



ГОУВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УДО «ДОНЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ МАЛАЯ
АКАДЕМИЯ НАУК УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ»



ФГБОУ ВО «НОВГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ЯРОСЛАВА МУДРОГО»



ФГБОУ ВО «ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»



ОРЕНБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

«МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА»

*Материалы
IV Международной научно-практической
конференции учащейся молодежи*

ТОМ 1

Донецк, 2021

**ГОУВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
УДО «ДОНЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ МАЛАЯ АКАДЕМИЯ НАУК УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ»
ФГБОУ ВО «НОВГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ЯРОСЛАВА МУДРОГО»
ФГБОУ ВО «ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

«Мировая экономика: вчера, сегодня, завтра»

**Материалы
IV Международной научно-практической конференции
учащейся молодежи
ТОМ 1**

Донецк, 2021

УДК 339.9:338.14
ББК 65.5:74.58
М64

Рекомендовано к печати решением Ученого совета
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»
(Протокол № 10 от 24.12.2021 г.)

Редакционная коллегия:

Шабалина Л.В. – канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой международной экономики ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»;

Зубков В.А. – директор УДО «Донецкая Республиканская Малая Академия Наук учащейся молодежи», ст. преподаватель кафедры дополнительного образования ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»;

Омарова Н.Ю. – д-р экон. наук, проф., зав. кафедрой финансов, денежного обращения и кредита ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»;

Максименко Е.И. – канд. пед. наук, доц., доцент кафедры организации судебной и прокурорско-следственной деятельности, Оренбургского государственного университета;

Шавкун Г.А. – канд. экон. наук, доц., доц. кафедры международной экономики ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет».

Доценко А.В. – ассистент кафедры международной экономики ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет».

Мировая экономика: вчера, сегодня, завтра : материалы IV Международной научно-практической конференции учащейся молодежи, г. Донецк, 16 ноября 2021 г., Том 1 / отв. ред. Г.А. Шавкун / ГОУВПО «ДОННТУ». – Донецк: ДОННТУ, 2021. – 281 с.

В материалах конференции представлены доклады учащейся молодежи по актуальным вопросам мировой экономики: тенденции развития, глобальные проблемы современной мировой экономики и пути их совместного решения; процессы интернационализации и глобализации мировой экономики.

Ответственность за правильность, точность и корректность цитирования, ссылок и перевода, достоверность информации и оригинальность представленных материалов несут их авторы.

Представленные в сборнике материалы могут представлять интерес для учащихся муниципальных образовательных учреждений, студентов высших учебных заведений, аспирантов, занимающихся проблемами мировой экономики.

© Коллектив авторов, 2021
© ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Абрамцева О.И., Делиева А.П. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ – ПРОБЛЕМА СЕВЕР-ЮГ	7
Аникеева А.С., Шавкун Г.А. ПОТЕНЦИАЛ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УКРАИНСКОЙ ЭКОНОМИКИ	12
Борисова В.А., Черемных В.Ю. К ПРОБЛЕМЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СКВОЗЬ ОТНОШЕНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ	19
Бородач В.С., Рыжих Г.И. ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ	24
Верхоярова Е.В., Воложанинова Т.В. ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА ГОСТИНИЧНЫХ И РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ	31
Вуткарев Д.Н., Иваница С.В. МОДЕЛИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	40
Гринченко А.И., Делиева А.П. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СТРАНЫ	49
Демьянкова В.И., Шабалина Л.В., Щербина А.Ю. РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	55
Дмитренко Ю.О., Шабалина Л.В., Щербина А.Ю. РФ И США В РЕЙТИНГАХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СРАВНЕНИЙ	63
Дудник Е.В., Шабалина Л.В., Щербина А.Ю. ОФФШОРНЫЙ БИЗНЕС КАК СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	74
Ильин С.А., Безбородова А.Г. ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ МИРА	83

Калинчук А.В., Рыбак Н.И. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ	87
Кетова А.Н., Доценко И.Н. РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ	92
Киугель Д.Р., Лазаренко Н.В. ОБЗОР МЕТОДОВ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	97
Колбасина А.А., Коршунова Е.А. HRM-ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	102
Кондрахов А.В., Рыбак Н.И. ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ ЦИФРОВЫХ АКТИВОВ НА ОСНОВЕ БЛОКЧЕЙНА В СИСТЕМУ БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖЕЙ	110
Кузнецова Д.С., Кокиц Е.В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	115
Куклина А.И., Делиева А.П. АНАЛИЗ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАН АФРИКИ	122
Кучугура В.С., Касьяненко А.С., Делиева А.П. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РОССИИ: ВНУТРЕННИЙ И ВНЕШНИЙ	127
Лавриченко А.О., Делиева А.П. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИИ В РЕЙТИНГЕ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	133
Лисицына К.А., Кусков А.Е. ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ	138
Литош Н.Д., Делиева А.П. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ СОВМЕСТНОГО РЕШЕНИЯ	145
Локтева В.Р., Делиева А.П. ГЕРМАНИЯ КАК РАЗВИТАЯ СТРАНА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	157

Мартынова С.О., Шавкун Г.А. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАН ВЫШЕГРАДСКОЙ ГРУППИРОВКИ	162
Микулин К.А., Шумаева Е.А. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ	168
Михайличенко К.А., Панина Е.А. THE ROLE OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS IN THE DEVELOPMENT OF THE WORLD ECONOMY	175
Мишина А.С., Корниевская Е.В. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЕНЧУРНЫХ ФОНДОВ КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	180
Мойсюк Н.В., Гридюшко Е.Н. ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ИСТОЧНИК ПОПОЛНЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ГОСУДАРСТВА	189
Мосин Я.В., Полякова Э.И. АНАЛИЗ МЕТОДОВ РАСЧЕТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА	194
Мухина А.А., Иваница С.В. ЭФФЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА БАЗЕ СЕРВИСНОГО ИНТЕГРАТОРА ПОСРЕДСТВОМ ПЛАТФОРМИЗАЦИИ	200
Огнева В.Е., Делиева А.П. МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИИ И ФАКТОРЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ	210
Осифов А.Ю., Зубрыкина М.В. УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСΟΣБЕРЕЖЕНИЕМ НА ФИРМЕ	216
Постников Д.С., Шабалина Л.В., Щербина А.Ю. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	224
Пылько А.А., Кусков А.Е. РОЛЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	230
Троцюк А.А., Дирко С.В. АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТНК	236

Фадеева А.П., Силенко В.Д. БИЗНЕС «НА КОСТЯХ ПЛАНЕТЫ», ИЛИ ЗАЩИТА ПРИРОДЫ КАК РЫЧАГ ДАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ГРУПП В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	242
Цуцкогина А.Л., Шавкун Г.А. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ШВЕЙЦАРСКОЙ КОНФЕДЕРАЦИИ	248
Черноволова А.А., Шумаева Е.А. РОЛЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	256
Чиж А.А., Железняк В.Ю. СУЩНОСТЬ ТЕОРИЙ КОНКУРЕНЦИИ	260
Шпинёва В.В., Шабалина Л.В., Щербина А.Ю. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РФ: АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	265
Щербина О.А., Шабалина Л.В. АКТУАЛЬНЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ РИСКИ КАК ИМПЕРАТИВ АКТИВИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА	273

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ - ПРОБЛЕМА СЕВЕР-ЮГ

О.И. Абрамцева¹, А.П. Делиева²

^{1,2}Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. В современной мировой экономике существует большое количество глобальных проблем, они затрагивают интересы всего населения планеты и, как правило, требуют совместного решения. Одной из таких проблем является «Север-Юг», суть которой, заключается в разрыве уровней развития развитых и развивающихся стран.

Ключевые слова: развивающиеся страны, развитые страны, экономические отношения, социально-экономические проблемы.

GLOBAL CHALLENGES OF THE WORLD ECONOMY - A NORTH-SOUTH PROBLEM

O.I. Abramtseva¹, A.P. Delieva²

^{1,2}Donetsk National Technical University, Donetsk

Abstract. In the modern world economy there are a large number of global problems, they affect the interests of the entire population of the planet and, as a rule, require a joint solution. One of these problems is "North-South", the essence of which is the gap between the levels of development of developed and developing countries.

Keywords: developing countries, developed countries, economic relations, socio-economic problems.

Постановка проблемы. Проблема «Север-Юг» заключается в том, что в современной экономике существует огромный разрыв в уровнях социально-экономического развития между развитыми и развивающимися странами. Этот разрыв уже несет в себе экономическую опасность, об этом свидетельствуют: масштабная миграция из развивающихся стран в развитые, распространение в мире новых инфекционных заболеваний.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. К вопросам взаимодействия цивилизаций Восток-Запад Юг-Север периодически обращаются многие научные деятели: Конт О., Белл Д., Ахиезер А.С., Бессонов О.Э., Романенко Л.М., Терин Д.Ф., Пантин В.И., Коммонс Дж., Неклесс А.И. и др.

Цель исследования заключается в рассмотрении проблемы «Север-Юг» со времен до нашей эры и в современном мире; рассмотрение концепций

решения проблемы в XX веке, а также методы решения в современной экономике.

Основные результаты исследования. Проблема Север-Юг это проблема экономических отношений между развитыми и развивающимися странами. Суть ее состоит в том, что между этими группами стран существует разрыв в уровнях социально-экономического развития. Для его преодоления страны с развивающейся экономикой призывают развитые страны идти на ряд различных уступок. Одними из таких являются: расширение доступа товаров на рынки развитых стран, усиления притока капитала и технологий, списание долгов, снижение платы на промышленные товары и ряд других значимых льгот [1].

Всеобщую огласку проблема Север Юг получила еще во второй половине 60-х годов XX в. Это случилось после всеобщей деколонизаций, когда ряд стран, которые не могли развивать свою экономику самостоятельно в силу колоний, получили независимость, это привело к разработке концепции нового международного экономического порядка и стремлению этих стран к установлению этого порядка.

Основными идеями концепции были: создание для развивающихся стран льготного режима участия в международных экономических отношениях; оказание этим странам помощи со стороны развитых стран, которая соответствует масштабам экономических проблем этих стран, а также облегчение в погашении долгов.

Идея льготного режима участия в международных экономических отношениях возникла из-за проблем, развивающихся государство с системой торговли. При нынешних условиях доходы от экспорта обработанных товаров превышали доходы от экспорта сырья, и развивающиеся страны трактовали это как проявление неэквивалентного обмена в торговых отношениях развитыми странами [2].

К концу 80-х гг. движение за переход к концепции нового международного экономического порядка перестало существовать. Причинами поражения можно называть раздробленность стран Юга и выделение таких их подгрупп, как новые индустриальные страны и страны-нефтеэкспортеры, ухудшение переговорных позиций развивающихся государств: с вступлением развитых стран в постиндустриальную стадию возможность использования развивающимися государствами сырьевого фактора как аргумента в диалоге Север Юг значительно сузилась.

Становится понятно, что проблема Север-Юг это одна из главнейших глобальных проблем в международной экономике. Это не удивительно, так как не до конца урегулированные отношения развитых и развивающихся стран способствуют появлению других, не менее важных проблем в обществе, а именно: массовой бедности, низкой социальной защиты, международной конкурентоспособности. Конечно, на Севере проблема экономической отсталости менее актуальна, но и здесь страны стремятся ликвидировать свое отставание от стран-лидеров.

Проблема экономической отсталости существовала в странах и до нашей эры. Так несколько тысяч лет назад, в то время как на территории современной России ее жители начинали заниматься охотой и рыболовством, в нынешних развитых странах (в Шумере, Египте, а позже наследовавшие им Вавилон, Греция, Рим) уже существовало земледелие, развивалось животноводство, изготавливались орудия труда, развивалась письменность. Древние Иран, Китай, Индия показывали более высокий уровень развития. В Средние века уровень развития Китая и других восточных цивилизаций превосходил уровень развития Европы и России. В наше время также небольшая группа развитых стран существенно превышает уровень развития 150-ти развивающихся стран, население которых превышает 3/5 всего населения земного шара [1].

В средних и крупных странах сохраняется разрыв в уровнях развития между областями, штатами, землями, а тем более он будет существовать между

странами мира. Это способствует тому, что большинство стран стремятся ликвидировать отставание в экономическом развитии и для этого осуществляют модернизацию.

На данный момент существуют 3 пути решения проблемы Север-Юг: либеральный, антиглобалистский, структуралистский.

Сторонники либерального подхода придерживаются мнения о том, что развивающиеся страны отстают от развитых потому, что первые не способны утвердить свой рыночный механизм в национальной экономике. Это и мешает развивающимся странам преодолеть отсталость и занять достойное место в международном разделении труда. Так, развивающиеся государства должны начать обеспечение макроэкономической стабильности и начать приватизацию государственной собственности. Этот подход, в последние несколько десятилетий находит отклик в позициях многих стран на переговорах по внешнеэкономической тематике. Таким образом, можно обобщить, что либеральный подход подразумевает внедрение рыночной экономики и отказ от государственной собственности [2].

Приверженцы антиглобалистской системы уверены, что международные экономические отношения неравноправны, мировая экономика контролируется международными метрополиями. Это, по их мнению, способствует тому, что развитые страны фактически управляют странами Юга. Антиглобалисты считают, страны Севера специально добиваются снижения мировых цен на сырьевые товары, при этом увеличивая уровень цен на обработанные товары. Таким образом, сторонники этой системы требуют пересмотра экономических отношений между странами Севера и Юга принудительно, в пользу развивающихся стран.

Структуралистский метод решения проблемы Север-Юг подразумевает оказание помощи развивающимся странам, что приведет к постепенному структурному изменению в экономике и развитию. Приверженцы этой системы согласны с тем, что современная система экономических отношений создает

проблемы для развивающихся государств. Однако они также согласны с тем, что без структурных преобразований в самих странах Юга изменить их положение невозможно. Современную систему МЭО необходимо реформировать, однако нужно, чтобы вносимые изменения облегчали проведение реформ в самих развивающихся государствах. Именно этот подход к проблеме развитых и развивающихся стран в данный момент получает все большее международное признание и с реализацией этого метода связывают перспективы решения проблемы Север-Юг [3].

Выводы. Таким образом, можно сказать, что проблема «Север-Юг» существует со времен древнейших цивилизаций, однако замечать ее стали лишь в XX веке, тогда же появилось и первое решение, однако оно не приблизило страны к уменьшению разрыва в уровнях развития. На данный момент существует 3 концепции решения данной проблемы, и все они регулярно рассматриваются и частично применяются по мере возможностей и целесообразности.

Список литературы

1. Глобальные проблемы мировой экономики. Проблема Север-Юг. - URL: <https://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/problema-sever-yug.html>.
2. Группа SamZan. Проблема СеверЮг это проблема экономических отношений развитых стран с развивающимися. - URL: <http://samzan.ru/226628>.
3. Кортунюв, А. В. Кризис миропорядка и глобальный Юг / А.В. Кортунюв. - Москва. – 2020. – С. 37–40.

ПОТЕНЦИАЛ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УКРАИНСКОЙ ЭКОНОМИКИ

А.С. Аникеева¹, Г.А. Шавкун²

^{1,2}Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. В статье рассмотрены показатели конкурентоспособности украинской экономики на мировом рынке с позиций различных критериев; обозначены ее сильные и слабые стороны, а также дальнейшие перспективы развития.

Ключевые слова: экономика, конкурентоспособность, потенциал, ВВП, экспорт, импорт, уровень развития.

POTENTIAL OF INTERNATIONAL COMPETITIVENESS OF THE UKRAINIAN ECONOMY

A.S. Anikeeva¹, G.A. Shavkun²

^{1,2}Donetsk National Technical University, Donetsk

Abstract. The article considers the indicators of competitiveness of the Ukrainian economy in the world market from the standpoint of various criteria; its strengths and weaknesses, as well as further development prospects are indicated.

Keywords: economy, competitiveness, potential, GDP, export, import, level of development.

Постановка проблемы. Конкурентоспособность определяет степень вовлеченности национальной экономики в международную экономическую систему и отражает уровень эффективности производства, распределения, реализации товаров как внутри государства, так и за его пределами. Кроме того, уровень международной конкурентоспособности страны показывает ее стремление усилить свой экономический потенциал и уровень социально-экономического развития.

Исследование проблемы конкурентоспособности Украины на мировом рынке - это попытка определить тенденции развития экономики страны, ее сильные и слабые стороны.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Изучением различных аспектов конкурентоспособности государства занимались в своих работах такие исследователи, как: Буглай В.Б., Ливенцев Н.Н., Костюнина Г.М., Платонова И.Н. [1], Градобитова Л.Д. [2], Захаров А.Н., Зокин А.А. [3], Аверкиева Е.С., Андрейченко Н.В., Архипов А.Ю. [4] и др. Также вызывают интерес результаты

исследований, проводимых аналитиками независимой платформы «VoxUkraine». Однако по-прежнему проблема повышения конкурентоспособности государства остается актуальной и для каждой страны имеет свои особенности при ее решении.

Цель исследования – определить на основе анализа результатов функционирования украинской экономики, основные направления повышения международной конкурентоспособности государства.

Основные результаты исследования. Уровень конкурентоспособности страны измеряется такими основными показателями: внутренний экономический потенциал; внешнеэкономические связи; государственное регулирование; кредитно-финансовая система; инфраструктура; система управления; научно-технический потенциал; трудовые ресурсы.

Стремясь определить факторы повышения конкурентоспособности, аналитики проекта «Успешная страна» изучили взаимосвязь между структурой экономики и уровнем валового национального дохода на душу населения всех стран мира. Анализ показал, что в современной мировой экономике по-прежнему действует правило: «чем выше роль обрабатывающей промышленности, тем выше доход на душу населения». И эта зависимость наиболее резко выражена у тех стран, где особенно велика добавленная стоимость в структуре цены произведенной продукции (Швейцария, Австрия, Дания, США).

Экономика Украины в 2020 г. занимала сороковую позицию по размеру ВВП по паритету покупательной способности (ППС), который составлял – 544 млрд долл. США (данные МВФ за 2020 год). По ВВП по ППС на душу населения Украина в 2020 г. заняла предпоследнее место среди стран Европы, опережая только Молдавию, и 90-е место в мире. Основу украинской экономики составляют многоотраслевая промышленность, сельское хозяйство и сфера услуг [5].

Наиболее развитые в экономическом отношении регионы – Донбасс (Донецкая область и Луганская область), Приднепровье (Днепропетровская область и Запорожская область), а также города Киев, Харьков, Одесса, Львов. Наиболее аграрные экономические районы: Подольский, Центральный и Причерноморский.

Проанализируем величину ВВП Украины за 2016-2020 гг. (табл. 1).

Таблица 1

Величина ВВП Украины в 2016-2020 гг.*

Год	ВВП				Население млн. чел.
	млрд грн.	грн. на чел.	млрд долл.	долл. США на чел.	
2016	2383,182	55853,5	93,27	2185,9	42,585
2017	2982,920	70224,3	112,154	2640,3	42,386
2018	3558,706	84192,0	130,832	3095,2	42,153
2019	3974,564	94589,8	153,781	3659,8	41,902
2020	4194,102	100432,5	155,582	3725,6	41,671

* Составлена по данным [5, 6].

Согласно данным табл. 1 за рассматриваемый период в Украине наблюдается рост, как общей величины ВВП, так и приходящегося на одного жителя страны на фоне сокращения численности населения на 2,15%.

- Рассматривая данные о структуре валового внутреннего продукта Украины по конечному использованию, можно увидеть и динамику соотношения экспорта и импорта Украины за последние годы (табл. 2).

Таблица 2

Внешнеторговый баланс Украины за 2016-2020 гг. (млн грн.)*

Год	Номи- нальный ВВП за год	Экспорт товаров и услуг		Импорт товаров и услуг		Сальдо (экспорт – импорт)	
		сумма	% ВВП	сумма	% ВВП	сумма	% ВВП
2016	2383182	1174625	49.3	-1323127	-55.5	-148502	-6.2
2017	2982920	1430230	47.9	-1618749	-54.3	-188519	-6.3
2018	3558706	1608890	45.2	-1914893	-53.8	-306003	-8.6
2019	3974564	1636416	41.2	-1947599	-49.0	-311183	-7.8
2020	4194102	1637399	39.0	-1681526	-40.1	-44127	-1.1

* Составлена по данным Укрстат [6].

Согласно данным табл. 2, вместе с ростом объемов экспортно-импортных операций, импорт в Украине в последние годы хронически опережает экспорт, а разность в отдельные периоды достигает 8% ВВП.

Далее рассмотрим место Украины в различных мировых рейтингах и начнем с мирового рейтинга конкурентоспособности, который ежегодно с 1989 г. определяет Международный институт развития менеджмента (IMD). В предоставляемом отчете рассматривается эффективность экономики стран, не только сквозь призму ВВП, но и с точки зрения условий развития бизнеса: инфраструктуры, эффективности государственной власти, политических, культурных и социальных аспектов. Всего используется для оценки конкурентоспособности стран 334 показателя. В данном рэнкинге Украина в 2020 г. заняла 54 место из 64 стран, отступив на шаг назад по сравнению с 2019 г. (табл. 3). Анализ основных составляющих показал улучшение позиций по инфраструктуре и эффективности действий государственной власти.

Таблица 3

Место Украины в Мировом рейтинге конкурентоспособности по версии IMD в 2016-2020 г.*

Составляющие	Год				
	2016	2017	2018	2019	2020
Итоговый рейтинг, в т.ч.	60	59	54	55	54
Экономические показатели	55	58	56	54	54
Эффективность правительства	59	59	54	58	53
Эффективность бизнеса	59	55	50	49	50
Инфраструктура	53	53	52	54	51

* Составлена по данным Международного института развития менеджмента [7].

В глобальном рейтинге конкурентоспособности (Global Competitiveness Index, GCI), который ежегодно представляет в своем отчете швейцарская неправительственная организация - Всемирный экономический форум (ВЭФ). Данный индекс оценивает способность страны обеспечивать высокий уровень благосостояния своих граждан, что, прежде всего, зависит от эффективного использования имеющихся ресурсов. При этом для поддержания уровня жизни

в условиях свободного рынка, как правило, необходимо постоянное повышение производительности труда и качества товаров/услуг.

Украина в 2019 г. потеряла четыре позиции и заняла 85 место из 141 страны, набрав 5,7 баллов против 4,1 в 2018 г. (81 позиция).

Согласно ежегодному отчету ВЭФ, основной регресс зафиксирован в сфере финансовых систем, в которой рейтинг Украины опустился на 19 позиций – до 136 места и в сфере здравоохранения — на 9 позиций, до 101-го места. Также незначительно ухудшились показатели внедрения ИКТ – с 77-го на 78-е место, макроэкономической стабильности – со 131-го на 133-е место и инновационных возможностей – с 58-го на 60-е место. В то же время второй год значительно улучшаются позиции страны по критериям «рынок товаров» – с 73-го на 57-е место, «рынок труда» – с 66-го на 69-е место и «институциональное развитие» – со 110-го на 104-е место. Кроме того, Украине удалось незначительно подняться по таким показателям, как образование – с 46-го на 44-е место и уровень развития бизнеса – с 86-го на 85-е место. По объему внутреннего рынка Украина сохранила прежнюю позицию – 47-е место, а по инфраструктуре 57-е место [8].

Согласно отчету, показатель среднегодового роста ВВП за 10 лет перестал быть отрицательным и улучшился с -2,1% до 0,1%, в то же время прирост прямых иностранных инвестиций за 5 лет снизился с 2,7% ВВП до 2,3% ВВП.

В новом отчете эксперты проанализировали долю использования возобновляемых источников энергии в процентах к объему потребления, которая в Украине составила 4,1%. В то же время этот показатель в странах-лидерах списка очень вариативный: в Сингапуре – 0,7%, в США – 8,7%, в Гонконге – 0,9%, в Нидерландах – 5,9% и в Швейцарии – 25,3%.

Исследование проекта «Успешная страна» показало, что главными факторами роста конкурентоспособности Украины должно стать возрождение промышленного потенциала с акцентом на технологическое производство, а

также развитие внутреннего рынка. При этом они считают, что необходимо избегать роста доли сельского хозяйства в экономике и устранить отраслевое лоббирование.

По мнению основателя холдинговой компании UFuture В. Хмельницкого сильными сторонами украинской экономики являются логистические возможности, IT-индустрия и сельское хозяйство, географическое положение, а именно прохождение через Украину маршрутов Нового Шелкового пути и Балто-Черноморского транспортного коридора, благодаря чему следует наращивать транзитную ренту, развитый военно-промышленный комплекс [9]. Среди прочего, в Украине все еще сохраняются авиационные и космические технологии. Снижение цен на мировых рынках углеводородов, полагает Хмельницкий, является для Украины, зависимой от импорта энергоносителей, окном возможностей для повышения конкурентоспособности производства.

Коронавирус подталкивает мир усиливать протекционистские меры для национальных экономик. Протекционизм, импортозамещение, поддержка национального производителя – это то, в чем остро нуждается украинская экономика на современном этапе своего развития.

Для развития высокотехнологических отраслей экономики нужен комплексный подход, базирующийся на трансформации системы образования и создании экосистем инноваций. Кроме того, благодаря невысокой, по мировым меркам, стоимости проведения медицинских операций перспективной нишей для Украины является медицинский туризм. Значительный потенциал роста наличествует также у фармацевтической отрасли.

Выводы. Украинская экономика обладает потенциалом для роста конкурентоспособности на мировом рынке по ряду позиций, однако, на сколько этот потенциал будет использован, зависит от продолжительности, и жесткости карантинных мер, восстановления торговых отношений с другими странами, а также от уровня поддержки бизнеса государством.

Список литературы

1. Платонова, И. Н. Международные экономические отношения в эпоху глобализации: учеб. пособие / И. Н. Платонов, Н. Н. Ливенцев, Г. М. Костюнина, В. Б. Буглай. – М.: «Проспект», 2012. – 344 с.
2. Градобитова, Л. Д. Теория международных конкурентных преимуществ государств: учеб. пособие / М. Портера, Л. Д. Градобитова; МГИМО МИД РФ, каф. междунар. эконом. отношений и внешнеэконом. связей. – М., 1996. – 97 с.
3. Захаров, А. Н. Конкурентоспособность страны в мировой экономике: учеб. пособие / А. Н. Захаров, А. А. Зокин. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Всероссийская академия внешней торговли, 2004. – 66 с.
4. Конкурентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобальных вызовов мировой экономики. В 3 томах. Т.1 : монография / Е. С. Аверкиева, Н. В. Андрейченко, А. Ю. Архипов [и др.] ; под редакцией А. Б. Яценко. – Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. – 308 с.
5. World Economic Outlook Database. International Monetary Fund [Электронный ресурс]. – URL: https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2021/October/weo-report?c=926,&s=NGDP_R,NGDP_RPC,NGDPD,PPPGDP,NGDPRPPPPC,NGDPDPC,PPPPC,PPPEX,&sy=2007&ey=2026&ssm=0&scsm=1&sc=0&ssd=1&ssc=0&sic=0&sort=country&ds=&br=1.
6. Государственная служба статистики Украины. Статистическая информация [Электронный ресурс]. – URL: <http://ukrstat.gov.ua>.
7. Результаты мирового рейтинга конкурентоспособности 2021 года / Официальный сайт Международного института развития менеджмента [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.imd.org/centers/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness>.
8. Отчет о глобальной конкурентоспособности 2020 г. / Официальный сайт Всемирного экономического форума [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2020>.
9. Украинская экономика – 2020: от угроз до возможностей / украинский бизнес-портал [Электронный ресурс]. – URL: <https://delo.ua/economyandpoliticsinukraine/ukrainskaja-ekonomika-2020-ot-ugroz-do-vozmozhn-368518>.

УДК 330.16

К ПРОБЛЕМЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СКВОЗЬ ОТНОШЕНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

В.А. Борисова¹, В.Ю. Черемных²

^{1,2}Академия Министерства внутренних дел Донецкой Народной Республики имени Ф.Э.Дзержинского, г. Донецк

Аннотация. В статье рассмотрены отдельные аспекты международной экономической безопасности, а также место в ее системе отношений и факторов природопользования как совокупности приемов использования природных ресурсов в процессе хозяйственной деятельности с целью достижения определённого экономического эффекта.

Ключевые слова: международная экономическая безопасность, мировое сообщество, мировое хозяйство, экономическое пространство, ресурсный потенциал, природопользование, экосистема, экологический долг.

TO THE PROBLEM OF INTERNATIONAL ECONOMIC SECURITY THROUGH THE RELATIONSHIP OF NATURAL USE

V.A. Borisova¹, V.Y. Cheremnykh²

^{1,2}Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Donetsk People's Republic
named after F.E. Dzerzhinsky, Donetsk

Abstract. The article examines certain aspects of international economic security, as well as the place in its system of relations and factors of environmental management as a set of methods for using natural resources in the process of economic activity in order to achieve a certain economic effect.

Keywords: international economic security, world community, world economy, economic space, resource potential, nature management, ecosystem, ecological debt.

Постановка проблемы. В сегодняшних реалиях становления и развития мирового экономического пространства проблематика исследования международной экономической безопасности сквозь отношения природопользования стоит особенно остро. Данное явление связано с отнесением вопросов экологического развития к числу приоритетных во внутренней и внешней политической повестке развитых государств. Экологический фактор, являясь одним из показателей развития страны, оказывает непосредственное влияние на уровень экономической безопасности как отдельного государства, так и мирового сообщества в целом, что и обуславливает необходимость рассмотрения указанной проблематики

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Вопросами теории международной экономической безопасности, места в ней отношений природопользования, занимались многие исследователи прошлого и современности. В числе авторов, исследовавших указанную проблематику, можно выделить таких как: Домашенко М.Д., Омеляненко В.А., Новицкий В.Е., Бойцун Н.Е., Чепеленко А.М, Маров С.Ф. и др.

Цель исследования заключается в анализе значимости природопользования в системе международной экономической безопасности.

Основные результаты исследования. Международная экономическая безопасность – это комплекс международных условий существования

договоренностей и институциональных структур, при котором каждому государству-члену мирового сообщества обеспечивается возможность свободно избирать и осуществлять свою стратегию социального и экономического развития, не поддаваясь внешнему и политическому давлению, рассчитывая на невмешательство, понимание и взаимоприемлемое, а также взаимовыгодное сотрудничество со стороны остальных государств.

Данное понятие раскрывает логическую связь между общественной безопасностью и безопасностью государственного сектора, основанную на мирном взаимодействии всех государств, входящих в мировое сообщество и придерживающихся рыночных условий хозяйствования. Каждое государство имеет право самостоятельно разрабатывать, корректировать и следовать своей стратегии экономического развития, согласовывая ее с целями, стоящими перед народом и правительством. Эти цели на государственном уровне определены как «национальные интересы». Экономическая безопасность очень зависима как от национальных интересов, так и от способов их осуществления [1, с.75-75].

Устойчивое развитие экономики предполагает устойчивый экономический рост, но обеспечение экономического роста в сегодняшних реалиях связано с ростом загрязнения и деградации среды, истощением природных ресурсов, нарушением баланса биосферы, изменением климата, что, в свою очередь, ведет к ухудшению здоровья человека и ограничивает возможности дальнейшего развития. Все это и определяет суть модернизации как фактора обеспечения технологического прогресса для экономического развития и поддержания благоприятной окружающей природной среды (экологической безопасности, которая становится определяющей для экономического роста и самого существования человека). За счет истощения природного капитала для поддержания роста экономики накапливается «экологический долг» – запасы природных ресурсов истощаются, а размеры экологического следа увеличиваются. Так, под термином «экологический след» понимается мера потребностей человека в экосистемах планеты. Это

стандартизированный показатель, отражающий спрос человеческой популяции на природный капитал, который может даже превышать экологическую способность планеты к регенерации этого капитала. В условиях чрезмерной эксплуатации ресурсов в мировом масштабе для стран – экологических должников особенно актуальны риски глобальных либо локальных перерасходов, что, в свою очередь, ведет к сокращению объема услуг экосистем.

Экономическая безопасность в постиндустриальном обществе опирается на две позиции: эффективность хозяйствования и безопасность хозяйственной деятельности. Первая позиция - это, по сути, «зеленая» или «синяя» экономика, вторая – это экологическая безопасность жизнедеятельности общества в процессе производства, обращения с отходами, с комплексом проблем и вызовов, так или иначе связанных с обеспечением безопасности среды жизнедеятельности, включая способы реализации основных жизненных потребностей, коммуникаций, расселение и тому подобное [2, с.566].

Стабильность в системе макроэкономической безопасности достигается правильным функционированием и устойчивым развитием государства, чему, в свою очередь, способствует достаточное количество материальных, финансовых, трудовых и временных ресурсов. Эксперты экономически развитых стран рассматривают экономическую безопасность не только с позиции ее государственного регулирования, но и с позиции удовлетворения потребностей своих граждан в стратегически важных ресурсах.

При этом главной задачей любой структуры, располагающей ресурсным потенциалом, является не только обеспечение доступа к ним, но и рациональное их использование, что, в свою очередь, непосредственно влияет на уровень расходов (а следовательно, и на доходность мероприятий по защите экономической безопасности); способствует экономии; создает и выполняет социальную ответственность предприятий и государства перед главным владельцем ресурсов - гражданами страны [3, с. 42-43].

Поскольку основополагающей задачей в экономике является рациональное и обоснованное распределение ресурсов, необходимо понять, насколько эта задача близка к реализации, и решается вообще. В экономически развитых странах данная проблема может показаться отдаленной - только небольшое количество граждан беспокоится о нехватке ресурсов для обеспечения своего выживания. В подавляющем большинстве остальных мировых держав, однако, достойное существование отдельных индивидов и даже целых обществ не обеспечивается государством в должной мере [4, с.107].

