

ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ДОНЕЦКАЯ МАЛАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
НОВГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ЯРОСЛАВА МУДРОГО
ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
АБХАЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЮГО-ОСЕТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.А. ТИБИЛОВА

**Сборник материалов
*VII Международной научно-
практической конференции
обучающейся молодёжи***

***«Мировая экономика: вчера,
сегодня, завтра»***



г. Донецк, 05 ноября 2024 г.

*Посвящается 55-летию ИЭФ ДонНТУ и
55-летию Института экономических исследований*

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий национальный технический университет»

Мировая экономика: вчера, сегодня, завтра

VII Международная научно-практическая конференция
обучающейся молодежи
05 ноября 2024 г.

Сборник материалов и докладов
Том 2

Донецк
2024

УДК 339.92(063)
ББК 65.52
М64

Рекомендовано к изданию
Советом инженерно-экономического факультета
ФГБОУ ВО «ДонНТУ»
(протокол № 11 от 22.11.2024 г.)

Ответственный редактор – Шавкун Галина Афанасьевна

Редакционная коллегия:

Шабалина Л. В.(председатель); Щербина А. Ю.; Зубков В. А.; Омарова Н. Ю.;
Змяк С. С.; Кочиева Ж. Г.; Абдалян Л. Н.

М64 **Мировая экономика: вчера, сегодня, завтра** : VII Междунар. науч.-практ. конф. обучающейся молодежи, сб. материалов и докл. Т. 2, г. Донецк, 05 нояб. 2024 г. / Ред. кол: Л. В. Шабалина (пред.); А. Ю. Щербина; В. А. Зубков [и др.] ; отв. ред. Г. А. Шавкун. – Донецк, ФГБОУ ВО «ДонНТУ», 2024. – Систем. требования: просмотрщик PDF-файлов. – Загл. с титул. экрана.

В материалах конференции представлены результаты исследований, затрагивающие различные проблемы мировой экономики: влияние санкций на международные экономические отношения, экономическое сотрудничество стран, применение цифровых инструментов для развития международного бизнеса, влияние культурных различий на бизнес-коммуникации, старение населения и его последствия для мировой экономики.

Сборник предназначен для молодых исследователей, занимающихся проблемами мировой экономики.

Тексты докладов печатаются в авторской редакции.

УДК 339.92(063)
ББК 65.52

© ФГБОУ ВО «ДонНТУ», 2024

Ровно **55 лет** назад в 1969 году были созданы **инженерно-экономический факультет** Донецкого национального технического университета, а также **Институт экономических исследований**.

Инженерно-экономический факультет создавался, когда потребность в специалистах, обладающих знаниями как в инженерных, так и в экономических дисциплинах, стала особенно актуальной для быстро развивающейся промышленности Донбасса. За более чем полвека своего существования факультет прошел через множество изменений, адаптируясь к новым вызовам и требованиям времени.

Инженерно-экономический факультет стал центром научных исследований, направленных на решение актуальных проблем экономики и управления. Исследования преподавателей и студентов способствовали внедрению инноваций в промышленность и бизнес Донбасса, России и многих стран мира.

Факультет стал важным элементом в образовательной и экономической инфраструктуре Донбасса. Подготовка специалистов с инженерно-экономическим образованием способствовала развитию ключевых отраслей экономики региона, таких как угольная, металлургическая и машиностроительная, электроэнергетики и др.

За свою историю **Институт экономических исследований** вобрал и преумножил множество славных традиций экономической науки. В стенах института формировался основной теоретический фундамент науки управления государственного, промышленного, территориального и социального развития.

Ученым института удалось сформировать многогранный спаянный коллектив единомышленников, горячо болеющих всей душой за дело, которому многие из них посвятили всю свою жизнь. Главным приоритетом сформировавшегося коллектива в институте всегда выступает беззаветное служение науке, на основе фундаментальных исследований, поиска новых нестандартных практических решений в сфере государственного экономического развития. Своим многолетним плодотворным трудом ученые-экономисты год за годом доказывают, что Донбасс – это наряду с промышленным потенциалом еще и кузница интеллектуальной мысли, призванной развивать и улучшать стандарты жизнеобеспечения населения нашей большой Родины.

Результаты научных исследований Института экономических исследований еще раз доказывают необходимость фундаментального подхода при решении задач социального, промышленного, инфраструктурного развития на всех этапах и уровнях региональной составляющей. Являясь продолжателем научных традиций, заложенных предыдущей плеядой выдающихся ученых-экономистов, сотрудники института генерируют и разрабатывают новые современные идеи экономического развития, в соответствии с поставленными перед ними органами государственной власти Донецкой Народной Республики задачами.

СОДЕРЖАНИЕ

Волченко А.Д., Лисогор Л.Н. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ <i>ГБОУ «Школа №105 г.о. Донецк», г. Донецк</i>	8
Громов М.А., Лисогор Л.Н. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ <i>ГБОУ «Школа №105 г.о. Донецк», г. Донецк</i>	11
Иванова В.В., Акимова Н.Г., Шабалина Л.В. ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ <i>ГБУ ДО «Донецкая Малая Академия Наук», г. Донецк ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк</i>	14
Качура О.В., Давыдова Н.Л. ПРОЦЕССЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ <i>УО «Полесский государственный университет», г. Пинск</i>	20
Клидонас С., Опенько-Можаева Н.В. ГЛОБАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ <i>Многопрофильный технологический колледж ФГБОУ ВО «Донбасского государственного технического университета», г. Алчевск</i>	23
Коваленко Д.В., Угнич Е.А. ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ СТРАН И ИХ РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону</i>	26
Кузнецов А.В., Букреева С.С. РАЗВИТЫЕ И РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>АНПОО «Донецкий экономико-правовой кооперативный техникум имени Н.П. Баллина», г. Донецк</i>	31
Кунцевич П.И., Струк Т.Г. ИНТЕГРАЦИЯ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ <i>ВУЗ «Академия управления при Президенте Республики Беларусь», г. Минск</i>	35
Ласюкова Е.Д., Струк Т.Г. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ДИАГНОСТИКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА <i>ВУЗ «Академия управления при Президенте Республики Беларусь», г. Минск</i>	39
Лобанова А.А., Гавриловчук Е.А. СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ <i>МОУ «Тираспольская средняя школа №5», г. Тирасполь</i>	42

Макарук Д.К., Яременко А.А., Шабалина Л.В. МАССОВАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ <i>ГБУ ДО «Донецкая Малая Академия Наук», г. Донецк</i> <i>ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк</i>	47
Орлов А.О., Лисогор Л.Н. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ <i>ГБОУ «Школа №105 г. о. Донецк», г. Донецк</i>	53
Панасиченко В.Д., Гавриловчук Е.А. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ, С УЧЕТОМ ПОЛИТИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ <i>МОУ «Тираспольская средняя школа №5», г. Тирасполь</i>	57
Проняга М.А., Букреева С.С. КИТАЙ КАК ОДНА ИЗ НАИБОЛЕЕ РАЗВИТЫХ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>АНПОО «Донецкий экономико-правовой кооперативный техникум имени Н.П. Баллина», г. Донецк</i>	62
Радькович А.М., Струк Т.Г. СИСТЕМА АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА <i>ВУЗ «Академия управления при Президенте Республики Беларусь», г. Минск</i>	67
Рыбалова Е.С., Поляруш В.В. НАРУШЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ <i>АНПОО «Донецкий экономико-правовой кооперативный техникум имени Н.П. Баллина», г. Донецк</i>	71
Струкова Е.А., Зобова Ю.А. МОДА КАК МЯГКАЯ СИЛА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В РАЗРЕЗЕ БРИКС+ <i>ГБОУ «Школа № 96 г. о. Донецк», г. Донецк</i>	76
Сы Сяоцин, Краснокутский П.А. ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону</i>	81
Ткаченко А.Д., Гавриловчук Е.А. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ НА ПРИМЕРАХ РФ, МОЛДОВЫ, ПРИДНЕСТРОВЬЯ И УКРАИНЫ <i>МОУ «Тираспольская средняя школа №5», г. Тирасполь</i>	84
Тумилович В.О., Шаповал В.В., Бухтик М.И. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ПОЧАПОВО» НА ОСНОВЕ МЕТОДА ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНОГО СГЛАЖИВАНИЯ <i>УО «Полесский государственный университет», г. Пинск</i>	89

Филиповская Е.В., Карасева С.А., Полякова С.А. **93**
**РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ
ПОЛИТИКИ**

ГОУ СПО «Тираспольский техникум коммерции», г. Тирасполь

Шеверёва Е.А., Шабалина Л.В. **96**
**РОЛЬ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В МИРОВОЙ
ЭКОНОМИКЕ**

ГБУ ДО «Донецкая Малая Академия Наук», г. Донецк

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

Волченко А.Д.
ГБОУ «Школа №105 г.о. Донецк»,
г. Донецк
Научный руководитель:
Лисогор Л.Н.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: в данной работе рассмотрены глобальные проблемы планеты, а также возможные варианты их решения

Ключевые слова: глобальные проблемы, войны, эпидемии, бедность, решение.

Актуальность исследования заключается в том, что решение глобальных проблем очень важно и имеет огромное значение.

Цель исследования заключается в рассмотрении глобальных проблем и формулировке решений данных проблем.

Содержание исследования. Глобальные проблемы на нашей планете существовали всегда. Но по мере развития человечества на Земле появляются всё новые и новые проблемы. Одни только войны унесли сотни миллионов жизней. Человечество жило без войн очень мало: мирное время насчитывает всего несколько процентов времени от всей обозримой истории.

Проблема войн. Проблему войны, как всем понятно, создаёт сам человек. Всё из-за постоянных конфликтов, разногласий, а также желания отвоевать свои интересы таким жёстким и бесчеловечным путём. В наше время человечество решает многие политические проблемы радикально: способом войны, вследствие чего и исходит такая огромная проблема. В данную секунду на планете проходят десятки вооружённых конфликтов, столкновений вследствие чего ежеминутно гибнут невинные люди. За всё известное истории время, всего несколько процентов времени планета жила в мире. Решения данной проблемы в полной мере, наверное, не существует. Возможно, она могла бы решиться после составления определённого договора/документа, который бы поддерживал мир среди государств, а за его нарушение следовали бы глобальные ограничения (санкции) со стороны других участников договора. Например: одна из стран, нарушившая условия данного договора подвергается серьёзным санкциям до тех пор, пока она не прекратит те или иные боевые действия.

Проблема эпидемий. Все знают о проблеме эпидемий, случившихся на нашей планете. Несколько лет тому назад мы и сами стали свидетелями такой эпидемии, которая унесла много человеческих жизней, а также поменяла строй многих государств на определённое время – коронавирус (COVID-19). Это безусловно огромная проблема, которая преследует человечество с давних лет. Эпидемии распространяются разными путями, один из таких – антисанитария, которая очень распространена в бедных странах, к теме которых мы перейдём ниже.

Очевидно, что масштабные вспышки болезней искоренить, наверное, невозможно. Единственное, что может сделать человек – максимально

остановить распространение той или иной болезни. Для этого нужно придерживаться определённых правил. Например, максимально соблюдать санитарные нормы (если болезнь распространяется воздушно-капельным путём – соблюдение дистанции, масочного режима, а также вакцинирование). Если каждый человек будет соблюдать определённые меры безопасности, то болезнь максимально быстро прекратит своё распространение.

Проблема бедности. Беднейшие страны находятся в Африке – 75% (рис. 1), поэтому за основу в рассуждении возьмём именно её, а также 33 из 48 наименее развитых стран. Примерно каждый третий житель Африки (к югу от пустыни Сахара) недоедает. В условиях бедности антисанитария – обычное дело, вследствие чего в Африке больше подвержены различным заболеваниям. Из-за таких условий, люди из бедных семей буквально выживают, а не живут. Все эти факты являются колоссальной проблемой. У многих жителей бедных стран просто нет возможности зарабатывать большие деньги – на доступных работах платят деньги, которых едва ли хватает на самую дешёвую еду.



Рис. 1. Карта самых бедных стран мира

Решить такую проблему довольно-таки тяжело, но найти решение всё же можно: государство могло бы создать программу, благодаря которой можно было бы отправлять желающих граждан в более развитые страны на работу с более достойной зарплатой. Конечно, каждого человека отправить не получится, но большой вклад в решение проблемы это бы внесло.

Экологическая проблема. Наверное, данная проблема является самой известной во всём мире. На наш взгляд это единственная проблема, которую в данное время активно решают, принимают инновационные методы и технологии в её решении. Но, к сожалению, этого недостаточно для полного решения проблемы. По всему миру продолжают функционировать тысячи заводов, производств, выбрасывающих вредные отходы в окружающую среду: воздух, на землю, в воду. Да что там заводы, сотни миллионов автомобилей ежеминутно выбрасывают в воздух невообразимое количество отходов. А теперь просто

представьте, какой вред экологии нанесли автомобили за 50 лет! Печально осознавать, что современный человек вряд ли сможет жить комфортно, не причиняя вред окружающей среде. В нынешнем мире абсолютно всё, что нас окружает, когда-то принесло вред природе. Например, комплектующие для телефона сделаны на заводах, выбрасывающих тонны вредных веществ в воздух. Даже еда в наше время упакована в пластик и другие упаковки, которые разлагаются много лет и наносят непоправимый вред природе.

Но есть и хорошие новости: сейчас человечество постепенно стало понимать то, какой вред оно наносит природе, и натуральные, экологичные продукты и технологии стали популярными и модными. В каждом городе можно найти мусорные баки для разделения мусора, люди стали покупать еду в биоразлагаемых упаковках и так далее. Это наглядный пример того, что, когда люди объединяются, они способны на многое. Конечно, такими темпами проблема не исчезнет вовсе, но, если каждый человек будет сортировать мусор, покупать те или иные продукты в биоразлагаемых упаковках, передвигаться на экологически чистом транспорте – мир в скором времени станет чище, а проблема с экологией исчерпает себя на определённый процент.

Выводы. К сожалению, на нашей планете существует много глобальных проблем и все их решить физически невозможно. Но частично искоренить их можно. В данном докладе были рассмотрены, на наш взгляд, эффективные способы борьбы с теми или иными проблемами мирового масштаба.

Литература

1. Лебедев И.Ю. Глобальные проблемы человечества: социально-философский взгляд // Теории и проблемы политических исследований. – 2016. – Т. 5, № 62. – С. 58-68.
2. Павлов А.К. Глобальные проблемы современности, пути их решения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znanio.ru/media/globalnye-problemy-sovremennosti-puti-ih-resheniya-2782341?ysclid=m30j648rk1782355498>. – (дата обращения: 01.10.2024).

Громов М.А.
ГБОУ «Школа №105 г.о. Донецк»,
г. Донецк
Научный руководитель:
Лисогор Л.Н.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье рассматриваются тенденции развития мировой экономики и их влияние на человечество.

Ключевые слова: мировая экономика, глобализация, либерализация, интеграция, транснациональные корпорации, научно-технический прогресс.

Актуальность исследования заключается в том, что мировая экономика является важнейшим элементом глобальной системы и важно понимать, какое влияние она оказывает на жизнь в современном мире.

Цель исследования: определить тенденции развития мировой экономики и ее влияние на общество.

Содержание исследования. Мировая экономика – это система взаимосвязанных национальных хозяйств, в основе которой лежат межгосударственное и межфирменное разделение труда, различные экономические и политические отношения [1, с. 160].

Основные тенденции развития мировой экономики на современном этапе:

1. Усиление глобализации общества и экономики.
2. Усиление роли транснациональных компаний.
3. Либерализация экономики.
4. Интернационализация хозяйства.
5. Международная экономическая интеграция.
6. Научно-технический прогресс.

Глобализация экономики – это процесс резкого усиления и либерализации межгосударственных потоков товаров, капитала, технологий, услуг, информации, людей [1, с.161].

Основными движущими силами глобализации являются транснациональные корпорации (ТНК). Сегодня крупнейшие компании мира стали ТНК, поскольку, помимо экспорта товаров и услуг, они часто организуют производство за рубежом, если это экономически выгоднее. ТНК создают глобальные цепочки производства, размещая различные этапы производства в разных странах. Транснациональные банки, как разновидность ТНК, не только поддерживают нефинансовые ТНК в их международной деятельности, но и играют значительную самостоятельную роль в глобализации, перемещая большие объемы ценных бумаг и кредитов между странами.

Социальные изменения, вызванные глобализацией, также оказывают значительное влияние на мировое сообщество. Урбанизация и изменение трудовых отношений приводят к росту мобильности населения и изменению

образа жизни. Однако эти процессы могут также усиливать социальное неравенство и вызывать конфликты.

Глобализация несет для национальной экономики положительные, отрицательные и двойные последствия. К первым следует отнести рост возможностей для ускорения экономического роста, ко вторым – искажение экономического развития страны, к третьим – усиление ее зависимости от конъюнктуры глобальной экономики.

В последние десятилетия роль государства в национальной экономике, особенно в развитых странах, уменьшилась. В течение большей части XX века, государственное регулирование экономики только усиливалось – росли государственные расходы и увеличивался размер государственного сектора. Это происходило по двум основным причинам, согласно экономической теории: из-за рыночных падений и необходимости соблюдения данных обязательств. Важной, но временной причиной было также соперничество с социалистической экономической системой.

Однако в конце XX – начале XXI века возникла противоположная тенденция – к ослаблению государственного регулирования. Это было вызвано недоработкой правительства в развитых странах из-за чрезмерных государственных расходов (вспышка инфляции в 1970-1980-е годы, финансовый кризис в ряде стран ЕС из-за роста государственного долга), низкой эффективностью государственного сектора и крахом социалистической системы с ее сильным госрегулированием. В результате стали требовать сокращения государственных расходов, а национализация сменилась приватизацией. Этот процесс уменьшения государственного вмешательства в экономическую деятельность в обмен на более широкое участие частных организаций, называется экономической либерализацией.

Политика либерализации может включать или часто включает частичную или полную приватизацию государственных предприятий, учреждений и активов, большую гибкость рынка труда, снижение налогов, уменьшение ограничений как для отечественного, так и для иностранного капитала, открытые рынки. Однако эта тенденция в мировой экономике не является прямолинейной – борьба с последним экономическим кризисом вновь усилила государственное регулирование экономики. Кроме того, в экономике есть сферы, где трудно уменьшить роль государства, особенно в социально-культурной сфере.

Современная мировая экономика существует в условиях взаимосвязей и взаимозависимостей между странами. Это отчетливо проявляется в интернационализации экономики, которая охватывает все стороны жизни общества. Основной формой интернационализации мировой экономики является интеграция.

Экономическая интеграция оказывает глубокое влияние на мировую экономику, укрепляя связи между государствами и улучшая их экономические показатели. Этот процесс включает устранение торговых барьеров, гармонизацию экономических политик и создание общих рынков, позволяя участникам более эффективно использовать свои ресурсы и увеличивать объемы

производства. Ключевым эффектом интеграции становится рост валового внутреннего продукта (ВВП) и повышение производительности труда. Слияние экономик помогает странам специализироваться на производстве товаров и услуг, в которых у них есть конкурентные преимущества, что, в свою очередь, уменьшает издержки и расширяет масштабы производства. Интеграция также содействует углублению взаимосвязей между экономиками, синхронизации макроэкономических показателей и созданию стабильной, предсказуемой экономической среды, привлекающей инвестиции и содействующей устойчивому развитию. Но нельзя забывать о потенциальных негативных последствиях: слабые экономики могут столкнуться с трудностями в конкуренции, что ведет к оттоку ресурсов и возрастанию экономического неравенства. Для достижения максимальной выгоды от интеграции важно учитывать и преодолевать эти риски.

Огромное влияние на хозяйственный рост и структуру мировой экономики оказывает научно-технический прогресс (НТП). НТП – это процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совершенствования труда, форм и методов организации производства. Наука и технология жизненно важны для производительности и вносят вклад в благосостояние общества. Научно-технический прогресс делает жизнь комфортнее, безопаснее, активнее.

Выводы. В заключение хотелось бы подчеркнуть, что современная мировая экономика развивается очень быстрыми темпами. Это связано с совершенствованием технологий, с развитием процессов интеграции и глобализации, с углублением интернационализации и разделения труда, с научно-техническим прогрессом. Мировая экономика стремится к построению между государствами взаимовыгодных отношений, которые способствовали бы росту экономики государств и улучшению благосостояния их граждан.

Литература

1. Гладкий Ю.Н., Николина В.В. География: 10 класс: учеб. базовый и углубл. уровни. – 4-е изд., перераб. – Москва: Просвещение, 2022. – 271 с.: ил., карт. – (Полярная звезда).
2. Интернационализация мировой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/ekonomika/internacionalizaciya/internacionalizaciya_mirovoy_ekonomiki. – (дата обращения: 31.10.2024).
3. Региональная интеграция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/3237833/page:15>. – (дата обращения: 31.10.2024).

*Иванова В.В., Акимова Н.Г.
ГБУ ДО «Донецкая Малая
Академия Наук», г. Донецк
Научный руководитель:
Шабалина Л.В.
ФГБОУ ВО «Донецкий
национальный технический
университет», г. Донецк*

ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются ключевые глобальные экологические проблемы и их причины, а также исследуется вклад международных организаций, бизнеса и инновационных решений в их преодолении. Освещены эффективные меры для достижения экологической устойчивости и подчеркнута необходимость повышения уровня экологической грамотности в обществе, что является важным шагом на пути к защите окружающей среды.

Ключевые слова: экологические проблемы, устойчивое развитие, международные организации, инновации

Актуальность исследования. Глобальные экологические проблемы представляют одну из наиболее острых угроз для человечества в XXI веке. Экологический кризис, охватывающий все континенты и природные системы, уже оказывает негативное влияние на экономическое развитие, здоровье людей и устойчивость экосистем. Климатические изменения, загрязнение воздуха и воды, обезлесение, деградация почв и исчезновение биологических видов - эти и многие другие проблемы требуют комплексного и немедленного подхода к их решению.

Актуальность исследования обусловлена нарастающим осознанием обществом необходимости сохранения окружающей среды и перехода к устойчивым методам взаимодействия с природой. Современные вызовы требуют объединения усилий всех стран и социальных слоёв от международных организаций и правительств до частных компаний и каждого отдельного человека.

Цель исследования – провести анализ основных глобальных экологических проблем и рассмотреть возможные пути их решения.

Содержание исследования. Глобальные экологические проблемы в современном мире являются серьёзной угрозой для будущего планеты и требуют комплексного подхода к решению. Среди наиболее значимых вызовов выделяется изменение климата, которое связано с ростом средней температуры на Земле, вызванным увеличением концентрации парниковых газов, таких как углекислый газ, метан и закись азота. Причиной их увеличения являются промышленная деятельность, сжигание ископаемых видов топлива и вырубка лесов, что нарушает баланс природных процессов и усиливает парниковый эффект. В результате климатические изменения приводят к частым природным

катастрофам, росту уровня моря и исчезновению многих видов, которые не успевают адаптироваться к изменяющимся условиям. Всё это сказывается на экономике, уровне жизни и здоровье людей.

Помимо изменения климата, большую угрозу представляет загрязнение атмосферы и водных ресурсов. Промышленные выбросы и выбросы от транспорта делают воздух опасным для дыхания, вызывая заболевания органов дыхания и сердечно-сосудистой системы. Вода загрязняется химическими отходами, пестицидами и бытовыми стоками, что ухудшает качество питьевой воды и угрожает водной экосистеме. Загрязнение воды и воздуха наносит ущерб не только экологии, но и экономике, особенно в таких сферах, как сельское хозяйство и рыболовство, которые зависят от чистоты природных ресурсов.

Важнейшим фактором кризиса становится массовая вырубка лесов, что приводит к значительным последствиям для природы. Леса, помимо выполнения климатической регуляции, являются средой обитания для множества видов растений и животных. Утрата лесов снижает способность планеты поглощать углекислый газ и ухудшает биоразнообразие, нарушая природный баланс. Одновременно с этим во многих регионах нарастает проблема накопления отходов, особенно пластиковых. Пластик практически не разлагается, он загрязняет моря и сушу, оказывая разрушительное воздействие на экосистемы. Увеличение количества отходов требует эффективной переработки и перехода на экологически чистые материалы [1].

Ещё одним серьёзным вызовом для окружающей среды является деградация земель и опустынивание, что особенно остро ощущается в засушливых регионах. Почвы утрачивают плодородие из-за чрезмерного сельскохозяйственного использования и вырубки лесов, что снижает возможность производства продовольствия и угрожает обеспечению населения. Потеря плодородных земель и опустынивание приводят к уменьшению биоразнообразия, ухудшают устойчивость экосистем и способствуют изменению климата. Все эти проблемы являются следствием человеческой деятельности и требуют срочных действий на международном уровне, чтобы предотвратить их дальнейшее обострение и обеспечить экологическую устойчивость для будущих поколений.

Основные причины экологических проблем связаны с антропогенными факторами, а именно с активной деятельностью человека, направленной на экономический рост и эксплуатацию природных ресурсов. Промышленное производство, транспорт и сельское хозяйство – это основные отрасли, оказывающие наибольшее давление на окружающую среду. Индустриализация, сопровождающаяся интенсивным использованием ископаемого топлива, выбросом вредных веществ в атмосферу и сбросом промышленных стоков в водоемы, нарушает экологический баланс и способствует загрязнению окружающей среды. Транспорт, являясь основным источником выбросов углекислого газа и других загрязняющих веществ, усиливает парниковый эффект и приводит к ухудшению качества воздуха, особенно в крупных городах. Кроме того, использование химикатов и пестицидов в сельском хозяйстве наносит

ущерб почве и водным ресурсам, уменьшая их плодородие и снижая качество воды.

Наряду с этим, экономические и политические факторы играют важную роль в возникновении экологических проблем. Экономическое развитие многих стран направлено на постоянный рост и удовлетворение потребительского спроса, что часто приводит к нерациональному использованию природных ресурсов. Чрезмерное потребление и стремление к увеличению производства становятся причиной истощения природных ресурсов и приводят к увеличению объёмов отходов. Политика многих государств часто направлена на обеспечение экономического благосостояния без достаточного учета экологических последствий, что создаёт предпосылки для ухудшения экологической ситуации. Слабое экологическое законодательство и отсутствие жёсткого контроля за деятельностью предприятий, нарушающих экологические нормы, ведут к ухудшению состояния окружающей среды [2].

Социальные и культурные аспекты также оказывают влияние на развитие экологических проблем. Недостаток экологического образования и сознания в обществе приводит к безответственному отношению к природе, что проявляется в загрязнении, неправильной утилизации отходов и других формах негативного воздействия на окружающую среду. В некоторых регионах из-за низкого уровня жизни люди не могут позволить себе экологически чистые товары и альтернативные источники энергии, что усиливает зависимость от ископаемых источников топлива и небезопасных для экологии методов производства и потребления. Всё это свидетельствует о том, что экологические проблемы имеют глубокие причины, требующие комплексного решения, которое включает как модернизацию технологий и ужесточение законодательства, так и изменение общественного сознания.

Для решения глобальных экологических проблем необходим комплексный подход, включающий научные, технологические, экономические и социальные меры. Одним из ключевых направлений является внедрение экологически чистых технологий и переход к использованию возобновляемых источников энергии, таких как солнечная, ветровая и гидроэнергия. Эти технологии позволяют существенно сократить выбросы углекислого газа и других загрязняющих веществ в атмосферу, снижая негативное воздействие на климат. Разработка и применение методов переработки отходов, а также использование экологически безопасных материалов, таких как биоразлагаемый пластик, помогают минимизировать проблему загрязнения и сохранить природные ресурсы.

Международное сотрудничество и экологические соглашения также играют важную роль в борьбе с глобальными экологическими проблемами. На уровне международных организаций принимаются решения, направленные на поддержку устойчивого развития и снижение вредного воздействия на окружающую среду. Например, соглашения о снижении выбросов парниковых газов и обязательства по сохранению биоразнообразия являются важными инструментами в достижении глобальных экологических целей. Подобные соглашения способствуют развитию экологического законодательства и

созданию систем контроля за деятельностью промышленных предприятий, что необходимо для сокращения загрязнения воздуха и воды.

