осуществляться компьютеризированной системой. За счёт таких условий обеспечивается автоматизация процессов приёма и обработки заказа. Это является следующим признаком электронной

торговли. «Примером может служить книготорговая фирма Amazon из Сиэтла, штат Вашингтон. Не имея традиционных магазинов с прилавками, она продаёт всю продукцию через Интернет и напрямую координирует доставку товара от издателей к покупателям. Теперь издательствам не нужно накапливать большие запасы товара» [5, с. 36].

Можно выделить следующие разновидности электронного бизнеса на сегодняшний момент [4, с. 5]:

1) электронная торговля, связанная с торговлей товарами народного и промышленного потребления через интернет-магазины;

2) интернет-банкинг – осуществление основных банковских операций в так называемых банковских онлайн-системах (открытие и закрытие счетов, размещение вкладов на депозит, перевод денежных средств, оплата квитанций и счетов и др.);

3) проведение электронных аукционов – данная сфера охватывает не только частный сектор, но и поиск оптимальных поставщиков и подрядчиков для выполнения работ в сфере государственных и частных закупок;

4) дистанционное и электронное обучение. Проведение дистанционного обучения (видеоконференций, размещение электронных учебников и пособий, проведение Интернет-тестирования и др.) при помощи инструментов удаленной связи через широкополосный доступ в Интернет;

5) электронный маркетинг – всевозможные инструменты поиска и привлечения новых клиентов в заданном сегменте рынка (размещение рекламы на сторонних сайтах, в поисковой выдаче, социальных сетях и др.), основной целью является увеличение потока посетителей на определенный Интернет-ресурс, формирование воронки продаж, увеличение конверсии.

Е. О. Учурова, К. И. Макаева, П. С. Нахошкин, В. С. Панченко выделяют следующие преимущества электронного бизнеса:

– возможность работы по всему миру;

– эффективность маркетинговых и рекламных стратегий. С помощью интернета появилась возможность продажи товаров и услуг по номинальной цене по миру. Достаточно актуальной считается стратегия, с помощью которой человек одним кликом по рекламной ссылке переходит на сайт рекламодателя, такой метод называется партнерским маркетингом;

– достойное обслуживание пользователей интернет-компаний, заключающееся в поощрениях клиента за посещение сайта; в полной информации о продукте/услуге; в оплате посредством интернета; в доставке продукта или услуги домой;

– снижение транзакционных издержек. С помощью сокращения посредников можно снизить издержки. Сайт должен быть простым и кратким, что позволяет клиенту выйти из каких-либо затруднительных ситуаций, также должно быть нормальное количество способов оплаты. Спад накладных издержек на персонал, аренду и т. д. [11, с. 32].

В кризисных условиях сформировались новые поведенческие модели: «оптимизаторы» – те, кто редко посещают торговые предприятия, максимально точно планируют все покупки; cherry-pickers – те, кто совершают покупки только в рамках промоакций; рационалисты потребители, предпочитающие совершать покупки строго по списку и в одиночестве; экономные люди – те, кого интересуют предложения, созданные по принципу «два по цене одного». Интересно отметить, что эти тенденции активизируют обострение не только ценовой, но и неценовой конкурентной борьбы, победа в которой останется за теми, кто сможет выстроить с клиентом долгосрочные отношения посредством эффективных программ лояльности и сильного бренда, когда приверженность и уверенность потребителя в компании будут перевешивать ценовой фактор.

Среди 523 специалистов в области электронных продаж, работающих в крупных компаниях США и Европы в конце 2016 г. Altimeter Group провела опрос: в результате, которого большинство респондентов сошлись во мнении, что клиентский сервис и формирование лояльности – это главное, чем должен заниматься бизнес в соцсетях [9, с.15].

Можно выделить следующие основные тенденции и перспективные направления развития электронного бизнеса в (табл. 1).