Проблема природопользования по своей природе интернациональна. Под этим понятием понимается результат прозрачности границ и транснационализации производства товаров и услуг, следовательно – это закономерный процесс экономического развития. Значимость и неизбежность ресурсной проблемы проявляются в ряде причин. Во-первых, она непосредственно затрагивает интересы всех людей, народов, стран и регионов мира, вызывая не только отличные особенности современного бытия, но и саму парадигму их дальнейшего существования и развития. Во-вторых, она имеет обязательный и безусловный характер и не может быть проигнорирована или недооценена, поскольку подобное «попустительство» могло бы иметь чрезвычайно неблагоприятные и даже фатальные последствия для миллиардов людей. В-третьих, с точки зрения практического ее решения, она требует участия всех государств с целью комплексного решения многочисленных, связанных с ней вопросов при безусловной ответственности, а также результативности усилий [5, с. 27].

Выводы. В заключение хотелось бы подчеркнуть, что природопользование в системе экономической безопасности – это комплексность, приоритетность стратегических целей над тактическими, минимизация общественных и правовых рисков, возможность оперировать десятилетиями использования ресурса. В сегодняшней реальности зависимость мировой экономики от природного ресурса снижается, а эффективность его

использования переходит от плоскости сырьевой к плоскости ассимиляционной, рекреационной, бальнеологической, туристической и др.

Таким образом умение правильно использовать свои природные ресурсы – основа устойчивого развития каждого государства, а следовательно, и мирового сообщества в целом.

Список литературы

1. Домашенко, М. Д. Экономическая безопасность в условиях глобализации мировой экономики: монография / М. Д. Домашенко, В. А. Омеляненко. – Днепропетровск: «Научная мысль», 2014. - 466 с.
2. Новицкий, В. Е. Управление международной экономической деятельностью: учебное пособие / В. Е. Новицкий, Н. Е. Бойцун - М.: Институт мировой экономики и международных отношений, 2010. - 615 с.
3. Чепеленко, А. М. Экологическая безопасность как основной приоритет устойчивого развития экономики и международной безопасности / А. М. Чепеленко // Вестник Донецкого университета экономики и права. - 2013. - №2. - С. 40-45.
4. Маров, С. Ф. Управление безопасностью жизнедеятельности: монография / С. Ф. Маров. – Донецк: изд.: «Вебер», 2009. - 344 с.
5. Баланда, А. Безопасность как социальный феномен: дискурс человеческого развития: аспекты труда / А. Баланда // Аспекты труда. - 2007. - № 1. - С. 25-28.

УДК 338.24

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

В.С. Бородач¹, Г.И. Рыжих²

^{1,2}Алчевская гимназия имени В.Н. Онуфриенко, г. Алчевск

Аннотация. Статья посвящена исследованию особенностей транснациональных корпораций в мире. Рассмотрены подходы к определению сущности понятия «ТНК», выделены характерные черты такой корпорации и ее роль на мировом рынке. Освещены негативные и позитивные аспекты функционирования ТНК в республике. Охарактеризовано влияние корпораций на экономические отношения между странами. Рассмотрены основные подходы к совершенствованию государственного регулирования ТНК.

Ключевые слова: ТНК, международная экономика, экономика, глобализация, национальная экономика.

TRANSNATIONAL CORPORATIONS AND THEIR ROLE IN THE MODERN ECONOMY OF THE COUNTRY

V.S. Borodach¹, G.I. Ryzhikh²

^{1,2}Alchevsk Gymnasium named after V.N. Onufrienko, Alchevsk

Abstract. The article is devoted to the study of the features of transnational corporations in the world. The approaches to the definition of the essence of the concept of "TNK" are considered, the characteristic features of such a corporation and its role in the world market are highlighted. The

negative and positive aspects of the functioning of TNCs in the republic are highlighted. The influence of corporations on economic relations between countries is characterized. The main approaches to improving the state regulation of TNCs are considered.

Keywords: TNC, international economy, economy, globalization, national economy.

Постановка проблемы. На современном этапе общественного развития важная роль в экономике каждой страны и мира в целом отводится ТНК. Мировая и национальная экономика нуждается в функционировании таких институтов, как ТНК, поскольку большинство экономик получает значительную поддержку со стороны ТНК в виде инвестиций, налогов, рабочих мест.

В современных условиях хозяйствования, когда наблюдается значительное влияние общественно политических, экономических, социальных и других факторов на деятельность ТНК, важной составляющей их функционирования является государственное регулирование. В сегодняшних условиях направления государственного регулирования деятельности ТНК нуждаются в реформах, которые в будущем минимизируют негативные последствия влияния транснациональных корпораций на национальную экономику.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Проблематике транснациональных корпораций посвящен ряд работ отечественных ученых, среди которых необходимо отметить работы Куцыка П.А., Ковтуна А.И., Башнянина И., Молчанова Е.В., Сороки И.Б., Ухвата А.И., Рябца Н.М., Кормакова И.А., Мекшуна П.В.. Но, учитывая большой вклад этих ученых и определенный уровень изучения проблемы, ее острота и актуальность требуют дальнейшего развития.

Цель исследования – анализ особенностей транснациональных корпораций.

Основные результаты исследования. Одним из основных источников глобализации является транснационализация, то есть процесс усиления мировой интеграции в результате глобальных операций ТНК, в рамках

которого значительная часть потребления, производства, импорта, экспорта и дохода страны зависит от центров, расположенных за пределами этого государства. Движущей силой транснационализации являются транснациональные компании, которые одновременно являются и главными движущими силами, и результатом интернационализации [1, с. 411].

Сформулировать однозначное определение ТНК крайне трудно ввиду того, что организационная структура транснациональных корпораций очень часто меняется, приспособливаясь к изменениям в международных экономических отношениях. Термин «транснациональная корпорация» (Transnational Corporation, TNC) и его синоним «многонациональная компания» (Multinational Corporation, MNC, multinational enterprise) употребляются как общепринятые с 1960 года [2, с. 36].

Дать полное определение понятия «ТНК» довольно трудно. Большое количество исследователей занимается анализом отдельных аспектов деятельности корпораций в течение многих лет. Конечно, есть альтернативные теории, описывающие возникновение и феномен ТНК с разных сторон, их недостатки и преимущества, а также моделируют их дальнейшую трансформацию.

Отличительными чертами функционирования транснациональных корпораций являются:

- географическая диверсификация предприятия в глобальном масштабе;
- диверсификация деятельности и производства в различных сферах;
- вложение в мировой специализации и объединения предприятия.

Организационная структура транснациональных корпораций позволяет проводить успешную стратегию глобальных операций, возглавлять большинство отраслей производства, сфер услуг и быть носителем передовых технологий.

ТНК характеризуются трехуровневой структурой:

- 1) головная компания;

- 2) подконтрольные филиалы;
- 3) конкретные предприятия.

ТНК во все возрастающей степени превращаются в двигатели экономического роста, поскольку они создают лучшие условия для раскрытия возможностей предпринимательства, развития передовых технологий и роста квалификации рабочей силы. ТНК выступают одним из важнейших факторов ускорения развития принимающих государств и регионов, обновления инфраструктуры, обеспечения занятости и решения социальных проблем. Почвой для укрепления конкурентоспособности национальных экономик, повышение навыков, введение прогрессивных технологий являются материальные и нематериальные активы транснациональных корпораций. Современная экономика характеризуется крупномасштабными операциями ТНК, преимущественно проявляется через рост количества материнских компаний, а также их зарубежных филиалов.

Основная масса транснациональных корпораций расположена в странах с рыночной экономикой, но в связи с увеличением масштабов распространения ТНК в процесс транснационализации приобщаются фирмы стран с низким уровнем экономического развития. Такие страны, как Германия, Франция, Япония, США, Великобритания, является основным местом расположения более половины материнских транснациональных корпораций. На эти страны приходится также $2/3$ совокупного вывоза прямых иностранных инвестиций. На территории промышленно развитых государств размещено около 46% всех филиалов ТНК, тогда как в развивающихся странах, их 42% [2, с. 240].

Важную роль ТНК играет также в разработке новейших технологий и научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Кроме того, в процессе становления и развития ТНК большую роль сыграла так называемая информационная революция в форме системы телекоммуникаций, что способствовало увеличению пространства для ведения бизнеса на международной арене и усилению процессов интернационализации. Эти и

глобализационные процессы стали возможными из-за устранения коммуникационных и технологических препятствий [6, с. 235].

Транснациональные корпорации принимают непосредственное участие в перезагрузке экономики стран-реципиентов, глобальных процессах передела мирового рынка. Транснациональный капитал создал новую систему международных отношений, привела к созданию надгосударственных институтов управления. ТНК активно влияют на процессы глобализации.

Проанализировав работу транснациональных корпораций, можем выделить положительные и отрицательные факторы, которые оказывают значительное влияние на экономику страны. К положительным относятся:

1. совершенствование промышленной базы. Функционирование иностранных компаний на территории страны путем производства товаров и услуг, что мотивирует к построению новых предприятий, обновления или расширения уже имеющихся.

2. Внедрение новых достижений научно-технического прогресса в стране.

3. Поддержка реструктуризации экономики. Функционирование транснациональных корпораций заключается в тесной связи с конъюнктурой мировой экономики, которая определяет спрос и предложение на различные товары и услуги.

4. Укрепление процессов интернационализации и глобализации. Деятельность ТНК склоняет к активизации присоединения отечественной экономики в мировые процессы и выхода на новые рынки товаров и услуг.

К общим недостаткам относятся:

1. В основном ТНК применяют экономику как сырьевую базу, передавая отечественным партнерам не соответствующие их уровню развития технологии со строгими ограничениями на продажу.

2. Функционирование бизнеса в видах экономической деятельности, которые являются выгодными не для экономики республики, а для международных компаний. Наблюдается недостаточный уровень инвестиций в

другие виды экономической деятельности, являются весьма важными для отечественной экономики.

3. ТНК показывают свою социальную ответственность, но на практике достаточно часто нарушаются права национальной рабочей силы, также используются недостатки законодательства в сфере охраны окружающей среды и тому подобное.

4. Международные компании избегают уплаты налогов путем внутреннего перелива капитала в страны с низким уровнем налогообложения.

5. Способность ТНК влиять на ценообразование в стране, что приводит к поглощению или банкротству отечественных производителей, а также делает зависимой экономику от деятельности международных компаний [7].

Привлечение транснациональных корпораций и оптимальное распределение прямых иностранных инвестиций по видам экономической деятельности возможны только при условии улучшения инвестиционного климата в стране. Решение поставленной задачи должно включать следующие мероприятия.

1. Преодоление бюрократических барьеров и коррупции, что позволит обеспечить четкое правовое поле инвестиционной деятельности. Соответствие законодательства современным нормам мировой экономики в сфере инвестиций, понятность законодательства и соблюдение его норм способствовать улучшению инвестиционного климата, как следствие, росту объемов прямых иностранных инвестиций.

2. Внедрение налоговых и таможенных льгот, дотаций, субсидий, субвенций, бюджетных ссуд. Указанные меры позволят не только привлечь дополнительные иностранные инвестиции, но и стимулировать иностранные компании развивать приоритетные для экономики виды экономической деятельности. В то же время существует необходимость создания таких условий, которые бы не ограничивали возможности отечественных

производителей в результате получения определенных преференций иностранными компаниями.

3. Макроэкономическая и политическая стабильность гарантированно влияет на имидж инвестиционной привлекательности страны.

4. Повышение уровня жизни граждан приведет к росту спроса на товары и услуги иностранных компаний и будет способствовать их развитию промышленных предприятий на территории государства.

Система государственного регулирования ТНК имеет такие составляющие, как политическая, административная, экономическая, информационная и социальная.

Субъектом государственного регулирования ТНК является государство через органы законодательной и исполнительной власти [3, с. 460].

Выделяем следующие принципы государственного регулирования деятельности ТНК:

– принцип взаимодействия (взаимодействие органов власти по регулированию деятельности ТНК);

– принцип консолидации (создание единого механизма, регулирующего деятельность в комплексе, которая в целом призвана способствовать развитию ТНК);

– принцип стратегического развития (применение программно-целевого метода государственного регулирования);

– принцип конкурентных преимуществ (обеспечение конкурентоспособности экономики);

– принцип экономического динамизма (содействие развитию экономики в целом и ее объектов частности).

Выводы. На основе изложенного материала о деятельности ТНК следует сказать, что развитие транснациональных корпораций на территории республики может привести как к положительным, так и к негативным последствиям. К положительным последствиям отнесем повышение

экономического роста, увеличение налоговых поступлений в бюджет, уменьшение безработицы и повышения квалификации рабочих. Негативными являются такие, как истощение природных ресурсов, что приводит к значительным проблемам с экологией, манипуляции в ценообразовании, отток капитала, перевод прибыли в промышленно развитые страны.

Исходя из того, что в республике не действует достаточное количество ТНК, государственное регулирование функционирования является крайне необходимым с целью привлечения их к работе на нашей территории.

Список литературы

- 1 Куцык, П. О. Глобальная экономика: принципы становления, функционирования, регулирования и развития: монография / П. О. Куцык, О. И. Ковтун, Г. И. Башнянин. – Львов: ЛКА, 2015. – 594 с.
- 2 Сорока, И. Б. Транснациональные корпорации и их роль в процессе активизации международной интеграции / И. Б. Сорока // Актуальные проблемы экономики. – 2009. – № 9. – С. 35–41.
- 3 Мовсесян, А. Г. Мировая экономика: учебник / А. Г. Мовсесян, С. Б. Огневцев. – Москва: Финансы и статистика, 2001. – 656 с.
4. Веснин, В. Р. Мировая экономика. Краткий курс. учеб. пособие / В. Р. Веснин, В. А. Поникаров. – М.: Проспект, 2017. – 128 с.
5. Галищева, Н. В. Мировая экономика. Том 2 / Н. В. Галищева. – М.: МГИМО, 2017. – 146 с.
6. Григорян, К. Г. Мировая экономика: учебник и практикум / К. Г. Григорян, О. В. Михайлов, С. М. Смагулова. – М.: Юрайт, 2017. – 194 с.
7. Дерен, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Дерен. – М.: Юрайт, 2019. – 588 с.
8. Ермолаева, Н. М. Мировая экономика и мировые экономические отношения / Н. М. Ермолаева, Н. М. Ермолаева. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 396 с.

УДК 659.12

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА ГОСТИНИЧНЫХ И РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ

Е.В. Верхоярова¹, Т.В. Воложанинова²

^{1,2}Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы важности маркетинга в гостиничном бизнесе. Маркетинг - необходимое условие развития отрасли, позволяющее решать проблемы и создавать благоприятные условия для работы как внутреннего, так и международного туризма. Особое внимание уделяется влиянию туризма на рынок

гостеприимства. На нынешнем этапе кризиса актуальными становятся вопросы о том, каким должен быть продукт гостинично-ресторанных услуг.

Ключевые слова: маркетинг, гостиницы, туризм, проблемы, маркетинговая деятельность.

FEATURES OF MARKETING OF HOTEL AND RESTAURANT SERVICES

E.V. Verkhoyarova¹, T.V. Volozhaninova²

^{1,2}Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk

Abstract. The article discusses the importance of marketing in the hospitality industry. Marketing is a prerequisite for the development of the industry, which allows solving problems and creating favorable conditions for the work of both domestic and international tourism. Particular attention is paid to the impact of tourism on the hospitality market. At the current stage of the crisis, questions about what should be the product of hotel and restaurant services are becoming topical.

Keywords: marketing, hotels, tourism, problems, marketing activities.

Постановка проблемы. Изучение данной тематики обусловлено тем, что в связи с бурным развитием гостинично-ресторанного рынка, и расширением сфер деятельности необходимо использовать маркетинговые инструменты. Все больше и больше усилий направляется на построение и продвижение брендов, чтобы завоевать потребителей на эмоциональном уровне, формируя круг постоянных и лояльных клиентов.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. В научных исследованиях, ведущих зарубежных и отечественных ученых нет комплексного подхода к решению вопросов управления маркетинговой деятельностью предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства. Отдельные направления развития концепции осуществления маркетинговой деятельности заведений гостинично-ресторанного хозяйства в современных условиях ведения хозяйства отражаются в научных экономических исследованиях таких отечественных ученых, как Балабанова Л.В., Будашко В.О., Жегуса О.В., Красовская Е.А., Лысечка Н.А., Михайловой М.В., Могилева А.Ю., Пчелинцева Ю.А., Разорвина И.В., Тимошенко С.И., и др. Однако вопрос особенностей комплекса маркетинга в деятельности

гостинично-ресторанных комплексов не потерял свою актуальность, и требуют дальнейших системных исследований на основе отраслевых особенностей.

Целью исследования является определение успешного подхода к использованию маркетинговых инструментов в отелях и ресторанах, что позволит не только закрепить в их сознании положительный опыт и повысить осведомленность о предоставляемых услугах, но и увеличить прибыль, рыночную капитализацию предприятия.

Основные результаты исследования. Швейцарский исследователь Крипендорф определял маркетинг в гостиничной и ресторанной индустрии как систематическую координацию деятельности предприятий, а также личную и государственную политику в области туризма и гостиничного хозяйства. Однако оставил исследования незаконченными.

Ресторанный маркетинг – это особая сфера маркетинга, учитывающая особенности, возможности и потребности управления ресторанным бизнесом, направленная на создание добавленной стоимости для потребителя ресторанной продукции.

Цель ресторанного маркетинга – сделать все возможное для того, чтобы гости, однажды посетившие этот ресторан, приходили снова и приводили своих друзей и знакомых.

В первую очередь, информирование посетителей о ресторане относится к начальному этапу работы ресторана, когда необходимо проинформировать потенциальных потребителей об открытии нового ресторана.

Под расширением круга посетителей подразумевается привлечение аудитории, не совсем свойственной данному заведению. Однако следует отметить, что пересечение разных типов посетителей может негативно сказаться на имидже ресторана. Например, если интересы нового сегмента вступают в противоречие с интересами существующей аудитории, предприятие может потерять ключевых потребителей. По этой причине необходимо либо

разделить потоки посетителей, либо привлечь людей из связанных категорий, которые похожи по своему поведению.

Говоря о разделении потока посетителей, следует отметить, что это можно сделать двумя способами.

Первый – это привлечение посетителей к банкетным услугам. Эта категория пользователей не всегда совпадает с целевой аудиторией ресторана, но возможно распределить поток времени. В выходные дни многие рестораны, в том числе в центре города, испытывают значительный переизбыток потребителей. В те дни можно принимать заказы на банкетное обслуживание или устраивать семейные бранчи.

Второй способ разделения потоков посетителей – работа в нескольких форматах. Это может принести положительный эффект, так как публика, посещающая заведение днем и вечером, разная. То же касается и кафе в бизнес-центрах. Очевидно, что днем люди используют его как столовую, а вечером – как место отдыха.

Планирование целевой группы посетителей – это этап разработки концепции ресторана. В основе концепции лежит исследование рынка, в котором определяется целевая аудитория. Также разрабатываемые концепции определяются параметрами заведения, способного привлечь целевую группу. Перечень мер, направленных на привлечение целевой группы и отсеечение нежелательной публики, выглядит следующим образом:

- хорошо спланированная рекламная кампания, четко отражающая имидж ресторана;
- место нахождения;
- ценовая политика ресторана;
- кухня;
- дизайн фасада, вывески, входа и интерьера;
- услуги, предоставляемые рестораном [1, с.172-195].

Учитывая особенности поведения избранного сегмента потребителей, необходимо разработать маркетинговый комплекс. В сфере услуг это можно определить, как «7P»: продукт, продвижение, место, цена, люди, вещественное доказательство, процесс [2, с. 27-35].

Продукт должен отвечать потребностям потребителя, продвижение включает продажу, рекламу, связи с общественностью, создание имиджа, символов, осведомленность. Местоположение определяет доступ потребителя к продуктам и услугам, а цена должна быть соизмеримой с их стоимостью для потребителя. Люди играют чрезвычайно важную роль в ресторанном бизнесе, что обусловило важность правильного выбора, обучения и мотивации. В идеале персонал ресторана должен быть вежливым, отзывчивым, инициативным, дружелюбным, способным принимать грамотные решения. Вещественное доказательство – это то, что заведение может предложить: красивый интерьер, дизайн, скорость обслуживания, качество обслуживания.

Чтобы определить уровень развития и использования маркетинга, необходимо рассмотреть применение маркетинга в комплексе в отношении ценообразования, продуктовой, маркетинговой, коммуникационной и кадровой политики предприятия.

В целом анализ гостинично-ресторанного бизнеса показал, что в этих отраслях существует ряд недостатков, дестабилизирующих их деятельность:

- низкая загрузка гостиниц и общественного питания;
- несоответствие ценового уровня обслуживания и качества питания гостиниц;
- несоответствие международным стандартам качества обслуживания и уровня сервиса;
- слабая система обучения в сфере гостеприимства;
- отсутствие авторских блюд во многих заведениях общественного питания;
- узкий ассортимент блюд предприятий общественного питания;

- низкий уровень комфорта в быту.

Основные задачи маркетинговой деятельности в гостинично-ресторанном бизнесе:

- увеличение пропускной способности гостиниц и ресторанов, реализация других основных и дополнительных услуг (бизнес-центры, рестораны, бары);

- анализ ценообразования, маркетинга, рекламы, бизнес-стратегии и методов продвижения продаж с выявлением их сильных и слабых сторон;

- разработка и формирование краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных прогнозов продаж услуг гостиницы;

- выбор наиболее перспективных целевых сегментов рынка, и разработка ориентированных на них стратегий;

- разработка и формирование фирменного стиля, его правильное использование при оформлении внутренних и внешних помещений гостиниц и ресторанов;

- формирование маркетингового плана и соответственно мероприятий для рекламы и связей с общественностью;

- разработка четкого и соответствующего требованиям рыночного позиционирования программы и соответствия маркетингового комплекса программы;

- информирование потребителей через рекламу и СМИ;

- разработка предложений по формированию положительного имиджа и корректировке гостиницы и ресторана в сознании потребителей [3, с. 12-14].

На современном этапе в условиях кризиса актуальными становятся вопросы о том, каким должен быть продукт гостинично-ресторанных услуг. Исследование, проведенное ассоциацией гостиниц и ресторанов, показало, что на первом месте с точки зрения потребителей находится комфорт, на втором месте, соответственно, важна чистота, затем эффективные и практичные гостиничные номера.

Гостиничный рынок по-прежнему имеет большой потенциал для роста, о чем свидетельствует недостаток спроса и предложения из-за отсутствия качественных проектов, которые обновляются при растущем количестве иностранных туристов.

Несмотря на общий экономический кризис, связанный с условиями пандемии, спрос со стороны гостиниц достаточно высок, поэтому отели практически не сбрасывали цены, а активно использовали скидки.

Наиболее адаптированными к кризису будут отели, реализованные с учетом рыночных реалий, которые не переоценивают стоимость входа и имеют партнера - гостиничного оператора с сильным брендом.

Как показывает анализ развития гостиничного рынка, на данный момент существует высокий спрос на отели среднего уровня, соответствующие международным стандартам. В частности, есть потребность в сегменте трехзвездочных отелей с ценой в районе 60-65 долл.

Важное значение для развития отелей и ресторанов имеет формирование бизнеса в высокой степени туристической индустрии [4, с.88-94].

В целом текущий уровень развития туризма характеризуется низкими показателями активности в секторе въездного и выездного туризма. Низкий уровень развития туризма обусловлен следующими проблемами:

- пандемия Ковид-19;
- низкий уровень качества туристических услуг, непривлекательные туристические программы, неэффективная организация досуга;
- отсутствие развития туристической и транспортной инфраструктуры, отсутствие развлекательных и анимационных программ;
- несоответствие показателей статистического учета туризма международным стандартам;
- несоответствие международным стандартам современного образования и подготовки квалифицированных кадров для туристической отрасли;
- низкий уровень финансирования развития туризма.

Развитие гостиничного и ресторанного бизнеса сопровождается одновременно процессами рыночной экономики, коммерциализацией этих секторов, ростом и насыщением рынка, а также процессом интернационализации бизнеса.

Целесообразно создание маркетинговой активности гостиниц и предприятий общественного питания по следующим причинам:

1) быстрый рост рынка гостиничных и ресторанных услуг и появление новых международных гостиничных сетей, способствующих усилению конкуренции;

2) система внутреннего маркетинга и управления отелями, входящими в международную гостиничную сеть;

3) острая конкуренция между предприятиями общественного питания;

4) неэффективная работа ресторанов, баров, кафе и других предприятий общественного питания из-за низкого уровня качества обслуживания;

5) не разработаны основы для использования маркетинга, прогнозирования слабого спроса и определения емкости рынка, изучения потребительских предпочтений, разработки стратегий и маркетинга.

Представленные причины для рынка характерны для индустрии гостеприимства в целом. Однако следует отметить существенные различия на уровне развития отдельных секторов рынка. На современном этапе можно говорить о насыщении рынка гостиничных услуг сектором дорогих и роскошных отелей. Предприятия ресторанного бизнеса сегодня работают в условиях экономической автономии и жесткой конкуренции.

Основной целью маркетинга в индустрии гостеприимства является разработка и предоставление услуг, направленных на удовлетворение запросов рынка и целевой аудитории, а также выбор и презентация лучших форм и методов обслуживания.

Конкретные цели маркетинга зависят от стратегии предприятия и ее конкурентной позиции: завоевание доли рынка, увеличение прибыли,

повышение удовлетворенности клиентов, увеличение числа новых клиентов и так далее. Средствами достижения целей могут быть маркетинговые инструменты и техники.

В той или иной степени, маркетингом занимаются все предприятия индустрии гостеприимства, но отечественные отели имеют определенные особенности в применении маркетинга.

К основным недостаткам отечественного маркетинга отелей можно отнести:

- периодическое и временное использование маркетинговых инструментов в деятельности отеля;
- отсутствие четкой программы позиционирования и маркетинговой стратегии;
- несоответствие качества обслуживания требованиям международных стандартов и иностранных посетителей;
- несоответствие ценовому уровню качества и потребительской ценности количества номеров и дополнительных услуг в отеле.

Однако у отечественных отелей есть ряд преимуществ:

- предоставление индивидуальной системы скидок и возможность изменения цен;
- индивидуальный подход в дизайне отелей и формировании услуг.

Выводы. Таким образом, маркетинг в гостиничном и ресторанном бизнесе – это необходимое условие развития отрасли, позволяющее решать проблемы и создавать благоприятные условия для работы как внутреннего, так и международного туризма.

Использование концепции маркетинга в развитии национального туризма, формирование имиджа страны, регионов, привлекательных для туризма, и возможно, и необходимо. Однако успешное решение поставленных задач может быть реализовано только совместными усилиями государственных и местных органов власти, ответственных за формирование имиджа

туристических ассоциаций, бизнеса и других организаций, заинтересованных в функционировании цивилизованного национального туристического рынка.

Список литературы

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства: учебное пособие: / Е. А. Джанджугазова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 191 с.
2. Ольшанская, О. Г. Всемирная туристская организация в системе международных экономических отношений / О. Г. Ольшанская // Вестник экономической интеграции. – 2020. – № 3/10. – С. 27–35.
3. Алексеева, В. А. Современный гостиничный маркетинг / В. А. Алексеева, А. С. Новикова // сборник материалов Международной научной конференции молодых исследователей «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития». – М.: ФГБОУ ВО «Московский государственный университет дизайна и технологии», 2017. – 334 с. – С. 11-12.
4. Колобкова, В. А. Особенности продвижения гостиничных услуг с использованием современных маркетинговых методов / В. А. Колобкова, Д. С. Суворова // Вестник университета. – 2017. – № 4. – С. 12-16.

УДК 330.34.01

МОДЕЛИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Д.Н. Вуткарев¹, С.В. Иваница²

^{1,2}Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. В статье рассмотрены модели обеспечения конкурентоспособности предприятий в условиях цифровой экономики, влияющие значимым образом на современную экономику изменяющую суть бизнеса, влияющие на условия хозяйствования и управления предприятиями, на их конкурентоспособность. Изучены современные методы цифровой модернизации предприятий, направленные на построение качественно новых моделей управления предприятиями на основе современных цифровых технологий, что обеспечит переход от культа эффективности и рациональности к переносу акцентов на открытость, демократизацию, креативность организационных процессов, неравновесность и нелинейность управленческих иерархических цепей, непредсказуемость и разнообразие траекторий успешного развития предприятий.

Ключевые слова: цифровая экономика предприятия, управление предприятиями, новые модели управления, цифровые технологии.

MODELS OF ENSURING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES IN THE DIGITAL ECONOMY

D.N. Vutkarev¹, S.V. Ivanitsa²,

^{1,2}Donetsk National Technical University, Donetsk

Abstract. The article discusses models of ensuring the competitiveness of enterprises in the digital economy, which significantly affect the modern economy, change the essence of business, affect the conditions of business and management of enterprises, and their competitiveness. Studied modern methods of digital modernization of enterprises, aimed at building qualitatively new models

of enterprise management based on modern digital technologies, which will ensure the transition from the cult of efficiency and rationality to a shift in emphasis on openness, democratization, creativity of organizational processes, non-equilibrium and nonlinearity of management hierarchical chains, unpredictability, etc. a variety of trajectories for successful development of enterprises.

Keywords: digital economy, enterprises, enterprise management, new management models, digital technologies.

Постановка проблемы. На сегодняшний день цифровая экономика обуславливает то, что лидеров рынка определяет не многолетняя история успеха, стоимость недвижимости и активов, а способность меняться и адаптировать свой бизнес к новым условиям. Цифровые технологии помогают найти источники повышения эффективности и возможности стремительного конкурентного развития предприятий. В то же время, они требуют изменить существующие модели управления, переформатировать коммуникации, технологии и организационную структуру предприятий на основе новых ценностей, приоритетов и ориентиров, основанных на партнерстве, клиентоориентированности, инновационности и синергии.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Проблемам становления цифровой экономики и трансформационным процессам, происходящим в экономическом пространстве под ее влиянием, значительное внимание уделяли отечественные и зарубежные исследователи, в частности: Захарченко В.И. [1], Жиц Г.И. [2], Мартюшева Л.С. [3], Бижоев Б.М. [4], Брюс П. [5], Верстакова Ю.В. [6], Ли П. [7] и др.

Целью исследования является рассмотрение модели обеспечения конкурентоспособности предприятий в условиях цифровой экономики, уточнение сущности и особенностей проявления цифровой экономики, выявление ее влияния на условия хозяйствования и управления предприятиями, определение предпосылок, возможностей и обоснования задач и мероприятий по изменению ценностей, приоритетов и ориентиров построения качественно новых моделей управления предприятиями на основе современных цифровых технологий.

Основные результаты исследования. С приходом новой экономики бизнес-модели стали все более популярной единицей анализа для объяснения различий в успехе фирм. Исследования показывают, что соответствующие бизнес-модели могут привести к устойчивому конкурентному преимуществу и превосходным финансовым показателям. Бизнес-модель, как конструкция, представляет собой слой, расположенный между стратегическим и операционным уровнями фирмы. В то время как стратегия определяет предполагаемое позиционирование и долгосрочный источник конкурентного преимущества, бизнес-модель можно рассматривать как средство достижения этих долгосрочных целей.

Растущая цифровизация и развитие интернет-технологий, оказывают сильное влияние на все аспекты экономики. Оцифровка обычно описывает сбор и подготовку данных для обработки или хранения в электронной системе. С развитием индустрии информации и связи (ИКТ) в процессе цифровизации возникла совершенно новая отрасль. Однако влияние оцифровки выходит далеко за пределы отрасли ИКТ. Компании из всех отраслей сталкиваются с быстро меняющимися возможностями и проблемами из-за появления новых интернет-технологий. Можно выделить три области, в которых менеджеры с целью повышения конкурентоспособности могут использовать новые цифровые технологии (рис. 1)

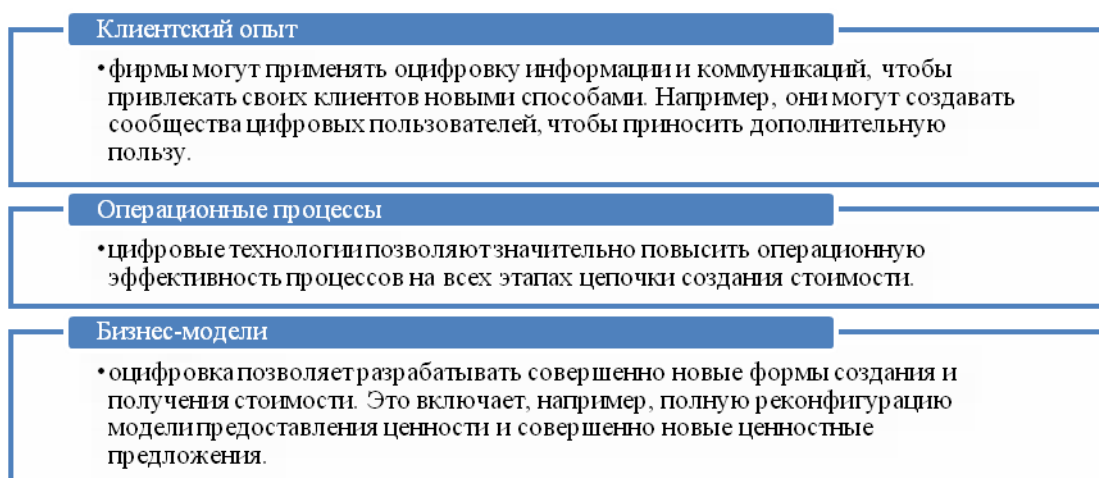


Рис. 1. Области повышения конкурентоспособности

Примечание: составлено авторами по [8]

Важнейшей ценностью в цифровую экономику является клиент, который становится главным в процессе экономической деятельности, потому что без него нет смысла в ней самой. Клиент выбирает товар, полагаясь на советы, личный опыт и рекламу, продавец не имеет возможности лично контактировать с покупателем. При этом реклама все так же имеет свой вес, только это уже интернет-реклама, интернет-мода, интернет-друзья, интернет-увлечения и т.д. [9].