Экологическое просвещение и повышение уровня экологической ответственности в обществе также являются важными элементами стратегии устойчивого развития. Воспитание экологического сознания у населения способствует формированию ответственного отношения к природным ресурсам и снижению негативного воздействия на окружающую среду. Важно, чтобы общество осознавало последствия своих действий и поддерживало инициативы по защите окружающей среды, такие как сортировка отходов и использование экологически чистых товаров. Социальные и культурные преобразования, направленные на повышение экологической культуры, могут стать основой для глобальных изменений в отношениях человека и природы.

Кроме того, значительную роль в решении экологических проблем играет бизнес. Корпоративная социальная ответственность и экологически ориентированные бизнес-модели позволяют внедрять устойчивые практики в производство и потребление. Многие компании осознают важность перехода к зелёной экономике и разрабатывают стратегии, направленные на минимизацию экологического следа своей деятельности. Внедрение экологичных технологий в бизнес-процессы и стремление к снижению потребления ресурсов способствуют сокращению вредных выбросов и переходу к более устойчивой экономике.

Международные организации играют ключевую роль в борьбе с глобальными экологическими проблемами, создавая платформы для сотрудничества, разрабатывая глобальные стандарты и программы для защиты окружающей среды. Организация Объединённых Наций (ООН) является ведущим игроком в этом процессе и активно поддерживает устойчивое развитие. Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП) инициирует исследовательские проекты, разрабатывает рекомендации для стран и проводит экологические программы, направленные на снижение выбросов парниковых газов, защиту биоразнообразия и рациональное использование ресурсов. Климатические соглашения, такие как Парижское соглашение, были приняты под эгидой ООН и стали основой для международных усилий по борьбе с изменением климата. Они призывают страны к сокращению выбросов углекислого газа, финансированию зеленых технологий и адаптации к новым климатическим условиям [3].

Европейский Союз (ЕС) также активно участвует в решении экологических вопросов и имеет строгую экологическую политику. Он разрабатывает и внедряет законы и директивы, направленные на защиту климата, снижение загрязнения воздуха и воды, сокращение отходов и защиту биоразнообразия. ЕС принимает на себя обязательства по снижению углеродного следа и оказывает финансовую поддержку исследованиям в области возобновляемой энергетики и экологически чистых технологий. Кроме того, Европейский Союз работает с развивающимися странами, помогая им переходить к более устойчивым моделям развития и снижать зависимость от ископаемого топлива.

Неправительственные организации (НПО) также вносят значительный вклад в решение экологических проблем, привлекая внимание общественности

к важным вопросам и проводя кампании по защите природы. Такие организации, как Гринпис и Всемирный фонд дикой природы (WWF), играют важную роль в мобилизации общественности, выступают с критикой деятельности, наносящей ущерб экологии, и предлагают альтернативные способы сохранения ресурсов. Благодаря исследовательским проектам, экологическим акциям и лоббированию на уровне правительств и международных структур НПО помогают формировать общественное мнение и стимулируют государства к принятию экологически ответственных решений. Эти организации работают на глобальном и локальном уровнях, позволяя учесть потребности конкретных регионов и экосистем.

Бизнес и инновации играют важную роль в достижении экологической устойчивости, так как компании могут не только минимизировать собственное воздействие на окружающую среду, но и активно способствовать развитию «зеленой» экономики. Многие компании сегодня осознают свою экологическую ответственность и внедряют принципы устойчивого развития в корпоративные стратегии. Эти принципы включают снижение углеродного следа, управление отходами, экономию ресурсов и использование экологически чистых материалов. Корпоративная социальная ответственность, как стратегический подход, не только улучшает имидж компаний, но и позволяет снижать производственные издержки и оптимизировать процессы. Например, переход к более энергоэффективным технологиям и переработке материалов снижает расходы, помогая бизнесу соответствовать экологическим стандартам и повышать свою конкурентоспособность.

Инновации играют центральную роль в трансформации бизнес-моделей в сторону экологической устойчивости. Современные технологии, такие как возобновляемые источники энергии, переработка отходов, умные сети и «зеленые» материалы, позволяют компаниям производить продукцию с минимальным воздействием на природу. Использование солнечных панелей, ветрогенераторов, технологий утилизации и переработки отходов позволяет предприятиям существенно сокращать углеродный след и сохранять природные ресурсы. Инновационные подходы также помогают находить решения для таких проблем, как загрязнение окружающей среды и изменение климата, открывая возможности для появления новых рынков и товаров. Благодаря таким разработкам, компании могут снижать воздействие на окружающую среду, при этом оставаясь экономически успешными и конкурентоспособными.

Экологическое предпринимательство становится движущей силой в области устойчивого развития. Растет число компаний, которые ставят во главу угла экопродукцию и устойчивые бизнес-модели. Этот подход способствует развитию «зеленого» бизнеса, где основными приоритетами становятся переработка, повторное использование материалов, переход на возобновляемую энергетику и снижение зависимости от природных ресурсов. Такие компании не только разрабатывают и внедряют экологичные товары и услуги, но и привлекают внимание общественности к экологическим проблемам, формируя спрос на устойчивые продукты. Этот сдвиг в бизнесе помогает обществу постепенно переходить к осознанному потреблению и более рациональному

использованию ресурсов, создавая условия для глобальной экологической устойчивости [4].

Выводы. Глобальные экологические проблемы требуют слаженных усилий всех секторов общества. Международные организации, такие как ООН и ЕС, играют ключевую роль в формировании экологической повестки и поддержке устойчивого развития. Бизнес и инновации также важны: компании, внедряя экологически чистые технологии, могут снижать негативное воздействие на природу. Важно также повысить уровень экологической грамотности общества. Совместные действия всех сторон помогут достичь экологической устойчивости и создать условия для безопасного будущего, сохраняя природу и здоровье людей.

Литература

1. Язлыева Г. Современные глобальные экологические проблемы и пути их решения // Вестник науки. – 2023. – №6 (63). – С. 1211-1213.
2. Эриашвили Н.Д., Иванова Ю.А., Аливердиева М.А. Актуальные аспекты современных экологических проблем // Образование и право. – 2022. – №9. – С. 342-345.
3. Головина Е.А. Экология в России: современное состояние и актуальные проблемы // Аграрная история. – 2021. – №8. – С. 3-16.
4. Чештанова С.М. Экологические проблемы и их пути решения // Экономика и социум. – 2017. – №11 (42). – С. 907-909.

Качура О.В.
УО «Полесский государственный
университет», г. Пинск
Научный руководитель:
Давыдова Н.Л.

ПРОЦЕССЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

Аннотация: в статье рассмотрены ключевые направления цифровой трансформации финансового рынка Беларуси: развитие цифрового банкинга, электронных платежных систем, онлайн-кредитования и удаленной биометрической идентификации клиентов. В работе описываются способы дальнейшего трансформации финансовых рынков: обработки больших данных, машинного обучения и искусственного интеллекта будут активно применяться в банковском секторе для борьбы с мошенничеством, повышения клиентского сервиса и повышения оперативности получения и обработки информации о функционировании платежного рынка.

Ключевые слова: финансовый рынок, цифровизация, мобильные платежи, криптовалюта, трансформация.

Актуальность исследования. Цифровизация финансовых рынков становится ключевым фактором обеспечения конкурентоспособности, устойчивости и эффективности деятельности финансовых организаций. Своевременная адаптация к изменениям технологического ландшафта позволит им успешно отвечать на вызовы современной финансовой экосистемы.

Цель исследования – анализ тенденций и перспектив цифровой трансформации финансовых рынков, а также разработка рекомендаций по повышению эффективности деятельности финансовых организаций в условиях цифровизации.

Содержание исследования. Финансовый рынок Беларуси – это экономический институт, в рамках которого происходит формирование спроса и предложения на различные финансовые инструменты и активы, а также осуществляются сделки по их купле и продаже.

В настоящее время финансовый рынок переживает цифровую трансформацию, в рамках которой можно выделить две основные тенденции: выход на рынок финансовых услуг технологических и цифровизация традиционных финансовых учреждений, которые активно внедряют в практику своей работы новые финансовые технологии

Основные причины и драйверы цифровизации финансового рынка в Республике Беларусь:

1. Повышение спроса населения на цифровые финансовые услуги.
2. Необходимость повышения эффективности финансового сектора.
3. Конкурентное давление со стороны финтех компаний.
4. Государственная политика и регуляторные инициативы.
5. Использование передовых технологий.

Совокупность этих факторов создает сильный импульс для ускорения цифровизации финансового рынка Беларуси.

Основные направления цифровой трансформации: цифровой банкинг; электронные платежные системы; онлайн-кредитование; удаленная биометрическая идентификация клиентов. На графике ниже представлена динамика совокупного объема глобальных инвестиций в сферу финтех в РФ.

Платежные системы на основе электронных инструментов платежа развиваются благодаря распространению смартфонов. Мобильный платежный сервис – электронный платежный сервис операторов мобильной связи, позволяющий оплачивать товары и услуги посредством мобильного телефона и/или интернет-портала с помощью средств на лицевом счету и/или банковской карты.

Мобильные платежи получили широкое распространение во время пандемии в 2020 году. В 2021 году в среднем в мире 25,7% владельцев смартфонов применяли мобильные платежи для расчетов, к 2024 году этот показатель может составить 33,4%. Мировой рынок мобильных платежей в 2021 году составил 1,97 трлн долл., что на 27,9% больше, чем в 2020-м, и достигнет к 2028 году, согласно прогнозам, 11,83 трлн долл.

В 2021 году функционировали сервисы мобильных бесконтактных платежей, использующих в своей работе QR-коды («Оплати» и др.). Услуги мобильных платежей предоставляют операторы связи МТС и А1 (приложения А1 Banking и МТС Деньги) [1].

Особую роль в развитии электронных платежей имеют виртуальные активы и криптовалюты. По данным UNCTAD на август 2022 года, большинство пользователей криптовалют проживают в развивающихся странах. На рис. 1 представлена динамика доли безналичных операций.

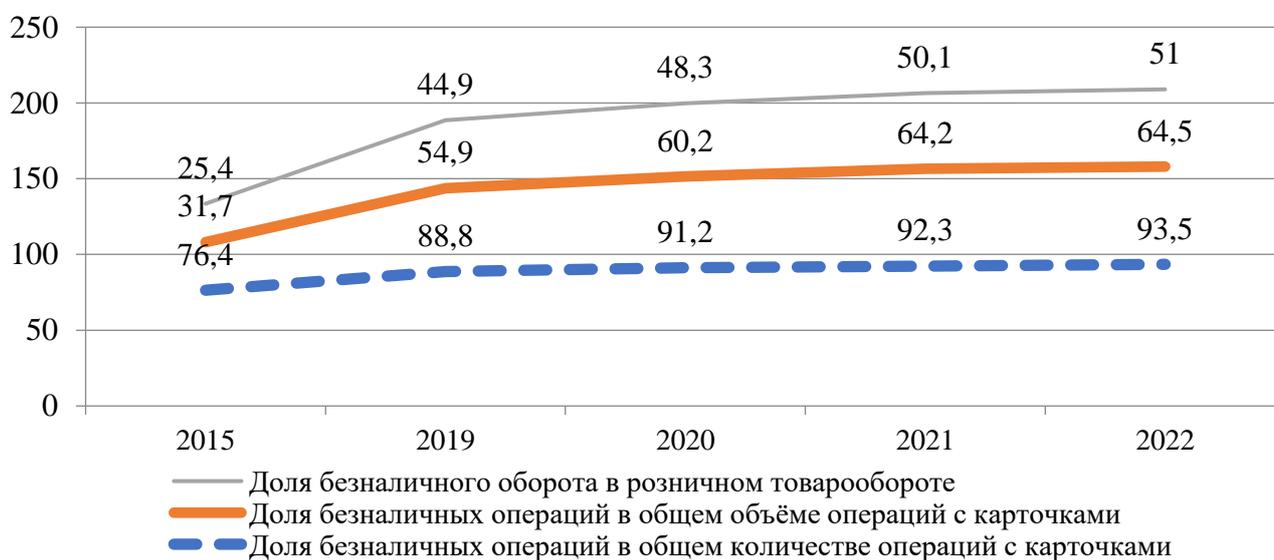


Рис.1. Динамика доли безналичных операций (2015-2022 гг.)

В целом, представленные данные показывают устойчивую тенденцию роста популярности и распространения безналичных платежей в период с 2015 по 2022 годы. Это отражает общемировую тенденцию постепенного перехода от традиционных наличных расчетов к более современным и удобным безналичным формам оплаты.

Что касается перспектив, технологии обработки больших данных, машинного обучения и искусственного интеллекта уже находят свое применение в процессе цифровой трансформации банковского сектора.

Предлагается совместно с банковским сообществом рассмотреть ряд актуальных для реализации направлений применения указанных технологий в банках.

Применение искусственного интеллекта способно существенно повысить эффективность защиты клиентов от несанкционированных операций. Данные технологии позволяют в режиме реального времени выявлять и блокировать попытки злоумышленного доступа, значительно снижая финансовые потери клиентов. Кроме того, использование ИИ-систем способствует ускорению процесса оспаривания платежных операций за счет автоматизации типовых задач в рамках единого процесса [2].

Использование персонализированных рекомендаций продуктов и услуг на основе глубокого понимания потребностей конкретного клиента позволяет предложить ему наиболее востребованный и удобный банковский сервис. Это обеспечивает индивидуальный подход и повышает лояльность клиентов.

Применение передовых технологий также способствует получению оперативной и достоверной информации о функционировании платежного рынка. Сбор и аналитическая обработка статистических данных позволяет осуществлять более эффективный надзор и дистанционный контроль платежной деятельности.

Выводы. Таким образом, финансовый рынок Беларуси переживает цифровую трансформацию, которая характеризуется двумя основными тенденциями: выход на рынок финансовых услуг технологических компаний и цифровизация традиционных финансовых учреждений [3].

Ключевыми направлениями цифровой трансформации являются развитие цифрового банкинга, электронных платежных систем, онлайн-кредитования и удаленной биометрической идентификации клиентов. Особую роль играют мобильные платежи и виртуальные активы/криптовалюты. Наблюдается устойчивый рост популярности безналичных платежей.

Перспективными технологиями для дальнейшей цифровой трансформации финансового рынка Беларуси являются большие данные, машинное обучение и искусственный интеллект, которые могут быть применены для повышения безопасности, клиентского сервиса и эффективности функционирования платежного рынка.

Литература

1. Обеспечение финансовой стабильности в 2023 году и задачи на 2024 год. Доклад заместителя Председателя Правления Национального банка Республики Беларусь Д.Л. Калечица на расширенном заседании Правления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/press/2024/01/doklad_stability_2024.pdf. – (дата обращения: 09.10.2024).
2. Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/>. – (дата обращения: 07.10.2024).
3. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by>. – (дата обращения: 09.10.2024).

*Клидонас С.
Многопрофильный
технологический колледж
ФГБОУ ВО «Донбасского
государственного технического
университета», г. Алчевск
Научный руководитель:
Опенько-Можсаева Н.В.*

ГЛОБАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Аннотация: начиная с 1989 года Институт развития менеджмента (IMD) составляет всеобъемлющий ежегодный отчет о конкурентоспособности стран, который охватывает 64 различные экономики.

Ключевые слова: международная конкурентоспособность, теория М. Портера, мировой индекс конкурентоспособности, инновации.

Актуальность исследования связана с оцениванием стран, согласно мировому индексу конкурентоспособности, путем сравнения четырех факторов: экономических показателей, эффективности государственного управления, эффективности бизнеса и инфраструктуры.

Цель исследования заключается в определении наиболее конкурентоспособных стран, входящих в состав БРИКС.

Содержание исследования. Международная конкурентоспособность является одной из наиболее сложных экономических категорий и указывает на способность страны производить товары и услуги, отвечающие требованиям мировых рынков, обеспечивать эффективность и высокие темпы роста национального производства, а также увеличивать реальные доходы своих граждан в долгосрочной перспективе. Это подтверждает подход, анализирующий международную конкурентоспособность. Другой подход назван в честь известного американского экономиста Портера М., который разработал модель сравнительного положения стран в международной конкуренции. Эта модель известна как «ромб Портера».

В основе модели лежат четыре взаимосвязанных фактора: стратегия компании, условия спроса, смежные и поддерживающие отрасли и факторные условия – ресурсы, капитал и инфраструктура. Последствия технологических изменений могут быть неизбежными, например, колебания цен на ресурсы, валютные курсы, рост мирового спроса, внешнеполитические решения и войны. Государство может влиять на все четыре фактора ромба, и это влияние может быть как положительным, так и отрицательным. К положительным эффектам государства относятся содействие экономическому развитию страны, усиление конкуренции на внутреннем рынке, поощрение технологических инноваций, содействие международной ориентации и экспорту, привлечение иностранных инвестиций и т. д.

В зависимости от факторов, формирующих конкурентоспособность той или иной страны, М. Портер выделяет стадии конкурентоспособности. К первой группе относятся страны, находящиеся на «ранних стадиях развития». Источниками конкурентоспособности являются сырье, дешевая рабочая сила и слаборазвитые предприятия. Вторая группа характеризуется «стадией эффективного развития», которая подразумевает сложные производственные процессы, приводящие к выпуску высококачественной продукции, профессионально подготовленные кадры и стабильность внутреннего рынка. Третья группа – «стадия инновационного развития». Этот этап характеризуется уникальностью, эксклюзивностью и инновационностью продукции, что позволяет отечественным предприятиям конкурировать на глобальном мировом рынке и приводит к росту национального дохода и уровня жизни. Четвертый этап – «этап процветания». Изобилие становится движущей силой экономики, и компании меняют свои стратегии с агрессии на социальный мир и партнерство.

По мнению Портера М., стадия процветания также приводит к замедлению темпов роста национальной экономики. Идеи Портера М. заложили основы методологии оценки конкурентоспособности страны. Международные рейтинги конкурентоспособности традиционно проводятся двумя организациями: Международный институт развития менеджмента (IMD, Лозанна, Швейцария) и Всемирный экономический форум (WEF, Женева, Швейцария).

IMD публикует отчет о конкурентоспособности ежегодно с 1989 года, а рейтинги ВЭФ основаны на обратном соотношении с ПФМ, где 2/3 составляют экспертные оценки, а 1/3 – официальная статистика. Эти показатели сводят в индекс [1].

В рамках ПФМ индекс конкурентоспособности рассчитывается на основе четырех факторов («экономические преобразования», «эффективность правительства», «эффективность бизнеса» и «инфраструктура») и 20 подфакторов. Вес каждого фактора составляет 25%, а вес каждого подфактора – 5%. ВЭФ учитывает различные веса девяти факторов («правительство», «институты», «конкурентоспособность бизнеса», «инфраструктура», «инновационный потенциал», «открытость», «технологии», «эффективность рынка», «здравоохранение и школьное образование»).

Если обратиться к данным WCI (всеобъемлющий ежегодный отчет о конкурентоспособности стран, публикуемый Институтом развития менеджмента), то видно, что на первом месте рейтинга по состоянию на 2023 год находится Дания. Давайте рассмотрим, какое место в рейтинге занимают страны БРИКС – это неформальный клуб, объединяющий 10 государств: Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР, Саудовская Аравия, ОАЭ, Иран, Эфиопия и Египет.

Объединенные Арабские Эмираты занимают 10 место в рейтинге в 2023 году. Это +2 позиции по сравнению с 2022 годом [2]. Среди ее конкурентных преимуществ эксперты можно выделить большую емкость внутреннего рынка, высокий уровень образования населения, благоприятный макроэкономический фон, низкий государственный долг и развитую инфраструктуру.

Китай занимает 21 место в рейтинге в 2023 году. Это -4 позиции по сравнению с 2022 годом [2].

Индия занимает 40 место в рейтинге в 2023 году. Это -3 позиции по сравнению с 2022 годом [2].

Бразилия занимает 60 место в рейтинге в 2023 году. Это -1 позиции по сравнению с 2022 годом [2].

Россия не участвовала в исследовании из-за ограниченной достоверности данных, в связи с антироссийскими санкциями.

К сожалению, большинство стран, которые попали в рейтинг потеряли ряд позиций в 2023 году. Это связано с поддержанием высоких темпов роста ВВП, поддержании волатильности финансового рынка, контроль инфляции и бюджетного дефицита и т.д.

Выводы. В заключение хотелось бы подчеркнуть, что для повышения конкурентоспособности стран БРИКС необходим комплексный подход. Вот некоторые из мер, которые можно предпринять для повышения конкурентоспособности:

– развитие инфраструктуры: инвестиции в инфраструктуру, такую, как транспорт, энергетика и цифровая связь;

– повышение удобства ведения бизнеса: постоянная работа по упрощению процессов регулирования, сокращению бюрократической волокиты и повышению прозрачности для привлечения как внутренних, так и иностранных инвестиций;

– содействие инновациям и исследованиям: увеличить финансирование исследований и разработок в различных секторах для стимулирования технологических достижений и повышения производительности;

– образование и развитие навыков: отдайте приоритет инвестициям в программы образования и развития навыков;

– оцифровка систем и модернизация технологий: модернизация технологий путем оцифровки систем для оптимизации процессов и повышения эффективности.

Литература

1. Мировой индекс конкурентоспособности (WCI) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.geeksforgeeks.org/world-competitive-index-wci>. – (дата обращения 29.10.2024).

2. Рейтинг стран мира по уровню глобальной конкурентоспособности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/imd-world-competitiveness-ranking>. – (дата обращения 29.10.2024).

Коваленко Д.В.
ФГБОУ ВО «Донской
государственный технический
университет», г. Ростов-на-Дону
Научный руководитель:
Угнич Е.А.

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ СТРАН И ИХ РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. Статья посвящена исследованию роли интеграционных объединений стран в мировой экономике, на фоне глобализации. В условиях глобализации интеграционные процессы становятся все более важными, формируя новые экономические реалии и способствуя углублению взаимозависимости между государствами.

Ключевые слова: интеграция, объединения, глобализация, экономическое сотрудничество, развитие, Европейский союз (ЕС), международная экономическая интеграция, таможенный союз.

Актуальность исследования связана с тем, что в условиях глобализации страны становятся взаимозависимыми друг о друга. Интеграционные объединения позволяют странам адаптироваться к разнообразным изменениям на мировом рынке. Кроме того, они способствуют более устойчивому экономическому развитию, позволяя странам совместно решать такие проблемы, как экономическое неравенство, бедность и повышения уровня жизни страны и ее граждан.

Изучение этих процессов позволяет понять новые тренды и их влияние на мировую экономику в условиях изменяющейся геополитической ситуации в мире, например, усиления влияния новых экономических центров, развитие многополярного мира и т.д.

Цель исследования заключается в анализе интеграционных объединений стран и их влияния на мировую экономику. Исследование направлено на выявление плюсов и минусов данных объединений и их экономической анализ.

Содержание исследования. Прежде всего, следует раскрыть саму суть понятия «интеграционные объединения». Интеграционные объединения стран – это форма международного сотрудничества, при которой несколько государств объединяют свои ресурсы, экономику для достижения общих целей и дальнейшего их развития. Они создаются для укрепления сотрудничества между странами, стимулирования экономического роста, обеспечения безопасности и решения глобальных проблем [2, с. 288].

Интеграционные сообщества стран играют важную роль в современной международной экономике, способствуя укреплению экономических связей между странами и снижению.

Кроме того, интеграционные объединения способствуют улучшению инфраструктуры и развитию региональных рынков.

К преимуществам интеграционных объединений для участников можно отнести следующее.

Расширение рынка сбыта, это когда объединения получают доступ к

новым рынкам благодаря совместной деятельности и ресурсам. Также сюда можно отнести сокращение издержек, где совместные закупки и производство снижают общие издержки для участников. Кроме того, обмен знаниями и опытом также относится к преимуществам. Участники обмениваются знаниями, опытом и технологиями, что способствует инновациям и повышению конкурентоспособности.

Однако помимо преимуществ существуют и некоторые недостатки в интеграционных объединениях, к которым можно отнести следующее.

Один из основных недостатков связан с ограничением свободы действий, когда участники могут чувствовать себя ограниченными в своих действиях из-за необходимости согласовывать решения и действия с другими участниками. Например, в рамках таможенного союза страны должны согласовывать свою таможенную политику, что в свою очередь может ограничивать их суверенитет и свободу действий в области внешней торговли.

Следующий недостаток, разногласия и конфликты. Различия в целях и стратегиях или интересах участников в дальнейшем дают почву к разногласиям и конфликтам внутри объединения. ЕС является хорошим примером того, как различия в целях, стратегиях и интересах могут привести к разногласиям и конфликтам. Так, например, ЕС пытается уже несколько лет разработать общую политику безопасности, но страны, входящие в ее состав, имеют разные мнения по отношению к России, США и другим странами. Это приводит к разногласиям по вопросам военного сотрудничества, экспорта оружия и введения санкций [1, с. 352].

Основываясь на всем вышесказанном, можно сделать вывод, что интеграционные объединения имеют как свои преимущества, так и недостатки для участников, которые могут послужить витком развития для страны, но также могут пагубно сказаться на ней.

Стоит также выделить некоторые виды мировых интеграций стран. Таможенные союзы – такие объединения предполагают отсутствие внутренних таможенных пошлин и установление общих внешних таможенных тарифов.

Общий рынок – интеграции, где свободно перемещаются товары, услуги, капитал и рабочая сила между участниками. Экономические союзы – включают в себя более широкий спектр соглашений по сотрудничеству в экономической сфере.

Монетарные союзы – это единый валютный союз, где участники используют общую валюту.

Каждое из указанных объединений имеет свои особенности и цели, которые определяются их участниками и обуславливаются конкретными политическими, экономическими и иными обстоятельствами.

Следует отметить, что некоторые интеграционные объединения. Помимо этого, можно рассмотреть некоторую статистику по данным объединениям. Существует несколько крупнейших интеграционных объединений, в которых участвуют различные страны по всему миру.

Некоторые из них включают.

1. Европейский союз (EU) – крупнейший интеграционный союз из 27 европейских стран. Он оказывает значительное влияние на мировую экономику, поскольку в него входят такие крупные страны, как Германия, Франция, Италия и

др. Доля ЕС в мировом ВВП в 2022 г. составила 15,9%, но ожидается, что в 2024 г. она снизится до 15,4% (данные Всемирного банка). Другими словами, ЕС остается крупнейшим мировым экспортером и импортером (данные Eurostat) [5, 7].

2. Североамериканский Свободный Торговый Союз (НАФТА) – это интеграционное объединение трех стран: США, Канады и Мексики. Данное объединение играет важную роль в мировой экономике, так как включает в себя крупные рынки и производственные мощности Северной Америки. Объем торговли между странами НАФТА в 2023 г. составил около 1,8 трлн долл. [8].

3. ШОС (Шанхайская организация сотрудничества) – это организация, в которую входят Россия, Китай, Индия и другие страны. ШОС играет одну из важных ролей в мировой экономике, поскольку в нее входят крупные экономики и страны с перспективами развития. Члены этих групп играют значительную роль в международной экономике, объединяя свои ресурсы и рынки, тем самым увеличивая объемы торговли, инвестиций и экономического роста. ШОС стремится к укреплению экономического сотрудничества и развитию инфраструктурных проектов (данные ШОС) [9].

4. СНГ (Содружество Независимых Государств). Содружество Независимых Государств (СНГ), состоящее из республик бывшего Советского Союза, было создано в 1991 г. Цель СНГ – развитие экономического сотрудничества и политической координации в различных областях. В 2022 г. ВВП СНГ составил около 2,3 трлн долл. [7].

5. Евразийский экономический союз. В 2023 году ВВП ЕАЭС достиг общей величины около 2,4 трлн долл. Кроме того, ЕАЭС стремится к увеличению внешнеторгового оборота с Китаем и другими странами Азиатско-Тихоокеанского региона [7].

6. БРИКС. Страны БРИКС обладают огромным ресурсным потенциалом и стремятся к расширению экономического сотрудничества, а также усилению на международной арене сместив влияние G7 на второй план [6].