Таблица 1

Тенденции и перспективные направления развития электронного бизнеса

Тенденция	Характеристика
Мобилизация	Тенденция последних лет – увеличение доли пользования мобильными устройствами, планшетами, в первую очередь, смартфонами – продолжает свое развитие, что подчеркивает важность создания адаптивных версий сайтов и высокоэффективных мобильных приложений для бизнеса
Нативная реклама и inbound-маркетинг	Все более востребованным становится продвижение компании в блогах, подкастах, видео, электронных книгах и изданиях, SEO и через другие формы контент-маркетинга. Стратегия заключается в том, чтобы заслужить, заработать интерес пользователей путем использования рекламных сообщений, практически неотличимых от обычного контента (например, контент портала «Медуза») для минимизации раздражения и отторжения, возникающих у пользователей при просмотре «традиционной» рекламы
Персонализация предложений	Согласно принципу Парето, 80 % прибыли компания получает от 20 % постоянных клиентов, а стоимость привлечения нового клиента в 5 раз выше стоимости удержания старого (цифры у каждого бизнеса свои, но в целом они схожи). При клиентоориентированном управлении устанавливаются и поддерживаются долгосрочные отношения с клиентами, основанные на потребительском опыте и лояльности покупателей, поэтому безусловно важным вопросом представляется совершенствование RFM-сегментации (Recency Frequency Monetary) путем использования инструментов Big Data, вариантами использования которой могут быть: анализ социально-демографических и поведенческих характеристик для создания профиля «типичного клиента»; построение прогнозов по продажам в будущем на основе LTV (Life Time Value – «продолжительность жизни» клиента); разделение маркетинга и персонализация офферов для каждого сегмента в отдельности и т. д.
Оmnиканальность	Оmnиканальность как еще один тренд предполагает развитие экосистемы предложения товаров электронным бизнесом таким образом, чтобы пользователь при желании мог совершить покупку не только в оффлайне, но и в онлайн
Повышение безопасности транзакций	Повышение безопасности платежей, конфиденциальности информации клиентов является важнейшим направлением совершенствования электронного бизнеса. Множество россиян не доверяют интернет-бизнесу из-за недостаточного уровня финансовой грамотности, сохранения большого числа мошеннических действий с дебетовыми и кредитными картами, наличия слухов о продажах баз данных и других негативных отзывах пользователей. Следовательно, расширение электронного бизнеса должно быть направлено не только на совершенствование внутренней безопасности, но и донесение информации о данных модификациях в доступной форме до клиентов

<p>Появление новых видов посредников, специфичных для интернет-рынка</p>	<p>Развитие электронного бизнеса способствует формированию новых спецификаций посредников: информационных посредников (infomediaries) - компаний, специализирующихся на сборе, обобщении и распространении информации в сети; метапосредников (metamediaries) - агентов, представляющих группу производителей и торговцев, объединенных определенной ситуацией совершения покупки; поисковых агентов, представляющих как продавца, так и покупателя и обеспечивающих поиск в сети необходимой информации, товара (услуги) [2]. Становление и развитие этих сегментов посреднической деятельности позволило создать новые системы маркетинговых отношений в электронной бизнес-среде: например, так называемый «разрешающий маркетинг» (permission marketing) позволяет показывать конкретному потребителю рекламу товаров и услуг во время нахождения этого потребителя в сети, т. е. по сути, реклама размещается даже на сайтах конкурентов</p>
--	---