Цифровые технологии необходимы для роста эффективности промышленности, а в некоторых секторах они становятся основой продуктовых и производственных стратегий. Их преобразующая сила меняет традиционные модели экономики, производственные цепочки и обуславливает появление новых продуктов и инноваций, носит положительный социальный характер, ведь сосредоточена на улучшении качества инфраструктуры социального обеспечения, качества социальных услуг, организации прозрачности и адресности социальной помощи, и сокращение расходов [10].

В 2021 г. около 90% не цифровых предприятий столкнулись с ростом конкуренции с цифровыми, фактически около 87% предприятий включают digital трансформации в стратегию развития, 40% предприятий-лидеров в течение 5 лет будут вытеснены, если не подвергнутся цифровой трансформации и не переориентируют свои управленческие модели на новые ценности и ориентиры. Предприятия должны использовать комплекс интегрированных цифровых технологий, продуктов и услуг (BioTech, NanoTech, RetailTech, FinTec, LegalTech, InsurTech, GovTech, BlockChain, Digital marketing, CRM&BPM на платформе bpm'Online, Grid-технологии, Digital-страхование, ePrescription, TeleHealth). Все они имеют определенную ценность для бизнеса - ускоряют работу, экономят ресурсы, увеличивают прибыль, создают уникальный пользовательский опыт, открывают принципиально новые ветви развития. Цифровая эпоха меняет подход к ведению бизнеса, а также требования к используемым информационным технологиям: от систем управления маркетингом, продажами и сервисом; телефонии и мессенджерам;

системам документооборота и управления персоналом; множества других корпоративных приложений.

За 2018-2020 гг. в Российской Федерации удалось остановить экономическое падение, а в 2021 г. экономика выросла на 2,3%. Однако дальнейшее ускорение экономического и социального развитие возможно только при условии цифровых преобразований. Благодаря развитию цифровой экономики к 2030 г. можно обеспечить дополнительные 25% к ВВП РФ [11]. По данным Международного союза электросвязи (МСЭ), в РФ общая онлайн аудитория из всех устройств по состоянию на январь 2021 г. составила 145,5 млн. пользователей. В странах Европейского Союза этот показатель составляет 75%, а в странах Северной и Южной Америки – 66% [8]. Широкое использование ИКТ по Российской Федерации позволит распространить использование цифровых сервисов на многие сферы. Так, увеличение количества пользователей с 126,1 млн в 2017 г. до 146,5 млн уже в 2021 г. позволило 95% всех магазинов, салонов, сервисов проводить безналичные расчеты даже в самых отдаленных регионах. В будущем это приведет к уменьшению расходов на печать бумажных денег и будет способствовать выходу экономики из тени. Возрастет производительность труда и доходы граждан, подавляющее большинство транзакций будет проходить в электронной форме и автоматически в нескольких реестрах. Цифровая сфера может формировать более 300-400 тыс. новых рабочих мест по всей стране, города станут удобнее, перейдут на цифровые платформы управления инфраструктурой и сервисом.

Разнообразие предприятий в современной цифровой экономике иллюстрируется разнообразием способов, с помощью которых предприятия превращают ценность в доход. Наиболее распространенные цифровые бизнес-модели получения дохода указаны на рис. 2.

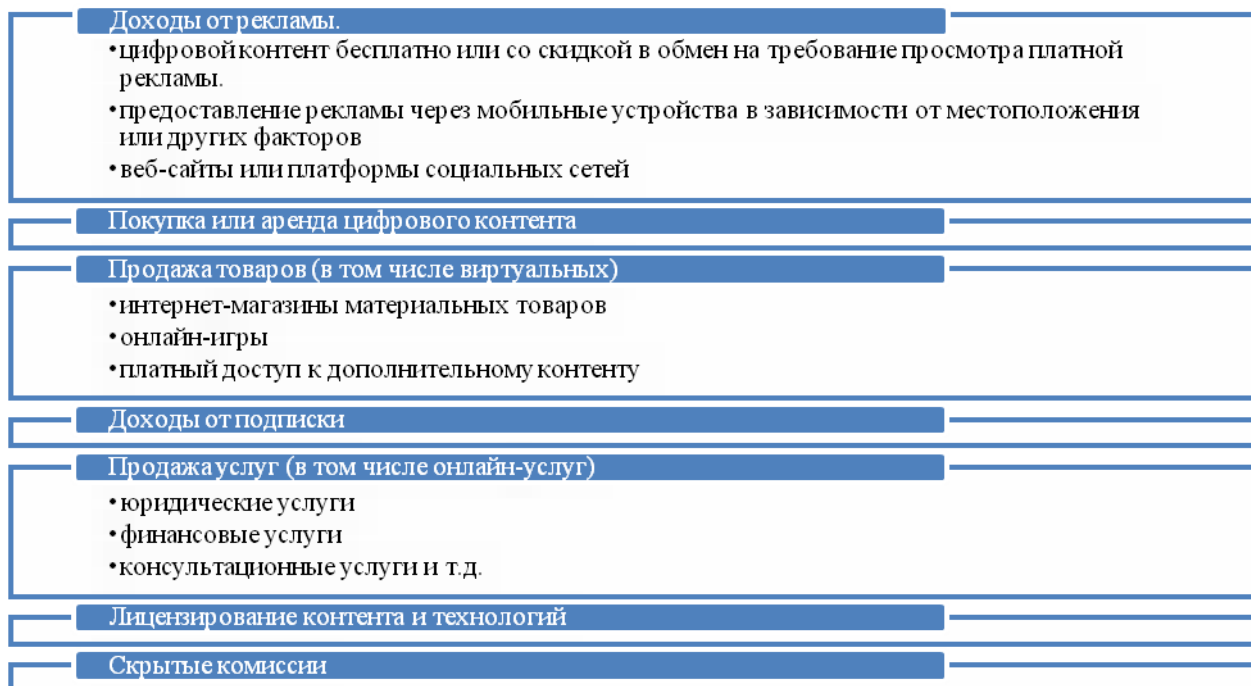


Рис. 2. Наиболее распространенные цифровые модели получения дохода
Примечание: составлено авторами по [8]

1. Доходы от рекламы. Первая версия этой модели предлагает пользователям цифровой контент бесплатно или со скидкой в обмен на требование просмотра платной рекламы. Другие модели полагаются на предоставление рекламы через мобильные устройства в зависимости от местоположения или других факторов. Третий тип касается веб-сайтов или платформ социальных сетей, которые обычно создают большое онлайн-сообщество пользователей, прежде чем монетизировать свою аудиторию с помощью рекламных возможностей.

2. Покупка или аренда цифрового контента. Пользователи платят за элемент загрузки – например, в эту категорию попадают электронные книги, видео, приложения, игры и музыка.

3. Продажа товаров (в том числе виртуальных). Эта категория, которая частично совпадает с (1), будет включать интернет-магазины материальных товаров, но также может охватывать онлайн-игры, где пользователям предлагается бесплатный или со скидкой вводный продукт, но также

предлагается платный доступ к дополнительному контенту или виртуальным предметам для улучшить опыт.

4. Доходы от подписки. Примеры включают ежегодные платежи за «премиальную доставку» с интернет-магазинами, ежемесячные платежи за цифровой контент, включая новости, музыку, потоковое видео и т. д. Сюда также могут входить регулярные платежи за программные услуги и техническое обслуживание, такое как антивирусное программное обеспечение, хранилище данных для операционных систем, а также оплата за доступ в Интернет.

5. Продажа услуг. Эта категория частично совпадает с 4 пп., но включает традиционные услуги, которые могут быть предоставлены в режиме онлайн, такие как юридические услуги (например, электронная передача), финансовые услуги (например, брокерские услуги), консультационные услуги, туристическое агентство и т. д. Она также будет включать в себя широкий спектр Услуги В2В, связанные с предприятиями, которые предоставляют основной доступ в Интернет и действуют как Интернет-посредники (веб-хостинг, регистрация домена, обработка платежей, доступ к платформе и т. д.).

6. Лицензирование контента и технологий. Эта категория пересекается с 4 и 5 пп., но обычно может включать доступ к специализированному онлайн-контенту (например, публикациям и журналам), алгоритмам, программному обеспечению, облачным операционным системам и т. д. Или специализированным технологиям, таким как системы искусственного интеллекта.

7. Продажа пользовательских данных и индивидуальные маркетинговые исследования. Примеры включают поставщиков интернет-услуг (ISP), брокеров данных, фирмы по анализу данных, телеметрию и данные, полученные из неличных источников.

8. «Скрытые» комиссии и убыточные лидеры. В интегрированных предприятиях могут быть случаи, когда прибыль или убытки могут быть

связаны с онлайн-операциями, но из-за характера бизнеса происходит перекрестное субсидирование с физическими операциями, и трудно определить, что следует обозначать как «онлайн-доход». Примером может быть онлайн-банкинг, который предлагается «бесплатно», но субсидируется за счет других банковских операций и сборов.

Развитие цифровой экономики на современных предприятиях сталкивается с большими трудностями. Среди них: нехватка специалистов; перманентная проблема с использованием нелегального и пиратского программного обеспечения; нарушение авторских прав и интеллектуальной собственности; медленное внедрение в жизнь новых информационных и финансовых технологий; медленная реакция государства на новые преобразования в экономике с использованием ИТ в правовой плоскости; нивелирование цены цифрового продукта и интеллектуальной собственности в целом; отсутствие ориентации производителей ПО и других видов экономической деятельности, субъекты которых создают цифровой продукт, на внутренний рынок в связи с высоким уровнем пиратства интеллектуальной собственности; ухудшение имиджа государства и политическому и экономическому давлению со стороны ведущих экономически развитых государств.

По исследованиям ESG (по заказу Dell EMC), 95% крупных предприятий не соответствуют требованиям нового цифрового бизнеса, причем 71% предприятий согласны, что теряют конкурентоспособность без цифровой трансформации. Успешно трансформируемые предприятия в 7 раз чаще называют цифровые технологии конкурентным преимуществом и источником получения выгоды, а 96% из них почти вдвое перевыполнили свои планы по доходам.

Во многих предприятиях цикл программ до сих пор измеряется месяцами, если не годами; они используют изолированную инфраструктуру и жесткую, устаревшую архитектуру – то есть продолжают сталкиваться с барьерами на

пути к цифровой трансформации. Так, 12% предприятий используют устаревшие информационные технологии, 42% демонстрируют прогресс в ИТ-трансформации, но мало внедряют современные технологии дата-центров, 41% предприятий используют и модернизируют технологии дата-центров и методы доставки ИТ-услуг, и лишь 5% предприятий идут в ногу с цифровыми преобразованиями. Новые характеристики экономического пространства требуют перейти от культа эффективности и рациональности к переносу акцентов на открытость, демократизацию, социологизацию, креативность организационных процессов, неравновесность и нелинейность управленческих иерархических цепей, непредсказуемость и разнообразие траекторий развития предприятий.

Сегодня, в связи с потребностью руководителей предприятий иметь доступ в интернет всегда и везде (концепция Access Anytime and Anywhere) развитие получили беспроводные сети. На этом этапе ключевыми направлениями трансформации организационных механизмов считаются: технологическая автоматизация бизнес-процессов на предприятиях; автоматизация бизнес-коммуникаций; глубинное развитие ИТ-инфраструктуры; внедрение системы бюджетирования и единого электронного документооборота; обеспечение офисов предприятий современными ИТ-инструментами и механизмами: новыми каналами связи, сетями, центрами обработки данных и серверами; переход на облачное серверное пространство.

Выводы. Целью цифровой трансформации организационных механизмов управления инновационным развитием является воплощение в жизнь успешной долгосрочной бизнес-стратегии предприятия на инновационных принципах, что предполагает активизацию инновационного развития и переход привычных рабочих процессов на качественно новый уровень. Рассмотрены модели обеспечения конкурентоспособности предприятий в условиях цифровой экономики, выявлено влияния на условия хозяйствования и управления предприятиями, определённые предпосылки и возможности мероприятий по

построению качественно новых моделей управления предприятиями на основе современных цифровых технологий.

Список литературы

1. Захарченко, В. І. Іноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки: навч. посібник / В. І. Захарченко, Н. М. Корсікова, М. М. Меркулов. – К.: Центр учбової літератури. – 2012. – 448 с.
2. Жиц, Г. И. Инновационный потенциал и экономический рост: / Г. И. Жиц. – Саратов: Саратовский ГТУ, 2000. – 162 с.
3. Мартюшев, Л. С. Инновационный потенциал предприятия как объект экономического исследования / Л. С. Мартюшева, В. А. Калишенко // Деньги Украины. – 2002. - №10. - С. 61-66.
4. Бижоев, Б. М. Основы интеллектуальной контрактной системы в сфере государственных закупок / Б. М. Бижоев // Journal of Economic Regulation. – 2018. - № 1. – С. 110-122.
5. Брюс, П. Практическая статистика для специалистов Data Science : пер. с англ. / П. Брюс, Э. Брюс. – СПб. : БХВ-Петербург, 2018. – 304 с.
6. Вертакова, Ю. В. Роль университетов в процессах цифровой трансформации экономики / Ю. В. Вертакова // Экономика и управление. – 2018. - № 7. – С. 54-56.
7. Ли, П. Архитектура интернета вещей / П. Ли ; пер. М. А. Райтман ; ред. Д. А. Мовчан. – М. : ДМКПресс, 2018. –456 с.
8. UNDP Digital strategy – Future forward – United Nations. Development Programme. 2019. – URL: <https://digitalstrategy.undp.org>.
9. Норец, Н. К. Цифровая экономика: состояние и перспективы развития. Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика: / Н. К. Норец, А. А. Станкевич // Научно практическая конференция с международным участием. – 2017. С. 173-179.
10. Tapscott, D. The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence. McGraw-Hill / D. Tapscott // Taking leadership in a digital economy. – 2012. URL: deloittdigital.com.au/telstra.com
11. Перес, К. Технологические революции и финансовый капитал. Динамика пузырей и периодов процветания / К. Перес; пер. с англ. Ф. В. Маевского. – М.: Изд-во «Дело» АНХ. – 2011. – 232 с.

УДК 33.339.72

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СТРАНЫ

А.И. Гринченко¹, А.П. Делиева²

^{1,2}Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. В статье рассмотрены основные подходы для определения инвестиционной привлекательности страны и определены преимущества и недостатки их использования. Обобщены основные факторы, с помощью которых возможно оценить инвестиционную привлекательность национальной экономики.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, национальная экономика, макроуровень, инвестиционная безопасность, экономический рост.

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE COUNTRY

A.I. Grinchenko¹, A.P. Delieva²

^{1,2}Donetsk National Technical University, Donetsk

Abstract. The article discusses the main approaches to determining the investment attractiveness of the country and identifies the advantages and disadvantages of their use. The main factors that can be used to assess the investment attractiveness of the national economy are summarized.

Keywords: investment attractiveness, national economy, macro level, investment security, economic growth.

Постановка проблемы. Одной из основных проблем управления экономикой любого государства является поиск методов развития, которые станут толчком для экономического роста. Безусловно, эти методы будут разными для развитых стран и развивающихся. Но, несмотря на это, для любого государства сохраняется вопрос о возможности привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику. Увеличение денежных поступлений от иностранных инвесторов является положительным явлением для экономического роста страны. Средства инвесторов гарантируют безопасность и развитие любого государства, то есть выполнение инвестиционной деятельности в государстве является фактором ее инвестиционной и экономической безопасности. Именно поэтому возникает вопрос о корректной оценке инвестиционной привлекательности страны [3, с.48].

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Вопросы инвестиционной привлекательности рассматривали в своих работах отечественные и зарубежные ученые, такие как Донцов С.С., Бланк И.А., Андраш А.А., Коробков Д.В., Гайдук А.П., Бочаров В.В., Кейнс Дж., Роббинс Л., Сакс Дж., Фридмен М., Хайек Ф., Шарп У. и др.

Однако, несмотря на ряд научных работ по этой тематике, все еще остается открытым вопрос о формировании эффективного подхода к оценке инвестиционной привлекательности национальной экономики. Именно поэтому вопрос инвестиционной привлекательности экономики страны до сих пор остается актуальным и требует дальнейших исследований.

Цель исследования – проанализировать подходы к определению инвестиционной привлекательности страны, сформулировать основные факторы, с помощью которых можно оценить инвестиционную привлекательность экономики страны.

Основные результаты исследования. Инвестиционная привлекательность – это совокупность объективных и субъективных условий, способствующих или препятствующих процессу поступления инвестиций в экономику страны на микро-, мезо- и макроуровнях.

Для оценки инвестиционной привлекательности существуют различные подходы и методы, все их можно разделить на три основные группы:

1. Статистический подход. Основывается на анализе статистических данных по поступлению инвестиций в экономику страны. Этот подход основывается на предположении, что высокие статистические показатели являются основой для высокой инвестиционной привлекательности экономики. Недостатками этого подхода является невозможность учета всех факторов, на которые обращают внимание инвесторы. В то же время этот подход имеет формализованный характер и основывается на конкретных социально-экономических показателях [1, с. 154].

2. Метод экспертных оценок. При использовании этого метода эксперт предоставляет собственную оценку значимости показателей, то есть выбирает наиболее важные, после чего проводится аналитика этих показателей в динамике и формируются выводы относительно инвестиционной привлекательности страны. Именно такой подход очень часто находит отражение в иностранной практике инвестирования и оценки инвестиционной привлекательности. Основным преимуществом экспертного подхода является возможность адаптации под нужды конкретных инвесторов, показателей и факторов, которые исследуются, а также возможность осуществления углубленного анализа привлекательности отдельных отраслей экономики. В то же время к существенным недостаткам применения метода экспертных оценок

нужно отнести субъективность оценки и зависимость выводов от позиций эксперта.

3. Рейтинговый подход. При оценке инвестиционной привлекательности национальной экономики можно выделить две разновидности этого подхода - рейтингово-аналитический и рейтинговый подходы на основе опросов. Наиболее широкое использование приобрел именно рейтингово-аналитический подход, который заключается в анализе имеющихся показателей инвестиционной привлекательности, их группировке и формировании интегрального показателя. Этот подход легкий в использовании и удобный в интерпретации результатов исследования и является эффективным для анализа инвестиционной привлекательности на макроуровне. Значительный недостаток – тяжелый выбор правильной методики расчета показателей, которые учитываются при анализе. Рейтинговый подход на основе опросов основывается на опросе экспертов регионов, в результате которого формируется общий рейтинг страны. Этот подход часто используют ведущие консалтинговые и аналитические агентства мира [2, с. 67-68].

Преимущества и недостатки использования подходов и методов определения инвестиционной привлекательности национальной экономики приведены в табл.

Таблица

Основные подходы и методы определения инвестиционной привлекательности страны

Название подхода, метода	Преимущества	Недостатки
Статистический подход	– легкий в использовании; – применение достоверных показателей при анализе.	– имеет формализованный характер; – основывается на конкретных социально-экономических показателях, не учитывает все факторы.
Метод экспертных оценок	– возможность адаптации показателей и факторов для нужд инвесторов; – предоставляет возможность углубленного анализа.	– субъективность оценки, зависимость выводов от позиции экспертов.
Рейтинговый подход	– легкий в использовании.	– тяжелый выбор правильной методики расчета показателей для анализа.

При оценке инвестиционной привлекательности страны учитывается множество показателей, основные из которых представлены на рис. [4-6].

World Bank Group	S&P Global Ratings	Moody's Investors Service
<ul style="list-style-type: none"> • социально-политическая стабильность • доступ к электроэнергии • регистрация собственности • кредитование • защита прав инвесторов • налогообложение • международная торговля • выполнение контрактов • степень платежеспособности • государственный бюджет 	<ul style="list-style-type: none"> • прозрачность и открытость информации • уровень инфляции • уровень коррупции • налоговая политика • бюджетирование • управление доходами и затратами • управление долгом • управление денежными средствами • прозрачность политико-управленческой системы • наем рабочей силы 	<ul style="list-style-type: none"> • политическая среда • структура долга • финансовое положение в мире • источники ликвидности • развитие фондового рынка • уровень развития технологий • инновационная деятельность • объем ВВП • объем экспорта и импорта • управление внешними рисками

Рис. Показатели инвестиционной привлекательности страны

Итак, можно выделить основные факторы, на основе которых можно оценить инвестиционную привлекательность экономики страны:

- социально-политическая стабильность;
- уровень емкости и платежеспособности внутреннего рынка;
- уровень стабильности и функционирования кредитно-финансовой банковской системы;
- уровень инфляции в стране;
- уровень коррупции в экономических сферах;
- степень правового обеспечения инвестиционной деятельности;
- уровень стабильности нормативной базы предпринимательской и инвестиционной деятельности;
- развитие фондового рынка;
- налоговая политика;
- уровень развития технологий;

– уровень развития инновационной деятельности [3, с. 52].

Выводы. Опираясь на полученные результаты исследования, можно сделать вывод, что не существует единого подхода или единой методики по оценке инвестиционной привлекательности экономики страны, которая основывалась на оценке экономических, социальных, политических, нормативно-правовых и других факторов воздействия. Поэтому для оценки инвестиционной привлекательности нужно использовать несколько методик в комплексе.

Список литературы

1. Аньшин, В. М. Инвестиционный анализ: учеб. пособие / В. М. Аньшин; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ. – М.: Дело, 2012. – 280 с.
2. Воронцовский, А. В. Инвестиции и финансирование: методы оценки и обоснования / А. В. Воронцовский; С.-Петербург. Гос. ун-т; ин-т «Открытое общество». – СПб.: Изд-во С.-Петерб. Гос. ун-та, 2018. – 526 с.
3. Крылов, Э. Н., Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности страны / Э. Н. Крылова, В. М. Власова, М. Г. Егорова. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 191 с.
4. Рейтинговое агентство «Standard & Poor's» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: <http://www.standardandpoors.ru>.
5. Рейтинговое агентство «Moody's» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: <http://moody's.ru>.
6. Официальный сайт «Всемирного банка». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.worldbank.org>.

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В.И. Демьянкова¹, Л.В. Шабалина², А.Ю. Щербина³

^{1,2,3}Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. В статье рассмотрено содержание основных структурных элементов экономического потенциала Российской Федерации с акцентом на роли предпринимательских структур в его развитии, сделан вывод о необходимости развития инновационной составляющей.

Ключевые слова: экономический потенциал, природно-ресурсный потенциал, инновационное развитие.

THE ROLE OF ENTREPRENEURIAL STRUCTURES IN THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION ECONOMIC POTENTIAL

V.I. Demyankova¹, L.V. Shabalina², A.Yu. Shcherbina³

^{1,2,3}Donetsk National Technical University, Donetsk

Abstract. In the article the content of the main structural elements of the economic potential of the Russian Federation is examined with an emphasis on the role of entrepreneurial structures in its development, the conclusion is made it is necessary to focus on the development of innovation component.

Keywords: economic potential, natural resource potential, innovative development.

Постановка проблемы. Экономический потенциал является важной основой для организации национальных, региональных экономических систем. Объем экономического потенциала отражает уровень развития предпринимательских структур государства, эффективности функционирования производственных сил, конкурентоспособность страны, уровень капитализации предприятий. По прогнозу агентства Bloomberg, в 2021 г. рост российской экономики составит три процента, по оценке Минэкономразвития – 3,3%. Основу роста обеспечит экономический потенциал РФ, основными драйверами роста названы предпринимательские структуры различных уровней и форм собственности.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Изучению различных аспектов экономического потенциала Российской Федерации посвящены работы многих исследователей, среди них Гохберг

Л.М., Дитковский К.А., Евневич Е.И. Статистические показатели по данной тематике агрегируются такими организациями, как НИУ ВШЭ, Россконгресс, Министерство Финансов РФ и другие.

Цель исследования – рассмотреть содержание основных структурных элементов экономического потенциала Российской Федерации с учетом роли предпринимательских структур в его формировании и развитии.

Основные результаты исследования. Рассматривая Российскую Федерацию с точки зрения наличия экономического потенциала, необходимо отметить, что страна имеет огромные резервы для интенсификации своего экономического роста, в совокупности они представляют собой экономический потенциал, дающий возможность хозяйствующим субъектам заниматься производством и выпуском ряда товаров, услуг и работ, чтобы удовлетворять общественные потребности и обеспечивать развитие, как отрасли, так и производственно-потребительских процессов в рамках конкретной территории [1].

Рассмотрим экономический потенциал Российской Федерации и вклад предпринимательских структур в его развитие, следуя приведенным структурным элементам (рис. 1).

Инвестиционный потенциал РФ, создаваемый предпринимательскими структурами всех уровней, позволяет стране обеспечить стабильный экономический доход и увеличить капиталоемкость труда за счет привлечения инвестиций. Понятие «инвестиции» в российское законодательстве было введено в рамках ст. 1 Федерального закона от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». Под инвестициями понимаются «денежные средства, ценные бумаги, имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта» [3].

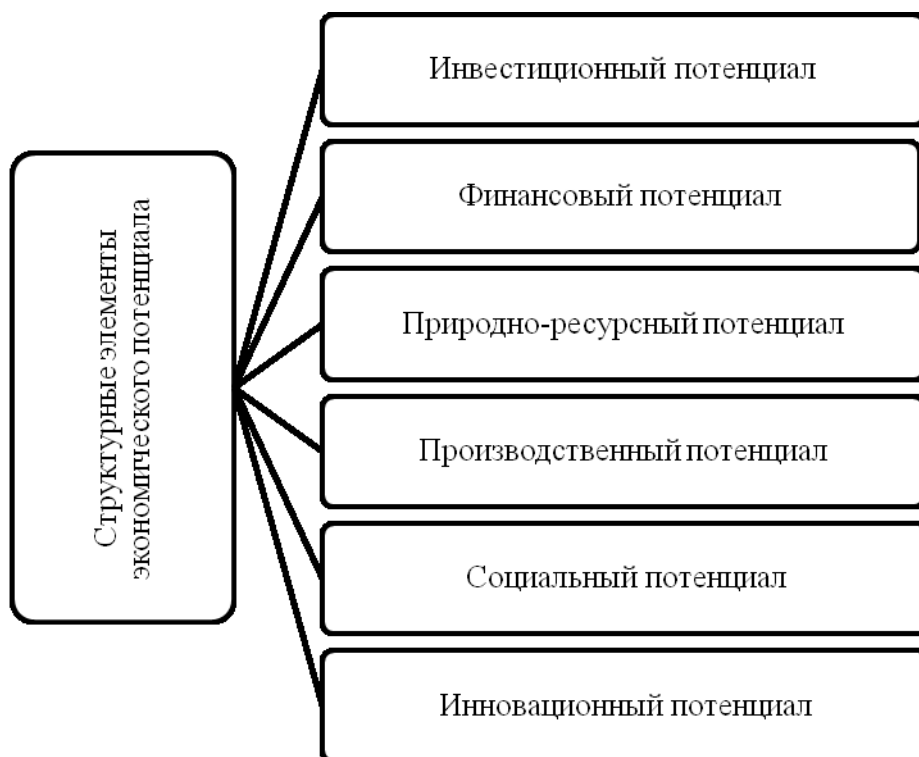


Рис. 1. Структурная модель основных элементов экономического потенциала РФ [2, с. 11]

Глобальная приватизация 1990-х годов привела к тому, что полностью в государственной собственности осталось только 2 отрасли – военно-промышленный комплекс и энергетика, а в остальных отраслях преобладает частный бизнес [4]. Следовательно, почти во всех сферах деятельности инвестиции зависят от руководства предпринимательских структур и частных предпринимателей-инвесторов. Уже долгое время одной из главных целей инвестирования в Российской Федерации является преодоление технической отсталости и наращивание индустриальной мощи. На развитие экономики и социальной сферы Российской Федерации предпринимательскими структурами всех форм собственности в 2020 г. использовано 20118,4 млрд. руб. инвестиций в основной капитал (табл.), или 98,6% к уровню 2019 г. (в сопоставимых ценах) [5].

Инвестиции невозможно рассматривать без учета финансовых возможностей государства. Говоря об основных финансовых показателях РФ за 2020 г., следует упомянуть, что объем золотовалютных резервов страны на

01.01.2021 г. составил 595,774 млрд долл. США, за 2020 г. международные резервы выросли на 41,4 млрд долл. При этом объем Фонда Национального Благосостояния на 01.01.2021 г. насчитывает 13 трлн. 545,7 млрд руб. (183,35 млрд долл.). За 2020 г. Фонд увеличился на 5 трлн. 772,08 млрд руб., в том числе в долларовом эквиваленте – на 57,79 млрд долл. (с 125,56 до 183,35 млрд долл.). При этом необходимо отметить, что основными донорами Фонда являются крупные предпринимательские структуры, вносящие значимый вклад в развитие экономики. Но помимо инвестиционных решений, стратегия финансового развития государства должна включать в себя налоговое планирование, контроль финансовых рисков, выбор необходимых финансовых инструментов и диагностику на уровне отдельных предприятий и отраслей.

Таблица

Соотношение инвестиций в основной капитал к ВВП

Год	ВВП в текущих ценах, млрд руб.	Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	ИОК в % от ВВП
2015	83087	13897	16,73
2016	85616	14749	17,23
2017	91843	16027	17,45
2018	103862	17782	17,12
2019	109193	19329	17,70
2020	106606	20118	18,87

Примечание: составлено авторами по [5].

Основным источником финансовых ресурсов и валовых сбережений выступает ВВП. На рис. 2 приведена динамика ВВП России, наблюдаемая на протяжении 10 лет.

Наибольшее падение наблюдалось в 2020 г., на что повлияло уменьшение внутреннего конечного спроса на 5%, а также введение локдауна и сокращение продаж в связи с пандемией COVID-19. Также значительное падение ВВП произошло в 2015 г., причем основной причиной явления на тот момент стало падение цены на нефть марки Urals (до 60 долл. за баррель).

Природно-ресурсный потенциал Российской Федерации представляет собой все природные ресурсы государства, использующиеся

предпринимательскими структурами в хозяйственной деятельности и приносящие государству экономическую выгоду.

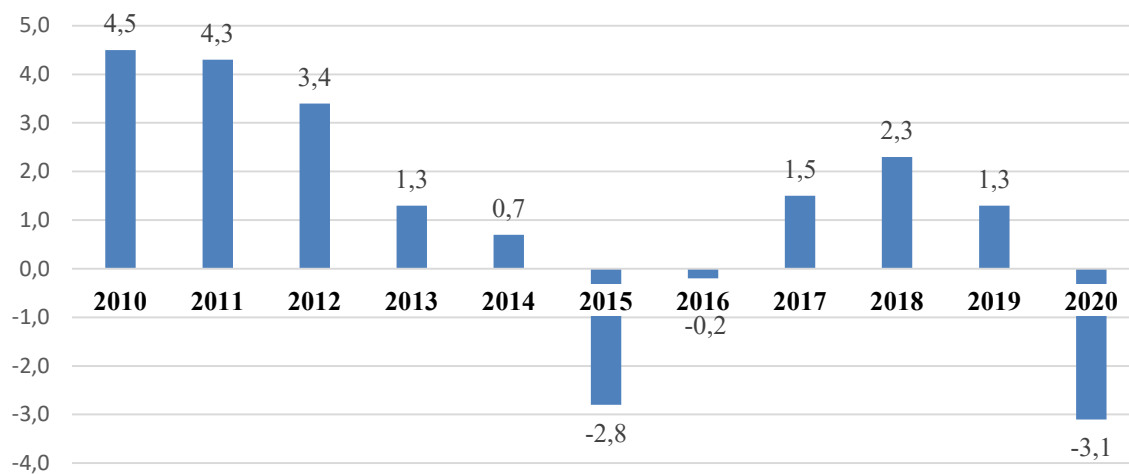


Рис. 2. Динамика ВВП РФ за 2010-2020 гг., %

Примечание: составлено авторами по [6]

Природно-ресурсный потенциал России составляет свыше 20% мировых запасов, что обеспечивает РФ особое место среди индустриальных стран. Природные ресурсы, используемые экономикой России, составляют 95,7% национального богатства страны. На территории страны находятся крупные месторождения топливно-энергетического сырья: нефти, природного газа, угля, урановых руд. Добыча сырья – единственная отрасль, доля которой за 10 лет не сократилась, а возросла. Так, в 2010 г. показатель составлял 34,1 %, а в 2018 г. он увеличился до 38,9%. РФ занимает первое место в мире по запасам газа (32% мировых запасов, 30% мировой добычи); второе место по уровню добычи нефти (10% доля мировой добычи); третье место по запасам угля (22 угольных бассейна, 115 месторождений, в том числе в европейской части РФ – около 15,6%; в Сибири – 66,8%; на Дальнем Востоке – 12,9%; на Урале – 4,3%). По разведанным запасам железных руд РФ также занимает первое место, по олову – второе, по свинцу – третье. Кроме того, РФ занимает лидирующее положение в мире по обеспеченности лесом. Данные обстоятельства способствуют развитию добывающих и перерабатывающих отраслей промышленности, что дает возможность предпринимательским структурам развивать взаимодействие

не только с внутренними потребителями, но и активно работать на экспортные направления [7].

Под производственным потенциалом понимаются «производственные ресурсы, предпринимательские возможности и производственные связи, которые в совокупности определяют способность страны производить товары и услуги и позволяют ей расти и развиваться» [8]. Основным параметром, которым измеряется уровень производственного потенциала, является существующий объем готовой продукции, который можно изготовить при использовании всех имеющихся ресурсов предприятий региона и государства в целом [2].