7. G7. Состоит из 7 развитых стран мира. В 2023 г. на долю G7 приходилось около 29,3% мирового ВВП (данные Всемирного банка). Несмотря на снижение доли в мировом ВВП, G7 по-прежнему остается влиятельной группой, обладающей значительным политическим и экономическим влиянием [5].

На сегодняшний день одну из ключевых ролей в мировом порядке играет БРИКС. В 2024 г. БРИКС продолжает укреплять свою роль как важного игрока на мировой арене (рис. 1). Группа стремится к сотрудничеству в различных областях, таких как торговля, инвестиции, наука и технологии, образование и культура. Важной темой для БРИКС в 2024 г. является продолжение реформ мировой финансовой системы, а также разработка совместных стратегий по обеспечению устойчивого экономического роста и улучшению условий жизни своих граждан. Сегодня БРИКС является влиятельным международным форумом, который играет важную роль в мировой экономике и политике [3, с. 45-49].

В 1995 году доля G7 составляла 44,9%, а БРИКС – только 16,9%. В 2024 году БРИКС обогнал G7 по ВВП на 8,10%. «На долю БРИКС приходится около 49% мировых запасов нефти и газа. Союз владеет 80% всех запасов алюминия в мире. Благодаря Китаю БРИКС занимает ведущее место по запасам редких металлов, а также выработке лития и других необходимых элементов для

развития высокотехнологичного производства», – отмечает Екатерина Новикова, доцент кафедры экономической теории РЭУ им. Плеханова. Таким образом, в 2024 г. роль БРИКС по-прежнему будет значительной, и представлять собой важную площадку для сотрудничества и координации действий по достижению мира и процветания во всем мире [3, с. 45-49].

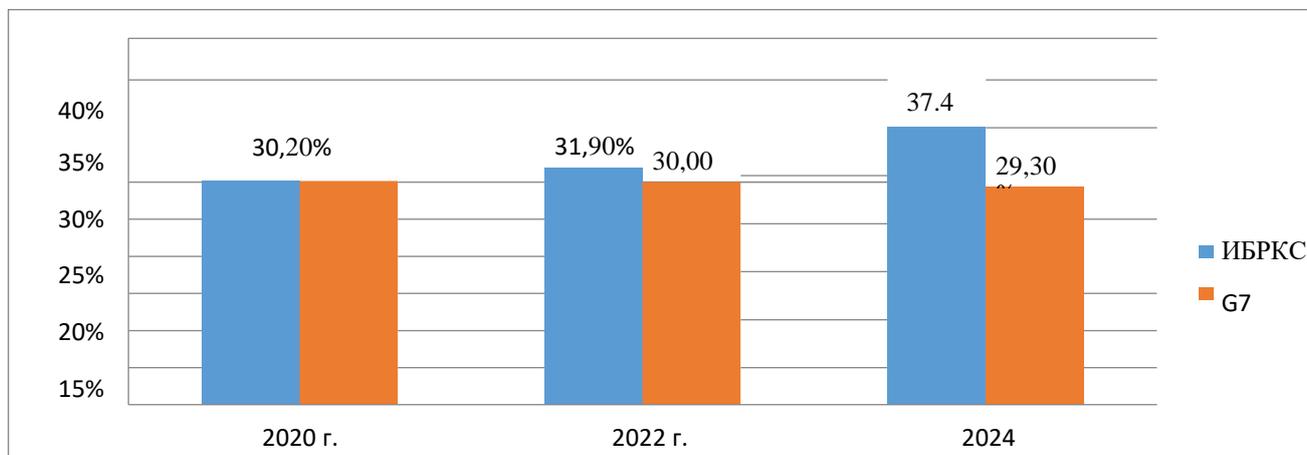


Рис. 1. Доля ВВП G7 и БРИКС в 2020-2024 гг., % [3, с. 45-49]

Издание Bloomberg заявляет, что; «Рост мировой экономики в течение следующих пяти лет будет в большей степени обеспечиваться за счет экономик стран БРИКС, в частности Бразилии, Индии и Китая, а вклад членов G7 – США, Германии и Японии – снизится, следует из прогнозов Международного валютного фонда, основанных на паритете покупательной способности (ППС)» [10].

Несмотря на общий рост организации, она характеризуется неравномерным развитием стран-членов. Экономика Китая значительно превосходит других членов БРИКС, что может в свою очередь создать напряженность в отношениях, участвующих в данной интеграции стран. Кроме того, в отличие от ЕС, БРИКС пока не имеют развитой институциональной структуры, что ограничивает их действия.

Продолжая изучать тему данного исследования, необходимо рассмотреть будущие перспективы и пути развития интеграционных объединений стран.

Во-первых, перспективы развития интеграционных объединений стран в ближайшие годы будут зависеть от ряда факторов, одним из которых является политическая обстановка в мире, которая в свою очередь остается напряженной. Начавшиеся военные действия на Ближнем Востоке, ухудшение отношений КНДР и Южной Кореей, а также конфликт на Украине могут привести к дальнейшему развитию многополярного мира. Кроме того, экономическое развитие, социальные изменения тоже подверглись трансформации из-за санкций против России, прекращения поставки газа в Европу после 2022 г. – эти меры сильно ударили по экономикам стран ЕС и остального мира.

Во-вторых, интеграционные группы будут работать над укреплением экономического сотрудничества внутри отдельных государств, что, как ожидается, повысит уровень развития их стран для привлечения новых членов, что, в свою очередь, расширит возможности и влияние интеграционных объединений на мировом рынке. Таким примером служит упомянутый ранее

БРИКС, в который с начала 2024 г. вошли пять новых участников такие, как: ОАЭ, Саудовская Аравия, Эфиопия, Египет, Иран. Это интеграционное объединение активно работает над укреплением социальной солидарности и взаимопонимания между народами стран-участниц. Однако рост интеграционных союзов будет сопровождаться вызовами, которые им придется преодолеть. Некоторые государства-члены могут столкнуться с противоречиями между национальными интересами и общими интеграционными целями. В качестве примера можно привести G7 и ЕС. В которых уже назревают конфликты по поводу поддержки Украины, а также поставок газа с России, которые были прекращены в 2022 г. из-за санкций ЕС. Как видно из этих примеров, разногласия и конфликты между интегрирующимися странами могут создать препятствия для их дальнейшего развития.

Выводы. В заключение хотелось бы подчеркнуть, что интеграционные объединения в 2025 г. продолжают укреплять экономические, политические и культурные связи между странами-участниками. В рамках действий интеграционных союзов в 2025 г. будут разработаны и реализованы совместные проекты в различных областях, таких как инвестиции, торговля, наука, образование, технологии и защита суверенитета государств-участников. Кроме того, будут усилены действия по борьбе с внешними угрозами, такими как терроризм, организованная преступность и т.д. Дальнейшее укрепление своих позиций на мировой арене, также является немало важной задачей государств-членов интеграционных объединений. Пример интеграционного объединения БРИКС показывает, что мир будет меняться, а влияние между странами продолжит расти. Поэтому, интеграционные объединения в 2025 г. продолжают свою деятельность по укреплению сотрудничества и улучшению взаимодействия между странами-участниками в целях содействия своему развитию.

Литература

1. Виноградова В.И., Красавина Л.Н. Экономическая интеграция: теория практика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 352 с.
2. Сидоров А.В. Экономическая интеграция: история, теория, практика. – М.: КНОРУС, 2020. – 288 с.
3. Новикова Е.В. G7 и БРИКС: сравнительный анализ // Экономист. – 2022. – №10. – С. 45-59.
4. Что такое БРИКС: расшифровка, какие страны входят, цели объединения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenta.ru/articles>. – (дата обращения 18.10.2024).
5. World Bank Group [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.worldbank> – (дата обращения 21.10.2024).
6. BRICS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.brics.org>. – (дата обращения 21.10.2024).
7. Eurostat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat>. – (дата обращения 21.10.2024).
8. Всемирная торговая организация (ВТО) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wto.org>. – (дата обращения 21.10.2024).
9. ШОС (Шанхайская организация сотрудничества) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sco.int>. – (дата обращения 21.10.2024).
10. IMF Sees Growth Shift Toward BRICS, Away From G-7 in New Outlook [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bloomberg.com>. – (дата обращения 21.10.2024).

*Кузнецов А.В.
АНПО «Донецкий экономико-
правовой кооперативный техникум
имени Н.П. Баллина», г. Донецк
Научный руководитель:
Букреева С.С.*

РАЗВИТЫЕ И РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: экономическое неравенство между развитыми и развивающимися странами, возможные пути сближения между ними.

Ключевые слова: рост ВВП, инновации, инфраструктура, технологии, образование, уровень жизни, рынки труда, устойчивое развитие.

Актуальность исследования связана с выявлением причин и последствий неравенства в уровне экономического развития между странами, разработке стратегии равномерного распределения благосостояния и создании условий для устойчивого и оптимального мирового экономического порядка.

Цель исследования заключается в анализе различий, выявлении возможных стратегий и мер, которые могут способствовать ускоренному развитию экономик развивающихся стран и укрепить сотрудничество между развитыми и развивающимися странами.

Содержание исследования. В условиях глобализации и быстрого изменения экономических реалий, понимание различий и взаимосвязей между развитыми и развивающимися странами становится особенно важным.

Развитые страны, как правило, обладают высоким уровнем дохода на душу населения, стабильной экономикой и высокими социальными стандартами. В то же время развивающиеся страны сталкиваются с множеством проблем, включая бедность, неравенство и недостаток доступа к качественным образовательным, медицинским и иным социальным услугам.

Темпы экономического развития стран находятся в постоянном движении в соответствии со степенью развития их производительных сил и уровнем потребления материальных благ населением. Такая неравномерность является закономерностью развития мировой экономики в целом.

Основными типологическими чертами экономически развитых стран являются зрелость рыночного механизма, устойчивые темпы развития экономики с качественным новым уровнем научно-технологического развития, доля страны в мировом производстве, высокие стандарты жизни населения [1. с. 13]. Так, США, Китай, Россия, Германия, Япония, и ряд других стран с передовой экономикой, являющихся лидерами мировой экономики, имеет высокоразвитое производство капиталоемких промышленных товаров, ВВП на душу населения выше среднемирового уровня, высокий уровень сельскохозяйственного производства, медицины, образования, поддержки малообеспеченных слоев населения, обеспечение защиты окружающей среды, а также обладают

инновационными технологиями и широкими рынками сбыта. Они могут предложить развивающимся странам инвестиции, технологии, обучение и доступ к своим рынкам, что способствует экономическому росту последних.

Характерными типологическими признаками развивающихся стран являются многоукладность экономики, в том числе с общинными формами собственности, высокие темпы роста населения, влияние традиционных институтов в обществе, зависимость от иностранного капитала [2, с. 514].

Большинство из них имеет аграрную или индустриальную модель национального хозяйства, неэффективность государственного управления экономическим потенциалом, высокий уровень коррупции, политическую или военную нестабильность, низкий уровень жизни. Все эти факторы значительно затрудняют темпы роста и модернизацию экономики.

Тем не менее, отдельные развивающиеся страны по ряду показателей добились высоких темпов роста за счет усиления концентрации производства и капитала, быстрого развития своей промышленности при переходе от сельскохозяйственной экономики к промышленной. Эти страны обычно имеют сильные производственные отрасли, высокий уровень индустриализации и интенсивный экспорт товаров и услуг.

Некоторые из примеров новых индустриальных стран включают Китай, Индию, Бразилию, Южную Корею и Турцию [4, с. 11].

Важную роль в экономическом развитии развивающихся стран играют также природные и трудовые ресурсы.

Высокие показатели ВВП на душу населения в странах-экспортерах нефти, возникшие благодаря имеющимся значимым запасам определили доминирующее положение таких стран на мировом рынке. Однако, одновременно возникла зависимость от научно-технического прогресса. Кроме того, наличие высокодоходного сырья ослабляет мотивацию населения к труду.

Несомненно, что природные ресурсы, такие как нефть, газ, уголь, земля, вода и др., могут значительно повлиять на развитие страны. Они могут стать источником дохода и экономического роста через их эксплуатацию, продажу на мировых рынках и использование в производстве товаров и услуг. Однако нерациональное использование природных ресурсов может привести к разрушению окружающей среды, загрязнению и истощению ресурсов.

Трудовые ресурсы, включая квалификацию, опыт и профессионализм работников, также имеют большое значение для развития страны. Эффективное использование трудовых ресурсов позволяет повысить производительность труда, улучшить качество продукции и услуг, и повысить конкурентоспособность на мировом рынке [3, с. 202].

Однако, для того чтобы природные и трудовые ресурсы действительно способствовали экономическому развитию развивающихся стран, необходимо правильное их использование, инвестирование в социальную и экономическую инфраструктуру, развитие образования и квалификации населения, а также создание благоприятного инвестиционного климата.

Вместе с тем, экономика развивающихся стран обладает потенциалом для значительного роста и развития в ближайшие годы. Можно рассмотреть некоторые ключевые точки зрения на то, как эти экономики могут продолжать развиваться:

- экономическая диверсификация: развивающиеся страны могут способствовать экономической диверсификации, отказываясь от зависимости от одного сектора или отрасли и развивая множество источников экономического роста. Это может помочь снизить уязвимость к внешним потрясениям и обеспечить более устойчивый рост;

- инвестиции в инфраструктуру: извлечение выгоды из инвестиций в инфраструктуру, такую как транспортные сети, энергетические системы и коммуникационные технологии. Улучшение инфраструктуры может помочь создать более благоприятные условия для экономического роста и привлечения инвестиций;

- развитие человеческого капитала: инвестиции в образование, здравоохранение и повышение квалификации могут помочь развивающимся странам создать мощную рабочую силу, способную участвовать в глобальной экономике. Это может повысить производительность и стимулировать экономический рост;

- инновации и внедрение технологий: внедрение инноваций и внедрение новых технологий может помочь развивающимся странам перешагнуть традиционные этапы развития и ускорить экономический рост. Это может создать новые возможности для бизнеса и повысить производительность;

- региональная интеграция: извлечение выгоды из большей региональной интеграции посредством торговых соглашений и сотрудничества по инфраструктурным проектам. Региональная интеграция может помочь снизить торговые барьеры, расширить доступ к рынкам и способствовать экономическому развитию [5].

Сотрудничество между развитыми и развивающимися странами может быть укреплено через следующие стратегии:

- партнерство и сотрудничество на равных условиях, где обе стороны выигрывают от сотрудничества и обмена опытом;

- разработка программы технологического трансфера и обучения для оказания помощи в совершенствовании своих производственных процессов и улучшения качества продукции;

- создание совместных инвестиционных проектов, которые позволят привлечь иностранные инвестиции и технологии;

- поддержка малых и средних предприятий в развивающихся странах, для улучшения их конкурентоспособности на мировом рынке;

- установление торговых отношений и соглашений о свободной торговле, для снятия барьеров и ограничений при взаимной торговле и инвестициях.

Выводы. В заключение следует отметить, что экономика развивающихся стран обладает потенциалом для значительного роста и развития. Сосредоточив внимание на диверсификации экономики, инвестициях в инфраструктуру,

развитии человеческого капитала, внедрении инноваций и технологий, а также региональной интеграции, эти страны могут создать более благоприятные условия для экономического роста и повысить уровень жизни своих граждан.

Литература

1. Александров Е.Л., Круглов В.Н. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие. – М.: Финансовый университет, 2017. -112 с.
2. Булатов А.С., Ливенцев Н.Н. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. – Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 654 с. ISBN 978-5-9776-0045-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/395423>. – (дата обращения: 31.10.2024).
3. Островская Е.Н., Панова А.Ю., Грибановская С.В. Мировая экономика и международные отношения: учеб. пособие. – СПб.: РГГМУ, 2020 – 202 с.
4. Фитуни Л.Л., Абрамова И.О. Развивающиеся страны в новом уравнении посткризисного мироустройства // Мировая экономика и международные отношения. – 2022. – Т. 66. – № 11. – С. 5-13.
5. Мирошина Е.А., Денисова О.С. Типология государств. Неравномерность экономического развития и дифференциация национальных экономик стран. // Молодой ученый. – 2021. – № 23 (365). – С. 397-401. – URL: <https://moluch.ru/archive/365/82029>. – (дата обращения: 01.11.2024).

*Кунцевич П.И.
ВУЗ «Академия управления при
Президенте Республики Беларусь»,
г. Минск
Научный руководитель:
Струк Т.Г.*

ИНТЕГРАЦИЯ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация. В статье исследуется вопрос интеграции системы управления рисками в корпоративную структуру организации. Анализируются подходы к организации специализированных подразделений по управлению рисками, разработке индикаторов рисков и созданию системы принятия решений. Предлагаются рекомендации по оптимизации процессов управления рисками с учетом специфики деятельности предприятия.

Ключевые слова: риск-менеджмент, интеграция, организация, классификация рисков, информационные риски.

Актуальность исследования связана с необходимостью эффективного управления организацией в условиях неопределенности, что может препятствовать ее развитию и конкурентоспособности.

Цель исследования заключается в изучении интеграции системы управления рисками в корпоративную структуру организации, включая организацию специализированных подразделений, разработку индикаторов рисков и создание системы принятия решений с целью оптимизации процессов управления рисками.

Содержание исследования. Эффективность управления предприятием существенно зависит от факторов неопределенности как внутренней, так и внешней окружающей среды, что находит отражение в широком спектре факторов риска, способных под влиянием определенных обстоятельств негативно повлиять на функционирование компании, существенно ограничивая ее потенциал для роста и влияя на уровень ее конкурентоспособности. Одним из фундаментальных аспектов, требующих особого внимания в контексте этих тенденций, является интеграция риск-менеджмента в систему управления организацией.

Процесс управления рисками представляет собой управленческий бизнес-процесс, основанный на обмене информацией и консультациях с внутренними и внешними заинтересованными сторонами организации. Данный процесс способствует принятию обоснованных решений высшим руководством, определению приоритетов, и различению альтернативных путей улучшения бизнеса [1]. Цель риск-менеджмента заключается в формировании и защите ценностей, принадлежащих организации. Эта практика способствует увеличению производительности, стимулирует инновации и способствует достижению поставленных целей [2]. Анализ как потенциальных рисков, так и возможностей обеспечивает основу для повышения эффективности системы

управления качеством, достижения более высоких результатов и предотвращения нежелательных последствий [1].

Интеграция управления рисками в рамки системы менеджмента качества и стратегического управления организацией в различных сферах деятельности, особенно на стадии планирования, способствует предотвращению проблем и увеличивает вероятность успешной реализации возможностей в области качества.

В различных областях наблюдается постепенное внедрение методов управления рисками, подстегиваемое требованиями акционеров, усилением конкуренции, принятием стандартов качества и другими факторами, что стимулирует необходимость разработки разнообразных методологических подходов для успешной интеграции управления рисками в систему управления организациями.

При интеграции риск-менеджмента в систему управления организацией необходимо учитывать разнообразные виды рисков, которые могут возникнуть в ходе ее деятельности. Ниже представлены некоторые из них:

1. Финансовые риски:

– кредитный риск: вероятность потери средств из-за невыполнения обязательств партнерами или заемщиками;

– рыночный риск: ущерб, причиненный изменениями цен на активы или финансовые инструменты;

– ликвидности: возможность, что организация не сможет выполнить свои финансовые обязательства.

2. Операционные риски:

– технологические риски: отказ оборудования, программного обеспечения или процессов;

– риски человеческого фактора: ошибки персонала, кражи или мошенничество;

– бизнес-процессы: неэффективные процессы, которые могут привести к потере продуктивности.

3. Стратегические риски:

– риски репутации: угрозы для имиджа организации из-за негативных событий или действий;

– политические риски: изменения законодательства, политические события, которые могут повлиять на бизнес;

– риски рынка: изменения в потребительском спросе, конкуренция, новые технологии.

4. Социальные и экологические риски:

– риски общественного мнения: негативные реакции общественности на деятельность организации;

– экологические риски: угрозы для окружающей среды, возможные штрафы за нарушение экологических стандартов;

– риски чрезвычайных ситуаций: стихийные бедствия, техногенные катастрофы.

5. Информационные риски:

- утечка данных: возможность несанкционированного доступа к важной информации;
- дезинформацию: распространение ложной информации;
- кибератаки: атаки на информационные системы компании с целью кражи данных.

Выявленные риски могут послужить основой для составления списка потенциальных угроз и перспектив в целом организации, а также для разработки мероприятий по их реализации. Поскольку все эти риски взаимосвязаны, эффективное управление рисками в системе управления требует комплексного подхода, направленного на снижение вероятности их возникновения до минимума.

Важным аспектом является создание специализированных подразделений по управлению рисками, объединяющих аналитиков, которые анализируют внешние и внутренние факторы, разрабатывают индикаторы рисков и способствуют формированию системы управления рисками. Этот процесс включает интеграцию системы принятия решений в общую управленческую практику и создание необходимой инфраструктуры.

В данном исследовании рассмотрим новую группу рисков, связанных с информационными технологиями. Она требует особого внимания и акцентирования в рамках управления рисками в организации.

Информационные технологии играют ключевую роль в современном бизнесе, обеспечивая эффективную коммуникацию, обработку данных и хранение информации. Однако вместе с преимуществами современных технологий появляются и новые угрозы, связанные с информационной безопасностью, кибератаками, утечками конфиденциальных данных и другими аспектами.

Необходимость защиты информации и данных организации от внешних угроз, таких как хакерские атаки, вирусы, фишинг и другие виды киберпреступности, становится все более актуальной. Потеря конфиденциальности, целостности или доступности данных может привести к серьезным финансовым потерям, утрате репутации и доверия клиентов.

В связи с этим, важно внимательно анализировать и оценивать риски, связанные с информационными технологиями, и внедрять соответствующие меры по их управлению.

Можно предложить следующие мероприятия:

1. Регулярное обновление программного обеспечения и оборудования: необходимо убедиться, что все программные продукты и устройства в организации имеют последние обновления для закрытия уязвимостей.

2. Внедрение политики безопасности информации: разработать и внедрить строгие правила доступа к данным, пароли, шифрование информации и другие меры для обеспечения конфиденциальности.

3. Обучение сотрудников по вопросам информационной безопасности: проводить регулярные тренинги и обучения сотрудников по правилам

безопасной работы с информацией, распознаванию фишинговых атак и другим аспектам кибербезопасности.

4. Установка систем мониторинга и обнаружения инцидентов: внедрить системы мониторинга сетевой активности, которые могут обнаружить подозрительное поведение и атаки на ранних стадиях.

5. Регулярное аудирование систем безопасности: проводить аудит информационной безопасности с целью выявления слабых мест и улучшения системы защиты.

6. Разработка плана реагирования на инциденты: создать детальный план действий в случае кибератаки или утечки данных, определить ответственных за реагирование и восстановление систем.

7. Регулярные резервные копии данных: организовать систематическое создание и хранение резервных копий данных, чтобы минимизировать потери в случае инцидента.

8. Использование многофакторной аутентификации: внедрить механизмы двухфакторной или многофакторной аутентификации для повышения безопасности доступа к системам.

Выводы. Предложенные мероприятия являются ориентировочными; конкретные действия могут быть настроены в соответствии с уникальными требованиями каждой организации. Для проведения анализа рисков и разработки оптимального процесса управления рисками в конкретных ситуациях могут быть задействованы внешние специалисты.

Интеграция системы управления рисками в операционную деятельность организации способствует обеспечению устойчивости развития, обоснованности принимаемых решений и улучшению финансового положения предприятия. Комплексный подход к организации процесса управления рисками позволяет создать систему, способную эффективно реагировать на изменения внешней среды и обеспечивать устойчивость и успешное развитие организации.

Литература

1. Стандарт Г. Р ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200124394>. – (дата доступа: 31.03.2024).

2. ISO 31000:2018 – Менеджмент риска – Руководство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://risk-academy.ru/download/iso31000>. – (дата доступа: 31.03.2024).

Ласюкова Е.Д.
ВУЗ «Академия управления при
Президенте Республики Беларусь»,
г. Минск
Научный руководитель:
Струк Т.Г.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ДИАГНОСТИКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА

Аннотация: в последние десятилетия в зарубежной практике разработаны многочисленные модели, позволяющие заранее идентифицировать риски, связанные с несостоятельностью.

Ключевые слова: банкротство, диагностика, зарубежный опыт, модель, прогнозирование.

Актуальность исследования связана с необходимостью совершенствования методов оценки вероятности банкротства субъектов хозяйствования.

Цель исследования заключается в изучении различных методик диагностики вероятности банкротства для возможности применения их в отечественной практике.

Содержание исследования. В условиях глобализации экономики и растущей конкуренции, диагностика вероятности банкротства становится важным инструментом для оценки финансового состояния предприятий. Зарубежный опыт в этой области предоставляет множество методов и моделей, которые помогают выявить риски и предотвратить финансовые трудности.

В практике предприятий для оценки вероятности банкротства наиболее часто используется «Z – счет» Э. Альтмана.

Итоговый коэффициент вероятности банкротства рассчитывается с помощью пяти показателей. Каждый из них был наделен определенным весом, который был установлен статистическим методом. В общем виде Z- счет имеет вид (формула 1):

$$Z\text{-счет} = 1,2 \times K1 + 1,4 \times K2 + 3,3 \times K3 + 0,6 \times K4 + K5, \quad (1)$$

где K1 – доля чистого оборотного капитала в активах;

K2 – отношение накопленной прибыли к активам;

K3 – рентабельность активов;

K4 – отношение рыночной стоимости всех обычных и привилегированных акций предприятия к заемным средствам;

K5 – оборачиваемость активов.

Анализируя значение Z – счета, по определенной шкале производится оценка вероятности наступления банкротства в течение двух лет:

если $Z < 1,81$ – то вероятность банкротства достаточно велика;

если $1,81 < Z < 2,675$ – то вероятность банкротства средняя;

если $2,675 < Z < 2,99$ – то вероятность банкротства мала;

если $Z > 2,99$ – то вероятность банкротства ничтожна.

Z-счет Альтмана позволяет определить не только риск банкротства, но и уровень кредитоспособности, поэтому зачастую применяется банками и другими финансовыми учреждениями для оценки кредитоспособности заемщика, финансовой устойчивости и вероятности банкротства [1].

Рассмотрим четырехфакторную прогнозную модель, предложенную британскими учеными Таффлером и Тишоу. При ее разработке руководствовались следующим подходом.

При применении компьютерной техники на первой стадии вычисляются 80 отношений по данным обанкротившихся и платежеспособных компаний. Затем, используя статистический метод, известный как анализ многомерного дискриминанта, можно построить модель платежеспособности, определяя при этом частные соотношения, которые наилучшим образом выделяют в группы компаний и их коэффициенты.

Данный выборочный подсчет соотношений является характерным для определения определенных ключевых измерений деятельности компании, таких, как прибыльность, соответствие оборотного капитала, финансовый риск и ликвидность. Объединяя эти показатели и сводя их соответствующим образом воедино, модель платежеспособности воспроизводит точную картину финансового состояния предприятия. Данная модель представлена в формуле 2:

$$Z = C_0 + C_1 \times X_1 + C_2 \times X_2 + C_3 \times X_3 + C_4 \times X_4 + \dots \quad (2)$$

Трансформация абсолютной меры финансового положения в относительную меру финансовой деятельности:

X_1 – прибыльность = прибыль до уплаты налога / текущие обязательства (53% или $C = 0,53$);

X_2 – состояние оборотного капитала = текущие активы / общая сумма обязательств (13% или $C = 0,13$);

X_3 – финансовый риск = текущие обязательства / общая сумма активов (18% или $C = 0,18$);

X_4 – ликвидность = отсутствие интервала кредитования (16% или $C = 0,16$).

C_1, \dots, C_4 – коэффициенты, проценты в скобках указывают на пропорции модели.

Данная оценка вероятности банкротства предприятия по модели банкротства Таффлера осуществляется исходя из следующих классов вероятности:

1) $Z > 0,3$ – «зеленая зона», в рамках которой предприятие станет банкротом с достаточно малой долей вероятности;

2) $0,2 < Z < 0,3$ – «серая зона» неопределенности;

3) $Z < 0,2$ – «красная зона», в рамках которой предприятие вероятнее всего станет банкротом.