Выводы. В заключение можно сделать вывод, что роль электронной коммерции в международной торговле существенна. В некоторых странах она достигает более 50% всех покупок (например, США и Великобритания). Будущее международной торговли тесно связано с развитием электронной коммерции, поскольку ее преимущества очевидны перед традиционными формами торговли. Доказательствами этого могут служить прогнозы аналитиков. Так американская исследовательская фирма Forrester опубликовала прогнозные исследования на период 2015-2020гг. для сектора электронной коммерции в России, Европе, Азиатско-Тихоокеанском регионе, а также в США [3, с. 6]: доля онлайн-продаж в Азиатско-Тихоокеанском регионе (Австралия, Китай, Индия, Япония и Южная Корея) увеличится до \$1,4 трлн к 2020 году, а среднегодовые темпы роста будут составлять около 14,3%; объем онлайн-продаж в США увеличится на 56% и составит \$523 млрд к 2020 году: в среднем сектор будет прибавлять по 9,3% роста в течение пяти лет. Forrester добавляет, что Европейский регион остается на втором месте по объему электронной торговли, уступая первенство Азиатско-Тихоокеанскому региону, хотя примерно 75% населения Европы являются активными пользователями сети Интернет, в то время как Азиатско-Тихоокеанском регионе эта доля насчитывает лишь 39%. Помимо этого, Forrester утверждает, что рост электронной коммерции будет достигаться преимущественно увеличением использования мобильных устройств и венчурных инвестиций (инвестиции в стартапы). Развитие обусловлено повышением опыта работы в Интернете и доверия к электронным системам платежа.

Список литературы

1. Балабанов И.Т. Электронная коммерция: учебник. СПб.: Питер, 2001.
2. Головин, В.Ю., Гельруд Я.Д., Мохов В.Г. Современные инструменты эффективного менеджмента в малом бизнесе // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2013. Т.7. №2. С.126-130.
3. Епифанов Е. С., Атаров Н. З. Основные этапы развития электронного бизнеса // Вопросы региональной экономики. 2016. Т. 28. № 3. С. 106-111.
4. Тиньгаев А.В., Дьяков, А.М. Основы электронного бизнеса: учебное пособие. Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2015.
5. Развитие цифровой экономики в России [Электронный ресурс] // Программа до 2035 года. 2017. URL: <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf> (дата обращения: 09.09.2017).

6. Учурова Е. О., Макаева К. И., Нахошкин П. С., Панченко В. С. Сущность предпринимательской деятельности в сфере электронного бизнеса // Проблемы и перспективы современной науки. 2016. № 15. С. 107-114.
7. Шуклина З. Н., Губко О. В. Перспективы развития интернет - маркетинга в России // Экономика и социум. 2016. № 12-2 (31). С. 1798-1804.
8. Рейтинг ТОП-100 крупнейших интернет-магазинов России [Электронный ресурс] // Официальный сайт datainsight.ru. 2019. URL: <http://www.datainsight.ru/top100/> (дата обращения: 08.03.2019).
9. Системы и развитие электронной коммерции в Интернете - виды, модели, основы и преимущества [Электронный ресурс] // Сайт Sovets.net. 2017. 30 июня. URL: <http://sovets.net/12537-elektronnaya-kommerciya.html> (дата обращения: 10.09.2017).
10. Кулик А.М., Копанева Т.Ю., Шанин К.И. Инновационные тренды в интернет-коммерции // Инновационная наука. 2017. №3-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-trendy-v-internet-kommertsii> (дата обращения: 09.03.2019).
11. E-commerce: Пять технологических прорывов 2017 года [Электронный ресурс] // Сайт delo.ua. 2017. 18 апреля. URL: <https://delo.ua/tech/ecommerce-pjat-tehnologicheskikh-proryvov-2017-goda-329738/> (дата обращения 10.09.2017)

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ INTEGRATION PROCESSES IN THE WORLD ECONOMY

Е. В. Шланчак

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк
Научный руководитель: ассистент кафедры «Международная экономика»,
ГОУВПО «ДОННТУ» А. П. Делиева

Аннотация. В статье определяется место интеграционных процессов в мировой экономике, как важного фактора развития международной экономической системы. Рассматриваются интеграционные процессы как объективная закономерность современного развития экономики, базирующаяся на исторически сложившихся объективных процессах разделения и кооперации труда, развития экономического сотрудничества.

Ключевые слова: Экономика, мировая экономика, интеграционные процессы, экономические интеграции.