Также понятие производственного потенциала может быть охарактеризовано таким показателем как индекс экономической уязвимости, который предполагает подверженность национальной экономики экзогенным событиям (шоковым потрясениям и нестабильности). В последнем рейтинге уязвимости от IHS Markit Россия заняла 40 место из 190 стран с показателем 11,74%, что является стабильным результатом выше среднего. В свою очередь Bloomberg Economics в рейтинге развивающихся экономик определил Российской Федерации 9 место, отметив, как недостаток, слабое государственное управление и, как преимущества, положительный платежный баланс и низкую инфляцию. [9]

Но, несмотря на в среднем стабильно хорошие результаты, анализ производственного потенциала и определение дальнейшей стратегии развития являются приоритетными в программе развития РФ. Кризисный 2020 г. был непростым для всех сфер экономики России, и промышленное производство не стало исключением. Начиная с апреля 2020 г., объем промышленного производства стал падать и сократился в итоге на 2,6%. Не последнюю роль здесь сыграло ограничение на добычу нефти, принятое в рамках ОПЕК+, – добывающая промышленность снизила выпуск на 6,9%. Обработывающая промышленность при этом увеличила выпуск на 0,6%. При этом добывающая

промышленность в 2020 г. сократила объемы добычи почти на 7%, что связано не только с сокращением добычи нефти и газового конденсата на 8,6%, до 512,7 млн т, но также с сокращением добычи угля на 10,1%. Негативно на фоне локдауна на динамике угледобычи сказалось снижение экономической активности предпринимательских структур, а также тенденция к замене угля более экологичными видами топлива. Предприятия в секторе производства электроэнергии и пара, а также водоснабжения и утилизации отходов в 2020 г. сократили выпуск на 2,4 и 3,8% соответственно. Особенно важной задачей государственного управления в этой ситуации видится стабилизация и устранение источников негативных последствий [10].

Социальный потенциал Российской Федерации в данный период характеризуется как слаборазвитый. Снижение уровня жизни населения отрицательно отразилось на спросе на товары длительного пользования, при этом сама структура спроса населения остается архаичной. Почти треть всех доходов российские граждане тратят на продовольствие, постоянно растет уровень обязательных платежей (выплат по долгам, налогов и сборов). В этих условиях невозможно рассчитывать на формирование приемлемых механизмов развития дополнительных платных услуг образования и здравоохранения, добровольного страхования и пенсионного обеспечения. Низкий уровень оплаты труда при сложившейся структуре российской экономики становится главным тормозом экономического роста и качественных сдвигов в социальной сфере.

Кроме того, социальный потенциал РФ тесно связан с инновационным, так как инновации на основе информационных технологий играют в Российской Федерации важную роль не только для отдельных предприятий, но и для социально-экономического развития в целом. В последнее десятилетие основными проблемными сферами считаются обеспечение доступа к сети Интернет, оказание государственных услуг в режиме онлайн, развитие малых городов (в том числе в районах Дальнего Востока и Крайнего Севера) и

инструментов дистанционного образования, а также развитие цифровизации предпринимательских структур и формирование сетевого общества. Необходимо отметить, что инновационный потенциал РФ велик, однако его развитию уделяется недостаточное внимание, о чем говорят данные объема инновационных товаров, работ и услуг, произведенных и оказанных в 2019 г., составляющих всего 5,3% от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг [11, с. 141].

Выводы. Экономический потенциал Российской Федерации следует учитывать в первую очередь при анализе существующих экономических проблем, разработке стратегий и реализации путей решения. Особое внимание следует обратить на развитие инвестиционного, финансового, природно-ресурсного, производственного, социального и инновационного потенциалов, создать законодательную базу для активного привлечения инвестиционных средств со стороны предпринимательских структур. Российская Федерация имеет обширную сырьевую базу, умеренный темп инфляции и положительный платежный баланс, но существование значительных недоработок в развитии инноваций тормозит экономический рост. Степень инновационности экономики напрямую зависит от интенсивности инновационной деятельности её предпринимательских структур, так как они являются ключевыми авторами всех инновационных процессов – от генерации инновационной идеи до коммерциализации созданного инновационного товара или услуги.

Список литературы

1. Борисов, А. Б. Большой экономический словарь / А. Б. Борисов // М.: Книжный мир. – 2003. – 895 с.
2. Боброва, В. В. Экономический потенциал России: учеб. пособие / В. В. Боброва, О. А. Иневатова. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 281 с.
3. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: федеральный закон от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ; в ред. от 08.12.2020 г. № 429-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1999.
4. Щукин, В. А. Экономический потенциал России. Прогноз развития основных сегментов мирового хозяйства / В. А. Щукин // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2019. – №7. – С. 159-163.

5. Шибина, В. А. Анализ инвестиционной ситуации в России в 2020 году / В. А. Шибина // Молодой ученый. – 2021. – № 30 (372). – С. 79-85.

6. ВВП России. / TAdviser. – 2021. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%92%D0%92%D0%9F_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8#.

7. Королева, А. Доля сырья в российской экономике достигла абсолютного рекорда. / А. Королева // Expert.ru. Экономика – 2020. – URL: <https://expert.ru/2020/02/18/dolya-syirya-v-rossijskoj-ekonomike-dostigla-absolyutnogo-rekorda>.

8. Доклад Генеральной Ассамблеи о наименее развитых странах: обзор, Юнктад. / Организация Объединённых Наций. – 2020. – С.6.

9. Rebecca, O. COVID-19: Remittance Flows to Shrink 14% by 2021. / O. Rebecca // The World Bank. PRESS RELEASE NO: 2021/054/SPJ. – 2020. – URL: <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2020/10/29/covid-19-remittance-flows-to-shrink-14-by-2021>.

10. Колин, К. К. Социальный потенциал информационных технологий в современной России. / К. К. Колин // Системы и средства информации. – 2016, том 26, выпуск 4. – С. 141.

11. Гохберг, К. А. Наука. Технологии. Инновации: 2021: краткий статистический сборник / Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский, Е. И. Евневич и др. // М.: НИУ ВШЭ – 2021. – 92 с.

УДК 338.001.36

РФ И США В РЕЙТИНГАХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СРАВНЕНИЙ

Ю.О. Дмитренко¹, Л.В. Шабалина², А.Ю. Щербина³

^{1,2,3}Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. В статье проведено сопоставление позиций США и РФ в пяти ключевых мировых индексах, характеризующих экономическое развитие стран, обозначены факторы стабильности экономических отношений и проведен анализ основных направлений торгово-экономического сотрудничества между РФ и США, дана оценка перспектив развития торгово-экономического партнёрства.

Ключевые слова: торгово-экономическое сотрудничество РФ и США, перспективы развития торгово-экономического партнерства, позиции РФ и США в мировых рейтингах

RUSSIAN FEDERATION AND THE USA IN THE RATINGS OF INTERNATIONAL COMPARISONS

Yu.O. Dmitrenko¹, L.V. Shabalina², A.Yu. Shcherbina³

^{1,2,3}Donetsk National Technical University, Donetsk

Abstract. In the article the comparison of the United States and the Russian Federation positions in five key world indices characterizing the economic development of countries is performed, the factors of stability of economic relations identified and the analysis of the main directions of trade and economic cooperation between the Russian Federation and the United States provided, the prospects for the development of trade and economic partnership assessed.

Keywords: trade and economic cooperation between the Russian Federation and the United States, prospects for the development of trade and economic partnership, the position of the Russian Federation and the United States in world rankings

Постановка проблемы. На международной арене Российская Федерация и Соединенные Штаты Америки являются лидерами по многим показателям. Обе страны обладают большими ресурсными потенциалами и большим количеством населения, что объясняет их значительное влияние на экономику мира и глобальную политическую ситуацию. Именно поэтому не удаётся избежать конкурентной борьбы между ними, при этом в отношениях двух стран регулярно повторяются периоды сотрудничества и соперничества. С 2014 г. торгово-экономические связи США и РФ оказались заложниками негативной политической конъюнктуры. По итогам 2020 г. торговый оборот между странами составил 23,8 млрд долл.в (в 2019 году – 26,2 млрд долл.), в том числе российского экспорта – 10,8 млрд долл. и импорта – 13,04 млрд долл., что говорит об обоюдном интенсивном экономическом взаимодействии стран, однако США стремятся продемонстрировать превосходство своей экономики. В связи с этим представляется актуальным сравнить положение обеих стран в ключевых мировых рейтингах и индексах, отражающих актуальный статус США и РФ в различных сферах экономической деятельности в целом на мировой арене.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованием торгово-экономических связей РФ и США на государственном уровне занимается нефинансовый институт развития «Росконгресс», регулярно публикующий доклады. Так, в докладе «Экономическое сотрудничество США и России в условиях неопределенности» [3] раскрываются упущенные выгоды в сотрудничестве РФ и США из-за кризиса в торгово-экономических отношениях и приводятся меры по налаживанию взаимодействия этих стран. В аналитическом докладе НИИ ВШЭ «Тенденции развития интернета в России и зарубежных странах» [4] представлены межстрановые сопоставления США и РФ по показателям телекоммуникационной инфраструктуры, использования интернета населением и бизнесом. В работах Вишневого К.О. и Гохберга Л.М. рассматривается сотрудничество РФ с США по тем

направлениям, которые приносят коммерческую выгоду и не запрещены санкциями.

Цель исследования – провести сопоставление позиций РФ и США в основных мировых индексах, по результатам сравнения определить сферы, требующие первоочередного развития в РФ, обозначить актуальные направления торгово-экономического сотрудничества между РФ и США.

Основные результаты исследования. Международные сопоставления эффективности экономической деятельности стран следует начинать с рассмотрения ключевого показателя экономической активности – ВВП страны. Рассмотрим данный показатель применительно к РФ и США. В 2020 г. ВВП США снизился по сравнению с 2019 г. до 20,9 трлн долл. США (рис. 1). Такое снижение объясняется воздействием беспрецедентных противопандемических мер, ставших причиной снижения темпов производства широкого спектра товаров, замедлением торговли, ухудшением финансовых показателей предпринимательских структур всех уровней. Несмотря на это, по итогам 2020 г. США занимают 1-е место в мировом рейтинге ВВП.

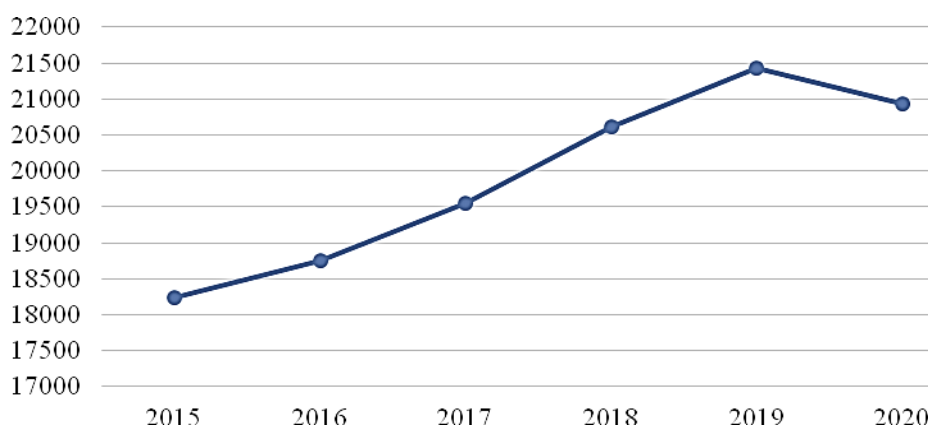


Рис. 1. ВВП США с 2015 по 2020 гг. (млрд долл.)

Составлено авторами на основе: [5].

Мировой ВВП составляет почти 75 трлн. долл., причем только на США приходится более 18% от этого объема. США лидируют по показателю ВВП в 2020 г., в то время как РФ находится на 11 месте в списке со значением ВВП – 1 494 млрд долл., опережая такие развитые экономики мира как Австралия,

Швейцария, Нидерланды и развивающиеся, такие как Турция и Бразилия (рис. 2).

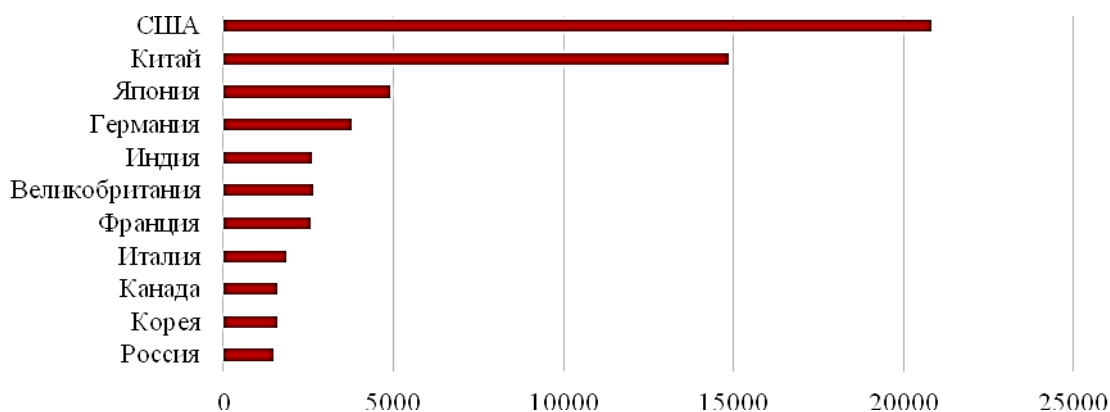


Рис. 2. 11 стран с самым большим ВВП в 2020 г.
Составлено авторами на основе: [14].

Для отражения статуса отдельно взятой страны в конкретной экономической сфере в сравнении с другими странами, используются международные рейтинги и индексы, рассмотрим положение РФ и США в ключевых из них.

Первый индекс – это Глобальный индекс инноваций (Global Innovation Index) – исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю развития инноваций по версии международной бизнес-школы INSEAD.

Авторы исследования считают, что успешность экономики связана как с наличием инновационного потенциала, так и с условиями для его реализации. Поэтому Индекс рассчитывается как взвешенная сумма оценок 2-х групп показателей:

1. Располагаемые ресурсы и условия для проведения инноваций (Innovation Input): институты, человеческий капитал и исследования, инфраструктура, развитие внутреннего рынка и бизнеса.

2. Достигнутые практические результаты осуществления инноваций (Innovation Output): развитие технологий и экономики знаний, результаты творческой деятельности (рис. 3) [2].

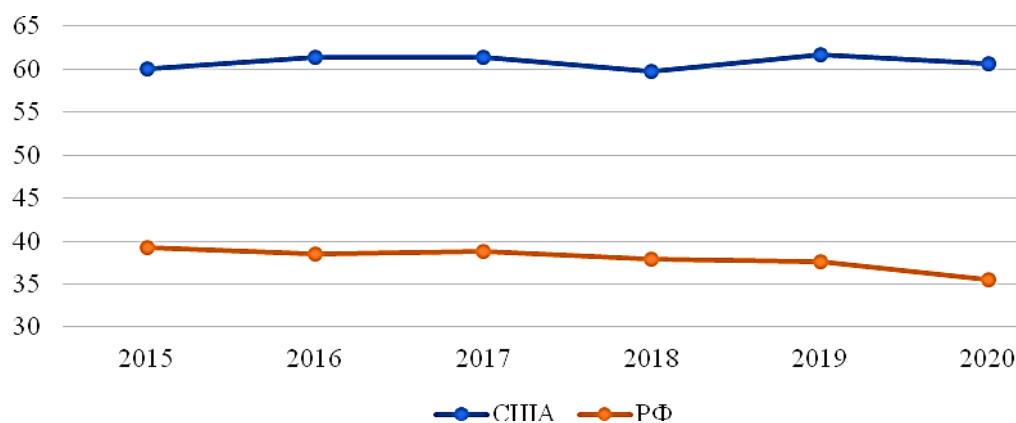


Рис. 3. США и РФ в Глобальном Индексе Инноваций, 2015-2020 гг.
Составлено авторами на основе: [13].

В рейтинге Глобального индекса инноваций с 2015 по 2020 гг. США занимают место в десятке лидеров (в 2018 г. – 6-ое место, в 2020 г. – 3-е место). В то время как РФ в 2019 г. занимала 46 место, 2020 г. заняла 47 место, что говорит о необходимости принятия мер по стимулированию инновационной деятельности на всех уровнях.

Второй индекс – Глобальный индекс конкурентоспособности (Global Competitiveness Index) – характеристика уровня конкурентоспособности стран (табл. 1). Рассчитывается Всемирным экономическим форумом на основе 12-параметров: качество институтов, инфраструктура, макроэкономическая стабильность, здоровье и начальное образование, высшее образование и профессиональная подготовка, эффективность рынка товаров и услуг, эффективность рынка труда, развитость финансового рынка, технологический уровень, размер внутреннего рынка, конкурентоспособность компаний и инновационный потенциал [2].

Таблица 1

Позиции США и РФ в Глобальном индексе конкурентоспособности, 2015-2019 гг.

Страна/Год (коэфф.)	2015 (1-7)	2016 (1-7)	2017 (1-7)	2018 (1-100)	2019 (1-100)
США	5,6	5,7	5,9	85,6	83,7
РФ	4,4	4,5	4,6	65,5	66,7

Составлено авторами на основе: [6-11]

За данный период США устойчиво занимали 1-е, 2-е и 3-е места в рейтинге конкурентоспособности. В 2015 и 2016 гг. они занимали 3-е место в рейтинге, в 2017 г. – 2-е, в 2018 г. – 1-е, в 2019 г. – 2-е. Уровень значений РФ колеблется в пределах от 40-го до 50-го места в списке, что демонстрирует необходимость принятия мер по повышению конкурентоспособности страны по ключевым направлениям – качеству инфраструктуры и уровню технологичности выпускаемой продукции.

Третий индекс – Индекс человеческого развития (Human Development Index) – это совокупный показатель уровня развития человека в стране. Составлением рейтинга стран занимается Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН). При определении рейтинга учитываются такие факторы, как положение в области прав человека и гражданских свобод, его возможность участия в общественной жизни, социальная защищенность, степень территориальной и социальной мобильности населения, показатели уровня культурного развития населения, доступа к информации, здоровья, уровня безработицы, состояния преступности, охраны окружающей среды и другие (рис. 4) [2].

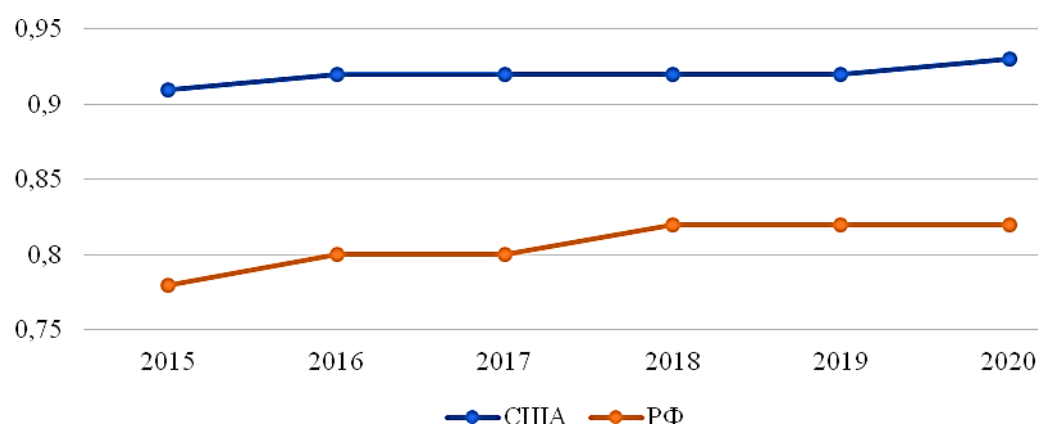


Рис. 4. Позиции США и РФ в Индексе Человеческого развития, 2015-2020 гг.

Составлено авторами на основе: [1].

В 2015 г. США находились в пятерке стран-лидеров на последнем месте в рейтинге Индекса Человеческого Развития. В следующем году они спустились

на 8-ю позицию. В 2017 г. США разделили 10-е место с Канадой со значением 0,92. Несмотря на то, что с 2016 по 2017 гг. США стабильно удерживали значение данного индекса (0,92), однако в 2018г. их вытеснили с топ-10 другие страны. В 2018 г. они занимали 13-е место в рейтинге, в 2019 г – 15-е, а в 2020 г. – 17-е. РФ по данному индексу находилась в пределах от 49-й до 52-й позиции в списке. По мнению экспертов, основной из причин низкого положения РФ в данном рейтинге является разрыв показателей между регионами РФ, что замедляет развитие страны в целом.

Четвертый индекс – Индекс сетевой готовности (Networked Readiness Index) – это комплексный показатель, характеризующий уровень развития ИКТ и сетевой экономики в странах мира. В настоящее время Индекс считается одним из наиболее важных показателей инновационного и технологического потенциала стран мира и возможностей их развития в сфере высоких технологий и цифровой экономики.

Индекс измеряет уровень развития ИКТ по 62-м контрольным показателям, объединённым в четыре основные группы: технологии, люди, управление, влияние.

В 2020 г. США занимали 8-е место в рейтинге стран со значением 78,91. На 48-й позиции находится РФ с отметкой 54,23. Несмотря на наличие интеллектуальных ресурсов и довольно быстрое распространение новых технологий и телекоммуникаций, РФ имеет недостаточный уровень развития ИКТ по сравнению с США [12].

Пятый индекс – Индекс развития электронного правительства (E-government Development Index) демонстрирует степень готовности стран к реализации и использованию услуг электронного правительства (табл. 2), разрабатывается Департаментом экономического и социального развития ООН (UN DESA) [2].

Начиная с 2016 г. США вошли в десятку стран-лидеров по развитию электронного правительства, в 2020 г. занимали 9-е место. Как видно из табл. 2,

показатели индекса развития электронного правительства РФ в незначительной степени разнятся от его значений в США.

Таблица 2

Показатели США и РФ в Индексе развития электронного правительства за 2016 г., 2018 г. и 2020г.

Страна/Год	2016	2018	2020
США	0,84	0,88	0,93
РФ	0,72	0,8	0,82

Составлено авторами на основе: [4].

Сравнение США и РФ по пяти международным индексам демонстрирует более высокие показатели США по технологическому и инновационному потенциалу, уровню развития ИКТ, готовности использовать услуги электронного правительства и уровню качества жизни в стране, что указывает на необходимость системных изменений в экономике РФ, однако, в целом, возможно утверждать, что разрыв в значениях индексов между РФ и США не является критичным. При этом на настоящем этапе политические отношения между США и РФ довольно напряженные, что отрицательно влияет на торгово-экономическое сотрудничество.

Основными факторами стабильности экономических отношений между РФ и США являются:

1. Зависимость РФ от экспорта ряда товаров в США и страны ЕС, и стремление избежать санкций в этой сфере (алюминий и цветные металлы).
2. Зависимость США от импорта некоторых российских товаров (титановые сплавы, ракетные двигатели).
3. Коммерческая привлекательность работы на рынках друг друга.
4. Избирательный характер американских санкций, которые в настоящее время охватывают меньшую часть секторов экономики и российско-американских экономических связей.
5. Связь РФ с американской технологической платформой.

6. Привлекательность внутреннего рынка и финансовой системы США, сохранение доллара в качестве мировой резервной валюты и валюты международных расчетов.

7. Интеграция РФ в мировую финансовую систему.

Они сводят к минимуму вероятность резкого обвала российско-американских экономических отношений при условии, что не произойдет гораздо большей эскалации конфронтации.

Поддержание торгово-экономических отношений между РФ и США даже в нынешних экономических и политических условиях предопределяет взаимовыгодное сотрудничество между странами. В контексте принятия санкций наблюдается тенденция к необходимости товарного обмена, что говорит о возможном налаживании сотрудничества. Сегодня можно назвать шесть основных сфер экономических интересов между РФ и США:

1. Экспорт в США российской продукции, важной для американской экономики и экономик их ключевых партнеров (алюминий и цветные металлы, титан и титановая продукция, ракетные двигатели РД-180, ядерное топливо).

2. Импорт из США продукции, значимой для экономики РФ (самолеты и запчасти к ним, ПО, буровые установки и турбины, медицинские приборы и оборудование, медикаменты).

3. Торговое сотрудничество, не затронутое санкциями, на чисто рыночной основе (экспорт в США российских нефтепродуктов, сырой нефти и минеральных продуктов, импорт американских автомобилей и запчастей к ним).

4. Торговля услугами, которая определяется рыночными факторами и практически не попадает под санкции.

5. Не запрещенные санкциями инвестиционные проекты как США в РФ, так и наоборот.

6. Интенсивное финансовое сотрудничество между Россией и США: две трети российских финансовых ресурсов, накопленных за счет экспорта, по-

прежнему хранятся в долларах на депозитах в США, а американский капитал играет значительную роль на российском фондовом рынке.

По мнению экспертов, в обозримом будущем в экономических отношениях России и США будут преобладать косвенные формы сотрудничества, не отраженные в официальной статистике: торговля и инвестиции через третьи страны, инвестиции через оффшорные компании.

Перспективным направлением экономических отношений с США можно считать предоставление российскими специалистами удаленных услуг американским потребителям, связанным с развитием технологий телеприсутствия. Прежде всего, речь идет об услугах здравоохранения (российские врачи могут удаленно принимать американских пациентов) и образования (российские преподаватели могут удаленно вести занятия в американских ВУЗах), где стоимость услуг российских специалистов дешевле американских коллег, но при этом уровень компетентности равноценен либо в некоторых областях превышает.

Несмотря на значительное сокращение российско-американских торговых и инвестиционных отношений в 2014-2015 гг., Штаты остаются значимым экономическим партнером РФ (табл. 3).

Таблица 3

Внешняя торговля РФ и США за 2015-2020 гг., млрд долл.

Год/Показатель	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Сальдо торгового баланса
2015	20 943	9 490	11 453	-1 963
2016	20 277	9 354	10 923	-1 569
2017	23 198	10 700	12 499	-1 799
2018	25 022	12 506	12 516	-10
2019	26 236	13 049	13 188	-139
2020	23 884	10 841	13 044	-2 203

Составлено авторами на основе: [3].

Исходя из данных табл. 3, можно сделать вывод о том, что с 2015 г. торговый баланс имеет отрицательную тенденцию (импорт преобладает над

экспортом), хотя за последние два года наблюдается снижение разрыва между импортом и экспортом, за исключением 2020 г., когда сальдо торгового баланса составило – 2,203 млрд долл.

Выводы. В результате межстранового сопоставления позиций РФ и США в мировых индексах выявлено, что РФ необходимо сконцентрировать внимание на развитии таких приоритетных сфер экономики, как развитие экономической и инновационной инфраструктуры регионов, что даст импульс развитию сопутствующих сфер. Существующие внешнеторговые отношения между РФ и США взаимовыгодны, их дальнейшее развитие и укрепление положительно повлияет на эффективность экономик обеих стран. В контексте поиска новых направлений сотрудничества между РФ и США обозначенные направления торгово-экономического сотрудничества представляются актуальными, их реализация станет основой для снижения санкционного давления, что, в свою очередь, приведет к укреплению торгово-экономических связей между РФ и США.

Список литературы

1. Индекс человеческого развития (ИЧР) [Электронный ресурс]. – URL: <https://nonews.co/directory/lists/countries/index-human>.
2. Индикаторы цифровой экономики, 2019: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т И60 «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 248 с.
3. Экономическое сотрудничество России и США в условиях неопределенности, 2019. / С. А. Караганов, Д. В. Суслов, В.О. Потанин и др. [Электронный ресурс]. – URL: <http://media.rspp.ru/document/1/1/5/15b9886fea3c9ae2eaecc65eed53013a.pdf>.
4. Тенденции развития интернета в России и зарубежных странах: аналитический доклад / Г. И. Абдрахманова, О. Е. Баскакова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др.; Координационный центр национального домена сети Интернет, Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 144 с.
5. Gross domestic product (GDP) of the United States from 1990 to 2020 [Electronic resource]. – URL: <https://www.statista.com/statistics/188105/annual-gdp-of-the-united-states-since-1990>.
6. Klaus Schwab. The Global Competitiveness Report 2019, 2019 [Electronic resource]. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf.
7. Klaus Schwab. The Global Competitiveness Report 2018, 2018 [Electronic resource]. – URL: <http://www3.weforum.org/docs/GCR2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2018.pdf>.

8. Schwab, K. The Global Competitiveness Report 2020, 2020 [Electronic resource] / K. Schwab, S. Zahidi. – URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport2020.pdf.
9. Schwab, K. The Global Competitiveness Report 2014-2015, 2014 [Electronic resource] / K. Schwab, X. Sala-i-Martin. – URL: http://www.liberinellagora.it/wp-content/uploads/2014/09/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2014-15-part-1.pdf.
10. Schwab, K. The Global Competitiveness Report 2016-2017, 2016 [Electronic resource] / K. Schwab, X. Sala-i-Martin – URL: http://www3.weforum.org/docs/GCR2016-2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017_FINAL.pdf.
11. Schwab, K. The Global Competitiveness Report 2017-2018, 2017 [Electronic resource] / K. Schwab, X. Sala-i-Martin –. URL: <http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932018.pdf>.
12. Dutta, S. The Network Readiness Index 2020, 2020 [Electronic resource] / S. Dutta, B. Lanvin, – URL: https://networkreadinessindex.org/wp-content/uploads/2020/11/NRI-2020-V8_28-11-2020.pdf.
13. Dutta, B 2020. Global Innovation Index 2020 [Electronic resource] / S. Dutta, B. Lanvin, S. Wunsch-Vincent. – URL: <https://www.hse.ru/data/2019/06/25/1490054019/ice2019.pdf>.
14. The 20 countries with the largest gross domestic product (GDP) in 2020 [Electronic resource]. – URL: <https://www.statista.com/statistics/270180/countries-with-the-largest-gross-domestic-product-gdp-per-capita>.

УДК 338.14

ОФФШОРНЫЙ БИЗНЕС КАК СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е.В. Дудник¹, Л.В. Шабалина², А.Ю. Щербина³

^{1,2,3}Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. В статье рассмотрены предпосылки возникновения оффшорных зон, определены отличительные признаки оффшорной зоны, тенденции в развитии оффшоров в различных странах мира как способа минимизации налогового бремени на крупные предпринимательские структуры, а также обозначены направления преодоления деоффшоризации в международном масштабе.

Ключевые слова: оффшоры, налоги, оффшорная зона, оффшорная компания, оффшорный бизнес.

OFFSHORE BUSINESS AS A METHOD FOR ORGANIZING ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES.

E.V. Dudnik¹, L.V. Shabalina², A.Yu. Shcherbina³

^{1,2,3}Donetsk National Technical University, Donetsk

Abstract. In the article the prerequisites for the emergence of the offshore zones are examined, the distinctive features of an offshore zone are identified, trends in the development of offshore companies in various countries of the world as the method of minimizing the tax burden on large business structures are defined, as well as the directions of overcoming offshorization on an international scale are outlined.

Keywords: offshore, taxes, offshore zone, offshore company, offshore business.

Постановка проблемы. Условия присутствия на международном рынке требуют от предпринимательских структур постоянного принятия мер по повышению своей конкурентоспособности. Наиболее действенной мерой является снижение издержек, прежде всего, путем уменьшения налоговой нагрузки на бизнес. Наиболее простым вариантом действий является перевод отделений и офисов, выплачивающих налоги корпораций, в налоговые «убежища» или «гавани», как принято называть оффшорные территории. Несмотря на усилия многих стран по принуждению вывода бизнеса из оффшоров, напротив, ограничительные меры стимулируют предпринимательские структуры разрабатывать новые варианты сокрытия своих доходов на оффшорных территориях [1].

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Вопросы оффшорного бизнеса и анти-оффшорного регулирования входят в круг научных интересов достаточно большого количества экономистов, среди них Старостина М.И., Погорлецкий А.И., Грасмик К.И. Позиции государства и инвесторов в данном вопросе изучаются Щуриной С.В. и Пруненко М.А. [2]. На государственном уровне вопросы оттока капитала за рубеж курируются Центральными Банками государств.

Целью исследования является рассмотрение предпосылок возникновения оффшорных зон, определение отличительных признаков оффшорной зоны, тенденций в развитии оффшоров в различных странах мира как способа минимизации налогового бремени на крупные предпринимательские структуры.

Основные результаты исследования. Зарождение оффшорного бизнеса началось в середине девятнадцатого века в качестве налоговых убежищ для состоятельных британцев, которые стремились уклониться от уплаты налогов, составлявших 80-90% их доходов. В роли таких центров выступали небольшие островные государства – такие как колониальные владения или зависимые территории Великобритании. По мере развития мировой экономики все

большее число стран стало создавать на своей территории оффшорные зоны, оффшорные компании, которые привлекали финансовые организации и частных лиц меньшими налогами, минимальным регулированием частной индивидуальной экономической предпринимательской деятельности и строгими законами о конфиденциальности, надежно закрывающими двери перед расследованиями [3]. В настоящее время под оффшорной зоной понимается территория государства или её часть, в пределах которой для компаний-нерезидентов действует особый льготный режим регистрации, лицензирования и налогообложения, при условии, что их предпринимательская деятельность осуществляется вне пределов этого государства. Таким образом, «оффшорный бизнес» – это бизнес, осуществляющийся за пределами данной юрисдикции, имеющий зарубежные по отношению к ней источники дохода и поэтому подлежащий в ней льготному налогообложению [2].

Процессы глобализации, усилившиеся в последние годы, привели к тому, что оффшорный бизнес стал еще активнее развиваться, постоянно наращивая объемы средств, проходящих через него. Анти-оффшорные мероприятия, которые проводятся большинством развитых стран мира, пока не привели к сокращению количества вновь регистрируемых и действующих компаний, занимающихся различными оффшорными формами бизнеса. Следует понимать, что, несмотря на то, что все оффшорные зоны работают либо по островной (англо-саксонской), либо по континентальной (франко-германской) правовой системе, каждая из стран-оффшоров имеет свои юридические и правовые особенности законодательства.