В рамках этой модели прогнозирования банкротства наибольший удельный вес отдан показателю прибыли от продаж. Данный показатель, по мнению автора методики, во многом определяет финансовую стабильность компании [2, с. 223].

Существует еще одна четырехфакторная модель прогнозирования банкротства, автором которой является Лис Р., Великобритания. Можно сказать,

что это первая европейская модель прогнозирования банкротства, которая построена на основе множественного дискриминантного анализа. Она является адаптационным для предприятий Великобритании вариантом модели Альтмана Э. В подсчете интегрального показателя участвуют четыре коэффициента из модели Альтмана:

- оборотный капитал / активы (X1);
- прибыль до налогообложения / активы (X2);
- нераспределённая прибыль / активы (X3);
- собственный капитал / обязательства (X4).

В итоге интегральный показатель рассчитывается по формуле 3 с учетом веса каждого из полученных коэффициентов:

$$Z = 0.063 X1 + 0.092 X2 + 0.057 X3 + 0.001 X4 \dots\dots\dots (3)$$

В соответствии с этой методикой вероятность банкротства определяется исходя из критерия возможно/невозможно банкротство. Граница значения интегрального показателя – 0,037: если ниже, то банкротство вероятно, если выше, то компания финансово устойчивая [1].

Изучение зарубежного опыта позволяет адаптировать успешные методы для отечественных реалий, что может значительно повысить эффективность диагностики и управления рисками. Однако для их успешной адаптации необходимо учитывать специфические особенности местного рынка, включая экономические, культурные и законодательные факторы.

Выводы. В заключение следует отметить, что данные модели хороши тем, что они основаны на обработке большого массива данных бухгалтерской отчетности организаций и хорошо зарекомендовали себя на практике. Но, к сожалению, они малоприменимы в Республике Беларусь из-за недостаточно стабильной экономической ситуации, хотя попытки их адаптировать предпринимались. В настоящее время они могут использоваться только как дополнительный, вспомогательный инструмент анализа. Однако их изучение в дальнейшем может стать хорошей базой для совершенствования отечественной методики диагностики банкротства, что может повысить точность прогнозов и помочь в своевременном выявлении потенциальных угроз финансовой устойчивости компаний. Таким образом, интеграция зарубежного опыта в диагностику вероятности банкротства способствует повышению уровня финансового анализа и может стать основой для формирования более устойчивого и конкурентоспособного бизнеса в условиях быстро меняющейся экономической среды.

Литература

1. Чащина Н. В. Практика диагностики и прогнозирования несостоятельности предприятий за рубежом // Cloud of science. – 2013. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/praktika-diagnostiki-i-prognozirovaniya-nesostoyatelnosti-predpriyatiy-za-rubezhom/viewer>. – (дата обращения 24.10.2024).
2. Байкина С. Г. Учет и анализ банкротств: Учебное пособие // С. Г. Байкина. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012. – 220 с.

Лобанова А.А.
МОУ «Тираспольская средняя
школа №5», г. Тирасполь
Научный руководитель:
Гавриловчук Е.А.

СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Аннотация: международные экономические отношения на сегодня меняют вектор развития. На смену одних игроков приходят новые. И даже небольшие государства пытаются продвигать свою конкурентоспособную продукцию на внешние рынки.

Ключевые слова: экспорт, импорт, сотрудничество, ВЭД, кризис, экономические проблемы.

Актуальность исследования связана вопросами международных отношений в целом. Но тему нельзя изучить, если не рассматривать составляющие международных экономических отношений на примерах отдельных государств. Главную скрипку на международном уровне, конечно, играют основные крупные государства «игроки». Но в любом исследовании работает закон «причинно-следственных» связей.

Цель исследования заключается в том, чтобы раскрыть экономическую деятельность небольшого, непризнанного государства – ПМР, и его частичное влияние на международные экономические отношения. Определить проблемы и перспективы.

Содержание исследования. Приднестровье – это живописный регион, овеянный атмосферой многослойной истории и культурного разнообразия. Укрывшись среди зелёных холмов и вдоль извивающегося Днестра, он хранит в себе дух различных эпох. Здесь можно увидеть старинные крепости, отражающие военное прошлое, и уютные городки с яркими домами, в которых живет дружелюбие местных жителей.

По формальным признакам Приднестровская Молдавская Республика – демократическое государство с парламентом, Конституцией и сильной президентской властью. ПМР имеет собственную банковскую систему и выпускает собственную валюту – рубль ПМР. До 1991 года, данная территория входила в состав МССР, одну из высоко экономически развитых республик бывшего СССР. Данная территория производила сельхоз продукцию, товары легкой и тяжелой отраслей народного хозяйства, вина и коньяки, обувь и текстиль. Однако, в 1992 году, данная территория распалась на Республику Молдова (ориентированную на румынское направление) и Приднестровье (ориентир – РФ). Тем не менее, молодое государство самостоятельно развивалось и наращивало темпы экономического роста.

Сильные негативные последствия на финансы и экономику ПМР оказал финансовый кризис 1998 года в России, т.к. в ГКО РФ была размещена значительная часть государственных финансовых средств Приднестровья.

Основу приднестровского экспорта составляют металлы и металлоизделия, продовольствие, топливно-энергетические товары, а также текстиль. Эта продукция попадает на рынки в десятки стран мира. Доминирующее положение в структуре продаж сохраняют два крупнейших на континенте интеграционных объединения – ЕС и ЕАЭС, а также соседние Молдова и Украина.

В Европейском союзе ключевыми контрагентами Приднестровья являются Румыния, Германия, Италия и Польша. На их долю приходится более 80% всех торговых поставок в ЕС.

Значительная часть металлов и металлоизделий поступает на рынки Польши и Румынии. Италия, в свою очередь, является основным покупателем текстильной продукции и обуви (ЗАО «Тиротекс», ЗАО «Рыбницкий трикотаж», ЗАО «Одема», ЗАО «Тигина», ЗАО «Флоаре»). Жители ФРГ являются основными покупателями качественной приднестровской обуви (ассортиментная линейка состоит по возрастным категориям покупателей). Большим спросом пользуется обувь возрастной категории «60+».

Приведем пример, экспорта по товарам за 2023-2024 гг. (табл. 1) [1].

Таблица 1 – Примеры экспортных операций по товарам за 2023-2024 гг.

№ п/п	Товарная группа	Экспорт 2023 г., долл. США	Экспорт 2024 г., долл. США	Откл., %
1	Ткани хлопчатобумажные, содержащие 85 мас. % или более хлопковых волокон, с поверхностной плотностью не более 200 г/м ² :	19 096 954	17 052 012	-11
2	Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное:	12 053 856	14 631 282	21
3	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков, кроме изделий товарной позиции 6203:	2 692 497	2 991 243	11
4	Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи:	4 088 901	4 947 757	21

Долгое время, РФ занимала 1 место, среди импортеров приднестровской продукции. В Россию Приднестровье поставляет широкий спектр товаров. Это продовольствие, продукция химической, лёгкой и машиностроительной промышленности.

Приведем примеры (табл. 2) [3].

К сожалению, на сентябрь 2024 года, остальные показатели вошли в «минус».

С Белоруссией и Казахстаном ПМР также выстраивает торговые отношения. Из Приднестровья поставляются станки и продовольственные товары (правда, в значительно меньших объёмах, чем в РФ).

Таблица 2 – Товарная структура экспорта ПМР с РФ за 2023-2024 гг.

№ п/п	Товарная группа	Экспорт 2023 г., долл. США	Экспорт 2024 г., долл. США	Откл., %
1	Продовольственные товары и сырье	2 102 266	2 639 434	26
2	Продукты органической и неорганической химии, их соединения	10 000	11 700	17
3	Одежда	4 972 125	5 865 333	18
4	Текстильные материалы	8 106 749	5 266 150	-35

Долгое время ПМР тесно сотрудничало в экспортно-импортных операциях с Украиной. Через порт г. Одесса и г. Черноморск, поставлялись различные группы товаров. Значимыми статьями приднестровского экспорта в Украину являлись изделия из металлов, продовольствие, текстиль и минеральные продукты.

В связи со сложившейся ситуацией, начиная с 2022 года, таможенное движение через Украину – закрыто. Вся логистика строиться через Молдову. Воспользовавшись моментом, ГТК Республики Молдова, увеличило таможенные пошлины для приднестровских производителей. Возникло ряд сложностей, как с логистикой, увеличением таможенных пошлин, и категорических запретов на поставку ряда групп товаров в РФ и Беларусь. Так, например, продукция ЗАО «Электромаш» (моторы, двигатели) с января 2024года, подверглась запрету экспортных операций через Молдову в РФ, по причине – якобы, детали машинных двигателей, можно использовать при производстве дронов в РФ. Мы понимаем, что это политика проевропейской Молдовы. Но, к сожалению, ЗАО «Электромаш» на сегодняшний день приостановило производство в силу переполненности складов, и не возможности отгрузки товара. Предприятие не выполняет обязательства перед покупателями, терпит убытки.

В Молдову республика продаёт товары из большинства групп «экспортной линейки». При этом наибольший удельный вес занимают топливно-энергетические товары – электроэнергия.

Несмотря, на сложившуюся ситуацию, продукцию приднестровских предприятий можно найти на прилавках магазинов США и Китая. Это преимущественно обувь, текстиль и продовольственные товары, коньяки и вина.

Среди основных торговых партнёров Приднестровья также такие страны, как Бразилия, Бангладеш, ОАЭ, Пакистан, Сингапур, Ливия. Всего в списке более 50 государств. По данным статистики ГТК ПМР за 2022-2023гг., количество стран составило – 108 партнеров [2].

Основными экспортными предприятиями ПМР, приносящими доход бюджету, являются ЗАО «ММЗ» (г. Рыбница), вино-коньячный завод «Квинт» (г. Тирасполь), ЗАО «Тиротекс» г. Тирасполь (текстиль), машиностроительный завод ЗАО «Электромаш» (г. Тирасполь) и др.

Приднестровье полностью обеспечивает себя электроэнергией благодаря Дубоссарской ГРЭС, расположенной на берегу Днестра. Эта станция играет ключевую роль в энергетической системе региона, обеспечивая стабильное и надежное электроснабжение. ГРЭС работает на природном газе, который поставляется из России. Это позволяет не только удовлетворять внутренние потребности в электроэнергии, но и поддерживать экономическую стабильность региона, который в силу своих геополитических особенностей нуждается в независимых источниках энергии. Также, часть электроэнергии ПМР, реализует в РМ, Румынию.

На начало 2024 года, ПМР разработало краткосрочную стратегию ВЭД государства.

Цели внешней политики Приднестровской Молдавской Республики реализуются на основе решения наполняющих их задач:

- международное правовое признание и вступление в Организацию Объединенных Наций;

- укрепление общерегиональной стабильности и безопасности, прежде всего, посредством поддержки и сохранения миротворческой операции в действующем международном закреплённом формате, а также сохранения присутствия Российской Федерации в Приднестровье;

- развитие дружественных связей со странами Содружества Независимых Государств и использование различных механизмов для участия в евразийских интеграционных процессах;

- развитие сотрудничества и укрепление взаимовыгодных партнерских отношений с другими зарубежными странами, международными организациями, включая организации системы ООН, и мировыми экономическими, финансовыми и гуманитарными институтами и фондами;

- развитие тесного взаимодействия с Российской Федерацией в целях создания условий для обеспечения защиты прав и законных интересов их граждан, постоянно проживающих на территории Приднестровской Молдавской Республики;

- наращивание сотрудничества в экономической и научно-культурной сферах с субъектами Российской Федерации (ряд приднестровских ЗАО имеют российских учредителей);

- защита и укрепление экономической и информационной безопасности Приднестровской Молдавской Республики;

- формирование и продвижение позитивного имиджа Приднестровья за рубежом.

Исходя из государственных интересов, приоритетами Приднестровской Молдавской Республики на международной арене являются комплексная евразийская интеграция, а также урегулирование отношений с Республикой Молдова на основе самостоятельного и независимого развития Приднестровья.

Выводы. Приднестровская Молдавская Республика на современном этапе своего исторического развития испытывает целый ряд внешнеполитических вызовов и системных экономических проблем.

Концентрация усилий всех органов государственной власти и должностных лиц для формирования политически сильного государства, успешной экономики и сплоченного общества – вот залог успеха Приднестровья как во внутренней политике, так и на международной арене. Это позволит наращивать экономические связи, как со странами ЕАЭС, так и странами ЕС. Возможности приднестровских производителей, аграриев расширять ассортиментную линейку, конкурировать с основными крупными производителями, а главное – получать возможность экономического развития государства.

Литература

1. Экспорт ПМР со всеми странами в разрезе основных товарных позиций за январь-сентябрь 2023-2024гг. // статистика ГТК ПМР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gospmr.org/statistics/current/eksport-pmr-so-vsemi-stranami-bez-ucheta-oformleniya-na-tpp-v-razreze-osnovnykh-tovarnykh-pozitsiy-z/> - (дата обращения 19.10.2024).
2. Внешняя торговля ПМР по основным странам и группам стран //Архив статистики ГТК ПМР. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://customs.gospmr.org/statistics/archive/> – (дата обращения 25.10.2024).
3. Товарная структура экспорта ПМР со всеми странами за январь-сентябрь 2023-2024 гг. // статистика ГТК ПМР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gospmr.org/statistics/current/товарная-структура-экспорта-pmr-so-vsemi-stranami-za-yanvar-sentyabr-2024-g/> – (дата обращения 26.10.2024).

Макарук Д.К., Яременко А.А.
ГБУ ДО «Донецкая Малая
Академия Наук», г. Донецк
Научный руководитель:
Шабалина Л.В.
ФГБОУ ВО «Донецкий
национальный технический
университет», г. Донецк

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Аннотация. Статья исследует влияние массовой культуры на мировую экономику, включая её роль в международной торговле, трансформацию рынка труда и процессы глобализации. Подчеркивается, как массовая культура становится драйвером экономического роста и культурного обмена, формируя новые тренды и возможности для бизнеса.

Ключевые слова: массовая культура, мировая экономика, рынок труда, глобализация, культурный обмен, экономический рост

Актуальность исследования объясняется тем, что массовая культура формирует новый тип экономики, в которой культурные и креативные индустрии занимают все более значимое место. Массовая культура не только влияет на спрос и поведение потребителей, но и служит основой для экономической экспансии, улучшения инвестиционного климата и создания рабочих мест. Более того, креативные индустрии становятся важным элементом экспорта, способствуя росту ВВП и международного престижа стран.

Цель исследования – проанализировать воздействие массовой культуры на мировую экономику, выявить механизмы и формы её влияния на различные экономические аспекты.

Содержание исследования. Массовая культура представляет собой многогранное явление, включающее культурные продукты и практики, созданные для широкого потребления. Её распространение стало возможным благодаря развитию технологий, урбанизации и формированию общества массового потребления. Массовая культура повлияла на восприятие общественных ценностей и норм, обуславливая новые модели поведения и предпочтений. Она легко воспринимается и часто строится на знакомых стереотипах, что позволяет ей эффективно охватывать аудиторию во всём мире. Становясь частью повседневности, массовая культура всё чаще определяет структуру спроса, который направлен на культурные продукты. Её коммерциализация делает её не только источником развлечения, но и важным экономическим феноменом. Сегодня массовая культура - это мощная индустрия, охватывающая такие направления, как кино, мода, музыка, телевидение, социальные сети, видеоигры, которые формируют предпочтения потребителей и зачастую влияют на их мировоззрение.

Разнообразие массовой культуры охватывает кино, телевидение, моду и музыку, создавая культурные символы, которые становятся узнаваемыми и

востребованными на глобальном уровне. Благодаря новым медиа, таким как стриминговые сервисы и социальные сети, культурные продукты распространяются с невероятной скоростью. Например, музыкальные и модные тренды из Азии завоёвывают западные рынки, становясь частью жизни миллионов людей в разных странах. Глобализация массовой культуры стимулирует экспорт культурных продуктов, как в случае корейского К-поп, американских кинолент или европейской моды. Эти продукты формируют культурный обмен и поддерживают развитие международной торговли, играя роль мощного инструмента мягкой силы, который способствует повышению культурного влияния страны на международной арене. В результате массовая культура оказывает влияние не только на личные предпочтения, но и на структуру мировой экономики. В то же время, такое распространение массовой культуры вызывает определённую критику. Коммерциализация, с одной стороны, предоставляет значительные экономические возможности, но с другой - создаёт продукты, ориентированные на массовый спрос, что ведёт к формированию однообразных культурных стандартов. Многие отмечают, что массовая культура зачастую строится на упрощённых темах, обращаясь к эмоциям, а не к интеллектуальному развитию, что приводит к снижению культурного разнообразия. Кроме того, массовая культура часто базируется на шаблонах, что приводит к стандартизации культуры и стиранию национальных и региональных особенностей.

Такой переход к глобальной массовой культуре показывает, как культурные тренды могут воздействовать на глобальные экономические процессы. С одной стороны, массовая культура создаёт новые рабочие места и способствует росту креативных индустрий, а с другой - оказывает значительное влияние на рынки и международную торговлю. Существует зависимость между развитием массовой культуры и экономической глобализацией: культурные продукты становятся значимым экспортным товаром, привлекающим инвестиции, а также поддерживают развитие международных экономических связей. В результате массовая культура представляет собой не только культурный, но и значительный экономический ресурс, влияющий на развитие мировой экономики и определяющий культурные и экономические перспективы будущего [1].

Массовая культура оказывает сильное влияние на формирование потребительского спроса. Она создаёт новые стандарты, моду и тренды, которые проникают в повседневную жизнь, побуждая потребителей к приобретению продуктов, связанных с культурными символами и известными брендами. Эти бренды, часто ассоциирующиеся с поп-культурой, используют силу массового влияния для увеличения своей популярности и прибыльности. Например, известные персонажи кино и музыки становятся элементами повседневной жизни: их образы можно встретить на одежде, аксессуарах, в бытовых предметах и даже на продуктах питания. Это не только укрепляет связь между брендами и массовой культурой, но и стимулирует потребление, создавая устойчивый рынок товаров, связанных с популярными культурными трендами.

Кино, телевидение, музыкальный бизнес и мода, стали значимой частью мировой экономики. Их продукция, ориентированная на широкий рынок, требует значительных инвестиций и привлекает огромные капиталы, что способствует их быстрому росту и развитию. Эти индустрии генерируют доходы и создают рабочие места, а также играют роль катализатора для экономики в целом, так как они связаны с такими смежными сферами, как реклама, маркетинг, туризм и технологические инновации. Например, киноиндустрия способствует развитию туризма, когда известные места съемок становятся популярными туристическими направлениями. Кроме того, современные медиаплатформы и социальные сети, такие как YouTube, Instagram и TikTok, усиливают связь между массовой культурой и потребителями, создавая новые форматы взаимодействия, в которых каждый человек может быть как потребителем, так и создателем контента. Это расширяет экономический потенциал массовой культуры и увеличивает её возможности для роста и влияния.

Массовая культура оказывает значительное влияние на международную торговлю и инвестиции, преобразуя культурные продукты в важные экспортные товары, которые стимулируют экономический обмен между странами. Став мощным драйвером торговли, массовая культура способствует росту спроса на культурные товары и услуги - от фильмов и музыки до модной одежды и электроники. В основе этого процесса лежит стремление потребителей ассоциировать себя с глобальными культурными трендами и их символами, что побуждает компании развивать продукцию, ориентированную на международный рынок. Влияние массовой культуры на международную торговлю ярко выражено через расширение экспортного ассортимента культурных продуктов. Голливудские фильмы, французская мода, японские аниме и корейская поп-музыка стали своего рода «культурными брендами», ассоциирующимися с определёнными странами и их образом. Это не только стимулирует спрос на данные продукты за рубежом, но и повышает интерес к другим товарам и услугам из этих стран, расширяя экспортные возможности. Таким образом, массовая культура становится важным элементом так называемой «мягкой силы», привлекая внимание к культурному наследию страны и укрепляя её позиции на мировом рынке. В свою очередь, это создаёт значительные возможности для иностранных инвестиций в индустрию развлечений и медиа, так как бизнес стремится извлечь выгоду из международной популярности этих культурных продуктов [2].

Она также способствует привлечению инвестиций, поскольку компании и правительственные структуры видят в ней перспективный сектор для вложений, способный приносить высокую прибыль. Иностранные инвесторы охотно поддерживают проекты, связанные с креативными индустриями, которые демонстрируют устойчивый рост и обещают значительную доходность. Вложения в производство и дистрибуцию культурных продуктов, таких как фильмы, музыка, шоу-программы и цифровой контент, обеспечивают не только возврат инвестиций, но и содействуют созданию рабочих мест, укреплению региональных экономик и развитию смежных отраслей.

Синергия между массовой культурой и международной торговлей порождает новые экономические форматы, такие как цифровая дистрибуция и платформа-бизнес, что увеличивает глобальный доступ к культурным продуктам. Платформы вроде Netflix, Spotify и YouTube играют ключевую роль в трансграничной передаче контента, превращая потребление культуры в массовое и доступное явление. Эти цифровые каналы позволяют компаниям и странам-производителям культурных продуктов быстро выходить на международные рынки и обеспечивать удобство доступа для потребителей в разных уголках мира. Такое распространение культурных товаров укрепляет экономические связи, стимулирует международное сотрудничество и способствует формированию глобального потребительского сообщества, что значительно влияет на структуру мирового спроса и торговлю [3].

Массовая культура оказывает существенное воздействие на рынок труда, создавая спрос на новые профессии и трансформируя условия занятости. Рост индустрий, связанных с культурным производством и развлечениями, таких как кино, музыка, мода и цифровые медиа, стимулирует появление большого числа рабочих мест, охватывающих разнообразные роли - от креативных и технических до управленческих. Появление этих возможностей происходит не только в крупных культурных центрах, но и в глобальном масштабе, так как популярность массовой культуры стимулирует развитие локальных рынков для её создания и потребления. Например, с распространением социальных сетей и онлайн-платформ увеличился спрос на специалистов по контенту, маркетологов и дизайнеров, что позволило многим людям заняться фрилансом или даже начать свою карьеру в креативных индустриях. Она также вносит изменения в традиционные формы занятости, способствуя гибкости и проектной работе. В культурных индустриях широкое распространение получили временные и контрактные формы работы, при которых специалисты привлекаются для реализации отдельных проектов, таких как фильмы, телешоу или рекламные кампании. Такая форма занятости требует высокой степени мобильности и адаптации к изменяющимся условиям. В то же время подобный подход даёт специалистам возможность накапливать разнообразный опыт и сотрудничать с различными компаниями и проектами. Переход на гибкие формы занятости привёл к тому, что многие профессионалы находят работу через онлайн-платформы и фриланс-сервисы, что ещё больше укрепляет связь между массовой культурой и цифровыми технологиями [4].

Влияние массовой культуры на рынок труда также отражается в изменении требований к квалификации работников. Индустрии массовой культуры нуждаются в специалистах с уникальным набором навыков, включающих креативное мышление, знание современных технологий и медиа, умение работать с аудиторией и ориентироваться в культурных трендах. Креативные профессии требуют сочетания художественных и технических навыков, что стимулирует развитие образовательных программ, направленных на подготовку таких специалистов. В свою очередь, рост таких программ и курсов расширяет образовательные возможности для молодёжи, создавая прочную основу для формирования кадрового потенциала в этих сферах. Кроме того, массовая

культура влияет на миграцию рабочей силы, создавая значительные возможности для привлечения талантов в культурные центры и крупные города.

Массовая культура и экономическая глобализация тесно взаимосвязаны, усиливая и дополняя друг друга. Массовая культура распространяется через международные каналы и технологии, объединяя потребителей по всему миру вокруг общих продуктов и символов, будь то фильмы, музыка, мода или социальные сети. Экономическая глобализация способствует этому процессу, обеспечивая доступ к культурным продуктам из разных стран, что укрепляет культурное взаимодействие и расширяет глобальный рынок потребления. Глобализация массовой культуры способствует унификации культурных стандартов и формирует потребительские предпочтения, которые выходят за рамки национальных границ. Потребители всё чаще ориентируются на глобальные тренды, продвигаемые международными брендами, и это открывает значительные возможности для компаний, которые используют массовую культуру в своих стратегиях для расширения присутствия на мировом рынке. Например, популярность западных фильмов и музыки формирует спрос на связанные с ними товары, от одежды до аксессуаров, которые активно экспортируются и потребляются на глобальном уровне. В результате массовая культура выступает не только как средство развлекательного досуга, но и как эффективный механизм, способствующий продвижению и распространению продукции крупных брендов. Это расширяет экономическое влияние массовой культуры, делая её важным инструментом для международной торговли и маркетинга. В то же время массовая культура играет важную роль в укреплении мягкой силы и экономического престижа стран, что является неотъемлемой частью глобализации. Это стимулирует экспорт культурных товаров, а также привлекает иностранные инвестиции в культурные индустрии, что поддерживает экономическое развитие стран и укрепляет их позиции в мировом сообществе. Таким образом, массовая культура становится одним из важных элементов экономической политики, способствуя не только культурному, но и экономическому распространению влияния.

Слияние массовой культуры с процессом экономической глобализации трансформирует не только рынок товаров и услуг, но и способствует созданию глобального информационного пространства, в котором культурные продукты становятся доступными для любой аудитории. Глобальная взаимосвязь позволяет обмениваться культурными идеями и ценностями, создавая единую мировую культуру, которая стимулирует новые формы международного сотрудничества и поддерживает рост экономики. В условиях глобализации массовая культура становится неотъемлемой частью международных экономических процессов, создавая платформу для культурного обмена, инвестиций и торговли, что способствует формированию глобального потребительского общества и поддерживает дальнейшее развитие мировой экономики [5].

Выводы. Массовая культура оказывает значительное влияние на мировую экономику, формируя новые тренды и спрос на культурные продукты, такие как кино, музыка и мода. Она способствует глобализации, создавая

унифицированные культурные стандарты и расширяя международный обмен, что открывает новые возможности для торговли и инвестиций. На рынке труда массовая культура преобразует занятость, стимулируя развитие креативных индустрий и создавая новые профессии, адаптированные к цифровой эпохе. Гибкие формы работы становятся нормой, что привлекает молодых специалистов и способствует миграции. Таким образом, массовая культура не только обогащает культурное разнообразие, но и играет важную роль в экономическом росте, содействуя интеграции и сотрудничеству на международной арене. Она становится ключевым фактором в процессах глобализации и развития креативной экономики, влияя на многие аспекты жизни и бизнеса.

Литература

1. Сухина И.Г. Массовая культура как глобализационный феномен // Российский гуманитарный журнал. – 2018. – №4. – С. 260-272.
2. Липский В.Н. Развитие и трансформации массовой культуры // Ярославский педагогический вестник. – 2021. – №2. – С. 218-225.
3. Хромачёва В.А., Тарасенко О.Э. Влияние массовой культуры на современное общество // Юный ученый. – 2022. – № 7(59). – С. 55-62.
4. Филиндаш Л.В. Специфика массовой культуры в эпоху цифровизации // Вестник ГУУ. – 2023. – №4. – С. 199-206.
5. Канищев К.В., Назимова А.С. Массовая культура и её влияние на различные сферы жизни общества // International scientific review. – 2016. – №18(28). – С. 108-101.

Орлов А.О.
ГБОУ «Школа №105 г.о. Донецк»,
г. Донецк
Научный руководитель:
Лисогор Л.Н.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в данной работе рассмотрены основные тенденции развития современной мировой экономики.

Ключевые слова: мировая экономика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция, транснационализация, интернационализация.

Актуальность исследования заключается в том, что для понимания мировой экономики очень важно знать основные тенденции её развития.

Цель исследования заключается в выявлении основ, понятия, оценки современного состояния и основных тенденций развития мировой экономики.

Содержание исследования. Экономическая, культурная, политическая жизнь в каждой стране различна по ряду причин: географическим положением, климатом, историческими особенностями, традициями. Однако, общим для всех является хозяйственная деятельность, производство товаров и услуг для обеспечения потребностей населения, без чего невозможна жизнь общества.