Abstract. The article defines the place of integration processes in the world economy as an important factor in the development of the international economic system. Integration processes are considered as an objective regularity of modern economic development, based on historically formed objective processes of division and cooperation of labor, development of economic cooperation.

Keywords: Economy, world economy, integration processes, economic integration.

Постановка проблемы. Развитие интеграционных процессов является главной особенностью современной мировой экономики, а экономическая интеграция помогает странам лучше использовать сырье, топливо, рабочие ресурсы, укреплять территориальное разделение труда, от простого экономического сотрудничества, основанного, прежде всего, на торговле, экономическая интеграция характеризуется дальнейшим укреплением всеобъемлющих отношений, связью производственных процессов отдельных стран.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. На сегодняшний день многие ученые занимаются исследованием как интеграции в целом, так и отдельных ее элементов, взаимосвязей и проявлений. В российской экономической науке проблемы интеграции рассматриваются в трудах Е. М. Коростышевской, Е. Ф. Герштейна, Г. Р. Марголита, А. Маршака, А. Молотникова, А. Радыгина и др.

Цель исследования – изучение интеграционных процессов в мировой экономике.

Основные результаты исследования. Интеграция – это, прежде всего, межправительственное регулирование экономической зависимости друг от друга и формирование регионального хозяйственного комплекса со структурой и связями, который призван удовлетворять потребности региона в целом. Процесс интеграции по своей природе объективен. Основная цель – создание устойчивых торгово-экономических связей при активной поддержке государств-участников. Важнейшим элементом в наше время стало усиление зависимости экономик разных стран, развитие интеграционных процессов в регионах на макроуровне, интенсивный переход цивилизованных стран от закрытых национальных экономик к открытой экономике, выход за рамки мирового и международного экономического сотрудничества.

Происходящий процесс международной интеграции обуславливает широкое развитие и постоянное усиление международного разделения труда – от простого обмена товарами к устойчивой международной торговле товарами и услугами международное движение капитала и созданию новых производств, к тесной производительной и научно-технической ассоциации, если результат, конечно, совместной реализации международной компании и ее руководства на международном уровне.

Сильное развитие отношений между предприятиями создает необходимость межгосударственного регулирования, направленного на обеспечение свободного перемещения товаров, услуг, капитала и рабочей силы между странами региона в целях координации и осуществления общей экономической, финансовой, научно-технической, социальной, внешней и оборонной политики. Наконец, создаются единые региональные экономические комплексы с единой валютой, инфраструктурой, общими экономическими задачами, финансовыми фондами, общими наднациональными или межгосударственными административными органами.

Международная экономическая интеграция – это процесс экономического и политического объединения стран на основе развития более глубоких устойчивых отношений и разделения труда между национальными предприятиями, взаимодействия их экономик на различных уровнях и в различных формах. На микроуровне этот процесс проходит через взаимодействие отдельных предприятий вблизи стран на основе формирования различных экономических связей между ними, в том числе создания филиалов за рубежом. На межправительственном уровне интеграция осуществляется на основе формирования экономических ассоциаций государств и согласования национальных политик.

Формы международной экономической интеграции:

- зона свободной торговли – это самая простая и распространенная форма экономической интеграции, в которой отменяются торговые ограничения между странами-участниками и в основном таможенные сборы. Создание зон свободной торговли повышает конкуренцию на внутреннем рынке между национальными и иностранными производителями сырья, что, с одной стороны, повышает риск банкротства, а с другой стороны, является стимулом для развития производства и внедрения инноваций. Отмена таможенных пошлин и нетарифных ограничений, как правило, затрагивает промышленные товары; в отношении сельскохозяйственной продукции либерализация импорта ограничена. Это было характерно для ЕС и в настоящее время наблюдается в североамериканском регионе и Латинской Америке.