Именно поэтому любой оффшорный бизнес является достаточно сложным и требует обязательного грамотного, на высоком профессиональном уровне, юридического сопровождения. В противном случае, использование оффшора не только не приведет к экономии или какому-либо выигрышу, но может иметь четко выраженные негативные последствия. Применение различных форм оффшорного бизнеса помогает наиболее эффективному

использованию преимуществ, предоставляемых оффшорными зонами, их законодательством и условиями ведения предпринимательской деятельности. Но это становится возможным только при грамотном и экономически взвешенном подходе к организации оффшорного бизнеса.

В мировой практике оффшорные зоны широко используются как для теневой экономики, так и для ведения легального бизнеса и имеет свои отличительные признаки, рассмотрим основные из них.

Первый из них состоит в том, что регистрации предпринимательской фирмы в оффшорной зоне не обуславливает для данной фирмы необходимость осуществления деловой деятельности исключительно по месту регистрации. Любая компания, получившая регистрацию в оффшоре, имеет право заниматься предпринимательской деятельностью в тех точках земного шара, где не существует запретов на появление оффшорных компаний.

Второй признак состоит в том, что регистрация компании в оффшорной зоне возможна лишь при наличии там каких-либо особо выгодных условий деятельности, либо регистрации. В самых известных в настоящее время оффшорных зонах, как правило, не облагаются налогами доходы в виде дивидендов по ценным бумагам, активы, находящиеся в доверительном управлении, отсутствуют любые налоги на экспортируемый капитал.

Оффшорные зоны или, как их иногда называют, «налоговые гавани» можно разделить на три группы по территориальному принципу [3], самые популярные представлены в табл. 1.

Третий признак состоит в том, что зарегистрировать оффшорную компанию можно, как правило, без собственного физического присутствия в месте регистрации.

Четвертый признак – имена подлинных участников оффшорных компаний бывают известны, как правило, лишь сотрудникам соответствующих секретарских агентств.

Таблица 1

«Налоговые гавани» мира

Территориальная		Коэфф. размера денежных средств, находящихся в стране к размеру средств обусловленных реальной экономикой	Описание
зона	единица		
Европа	Кипр	62	Кипр, остров в Средиземном море к югу от Турции с населением 1,2 млн чел.
	Люксембург	71	Благодаря финансовому сектору, который составляет 35% ВВП, Люксембург является одним из самых богатых государств в мире. Находится в северной Европе
	Мальта	100	Государство Маршалловы острова в Тихом океане между Гавайскими и Филиппинскими островами.
	Лихтенштейн	225	Лихтенштейн, европейское государство размером меньше Вашингтона, округ Колумбия, имеет процветающий сектор финансовых услуг и один из самых высоких уровней дохода на душу населения в мире.
Атлантика и Карибы	Бермудские острова	374	Экономика Британской зависимой территории с населением около 71 тыс. чел., полагается в основном на страховые и другие финансовые услуги.
	Каймановы острова	331	Каймановы острова — самая скандально известная оффшорная юрисдикция в мире, так как в ней нет корпоративного налога, налога на доходы физических лиц и налога на прирост капитала.
	Британские Виргинские острова	5 235	Оффшорная зона №1, Британские Виргинские острова, содержит объем средств, который в 5000 раз превышает размер её собственной экономики.
Азия/Тихий океан	Науру	67	Науру, тихоокеанский остров к северо-востоку от Австралии, — это самая маленькая независимая республика в мире

Составлено авторами по [5].

Пятый признак состоит в выгодности существования таких зон для государства, решившего либо полностью превратиться в оффшор, либо выделить под оффшор часть своей территории [4].

Сравнительный анализ условий регистрации бизнеса в различных юрисдикциях приведен в табл. 2.

Таблица 2

Сравнительный анализ оффшорных территорий по условиям открытия бизнеса

Юрисдикция	Британские Виргинские острова	Багамские острова	Панама	Ирландия	Кипр	Делавер	Мальта
Официальный язык	англ.	англ.	англ., исп.	англ.	греч., тур.	англ.	англ.
Налогообложение прибыли	нет	нет	нет	нет	да	нет	нет
Раскрытие реальных владельцев	нет	нет	нет	да	да	нет	нет
Акции на предъявителя	да	да	да	да	нет	нет	нет
Минимальный оплаченный капитал	нет	нет	нет	UKF2	1000 EUR	нет	USD 1
Стандартный объявленный капитал	USD 50000	USD 5000	USD 10000	IRF1	5000 EUR	Нет	USD 150000
Валюта объявленного капитала	любая	любая	любая	любая	EUR	USD	любая
Мин. число акционеров	1	1	1	1	2	2	1
Мин. число директоров	1	1	3	2	1	1	1
Корпоративные директора	да	да	нет	нет	да	нет	нет
Секретарь	нет	нет	да	да	да	нет	да
Публичная регистрация директоров	нет	нет	да	да	да	нет	нет
Публичная регистрация акционеров	нет	нет	нет	да	да	нет	нет
Необходимость ежегодного аудита	нет	нет	нет	да	да	да	да
Требование ежегодного отчета	нет	нет	нет	да	да	да	да

Составлена авторами по [5].

По данным 2020 г., самыми привлекательными являются – Люксембург, Каймановы острова, Швейцария, Острова Мэн, Генри и Джерси, Ирландия,

Оффшор Панама, Британские Виргинские острова, Монако, Маршалловы острова [5]. Для примера рассмотрим самые популярные оффшоры более подробно.

Люксембург – привлекательная оффшорная зона для иностранных компаний, где почти 30% американских компаний имеют свои дочерние предприятия, в том числе «Амазон».

Каймановы острова, где иностранные инвесторы предпочитают хранить свои активы в банках островной территории. В финансовых институтах данной оффшорной зоны находится 1/15 часть мирового капитала, что в денежном эквиваленте составляет порядка 30 трлн долл. США.

Остров Мэн, Генри и Джерси – Коронные Владения Великобритании, планы которых по автоматическому обмену с РФ налоговой информацией периодически меняются с отрицательных на положительные. Однако это не влияет на привлекательность территорий как оффшорных зон [6].

В 2020 году легализированные оффшорные юрисдикции периодически попадают под мониторинг регулятора и стараются соблюдать правила по обмену налоговой информацией в рамках двусторонних соглашений [6].

Оффшорные зоны широко получили свое распространение по всему миру не только для работы с легальным бизнесом, но и для незаконных коррупционных схем. Для регуляции этих явлений была создана ФАТФ – Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег – межправительственная организация, которая занимается выработкой мировых стандартов в сфере противодействия отмыванию преступных доходов и финансированию терроризма (ПОД/ФТ), а также осуществляет оценки соответствия национальных систем этим стандартам [7]. Ежегодно ФАТФ обновляет рейтинги налоговых данных, которые состояются с учетом таких пунктов как: политика ПОД/ФТ и координация, отмывание денег и конфискация, финансирование терроризма, превентивные меры, прозрачность и бенефициарная собственность юридических лиц и образований, полномочия и

ответственность компетентных органов, и иные институциональные меры, международное сотрудничество. Учитывая данный рейтинг, ежегодно формируется список стран, которые не соблюдают нормы ФАТФ и стран с усиленным контролем, так называемые «black and grey lists». По состоянию на 2021 год в черный и серый список внесены порядка двадцати пяти стран, данные отображены в табл. 3 [8].

Таблица 3

Список стран серого и черного списков по версии Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег, 2021 г.

Страна	Вид списка
Иран	Черный список
Северная Корея	Черный список
Албания	Серый список
Барбадос	
Буркина-Фасо	
Камбоджа	
Каймановы острова	
Ямайка	
Иордания	
Мальта	
Мали	
Марокко	
Мьянма (Бирма)	
Никарагуа	
Пакистан	
Филиппины	
Сенегал	
Южный Судан	
Сирия	
Турция	
Уганда	
Йемен	
Зимбабве	
Китай	
Гаити	

Безусловно, правительства стран и межгосударственные организации предпринимают меры по борьбе с оффшорами. Однако многие специалисты

полагают, что оффшорные зоны останутся востребованными, ведь желание предпринимательских структур снизить свои издержки путем уменьшения выплаты налогов является естественным. Так же, с точки зрения мирового хозяйства, создание оффшорных зон стимулирует развитие международных торговых отношений, что повышает экономическое благосостояние стран, ускоряются потоки движения денежных средств, появляются новые платежные системы.

Выводы. По состоянию на 2021 г. проблема оффшорных зон стоит очень остро во всем мировом сообществе. Через оффшоры проходит множество нелегальных финансовых потоков. Денежные средства уходят на коррупционные схемы и на спонсирование терроризма, что подрывает мировую экономику в целом. Несмотря на проблемы регуляции налоговых гаваней, под руководством Организации Экономического Сотрудничества и Развития в октябре 2021 г. на международном уровне была принята минимальная ставка налога на прибыль для международных корпораций – 15%. Такой шаг может стать ключевым в процессе регуляции оффшоров, но не отрицает явление оффшорного бизнеса как такового. Глобальная предпосылка преодоления деоффшоризации мировой экономики состоит в технологическом развитии и упрощении возможности обмена информацией с целью борьбы с незаконным оборотом финансовых потоков.

Список литературы

1. Хейфец, Б. А. Деоффшоризация экономики: мировой опыт и российская специфика / Б. А. Хейфец // Вопросы экономики. – 2013. – N.7. – С. 29-48.
2. Щурина, С. В. Проблема минимизации налогообложения и выведения прибыли компаний: позиции государства и инвесторов / С. В. Щурина, М. А. Пруненко // Финансы и кредит. – 2015. – №16(640). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-minimizatsii-nalogooblozheniya-i-vyvedeniya-pribyli-kompaniy-pozitsii-gosudarstva-i-investorov>.
3. Зеленюк, А. Н. Расширение практики использования налоговых убежищ в мировой экономике / А. Н. Зеленюк // Российский внешнеэкономический вестник. – 2013. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rasshirenje-praktiki-ispolzovaniya-nalogovyh-ubezhisch-v-mirovoy-ekonomike>.
4. Березина, А. Э. Оффшорный бизнес / А. Э. Березина // Символ науки. – 2016. – №6-1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/offshorny-biznes>.

5. Топ-15 офшорных зон на планете. [Электронный ресурс]. – URL: https://offshore.su/blog/offshore_news/top-15-offshore.html.

6. Крупнейший портал о международной защите и диверсификации активов. Налоговые гавани – рейтинг офшорных финансовых центров 2020. [Электронный ресурс] . – URL: <https://internationalwealth.info/offshore-jurisdictions/nalogovye-gavani-rejting-offshornykh-finansovykh-tsentrov-2020>.

7. Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ) [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Группа_разработки_финансовых_мер_борьбы_с_отмыванием_денег.

8. FATF blacklist. [Электронный ресурс]. – URL: https://en.wikipedia.org/wiki/FATF_blacklist#Current_FATF_blacklist.

УДК 338.001.36

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ МИРА

С.А. Ильин¹, А.Г. Безбородова²

^{1,2}Енакиевский металлургический техникум, г. Енакиево

Аннотация. В статье проведено исследование на тему актуальности интеграционного объединения мира, которое поможет расширить мировой рынок стран за счёт союза всех рынков в единый. А также выявить все преимущества объединения.

Ключевые слова: интеграционное объединение, экономика, рынок, издержки, таможня, политика.

INTEGRATION UNION OF THE WORLD

S.A. Ilin¹, A.G. Bezborodova²

^{1,2}Enakievo Metallurgical College, Enakievo

Abstract. The article conducts a study on the relevance of the integration association of the world, which will help expand the world market of countries due to the union of all markets into a single one. And also to identify all the advantages of the merger.

Keywords: integration association, economy, market, costs, customs, politics.

Актуальность исследования связана с открытием доступного способа получения выгоды за счёт интеграционного объединения. Что в свою очередь позволит снизить цену на товар, увеличит покупательскую способность населения, повысит конкурентоспособность производства и наладить более эффективную структуру производства.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Методологические основы исследования международной экономической интеграции как объективного и сложного явления в российской экономической науке связаны с трудами Максимовой М., Обуховского В., Шишкова Ю., Шемятенкова В.

Большое количество публикаций в отечественной экономической литературе посвящено теории и практике европейской интеграции. В научных работах таких авторов как Буторина О., Борко Ю., Валова Т., Зуев В., Кавешников Н., Оболенский В., Симония Н. подробно анализировались ее закономерности, наднациональные институты, противоречия между интересами стран-участниц на каждом этапе развития и механизмы их разрешения, учет которых является необходимым в интеграционной практике Таможенного союза и стран СНГ.

Цель исследования заключается в наглядной демонстрации работы интеграционного объединения, а также изучения способов объединения и возможностей, которые будут открыты при взаимовыгодном союзе.

Основные результаты исследования. Изучим термин «интеграция», который означает восстановление единого целого за счёт отдельных частей, и исследуем её виды. Нам известно, что интеграция может происходить, как и между фирмами, так и между государствами. Но в государственной интеграции тоже есть различия, которые можно разделить на две сферы: затрагивающей только рынок и производственную отрасль.

В современном мире ни одно государство не может эффективно развиваться без сотрудничества с другими странами. Союз между странами возможен лишь при взаимной выгоде для всех сторон данного договора или сотрудничества.

Интеграция может происходить в экономике, политике и социуме. Экономическая интеграция это высшая ступень интеграции, когда происходит сращивание рабочей силы, рыночного пространства и товаров. Формирование валютно-финансовой системы и координация экономической политики этих государств. Причины интеграционных объединений связаны с политическими, стратегическими, географическими и экономическими мотивами. Стратегическая интеграция направлена на определение новых рамок сотрудничества; в свою очередь экономическая направлена на повышение благосостояния населения; географические мотивы происходят из-за

расширения торговли с соседними странами. Иными словами, для создания общего рынка, роста капиталовложений и изменения экономики.

Предпосылки необходимые для достижения союза: высокий уровень развития экономики, развитые взаимосвязи, схожий уровень экономического развития и географическая близость. И ведь достижение интеграционного объединения мира не может произойти сразу. Для этого нам необходимо поэтапно производить шаги к взаимному сближению.

Началом интеграционного объединения будет положено с торговых отношений, таких как снижение таможенных пошлин и снятие ограничений взаимной торговли товарами и услугами. Затем должна быть создана зона свободной торговли, где будет произведена полная отмена торговых пошлин и ограничений. В дальнейшем страны заключают соглашение о свободе движения факторов производства – капитала и рабочей силы, что заключается при встрече министров финансов и руководителей банков.

Осуществление интеграционных планов даст возможность:

- расширения емкости рынка государства за счёт объединения, увеличить конкурентоспособность экономики при создании более эффективной структуры производства;

- рост дохода в каждом государстве и укрепления темпа развития экономики страны.

Для соблюдения интересов каждого государства и создаётся многосторонние экономические интеграционные объединения.

Наиболее подходящим показательным является «Европейский союз» заключивший экономический и политический союз, который сформировал общую внешнюю политику с введением единой валюты. Целями создания, которого было создание общего рынка товаров и услуг, улучшения благосостояния населения и сближению экономик. Достигли этой цели при помощи формирования таможенного союза, введении общей экономики для

транспорта, сельского хозяйства и технологий производства и создание административной структуры выходящей за пределы границ государств.

Следовательно, мы можем и проанализировать проблемы, с которыми столкнулся «Европейский союз». Основная – сокращения поступления бюджета в результате отмены таможенных пошлин, эта проблема была решена путём ввода налоговой реформы, которая принесла больший доход по сравнению с таможенными сборами. Также увольнение работников и закрытия предприятия из-за изменения производственной структуры государств, что стало одной из проблем на повестке дня. Но взамен произошла либерализация – процесс расширения прав и свобод, тем самым покрыв принесённый ущерб. А экономически развитые государства получали большую прибыль за счёт других стран. И в целях уменьшения потерь было принято соглашение в оказании содействия менее развитым странам в улучшении промышленности и сельского хозяйства.

Так что на примере «Европейского союза» можно сделать вывод, что создание интеграционного объединения несёт больше прибыли для стран-членов, чем издержки заключенного союза.

Выводы. Каждое государство прилагает все усилия, чтобы укрепить свои позиции на мировом рынке путём объединения ресурсов и возможностей экономических партнёров. Поэтому страны взаимодействуют исходя из своих экономических интересов.

Приведённый пример доказывает получения интегрирующимися странами реального экономического эффекта от союза достижения целей при взаимовыгодном соглашении. Но развитие экономических отношений не должно быть неуправляемым из-за большого риска потери имеющихся ресурсов и возможностей.

Список литературы

1. Костюнина, Г. М. Интеграционные процессы в западном полушарии: монография / Г. М. Костюнина. – М.: МГИМО-Университет, 2013. – 318 с.

2. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие / под ред. А. С. Булатова и Н. Н. Ливенцева. – М.: Учебный центр Магистр, 2008. – 654 с.

3. Тарасов, В. И. Рифы на пути ВТО / В. И. Тарасов // Евразийская экономическая интеграция. – 2013 - №3(20). – С. 46-68.

4. Трофимова О. «Эволюция средиземноморской политики Евросоюза: путь от сотрудничества к интеграции», Москва, ИМЭМО РАН, 2011 – 122с.

6. Интеграционные объединения мира. – URL: https://studopedia.ru/7_56104_tema--integratsionnie-ob-edineniya-mira.html.

7. Буторина, О. В. Интеграционные объединения в современном мире. // Европейская интеграция: учебник / под ред. О. В. Буториной. – М.: Издательский Дом «Деловая литература», 2011. – С. 42-57. http://www.instituteofeurope.ru/images/stories/structura/butorina/Gl_3.pdf.

УДК 159.99:004.5

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ

А.В. Калинин¹, Н.И. Рыбак²

^{1,2}Донецкий горный техникум им.Е.Т. Абакумова, г. Донецк

Аннотация. В последние 10-15 лет персональные данные клиентов превратились для компаний по всему миру из обычной информации в дополнительную ценность и одновременно – в угрозу безопасности. А с развитием онлайн-сервисов роль персональных данных вышла на совершенно новый уровень, и иногда они влияют не только на стоимость целых корпораций, но и на факт их существования.

Ключевые слова: персональная информация, корпорации, утечка данных, стоимость компании.

PERSONAL DATA AS AN ECONOMIC PHENOMENON UNDER MARKET DIGITALIZATION

A.V. Kalinchuk¹, N.I. Rybak²

Donetsk Mining College named after E.T. Abakumov, Donetsk

Abstract. Over the past 10-15 years, customers' personal data has turned for companies around the world from ordinary information into additional value and at the same time - into a security threat. And, considering the development of online services, the role of personal data has reached a completely new level, and sometimes it affects not only the value of entire corporations, but also the fact of their existence.

Keywords: personal information, corporations, data breaches, company value.

Постановка проблемы. Товары и услуги в текущей ситуации на мировых рынках давно перестали быть единственным фактором, влияющим на положение корпораций. Персональные данные могут стать таким же предметом торговли, подвергая опасности тысячи или даже миллионы клиентов, а также

сами корпорации, для которых вопросы безопасности выходят на первый план, а каждая новая утечка данных приводит к серьезным репутационным и материальным потерям.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Русскоязычные исследования на темы важности персональных данных и экономических угроз, связанных с ними, немногочисленны. Косвенно эти темы затрагиваются в публикациях, связанных с цифровизацией экономики и кибербезопасностью. В частности, в исследовании «Цифровые платформы в экономике: сущность, модели, тенденции развития» И.З. Гелисханов, Т.Н. Юдина и А.В. Бабкин рассматривают проблему обеспечения конфиденциальности персональных данных как одну из главных проблем, связанных с деятельностью цифровых платформ (ЦП), а также отмечают, что собираемые ЦП персональные данные могут быть использованы для продажи в рекламных целях, получения преимущества в конкурентной борьбе, манипулирования участниками рынка и пр. [1, с. 22, 27]. Еще одним важным исследованием, связанным с влиянием персональных данных на экономику, является публикация российского подразделения международной аудиторской компании PricewaterhouseCoopers «Защити меня», основанная на анализе деятельности российских компаний в сфере кибербезопасности, а также опросе пользователей об их отношении к сбору, распространению и компрометированию личной информации [2].

Среди зарубежных источников отдельно необходимо отметить корпорацию IBM, одного из мировых лидеров в области разработки IT-решений и проведения исследований в партнерстве со многими технологическими корпорациями. На протяжении последних семнадцати лет IBM ежегодно выпускает исследование о влиянии персональных данных – и, в частности, их утечек – на отдельные компании и экономику в целом.

Целью исследования является определение экономического эффекта, производимого действиями, которые связаны с персональными данными, и влиянием последних на различные рынки.

Основные результаты исследования. Основным понятием, рассматриваемым в рамках исследования, являются персональные данные. Это любая информация, передаваемая клиентом компании в процессе использования ее сервисов, при покупке товаров, обращении в службы технической поддержки и т.д. Сбор персональных данных уже давно не является прерогативой исключительно интернет-сервисов: сейчас практически любая компания имеет свой сайт, использует услуги колл-центров, которые хранят полученную информацию в базах данных, применяют чат-боты и пр.

С ростом объема хранимых личных данных растет и ответственность компаний за их безопасность. Сегодня рынок персональной информации оценивается в миллиарды долларов и давно стал самостоятельным экономическим направлением и путем заработка для многих компаний. Официальная продажа персональных данных при сотрудничестве с рекламодателями – основная статья дохода для тысяч технологических компаний, предоставляющих свои услуги в сети Интернет. Сюда, прежде всего, следует относить социальные сети, развлекательные сайты, стриминговые сервисы и видеохостинги, т.е. сайты, на которых пользователи проводят наибольшее количество времени. Согласно исследованию, проведенному аудиторской компанией PricewaterhouseCoopers и международным маркетинговым агентством IAB, выручка от предоставления доступа к персональным данным пользователей в 2020 г. составила 138 млрд долл. США. При этом в 2010 г. сумма едва превышала 25 млрд долл., т.е. за последнее десятилетие объем торговли этой информацией на рекламном рынке вырос более чем в 5 раз [3, с. 30].

Разумеется, в этом контексте персональная информация становится привлекательной целью и для злоумышленников, т.к. на рынке присутствует масса компаний, готовых купить ее дешевле, чем у технологических гигантов. Часть таких компаний использует данные пользователей в коммерческих целях, т.е. для продвижения товаров и услуг. Но есть и такие, кто использует их для

информационных атак, вымогательства и в других незаконных целях.

Черный рынок торговли персональными данными тяжело оценить, потому что большая часть операций проходит в так называемом даркнете – части интернета с ограниченным доступом и слабой вероятностью отслеживания пользователей. В базах данных, размещенных в даркнете, информация доступна любому пользователю, который готов заплатить за нее. Запись о налоговом номере, например, может стоить около 0,5 долл., информация о кредитной карте – 5,4 долл. Самыми дорогими считаются записи из медицинских учреждений, т.к. они содержат максимум информации о человеке, а их стоимость в 2021 г. оценивается в среднем в 250 долл. за единицу [4]. Учитывая, что покупателей этой информации может быть сколько угодно много, выручка от продажи данных на черном рынке, скорее всего, также исчисляется миллиардами долларов.

Интересно посмотреть и на обратную сторону незаконной торговли данными, а именно – на то, как влияют утечки информации на компании. Согласно последнему исследованию IBM, средняя «стоимость» взлома для компании в 2021 г. составляет около 4,24 млн долл., и это почти на 12% больше, чем в 2015 г. (рис.).

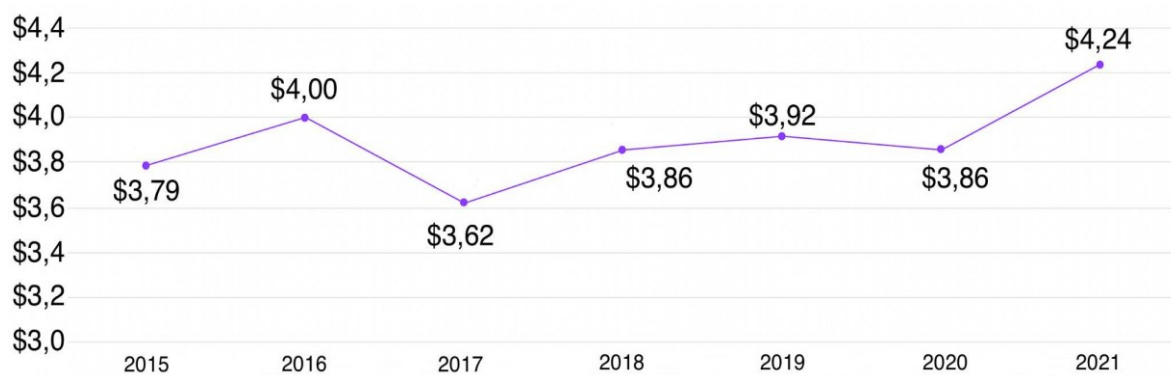


Рис. Затраты компаний, связанные с утечкой персональных данных (млн. долл. за один случай) [5, с. 12]

Всего в компаниях из различных отраслей в исследуемых странах произошло более 500 утечек, а их суммарные затраты составили более 2 млрд

долл. только в этом году [5, с. 2]. Эти затраты включают стоимость обнаружения утечки, ликвидации ее последствий и усиления мер безопасности.

Если же говорить о действительно больших утечках, то одним из наиболее ярких примеров является обнаруженная в марте 2018 г. утечка данных 50 млн. пользователей крупнейшей социальной сети Facebook. Тогда за несколько недель капитализация компании снизилась почти на 100 млрд долл. в результате последовавшего скандала.

Подобные примеры стимулируют компании больше заботиться о безопасности пользователей и сохранности конфиденциальных данных. Согласно некоторым подсчетам, корпоративные затраты на защиту информации в 2021 году могут достичь 60 млрд долл., что является еще одним экономическим эффектом от использования таких данных. Однако нельзя не признать, что проблемы сохранности персональных данных до сих пор не решены окончательно и вряд ли будут решены в ближайшие годы. Одной из причин является то, что несмотря на большие затраты по ликвидации последствий утечек, крупные компании продолжают извлекать из работы с личной информацией пользователей гораздо большую прибыль.

Выводы. Использование персональных данных породило не только целое направление работы многих компаний, связанное с маркетингом, но также стало причиной многочисленных утечек, которые угрожают пользователям и создают незаконный рынок для торговли личной информацией. Суммарные объемы торговли данными, а также услугами по их защите превышают 200 млрд. долл. в год и постоянно растут. Тем не менее, крупные корпорации не всегда обеспечивают этим данным максимальную безопасность, и в ближайшие годы одним из основных направлений в этой сфере может стать усиление государственного регулирования деятельности таких компаний.

Список литературы

1. Гелисханов, И. З. Цифровые платформы в экономике: сущность, модели, тенденции развития / И. З. Гелисханов, Т. Н. Юдина, А. В. Бабкин // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2018. – Т. 11. – № 6. – С. 22–36.

2. Защити меня: Кибербезопасность, защита данных, конфиденциальность информации, доверие и регулирование. – Специальный отчет компании Pricewaterhouse Coopers International Limited. – 2018. – С. 1–20. – URL: <https://www.pwc.ru/publications/assets/protect-me-ru.pdf>.

3. PwC IAB Internet Advertising Revenue Report. – PricewaterhouseCoopers International Limited, Interactive Advertising Bureau. – 2021. – P. 1–35. – URL: <https://s3.amazonaws.com/media.mediapost.com/uploads/InternetAdvertisingRevenueReportApril2021.pdf>.

4. How Much is Your Data Worth? The Complete Breakdown for 2021. – Invisibly, 2021. – URL: <https://www.invisibly.com/learn-blog/how-much-is-data-worth>.

5. Cost of a Data Breach Report 2021. – IBM Corporation, 2021. – P. 1–73 – URL: <https://www.ibm.com/downloads/cas/OJDVQGRY>.

УДК 811.111:339.92

РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

А.Н. Кетова¹, И.Н. Доценко²

^{1,2}Снежнянский горный техникум, г. Снежное

Аннотация. В работе выделены основные факторы и мотивы, влияющие на выбор английского языка, как базовой формы коммуникации в среде международного бизнеса.

Ключевые слова: английский язык, транснациональная корпорация, слияние и поглощение, коммуникативные барьеры.

ROLE OF ENGLISH IN TRANSNATIONAL BUSINESS

A.N. Ketova¹, I.N. Dotsenko²

^{1,2}Snezhnoe mining technical school, Snezhnoe

Abstract. It is highlighted the main factors and motives which play the main role in choosing English as basic form of communication in the international business environment.

Keywords: English, transnational corporation (TNC), mergers and acquisition (M&A), communicative barriers.

Постановка проблемы. В современном мире значение английского языка при открытии и ведении международного бизнеса нельзя недооценивать. И, наоборот, – значение английского и свободное владение международным языком является ключом к успеху, так как на общение, в среде крупного бизнеса, ложится основная нагрузка информационного-коммуникативного плана. На данный момент отсутствует обоснование причин и мотивов выбора именно английского языка, как основного инструмента коммуникаций в международном бизнесе, побудивших крупных управленцев, учредителей компаний выбрать именно его для обмена информацией на уровне

корпоративной этики, широко распространённой и хорошо зарекомендовавшей себя среди корпораций по всему миру.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованиями данной проблематики среди отечественных учёных-лингвистов занимались такие авторы как Карасёв С.А [1]. Он утверждал, что существует высокая вероятность появления нового лингвистического феномена – международного английского языка, который воплотит в себе форматы всех государственных диалектов английского языка. Данному факту способствует возрастающее использование делового английского языка в таких социально-экономических сферах как средства массовой информации, реклама, киноиндустрия, поп-музыка, туризм, транснациональный бизнес, международная безопасность (создание унифицированных языковых систем Seaspeak, Emergency Speak, Airspeak), образование, международные телекоммуникации. Исследователь Жаркова Т.И. утверждает, что важным условием для осуществления межкультурной коммуникации является знание терминологических систем науки, культуры и бизнеса, т.е. особого слоя специально культивируемой лексики. Использование бизнес-терминологии в речи выделяет говорящего в социальном плане более высоко, подчёркивает уровень информированности, претендует на превосходство по отношению к своим коллегам. Знание и владение бизнес-терминологией способствует билингвистическому и бикультурному развитию самой личности обучаемого и облегчает процесс межкультурной коммуникации с представителями различных социумов, в том числе и в сфере международного бизнеса [2].

Цель исследования – определение факторов и весомых причин использования английского языка в сфере международного бизнеса, как базового инструмента, выполняющего основную коммуникативную функцию в работе кросс-культурного коллектива компании.

Основные результаты исследования. Для того, чтобы получить качественные знания и в будущем бизнес-общение было максимально

комфортным и эффективным, следует отличать два важных момента, в контексте взаимосвязи бизнеса английского языка – это бизнес-лексика и бизнес-английский язык. При этом изучение и освоение лишь бизнес-лексики недостаточно, дабы добиться успеха в данном направлении. Нужно получить качественные знания грамматики английского языка, но поскольку язык может служить важнейшим средством общения лишь при условии, что он присутствует в речи в материальной форме произносимых и воспроизводимых звуков, владение произношением критически необходимо для использования языка и всех его функций. Также, научиться вести деловую корреспонденцию, финансовую отчетность, навыки устной и письменной презентации на английском языке важно для современных специалистов в сфере международного бизнеса.

Анализируя международную статистику, для 1,75 млрд чел. английский язык является вторым официальным или иностранным языком. Около одного миллиарда, что составляет 20% всего населения в мире, говорит на английском языке [2]. Более 75% международной корреспонденции (письма, электронная почта, переписка в мессенджерах) и 90% информации в web-ресурсах представлена на английском языке.

Причины заключаются в следующем: престижность, высокая стоимость, содержательный и привлекательный вид. Представляется, что причиной всему является синергетический эффект следующих факторов:

- существование большого количества бывших колонии Великобритании, избравших английский язык государственным (Австралия, Канада, США) традиционное изучение английского языка местными элитами в колониях на разных континентах (Гонконг, Индия, Филиппины);

- использование английского в качестве официального языка влиятельными международными организациями (ООН, ЮНЕСКО и др. – всего около 12,5 тыс.);

– значительная роль англоязычных стран в геополитике; стремительное распространение английского языка через Интернет.

Как утверждает Д. Кристалл (D. Crystal), английский стал языком мирового общения в области международной бизнес коммуникации, поскольку этот язык упростил обмен сообщениями между постоянно растущим числом коммуникантов по всему миру [2]. Примечательно то, что на территории Великобритании всё более популярными становятся компании, специализирующиеся на обучении носителей языка лингвистическим особенностям коммуникации с иностранными партнёрами, с целью повышения эффективности бизнес-контактов.

Говоря об особой роли, которую играет английский язык в международной бизнес-коммуникации, следует упомянуть, что английский объявлен официальным языком международных и межнациональных корпораций (Philips, Bosch). Около 50 % компаний в Европе общаются между собой на английском языке.

Факторы, послужившие выбору английского языка в сфере международного бизнес, как основного средства коммуникации следующие:

1. Конкурентное давление.

Если международные компании желают покупать или продавать, то они вынуждены общаться с самыми разными клиентами, поставщиками и другими деловыми партнерами. Если компании повезет, то контрагенты будут говорить на родном языке для компании. Поэтому на это не рассчитывают. Компании, которые не разработали языковую стратегию, по сути, ограничивают свои возможности роста рынков, где говорят на их языке, и тем самым ставят себя в невыгодное положение по сравнению с конкурентами, принявшими политику «только английский».

2. Глобализация задач и ресурсов.

Языковые различия могут стать причиной узкого места – так называемой Вавилонской башни, – когда географически разбросанные сотрудники должны

работать вместе для достижения корпоративных целей. Сотруднику из Бельгии может понадобиться помощь предприятия из Бейрута или Мексики. Без общего языка коммуникация фирмы страдает. Лучшее понимание языка дает сотрудникам больше информации из первоисточника, что крайне важно для принятия правильных решений. Швейцарский пищевой гигант Nestlé добился значительного повышения эффективности в сфере закупок и найма персонала благодаря введению английского языка в качестве стандарта компании.