Начало XXI века характеризуется увеличением масштабов мирохозяйственной деятельности, экономическим прогрессом общества, расширением взаимосвязей между различными странами, углублением международного разделения труда. В мировой экономике получили развитие новые долговременные тенденции, связанные с обеспечением устойчивого экономического роста, повышением роли внешнего фактора в хозяйственном развитии, глобализацией финансовых рынков, усилением взаимозависимости национальных экономик, развитием региональных интеграционных процессов.

В рамках стоящей передо мной задачи, необходимо определить понятия: «тенденции развития мировой экономики», «мировое хозяйство».

Тенденции развития мировой экономики – это основные характерные черты какого-либо процесса, которые отражают динамику его развития.

Мировое хозяйство – совокупность национальных экономик, их взаимодействующих частей, связанных сочетанием подвижных факторов производства и объединенных международным разделением труда.

Отдельные авторы определяют мировое хозяйство как глобальную экономическую систему, самовоспроизводящуюся на уровне производственных сил, производственных отношений и определенных аспектов правовых и политических отношений в той мере, в какой входящие, в него хозяйствующие объекты обладают определенной совместимостью на каждом из трех названных уровней [3 с. 11].

В настоящее время мировое хозяйство обретает новое качество, важнейшей формой и одновременно новым этапом развития хозяйственной

жизни становится глобализация. Глобализация – ключевая тенденция развития человечества в последнее время. Экономические связи между странами сегодня нельзя назвать традиционно «международными», а скорее всего сложными транснациональными образованиями.

Транснационализация мировой экономики – это один из процессов, на основе которого возникла и развивается глобализация. Однако транснационализация – экономическая составляющая понятия глобализации, акцентирует внимание только на институциональном аспекте протекающих глобальных бизнес-процессов: деятельности транснациональных корпораций по всему миру.

Основными движущими силами процесса глобализации являются: углубление международного разделения труда и информационная революция. Возрастает степень открытости и взаимозависимости национальных хозяйств, глобальные экономические процессы становятся доминирующими. В ходе конкурентной борьбы между странами сложилась система международного разделения труда, которая выражается в устойчивом производстве товаров и услуг в отдельных странах сверх потребностей, с расчётом на международный рынок.

Другой тенденцией развития мировой экономики, является процесс интернационализации. Расширение сбыта товарной продукции за пределы национальной экономики и одновременно приток иностранных товаров из-за рубежа, оказание услуг иностранцам и доступ к зарубежным услугам, иностранные инвестиции в национальную экономику и национальные – в этом проявляется процесс интернационализации.

Интернационализация и глобализация – не одно и то же. Процессу интернационализации «не хватает» географической и содержательной всеохватности. Интернационализацию производства определяют по географии зарубежных подразделений национальных компаний. С содержательной точки зрения за рамки процесса интернационализации выходят универсальные и всенациональные элементы, ставшие общими для всех без исключения стран.

Глобализация – это качественно новая и более высокая стадия интернационализации, охватывающая существенно более широкую сферу жизнедеятельности.

Стирание экономических границ, по логике, должны привести к образованию глобального экономического пространства, а затем и единого государства в масштабах всего человечества, и этим завершить глобализационный процесс. Однако глобализация не единственная тенденция, которая развивается сегодня; ей противостоит ряд процессов и явлений, которые не только замедляют ее окончание развития, но даже делают невозможным развитие рассмотренных результатов.

Одной из таких противостоящих тенденций – международная экономическая интеграция (МЭИ). Законы МЭИ требуют участия в ней стран соседей, поэтому она имеет свойство развиваться регионально; это осознанный и управляемый процесс, хотя в его основе и лежат объективные предпосылки.

Он осуществляется последовательно, в тех областях, которые определяются интегрирующими странами как приоритетные.

В условиях глобализации также происходит объединение рынков, но не отдельных стран, а всех; не на планируемой основе, а в силу естественного общемирового развития – либерализации. Из-за стихийности процесса глобализация интегрирует страны однобоко и не последовательно. Так, в условиях международной экономической интеграции, объединение финансовых рынков внутри создаваемой группировки следует за объединением товарных рынков, рынков услуг, труда. Финансовая интеграция по своему содержанию существенно отличается от аналогичной в условиях МЭИ.

Ещё один аспект. Следует правильно понимать термин «интеграция».

Интеграция в экономике – это сближение и объединение компаний, отраслей, регионов, стран, углубление их взаимодействия на основе различных видов и форм разделения и кооперации труда, производства, ведения бизнеса. Говоря об интеграции той или иной страны в мировую экономику, мы имеем в виду интернационализацию ее экономики с соответствующей адаптацией ее институциональной, производственной, управленческой и прочих структур к международным условиям.

Международная экономическая интеграция – это процесс международного объединения экономики стран и государств в один, общий рынок, при котором постепенная отмена тарифных и нетарифных ограничений приводит к унификации экономической политики в отраслях экономики.

Таким образом, мировые хозяйственные взаимоотношения, проявляющиеся в интернационализации производства и интеграции, привели к усилению взаимосвязи отдельных национальных экономик, формированию целостности мирового хозяйства.

При сохранении политических границ в любой стране мира международный фактор становится внутренним, а внутринациональные процессы и явления – международными.

Глобализация изменяет все стороны человеческой жизни. Здесь нас больше всего интересуют проявления глобализации в мировой экономике, поэтому дадим такое определение экономической стороне явления.

Глобализация мирового хозяйства – это качественно новая ступень процесса интернационализации, на которой в национальных экономиках растут размеры универсальных для всех стран элементов хозяйственной жизни, а предприятия и потребители получают возможность хозяйственного выбора, не ограниченного территориально и регионально.

Современная мировая экономика развивается колоссальными темпами, а ее изучение становится все актуальней с каждым днем. Стремительное развитие связано с совершенствованием технологий, с развитием процессов интеграции и глобализации, с углублением интернационализации и разделения труда, с оперативным и безграничным распространением информационных потоков.

Выводы. В заключении хотелось бы подчеркнуть, что глубокое изучение мировой экономики, отдельных отраслей хозяйства говорит о том, что в своей совокупности перечисленные направления не только создают новые сегменты

промышленности (производство компьютеров, роботов), но и формируют отрасли, способствующие глобализации культуры, видоизменению прежних отраслей. Изучая тенденции мировой экономики, было выявлено, что современная система сложилась относительно недавно. Поэтому, многие вопросы до сих пор являются мало изученными, остаются актуальными и требуют внимательного рассмотрения.

Литература

1. Долгов С.И. Глобализация экономики. Новое слово или новое явление. Экономические проблемы на рубеже веков. – М.: Экономика, 2005. – 345 с.
2. Заславская М.Д. История экономики: учеб. пособие для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2013. – 325 с.
3. Ломакин В.К. Мировая экономика: учеб. для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005 – 480с.
4. Отраслевая структура мировой экономики: тенденции развития и определение перспективных направлений специализации экономики Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.stud24.ru/economics/otraslevaya-struktura-mirovoj-jekonomiki-tendencii/495917-1914360-page1.html>. – (дата обращения: 01.11.2024).

*Панасиченко В.Д.
МОУ «Тираспольская средняя
школа №5», г. Тирасполь
Научный руководитель:
Гавриловчук Е.А.*

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ, С УЧЕТОМ ПОЛИТИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация: глобальная перестройка мира, в том числе экономические составляющие, влияют на экономическое развитие каждого государства в отдельности. Рушатся экономические связи, меняется логистика, конкурентность товаров не всегда позволяет честно выйти на рынки.

Ключевые слова: экспорт, импорт, кризис, таможенные препоны, политическая составляющая, экономика.

Актуальность исследования связана с изменениями, которые происходят быстро не только в политическом направлении, но и в экономических аспектах. Долгое время, непризнанное государство – ПМР, самостоятельно экономически выживало. Товары приднестровских производителей были конкурентоспособны и востребованы. На сегодня, ВЭД ПМР переживает кризис.

Цель исследования заключается в том, чтобы провести анализ экономического развития ПМР, с учетом «конфликтной ситуацией» с соседями – Республикой Молдова и Украиной. Обосновать, что экономические связи, выстроенные годами, невозможно прервать. Товары приднестровских производителей востребованы, а давние партнеры и потребители, продолжают сотрудничество. Хотя процент экспортно-импортных операций – видоизменился.

Содержание исследования. Во многих наших исследованиях, мы приводили примеры ВЭД Приднестровской Молдавской Республики. Факт непризнанности государства, не уменьшал потребность в приднестровских товарах. Приднестровье сотрудничало и сотрудничает, как со странами ближнего и дальнего зарубежья (страны СНГ), так и странами ЕС, ЕАЭС, Китайской Народной Республикой, США, страны Юго-Восточной Азии и Африканскими государствами.

Основным партнером является Российская Федерация (экспорт-импорт). Но связи, в большей степени зависят от таможенных границ с РМ. Этому есть объяснение изменений, которые происходят в последние 2-3 года.

Приднестровский экспорт в Россию в 2023 году снизился на 44%. Это произошло в том числе из-за искусственных ограничений со стороны Молдовы. По итогам 2023 года экспорт приднестровской машиностроительной продукции сократился на 17%, а товаров химической промышленности – на 42%. Такие данные в годовой статистике внешнеэкономической деятельности приводит Государственный таможенный комитет ПМР [1]. Снижение связано, в том числе и с блокированием со стороны Республики Молдова экспортных поставок

машиностроительных предприятий, а также «Молдавизолита». Власти РМ заявляют, что продукция приднестровских предприятий относится к товарам двойного назначения, хотя даже румынские эксперты дали заключение, что это не так.

Также отметим, что в 2023 году в сравнении с 2022 годом на 44% (с 81,5 до 45,7 млн долл.) сократился приднестровский экспорт в Россию. Отправка продукции химической промышленности из ПМР на российский рынок уменьшилась почти в два раза, а продукции машиностроения – более чем в три.

Молдова искусственно блокирует поставки «Электромаша», «Потенциала» и «Молдавизолита» – прежде всего в РФ.

Если говорить о географии приднестровского экспорта, то на Россию по итогам минувшего года с учетом ограничений пришлось 6,2%, на Евросоюз – в общей сложности 31,4%, на Молдову – 53,4% (рис. 1) [2].

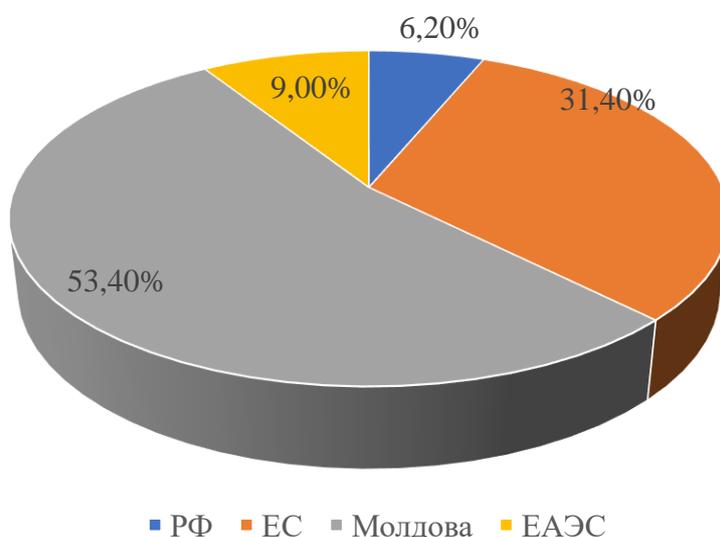


Рис.1. География приднестровского экспорта 2023г.

Среди стран ЕС главными экспортными направлениями для ПМР стали:

1 место – Румыния;

2 место – Польша;

3 место – Болгария (неожиданно вырвалась);

4 место – Италия.

В товарной структуре поставок из Приднестровья в 2023 году первое место заняла электроэнергетика, сразу за ней – черная металлургия. На третьем месте – продовольственные товары, прежде всего зерновые.

В целом экспорт ПМР за 2023 год составил 733 млн долл., импорт – 2336 млн долл. [2].

По итогам первого квартала 2024 года приднестровский экспорт сократился на 8%, импорт – на 13%. По итогам первого квартала нынешнего года в сравнении с январем-мартом 2023-го внешнеторговый оборот Приднестровья без учета энергетической составляющей упал на 13%. При этом объемы импорта уменьшились на 16%, а экспорта – на 8% [1].

На 45% сократились поставки за рубеж приднестровской машиностроительной продукции. Самая заметная негативная динамика отмечена на заводах «Электромаш» и «Молдавкабель». На 10% снизился экспорт электроэнергии, на 8% – продовольственных товаров. На 35% упал экспорт обуви, на 17% продукции химической промышленности, на 7% одежды, на 4% – металлов и изделий из них. Если говорить об импорте, то здесь аналитики ГТК ПМР, отмечают существенное падение объема ввезенных текстильных материалов, минеральных удобрений, продовольственных товаров и сырья (прежде всего сахара, а также семян подсолнечника и кукурузы), газойлей, сырья для металлургии и машиностроения [3].

Снижение внешнеторговых показателей во многом связано с экономическим давлением Молдовы, усилившимся с лета 2023 года. Так, с большими экспортными ограничениями столкнулись приднестровские предприятия машиностроительной и химической промышленности – «Электромаш», «Молдавизолит», БЗЭ «Потенциал». «Электромаш» ушел в вынужденный простой с 1 апреля 2024 года, БЗЭ «Потенциал».

С начала 2024 года власти Молдовы в нарушение договоренностей между Тирасполем и Кишиневом ввели таможенные пошлины, которые сегодня сказываются и на приднестровском импорте, и на экспорте. По оценкам экспертов, ущерб от этих пошлин составил 33 млн долл. в год.

В 2023 году внешнеторговый оборот Приднестровья составил порядка 3 млрд долл., снизившись по сравнению с 2022-м на 5%. Импорт при этом сократился на 6%, экспорт – на 1%.

Внешняя торговля ПМР со странами Евразийского экономического союза составила 53%, а со странами Евросоюза и Молдовой – по 19%. В структуре ЕС более половины товарооборота пришлось на Румынию. Сохранялись торговые контакты с Польшей, Болгарией, Турцией, а также Украиной.

Основным торговым партнером Приднестровья в 2023 году оставалась Россия: товарооборот с ней – это более половины от общего показателя. Но в то же время есть отрицательная динамика торговли с РФ: импорт российских товаров сократился на 42%, а приднестровский экспорт в РФ – на 44%.

В минувшем году, у ПМР появились новые внешнеторговые партнеры: Киргизия, Непал, Африканские страны.

Несмотря на сложную ситуацию, в 2024 году почти вдвое выросло число индивидуальных предпринимателей, вовлеченных в ВЭД. Они экспортировали на 15% больше товаров, чем в 2023 году.

По данным Государственного таможенного комитета ПМР, за первый квартал 2024 года импорт произведённых в Молдове молока и сливок вырос на 15%, кисломолочной продукции – на 18%, яиц – на 17%, газированной воды – на 9%, мяса птицы – на 5%, а сахара – в 35 раз по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [1].

Основные статьи импорта в Приднестровье: топливно-энергетические товары, металлолом, продовольственные товары, машиностроительная продукция, продукция химической промышленности, текстильные материалы,

медикаменты, бумага, товары народного потребления. На топливно-энергетические товары приходится порядка 2/3 общей стоимости импорта.

Однако в целом объёмы ввоза в Приднестровье продовольственных товаров и сырья, страной происхождения которых является Молдова, снизились на 9%, или на 516 тыс. долл. США.

Основными странами происхождения продуктов питания с начала 2024 года стали государства Европейского союза. Товаров ввезено на сумму 10,6 млн долл. США. И не смотря на сложную ситуацию с Украиной (основные контрольно-пропускные пункты с границей ПМР закрыты, нарушена логистика), тем не менее, с Украины ввезено товаров на 6,3 млн долл. США.

География приднестровского экспорта, за первое полугодие 2024года, изменилась, в силу ряда условий, в т.ч. политических (рис. 2).

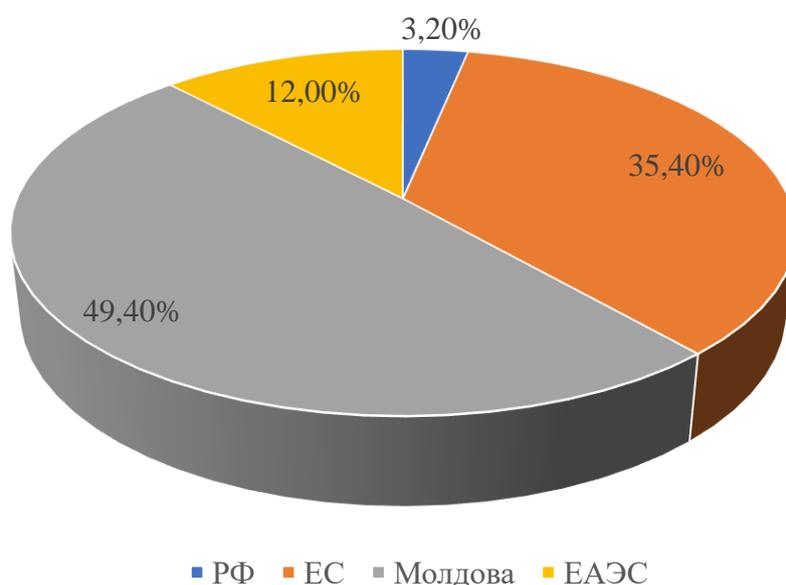


Рис. 2. География приднестровского экспорта в первом полугодии 2024 г.

Выводы. Внешнеэкономические связи на уровне республики затруднены из-за ее непризнанности «де-юре», поэтому большую роль играют договоры, заключаемые предприятиями напрямую. Осуществляются следующие виды внешнеэкономической деятельности: торговля, создание совместных предприятий, заключение межрегиональных экономических соглашений, обмен технической документацией.

Экономика Приднестровья характеризуется большой степенью открытости. Основные статьи поставок из республики: металлы и изделия электроэнергия, продовольственные товары и сырье, текстильные изделия и материалы, обувь, продукция химической и машиностроительной промышленности.

Республика сегодня имеет внешнеэкономические контакты более чем с 180 странами мира. Главными торговыми партнерами для ПМР являются Россия, Молдова, Украина, Румыния, Польша и Италия. Кроме того, достаточно заметную роль в географии внешнеторговых отношений Приднестровья играют

такие страны, как Венгрия, Чехия, Германия, Франция, Болгария, Словакия, Сербия, Турция и Белоруссия.

России принадлежит особое место во внешнеэкономических связях Приднестровья. Она сохраняет ведущие позиции по ряду товарных групп в экспортно-импортных операциях. В первую очередь это касается поставок энергоносителей в ПМР. Поставки природного газа из России имеют кардинальное значение для развития республики, определяя ее международную инвестиционную позицию, себестоимость и ценовую конкурентоспособность значительной части приднестровских товаров на внешних рынках, бытовые и жилищные условия населения.

Литература

1. Внешняя торговля ПМР по основным странам и группам стран за январь-сентябрь 2024 г. // статистика ГТК ПМР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gospmr.org/statistics/current/vneshnyaya-torgovlya-pmr-po-osnovnym-stranam-i-grupпам-stran-za-yanvar-sentyabr-2024-g/> – (дата обращения 18.10.2024).
2. Внешняя торговля ПМР по основным странам и группам стран за январь-декабрь 2023г. // Архив статистика ГТК ПМР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gospmr.org/statistics/archive/> – (дата обращения 22.10.2024).
3. Экономический потенциал ПМР // Торгово-промышленная палата ПМР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tiraspol.ru/o-pridnestrove/ekonomicheskij-potentsial/#> – (дата обращения 12.10.2024).

*Проняга М.А.
АНПОО «Донецкий экономико-
правовой кооперативный техникум
имени Н.П. Баллина», г. Донецк
Научный руководитель:
Букреева С.С.*

КИТАЙ КАК ОДНА ИЗ НАИБОЛЕЕ РАЗВИТЫХ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: статья анализирует экономическую эволюцию Китая от развивающейся страны к мировому лидеру, рассматривая его роль в глобальной экономике и взаимодействие с развитыми и развивающимися странами.

Ключевые слова: мировая экономика, Китай, развитые страны, развивающиеся страны, экономический рост, международная торговля, экономическая интеграция.

Актуальность исследования связана с растущей ролью Китая в мировой экономике, его влиянием на глобальные экономические процессы и важностью понимания перехода от статуса развивающейся страны к экономическому лидеру.

Цель исследования заключается в анализе экономической эволюции Китая, выявлении факторов его роста и влияния на мировую экономику, а также оценке его позиции между развивающимися и развитыми странами.

Содержание исследования. Мировая экономика характеризуется разнообразием стран, которые различаются по уровню экономического развития, структуре экономики и уровню жизни населения. В этом контексте принято разделять страны на развитые и развивающиеся, что основывается на показателях ВВП, уровне промышленного развития, социальной инфраструктуре и степени интеграции в мировую экономику. Развитые страны, как правило, обладают устойчивыми экономиками, высоким уровнем жизни и высокоразвитыми технологическими секторами. Развивающиеся страны, напротив, часто сталкиваются с проблемами неравномерного экономического роста, низкого уровня жизни и зависимости от внешней торговли и инвестиций.

В последние десятилетия Китай стал ярким примером того, как развивающаяся страна может быстро интегрироваться в мировую экономику и занять ведущие позиции. С момента начала экономических реформ в конце 1970-х годов Китай демонстрирует устойчивый рост и значительное влияние на глобальные процессы. Он не только стал крупнейшей мировой производственной платформой, но и активно участвует в международных инициативах, таких как «Один пояс – один путь», укрепляя свои позиции на мировом рынке [2, с. 157].

Развитие страны в мировой экономике традиционно оценивается по ряду экономических и социальных показателей, таких как ВВП на душу населения, уровень индустриализации, доступ к технологиям и качеству жизни. Развитые страны характеризуются высокими показателями этих индикаторов: их

экономики стабильны, они обладают высокоразвитой инфраструктурой, мощным технологическим сектором и высоким уровнем благосостояния населения. Эти страны, такие как США, Германия или Япония, являются ключевыми игроками на мировых рынках и активно влияют на глобальные экономические процессы.

Главное различие между развитыми и развивающимися странами заключается не только в текущем уровне экономического развития, но и в способности адаптироваться к вызовам мировой экономики, инвестировать в инновации и обеспечивать устойчивое развитие. Китай представляет собой уникальный пример страны, которая за несколько десятилетий смогла преодолеть традиционные проблемы развивающихся государств и выйти на мировой уровень.

Китай прошёл долгий путь от аграрной экономики с низким уровнем промышленного развития до одной из крупнейших экономик мира. В середине XX века Китай был типичным представителем развивающихся стран: бедность, низкая производительность труда, ограниченный доступ к технологиям и высокая зависимость от сельского хозяйства. Однако ситуация начала меняться с конца 1970-х годов, когда страна запустила масштабные экономические реформы под руководством Дэн Сяопина.

Ключевым этапом в развитии Китая стала политика реформ и открытости, начатая в 1978 году. Основными её целями были модернизация экономики, привлечение иностранных инвестиций и развитие внешней торговли. Одним из важнейших шагов стало создание специальных экономических зон (СЭЗ), где иностранные инвесторы получали льготы и преференции. Это способствовало привлечению значительных капиталовложений и технологического обмена, что ускорило развитие промышленности и экспорта.

Этот исторический обзор позволяет понять, как Китай, будучи типичным представителем развивающегося мира, смог постепенно приблизиться к уровню развитых стран. Экономическая политика Китая демонстрирует, что успешное развитие возможно благодаря последовательным реформам, открытости внешним рынкам и активному участию в мировой экономике.

Сегодня Китай занимает ключевое место в мировой экономике, выступая одной из крупнейших экономик по объёму ВВП и международной торговли. В результате экономических реформ и активной интеграции в глобальные рынки, Китай смог укрепить свои позиции и стать лидером в таких сферах, как производство, экспорт и технологии [1, с. 68].

Экономические показатели Китая демонстрируют его весомую роль на мировой арене. По данным 2023 года, Китай занимает второе место в мире по объёму ВВП, уступая только США. Страна активно участвует в международной торговле, являясь крупнейшим экспортером и вторым по величине импортером в мире. Основные статьи экспорта Китая включают электронику, бытовую технику, автомобили и продукцию текстильной промышленности, что делает страну важным поставщиком в глобальной цепочке производства.

Кроме того, Китай активно участвует в международных организациях, таких как Всемирная торговая организация (ВТО), Международный валютный

фонд (МВФ) и «Большая двадцатка» (G20). Участие в этих структурах позволяет стране не только отстаивать свои экономические интересы, но и влиять на формирование глобальных экономических правил и стандартов.

Одним из важных аспектов экономической политики Китая является поддержка развития технологий и инноваций. Китай значительно увеличил инвестиции в научные исследования и разработки, что позволяет ему конкурировать с развитыми странами в области высоких технологий, таких как искусственный интеллект, биотехнологии и альтернативная энергетика.

Таким образом, текущая позиция Китая в мировой экономике характеризуется сочетанием элементов как развитой, так и развивающейся страны. С одной стороны, Китай является важным глобальным игроком, активно влияющим на мировую экономику, с другой – страна продолжает решать внутренние проблемы, характерные для развивающихся государств.

Китай и Россия в последние десятилетия выстроили стратегические экономические отношения, которые охватывают широкий спектр отраслей: торговлю, инвестиции, энергетику и инфраструктуру. Эти две страны, с одной стороны, являются соседями с мощными экономиками, а с другой – имеют взаимодополняющие структуры, что создаёт условия для активного экономического сотрудничества [4, с. 17].

Торговля между Китаем и Россией демонстрирует устойчивый рост, особенно в последние годы. Китай является крупнейшим торговым партнёром России, обеспечивая значительную долю российского экспорта и импорта. В свою очередь, Россия выступает важным поставщиком энергетических ресурсов для Китая, таких как нефть, природный газ и уголь, что делает их сотрудничество в области энергетики стратегически важным для обеих сторон.

В 2022 году объём двусторонней торговли достиг рекордных показателей, превышая 190 млрд долл. США. Основные товары, поставляемые Россией в Китай, – это сырьевые ресурсы, включая энергоресурсы, металлы и лесоматериалы. В то же время Китай экспортирует в Россию широкий спектр товаров, таких как промышленное оборудование, электроника, текстиль и продукция лёгкой промышленности.

Энергетическое сотрудничество является ключевым направлением взаимодействия между Россией и Китаем. Россия занимает одно из ведущих мест среди поставщиков нефти в Китай, а также поставляет природный газ по трубопроводам, включая «Силу Сибири». В ближайшие годы планируется дальнейшее расширение энергетической инфраструктуры между двумя странами, что позволит увеличить объёмы поставок.

Кроме того, страны активно взаимодействуют в рамках энергетических проектов на Дальнем Востоке и в Сибири, что способствует развитию инфраструктуры и повышению энергетической безопасности Китая.

Инвестиции между странами постепенно растут. Китай инвестирует в российские инфраструктурные проекты, особенно в транспортные и логистические коридоры, что важно в рамках инициативы «Один пояс – один

путь». Это включает строительство дорог, железных путей, портов и логистических хабов, которые соединяют Россию и Китай с другими рынками.

С другой стороны, российские компании всё активнее инвестируют в китайский рынок, особенно в таких секторах, как высокие технологии, сельское хозяйство и производство продуктов питания.

Тесные экономические отношения между Китаем и Россией также подкреплены политическими факторами. В условиях усиления санкционного давления на Россию со стороны Запада, Китай становится для России важным партнёром не только в торгово-экономическом плане, но и в геополитическом. Страны активно взаимодействуют на международной арене, включая ООН и Шанхайскую организацию сотрудничества (ШОС), что создаёт благоприятные условия для развития экономических связей [3, с. 44].

Китай на сегодняшний день представляет собой уникальный пример страны, которая сочетает черты как развитого, так и развивающегося государства. Это объясняется сложной историей экономического роста и текущим положением Китая в мировой экономике. Несмотря на значительные достижения, страна сталкивается с рядом вызовов, которые типичны для развивающихся стран.

Инфраструктура страны также соответствует уровню развитых государств. Китай активно развивает транспортные сети, включая высокоскоростные железные дороги, которые связывают крупнейшие города. Страна инвестирует в модернизацию энергетики и телекоммуникаций, что способствует её экономической конкурентоспособности на мировом уровне.