- таможенный союз является другой формой международной экономической интеграции. в дополнение к функции зоны свободной торговли включает формирование единого внешнеторгового тарифа и проведение единой внешнеторговой политики в отношении третьих стран. Для обеспечения того, чтобы страны-участники имели равные возможности в развитии взаимной торговли и финансовых расчетов, в обоих случаях межгосударственные отношения затрагивают только сферы обмена.

- платежный союз - часто дополняется таможенным союзом, взаимной конвертируемостью валют и функционированием единой расчетной денежной единицы.

- общий рынок является более сложной формой международной экономической интеграции. Он должен обеспечить участникам свободу движения капитала и рабочей силы, а также координацию экономической политики вместе со свободной взаимной торговлей и единым внешнеторговым тарифом. В деятельности общего внутреннего рынка формируют фонд содействия социальному и региональному развитию, создать наднациональные органы управления и контроля, совершенствуется правовая система, т. е. возникает единое экономическое, правовое, информационное пространство.

Европейский союз - высшая форма интеграции в наше время. Он имеет цель создать на своей территории триединый союз: экономическую, денежную валюту, имеющую единую валюту евро, и политическую. Предполагает провести сбалансированную долгосрочную социальную и экономическую политику. Основан в 1951 году на основе Парижского договора о создании Европейской ассоциации угля и стали (ЕОУС). Контракт подписали следующие страны: Франция, Германия, Италия, Бельгия, Нидерланды, Люксембург. Европейское экономическое сообщество (ЕЭС) вступило в силу в 1957 году.

Современное название ЕС было получено на основе Маастрихтского договора 1992 года, когда был принят курс на формирование экономического и валютного союза. С помощью стандартизированной системы законов во всех странах Союза был создан общий рынок, обеспечивающий свободное движение людей, товаров, капитала и услуг, включая отмену паспортного контроля между 22 странами-членами Шенгенского соглашения. Союз принимает законы (руководящие принципы, правовые акты и постановления) в области правосудия и внутренних дел и разрабатывает общую политику в области сельского хозяйства, рыболовства и регионального развития. Семнадцать стран союза ввели единую валюту в обращение - евро, который сформировал еврозону, которая с середины 2011 года пережила кризис из-за крупных иностранных долгов ряда стран еврозоны: Греции, Испании, Португалии, Италии. Как субъект международной общности: права, Союз имеет полномочия участвовать в международных отношениях и заключать международные договоры. Формируется общая политика и политика безопасности, предусматривающая проведение согласованной внешней и оборонной политики. Во всем мире созданы постоянные дипломатические миссии ЕС, правительства действуют в Организации Объединенных Наций, ВТО, Большой восьмерке и Большой двадцатке. Делегации ЕС возглавляют послы ЕС. В настоящее время в состав ЕС входят 27 стран с общей численностью населения более 500 млн. человек.

Выводы. Интеграция – это, прежде всего, межгосударственное регулирование экономической взаимозависимости, а также создание регионального экономического комплекса со структурой и пропорциями, направленными на удовлетворение потребностей региона в целом. Этот процесс снимающий движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы от национальных барьеров, ведущих к созданию единого рынка, что создает условия для роста производительности труда и повышения уровня жизни в странах этого интеграционного союза. Процесс интеграции по своей природе объективен. Его основной целью является создание устойчивых всесторонних торгово-экономических отношений между национальными предприятиями двух или более стран с аналогичной социально-экономической системой посредством активной поддержки со стороны государств-участников. В процессе развития интеграционного процесса происходит взаимное проникновение, а в перспективе и соединение в той или иной мере национальных репродуктивных процессов, сближение с социальными и институциональными структурами разных стран. Главной особенностью современности стал рост взаимозависимости от экономик разных стран, развитие интеграционных процессов регионов на макроуровне, интенсивный переход цивилизованных стран от закрытых национальных предприятий к открытой экономике, направленной к внешнему миру и международное экономическое сотрудничество. В результате создаются целостные региональные экономические комплексы

с единой валютой, инфраструктурой, общими экономическими задачами, финансовыми фондами, общими наднациональными или межгосударственными административными органами. Процесс международной интеграции связан с всеобъемлющим развитием и постоянным углублением международного разделения труда - от простого обмена товарами до устойчивой международной торговли товарами и услугами, международного перемещения капитала и создания новых производств, тесного продуктивного и научно-технического сотрудничества, что, конечно, является совместным ведением международного бизнеса и управления на межгосударственном уровне.