3. Интеграция слияний и поглощений вдоль национальных границ.

Переговоры о слиянии или приобретении достаточно сложны, когда все говорят на одном языке. Но когда это не так, нюансы легко упустить даже при простом обмене электронной почтой. Кроме того, межкультурная интеграция, как известно, дело непростое; именно поэтому, когда в 1998 году немецкая Hoechst (Хёхст) и французская Rhône-Poulenc (Рона-Пуленк) объединились, чтобы создать пятую по величине фармацевтическую компанию Aventis, новая компания выбрала английский язык в качестве рабочего языка вместо французского или немецкого, чтобы избежать «игры в любимчиков». В игру может вступить и элемент брендинга. В 1990-х годах относительно неизвестный итальянский производитель бытовой техники среднего размера Merloni выбрал английский язык для укрепления своего международного имиджа, что дало ему преимущество при приобретении российских и британских компаний [4].

Выводы. Далеко не все из перечисленных факторов служат основными стимулами для выбора английского языка, как основного средства для коммуникации на уровне корпоративной культуры современных транснациональных корпораций. Однако, выделенные базовые факторы проведенного исследования служат для многих международных компаний основаниями для безоговорочного выбора основного языка, английского, в свою пользу.

Список литературы

1. Сокур, Е. А. Межкультурная коммуникация и английский язык / Е. А. Сокур // Символ науки. – 2016. – №2-3. – С. 96-98.
2. Жаркова, Т. И. Тематический словарь методических терминов по иностранному языку / Г.В. Сороковых, Т.И. Жаркова. – 2-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2014. – 321 с.
3. Neeley, T. Global Business Speaks English [Электронный ресурс] / T. Neeley // Harvard Business Review. – 2012. – URL: <https://hbr.org/2012/05/global-business-speaks-english>.
4. Zazulak, S. How English helps me work for a multinational company [Электронный ресурс] / S. Zazulak // Pearson. – 2021. – URL: <https://www.english.com/blog/english-multinational-company>.

УДК 336.1

ОБЗОР МЕТОДОВ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Д.Р. Киугель¹, Н.В. Лазаренко²

^{1,2}Донецкая академия управления и государственной службы при Главе
Донецкой Народной Республики, г. Донецк

Аннотация. В современных условиях эффективное управление бизнесом нуждается в глубоком анализе. В данной статье рассмотрены основные методы проведения финансового анализа.

Ключевые слова: финансовый анализ, анализ финансового состояния предприятия, анализ результатов деятельности, методы финансового анализа.

OVERVIEW OF FINANCIAL ANALYSIS METHODS IN THE MODERN WORLD

D.R. Kiugel¹, N.V. Lazarenko²

^{1,2}Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the
Donetsk People's Republic, Donetsk

Abstract. In modern conditions of business performance management requires deep analysis. This article describes the basic methods of financial analysis.

Keywords: financial analysis, analysis of the financial condition of the company, analysis of the results, methods of financial analysis.

Постановка проблемы. В современных экономических условиях, характеризующихся нестабильностью и динамичностью, возрастает значение эффективного управления хозяйствующими субъектами. От качества принимаемых управленческих решений во многом зависят результаты хозяйственной деятельности. Поэтому, чтобы обеспечить выживаемость организации в современных рыночных условиях, высшему менеджменту организации необходимо, прежде всего, уметь реально оценивать финансовое

состояние, как своей организации, так и его реальных и потенциальных партнеров, а также конкурентов. Для решения данной задачи необходимо не только владеть методикой оценки финансового состояния предприятия, но и иметь необходимое информационное обеспечение и квалифицированный персонал, который сможет реализовать данную методику на практике.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. В трудах Кашириной Е.А. [1] основная мысль заключалась в том, что формирование рыночной экономики обуславливает развитие теории экономического анализа в первую очередь на микроуровне – на уровне отдельных предприятий. В настоящее время эффективное управление предприятием требует глубокого анализа и оценки рентабельности деятельности, величины собственного и заемного капитала, размера оборотных и основных средств, ресурсного потенциала.

Бороненкова С.А. [2] выделяла одним из самых важных элементов финансового менеджмента и аудита – финансовый анализ. Т.к. современная финансовая среда бизнеса использует различные методы финансового анализа для дальнейшего использования полученных результатов при принятии управленческих решений по повышению эффективности деятельности предприятия и оптимизации своих интересов. Исходя из этого, Мельник М.В. [2] утверждал, что высший менеджмент организации проводит анализ финансовых отчетов с целью повышения доходности капитала и обеспечения стабильного положения компании на рынке; инвесторы и кредиторы – с целью минимизации своих рисков по вкладам и займам; менеджеры – для принятия стратегических решений по улучшению финансового состояния организации.

Результаты деятельности организации зависят от того, насколько оперативно и точно управленческий персонал может выявлять, количественно измерять влияние различных внешних и внутренних факторов на денежные потоки организации, противостоять их негативному воздействию,

обусловленному высоким уровнем финансовых рисков, так в своих публикациях писал Бочаров В.В. [3].

Цель исследования – раскрыть сущность методов финансового анализа, которые применяются в современном мире.

Основные результаты исследования. Смысл финансового анализа заключается в оценке текущего и прогнозировании будущего финансового состояния предприятия. Качество проведения финансового анализа предприятия гарантируется используемыми методами анализа, которые позволяют получить точную, достоверную и своевременную информацию для дальнейшей оценки как отдельных показателей, характеризующих финансовую деятельность предприятия, так и финансового состояния предприятия в целом.

Метод финансового анализа – это исследование финансового состояния предприятия, которое базируется на диалектическом подходе к изучению и рассмотрению финансовых процессов предприятия в развитии, начиная с момента становления. При выборе конкретного метода анализа необходимо исходить из цели и предмета исследования, определения того, что именно будет анализироваться данным методом (рис. 1).

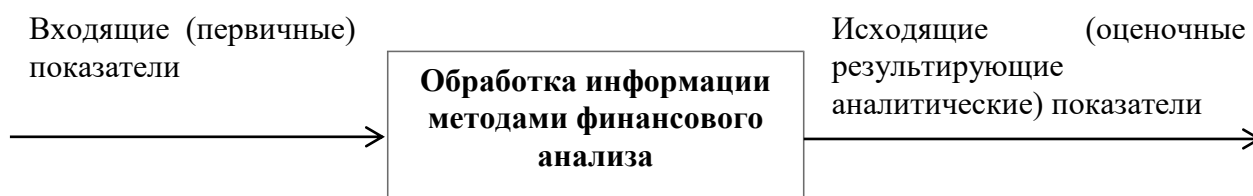


Рис. 1. Технологическая схема финансового анализа

Входящие (первичные) показатели представляют собой данные бухгалтерской финансовой отчетности, которые используются для получения результирующих исходящих показателей. Исходящие показатели формируются в ходе финансового планирования при определении системы оценочных результирующих финансовых показателей, которые используются для изучения финансовых процессов, происходящих на предприятии. Обработка входящей

информации с помощью методов финансового анализа позволяет выявить и изучить причины изменения величины финансовых показателей [1, 3].

Существует достаточно много различных методов проведения финансового анализа (рис. 2).



Рис. 2. Методы финансового анализа

Вертикальный анализ – это представление финансовых показателей в виде относительных величин (удельных весов), характеризующих структуру обобщающих итоговых финансовых показателей. Целью вертикального анализа является расчет удельного веса отдельных статей в общем итоге баланса. После этого проводится сравнительный анализ с аналогичными показателями предыдущих периодов. Он позволяет определить соотношения между собственным и заемным капиталом, активами, а также определить структуру капитала по отдельным элементам.

Горизонтальный анализ можно представить, как определение динамики (изменения) финансовых показателей, выявление тенденций изменения величин различных статей отчетности за определенный период с последующей оценкой этих изменений. При проведении этого вида финансового анализа требуется построение нескольких аналитических таблиц, в которые вносят как абсолютные балансовые показатели, так и относительные темпы роста (снижения).

Трендовый анализ – это изучение динамики относительных финансовых показателей за определенный период. При проведении данного метода финансового анализа рассчитывают относительные отклонения параметров отчетности от базисного уровня. Он носит перспективный характер, поскольку позволяет спрогнозировать изменение ряда показателей в будущем.

Сравнительный анализ – это процесс выявления соотношений между явлениями с определением в них общего (объединяющего) и того, что их различает. Сравнительный анализ используется при необходимости сопоставления показателей деятельности предприятия с аналогичными значениями показателей конкурентов либо средними результатами в отрасли.

Интегральный анализ – это процесс изучения влияния отдельных финансовых показателей (факторных, экзогенных) на анализируемый (результатирующий, эндогенный) показатель. При его проведении применяют детерминированные и статистические приемы исследования.

Метод коэффициентов – это расчет отношений показателей отчетности (финансовых коэффициентов) и определение их взаимосвязей.

Выводы. Возможность и результативность грамотных финансовых решений обусловлена, прежде всего, высокоразвитой системой финансового учета, обеспечивающей полную и достоверную информацию, и системой финансового анализа, позволяющей оценить состояние финансов. Таким образом, выбор того или иного метода проведения финансового анализа для отдельно взятого предприятия зависит от особенностей его функционирования и целей, которых необходимо достичь в процессе анализа.

Список литературы

1. Каширина, Е. А. Анализ финансового состояния и результатов деятельности предприятия: теоретические аспекты / Е. А. Каширина // Электронное научное периодическое издание «Системное управление» – 2016. – Выпуск 1(30). – URL: http://sisupr.mrsu.ru/2016-1/PDF/Kashirina_E_A_2016-1.pdf.
2. Бороненкова, С. А. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием: Учебное пособие / С. А. Бороненкова, М. В. Мельников. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 336 с.

3. Бочаров, В. В. Методы финансового анализа для оценки деятельности предприятия / В. В. Бочаров. – URL: <http://www.elitarium.ru/finansovyj-analiz-kapital-pribyl-prodazhi-aktivy-objazatelstva-deyatelnost-balans-investicii-uchet>.

УДК 005.96

HRM-ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А.А. Колбасина¹, Е.А. Коршунова²

^{1,2}Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк

Аннотация. В статье раскрыта сущность управления человеческими ресурсами с позиции предприятия, ориентированного на маркетинг. Рассмотрены тенденции современной экономики в контексте влияния на HR-управление. Проанализированы современные HRM-технологии. Установлены основные факторы, препятствующие эффективному развитию HRM-технологий в системе менеджмента отечественных предприятий, а также предложены пути их преодоления.

Ключевые слова: стратегия, HR-управление, персонал-маркетинг, человеческие ресурсы.

HRM-TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF A MODERN ENTERPRISE

A.A. Kolbasina¹, E.A. Korshunova²

Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk

Abstract. The article reveals the essence of human resource management from the perspective of a marketing-oriented enterprise. The trends of the modern economy in the context of the impact on HR-management are considered. Modern HRM technologies are analyzed. The main factors hindering the effective development of HRM technologies in the management system of domestic enterprises are identified, and ways to overcome them are proposed.

Keywords: strategy, HR-management, personnel marketing, human resources.

Постановка проблемы. Развитие экономики требует от предприятий постоянного повышения продуктивности в условиях роста конкуренции и ограниченности ресурсов. Важным стратегическим ресурсом для любого предприятия является персонал, в связи с чем, перед руководителями стоит важная задача разработки, внедрения и развития системы действенных приемов и методов управления человеческими ресурсами.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Роли человеческих ресурсов предприятия посвящено множество научных трудов начиная с 20-х

годов XX века. В трудах Базарова Т.Ю., Друкера П., Горелова Н.А., Гриневой В.М., Дещенко А.Ю., Кибанова А.Я., Минцберга Г., Мишина В.М., Озерниковой Т.Г., Портера М., Толмачева О.М. и др. освещены фундаментальные основы управления человеческими ресурсами в системе менеджмента предприятия. Вопросы интеграции маркетинга и HR-менеджмента рассмотрены такими исследователями: Армстронгом М., Балабановой Л.В., Виханским О.С., Дорониной О.А., Куликовым Ю.А., Кристенсом Р., Назаровой В.Г., Сардак Е.В., Шульской Л.В. и др. Практические аспекты современных HRM-технологий раскрыли в своих работах Брокбэнк У., Отман Р., Санд Р., Скотт Р., Турчинский Б., Швец Л.Г., Черная Л.О. и др.

Однако, практические аспекты внедрения и реализации HRM-технологий, которые в полной мере освещены в работах зарубежных исследователей, длительное время не учитывались отечественными теоретиками и практиками. Это обуславливает необходимость проведения дополнительных исследований в целях адаптации передовых технологий HR-менеджмента к условиям функционирования отечественных предприятий.

Цель исследования – обоснование теоретических положений применения HRM-технологий отечественными предприятиями.

Основные результаты исследования. Управление человеческими ресурсами претерпело значительные изменения за последние 30 лет: за это время произошел осознанный переход от концепции управления рабочей силой (научная и административная школа управления) к концепции HR-управления (школа человеческих отношений и поведенческих наук). Если ранее человек в системе менеджмента предприятия рассматривался через призму своей должности, то на сегодняшний день человек – основная движущая сила развития. В связи с этим, влияние на персонал осуществляется посредством технологий, ориентированных на каждого работника и состояние экономики.

Концепция HRM получила широкое распространение в конце 80-х – начале 90-х гг. XX века и доказала свою эффективность в деятельности

передовых зарубежных предприятий. Основная ее идея заключается в интеграции принципов маркетингового управления и HR-управления, а также применении автоматизации.

В управленческой литературе присутствуют такие понятия как «управление трудовыми ресурсами», «управление персоналом», «управление человеческими ресурсами», «управление человеком» и пр. Однако, ни одно из них не является достаточно содержательным и не раскрывает значение человека в современной экономике. В связи с этим, HR-управление необходимо рассматривать систему, включающую: управление трудовыми ресурсами (функциональный подход – обоснование нужд производства); управление персоналом (основано на изменениях во взаимодействии работодателя и сотрудников); управление человеческими ресурсами (формирование интеллектуального капитала); управление человеком (активация компетенций и поиск путей самореализации в контексте нужд всех заинтересованных сторон) [1, с. 23].

Анализ подходов к определению понятия «HR-управление» позволил установить, что наиболее емких является определение, данное Грэхем Х.Т. и Беннетт Р.: HR-управление – человеческий аспект управления предприятием и отношениями работников с коллегами и работодателем с целью обеспечить использование сотрудников компании, т.е. ее человеческих ресурсов таким образом, чтобы наниматель мог получить максимально возможную выгоду от их умений и навыков, а работники – максимально возможное материальное и психологическое удовлетворение от своего труда [2, с. 7].

Под влиянием рыночной экономики произошли изменения и в системе управления HR-управления. Так, с позиции классического подхода выделяют четыре основные подсистемы: подсистему HR-ориентиров и планирования, подсистему обеспечения и организации работы персонала, подсистему формирования и использования персонала, подсистему развития и активизации персонала.

Современный маркетинговый подход предполагает включение подсистемы персонал-маркетинга как эффективного инструмента формирования и управления взаимоотношениями, как с внутренней аудиторией, так и с внешней средой. Данная подсистема включает маркетинговые исследования рынка труда, планирование потребности в персонале, организацию привлечения и отбора персонала, выявление и удовлетворение потребностей, управление HR-брендом и разнообразием персонала [4, с. 36].

В своей совокупности элементы подсистем представляют собой HRM-технологии, т.е. совокупность инновационных методов, приемов и инструментов HR-управления, регламентированных принципами и процедурами их внедрения, способных обеспечить достижение поставленных целей в управлении человеческими ресурсами в процессе реализации задач бизнес-стратегии предприятия в рамках заданного ориентира развития.

Анализируя современные тенденции развития экономики, можно выделить ряд присущих ей особенностей, вызывающих изменения в характере HRM-технологий: динамические знания как основной производственный фактор; индивидуализация товаров, услуг и характера труда; виртуализация экономики; гибкость и способность к изменениям в целях прогресса; изменения в социальных системах под влиянием информационных технологий; активное использование динамичных проектных команд в управлении; переход от интегрированных структур к сетевым организациям, равноправие.

Под влиянием описанных выше тенденций целесообразно выделить изменения, присущие HRM-технологиям: рост адаптивности кадровых технологий к изменениям бизнес-стратегии предприятия; персонализация управления под потребности каждого работника; взаимодействие с носителями профессиональных знаний; рост цифровизации массовых операций и процедур; интеграция социальных сетей и системы HR-управления в области подбора, продвижения, развития персонала; развитие дистанционных рабочих мест, т.е.

переориентация HRM-технологий на гибкие рабочие места; осознание значимости человеческого фактора в создании добавленной стоимости и обеспечении конкурентных преимуществ на целевом рынке [3, с. 72].

В табл. представлены основные изменения в управлении человеческими ресурсами, присущие современной экономике.

Таблица

Изменения в управлении человеческими ресурсами в современной экономике

Характеристики современной экономики	Изменения в управлении предприятием	Изменения в HR-управлении	Изменения в личностных целях работников
Многоаспектное взаимодействие людей и технологий	Создание информационной управленческой эко-системы, взаимосвязанных систем управления	Управление путем активного использования информационной эко-системы	Личностное позиционирование
Широкая ценность товаров и услуг	Информационная поддержка, управление в цепочке «товар-услуга-информация», совершенствование бизнес-процессов	Четкое определение ответственных лиц и участников бизнес-процессов	Позиционирование в соответствии с бизнес-процессами
Быстрое распространение информации	Внедрение современных систем управления контентом	Определение инструментария быстрых транзакций	Деятельность в соответствии с карьерному росту и личным ценностям
Активизация участников экономики	Привлечение новых участников, совершенствование методов информационной среды	Создание электронной среды взаимодействия	Личностное позиционирование в среде взаимодействия
Постоянное самообучение организации и ее участников	Внедрение изменений, целевое обучение персонала	Организация обучения персонала	Самообучение и участие в обучении
Активное использование динамических проектных команд	Активное использование аутсорсинга, целевые проекты	Внедрение методов управления проектными командами	Позиционирование себя как участника команды

HRM-технологии классифицируются по следующим признакам: по функциям управления персоналом (технологии кадрового планирования,

оптимизации, отбора, адаптации, развития, оценивания персонала и пр.); по характеру (базовые, обязательные, традиционные, инновационные, цифровые); по объекту (индивидуальные, групповые, массовые); по назначению (проектные и универсальные); по частоте применения (разовые, постоянные, циклические); по поведенческому аспекту (HRM-технологии управленческого воздействия, социально-психологические, био-психологические и т.п.).

К числу актуальных в современной экономике HRM-технологий исследователи относят:

1) технологии планирования и оптимизации персонала (планирование человеческих ресурсов, анализ работ, лизинг персонала, аутсорсинг, аутстаффинг);

2) технологии привлечения персонала (скрининг, прямой поиск, head-hunting, прелиминаринг (preliminary – от англ. «подготовительный», «будущий» – метод подбора с применением производственной практики и стажировки перспективных молодых специалистов);

3) технологии отбора персонала: психодиагностика, тесты профессиональных знаний, интервью, наем персонала;

4) технологии адаптации персонала (on-boarding, наставничество, badding (адаптация через равные приятельские отношения с коллегами), Job shadowing (технология адаптации, при которой работник следует за каждым рабочим шагом более опытного коллеги, обговаривает и решает трудовые вопросы);

5) технологии развития персонала: коучинг, тренинг, электронное обучение, имитационное обучение;

6) технологии управления эффективностью и оценивание персонала (управление по целям, оценивание по критериям КР, метод «360 градусов», рейтинговые технологии, грейдинг);

7) технологии мотивации персонала: тарифная и бестарифная оплата труда, оплата труда на основании трейдов;

8) технологии управления карьерой и талантами: технология «Talent Management» (поиск и отбор талантов, идентификация наиболее подходящих карьерных траекторий, разработка карьерных планов и пр.).

Опрос менеджеров отечественных предприятий в отношении использования HRM-технологий показал, что персонал-технологии поиска персонала реализуются 60% отечественных предприятий, персонал-технологии развития персонала применяются на 57% предприятий, персонал-технологии отбора персонала используются менеджерами 40% предприятий, технологии мотивации и оценивания используются 33% и 22% предприятий соответственно, персонал-технологии оптимизации персонала реализуются 10% предприятий. Также стоит отметить, что персонал-технологии не применяются лишь 7% предприятий [4, с. 261].

Складывающиеся тенденции негативно отражаются на адаптации отечественных предприятий к условиям новой экономики, а также качестве трудового потенциала на микроуровне.

Можно выделить такие проблемы, препятствующие эффективному использованию HRM-технологий отечественными предприятиями:

- существенный дефицит кадров на рынках труда ввиду миграции рабочей силы;
- отсутствие финансовых возможностей системной автоматизации HR-менеджмента;
- недостаточность цифровых компетентностей как у HR-специалистов, так и у работников;
- наличие жесткого трудового законодательства и законодательства о защите персональных данных усложняют применение технологий в HR-процессах;
- снижение роли коллективных ценностей;
- отсутствие четкого понимания роли человеческих ресурсов в развитии предприятия;

- консерватизм руководителей в отношении HR-управления.

Такие изменения в мировой экономике, как нестабильная ситуация на рынках, распространение цифровых технологий, быстрое устаревание информации и технологий, негативные демографические изменения, формирование индивидуализированного государства и пр., обуславливают необходимость осуществления таких изменений в HRM-технологиях:

- пересмотра бизнес-стратегии и процессов в направлении гибкости и адаптивности систем, управление рисками, применения аутсорсинга;

- изменения представлений о рабочем месте – развитие гибкой занятости;

- переориентация управления персоналом с поиска и подбора на непрерывное развитие, инвестиции в обучение, создание карьерных моделей;

- развития концепции гибкой рабочей силы и управления талантами;

- формирования HR-бренда и повышения уровня вовлеченности сотрудников.

Выводы. Таким образом, активное применение HRM-технологий, а также повышение уровня цифровизации управленческих процессов стимулирует высокую продуктивность труда, способствует вовлечению работников, обеспечивает комфортный и ответственный подход к трудовой деятельности. В качестве дальнейшей перспективы исследования стоит рассматривать возможность создания и управления информационной экосистемой предприятия в условиях рыночной экономики.

Список литературы

1. Балабанова, Л. В. Управление персоналом: учебник / Л. В. Балабанова, Е. В. Сардак. – Киев: Центр научной литературы., 2011. – 468 с.
2. Грэхем, Х.Т. Управление человеческими ресурсами: учеб. пособие для вузов / пер. с англ. под ред. Т. Ю. Базарова и Б. Л. Еремина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 598 с.
3. Кибанов, А. Я. Управление трудовыми ресурсами: учебник / А. Я. Кибанов. – Инфра-М, 2010. – 284 с.
4. Сардак, Е. В. Управление персонал-маркетингом: идеогенез, инструментарий, синергия: монография / Е. В. Сардак; М-во образования и науки, молодежи и спорта

УДК 336.71: 519.6

ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ ЦИФРОВЫХ АКТИВОВ НА ОСНОВЕ БЛОКЧЕЙНА В СИСТЕМУ БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖЕЙ

А.В. Кондрахов¹, Н.И. Рыбак²

^{1,2}Донецкий горный техникум им. Е.Т. Абакумова, г. Донецк

Аннотация. Технологии блокчейн и связанных с ним криптовалют на протяжении последнего десятилетия развиваются невероятно быстрыми темпами, создавая новый рынок цифровых активов и претендуя на долю уже существующих рынков, в которых блокчейн может показать большую, чем конкуренты, эффективность. Одной из таких сфер является система банковских переводов, которая довольно долго контролировалась одними и теми же компаниями и не показывала существенного развития.

Ключевые слова: блокчейн, SWIFT, криптовалюта, межбанковские платежи, скорость транзакций.

PROSPECTS FOR THE INTEGRATION OF DIGITAL ASSETS BASED ON THE BLOCKCHAIN INTO THE SYSTEM OF BANK PAYMENTS

A.V. Kondrahov¹, N.I. Rybak²

^{1,2}Donetsk Mining College named after E.T. Abakumov, Donetsk

Abstract. The technologies of blockchain and cryptocurrencies have been developing incredibly fast over the decade, creating a new market of digital assets and claiming a share of existing markets where blockchain might show more efficiency than competitors. One of such areas is the bank transfers system, which was controlled by the same companies for a long time and didn't show significant development.

Keywords: blockchain, SWIFT, cryptocurrency, interbank payments, transaction speed.

Постановка проблемы. Технология блокчейна не нова, но именно в последние 5-10 лет о ней заговорили как о революционной. Блокчейн обладает рядом неоспоримых преимуществ и в последние годы собрал тысячи независимых команд разработчиков, работающих над его интеграцией в различные сферы экономики и хозяйства. Одним из наиболее популярных является направление, связанное с безопасным и быстрым осуществлением платежей, в том числе международных. В этом отношении блокчейн явно посягает на долю рынка, где давно и прочно обосновались банки, при этом риски, связанные с блокчейном и особенно – с криптовалютами, оставляют пространство для скептицизма в отношении его перспектив в области

платежей.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Следует отметить, что теме развития блокчейна в последние годы посвящено немало исследований. Одной из наиболее заметных стала работа Арефьева П.В., Восканова А.С. и Гришина М.С., опубликованная в 2019 г. в электронном научно-экономическом журнале «Стратегии бизнеса» и затрагивающая вопросы применения технологии блокчейн в финансовом секторе. В частности, авторы уделяют внимание развитию технологии в европейских странах и существующие проекты, в том числе государственные, в Российской Федерации [1]. Масштабные исследования проводит и международная аудиторская компания, член «Большой четверки», Deloitte. Лежащие в их основе опросы представителей сотен компаний, работающих с блокчейном, проливают свет на ситуацию с применением технологии и готовностью бизнеса к ее использованию [2].

Отдельным источником информации о конкретных технологиях, используемых в каждом проекте на блокчейне, является специальный документ, называемый «White Paper». В нем рассматриваются все, в том числе технические, аспекты работы той или иной сети, объясняются цели и методы их достижения. Одним из наиболее известных является документ, опубликованный компанией Ripple Labs, разрабатывающей блокчейн технологию Ripple и криптовалюту XRP [3].

Целью исследования является оценка текущего состояния интеграции технологии блокчейн в банковский сектор экономики и перспективы дальнейшего развития с учетом существующих рисков и открытых вопросов государственного регулирования.

Основные результаты исследования. Технология блокчейн получила массовое признание благодаря нескольким качествам, среди которых – потенциальная безопасность и прозрачность любых операций, проводимых с ее помощью. Проекты, в основе которых лежит блокчейн, предлагают сегодня

решения в самых разных областях, но одной из самых приоритетных был и есть финансовый сектор экономики. Согласно данным исследования Deloitte, почти 25% опрошенных компаний, находящихся на разной стадии применения или изучения блокчейн-решений, представляют именно финансовую отрасль экономики [2, с. 15]. 30% всех компаний работают над использованием блокчейна непосредственно для осуществления различных платежей [2, с. 29].

Ниже приведем несколько базовых преимуществ, которые во многом определяют успех и популярность технологии.

1. При проведении платежей используются не сторонние организации и сервисы, а единая сеть и специальный «протокол консенсуса», исключающий махинации и обеспечивающий прозрачность для всех участников операции.

2. Потенциальная скорость транзакций. Уже сейчас некоторые проекты заявляют о скорости операций, сопоставимой, а иногда и превосходящей аналогичные показатели крупнейших платежных систем.

Ключевым в этом отношении является показатель TPS («Transaction per second»), т.е. Количество транзакций, которая сеть может пропустить в секунду).

В табл. представлены показатели TPS для различных операторов [4, с.23].

Таблица

Пропускная способность различных платежных систем

Платежная система	TPS, кол-во транзакций в секунду
Цифровая валютная сеть ЦБ Китая	300 000
Facebook Libra	80 000
Visa	65 000
Mastercard	45 000
Ripple	1 700

Как видно из представленных в табл. данных, новые цифровые платежные системы, разрабатываемые Центральным банком Китая и корпорацией Facebook, способны будут осуществлять в несколько раз больше операций за то же время. Такая тенденция стимулирует мировых лидеров в лице Visa и Mastercard привлекать специалистов и заниматься разработкой собственных блокчейн-сетей для конкурирования с подобными проектами.

3. Наконец, еще одним преимуществом, способным укрепить позиции блокчейна на финансовом рынке, может стать более низкая стоимость транзакций и меньшее потребление электроэнергии, используемой для этого. Так, согласно данным исследования Deutsche Bank Research, функционирование блокчейн-сети Ripple позволяет сократить затраты электроэнергии, необходимой для одной транзакции, более чем в 500 раз по сравнению с существующими системами от Visa и Mastercard [4, с.9]. При этом комиссия за одну транзакцию в сети Ripple составляет при межбанковских операциях тысячные доллара, а сама транзакция производится намного быстрее.

Последнее обстоятельство способствовало тому, что многие банки по всему миру начали сотрудничество с Ripple Labs и их технологией xRapid для осуществления переводов. Среди этих банков – Bank of America, American Express, SABV и другие. На протяжении двух лет Ripple сотрудничал с одним из крупнейших провайдеров мгновенных платежей, компанией MoneyGram.

При всех своих преимуществах блокчейн в том виде, в котором он существует сегодня, несет в себе и определенные риски. Во-первых, проекты, использующие блокчейн при разработке своих проектов – особенно в финансовой сфере, – занимаются также развитием криптовалют, свободно обращающихся на рынке. Высокая волатильность этих активов нередко приводит к тому, что деятельность компании становится зависимой от ситуации на рынке в гораздо большей степени, чем у привычных финансовых операторов, акции которых размещаются на фондовой бирже.

Еще одной серьезной проблемой является тот факт, что деятельность компаний, создающих криптовалюту, не имеет четкого регулирования в мире, и каждая страна только начинает устанавливать законодательные рамки для обращения цифровых активов. Это приводит к тому, что даже самые перспективные и надежные проекты зависят от постоянно меняющихся решений правительств и специальных служб, и так, очевидно, будет

продолжаться еще не один год, пока регуляторы не придут к консенсусу. Основным камнем преткновения на пути к этому является стремление государств установить максимальный контроль над деятельностью таких компаний, в то время как суть самой технологии блокчейна основана на принципах децентрализации.

Данная ситуация породила новое явление, заключающееся в разработке собственных блокчейн-систем государственными учреждениями и крупными финансовыми корпорациями. В качестве наиболее ярких примеров можно привести Центральный банк КНР, Сбербанк РФ, компанию «Яндекс» и др. В отсутствие решений о статусе более мелких игроков на финансовом рынке именно у таких компаний появляется шанс в обозримом будущем интегрировать блокчейн в мировую финансовую систему и, возможно, навсегда изменить ее.

Выводы. Технология блокчейн, широко используемая в разработке многих технологических решений, представляет большой интерес для банковского сектора. Это обусловлено возможностями, открывающимися благодаря использованию блокчейна, а именно – более скоростными, надежными и дешевыми транзакциями по сравнению с теми, которые предлагают операторы платежных систем сегодня. Тем не менее, на пути к широкому применению блокчейна в сфере осуществления платежей предстоит решить еще несколько глобальных проблем, среди которых – снижение влияния рынка криптовалют на стабильность компаний-операторов и правовое регулирование, гармонизированное между большинством государств.

Список литературы

1. Арефьев, П. В. Технология блокчейн в финансовом секторе экономики / П. В. Арефьев, А. С. Восканов, М. С. Гришин // Стратегии бизнеса. – 2019. – №10(66). – С. 3-10.
2. Pawczuk, L. Breaking blockchain open: Deloitte's 2018 global blockchain survey / L. Pawczuk, Massey, D. Schatsky. // Deloitte. – 2018. – P. 1–48. – URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/financial-services/us-fsi-2018-global-blockchain-survey-report.pdf>.
3. Schwartz, D. The Ripple Protocol Consensus Algorithm / D. Schwartz, N. Youngs, A. Britto // Ripple. – 2018. – P. 1–8. – URL:

https://ripple.com/files/ripple_consensus_whitepaper.pdf.

4. Laboure, M. The Future of Payments: Series 2. Part II. When digital currencies become mainstream / M. Laboure // Deutsche Bank Research. – 2021. – P. 1-23. – URL: https://www.dbresearch.com/PROD/RPS_EN-PROD/PROD0000000000515432/The_Future_of_Payments_Series_2_-_Part_I_Post_Cov.PDF?undefined&reload=XMIMlv4d43k2ECrHqSCPpjmSq1ZNGuhrhtsEblGMz3xdRry1ZEhj02kWhR~EI~NN.

УДК 338.2

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Д.С. Кузнецова¹, Е.В. Кокиц²

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, г. Горки

Аннотация. В статье утверждается, что важное значение имеют проблемы регионального развития в нынешних условиях. Выделяются основные теории регионального экономического роста, его сильные и слабые стороны с точки зрения современных условий.

Ключевые слова: регион, региональная экономика, качественное развитие, теория.

TOPICAL ISSUES OF REGIONAL DEVELOPMENT

D S. Kuznetsova¹, E.V. Kokits²

^{1,2}Belarusian State Agricultural Academy, Gorki

Abstract. The article argues that the problems of regional development in the current conditions are important. The main theories of regional economic growth, its strengths and weaknesses in terms of modern conditions are distinguished.

Keywords: region, regional economy, qualitative development, theory.