Кроме того, Китай активно участвует в международной торговле и является крупным игроком на мировых рынках, занимая ведущие позиции по объёму экспорта и импорта. Его участие в таких глобальных организациях, как ВТО и G20, подчёркивает его значимость в международной экономике.

В то же время Китай сохраняет черты, характерные для развивающихся стран. Одной из наиболее заметных проблем является значительное социальное и региональное неравенство. Несмотря на общий рост экономики, разрыв между более развитыми прибрежными регионами и менее развитыми внутренними районами страны остаётся значительным. В сельских областях уровень доходов и доступ к качественным социальным услугам по-прежнему ниже, чем в крупных городах.

Экологические проблемы также остаются серьёзным вызовом для Китая. Стремительный промышленный рост привел к значительному загрязнению окружающей среды. Правительство предпринимает меры для улучшения экологической ситуации, но стране ещё предстоит решить многие вопросы, связанные с качеством воздуха, воды и почвы.

Кроме того, Китай выступает конкурентом для развитых стран в сфере высоких технологий. Быстрый прогресс в инновациях позволяет ему оспаривать лидерство США и Европы в таких областях, как искусственный интеллект, информационные технологии и возобновляемая энергетика.

Таким образом, Китай не только интегрирован в мировую экономику, но и активно её формирует, влияя на глобальные тенденции и создавая новые

экономические возможности для сотрудничества с развивающимися и развитыми странами.

В ближайшие годы Китай, вероятно, продолжит укреплять свои позиции в мировой экономике, увеличивая инвестиции в высокие технологии и инфраструктуру. Рост внутреннего потребления и развитие инновационных отраслей позволят стране сохранять высокие темпы экономического роста. В то же время Китай столкнется с вызовами, связанными со старением населения, экологическими проблемами и региональными неравенствами.

Китай будет продолжать играть ключевую роль в глобальной экономике, особенно через инициативы вроде «Один пояс – один путь», что обеспечит дальнейшее экономическое влияние на развивающиеся страны. Однако для того чтобы полностью соответствовать статусу развитой страны, Китаю потребуется решить ряд внутренних социальных и экологических проблем.

Выводы. В заключение хочу сказать, что Китай прошёл впечатляющий путь от развивающейся страны к мощной экономической державе, играющей ключевую роль в мировой экономике. Страна сумела интегрироваться в глобальные цепочки поставок, стать лидером в производстве и технологиях, а также оказать влияние на другие государства через такие инициативы, как «Один пояс – один путь». Тем не менее, Китай продолжает сталкиваться с внутренними вызовами, такими как неравномерное развитие регионов, экологические проблемы и демографические изменения, что характерно для развивающихся стран. Таким образом, Китай демонстрирует уникальное сочетание черт развитого и развивающегося государства. Его дальнейший успех в мировой экономике будет зависеть от способности решать внутренние проблемы и адаптироваться к новым глобальным вызовам.

Литература

1. Бухнев О., Корчагин Р. Китай и Индия: успех инновации в сотрудничестве государства и бизнеса // Государственная служба. – 2011. – № 2. – С. 17-19.
2. Гельбрас В.Г. Экономика Китайской Народной Республики. Важнейшие этапы развития 1949-2007. – М.: Гуманитарий, 2007. – 223 с.
3. Дубницкий В.И., Маковецкий С.А., Соколенко С.И. Интернациональные процессы в современном мире: аспекты кластеризации и сетевых подходов в рамках трансграничного регионализма // Экономика и менеджмент. – 2010. – Вып. 1. – С. 162-179.
4. Маковецкий С.А., Скирневская Л.Н. Моделирование процессов инновационно-экологического развития промышленных предприятий Донецкой Народной Республики // Вестник Института экономических исследований. – 2022. – № 4(28). – С. 101-109.

*Радькович А.М.
ВУЗ «Академия управления при
Президенте Республики Беларусь»,
г. Минск
Научный руководитель:
Струк Т.Г.*

СИСТЕМА АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: данное исследование предоставляет глубокий анализ систем адаптации для работников как ключевого элемента, влияющего на финансовый менеджмент организаций. Основное внимание уделяется формированию, внедрению и оценке показателей, отражающих эффективность процессов адаптации сотрудников, а также анализу их влияния на финансовую устойчивость и общие результаты деятельности компании. Исследование подчеркивает необходимость стратегического подхода к адаптации новых работников как важного аспекта обеспечения долговременной финансовой стабильности и конкурентоспособности бизнеса.

Ключевые слова: система адаптации персонала, финансовый менеджмент, финансовая устойчивость, оценка состояния системы адаптации.

Актуальность исследования связана с тем, что в условиях постоянно меняющегося рынка и жесткой конкуренции на трудовом рынке высокая текучесть кадров и отсутствие эффективной адаптации новых сотрудников могут стать серьезными проблемами для организации. Статистика показывает, что каждая замена сотрудника может стоить компании от 50% до 200% годового оклада работника в зависимости от сферы деятельности и уровня должности [1, с. 223]. Такие затраты включают не только расходы на поиск и набор, но и затраты на обучение, а также влияние на коллектив, рабочие процессы и производительность.

Системы адаптации выполняют функции, направленные на облегчение процесса входа нового человека в коллектив. Проведение адаптационных мероприятий позволяют не только минимизировать затраты, но и существенно улучшить моральный климат в команде, а значит, повысить общую производительность труда [2, с. 145].

Адаптация как процесс требует системного подхода, включающего в себя стратегическое планирование и регулярный мониторинг результатов. Поэтому важным становится изучение показателей, которые стали бы индикаторами успешности системы адаптации и их влияния на финансовые результаты. Понимание этих взаимосвязей поможет компаниям разрабатывать более целенаправленные и эффективные стратегии.

Цель исследования заключается в анализе и систематизации ключевых показателей эффективности системы адаптации сотрудников в контексте управления финансами предприятия. Исследование фокусируется на выявлении взаимозависимостей между качеством адаптации и показателями финансовой устойчивости компании, а также на разработке рекомендательных мероприятий

по оптимизации процессов адаптации. Не менее значимой является задача разработки механизма, который позволит системно оценивать влияние адаптационных программ на общие бизнес-показатели и в конечном итоге обеспечить эффективность финансового менеджмента.

Содержание исследования.

1. Определение понятия системы адаптации персонала: Система адаптации представляет собой совокупность мероприятий и процессов, предназначенных для быстрого включения новых сотрудников в коллектив и организационную структуру. Это включает в себя не только тренинги и вводные курсы, но и долгосрочные программы менторства, командные выезды и мероприятия, направленные на формирование корпоративной культуры [3, с. 87]. Адаптационный процесс можно разделить на несколько этапов:

а) предварительная адаптация: информирование о компании, ее ценностях и культуре до начала работы;

б) адаптация на рабочем месте: ориентирование на новых участках, обучение специфике работы и налаживание контактов с командой.

в) послепервичная адаптация: последующее обучение, поддержка, менторство; оценка активности и производительности новых сотрудников.

2. Ключевые показатели оценки системы адаптации персонала: Основными показателями, характеризующими состояние системы адаптации, являются следующие:

– текучесть кадров: показатели текучести служат индикатором эффективности работы системы адаптации. Исследования показывают, что высокая текучесть может привести к значительным убыткам [4, с. 99];

– продолжительность до достижения полной продуктивности: среднее время, необходимое для достижения ожидаемого уровня производительности, также служит важным индикатором;

– уровень удовлетворенности сотрудников: регулярные опросы помогают выявлять причины недовольства и проблемы в адаптационном процессе;

– обратная связь от менеджеров о новых сотрудниках: оценка работы первых месяцев этих сотрудников может помочь в понимании проблем и успешности адаптации. Комплексный подход к оценке адаптационных процессов и вовлеченности работников в рабочие задачи может дать более точную картину [5, с. 101].

3. Взаимосвязь между адаптацией и финансовой устойчивостью: стратегически важная роль адаптационных программ заключается в их влиянии на сокращение затрат и улучшение финансовых показателей. Обеспечение качественной адаптации новых сотрудников влечет за собой:

– снижение потерь на найм и обучение: каждая новая замена требует дополнительных затрат, а стабильная команда позволяет избежать таких расходов;

– повышение общей производительности: довольные и адаптированные сотрудники работают более эффективно и продуктивно;

– рост клиентского удовлетворения: согласованная работа членов команды в сочетании с их высокой вовлеченностью влияет на качество услуг, что в свою очередь сказывается на прибыли компании [6, с. 180].

4. Методы оценки адаптационных процессов: методы оценки систем адаптации могут включать различные инструменты:

– системы мониторинга КРІ (ключевых показателей эффективности), которые помогают измерять успешность адаптации;

– регулярные проверки и анализа результатов работы вновь принятых сотрудников;

– открытые опросы и анкетирование, помогающие собрать мнение всех участников процесса. Эти методы, особенно в комбинации, позволят получать комплексные данные и выявлять тенденции [7, с. 210].

5. Пример успешной практики – компания «Интеграл»: команда компании применила интегрированный подход к процессу адаптации, который стал стандартом для входа новых сотрудников. В рамках программы предусмотрены четкие этапы, начиная с досрочной подготовки, включающей онлайн-курсы, до менторства и программы наставничества. Результаты внедрения системы адаптации за первый год продемонстрировали сниженный уровень текучести кадров на 15% и рост производительности на 30% у новых сотрудников по сравнению с теми, кто проходил менее структурированную программу [8, с. 115].

6. Психологические аспекты успешной адаптации: эмоциональная составляющая влияет на процесс адаптации наряду с профессиональными навыками. Создание безопасной и поддерживающей среды является залогом успешного включения нового работника в команду. Адаптационные программы должны учитывать индивидуальные особенности работников, их ожидания и страхи. Эмпатия со стороны коллег и менторов играет важную роль в процессе адаптации. Работники, получающие необходимую эмоциональную поддержку, чаще показывают высокий уровень удовлетворенности, что в свою очередь ведет к улучшению результатов труда [9, с. 203].

7. Экономический эффект от инвестиций в адаптацию: инвестиции в адаптацию показывают высокий возврат. Разработанные стратегии и программы могут принести до 300% возврата на вложенные ресурсы, уменьшив при этом текучесть и повысив вовлеченность. Например, согласно различным исследованиям, каждая единица, потраченная на обучение и адаптацию, приводит к снижению финансового риска и повышению эффективности. В итоге, исследования показывают, что эффективно адаптированные сотрудники значительно повышают свою продуктивность за счет лучшей осведомленности о культуре и процессах компании [10, с. 250].

8. Разработка программ адаптации на основе данных: использование современных технологий и аналитики играет важную роль в усовершенствовании адаптационных процессов. Нарастающее использование больших данных и AI позволяет адаптационным программам быть более персонализированными, идентифицируя проблемы и предлагая решения еще до их возникновения. Методы анализа данных могут выявить паттерны поведения,

позволяющие HR-отделу заранее учитывать риски, что также способствует повышению эффективности [11, с. 270].

9. Будущее систем адаптации: в будущем механизмы адаптации будут стремиться к интеграции технологий и индивидуального подхода на основе психометодик и гуманитарных практик. Повышение сложности рабочих процессов требует от сотрудников не только профессиональных навыков, но и способности легко интегрироваться в команду. Ожидается, что система адаптации станет важной частью корпоративной стратегии, учитывающей все аспекты работы, от карьерного роста до личной ответственности сотрудников за свою производительность [12, с. 315].

Выводы. Совершенствование систем адаптации является основополагающей задачей для обеспечения успешного функционирования организаций в условиях усиливающейся конкуренции. Эффективные адаптационные стратегии не только снижают затраты, но и служат катализатором для повышения финансовой устойчивости компании. Показатели адаптации служат индикаторами здоровья человеческого капитала и его влияния на производительность. Инвестиции в процессы адаптации формируют конкурентные преимущества и устойчивость к внешним угрозам, способствуя более высокому уровню довольства сотрудников и результативности в целом.

Литература

1. Бабич И.А., Сидорова М.Э. Эффективность адаптации: теоретические подходы и практические аспекты // Журнал современных исследований. – 2020. – Т. 15, № 2. – С. 223-230.
2. Ковалев А.Н. Финансовый менеджмент: стратегические и операционные аспекты. – Москва: Издательство «Финансы», 2019. – 268 с.
3. Смирнов В.П. Рынок труда и его влияние на адаптацию сотрудников // Новые вызовы и решения в HR-менеджменте. – 2021. – С. 85-90.
4. Иванова Е.Г. Показатели эффективности системы адаптации в компаниях: практический анализ // Журнал экономики и управления. – 2022. – Т. 24, № 1. – С. 95-105.
5. Петров А.И. Человеческий капитал как фактор устойчивого развития бизнеса // Экономика и управление. – 2021. – Т. 18, № 3. – С. 100-110.
6. Федорова Т.Н. Измерение эффективности работы HR-отдела: теория и практика // HR-менеджмент в XXI веке. – 2020. – Т. 16, № 5. – С. 195-205.
7. Овчинников С.В., Лукьянова А.Н. Лучшие практики адаптации новых сотрудников // Знания, инновации, успех. – 2018. – Т. 14, № 4. – С. 110-120.
8. Румянцева Н.А. Финансовые аспекты управления человеческими ресурсами // Журнал финансового менеджмента. – 2022. – Т. 19, № 2. – С. 200-210.
9. Орлова В.И. Современные подходы к управлению трудовыми ресурсами // Устойчивое развитие бизнеса. – 2019. – Т. 21, № 1. – С. 175-185.
10. Соловьев Д.П. Стратегические аспекты HR-менеджмента. – Москва: Издательство «Бизнес-Лига», 2023. – 315 с.
11. Тихонов А.В. Будущее HR: подходы и технологии // Журнал будущего управления. – 2023. – Т. 22, № 3. – С. 250-260.
12. Загорская Л.А. Персонал и инновации в бизнесе: тренды и перспективы // Менеджмент и предпринимательство в XXI веке. – 2023. – Т. 31, № 2. – С. 270-280.

*Рыбалова Е.С.
АНПОО «Донецкий экономико-
правовой кооперативный техникум
имени Н.П. Баллина», г. Донецк
Научный руководитель:
Поляруш В.В.*

НАРУШЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

Аннотация: в статье проанализировано понятие нарушение авторских прав, понятия и условия возникновения гражданской, административной и уголовной ответственности за нарушения авторских прав. Проведен анализ судебной практики по нарушениям авторских прав и привлечения ответственности: гражданской, административной и уголовной.

Ключевые слова: авторское право, ответственность, нарушение, права, нарушение авторских прав, кодекс, закон, суд, правообладатель, правовая защита.

Актуальность исследования связана с тем, что в современных реалиях заключается в том, что защита прав автора не имеет должного освещения в законодательной базе РФ. Согласно законам РФ для того, чтобы возникло авторское право творческий труд достаточно обнародовать, при этом официальная регистрация интеллектуальной собственности необязательна. Ст. 1273 ГК РФ гласит о допущении свободного использования (воспроизведении) обнародованного произведения без внесения финансовых компенсаций, но при условии использования такого произведения исключительно в собственных целях [1]. Также допускается использование произведения для цитирования в учебных, научных или культурных целях, но при соблюдении обязательных условий, а именно указание имени автора и источника заимствования. Предусмотренные гражданско-правовые средства защиты авторских прав являются юридическими мерами принудительного характера, в рамках которых предусмотрено восстановление и признание прав за автором, пресечение нарушений.

Цель исследования заключается в раскрытии способов и методов защиты авторских прав, анализе судебной практики по нарушениям авторских прав и привлечения ответственности: гражданской, административной и уголовной.

Содержание исследования. Мы каждый день сталкиваемся с различными объектами авторских прав. Слушаем музыку, просматриваем фильмы и фотографии, ищем и скачиваем файлы в интернете. Как не пересечь ту грань, когда использование чужих объектов интеллектуальной собственности становится преступлением? Что необходимо знать о таких объектах? С какими неприятностями и ответственностью можно столкнуться в случае нарушения авторских прав?

В чем выражается нарушение авторских прав?

Согласно ст. 1255 ч. 4 ГК РФ авторскими правами признаются интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства [1]. Но на сегодняшний день мы можем довольно часто наблюдать нарушение авторских

прав. То есть заимствуя картинку из интернета, скачивая музыкальное произведение, копируя текст научной статьи пользователь нарушает авторские права, даже песня, звучащая в ресторане, без полученного на то разрешения от правообладателя в установленной форме, тоже является нарушением.

В 2020 году российскими судами было вынесено 334 акта по спорам о нарушении авторского права. Это на 40% больше, чем в 2019 году. Общая сумма удовлетворенных судами исков о защите авторских прав в 2020 году составила более 19 млн. руб. [2].

Правовые отношения в области авторских прав регулируются положениями гражданского законодательства. Статья 1259 ГК содержит полный перечень объектов авторского права. Это произведения литературы, кино, музыки и многих других направлений искусства, а также программы для ЭВМ, мастер-классы и прочее. При этом авторские права устанавливаются как в отношении обнародованных, так и необнародованных произведений. Главное, чтобы они были выражены в объективной форме, включая устную и письменную (ч. 3 ст. 1259 ГК) [1].

Нарушение авторских прав – это использование (копирование, распространение и прочие действия) чужого произведения, либо несоблюдение условий договора по использованию этого объекта. При этом даже такая безобидная вещь, как играющая на фоне музыка, например, в салоне красоты, может обернуться последующим наказанием, в случае использования этой музыки без согласия правообладателя.

В 2018 году на владельца ресторана в Краснодаре организацией «Российское Авторское Общество» был подан иск за незаконное публичное исполнение российских и зарубежных песен. Факт нарушения подтверждался видеозаписью. В ней присутствовало 8 незаконно использованных песен, сумма компенсации за каждую из них составляла 20 000 руб. Рассмотрев представленные требования, суд вынес решение об удовлетворении иска в полном объеме и взыскании с ответчика 160 000 руб. Такое привычное для всех явление, как фоновая музыка в ресторане, обернулось для предпринимателя крупным штрафом (решение Арбитражного суда Краснодарского края № А32-27234/2018 от 10.12.2018) [3].

Какими способами можно защитить авторские права?

Случаи нарушения авторских прав в России встречаются очень часто. Это связано со многими факторами: неосведомленность правообладателей о способах защиты своих произведений, «пробелы» в законодательстве, небольшое количество наработанной судебной практики по этому вопросу.

Сложность защиты авторского права заключается еще и в том, что оно не может выступать в роли монолитного права. Наоборот, это, скорее, целый комплекс правомочий. Поэтому способ защиты во многом будет зависеть от того, на что именно было направлено преступное посягательство.

Но как гласит крылатое выражение: «Спасение утопающих – дело рук самих утопающих», к сожалению, и отстаивать свои права автор должен

самостоятельно, представив для этого исчерпывающие подтверждения. Связано это с тем, что обнаружить факт нарушения достаточно затруднительно.

Заявить о нарушении авторского права может как сам автор, так и организации по управлению правами на коллективной основе, что предусмотрено в Гражданском кодексе Российской Федерации. Интеллектуальные права охраняются при помощи самостоятельного использования средств защиты и осуществляется посредством государственно-принудительного метода. Разрешить спор, касающийся защиты интеллектуальной собственности, возможно в судебном порядке.

В соответствии со ст. 1228 ч. 4 ГК РФ, автором результата интеллектуальной деятельности признается гражданин, творческим трудом которого создан такой результат [1]. Автору работы принадлежит авторское право его интеллектуальной собственности, право на имя и прочие личные неимущественные права. Поскольку нарушение прав автора в настоящее время случается все чаще и чаще, первыми кто должен себя обезопасить и побеспокоиться о сохранности своего творческого детища, это лица, задействованные в творческих профессиях. Ежегодно показатель нарушений авторских прав неумолимо возрастает, и это неудивительно, ведь обогащение за счет чужой интеллектуальной собственности гораздо более удобный, и что не мало важно, быстрый способ. Здесь применяется элементарная математика, чтобы получить большую финансовую выгоду необходимо больше продать, чтобы больше продать нужно больше создать копий, не затратив при этом собственных интеллектуальных способностей, а значит и сэкономив собственное время.

В ст. 1301, ст. 1311, ст. 1406 ч. 1 ГК РФ перечислена ответственность в случае нарушения исключительного права и здесь автор может требовать от нарушителя, по собственному усмотрению, компенсационных выплат вместо возмещения убытков [1]. Компенсация в свою очередь может составить от десяти тысяч рублей до пяти миллионов рублей, на основании вынесенного судом решения, или же в двукратной величине стоимости права использования предмета спора.

Особенностью в случае защиты интеллектуальных прав является сопровождение урона имени автора. В этом случае полное восстановление данного права затруднительно, хотя этому однозначно должно поспособствовать опубликованное решение суда в средствах массовой информации. Но этот способ не является специфичным для защиты неимущественных прав автора, он также применим и при защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Прежде всего нелегальное распространение работ в интернете, без согласования с автором, осуществляется для извлечения собственной финансовой выгоды. Меры по пресечению данного нарушения могут наказать виновных и принудить компенсировать обладателю авторских прав сумму ущерба, но в виду пиратской деятельности, которая осуществляется полузаконными методами, принятие подобных мер наказания, в сущности, является бесполезным.

Основные методы защиты авторского права включают в себя [3]:

1. Признание авторского права, то есть, определение его принадлежности к конкретному лицу. Если какое-либо произведение было опубликовано анонимно, то сначала автору придется подтвердить сам факт авторства, и только потом предъявлять претензии нарушителю. Подтверждением могут служить различные документы, черновики, фрагменты переписок, свидетельские показания и другие материалы. Если речь идет о фотографии, подтверждением могут служить фотографии в оригинальном разрешении.

В некоторых случаях могут потребоваться экспертизы. Наиболее ярким примером является долгое установление авторства романа «Тихий Дон». Подтвердить авторство М.А. Шолохова получилось только после обнаружения оригинальной рукописи и ее подробного исследования в 1999 году.

2. Полное восстановление положения, которое существовало до момента нарушения. Если в произведение были внесены правки без согласования с автором, он вправе требовать отмены этих правок (ст. 1251 ГК).

3. Пресечение действий, нарушающих авторское право. Интересный пример по данной теме был с продолжением мультфильма «Простоквашино». Автор оригинала – Эдуард Успенский при жизни не раз обращался в суд и прокуратуру, с требованиями о запрете продолжения. На последнем заседании было установлено, что права на мультфильм также имеются и у «Союзмультфильма».

4. Получение компенсации. В гражданском праве компенсация рассматривается как фактические убытки, а также как упущенная выгода, что тоже применимо к делам о нарушении авторских прав. Для физических лиц доступна еще одна форма компенсации – за моральный вред (ст. 151 ГК).

Какая ответственность предусматривается за нарушение авторских прав? Нарушителя могут ждать следующие виды ответственности:

1. Административная

для граждан – до 2 000 руб.;

для должностных лиц – до 20 000 руб.;

для организаций – до 40 000 руб.

2. Уголовная (в случае причинения крупного ущерба):

штраф до 200 000 руб.;

обязательные работы – до 480 ч;

исправительные работы – до 24 мес.;

арест – до полугода.

Меры ответственности будут ужесточены в случае совершения преступления группой лиц, использования служебного положения или причинения ущерба в особо крупном размере.

Выводы. Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что на сегодняшний день действенных методов гражданско-правовой защиты прав автора на свои труды недостаточно. Сами методы позволяющие обойти закон движутся в своем развитии быстрее, опережая на шаг законодательство. Проанализировав некоторые изменения в законодательной базе РФ, касающейся

защиты авторских прав, можно наблюдать устранение недостатков и пробелов, хотя в ней все еще остаются уязвимые места, а потому авторское право по-прежнему нуждается в разработке новых и эффективных способов защиты.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/?ysclid=m1ni33eoqv101720492
2. Анализ судебной практики за 2020 год по спорам, связанным с защитой авторских прав на фотографические произведения, размещенные в сети «Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rtmtech.ru/research/analiz-sudebnoj-praktiki-za-2020-g-zashhita-avtorskih-prav-na-foto/?ysclid=m1rld2nnpu295157758>.
3. Нарушение авторских прав: примеры, способы защиты, ответственность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/Yir5QqtOT0q0IaH8?ysclid=m1rlh04ctj874862746>.

Струкова Е.А.
ГБОУ «Школа № 96 г.о. Донецк»,
г. Донецк
Научный руководитель:
Зобова Ю.А.

МОДА КАК МЯГКАЯ СИЛА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В РАЗРЕЗЕ БРИКС+

Аннотация. Данная работа посвящена феномену моды как мощного инструмента при формировании новых экономических связей. Современная мода – это одно из самых сложных явлений, охватывающих многие сферы жизни человека. Оно способно удовлетворить эстетические изыскания индивида, подчеркнуть его социальный статус или принадлежность к какой-то социальной группе. Более того данный феномен способен оказать влияние на мировую экономику, политику, современный социум и даже на окружающий человека мир.

Ключевые слова. БРИКС, БРИКС+, «мягкая сила».

Актуальность исследования связана с тем, что мода – это совокупность таких факторов, как привычка, ценности и вкусы, которые приняты в определённом месте и времени. Индустрия моды является одним из ярчайших примеров креативной экономики, интерес к которой в последнее время возрос и со стороны государства, и со стороны общества.

Деятельность, связанная с культурой, искусством и творчеством способна приносить колоссальные доходы, так как сопряжена с созданием уникального и неповторимого продукта. Именно этот сектор экономики приобретает все больший и больший вес в нашем постиндустриальном информационном обществе.

Сфера действия моды поистине безгранична и распространяется на самые различные области социальной жизни, культуры и поведения человека. В условиях процесса глобализации мода ориентируется на международную интеграцию, что предполагает формирование единого модного пространства.

Такое пространство подразумевает развитие интернациональных связей в сфере моды, межкультурные контакты, взаимопроникновение культур, сближение народов и возникновение общечеловеческих интересов и потребностей.

Цель исследования заключается в изучении влияния темпа роста экономики моды, как «мягкой силы», в изменении экономики страны, возможностей развития сотрудничества между странами-участниками БРИКС+ посредством развития совместной fashion-индустрии.

Содержание исследования. Мода – это временное господство определённого стиля в какой-либо сфере жизни, погоня за новизной. С 1890-х до 1960-х мелкий бизнес по производству модной одежды и аксессуаров постепенно превращается в массовое производство и становится индустрией, т.е. самостоятельным сектором экономики, включающим в себя производство, сбыт и потребление товаров какого-то рода, а также сопряжённые с ним секторы.

Большое значение имело разделение экономики моды на товары «от кутюр» и «прет-а-порте». Именно начало массового производства модных (а следовательно, быстро сменяющихся и требующих замены, не дожидаясь физического износа) вещей оказало мощное воздействие на экономику. Индустрия моды росла во всём мире быстрыми темпами, обгоняя другие отрасли экономики, хотя кризисные явления затрагивают и эту сферу [1, с. 5-6]. При этом можно говорить о высоком мультипликативном эффекте, оказываемом модной индустрией на экономику. Например, она даёт мощный толчок производству сырья (животного и растительного происхождения) и материалов, красителей, полиграфии и т.д. Продукт индустрии моды специфичен: он является отражением творческой и материальной составляющих. Модные вещи стали знаком принадлежности к определённой социальной группе, что способствует повышению и поддержанию спроса на них. Всё это гарантирует дальнейший стабильный рост всех видов производств, так или иначе связанных с fashion индустрией. К сожалению, любовь россиян к зарубежным брендам тормозит развитие этого бизнеса в России. Однако можно ожидать, что в 2024-2025 годах это положение изменится в связи с необходимостью создать новые бренды, которые не зависят от влияния ЕС и США [2, с. 115-120]. Хотелось бы надеяться, что наши производители модной одежды сумеют разумно воспользоваться шансом для укрепления своих позиций. В этом отношении помогает решить проблемы выхода на новый уровень международные объединения стран. Одно из таких БРИКС. Влияние БРИКС на мировую экономику растёт, чему в большей степени способствует появление БРИКС+ и активное налаживание связей между странами-участницами этого межгосударственного объединения.