Список литературы

1. Абрамов В. Л. Мировая экономика: Учебное пособие. М.: Дашков и К, 2014.
2. Гладков И. С. Экономика: Интегрированный учебный курс для вузов по курсам: "Экономическая теория", "История экономики", "Мировая экономика", "Международные экономические отношения". М.: КноРус, 2013.
3. Гурова И. П. Мировая экономика: учебник для студентов. М.: Омега-Л, 2014.
4. Джинджолия А.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебное пособие. М.: КноРус, 2013.
5. Ефимова Е. Г. Мировая экономика: Учебное пособие для студентов-экономистов. М.: МГИУ, 2013

Электронное издание

Сборник материалов
I-й Научно-практической конференции учащейся молодёжи
«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»
19 марта 2019 года
г. Донецк

Ответственный редактор
Шавкун Галина Афанасьевна

*Редакционно-техническое оформление,
компьютерная вёрстка, дизайн обложки А. В. Доценко*

Подписано к размещению на сайте 01.04.2019 г.
Объём данных 3,19 МБ

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»
Кафедра международной экономики
283001, г. Донецк, ул. Артёма, 96, 3-й корпус, аудитория 116
тел.: +38(062) 301-03-51
+380713099361
ieconomy@mail.ru

**На кафедре «Международная экономика»
Вы можете получить квалификацию:**

БАКАЛАВРА

**по профилю «Менеджмент
внешнеэкономической деятельности
промышленных предприятий»
(на базе среднего специального
образования)**

Профильные дисциплины:

- актуальные проблемы международного менеджмента;
- экономика зарубежных стран;
- международные экономические отношения;
- международный бизнес;
- международные финансы;
- международный маркетинг;
- международная инвестиционная деятельность;
- транснациональные корпорации.

**по профилю «Международный
бизнес в производственной сфере»
(на базе среднего образования)**

Профильные дисциплины:

- конкурентоспособность
- международного бизнеса;
- международная экономика;
- международная логистика;
- международная экономическая деятельность:
- международный бизнес;
- управление международными проектами;
- финансовые системы зарубежных стран;
- мировые финансовые рынки;
- таможенное дело.

МАГИСТРА

по магистерской программе «Международный менеджмент»

Профильные дисциплины:

- международные закупки;
 - международное частное право;
 - международные стратегии;
 - деловые переговоры
- в
- международном бизнесе;
 - управление цепями поставок;
 - риск-менеджмент.

Уникальная программа

**одновременного получения двух
дипломов:**

- Донецкого национального технического университета;
- Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (УрФУ, г. Екатеринбург).

Возможности участников программы:

- участие в международных летних и зимних школах УрФУ;
- практика на предприятиях
- корпоративных партнерах УрФУ;
- получение образования без выезда с территории ДНР.

Контактная информация

Кафедра «Международная экономика»

Заведующая кафедрой

к. э. н., доцент Шабалина Людмила Валерьевна

050-959-22-48 (WhatsApp, Viber), 071-309-93-61

Куратор магистерской программы

д. э. н., проф. Хоменко Яна Владимировна

071-330-29-52



«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»
г. Донецк, 19 м

ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ
«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ
«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ
«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ
«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

Apple, Microsoft, Google
Ford Motor, Honda Motor, BMW
Essex Mobile, Degussa
Hercules, Ingersoll Rand, Balluff
Johnson & Johnson
Pirelli, Nestle

«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»