Постановка проблемы. Современное экономическое состояние регионов характеризуется рядом проблем инновационного и технологического развития и их существенной дифференциацией. Наиболее важным становится вопрос, кто и что должно стать движущей силой развития регионов. Концепция «тройной спирали» предлагает в качестве подобной движущей силы современные механизмы взаимодействия государства, бизнеса и университетов. Университеты при этом начинают играть все более значимую роль в инновационных процессах, их статус и влияние как субъектов социально-экономического развития растут.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Теоретические и практические аспекты исследования процессов развития регионов нашли свое отражение в трудах ученых и исследователей: Астаповой Г.В., Барышниковой Л.П., Губерной Г.К., Дорофиенко В.В., Усковой Т.В.,

Черницкого С.В. и др. Однако, по-прежнему проблема региональная развития требует решения и интересует многих исследователей.

Цель исследования – определение на основе анализа основных проблем социально-экономического развития регионов.

В последние годы в странах с переходной экономикой все больше внимания уделяется региональной политике. Многие ученые региона видят причину обострения региональных проблем в базовом дефекте рыночной системы, который начал проявляться с переходами рынка. Специалисты, подробно изучая причины роста региональных проблем в странах с переходной экономикой, указывают на следующие предварительные условия для обострения региональных дисбалансов:

1) правительства развивающихся стран не решили и не решают региональные проблемы, что свидетельствует об отсутствии признания их важности;

2) общий научный кризис, затронутый процессом преобразований на рынке, привел к снижению количества и качества научных исследований, в том числе по региональным вопросам, в переходный период масштабов деятельности во всех странах на рынке;

3) трансформация скрытой безработицы, характерной для системы управления и управления, в результате которой, очевидно, резко ухудшилась проблема занятости;

4) сформированные в условиях плановой экономики (они не были столь актуальны в региональных проблемах), национальные статистические органы не были включены и анализируют валовой внутренний продукт в региональной части, что усложняет задачу научного понимания и решения региональных проблем [3, с. 10].

Часть региональных проблем, возникших в последние десятилетия в Республике Беларусь, решена, а часть требует решения. Это, в первую очередь, проблема социально-экономической и демографической деградации малых

городов и, прежде всего, сельских поселений, ухудшение состояния окружающей среды в расположении крупных инжиниринговых, химических и нефтехимических предприятий. Блок проблем с ликвидацией последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС в районах с различной степенью радиоактивного загрязнения занят.

Особое внимание со стороны государства требует проблема развития малых городов. Среди них – ускоренное развитие жилья и услуг, создание новых рабочих мест. При этом практически везде уровень социально-экономического развития центра (столицы и крупных пригородных, областных городов и т. д.) значительно выше, чем в провинциях. Все это свидетельствует не только о наличии заметной регионализации, но и о необходимости решения проблемы неравного развития регионов и, следовательно, о важности науки, изучающей региональные проблемы, для разработки региональной политики, обеспечивающей гармоничное развитие стран и их территорий. Важно отметить, что регионализация как процесс объединения в союзы и разделения стран и их групп (ЕС, ГАЕ, ЕС и т.д.) сегодня воспринимается как эффективный «антидот» от глобализации [2, с. 67].

В последнее время многие исследователи начали сосредотачиваться на так называемых районах социальной катастрофы. Было отмечено, что рост доходов в последние годы не компенсируется увеличением износа многих систем социализации до реформы. Результатом стала высокая смертность, криминализация, рост наркотической и алкогольной зависимости, дефицит жилья и т.д. Конечно, эти процессы могут быть значительно ускорены снижением доходов. К сожалению, региональные компоненты не получили достаточного внимания при модернизации инструментов.

В то же время создаются условия для возникновения другой региональной проблемы – социальной напряженности, в основном по экономическим причинам. Регионализм в настоящее время широко используется для анализа сильных и слабых сторон региона и оценки

результатов предыдущих программ социально-экономического развития и определения причин успеха и кризисов [5, с. 250]. Осуществляется подробный анализ объективных данных о:

– человеческих ресурсах региона (структура по полу и возрасту населения, национальный состав, миграция, факторы роста, образования, профессиональной структуры, уровня и динамики безработицы, доходов, ожидаемой продолжительности жизни, так далее);

– природные ресурсы (использование земли, наличие природных ресурсов, досуг ресурсов и т.д.);

– экономические ресурсы (преобладающие отрасли, приватизации, право собственности на землю, государственные и частные инвестиции, состав и объем региональных и муниципальных услуг).

Итогом данных исследований, как правило, являются выводы о тенденциях регионального развития, так как почти все регионы имеют свои преимущества. Параллельно с преодолением кризисных ситуаций в мировой экономике, продолжает расти число дотационных регионов, что становится серьезной проблемой экономического развития.

В этом контексте следует отметить, что в экономике произошли ряд очень серьезных проблем, которые не имеют так много общего с текущим кризисом, но имеют долгую историю [1, с.71]. Для преодоления этих проблем, необходима хорошо продуманная со стороны государства и общества стратегия. Объединение всех ресурсов страны и разработки соответствующих организационных и экономических инструментов не требуется.

Одной из наиболее важных проблем регионального развития сегодня является отсутствие финансовых ресурсов:

1) большинство регионов и сообщества сталкиваются с общей нехваткой финансирования. Этот недостаток в значительной степени из-за сомнительных условий в распределении налоговых поступлений в размер бюджетной системы;

2) отсутствие ресурсов от региональных властей делает их способность финансировать процессы развития очень ограниченными. Большинство регионов должны расходовать имеющиеся у них ресурсы на выполнение своих основных социальных обязательств или на устранение различных инфраструктурных и социальных проблем. Для финансовой поддержки инвестиций, инноваций, предпринимательской инициативы и т.д. все еще недостаточно средств.

В этих условиях, регионы должны рассчитывать на поддержку федерального центра, чтобы привлечь инвесторов из-за рубежа. Однако поддержка из федерального бюджета не стимулирует процессы развития, а также не приводит к массовому появлению новых инвесторов в регионе в условиях продолжающегося экономического застоя стран [4, с.73].

Следующие факторы определяют это состояние.

1. Жесткое регулирование расходов на региональные и муниципальные хозяйства. Национальная налоговая система в настоящее время организована таким образом, что подавляющее большинство ресурсов, управляемых в регионах должны быть потрачены исключительно специально. Список назначенных потребностей и объем их финансирования в основном определяются федеральным центром по довольно жестким правилам. Несоблюдение этих правил приводит к серьезным санкциям как для отдельных должностных лиц, а также для регионов. Согласно этим правилам, регионы имеют в основном для финансирования социального сектора, государственных услуг и потребностей населения. В этих условиях средства, доступные для поддержки реального сектора экономики являются очень низкими в большинстве регионов [2, с. 211].

2. Институциональные пробелы в управлении помещением и регионального развития. Эти пробелы включают, в частности, дублирование в некоторых случаях и отсутствие ответственности за решение проблемы и в других случаях. Например, некоторые образовательные учреждения в регионах

подчиняются федеральному центру, в то время как другие находятся в подчинении местных властей. В этих условиях чрезвычайно трудно проводить согласованную политику и решать финансовые проблемы в области образования.

3. Другим примером является отсутствие регулирования сфер ответственности в области лесного хозяйства, что вызывает большие проблемы, особенно в борьбе с лесными пожарами (если это не всегда ясно, какая организация, что и где делать именно и какие компетенции у вас есть) [3, с. 181].

4. Отсутствие влияния крупных национальных инвестиционных проектов по развитию региональной экономики. Как уже упоминалось выше, пространственное развитие может быть ускорено, если крупные инвестиции осуществляются за пределами региона. Эти инвестиции часто приходят в российские регионы в процессе реализации крупных проектов на национальном уровне. В большинстве случаев, это инфраструктурные проекты, которые включают в себя строительство федеральных автомобильных дорог, трубопроводов и трубопроводов, крупных гаваней и других крупных растений. В некоторых случаях это может быть строительство новых крупных промышленных предприятий.

В то же время, как показывает практика, что влияние этих проектов являются очень низкими в развитии регионов, где они осуществляются в большинстве случаев.

Конечно, формальные показатели региональной экономической динамики – темпы роста ВВП, инвестиции, строительная отрасль и т.д. – быстро увеличиваются в активной фазе крупных инвестиционных проектов [4, с. 16]. Но даже на этапе строительства инвесторы часто не возвращаются к местным поставщикам. Оборудование, комплектующие, рабочие и строительные материалы в основном импортируются из других регионов и за рубежом. После завершения проектов, их влияние на региональные экономические системы, как

правило, продолжают снижаться, так как потребность в новых производственных мощностях, как правило, низка.

Возвращение финансирования из регионов через крупные компании, работающие в этих регионах. Эта проблема характерна в основном в тех регионах, где большое сырье или первичная обработка компания работает (металлургии, химия и т.д.).

Концентрация текущих региональных стратегий и законов о стимулировании конкуренции между регионами и практически отсутствующими мерами и правилами, развитием межрегионального сотрудничества. В целом, межрегиональный процесс конкуренции можно считать положительным, завербовать инвесторов по отношению к социально-экономическому развитию [5, с. 19]. Этот конкурс призывает регионы к различным институциональным улучшениям, сокращение бюрократических препятствий, разработка корпоративных и производственных инфраструктур, осуществление мер финансовой поддержки и других важных улучшений.

В некоторых случаях, однако, правила для этого соревнования явно вредны для регионального развития. Дело в том, что, согласно этим правилам, практически все финансовые стимулы для инвесторов де-факто истощаются за счет региональных бюджетов. Другими словами, предоставление льгот инвесторам, приводит к потере доходов из областного бюджета. Так что, если регион потенциальных инвесторов хочет предложить больше финансовых выгод, чем их соседи, они автоматически уменьшает текущий доход от их консолидированного бюджета.

В то же время (или сложнее), действующее законодательство пока не позволяет прямое финансовое сотрудничество между регионами и муниципалитетами. Например, это практически невозможно для региона или сообщество финансировать проект в области своих соседей. Там также нет правил, которые явно дают возможность горизонтальной передачи между областями. В результате этой ситуации, он даже занимает много времени, пока

самые понятные и наиболее актуальные вопросы сотрудничества не решить. Прежде всего, представители городов часто жалуются на то, что сейчас почти невозможно построить новый полигон или новое кладбище в области соседних общин. Во-первых, из-за многочисленных правовых ограничений, многие из которых не представляется оправданным.

Список литературы

1. Баранов, С. В. Свойства методов определения положения регионов в связи с социально-экономическим развитием / С. В. Баранов // Вестник Челябинского государственного университета. - 2019. - № 19. - С. 81-88.
2. Беглова, Е. М. Диспропорции регионального развития и бедноты / Е. М. Беглова // Региональная экономика: теория и практика. - 2018. - №24. - С. 57-65.
3. Долятовский, В. А. Зарубежный опыт комплексного развития регионов / В. А. Долятовский // Регионология. - 1994. - № 2-3. – С. 23-38.
4. Лексин, В. Н. Государство и области. Теория и практика государственного регулирования территориального развития: монография / В. Н. Лексин, А. Н. Шветцов. - М.: УРСС, 2009. - 368 с.
5. Постникова, Е. А. Новейшие тенденции регионального развития России: некоторые фрагменты / Е. А. Постникова, Е. А. Шильцина // Регион: экономика и социология. - 2009. - № 3. - С. 67-86.

УДК 33.339.9.012

АНАЛИЗ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАН АФРИКИ

А.И. Куклина¹, А.П. Делиева²

^{1,2}Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. В этой статье исследуются структура, динамика и влияние африканских ресурсов на мировую экономику и на трансформацию глобальной модели социального развития. Дана комплексная оценка различных типов ресурсов и показан их вклад в экономическую модернизацию Африки.

Ключевые слова: развивающиеся страны, мировая экономика, Африканский континент, природные ресурсы, потенциал.

ANALYSIS OF THE RESOURCE POTENTIAL OF AFRICAN COUNTRIES

A.I. Kuklina¹, A.P. Delieva²

^{1,2}Donetsk National Technical University, Donetsk

Abstract. This article examines the structure, dynamics and impact of African resources on the global economy and on the transformation of the global model of social development. A comprehensive assessment of various types of resources is given and their contribution to the economic modernization of Africa is shown.

Keywords: developing countries, world economy, African continent, natural resources, potential.

Постановка проблемы. Опираясь на уровень экономического развития, существует разделение стран на несколько групп. Так, страны, занимающие ведущее положение в мировой экономики, причисляют к группе развитых. Однако самой объёмной на сегодняшний день выступает группа развивающихся стран, именно их мы и рассмотрим в этой статье.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Важнейшим теоретическим фундаментом исследования явились работы видных советских и российских африканистов и востоковедов, в том числе Акимова А.В., Александрова Ю.Г, Бессонова С.А., Былиняка С.А., Васильева А.М., Гевелинга Л.В., Исаева В.А., Карлусова В.В., Киреева Н.Г., Ключникова К.Ф. и пр.

В разной степени проблемы стран Африки были раскрыты в трудах зарубежных экономистов, прежде всего Азама П., Бентли Дж., Бери Б., Блэка Р., Брауна Л., Вильямсона Дж., Дирлика А., Мэдисона А., Мэйсона А. и прочих.

Цель исследования – анализ ресурсного потенциала стран Африки.

Основные результаты исследования. Развивающиеся страны – это группа стран мира, которые по сравнению с другими промышленно развитыми странами имеют более низкий валовой внутренний продукт (ВВП) на душу населения, имеют развитую промышленность и экономически зависят от промышленно развитых стран. По разным экспертным оценкам, количество этих стран составляет около 130 стран. На рис. 1 показана четкая взаимосвязь между развитыми и развивающимися странами [1].



Рис.1. Развитые и развивающиеся государства на карте мира

Большая часть теоретической работы, проделанной экономистами, основана на концепции развивающихся стран. Данному понятию дано несколько определений, стоит отметить, что общего официального так и не было зафиксировано. В настоящее время существует группа признаков, по которым страна может быть отнесена к категории развивающихся (рис. 2).



Рис.2. Группы признаков развивающихся стран

Высокий уровень участия развивающихся стран мира в международном разделении труда объясняется их сильной ориентацией на зарубежные рынки.

Кроме того, их участие в международном разделении труда связано с тем, что они не производят количество товаров, необходимое для воспроизводства. Однако они являются производителями сырья и ряда комплектующих, необходимых промышленно развитым странам. Ряд сфер хозяйственной деятельности развивающихся стран включены в международное разделение труда, таких как: производство сырья и готовых товаров, которые являются базой международной торговли, обеспечивающей перемещение большей части всех экономических ресурсов между развивающимися государствами и остальным миром. Самым надежным внешним источником дохода для развивающихся стран остается международная торговля, поскольку до 56% всего экспорта из развивающихся стран продается на рынках промышленно развитых стран [2].

К развивающимся странам относят почти весь Африканский континент. Так, согласно данным статистики Африка обладает около 35% разведанных мировых запасов минерального сырья.

Важно помнить, что ресурсный потенциал Африки включает не только аспект имеющегося в настоящее время количества и качества ресурсов, но и перспективы их будущего роста и развития.

За последние несколько десятилетий страна превратилась в одного из крупнейших производителей минерального сырья. Доля в мировой добыче составляет около 1/7, но с учетом добычи золота, алмазов, кобальта, марганцевых руд, хромитов, урановых концентратов и фосфоритов эта цифра значительно увеличивается. Есть также месторождения медной и железной руды, бокситов, нефти и природного газа.

Африка поставляет большую часть добываемого сырья и топлива в развитые страны, поэтому ее экономика сильно зависит от мирового рынка. В таких странах, как Алжир, Ливия, Гвинея, Замбия и Ботсвана, горнодобывающая промышленность обеспечивает более 9/10 всего экспорта [3].

В мировой экономике развивающаяся Африка является важным производителем тропических сельскохозяйственных продуктов: какао-бобов, кофе, сизаля, корнеплодов, некоторых тропических фруктов и орехов, то есть продуктов с ограниченным потреблением (продукты питания или промышленность).

Экспорт из африканских стран – это преимущественно сырье. 69% регионального экспорта составляют минеральное, энергетическое сырье и сельскохозяйственная продукция. Наиболее важными импортными товарами являются машины и оборудование (40%), продукты питания (12%), топливо (14%) и другие товары производственного назначения (27%). Наиболее важными торговыми партнерами являются промышленно развитые страны. На их долю приходится 65% регионального экспорта и более 70% импорта. На развивающиеся страны приходится 26% регионального экспорта, на страны Африки – 10%.

Что касается трудоспособного населения африканского континента, следует отметить сильный демографический рост, который приводит к быстрому росту населения трудоспособного возраста и осложняет ситуацию на региональных и глобальных рынках труда. Например, общая численность населения трудоспособного возраста в странах Африки к югу от Сахары более чем удвоилась за последние 30 лет. По прогнозам, к 2025 году он снова увеличится в 2,5 раза. При этом в современном секторе создается не более 10% от общего количества новых рабочих мест, что самым неблагоприятным образом сказывается на качественных характеристиках трудового потенциала африканских стран.

Выводы. Таким образом, после произведенного анализа ресурсов Африканского континента, можно сказать, что экономика Африки остается крайне зависимой от взлетов и падений мировых цен на сырье. А ситуация на африканском рынке труда, имеет очень низкий спрос на рабочую силу в реальном секторе экономики, при этом предложение рабочей силы чрезмерно

велико, что указывает на существование диспропорций в развитии не только самого рынка, но и всей экономики региона в целом, что чревато серьезными последствиями.

Список литературы

1. Абрамова, И. О. Развивающиеся страны в мировой экономике XXI века: формирование новой архитектуры международных экономических отношений / И. О. Абрамова // ПСЭ. - 2011. - №1. - С.70-75 - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvivayuschie-sya-strany-v-mirovoy-ekonomike-hhi-veka-formirovanie-novoy-arhitektury-mezhdunarodnyh-ekonomicheskikh-otnosheniy>.

2. Мирзаев, М. А. Развитие стран в современной мировой экономике / М. А. Мирзаев, Ш. Б. Мирзаев // Молодой ученый. - 2016. - № 6(110). - С. 506-508. - URL: <https://moluch.ru/archive/110/26955/>.

3. Абрамова, И. О. Ресурсный потенциал Африки: структура, параметры, значимость для мировой экономики и внутреннего развития / И. О. Абрамова // ПСЭ. - 2018. - №3 (47). - С.155-161 - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/resursnyy-potentsial-afriki-struktura-parametry-znachimost-dlya-mirovoy-ekonomiki-i-vnutrennego-razvitiya>.

УДК 336.276(336.273)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РОССИИ: ВНУТРЕННИЙ И ВНЕШНИЙ

В.С. Кучугура¹, А.С. Касьяненко², А.П. Делиева³

^{1,2,3}Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. В статье рассматривается государственный долг как неотъемлемая часть финансовой системы и важнейший источник поступления денег в бюджет Российской Федерации.

Ключевые слова: государственный долг, внутренний долг, внешний долг.

PUBLIC DEBT OF RUSSIA: INTERNAL AND EXTERNAL

A.S. Kasyanenko¹, V.S. Kuchugura², A.P. Delieva³

^{1,2,3}Donetsk National Technical University, Donetsk

Abstract. The article examines public debt as an integral part of the financial system and the most important source of money for the budget of the Russian Federation.

Key words: public debt, internal debt, external debt.

Постановка проблемы. Государственный долг является одной из наиболее актуальных тем для любой страны мира, в частности и для России. В современном мире сложно назвать государство, которое не прибегало бы к государственным заимствованиям.

Государственный долг никак не рассматривается как отрицательное явление, в том числе, даже развитые страны никак не стараются к его абсолютному погашению. Долг возникает тогда, когда национальная растрчиваемая доля бюджета превосходит доходную, таким образом и образовывается государственный бюджетный недостаток, иными словами государственный долг.

Цель исследования – изучение теоретических и практических аспектов государственного долга, анализ динамики внутреннего и внешнего долгов Российской Федерации.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Вопросами государственного долга занимались многие известные ученые. В работах Вавилова А. [1], Трофимова Г., Хейфеца Б. [3], Шенаева В. [4] и др. широко исследуются особенности стабилизации государственного долга в России. Однако многочисленные проблемы появления правительственных обязательств и результативность управления ими, в условиях нестабильности экономики, продолжают быть дискуссионными и мало изученными вопросами.

Так, Болдырев Б.Г. писал: «Государственный долг – это сумма выпущенных, но не погашенных государственных займов с начисленными процентами, которые должны быть по ним выплачены к определенной дате или за определенный срок» [2, с. 128].

По мнению современных экономистов, почти всё находится в зависимости от определенных финансовых условий и соотношения разных общественно-финансовых также общественно-политических сил. В зависимости от объема обязанностей, динамики, характера его применения, объемов затрат на погашение и на обслуживание, методов финансирования недостатка бюджета, правительственный долг способен, ровно как способствовать, так и замедлять экономическое развитие, оказывать положительное и отрицательное влияние на сбережение, накопление, потребление, валютный курс, капитальные вложения и другие значимые

показатели. Таким образом, кризисные явления в международной экономике приводят к увеличению муниципальных затрат и обострению актуальности проблемы стабильности государственного долга.

Основные результаты исследования. Государственный долг – сумма задолженности (в том числе и проценты по ней) по обязательствам страны перед резидентами – физическими и юридическими лицами, иностранными государствами, интернациональными организациями и также другими субъектами международного права.

В свою очередь, государственный долг разветвляется на внешний и внутренний. Рассмотрим каждый ранее указанный вид отдельно для того, чтобы в дальнейшем определить то, насколько качественно контролируются структуры государственного долга.

Внутренний долг – это долговые обязательства государства, прежде всего, населению и предприятиям страны. Другими словами, государственные органы имеют задолженность перед физическими лицами и юридическими лицами.

Долговые обязательства могут выступать в следующих формах:

1. Государственных займов, осуществленных через выпуск ценных бумаг.
2. Кредитов, полученных государством.
3. Других долговых обязательств [7].

Рассмотрев основные составляющие, из которых формируется внутренний долг, переходим к анализу статистической информации долга.

По данным Министерства финансов внутренний долг Российской Федерации за последние восемь лет представлен в табл. 1 (цифры приведены по состоянию на 1 января соответствующего года) [6].

Видим, что с 2014 года по 2021 год государственный внутренний долг растет непрерывно. На протяжении исследуемого периода задолженность государства выросла на 9 029,199 млрд руб. или на 156,92%. Темп прироста внутреннего долга в 2020 году относительно 2019 года составил 10,85%, 2021

года 45,02%. Таким образом, внутренний долг не только неизменно увеличивается, но и набирает темпы роста.

Таблица 1

Внутренний долг РФ

Год	Внутренний долг, млрд. руб.	В том числе государственные гарантии в национальной валюте РФ, млрд руб.
2014	5 722,239	1 289,854
2015	7 241,169	1 765,456
2016	7 307,611	1 734,516
2017	8 003,455	1 903,114
2018	8 689,639	1 442,515
2019	9 176,396	1 426,922
2020	10 171,932	840,530
2021	14 751,438	695,245

В свою очередь, в динамике государственных гарантий в национальной валюте РФ с 2014 года наблюдается рост, в 2017 году гарантии достигают своего максимума и составляют 1 903,14 млрд руб. Следующие 4 года характеризуются резким снижением, в 2021 году показатель составил 695, 245 млрд руб.

Для рассмотрения структуры государственного внутреннего долга в разрезе ценных бумаг составим табл. 2 [5].

Таблица 2

Структура государственного внутреннего долга по видам государственных ценных бумаг на 01.09.2021 года, %

Вид ценных бумаг	Фактическое значение, млрд. руб.	Доля в объеме долга, %
ОФЗ-ПД	9 761,9	61,9
ОФЗ-ПК	4 709,3	29,9
ОФЗ-ИН	721,7	4,6
ОФЗ-АД	253,1	1,6
ГСО-ППС	144,7	0,9
ГСО-ФПС	132,0	0,8
ОФЗ-Н	36,6	0,2

По состоянию на 1 сентября 2021 года среди государственных ценных бумаг Российской Федерации наибольшую долю в объеме внутреннего долга составили облигации федерального займа с постоянным доходом, а именно

61,9% или 9 761,9 млрд руб. Наименьшую долю в 0,2% или 36,6 млрд руб. составили облигации федерального займа для населения.

Внешний долг – это обязательства странам зарубежья, в том числе предприятиям и частным лицам. Внешний долг государства возникает в иностранной валюте и является довольно распространенным явлением в мировой практике.

В общий объем государственного внешнего долга Российской Федерации включают:

1. Номинальная сумма долга по государственным ценным бумагам России в иностранной валюте.

2. Объем основного долга по кредитам, которые получены Россией и обязательства, которые выражены в иностранной валюте, в том числе по целевым иностранным кредитам (заимствованиям), привлеченным под государственные гарантии Российской Федерации.

3. Объем обязательств по государственным гарантиям России, выраженным в иностранной валюте [5].

По данным Министерства финансов внешний долг Российской Федерации за последние 8 лет представлен в табл. 3 (цифры приведены по состоянию на 1 января соответствующего года) [6].

Таблица 3

Государственный внешний долг РФ

Год	Внешний долг, млн. долл. США
2014	55 794.2
2015	54 355.4
2016	50 002.3
2017	51 211.8
2018	49 827.3
2019	49 156.5
2020	54 848.3
2021	56 702.9

В период с 2014 года по 2019 год объем задолженности двигался в направлении снижения. За этот промежуток времени показатель уменьшился на

6 637,7 млн долл. США, но на следующие 2020 и 2021 год значение резко увеличивается соответственно на 5 691,8 и 7 546,4 млн долл. США в сравнении с 2019 годом. По оценке Центрального Банка России, объем внешнего долга РФ по состоянию на 1 октября 2021 года составил 489,2 млрд. долларов США. Таким образом, увеличение объема долга с начала года составило 21,9 млрд долларов США, или 4,7% [8].

В разрезе с другими странами мира Россия занимает 28 место с общим объемом внешнего долга 464 240 млн долл. США. Первое место заняло США (1 764 799 млн долл. США), второе – Великобритания (9 837 535 млн долл. США) и на третьем месте Франция с долгом в размере 7 368 685 млн долл. США.

Выводы. Обеспечение равномерного графика погашения государственной задолженности, поиск иных источников погашения дефицита в бюджете, сохранение объема государственного долга на безопасном уровне для страны, а также качественный контроль над структурой государственного долга гарантируют Российской Федерации эффективное решение экономических проблем первого плана, не тормозя развитие страны, как на национальном уровне, так и на мировой арене.

Список литературы

1. Вавилов, А. П. Стабилизация и управление государственным долгом России / А. П. Вавилов, Г. Ю. Трофимов // Вопросы экономики. – 1997. – № 12. – С.62-81.
2. Финансы капитализма: учебник / Б. Г. Болдырев [и др.]; [под ред. Б.Г. Болдырева]. – М.: Финансы и статистика, 1990. – 128 с.
3. Хейфец, Б. А. Кризис и новые тенденции в политике управления государственным долгом в России / Б. А. Хейфец // Россия и современный мир. – 2010. – № 1. – С.82-94.
4. Шенаев, В. П. Проблема внешнего долга России / В. Н. Шенаев // Бизнес и банки. – 2008. – №26. – С.1-3.
5. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://budget.gov.ru>.
6. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://minfin.gov.ru>.
7. Справочник студенческий [Электронный ресурс]. – URL: <https://spravochnick.ru>.
8. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: <http://www.cbr.ru>.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИИ В РЕЙТИНГЕ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

А.О. Лавриченко¹, А.П. Делиева²

^{1,2}Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. Рассмотрена динамика и структура рейтинга международной конкурентоспособности России на основе ежегодных отчетов Всемирного экономического форума. Были выделены и проанализированы изменения позиций России. Выявлены конкурентные преимущества и проблемы, препятствующие повышению конкурентоспособности России.

Ключевые слова. Рейтинг глобальной конкурентоспособности, всемирный экономический форум, индекс глобальной конкурентоспособности.

COMPETITIVENESS OF RUSSIA IN THE RATING OF GLOBAL COMPETITIVENESS

A.O. Lavrichenko¹, A.P. Delieva²

^{1,2}Donetsk National Technical University, Donetsk

Abstract. The dynamics and structure of the rating of Russia's international competitiveness based on the annual reports of the World Economic Forum are considered. Changes in Russia's position were highlighted and analyzed. The competitive advantages and problems hindering the increase of Russia's competitiveness are revealed.

Keywords: Global Competitiveness Ranking, World Economic Forum, Global Competitiveness Index.

Постановка проблемы. В современных условиях конкурентоспособность страны является индикатором состояния и перспектив развития экономической системы, определяет характер участия в международном разделении труда, гарантирует экономическую безопасность и в целом выражается способностью страны производить продукцию и услуги в условиях свободной конкуренции, отвечающие требованиям мирового рынка и реализация которых повысит благосостояние населения.

Анализ последних исследований и публикаций. Конкуренция, как механизм саморегулирования рыночной экономики, исследовалась экономистами: Смитом А., Маршаллом А., Рикардо Д., Найтом Ф.Х., Робинсон Дж., Евстигнеевой Л.П. и Евстигнеевым Р.Н., Чемберлином Э., Шумпетером Й., Гельвановским М.И., Каретниковой, Юдановым А.Ю.

Саморегулирующая роль конкуренции в процессе развития рынка была ограниченной. Но конкуренция никуда не пропадает, т.к. государства вынуждены создавать конкурентную среду (институциональный механизм), в которой предприятия получают прибыль от предпринимательской деятельности и не ограничивают конкуренцию посредством монополизации и рыночного принуждения.

Цель исследования – проанализировать конкурентоспособность России в рейтинге глобальной конкурентоспособности.

Основные результаты исследования. Международная конкурентоспособность – экономическая способность страны участвовать в международной торговле, поддерживать и расширять определенные сегменты мирового рынка и производить продукцию, соответствующую мировым стандартам. Она определяется технико-экономическим уровнем производства в стране, величиной производственных затрат, качеством производимых товаров, развитием инфраструктуры, а также абсолютными и относительными преимуществами [1].

Наиболее доступной и популярной формой представления результатов оценки конкурентоспособности страны является рейтинговая оценка, поскольку этот инструмент достаточно информативен, учитывая его большую компактность. Рейтинг – это набор объектов или явлений, упорядоченный числовым или последовательным показателем, отражающим важность того или иного объекта или явления [2].

Одним из рейтингов, используемых для оценки инвестиционной конкурентоспособности стран, является рейтинг глобальной конкурентоспособности. Рейтинг составляется аналитической группой Всемирного экономического форума, периодичность составления – 1 раз в год. Основная цель рейтинга – ранжировать страны в соответствии с их национальной конкурентоспособностью, исходя из способности страны и ее институтов обеспечивать стабильные темпы экономического роста. Это

исследование показывает, в каких странах наиболее развит бизнес и насколько хорошо они могут конкурировать с другими странами за свое положение на мировом рынке и потенциальные инвестиции.

Составляется рейтинг глобальной конкурентоспособности страны заключается по двум индексам: индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index, GCI) и индекс конкурентоспособности бизнеса (Business Competitiveness Index, BCI). Основным инструментом общей оценки конкурентоспособности стран является Индекс глобальной конкурентоспособности (GCI). Индекс глобальной конкурентоспособности состоит из 113 переменных, две трети из которых являются результатом глобального опроса руководителей компаний, призванного охватить широкий спектр факторов, влияющих на бизнес-среду в исследуемых странах. Треть индекса составляет общедоступная статистика. Все переменные сгруппированы в 12 групп, определяющих национальную конкурентоспособность [3].

Такой подход к оценке инвестиционной привлекательности страны также имеет свои преимущества и недостатки. Ниже перечислены преимущества данного рейтинга:

- широкий охват различных сфер экономической деятельности на основе исследовательских и опросных данных;

- постоянное развитие методологии, добавление новых показателей, отражающих процесс глобализации и его влияние на конкурентоспособность стран;

- использование количественных и качественных показателей макро- и микросреды страны;

- в отчете представлен обзор сильных и слабых сторон конкурентоспособности стран, что позволяет определить приоритетные направления для разработки политики экономического развития и ключевых реформ [1].

Однако этот метод всё же остается субъективным, поскольку рейтинг основан только на одной трети статистических данных. Необходимо отметить, что существенным недостатком данной методики является периодическое перераспределение агрегированных показателей (индексов), что затрудняет динамическое сравнение конкурентоспособности страны.

Уровень налоговой нагрузки играет важную роль в определении инвестиционной привлекательности. Для составления рейтинга, среди прочего, используются данные Всемирного банка об общем уровне налогов. Общий уровень налоговой нагрузки обычно суммирует подоходный налог, отчисления на социальное страхование, налог на имущество и налог с продаж (с учетом всех существующих вычетов и льгот). В 2019 году Россия сохранила свою позицию – 43 место среди 141 страны в рейтинге по индексу глобальной конкурентоспособности (табл. 1) [3].

Таблица 1

Динамика конкурентоспособности РФ на основе рейтинга глобальной конкурентоспособности за 2013-2019 гг.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Изм. за 2013-2019
Итоговый рейтинг страны	64	53	45	43	38	43	43	+21↑
Учреждения	121	97	100	88	83	72	74	+47↑
Инфраструктура	45	39	35	35	35	51	50	-5↓
Макроэкономическая среда	19	31	40	91	53	55	43	-24↓
Здравоохранение и начальное образование	71	56	56	62	54	100	97	-26↓
Высшее образование и обучение	47	39	38	32	32	50	54	-7↓
Эффективность рынка товаров	126	99	92	87	80	83	87	+39↑
Эффективность рынка труда	72	45	50	49	60	67	62	+10↑
Развитие финансового рынка	121	110	95	108	107	67	95	+26↑
Внедрение информационных технологий	59	59	60	62	57	86	22	+37↑
Размер рынка	7	7	6	6	6	6	6	+1↑
Сложность бизнеса	107	86	80	72	71	51	53	+54↑
Инновации	78	65	68	56	49	36	32	+46↑

За весь рассматриваемый период с 2013 по 2019 год наблюдается положительная динамика в повышении уровня конкурентоспособности России, что также отражается в общем повышении на 21 позицию в рейтинге

глобальной конкурентоспособности. Таким образом, в 2018-2019 годах Россия находится в этом рейтинге на 43-м месте. Стоит отметить, что с 2013 по 2019 год 8 из 12 показателей показали положительную динамику, и только показатели «инфраструктура», «макроэкономическая среда», «здравоохранение и начальное образование» и «высшее образование и обучение» снизились на 5, 24, 26 и 7 места, соответственно. Наибольший рост за рассматриваемый период продемонстрировали такие показатели, как инновации (+46 мест), сложность бизнеса (+54 места), эффективность рынка товаров (+39 мест) и учреждения (+47 мест) [4].