Одной из форм сотрудничества являются различные саммиты. Индустрия моды и саммиты, которые проводятся в разрезе данной категории – новаторский подход к выстраиванию деловых связей и смене глобального вектора развития мировой моды, выработки в ней новых правил игры, соответствующих современно меняющемуся миру. Индустрия моды в странах БРИКС имеет один из самых высоких потенциалов роста: эксперты прогнозируют, что к 2050 году Китай, Индия, Бразилия и Россия станут в ней доминирующими экономиками. Текстильная промышленность и индустрия моды – еще одна сфера мировой экономики, где влияние БРИКС+ с каждым годом растёт, что способно привести не только к экономическим, но и к социокультурным последствиям, учитывая влияние моды на общество и сознание человека. Потенциал моды как мягкой силы и создание транснациональных компаний из небольших дизайнерских брендов – один из новых механизмов вектора устойчивого развития экономики.

С ростом населения и расширением среднего класса страны БРИКС становятся все более важными рынками для мирового текстильного сектора и модных брендов. Именно в БРИКС сейчас самый быстрорастущий рынок мировой моды. Бесспорным лидером здесь является Китай как крупнейший производитель и экспортер одежды, а также ее потребитель. В 2019 году страна произвела 30 млрд ед. одежды, что составило 35% ее мирового экспорта. Индия – второй по величине производитель текстиля в мире. Ожидается, что индустрия моды в Бразилии будет увеличиваться на 3,5% в год. Южная Африка на сегодня

ключевой игрок на африканском рынке моды. В России эксперты ожидают роста рынка люксовых fashion товаров до 8%. [7, с. 159]. Страны БРИКС+ способны трансформировать мировую моду, сделать ее более дифференцированной, детализированной, с большим упором на локальных производителей, что способствует принципам устойчивого развития в странах БРИКС (табл. 1).

Таблица 1 – Топ государств мира по размеру рынка одежды

Страна	Размер рынка одежды, млрд долл.
США	358,70
Китай	313,82
Индия	101,39
Япония	87,00
Великобритания	82,89
Германия	72,57
Италия	57,86
Франция	40,02
Канада	39,71
Южная Корея	39,06
Бразилия	30,99
Россия	30,52

Как видно из данных табл. 1, страны БРИКС в числе лидеров глобального рынка одежды. Начался тренд на формирование собственных модных индустрий, вывод их на глобальную арену и создание новой модной системы. Всему этому способствуют саммиты, на которых люди со всего мира получили возможность для диалога и сотрудничества, выработки собственной стратегии развития во имя лучшего будущего.

Индустрия моды в России в 2022 году столкнулась с уходом из страны западных брендов, которые долгое время доминировали на полках магазинов. Но уже в 2023-м она показала рост на 12% в денежном и на 7% в реальном выражении – по количеству купленных россиянами предметов одежды, обуви и аксессуаров. Оборот российского рынка моды по итогам прошлого года составил 3,6 трлн руб., – принимались в расчет только розничные продажи с учетом налога на добавленную стоимость (НДС).

При этом в исследовании отдельно говорится о сегменте российских брендов, которые основаны отечественными дизайнерами, никак не были аффилированы с ушедшими зарубежными брендами и имеют основную часть продаж на территории России. Такой сегмент представлен в основном малым бизнесом и индивидуальными предпринимателями, что затрудняет определение в нем реального объема продаж. По предварительным оценкам «РБК Исследования рынков», на долю российских fashion-брендов приходится около 25% розничных продаж одежды, обуви и аксессуаров. В денежном выражении это около 800-900 млрд руб. Российский fashion-рынок показывал рост на протяжении последних пяти лет, за исключением 2020-го, когда он просел на 7,7%. В 2022 году наблюдалось лишь замедление темпов роста, но объемы рынка все равно превысили показатели предыдущего года – почти 3,3 трлн руб. против примерно 3,2 трлн руб. Однако прошлый год существенно выделяется на фоне

предыдущих, считают эксперты. Его можно назвать первым годом независимости от международных конгломератов, влияние которых до 2022 года затмевало локальные бренды – вклад семи российских компаний, входящих в топ-10 fashion-операторов, не превышал 50% от оборота. Остальная часть приходилась всего на три иностранные компании: шведскую H&M, испанскую Zara и японскую Uniqlo.

В общей структуре рынка крупные зарубежные игроки обеспечивали около 17% продаж одежды в России, по данным «РБК Исследования рынков». Однако с февраля 2022 года до настоящего момента страну покинули около 115 иностранных сетевых операторов. Освободившиеся ниши в течение следующего года начали занимать отечественные компании. Российские ретейлеры с оптимизмом восприняли уход конкурентов и воспользовались окном возможностей для экспансии собственных розничных сетей, констатируют аналитики РБК [4, с. 153].

На фоне оттока международных компаний российские бренды в течение двух лет смогли занять их место

Если до 2022 года иностранные сетевые бренды, по ее словам, занимали до 60-70% отведенных под одежду и обувь арендных площадей в самых оживленных коридорах торговых центров, то сейчас на их место пришли локальные розничные бренды, заняв до 70-80% площадей и вдохнув новую жизнь в опустевшие в позапрошлом году торговые помещения.

По оценкам «РБК Исследования рынков», с апреля 2023 г. по апрель 2024 г. число сетевых магазинов одежных ретейлеров в России увеличилось на 2,3% и достигло 20,8 тыс.

Экстенсивный этап передела рынка и захвата освободившихся мест сегодня завершен. В топ-10 в 2024 году, по версии Fashion Consulting Group, входят такие представители массового сегмента, как Gloria Jeans, «Детский мир», Befree, Rendez-Vous, Zolla, O`STIN, «Спортмастер», Kari, Familia, «Снежная королева».

Согласно данным опросов «РБК Исследования рынков», магазины компаний из этого списка также входят в число наиболее популярных у российских покупателей модных товаров: более 15% респондентов искали свой образ в магазинах O`STIN, «Спортмастер», Gloria Jeans, Kari, «Твое», Familia и Zolla.

Участники fashion-рынка не просто так заслужили доверие большинства потребителей. Среди основных трендов, связанных с их адаптацией к новым условиям, – стремление к устойчивости, использованию натуральных экологичных материалов, минимализму и производству качественных изделий с долгим сроком службы.

Российская индустрия моды становится все более диверсифицированной, с появлением новых дизайнеров и брендов, которые экспериментируют с различными стилями и направлениями. Также отмечается переход дизайнерских компаний к использованию в работе современных технологий, таких как виртуальная и дополненная реальность, искусственный интеллект, при создании идей и коллекций. Отрасль наращивает объемы производства, расширяет

сегменты присутствия, выстраивает новые линии одежды, сохраняя национальную идентичность.

Выводы. В заключении хотелось бы подчеркнуть, что Интерес к fashion-индустрии, ее рост сможет стать драйвером для развития текстильной промышленности. Развитие ткацких и швейных фабрик, увеличение производства тканей и фурнитуры – важные шаги для обеспечения независимости от зарубежных поставок. Это создало бы новые возможности для российских дизайнеров и производителей, а объединение различных производителей одежды в крупные агломераты, внедрение инноваций в производство текстиля и одежды даст возможности международного сотрудничества.

Экономический механизм создания и внедрения новых концепций моды включает систему защиты творческих идей, разработку принципов ценообразования, организацию работы творческих коллективов, сбытовых коммерческих структур, получение необходимых материалов, оборудования, распространение рекламы, обслуживание покупателей, т.е. функционирование того, что в совокупности позволяет использовать понятие «индустрия моды». Индустрия моды становится коммерческой деятельностью, а не только культурным явлением, превращается в постоянный источник роста как всей мировой экономики, так и многих национальных.

Литература

1. Аватков В.А., Каширина Т.В. Тенденции развития современных международных отношений // Обозреватель (Observer). – 2023. – №11 (334). – С. 5-16.
2. Аватков В.А., Останин-Головня В.Д. Идеино-ценностное измерение мировой политики и дихотомия Восток Запад // Свободная мысль. – 2023. – № 3 (1693). – С. 115-120.
3. A report by the European Think-tank Network on China (ETNC) April 2021. – URL: <https://www.ifri.org/sites/default/files/atoms/>. – (дата обращения: 10.10.2024).
4. Богатуров А.Д. Эволюция миропорядка и представлений России о внешнем мире // Международная жизнь. – 2023. – № 9. – С. 24-31.
5. Бохан А.С. Гуманитарная политика России на современном этапе // Проблемы постсоветского пространства. – 2021. – №8 (1). – С. 152-162.
6. Васильева Е.И. Практики социально-гуманитарного сотрудничества российских регионов с молодыми соотечественниками за рубежом // Научный результат. Социология и управления. – 2020. – Т. 6, № 4. – С. 26-41.
7. Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. – СПб., 2015. – 228 с.

Сы Сяоцин
ФГБОУ ВО «Донской
государственный технический
университет», г. Ростов-на-Дону
Научный руководитель:
Краснокутский П.А.

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: транснациональные компании являются важным носителем глобализации. Она тесно связывает мир посредством прямых иностранных инвестиций, инвестиций в ценные бумаги и субподряда. Это сочетание основных фондов, знаний и технологий, которое открыло возможности и инвестировало капитал для развития страны.

Ключевые слова: Мировая экономика, транснациональные компании, глобализация, монополия, геополитические риски, международное разделение труда.

Актуальность исследования связана с международным политическим и экономическим порядком, международной торговлей, прямыми международными инвестициями и глобальной экономической интеграцией.

Цель исследования заключается в изучении современного состояния развития транснациональных компаний и анализ глобального влияния связанной с ними экономической деятельности.

Содержание исследования. Важным показателем для оценки интернационализации многонациональных компаний является транснациональный индекс. Транснациональная корпорация может отражать степень глобализации многонациональных компаний, а на эффективность бизнеса многонациональных компаний оказывает глубокое влияние форма мировой экономики [1].

Согласно данным, опубликованным Конференцией Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) и Докладом о мировых инвестициях, мы можем выделить несколько ключевых моментов за последние годы (табл. 1).

Таблица 1 – Ключевой узел транснационального индекса за последние годы [4]

Год	Обзор мирового транснационального индекса	Комментарии
2020	Средний транснациональный индекс 100 крупнейших транснациональных компаний мира достиг 60	Данные приведены в Отчете о мировых инвестициях за 2020 год.
2022	Индекс глобализации транснациональных компаний вырос до 61,7%	Восстановление после эпидемии. Индекс глобализации транснациональных компаний продолжает расти.
2024	Транснациональный индекс 100 крупнейших транснациональных компаний мира составил 49,21%, что на 2,64% меньше, чем годом ранее.	Отражает операционное давление глобальных транснациональных компаний перед лицом экономических проблем

Как упоминалось ранее, одним из важных методов инвестирования многонациональных компаний являются прямые иностранные инвестиции. Девятого сентября 2024 года Организация Объединенных Наций по торговле и развитию опубликовала «Отчет о мировых инвестициях за 2024 год» на Китайской международной инвестиционной и торговой ярмарке в Сямыне. Согласно отчету, мировые прямые иностранные инвестиции (ПИИ) сократятся на 2% до 11,3 трлн долл. США в 2023 году. Причина снижения кроется в замедлении мировой экономики и растущей торговой и геополитической напряженности.

Данные показывают, что в 2023 году объем иностранных инвестиций в большинстве регионов мира несколько сократится. Прямые иностранные инвестиции в развивающиеся страны сократились на 7% и составили 8867 млрд долл. США. Число развивающихся стран Азии сократилось на 8%, Африки – на 3%, а Латинской Америки и Карибского бассейна – на 1%. Приток иностранного капитала в Европу и Северную Америку сократился на 14% и 5%, соответственно [1].

Недостаточные инвестиции препятствуют устойчивому развитию. В 2023 году количество проектов, участвующих в международных сделках по проектному финансированию, сократилось на четверть, а международные сделки по проектному финансированию необходимы для финансирования инфраструктуры и общественных услуг, таких как электроснабжение и возобновляемые источники энергии. Это привело к сокращению инвестиций в секторы, связанные с Целями устойчивого развития, на 10%. Кроме того, увеличилось число более чем 1000 новых проектов, объявленных в развивающихся странах, главным образом в Азии.

Создавая производственные базы и сети продаж в глобальном масштабе, транснациональные компании способствуют обмену и сотрудничеству между странами и приносят новый капитал в торговлю. Возьмем в качестве примера встречу по обмену информацией о многонациональном сотрудничестве в провинции Хэнань, которая состоялась в Чжэнчжоу, Китай, в сентябре 2024 года. Общий объем реализованных инвестиционных проектов и проектов торгового сотрудничества достигает 33,58 млрд юаней. Эти проекты включают в себя новые материалы, новую энергетику, производство оборудования, электронную информацию, современные продукты питания, культурный туризм и другие сферы [3].

Многонациональные компании также способствовали развитию международных финансовых рынков и сыграли важную роль в содействии координации и интеграции глобальной экономической политики. Кроме того, транснациональные компании также являются важным источником технологических инноваций и их распространения. Они обладают мощным потенциалом в области исследований и разработок и передовыми техническими достижениями. Создавая научно-исследовательские центры и лаборатории по всему миру, они способствуют исследованиям, разработкам и применению новых технологий. Например, Huawei активно занимается производством коммуникационного оборудования и чиповых технологий и обладает

уникальными преимуществами в области инноваций в области знаний, технологических инноваций и инновационного сотрудничества. Компания занимает второе место в мире, уступая только Samsung. В новой энергетической отрасли Huawei также добилась значительных успехов, заняв пятое место в мире. Huawei также входит в десятку крупнейших компаний мира в области производства новых энергетических транспортных средств, новых материалов и высокотехнологичного оборудования [2].

Выводы. Из представленных данных и анализа видно, что глобальные транснациональные компании занимают выжидательную позицию в условиях экономического спада. Инвестиции в большинстве развитых стран в целом сократились, но инвестиции в развивающиеся страны относительно стабильны. Однако мировая торговля постепенно восстанавливается, и ожидается, что мировая торговля товарами сохранит тенденцию к восстановлению в третьем квартале 2024 года. Многонациональные компании играют важную роль в движении капитала и инвестициях, передаче технологий и инновациях, международной торговле и т.д., и ожидается, что они откроют направление развития новых отраслей и областей деятельности.

Литература

1. Доклад о мировых инвестициях. Содействие инвестициям и цифровое правительство / Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию. – 2024. – Режим доступа: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2024_overview_ru.pdf. – (дата обращения 06.10.2024).
2. International Monetary Fund / Официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.imf.org/en/home>. – (дата обращения 06.10.2024).
3. Global Innovation Index 2024 Unlocking the Promise of Social Entrepreneurship. – Geneva: World Intellectual Property Organization, 2024. – 326 p. – Режим доступа: https://www.wipo.int/web-publications/global-innovation-index-2024/assets/67729/2000%20Global%20Innovation%20Index%202024_WEB2.pdf. – (дата обращения 06.10.2024).

Ткаченко А.Д.
МОУ «Тираспольская средняя
школа №5», г. Тирасполь
Научный руководитель:
Гавриловчук Е.А.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ НА ПРИМЕРАХ РФ, МОЛДОВЫ, ПРИДНЕСТРОВЬЯ И УКРАИНЫ

Аннотация: сегодня очень много говорят о глобальных проблемах. Но социум считает, что от нас ничего не зависит. Возможно, мы маленькое государство, возможно это не решаемо на «нашем» уровне. Но замалчивать – нельзя.

Ключевые слова: глобальные проблемы, экология, экономика, кризисы, координация, сотрудничество.

Актуальность исследования связана с быстротечностью жизни, кризисам, потребительскому отношению к природе, ресурсам, экономии и поиску выхода из глобальных проблем, возникающих на уровне государств и мира в целом.

Цель исследования заключается в рассмотрении наиболее значимых глобальных проблем и предложить возможные пути их решения, на примере ряда государств.

Содержание исследования. Глобальные проблемы – это проблемы, которые затрагивают все человечество и требуют совместных усилий для их решения. В современном мире основными глобальными проблемами являются экологические, экономические, социальные и политические кризисы, проблемы ядерной войны. Они требуют комплексного подхода и координации на международном уровне.

Экологические проблемы. В настоящее время одной из основных глобальных угроз международной безопасности являются экологические проблемы. К основным экологическим проблемам относятся: сокращение озонового слоя, глобальное потепление, загрязнение атмосферы, парниковый эффект, загрязнение Мирового океана, сокращение многообразия биологических видов, живущих на Земле. Также одной из наиболее острых глобальных проблем является изменение климата.

Глобальное потепление приводит к повышению уровня мирового океана, изменению погодных условий и увеличению частоты экстремальных природных явлений. Загрязнение окружающей среды, особенно воды и воздуха, также представляет серьезную угрозу для экосистем и здоровья человека. Производство и накопление пластиковых отходов увеличиваются, создавая дополнительные экологические риски [3].

Для решения этих проблем необходимы меры по сокращению выбросов парниковых газов, что можно достичь через развитие возобновляемых источников энергии, таких как солнечная и ветровая энергия. Также важным шагом является внедрение эффективных технологий переработки отходов и переход к устойчивым производственным процессам.

Приведем пример – Приднестровье и Молдова. Одним из ярких примеров экологической проблемы является река Днестр, которую Приднестровье и Молдова не могут поделить в плане ее использования и охраны. В советские времена по реке ходили баржи, которые очищали дно реки, что позволяло поддерживать р. Днестр в экологически чистом состоянии. С распадом СССР, отказалась участвовать в улучшении качества р. Днестр, и Украина (она частично сопряжена также). Сегодня же нерегулируемое использование водных ресурсов привело к ухудшению качества воды. Загрязнение вод Днестра может серьёзно повлиять на здоровье жителей, так как река является основным источником питьевой воды для этих регионов [6]. Заметим, г. Одесса, полностью «пьёт» днестровскую воду.

В России проблема загрязнения воды тоже актуальна. Примером является река Волга, где происходит замусоривание и загрязнение промышленными отходами. Загрязнение крупнейших водоёмов оказывает прямое влияние на водоснабжение и экосистемы регионов [1].

Украина: В связи с военными действиями на востоке страны и другими факторами, проблема кислотных дождей становится всё более заметной. Военные осадки, возникающие из-за использования тяжёлой техники и химикатов, негативно влияют на плодородие почвы и сельскохозяйственную продукцию, что может быть проблемой не только внутреннего потребителя, но и для экспорта сельхозпродукции. Последние замеры в одесской области, показали, что фермерская сельхозпродукция, в 5-10 раз превышает предельно допустимое содержание нитратов и нитритов (других примесей) в овощах и фруктах.

Социальные и экономические проблемы. Бедность и неравенство остаются одними из главных вызовов для мирового сообщества. Множество людей по всему миру не имеют доступа к базовым ресурсам, таким как чистая вода, питание и медицинское обслуживание. Экономическое неравенство между странами и внутри них обостряется, создавая социальное напряжение [5]. Кроме того, миграция и проблема беженцев усиливаются в результате глобальных конфликтов, экономических кризисов и климатических изменений. Люди вынуждены покидать свои дома в поисках безопасности и лучшей жизни. Пути решения этих проблем, включают в себя реформы в области социальной поддержки и перераспределения ресурсов. Глобальные экономические программы, такие как увеличение инвестиций в развитие бедных регионов, могут помочь снизить неравенство. Международное сотрудничество также необходимо для решения проблем беженцев и миграции.

Приднестровье: ПМР находится в сложной экономической ситуации, так как оно не признано большинством стран мира, что создаёт трудности в торговле и инвестициях. В результате многие молодые люди покидают регион в поисках лучшей жизни, что ведёт к оттоку квалифицированной рабочей силы.

Молдова: Молдова сталкивается с проблемами бедности и безработицы. По данным за последние годы, страна остается одной из беднейших в Европе. Ограниченные экономические ресурсы, зависимость от внешней помощи и политическая нестабильность препятствуют развитию экономики.

Россия: В России экономические санкции, введенные после 2014 года, негативно сказались на национальной экономике, замедлив рост ВВП и ухудшив доступ к международным рынкам. Это также отразилось на инвестиционном климате и курсе рубля.

Политические проблемы. Международные конфликты и геополитическая напряженность являются одними из ключевых угроз для стабильности в мире. Вооруженные столкновения и рост террористических угроз создают нестабильность, которая сказывается на всех сферах жизни. При этом существующие международные организации, такие как ООН, часто оказываются неэффективными в решении глобальных кризисов.

Для урегулирования международных конфликтов необходимо усиление дипломатии и укрепление международных институтов. Соблюдение прав человека, демократия и верховенство закона должны стать основой для мирного урегулирования споров. Более активное участие глобальных игроков в миротворческих процессах также может способствовать снижению напряженности.

Приднестровье и Молдова: «Приднестровский конфликт» 1992 года – это источник напряженности в регионе. Хотя активных военных действий после 1992 года, не было, этот нерешённый конфликт по-прежнему создает атмосферу нестабильности и препятствует экономическому развитию региона.

Украина: В Украине продолжается СВО с Россией, который начался в 2014 году. Этот конфликт оказывает катастрофическое влияние на безопасность, экономику и демографическую ситуацию в стране. Многим людям пришлось покинуть свои дома, что приводит к гуманитарному кризису и разрушению инфраструктуры. По разным источникам, Украину покинуло порядка 5 млн. чел.

Проблемы ядерного оружия и ядерной войны. Одной из наиболее серьёзных угроз, с которыми сталкивается человечество, является возможность ядерной войны. Ядерное оружие, созданное как средство сдерживания и защиты, представляет собой колоссальную опасность для жизни на планете. После Второй мировой войны и бомбардировок Хиросимы и Нагасаки мир осознал катастрофические последствия использования ядерного оружия. Однако, несмотря на все усилия международного сообщества по разоружению, ядерные арсеналы остаются реальностью. Современные технологии позволяют создать оружие, способное уничтожить жизнь на Земле несколько раз. Риск ядерной войны состоит не только в прямом применении ядерных боеголовок в ходе конфликтов, но и в возможности случайного запуска в результате технических сбоев или ошибок управления.

Кроме того, существует угроза ядерного терроризма, при котором ядерное оружие может попасть в руки террористических организаций. Это усиливает глобальную нестабильность и требует постоянного контроля над ядерными материалами. Экологические последствия ядерной войны также были бы катастрофическими. «Ядерная зима» – теоретический сценарий, при котором ядерные взрывы приводят к глобальному охлаждению и разрушению экосистем, что поставило бы под угрозу существование человечества [2].

Технологические и научные вызовы. Современные технологии создают как новые возможности, так и новые вызовы. Одной из важнейших проблем является кибербезопасность. Развитие интернета и цифровых технологий приводит к увеличению числа кибератак и утечек данных. Наряду с этим возникает технологическое неравенство, когда доступ к современным технологиям и инновациям ограничен для развивающихся стран. СМИ очень часто освещает кибербуллинг, как на бытовом уровне, так и в масштабных процессах, например выборы глав государств. Один из примеров, Молдова. Граждан ПМР с паспортами «гражданин Молдовы» не пускали на выборы, но якобы диаспора молдован, проживающая в Европе, имела решающий голос. Мы знаем, что даже в США, выявлена подтасовка голосов, при голосовании через интернет.

Решением может стать глобальное регулирование интернета и создание более надежных систем кибербезопасности. Инвестиции в образование и науку позволят странам преодолеть технологический разрыв и адаптироваться к новым вызовам.

Глобальные проблемы, с которыми сталкивается современное общество, носят сложный и взаимосвязанный характер, что требует комплексных и скоординированных усилий на всех уровнях – от местных сообществ до международных организаций. Решение таких вопросов, как изменение климата, бедность, международные конфликты и технологические вызовы, невозможно без активного сотрудничества между странами, научными сообществами и бизнесом.

Важным шагом на пути к решению глобальных проблем является признание того, что человечество сталкивается с общими вызовами, и от того, как мы справимся с ними, зависит будущее нашей планеты. Страны должны прилагать совместные усилия по внедрению устойчивых экономических моделей, улучшению механизмов глобального управления и внедрению передовых технологий, которые могут помочь сократить негативное влияние на природу и общество.

Выводы. Каждый отдельный человек также играет важную роль в решении глобальных проблем. Ответственное потребление, поддержка экологических инициатив и участие в гражданской жизни могут внести значительный вклад в улучшение ситуации. Таким образом, глобальные проблемы можно решить лишь путем коллективных усилий, где каждый будет осознавать свою ответственность перед будущими поколениями.

Необходимо учитывать, что глобальные проблемы не исчезнут сами собой – они требуют осознанного, долгосрочного планирования и активных действий уже сегодня. Только объединив усилия на всех уровнях, международном, и каждым государством в отдельности, можно создать стабильное, процветающее и безопасное будущее для всех народов.

Литература

1. Омелин В. Воздух, вода, почвы и мусор: главные экологические проблемы, которые влияют на жизнь и здоровье россиян. Исследование «Если быть точным» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tochno.st/materials/vozdukh-voda-pochvy-i-musor-glavnye-ekologicheskie-problemy-kotorye-vliyayut-na-zhizn-i-zdorove-rossiyan-issledovanie-esli-byt-tochnym>. – (дата обращения 15.10.2024).
2. Шварцман В. «Наивно верить, что ядерное оружие не будет применено» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://lenta.ru/articles/2023/09/18/ican_interview/amp. – (дата обращения 14.09.2024).
3. Глобальные проблемы человечества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://skysmart.ru/articles/obshchestvo/globalnie-problemi-chelovechestva>. – (дата обращения 19.10.2024).
4. Самые распространенные проблемы экологии в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://medservise24.ru/blog/interesno-znat/samye-rasprostranennye-problemy-ekologii-v-rossii>. – (дата обращения 20.10.2024).
5. Четыре основные проблемы экономики стран и методы их решения // АНО ДПО «Национальный институт переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере экономики и финансов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nipkef.ru/about/blog/chetyre-osnovnye-problemy-ekonomiki-stran-i-metody-ih-resheniya>. – (дата обращения 12.09.2024).
6. Экологическая ситуация в республике стабильна // Новости Правительства ПМР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://government.gospmr.org/ekologicheskaya-situacziya-v-respublike-stabilna>. – (дата обращения 22.03.2024).

Тумилович В.О., Шаповал В.В.
УО «Полесский государственный
университет», г. Пинск
Научный руководитель:
Бухтик М.И.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ПОЧАПОВО» НА ОСНОВЕ МЕТОДА ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНОГО СГЛАЖИВАНИЯ

Аннотация: В статье представлено прогнозирование чистой прибыли открытого акционерного общества «Почапovo» на 2024 год с помощью метода экспоненциального сглаживания.

Ключевые слова: прогнозирование, чистая прибыль, метод экспоненциального сглаживания, параметры сглаживания, экспоненциально-взвешенная средняя.

Актуальность исследования. В современных рыночных условиях финансовое планирование и прогнозирование играют важнейшую роль в обеспечении устойчивости и конкурентоспособности предприятия. Именно поэтому у предприятий возникает объективная необходимость в финансовом планировании и прогнозировании своей деятельности.

Актуальность темы заключается в том, что в условиях современной экономики, где компании сталкиваются с высокой степенью неопределенности и волатильности, точное прогнозирование финансовых показателей, таких как чистая прибыль, становится критически важным.

Чистая прибыль представляет собой часть прибыли, которая остаётся в распоряжении организации после уплаты налога на прибыль, прочих налогов, сборов и платежей, исчисляемых из прибыли (дохода), с учётом сальдо отложенных налоговых активов и обязательств.

Прогнозирование чистой прибыли с использованием экспоненциального сглаживания может помочь компаниям в стратегическом планировании, управлении запасами, оптимизации производственных процессов и принятии обоснованных финансовых решений.

Метод экспоненциального сглаживания представляет собой мощный инструмент для анализа и прогнозирования временных рядов, который может значительно повысить точность прогнозов.

В отличие от более сложных моделей прогнозирования, экспоненциальное сглаживание относительно просто в реализации и не требует значительных вычислительных ресурсов. Это делает его доступным для широкого круга пользователей, включая малые и средние предприятия. Метод может быть адаптирован для различных типов данных, включая те, которые содержат тренды и сезонные колебания. Это позволяет использовать его в различных отраслях, от производства до финансового сектора.

Цель исследования – спрогнозировать чистую прибыль с помощью метода экспоненциального сглаживания.

Содержание исследования. ОАО «Почапово» специализируется на производстве молока и мяса крупного рогатого скота. Занимается выращиванием зерновых и зернобобовых, рапса, кормовых культур. Производится продукция промышленного плодово-ягодного сада. Еще одно направление деятельности ОАО «Почапово» – оказание гостинично-туристических услуг. Для этого был построен гостиничный комплекс «Ясельда».

В случаях, когда наблюдаются резкие колебания результатов финансовой деятельности организации по годам, одним из наиболее эффективных является метод экспоненциального сглаживания (на примере ОАО «Почапово» данный метод можно применить к прогнозированию величины чистой прибыли на следующий год).

Главное достоинство прогнозной модели, основанной на экспоненциальных средних, состоит в том, что она способна последовательно адаптироваться к новому уровню процесса без значительного реагирования на случайные отклонения.

Для реализации данного метода необходимо определить:

1. значение параметра сглаживания;
2. экспоненциально-взвешенную среднюю для каждого периода.

Значение параметра сглаживания определяется по формуле:

$$\alpha = \frac{2}{n+1},$$

где n – число наблюдений, входящих в интервал сглаживания.

Прогноз P_{t+1} для каждого периода рассчитывается по формуле:

$$P_{t+1} = (1 - \alpha) * P_t + \alpha * X_t,$$

где P_t - прогноз значения в t -й период;

X_t – фактическое значение показателя в t -й период.

Рассчитаем значения чистой прибыли ОАО «Почапово» методом экспоненциального сглаживания.

Значение параметра сглаживания равняется:

$$\alpha = \frac{2}{6 + 1} = 0,29$$

Далее рассчитаем экспоненциально-взвешенную среднюю для каждого года (табл. 1).

Для расчета прогнозируемых значений за 2019-2024 годы, в первом случае (столбец 3) за основу взято приблизительное значение чистой прибыли. А во втором случае (столбец 4), прогноз рассчитан при условии, что прогнозируемая чистая прибыль будет равна фактической.

В 2024 году прогноз чистой прибыли при $P = 1\ 605$ составил 2 380,59 тыс. руб., что ниже реального показателя 2023 года – 2 879 тыс. руб., но выше прогнозов предыдущих лет.

Прогноз чистой прибыли при $P = X_1$ на 2024 год составил 2 395,06 тыс. руб., что также ниже фактической прибыли 2023 года, но значительно выше прогнозов прошлых лет.

Таблица 1 – Прогнозирование чистой прибыли ОАО «Почапово» на 2024 год, тыс. руб.*

Года	Чистая прибыль, тыс. р. (X_t)	Прогноз чистой прибыли при $P = 1\ 605$	Прогноз чистой прибыли при $P = X_1$
2019	1 705	1 605	1 705
2020	1 531	1 634	1 705
2021	1 905	1 604,13	1 644,54
2022	3 366	1 691,38	1 720,07
2023	2 879	2 177,02	2 197,39
2024		2 380,59	2 395,06

*Составлено авторами по данным: [1].

Таким образом, несмотря на снижение по сравнению с 2023 годом, прогнозы на 2024 год показывают устойчивый рост по сравнению с предыдущими годами.

Графическая интерпретация таблицы представлена на рис. 1.

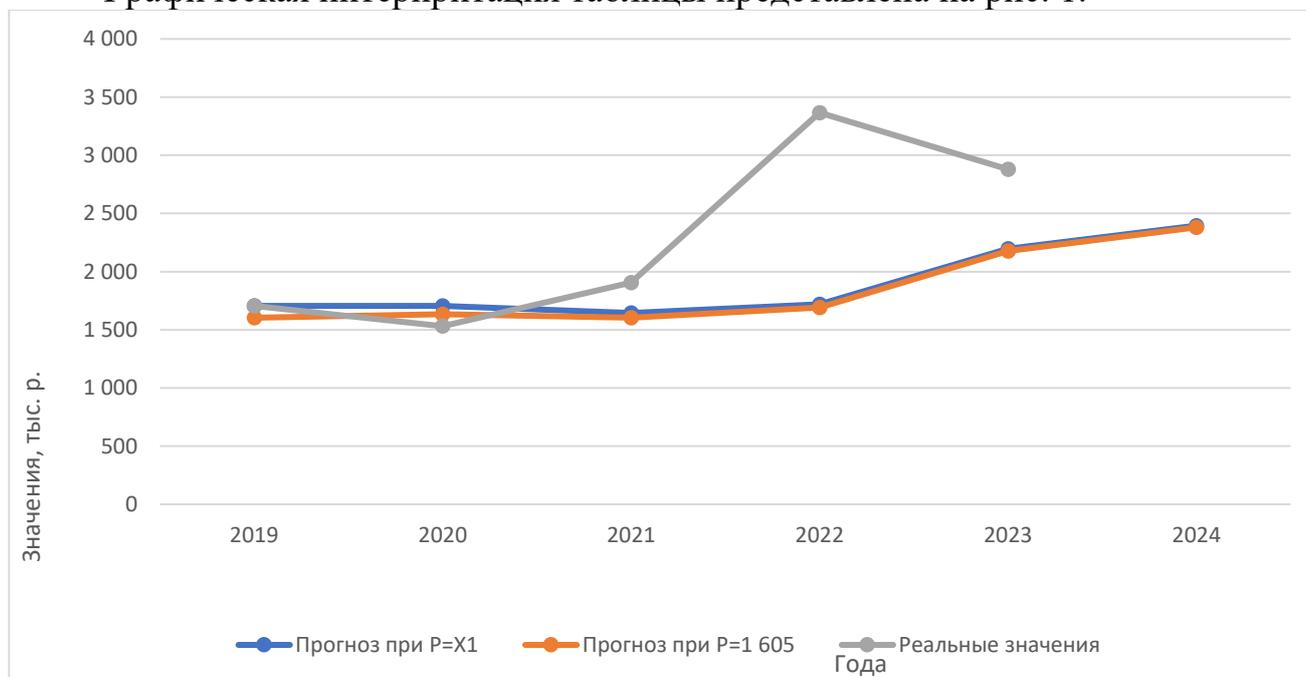


Рис. 1. Динамика чистой прибыли ОАО «Почапово» за 2019-2024 гг., тыс. руб.*

*Составлено авторами по данным: [1].

При анализе динамики можно заметить, что фактическая чистая прибыль компании колебалась в период с 2019 по 2023 годы, с наибольшим значением в 2022 году – 3 366 тыс. руб. и последующим снижением в 2023 году – 2 879 тыс. руб.

Прогнозы чистой прибыли при $P = 1\ 605$ и $P = X_1$ показывают различия в оценках. Прогноз при $P = 1\ 605$ демонстрирует более консервативные значения, тогда как прогноз при $P = X_1$ более оптимистичен, особенно заметно в 2023 и 2024 годах.

Выводы. Подводя итог, отметим, что чистая прибыль компании показывает реальную эффективность предприятия после всех расходов и налогов, что свидетельствует о финансовой стабильности компании. Чистая прибыль может быть использована для расширения бизнеса, разработки новых продуктов или улучшения существующих, что способствует долгосрочному росту компании.

Таким образом, чистая прибыль является важным показателем, который влияет на стратегические решения и перспективы роста компании.

Литература

1. Официальный сайт ОАО «Почапово» [Электронный ресурс] // Раскрытие информации. – Режим доступа: <http://pochapovo.epfr.by/about/> – Дата доступа: 11.10.2024.
2. Финансовое планирование и прогнозирование: практикум / М.И. Бухтик. – Пинск : ПолесГУ, 2014. – 65 с.
3. Финансы: учеб. пособие / М.И. Бухтик, А.В. Киевич, И.А. Конончук, М.П. Самоховец, С.В. Чернорук; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск: ПолесГУ, 2017. – 110 с.

Филиповская Е.В.
ГОУ СПО «Тираспольский
техникум коммерции»,
г. Тирасполь
Научные руководители:
Карасева С.А., Полякова С.А.

РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: адаптация стран оказавшихся под влиянием экономических ограничений и их адаптация к новым экономическим условиям, включая развитие внутренних производств, поиск альтернативных рынков. Санкционная политика, становятся все более распространенным инструментом внешней политики, вызывая значительные изменения в мировой экономике.

Ключевые слова: санкции, социальные и экономические аспекты жизни населения, стабильность, риски.

Актуальность исследования санкций на мировую экономику сохраняет свою значимость в современных условиях, поскольку санкции становятся все более распространённым инструментом влияния международной политики. Санкции используются как способ давления, на экономику государств, а также могут влиять на социальную стабильность и гуманитарную ситуацию.

Цель исследования санкционной политики заключается в систематическом анализе и оценке воздействия санкций на страны-цели, международные отношения и глобальную экономику. Исследование санкционной политики направлено на глубокое понимание ее динамики и последствий для улучшения глобальной безопасности и сотрудничества.

Содержание исследования. Развитие мировой экономики в условиях санкций – это сложный процесс, который затрагивает различные аспекты экономики, политики и социальных изменений.

Применение санкций могут привести к переориентации торговых связей. Страны, попавшие под санкционные ограничения, вынуждены искать новые рынки и партнеров, что может изменить традиционные логистические маршруты и цепочки поставок. Одним из инструментов нивелирования санкционного давления является развитие внутреннего высокотехнологического и научного производства, что в итоге приведет к росту новых отраслей и развитию современных технологий. Как правило, основной целью санкционного давления является снижение экономического и социального уровня жизни населения. Что в итоге может приводить к протестам, социальным волнениям, влияющим на политическую стабильность в государстве.

Многие инвестиционные и производственные компании, венчурные фонды вынуждены пересматривать свои основные аспекты деятельности, чтобы минимизировать риски, связанные с санкционным давлением на экономику страны. В итоге это приводит к переосмыслению всей стратегии деятельности компании, изменению логистических и корпоративных интересов.

Приднестровская Молдавская Республика (ПМР) не признана большинством стран и находится в сложной политической и экономической ситуации. На протяжении длительного времени Приднестровье сталкивается с различными экономическими и финансовыми ограничениями, со стороны властей республики Молдова.

Руководством Республики Молдова были введены пошлины на поставки товаров, доставляемых в Приднестровье, тем самым Приднестровье оказалось в экономической блокаде. Данное решение привело к росту цен и последующей инфляции, а также ухудшению экономических показателей Приднестровья. Параллельно ухудшается ситуация и на границах Приднестровья, так как власти республики Молдова проводят военные учения и мероприятия при поддержке европейской военной доктрины.

Ситуация в экономической отрасли ПМР действительно осложняется из-за действующих санкций и ограничений, введенных властями республики Молдова. Дополнительные расходы, которые предприятия несут из-за введенных мер, существенно влияют на их финансовое положение.

Снижение экспорта на 12% за 11 месяцев, а также снижение объемов по ключевым отраслям, таким как металлургия и легкая промышленность, указывает на серьезные экономические проблемы. Препятствия в экспорте и новые санкции усугубляют ситуацию, что может привести к дальнейшему ухудшению экономической обстановки в регионе.

Эти экономические сложности очень влияют на уровень жизни населения и развитие социальных программ в ПМР. В условиях постоянной политической и экономической нестабильности коммерческим предприятиям необходимо искать новые пути для адаптации и поиска рынков сбыта, но все это усугубляется географическим расположением государства. Территориальные границы с Молдовой и Украиной в настоящее время не безопасны. Увеличение напряженности в регионе вызывает опасения о возможных угрозах для безопасности ПМР. Это может повлиять на внутреннюю политику и взаимодействие с соседними странами.

В ответ на экономические санкции, Тирасполь ввел ответные ограничения. В частности, фермеров из приграничных молдавских сел обязали проходить таможенные процедуры, в том числе сертифицировать свои товары для ввоза в Приднестровье, экспорта и реэкспорта. Молдавских автовладельцев обязали платить дорожный сбор в приднестровский бюджет. С 1 февраля также будут увеличены тарифы на газ, электроэнергию, воду и канализацию для молдавских юридических лиц, которые осуществляют деятельность на территории Приднестровья.

Действия ПМР на введенные экономические санкции может включать следующие подходы.

Для начала установление связей с новыми торговыми партнерами, в том числе с государствами, не поддерживающими санкции, для поиска альтернативных рынков сбыта.

Стимулирование отечественных производителей, чтобы сократить зависимость от импорта и повысить конкурентоспособность, а также развитие новых

секторов и поиск альтернативных рынков сбыта помогут снизить зависимость от ограниченных ресурсов. Увеличение производства местных продуктов питания поможет обеспечить продовольственную безопасность.

С помощью государства, введение программ помощи для пострадавших отраслей, включая финансовые субсидии и налоговые льготы.

Участие в международных форумах и поиск поддержки у стран, готовых сотрудничать, для повышения уровня международной признательности. Объяснение населению мер, принимаемых правительством, и создание общественного согласия для борьбы с экономическими трудностями.

Эти меры могут помочь ПМР смягчить негативные последствия санкций и создать более устойчивую экономическую основу.

Выводы. Анализ экономических санкций позволяет сделать следующие выводы. Государство, вводя санкции нацеливается на отрасли, доходы которых существенно влияют на финансирование государственного бюджета страны.

Приднестровье практически не имеет возможностей для противостояния Молдове в экономической войне санкций. Причина заключается не только в размерах экономик, географическом расположении и правовом статусе региона, но и в отсутствии модернизации основных отраслевых структур по причине постоянного экономического давления и ограничений.

Литература

1. Захарова Е.В., Гришаева А.А., Пиголева И.В., Цыкалова Е.А. Исследование российских и зарубежных научных работ в области экономических санкций, их классификации, создания системообразующих элементов импортозамещения // Сегодня и завтра российской экономики. – 2015. – № 73-74. – С. 35-44.

2. Тимофеев И.Н. Экономические санкции как политическое понятие // Вестник МГИМО-Университета. – 2018. – №2(59). – С. 26-42. – Режим доступа: <https://doi.org/10.24833/2071-8160-2018-2-59-26-42>

3. Демидецкий В. Кому нужно разморозить конфликт в Приднестровье / Официальный сайт Информационного агентства ТАСС. – Режим доступа: <https://tass.ru/opinions/19790893>.

*Шеверёва Е.А
ГБУ ДО «Донецкая Малая
Академия Наук», г. Донецк
Научный руководитель:
Шабалина Л.В.
ФГБОУ ВО «Донецкий
национальный технический
университет», г. Донецк*

РОЛЬ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: в работе исследуется влияние интеграционных объединений на глобальную политику, их роль в формировании международных отношений и экономического сотрудничества в условиях современных вызовов.

Ключевые слова: интеграционные объединения, современные вызовы, глобализация, мировая экономика.

Актуальность исследования связана с тем, что в условиях глобализации и быстрых изменений в международной политической арене роль интеграционных объединений становится всё более значимой. Они не только способствуют экономическому сотрудничеству и развитию торговли, но и формируют новые механизмы политического взаимодействия и коллективной безопасности. Современные вызовы - такие как экономические кризисы, миграционные процессы и геополитические конфликты требуют от стран более тесного сотрудничества и согласования действий на международной арене. Общие экономические интересы и проблемы, которые намного эффективнее могут быть решены совместными усилиями, имеют большое значение.

Интеграционные объединения, ставшие важными центрами силы, позволяют малым и средним государствам повысить свою конкурентоспособность и защитить свои интересы в условиях нестабильного международного порядка. Это делает изучение их влияния на мировую политику особенно актуальным, так как понимание динамики и механизмов этих объединений позволяет выработать более эффективные стратегии для ответных действий на вызовы современности.

Цель исследования заключается в анализе роли интеграционных объединений в формировании и развитии международных экономических и политических отношений в условиях глобализации и современных вызовов.

Содержание исследования. Термин «интеграция» происходит от латинского *integratio* – восстановление отдельных частей в единое целое. Интеграция может происходить в различных сферах - экономической, политической, социальной и др., как на макроэкономическом, так и на микроэкономическом уровнях.

По мнению Шишкова Ю. «...экономическое интегрирование не только возможно, но и неизбежно между странами, достигшими в своем технико-

экономическом развитии высоких ступеней индустриализации и способными производить широкий ассортимент готовых изделий, которые служат основой для интенсивного разделения труда и товарообмена между странами...» Действительно, мировой опыт убедительно показывает: экономическое интегрирование неизбежно между странами. Объективность глобализации отмечают и политики наших дней: Владимир Путин это отметил ещё в начале 2000-х годов, сказав «...Я считаю, что мы не должны бояться глобализации. Это объективный процесс...».

Интеграционные процессы становятся неотъемлемой частью возрастающей глобализации мировой экономики. Ускорение процесса глобализации во второй половине XX века стало одной из ключевых причин как возрождения устоявшихся, так и появления новых интеграционных объединений. Однако, несмотря на то что глобализация снимает барьеры, препятствующие свободному движению товаров, услуг, капитала и рабочей силы, она одновременно служит силой, укрепляющей региональные связи национальных экономик и ограничивающей их возможности обмена вне установленных региональных рамок. В этом контексте интеграционные объединения представляют собой одну из стратегий коллективной защиты, позволяющей странам-участницам справляться с негативными аспектами глобализации, которые могут угрожать их национальным интересам. Таким образом, интеграция не только содействует совместному развитию, но и создает пространство для устойчивого диалога и сотрудничества среди государств, стремящихся к общемировому процветанию, обеспечивая сохранение и развитие уникальных культурных и экономических особенностей каждой нации [1].

Строго говоря, в настоящее время лишь одна международная интеграционная группа стран – Европейский союз – прошла реально первые четыре из указанных этапов. Другие интеграционные объединения отчасти второй уровень. Для лучшего понимания необходимо рассмотреть этапы интеграционного развития.

Первой логической и хронологической ступенью является зона свободной торговли (ЗТС). В современном понимании это преференциальная зона, в рамках которой поддерживается свободная от таможенных и количественных ограничений международная торговля товарами

Следующей ступенью международной экономической интеграции является таможенный союз (ТС). Его можно определить как соглашение двух или более государств об упразднении таможенных пошлин в торговле между ними, это форма коллективного протекционизма.

Качественно более высокой степенью интеграции является единый рынок (ЕР). К настоящему времени этот этап организован в Европейском Союзе. Не исключено, что по мере развития других подобных интеграционных групп, появятся новые моменты, присущие этим группировкам, которые будут иметь определённые различия от практики ЕС.

Одним из сложнейших этапов западноевропейской интеграции является плавный переход от единого рынка через экономический союз к экономическому

и валютному союзу (ЭВС), основанному на единой валютно-финансовой политике стран с выходом на единую валюту – евро.

Наибольшей зрелости интеграция достигла в европейском регионе. Идеологическая посылка западноевропейских стран основывалась на необходимости обеспечения международного экономического порядка, основанного на либерализации и сотрудничестве между странами. Важную роль в интеграционных процессах в Европе после второй мировой войны сыграл «план Маршалла», в рамках которого Западная Европа получила значительную материальную помощь. Важный момент, которой стоит учесть, в результате крушения колониальных империй метрополии были вынуждены пойти на углубление связей с соседями.

Исходной точкой является, что на сегодняшний день мы называем ЕС, следует считать подписанные в 1957 году Римских договоров, вследствие чего было учрежден Европейский. Его основная цель – создание таможенного союза, предусматривающего свободное движение товаров в пределах государств-членов. В начале 90-х годов страны Центральной Европы (Венгрия, Польша, Словакия, и Чехия) активно включались в процессы либерализации внешней торговли, создавая для этого зоны свободной торговли, в этом лежит стремление стран Центральной Европы включение в экономическую и политическую систему Европейского союза [2].

Другим практическим примером международной интеграции является – НАФТА. В 1992 г. было подписано соглашение между США, Канадой и Мексикой о Североамериканской ассоциации свободной торговли (НАФТА). Если сравнивать с политикой Евросоюза, то очевидно главное: демонстрируются не только таможенные барьеры, НАФТА открывает путь к созданию единого континентального рынка и свободы передвижения товаров, услуг, капитала.

Во второй половине 20-го века Азиатско-Тихоокеанский регион привлекал к себе большое внимание, как зона наиболее динамичного экономического роста. опережение других регионов мира по темпам роста, в том числе в технологически передовых отраслях, наряду со стремительным усилением международной конкурентоспособности группы стран АТР. Существенным фактором развития экономических связей в регионе становятся усиливающиеся настроения в пользу азиатской солидарности, поиска обще азиатской солидарности, поиска обще азиатских ценностей.

Интеграционные процессы в Южной Америке представляются для нас с интересной точки зрения. В силу своих исторических и географических причин экономика данного континента на протяжении многих десятилетий основывалась на основе потребностей метрополий и поэтому можно понять, что Южная Америка оказалась совершенно неприспособленной к внутриконтинентальной торговле. А также ещё один немало важный фактор серьёзного препятствия для развития интеграции является – отсутствие хорошего транспортного сообщения между странами, природные условия также могут затруднять взаимообмен между соседями. С учётом мирового опыта развития латиноамериканцами была выдвинута новая концепция – региональная интеграция, которая представляет собой не альтернативу интеграции, а на их

взгляд наилучшую, основу для развития связей Латинской Америки с другими регионами мира. Стала разрабатываться чётко сформулированная концепция «Открытого регионализма», т.е интеграции, основанной на низких таможенных барьерах и более открытой для мирового рынка. Развитие субрегионального сотрудничества получило дополнительный импульс после создания в начале 90-х годов НАФТА и провозглашения так называемой «Инициативы для Америк», согласно которой предусматривалось образование зоны свободной торговли «от Аляски до Огненной Земли» [3].

В последние десятилетия на фоне глобализации и стремления к укреплению региональных связей происходит активизация интеграционных процессов в различных регионах мира. Одним из наиболее ярких примеров является интеграционное объединение МЕРКОСУР (Общий рынок стран Южного конуса), созданное в 1991 году с участием Аргентины, Бразилии, Парагвая и Уругвая. В короткий срок МЕРКОСУР превратился в одного из основных участников экономической интеграции в Латинской Америке, способствующего углублению торгово-экономического сотрудничества между странами-участниками, а также укреплению их позиций на международной арене. Помимо традиционной либерализации торговли, МЕРКОСУР охватывает вопросы создания общего рынка, гармонизации законодательных и экономических политик, улучшения условий для инвестиций и обеспечения правовой защиты участников экономической деятельности.

Интеграционные процессы активно развиваются и в Африке, где их истоки можно проследить еще с начала 1960-х годов, когда многие страны континента обрели независимость. На тот момент страны Африки характеризовались различными уровнями экономического развития, обусловленными долгой колониальной историей и структурными экономическими ограничениями. По сравнению с другими регионами мира, африканские экономики в целом имели и продолжают иметь более низкий уровень развития, что значительно усложняет процесс интеграции. Тем не менее, создание региональных организаций, таких как Африканский союз и Экономическое сообщество западноафриканских государств (ЭКОВАС), свидетельствует о стремлении стран континента к экономическому и политическому сотрудничеству, поиску устойчивых механизмов развития и повышению их конкурентоспособности на мировой арене.

Глубокие трансформационные изменения стали характерными после развала Советского Союза как для конкретных стран, так и региональных и мировых процессов. В этом плане для научного осмысления интересен анализ процесса эволюции и перспектив развития таких новых международных объединений, как БРИКС. Российская Федерация - один из инициаторов формирования объединения - выступает как системообразующий фактор. По форме и содержанию наша страна оказывала и, вероятно, будет оказывать в дальнейшем позитивное воздействие на формирование и перспективы устойчивого развития БРИКС [4].

Выводы. В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы о роли интеграционных объединений в мировой экономике и международных отношениях.

Во-первых, интеграционные объединения становятся важными механизмами для стран, стремящихся адаптироваться к вызовам глобализации.

Во-вторых, в условиях современных экономических и политических кризисов интеграционные объединения функционируют как платформы для сотрудничества, позволяя государствам более эффективно решать общие проблемы. Существование таких объединений предоставляет возможности для координации действий в кризисных ситуациях, таких как миграционные потоки или внешнеэкономические угрозы, что делает их исключительными инструментами для обеспечения коллективной безопасности.

В-третьих, интеграционные объединения играют важную роль в повышении конкурентоспособности малых и средних государств. Объединившись, государства получают доступ к большему рынку, расширяют свои возможности для ведения бизнеса и укрепляют свои позиции на международной арене. Это, в свою очередь, способствует улучшению экономического положения стран-участниц и снижению зависимости от внешних экономических условий.

Таким образом, интеграционные объединения становятся ключевыми игроками в международной экономической и политической системе, что подчеркивает необходимость дальнейшего изучения их функций и механизмов. Понимание этих процессов позволит странам более эффективно реагировать на вызовы, стоящие перед ними, и выработать стратегии, направленные на обеспечение устойчивого развития и безопасность в условиях неопределенности и изменений на мировой арене.

Литература

1. Мичурина О.Ю. Место и роль интеграционных процессов в мировой экономике // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. – 2010. – №2. – С. 7-17.
2. Шишков Ю.В. Интеграционные процессы на пороге века. Почему не интегрируются другие страны СНГ. – М.: НП «III тысячелетие», 2001. – 480 с.
3. Мисько О.Н. Международная экономическая интеграция. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 174 с.
4. Чего ждать россиянам от саммита БРИКС: прогноз политологов. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://fedpress.ru/article/3344302>. – (дата обращения 21.10. 2024).



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ СТАРЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РАЗНЫХ СТРАНАХ

**ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
ДОНЕЦК**

Alibaba Group
阿里巴巴集团

Alibaba Group Holding...
бизнесменом Джек...
двадцать лет из...
превратилась в крупнейш...
электронной коммерции...
различные виды бизнес...
ригелей, облачные ин...
вспомогательных и финансовы...
Alibaba за...
... роль для операций...
... стран...
... пользователей. По состоянию на май 2024 года...
... для платежей в Китае с почти 660...
... ежемесячно... активных...
... около 661 миллиона...
... своих мини-программ в Китае.

Alipay

Anastasiya Krylova

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ



ресурсов в ЭКОНОМИКИ

Динамировс и Исела



На кафедре «Международная экономика»

Вы можете получить квалификацию:

БАКАЛАВРА

**по профилю «Менеджмент
внешнеэкономической
деятельности промышленных
предприятий»**

Профильные дисциплины:

- актуальные проблемы международного менеджмента;
- управление внешнеэкономической деятельностью;
- диагностика внешнеэкономической деятельности субъектов международной деятельности;
- таможенное дело;
- международные финансы;
- международный бизнес;
- международная инвестиционная деятельность;
- транснациональные корпорации.

**по профилю «Международный
бизнес в производственной сфере»**

Профильные дисциплины:

- конкурентоспособность международного бизнеса;
- международная экономика;
- международная логистика;
- международная экономическая деятельность;
- международный бизнес;
- управление международными проектами;
- финансовые системы зарубежных стран;
- мировые финансовые рынки;
- таможенное дело.

МАГИСТРА

**по магистерской программе
«Мировая экономика»**

Профильные дисциплины:

- управленческая экономика;
- управление устойчивым развитием;
- корпоративное управление и финансы;
- международная политика ценообразования;
- риск-менеджмент;
- практика внешнеторговой деятельности.

**по магистерской программе
«Международный менеджмент»**

Профильные дисциплины:

- деловые переговоры в международном бизнесе;
- международная логистика (продвинутый уровень);
- международные стратегии;
- управленческий учет (продвинутый уровень);
- конъюнктура мировых рынков.

Контактная информация

Кафедра «Международная экономика»

Заведующая кафедрой

канд. экон. наук, доцент Шабалина Людмила Валерьевна

+7949-309-93-61 (Телеграмм)

ДОН НТУ

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

*Сборник материалов
VII Международной научно-практической конференции
обучающейся молодежи
г. Донецк
05 ноября 2024 г.
Том 2*

Ответственный редактор

Шавкун Галина Афанасьевна

Редакционно-техническое оформление А.Ю. Щербина
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет»

г. Донецк, ул. Артема, 96
1-й корпус, аудитория 412
Тел.: +7949-309-93-61
ieconomy@mail.ru



г. Донецк, 2024 г.