Россия улучшила свои позиции в Индексе инновационного потенциала благодаря более высокому качеству исследовательских институтов и постоянному уровню расходов на НИОКР (1,1% ВВП). Инновации также поддерживаются внедрением информационных технологий, благодаря особенно быстрому распространению интернета, доступного для 81% населения. Менее позитивный аспект для РФ – ухудшение профессионального образования [5].

Выводы. Следовательно ключевыми аспектами, требующие большего внимания, являются: создание цифровой среды обучения, профориентацию, трудоустройство выпускников, положение университетов в мировых рейтингах университетов, обновление содержания учебных программ, увеличение инвестиций в развитие навыков, которые являются ключевыми для будущих рабочих мест и рынков «завтрашнего дня»; повысить эффективность управления государственными учреждениями; стимулировать увеличение финансовых вложений в долгосрочные инвестиции; сокращение обременительных процедур, связанных с торговлей, таких как сложные процедуры таможенного оформления для импорта и экспорта. Пристальное внимание к данным аспектам позволит усилить влияние международной конкуренции и тем самым повысит эффективность отечественных компаний.

Список литературы

1. Гордеев, В. А. Национальная конкурентоспособность в условиях глобализации: Монография / В. А. Гордеев, С. В. Шкиотов. – Ярославль: Изд-во ЯГТУ, 2009. – 174 с.
2. Давыдова, Л. В. Инвестиционный потенциал как основа экономического роста / Л. В. Давыдова, С. А. Маркина // Финансы и кредит. – 2007. – №31. – С. 54-58.
3. Доклад о глобальной конкурентоспособности // Официальный сайт World Economic Forum. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.weforum.org>.
4. Россия сохранила 43-е место в рейтинге конкурентоспособности ВЭФ // Официальный сайт Международной информационной группы Интерфакс. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/679620>.
5. Отчет о глобальной конкурентоспособности // Официальный сайт Официальный сайт Росконгресс. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://roscongress.org/materials/otchet-o-globalnoy-konkurentosposobnosti-2018-goda>.

УДК 338.2

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

К.А. Лисицына¹, А.Е. Кусков²

^{1,2}Донецкая академия управления и государственной службы при Главе
Донецкой Народной Республики, г. Донецк

Аннотация. В работе проводится анализ проблем организации и ведения учета производственных запасов на предприятиях, а также пути их рационального решения.

Ключевые слова: производственные запасы, учет, автоматизация, управление.

PROBLEMS OF ORGANIZATION OF PRODUCTION STOCKS AND WAYS TO OVERCOME THEM

К.А. Lisitsyna¹, А.Е. Kuskov²

^{1,2}Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of
Donetsk People's Republic, Donetsk

Abstract. The paper analyzes the problems of organizing and maintaining inventory records at enterprises, as well as ways to solve them rationally.

Keywords: productive reserves, accounting, automation, control.

Постановка проблемы. Развитие рыночных отношений, внедрение различных форм собственности, реформирование экономических отношений выдвигают новые требования к бухгалтерскому учету, как к способу контроля за ведением хозяйственной деятельности предприятий. Важным фактором развития производства является стабильная обеспеченность предприятия материальными ресурсами и их эффективное использование. Учитывая то, что затраты сырья, материалов, топлива, полуфабрикатов в большинстве

предприятий занимают 80 – 90% среди всех затрат на производство новой продукции, то главной задачей является определение обеспеченности предприятия различными видами материальных ресурсов и поиск резервов рационального их использования.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследование научных разработок и публикаций показало, что проблемам организации учета производственных запасов предприятия уделяют значительное внимание российские ученые, такие как Бабаева Ю.А., Безруких П.С., Приймачок О.Н., Ковалев В.В. и др. Из числа зарубежных исследователей необходимо выделить научные работы таких ученых, как Ришар Ж., Нидлз Б. и др.

Целью исследования является выявление и анализ основных проблем ведения учета производственных запасов на предприятиях и предложение путей их устранения. Объектом исследования является организация учета запасов. Предмет исследования – организация учета производственных запасов на предприятии.

Основные результаты исследования. Становление и развитие рыночной экономики неразрывно связаны с поиском принципиально новых методов организации и управления производством для повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятий. Эффективная деятельность предприятий зависит от постоянного развития производства, которое невозможно без создания и производства конкурентоспособной продукции и ее реализации на внутренних и внешних рынках сбыта.

Главной предпосылкой успешного осуществления производственного процесса как основного звена деятельности хозяйственного субъекта является наличие и рациональное использование запасов.

Обращаясь к вопросу экономической сущности производственных запасов следует отметить, что в экономической литературе термины «запасы», «производственные запасы», «запасы материально-технических ресурсов», «материальные ресурсы» часто отождествляются, что не совсем корректно. Под

производственными запасами часто понимают разнообразное сырье, материалы, топливо, предметы и средства труда, которые каждое предприятие покупает для производства продукции и других хозяйственных нужд.

Например, если же рассматривать предприятия хлебопекарной промышленности, то здесь нельзя не согласиться с мнением ученого Приймачок О.Н., которая занималась проблемами учета производственных запасов на предприятиях хлебопекарной промышленности. Поскольку на этих предприятиях остаются все еще нерешенными вопросы по совершенствованию документации оперативного и аналитического учета производственных запасов, особенно насущной возникает проблема автоматизации их учета. Решение этих вопросов заключается в разработке основных направлений и конкретных рекомендаций по совершенствованию методики учета производственных запасов, их оценке при выбытии, в разработке методики проведения анализа эффективного использования запасов, а также усиление информационной и контрольной функций учета в управлении.

Одним из важных условий качественного учета материалов является применение компьютерных программ для автоматизации учета с передовыми методами организации складского хозяйства и учета материалов. Автоматизация бухгалтерского учета сырья и материалов предусматривает создание трех уровней управления учетным процессом на хлебопекарном предприятии: нижний (объединяет производство, сбыт, склад сырья и склад материалов); средний (объединяет операции по движению сырья, материалов и черствой хлебобулочной продукции); верхний уровень (предоставляет информацию для главного бухгалтера) [2].

Недостатки применения компьютерной программы по учету производственных запасов на хлебопекарных предприятиях заключаются в том, что подразделения, которые сотрудничают с составом, нуждаются в более оперативной информации о поступлении сырья и материалов, поэтому необходимо автоматизировать учет приема и передачи черствой продукции из

отдела сбыта на склад сырья, передаче муки из склада бестарного хранения муки и автоматизировать рассылку комплексной отчетности о поступлении сырья и материалов другим подразделениям.

На практике встречаются различные варианты организации машинной обработки информации учета запасов. Они зависят от методологии учета, способов оценки запасов, состава и группировки задач, особенностей организации информационной базы, технических средств, используемых для обработки.

В процессе машинной обработки информации, задачи учета запасов целесообразно сгруппировать следующим образом:

- 1) учет и контроль поступления запасов на склады предприятия;
- 2) учет и контроль наличия и движения запасов на складах и в эксплуатации;
- 3) учет и контроль выбытия запасов со складов предприятия на сторону;
- 4) учет переоценки производственных запасов;
- 5) отражение операций с производственными запасами в учетных реестрах.

После приобретения, в соответствии с выписанными документами, производственные запасы поступают на склад предприятия или материально-ответственному лицу. На складе осуществляется документированное оформление операций и первичная обработка данных по учету запасов, ведется аналитический учет в местах хранения материальных ценностей. Технологический процесс автоматизированной обработки данных по учету запасов заключается в выполнении всех нужных операций ввода, обработки, сохранения и предоставления нужной информации, группировки данных на счетах, с целью контроля наличия и расхода материальных средств со своевременным составлением отчетности [1].

Поэтому для обеспечения учета производственных запасов могут использоваться отдельные программные модули, которые обслуживают их учет

в местах хранения и в бухгалтерии, или создаваться различные уровни рабочих мест – автоматизированные участки учета запасов. Последний способ предполагает использование комплексной системы организации первичной и исходной информации. Единая база бухгалтерских записей обеспечивает релевантной информацией аналитический, синтетический и управленческий учет, формирование отчетности.

Для учета материальных ценностей используются типовые формы первичных документов, образующих входную информацию: приходный мемориальный ордер, накладная, товарно-транспортная накладная, накладная на перемещение материалов, акт о приемке материалов, лимитно-заработная карта, требование, накладная на отпуск материалов на сторону, карточка складского учета.

Исходной информацией складского учета являются: карточка складского учета материалов, оборотная ведомость материальных ценностей, справочная информация, информация о переоценке материальных ценностей, реестр первичных документов, инвентаризационная ведомость.

В бухгалтерии основной регламентированной выходной информацией по учету материальных ценностей: инвентаризационная ведомость наличия материальных ценностей, сводная ведомость поступления материальных ценностей, сводная ведомость расхода материальных ценностей, оборотная ведомость материальных ценностей, карточка подотчетного лица, ведомость отражения хозяйственных операций по учету материальных ценностей на счетах бухгалтерского учета, ведомость показателей прибыли, полученной от реализации материальных ценностей и др. [3].

Практика показывает, что процесс учета использования производственных запасов все же является трудоемким участком. Поэтому не удивительно, что на многих предприятиях наблюдаются определенные недостатки, а на некоторых – запущенность учета, что приводит к большим потерям запасов. Все это лишний раз подтверждает, что до сих пор остаются

нерешенными многими важными вопросами, связанными с разработкой научно-обоснованной системы учета использования производственных запасов.

Анализируя в целом деятельность некоторых предприятий, можно выделить следующие проблемы ведения учета производственных запасов:

- сложность определения справедливой стоимости запасов, которая заключается в использовании предприятиями бартерного обмена, более того, обмена на неподобные активы;

- низкий уровень оперативности информационного обеспечения управления производственными запасами предприятий;

- несоответствующий уровень контроля и оперативного регулирования процессов образования запасов;

- ограниченность контроля использования запасов и т. д.

Решение этих проблем требует обновления системы получения информации о запасах, использования нетрадиционных для отечественной учетной практики подходов по эффективному их использованию и оптимизации результатов деятельности предприятия через применение принципов и методов бухгалтерского учета.

Пути преодоления ведения учета производственных запасов сводятся к следующему:

- 1) повышение оперативности информационного обеспечения управления запасами предприятий, которое обеспечивается внедрением информационных технологий обработки экономической информации;

- 2) совершенствование системы автоматизации учетно-аналитических работ в управлении производственными запасами и обоснование рациональных методов проведения инвентаризации запасов;

- 3) согласование механизмов бухгалтерского и налогового учета производственных запасов;

- 4) обоснование системы учета материальных затрат на освоение новой техники и технологии производства;

5) четкая организация учетно-контрольных процедур движения запасов предприятий;

6) уточнение классификации и методики оценки запасов;

7) определение предпосылки рациональной организации учета производственных запасов на предприятиях [4].

Выводы. Таким образом, каждое предприятие заинтересовано в создании конкурентоспособной продукции, а также ее реализации на внутреннем и внешнем рынках, получении прибыли и обеспечении стабильного финансового положения. В достижении этой цели участвуют запасы, которые обеспечивают непрерывный процесс производства и продажи продукции.

Производственные запасы являются основной статьей оборотных средств и основой жизнедеятельности предприятия. Поэтому достоверный учет их на предприятии является неотъемлемой частью управления, без которого невозможно достижение текущих и долгосрочных целей предприятия. Можно утверждать, что реализация перечисленных направлений совершенствования учета запасов предприятием приведет к значительному повышению результативности его финансово-экономической деятельности. Решение комплекса противоречивых и дискуссионных вопросов учетно-аналитического управления производственными запасами является актуальным для большинства предприятий и требует дальнейших исследований.

Список литературы

1. Агеева, О. А. Бухгалтерский учёт и анализ: учебник для академического бакалавриата / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 589 с.
2. Приймачок, О. Н. Учет производственных запасов и анализ эффективности их использования: автореф. дис. на соискание науч. степени канд. экон. наук: спец. 08.06.04 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / О. Н. Приймачок. – Киев, 2011. – 24 с.
3. Бержанир, И. А. Проблемы и направления совершенствования учета производственных запасов / И. А. Бержанир, Т. А. Демченко, А. А. Кистол // Экономическое пространство. – 2016. – № 107. – 161-168.
4. Кузьмин, Д. Л. Проблемные вопросы учета производственных запасов в диссертационных исследованиях / Д. Л. Кузьмин // Торговля, коммерция, предпринимательство. – 2014. – Вып. 16. – С. 214-216.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ СОВМЕСТНОГО РЕШЕНИЯ

Н.Д. Литош¹, А.П. Делиева²

^{1,2}Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. Статья посвящена глобальным проблемам мировой экономики, причинам возникновения, а также способам их решения. В этих проблемах затрагиваются вопросы, требующие срочного решения и полноценных мер со стороны мирового общества.

Ключевые слова: глобальные проблемы, проблемы бедности, демилитаризация, демография, природные ресурсы

GLOBAL PROBLEMS OF THE WORLD ECONOMY AND WAYS OF THEIR JOINT SOLUTION

N.D. Litosh¹, A.P. Delieva²

^{1,2}Donetsk National Technical University, Donetsk

Abstract. This article is devoted to the global problems of the world economy, the reasons for their occurrence, as well as ways to solve them. These problems touch upon issues that require urgent solutions and full-fledged measures on the part of the world society.

Keywords: global problems, poverty problems, demilitarization, demography, natural resources

Постановка проблемы связана с глобализацией мировой экономики, поскольку глобализация затрагивает все сферы общественной жизни. В результате глобализации мир становится более зависимым от всех своих субъектов. Глобализация облегчает экономическое взаимодействие между государствами, создает условия для доступа стран к передовым достижениям человечества, экономит ресурсы и стимулирует мировой прогресс. Решение проблем мировой экономики является сегодня актуальной задачей для всего человечества.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Теоретические аспекты развития глобальной экономики исследовали Гуменюк Ю., Закария Ф., Мельник А., Рифкин Дж., Харви Д., Шолье Д., Ясин Е.

Цель исследования заключается во всестороннем изучении глобальных проблем мировой экономики, основных путей их решений, а также попытка

предложить собственные идеи и рекомендации по решению глобальных проблем в целом.

Основные результаты исследования. Глобальные проблемы мировой экономики оказывают очень сильное негативное влияние на социально-экономическое развитие стран и могут быть решены лишь совместными усилиями всех государств мира. Такие проблемы, как правило, определяются ходом развития всего человечества, характером совершенствования производительных сил современного общества. Многие глобальные проблемы являются важнейшими элементами современных международных экономических отношений, и все больше становятся их неотъемлемой частью [3].

Причинами возникновения глобальных проблем являются:

1) повышение и концентрация производственной силы, что неизбежно приводит к катастрофическому истощению ресурсов;

2) интенсивное развитие производства ведет к ухудшению экологической ситуации, экономическим кризисам и социальным потрясениям;

3) научно-технический прогресс занимает большое место в формировании глобальных проблем;

4) избыток капитала также является одной из причин глобальных экономических проблем.

Наиболее важными из этих проблем являются следующие:

1. Проблема преодоления бедности и отсталости.

2. Проблема мира и демилитаризации

3. Продовольственная проблема

4. Проблема природных ресурсов

5. Экологическая проблема

6. Демографическая проблема

7. Проблема развития человеческого потенциала.

Проблема бедности беспокоит общество с давних времен. Она заключается в невозможности обеспечения самых простых и доступных для

большинства людей условий жизни. Главное то, что большие масштабы бедности, представляют серьезную угрозу, как для национального, так и для глобального устойчивого развития [1].

Пути решения проблемы бедности и отсталости:

1) экономический рост, так как это приводит к увеличению валового национального дохода, в результате чего формируется фонд потребления;

2) государственная помощь бедным;

3) широкая международная поддержка, поскольку многие развивающиеся страны из-за низкого уровня доходов не имеют возможностей для смягчения проблемы бедности.

Для решения проблемы бедности очень важно разработать развивающимся странам эффективные национальные стратегии развития, основанные на внутренних ресурсах.

Проблема мира и демилитаризации. Длительное военно-политическое противостояние приводит к накоплению боеприпасов, потребляет огромные материальные, финансовые, интеллектуальные и технологические ресурсы [4].

Основные критерии милитаризации общества:

1) создание патриотических организаций;

2) всеобщая воинская повинность;

3) закупка нового обмундирования и техника.

Пути решения проблемы:

– комплексный подход к проблеме разоружения (подключение большего количества стран к договорам об ограничении или уничтожении вооружений; поэтапная ликвидация ОМП и др.);

– демилитаризация экономики стран (конверсия военно-промышленного комплекса);

– строгий международный контроль за нераспространением оружия массового поражения;

– уменьшение напряженности межгосударственных конфликтов политическими мерами.

Продовольственная программа. Суть проблемы – дефицит продуктов питания, необходимых для нормального развития человечества. Дефицит продуктов сопровождал человечество на всем протяжении его развития. В связи с развитием мировой торговли и транспорта эта проблема несколько ослабла, но не исчезла. С одной стороны, голод является причиной смерти миллионов людей. С другой стороны, масштабы мирового производства продуктов питания в целом соответствуют продовольственным потребностям населения мира [7].

Пути решения продовольственной проблемы:

- наладить механизацию производства;
- использовать более устойчивые и высокоурожайные сорта сельскохозяйственных культур, наиболее продуктивные породы домашнего скота;
- помогать развивающимся странам;
- расширить пахотные и рыбопромысловые угодья.

Проблема природных ресурсов. Суть проблемы – противоречие между всеми возрастающими потребностями человечества в ресурсах и уменьшением их запасов (в первую очередь это относится к исчерпаемым невозобновляемым ресурсам) [5].

Пути решения проблемы природных ресурсов:

- создание и использование ресурсосберегающих промышленных технологий;
- предотвращение полного извлечения полезных ископаемых из недр Земли;
- использование вторичного сырья.

Экологическая проблема возникла в сфере взаимоотношений человеческого общества с окружающей средой (природой). Она заключается во вредном воздействии деятельности человека на окружающую среду [8].

Пути решения экологических проблем:

- быстрое развитие и использование основных видов восстанавливаемой энергии;
- изучение запасов всех ресурсов с использованием новейших достижений НТР;
- ужесточение мер по предотвращению загрязнения окружающей среды;
- интенсивное развитие собственного сырьевого хозяйства;
- прекращение вырубki лесов;
- установление национальной народной собственности на все природные ресурсы;
- выделение развитыми капиталистическими странами значительных финансовых, человеческих и технических ресурсов;
- объединение усилий всех стран для решения глобальных проблем.

Демографическая проблема влияет на развитие мировой экономики и международных отношений, требует к себе серьезного внимания. Она заключается в слабо контролируемом росте населения развивающихся стран, а также в старении населения. Из-за быстрого темпа роста населения в этих регионах, наступает обострение таких проблем как занятость, бедность, низкий уровень образования, ухудшение здоровья населения [2].

Проблемы слабого роста населения можно решить благодаря ускорению экономического роста и развитию миграционных процессов. Необходимо провести правильную демографическую политику в странах. Проблему сокращения экономически активного населения, можно решить, при помощи притока иммигрантов из других стран.

Развитие экономики любой страны и мировой экономики в целом, особенно в современную эпоху, определяется ее человеческим потенциалом, т.е. трудовыми ресурсами и главное – их качеством. По мере изменения взаимосвязей человека с окружающим его миром могут возникать и уже возникают новые глобальные проблемы. К таковым следует отнести проблему изучения и освоения Мирового океана, проблему освоения космического пространства, проблему хранения и обработки информации и другие. Эти новые вызовы еще не получили официального статуса глобальных проблем, но от этого они не перестают быть серьезными и даже опасными для развития человечества [6].

Основные направления разрешения глобальных мировых проблем:

1) формирование нового планетарного сознания подразумевает процесс воспитания человека на основе принципов гуманизма и ответственности за свои поступки;

2) изучение причин глобальных проблем;

3) создание международной системы прогнозирования и мониторинга (наблюдения и контроля) развития глобальных проблем;

4) концентрация усилий всех стран по решению глобальных проблем. Создание новых технологий и организаций, единого фонда средств и ресурсов, постоянный обмен информацией и знаниями.

Выводы. Глобальные проблемы становятся более острыми и обуславливаются прогрессом науки и техники. Решить или смягчить глобальные проблемы можно только на основе совместных усилий мирового сообщества, изменения мышления человека, осознание им своей ответственности за будущее человечества. Глобальные проблемы экономики, так же как и общечеловеческие проблемы существовали всегда, со времен зарождения цивилизации и будут существовать и в дальнейшем. Они являются следствием неравновесного состояния, как экономики, так и всех остальных сфер человеческой деятельности. Их существование подталкивает всю

глобальную систему человечества к развитию и эволюции. Глубина проблем нарастала в течение исторических периодов. Это связано с все большей интеграцией национальных экономик в единое мировое экономическое пространство, экспоненциальным ростом экономики, гиперболическим ростом народонаселения и энергопотребления, увеличением нагрузки на экологию.

Обострение общих для всего человечества глобальных проблем усиливает необходимость согласованных действий по их решению, необходимость совместной выработки оптимальных вариантов развития. Мировое сообщество может противостоять этому вызову, лишь объединив усилия и ресурсы, ибо решение глобальных проблем требует огромных затрат. Поэтому возможности решения глобальных проблем зависят от определения их приоритетности при распределении финансовых средств.

Список литературы

1. Бедность как глобальная проблема [Электронный ресурс]. – URL: https://studwood.ru/1984881/ekonomika/bednost_globalnaya_problema.
2. Демографическая проблема [Электронный ресурс]. – URL: https://studwood.ru/1948623/ekonomika/demograficheskaya_problema.
3. Общая характеристика глобальных мировых проблем и пути их решения [Электронный ресурс]. – URL: https://studwood.ru/1316701/ekonomika/obschaya_harakteristika_globalnyh_mirovyh_problem_puti_resheniya.
4. Проблема мира и демилитаризации [Электронный ресурс]. – URL: https://studwood.ru/919251/ekonomika/problema_mira_demilitarizatsii.
5. Проблемы исчерпаемости природных ресурсов [Электронный ресурс]. – URL: https://spravochnick.ru/ekologiya/biosfera/problemy_ischerpaemosti_prirodnih_resursov.
6. Проблема развития человеческого потенциала [Электронный ресурс]. – URL: https://studwood.ru/919257/ekonomika/problema_razvitiya_chelovecheskogo_potentsiala.
7. Продовольственная проблема человечества - причины возникновения и пути решения [Электронный ресурс]. – URL: <https://nauka.club/geografiya/prodovolstvennaya-problema-chelovechestva.html>.
8. Экологические проблемы современного мира [Электронный ресурс]. – URL: <https://ecologanna.ru/ekologicheskie-problemy/ekologicheskie-problemy-sovremennogo-mira>.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ СОВМЕСТНОГО РЕШЕНИЯ

Д.Д. Лобунец¹, Д.М. Носенко²

^{1,2}Школа №21 города Донецка, г. Донецк

Аннотация. Статья посвящена глобальным проблемам мировой экономики, их классификации, а также способам решения этих проблем.

Ключевые слова: глобальные проблемы человечества, экономическая проблема, продовольственные проблемы, проблема войны и мира.

GLOBAL PROBLEMS OF THE WORLD ECONOMY AND WAYS OF THEIR JOINT SOLUTION

D. D. Lobunets¹, D. M. Nosenko²

School №21 of Donetsk city, Donetsk

Abstract. Article is devoted to the global problems of the world economy, their classification, as well as ways to solve them this problem.

Keywords: global problems of humanity, economic problem, food problems, problems of war and peace.

Постановка проблемы. Развиваясь, человечество все чаще сталкивается с множеством проблемами, последствия которых могут быть необратимы. Такие проблемы получили название глобальные. Главными проблемами являются:

- приостановление гонки вооружений всего человечества;
- ухудшающееся состояние окружающей среды;
- преодоление опасного вируса COVID-19.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Проблемы мировой экономики рассматривались такими исследователями как: Бузгалин А., Иноземцев В., Кастелс Ф. Но, к большому сожалению, в научной литературе недостаточно решены вопросы по определению путей дальнейшего решения, из-за возникновения новых, более глобальных проблем: технический прогресс, освоение космоса, не рациональное использование природных ресурсов.

Целью исследования является изучение глобальных проблем мировой экономики и совместные пути их решения.

Основные результаты исследования. Модернизованная мировая экономика долгое время воспринималась как сложный баланс различных сил и течений. В недалеком прошлом, возникновение глобальных проблем рассматривалось как порождение противоречий капитализма. В данный же момент эти процессы объясняются существованием единой современной мировой цивилизации [5, с. 103-104]. В 1990-е годы появилась первая классификация глобальных проблем, которая уже изредка встречается в научной литературе. Сейчас же исследователи выделили относительно общие группы проблем (табл.).

Таблица

Виды глобальных проблем

Виды	Примеры
Политические и социально-экономические проблемы	перенаселение, проблемы устойчивости развития мирового сообщества.
Проблемы, связанные с природно-экономическим развитием	экологическая, энергетическая, сырьевая, продовольственная, Мирового океана.
Социальные проблемы	демографическая, межнациональная, культурная, здравоохранения.
Смешанные проблемы, возникновение и нерешенность которых приводят к массовой гибели людей	военные, региональные конфликты, преступность, технологические аварии, стихийные бедствия.
Научные проблемы	освоение космического пространства, долгосрочное прогнозирование в различных областях.

Все вышеперечисленные виды глобальных проблем требуют каких-либо срочных мероприятий, направленные на их разрешение. Мировой экономический процесс глобализма, возникший в прошлом и уже необратимый в данный момент, является необходимостью создания союза народов, который будет базироваться на совместной выработке возможных для государства вариантов развития с сочетанием личностных интересов, как общества, так и государства в целом. Все глобальные проблемы имеют общие признаки:

- 1) имеют твёрдую взаимосвязь;

2) влекут за собой тяжёлые последствия для общества, по причине существенного понижения качества жизни и замедления технологического развития;

3) для того чтобы решить эти проблемы, международное сообщество в целом должно действовать последовательно, согласованно и эффективно;

4) являются глобальными, т.е. касаются интересов и судеб общества;

5) требуют принятия urgentных решений.

По сложности и остроте глобальных проблем, исследователи выделили ряд проблем: от самой глобальной до менее.

На первый план перед человечеством выдвигается такая глобальная проблема, как сохранение мира на земле, приостановление гонки вооружений во всех пространствах, а также предотвращение ядерной войны.

Вторая, довольно сложная, нарастающая с каждым днем проблема ухудшающегося состояния окружающей среды, возникшая вследствие активного мирового освоения космоса и ресурсов Мирового океана и др. проблем [2].

Третья проблема – сырьевое, а также топливно-энергетическое обеспечение стран, которое требует скорейшего решения, т.к. ресурсы не восстанавливаемы.

Четвертой проблемой является вопрос обеспечения продовольственной безопасности, который сложен в решении, пока для многих стран, в связи с территориальным перенаселением. Проблемы голода, нищеты, эпидемий и страшных болезней века, как COVID-19, ишемия, рак, СПИДом до сих пор являются нерешенными.

Не последними на повестке сегодняшнего дня считаются проблемы рынка труда, т.е. занятости, роста массовой уровня безработицы, которые не менее существенные.

Данные проблемы охватывают все сферы жизнедеятельности человека, которые требуют комплексного подхода и многостороннего изучения. Поэтому

совместными усилиями страны способны решить перечисленные проблемы, однако для этого необходимо аккумулировать и использовать возможности каждой. Таким образом, формируются предпосылки к перестроению сложившегося экономического уклада и политических взаимоотношения.

Современный мир движется по пути взаимовыгодной интеграции, а экономическое сотрудничество между странами стремится к созданию всемирного экономического комплекса [5, с. 155]. Обязательным условием стабильного функционирования мировой экономики, является формирование свободного рыночного пространства, предусматривающее полную свободу торговли среди стран-партнёров и решает часть существующих международно-экономических проблем.

С момента поэтапной утраты роли США, как страны экономического лидера, «новые индустриальные страны» (НИСы) Азии и Латинской Америки возлагают на себя лидерство в мировой экономике. Китайская Народная Республика, Восточная Европа и страны СНГ перестроились на новое экономическое мышление. Благодаря взаимовыгодному экономическому сотрудничеству, создаются крупные экономические блоки и зоны, происходит децентрализация сфер экономического и политического влияния. Тем не менее, проблемы самоподдержания, самосохранения, самообеспечения остаются критически важными.

Решения этих проблем может быть осуществлены только при объединении всех государств, поскольку формирование нового мирового порядка ставит главную задачу для всего человечества – создание единого регулирующего механизма, который будет отвечать за человеческими потребностями. Следует разработать нормы, четко определяющие права и обязанности всего человечества [1, с. 250-255]. Именно поэтому миротворческая миссия ООН осуществляет свою деятельность в сфере глобального управления. Одно из центральных направлений ее деятельности – разоружение.

Выдвинутая концепция разоружения, представляет собой сокращение средств для ведения войны, которыми располагают государства, заключив между собой межгосударственных соглашения, нацелены на реализацию политики разоружения, в отношении сторон конфликта [4].

Несправедливый мировой порядок – это экономическая проблема всех развивающихся стран в недалеком прошлом, но сейчас же эти страны понимают, что никакая зарубежная помощь не может заменить фундаментальные реформы в их экономике.

Этот более реалистичный взгляд, дает предпосылки о том, что настало время отойти от прошлых принципов и создать новое экономическое партнерство между странами мира на обоюдном интересе.

Следовательно, ООН – это организация, которая поддерживает безопасность во всем мире, развивает благоприятные отношения между государствами, борется с мировыми проблемами по правам человека. Организация способна достичь консенсуса в отношении путей развития международных экономических отношений, а также расширения и улучшение их, без продуманных целенаправленных усилий, без изменений стихийного развития глобальных сообществ и, наконец, без введения элементов управляемости экономических отношений, последующего развития цивилизации, что и без этого уже неблагоприятно. Существующие проблемы пределов экономического роста и уменьшения ресурсов с каждым годом, есть проблемы, о которых человечество пока не задумывалось серьезно. Настало время перестройки экономических отношений и поиска настоящего места человека в природе [3].

Выводы. Все мировые проблемы экономически взаимосвязаны. Так решение любых проблем невозможно без решения экономических вопросов, естественно и решение данных проблем нужно решать всем миром. Каждый должен начать с самого себя.

Список литературы

1. Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения / Р. И. Хасбулатов. – М.: «Юрайт», 2016. – 910 с.
2. Бучакова, М. А. Охрана окружающей среды как объект государственного управления / М. А. Бучакова // Вестник ОмГУ. – Серия. Право. – 2009. – №3. – С. 21-27.
3. Киреев, А. П. Международная экономика. В 2 ч. / А. П. Киреев – М.: «Международные отношения», 2009. – 488 с.
4. Быстраков, Ю. И. Экономика и экология / Ю. И. Быстраков., А. В. Колосов. – М.: ВО «Агропромиздат», 1992. – 202 с.
5. Боброва, В. В. Мировая экономика: учеб. пособие / В. В. Боброва, Ю. И. Кальвина. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2011. – 208 с.

УДК 33.339.97

ГЕРМАНИЯ КАК РАЗВИТАЯ СТРАНА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

В.Р. Локтева¹, А.П. Делиева²

^{1,2}Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация: В статье исследуется структура промышленности Германии, представлена товарная структура экспорта и импорта и влияние этих показателей на международную экономику. Дана комплексная оценка промышленности и показан ее вклад в экономику Германии.

Ключевые слова: развитые страны, промышленность Германии, мировая экономика, критерии развития, природные ресурсы.

GERMANY AS A DEVELOPED COUNTRY IN THE WORLD ECONOMY

V.R. Lokteva¹, A.P. Delieva²

^{1,2}Donetsk National Technical University, Donetsk

Abstract. In the article examines the structure of German industry, presents the commodity structure of exports and imports and the impact of these indicators on the world economy. A comprehensive assessment of the industry is given and its contribution to the German economy is shown.

Keywords: developed countries, German industry, world economy, development criteria, natural resources.

Постановка проблемы. Разделение мировой экономики на промышленно развитые и развивающиеся страны и определение основных экономических связей между ними позволяет анализировать тенденции их развития. Однако в мире существует около 200 стран, которые сильно различаются по своему экономическому уровню.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Важнейшие исследования Германии в мировой экономике провели советские ученые, а именно: Семиряга М.И., Абалкин Л.И., Абрамов Ю.А., Абрамова И.О.,

Агурбаш Н.Г. Так же вопросы изучения Германии были раскрыты в трудах зарубежных экономистов, прежде всего Кургмана П., Веббера А., Брауна Л., Стиглица Дж. и прочих.

Цель исследования – анализ Германии как развитой страны.

Основные результаты исследования. Развитые страны – это государства, для которых характерна относительно высокая степень индустриализации, развития инфраструктуры, других сфер капиталовложений, инноваций и высокого уровня образования граждан и населения в целом. Этот уровень экономического развития обычно характеризуется высоким доходом на душу населения и максимальным индексом человеческого развития (ИЧР). По приблизительным данным ООН, около 15% населения мира проживает в развитых странах. В эту группу государств обычно входят 24 страны. На рис. 1 показаны развитые страны на карте мира [1].

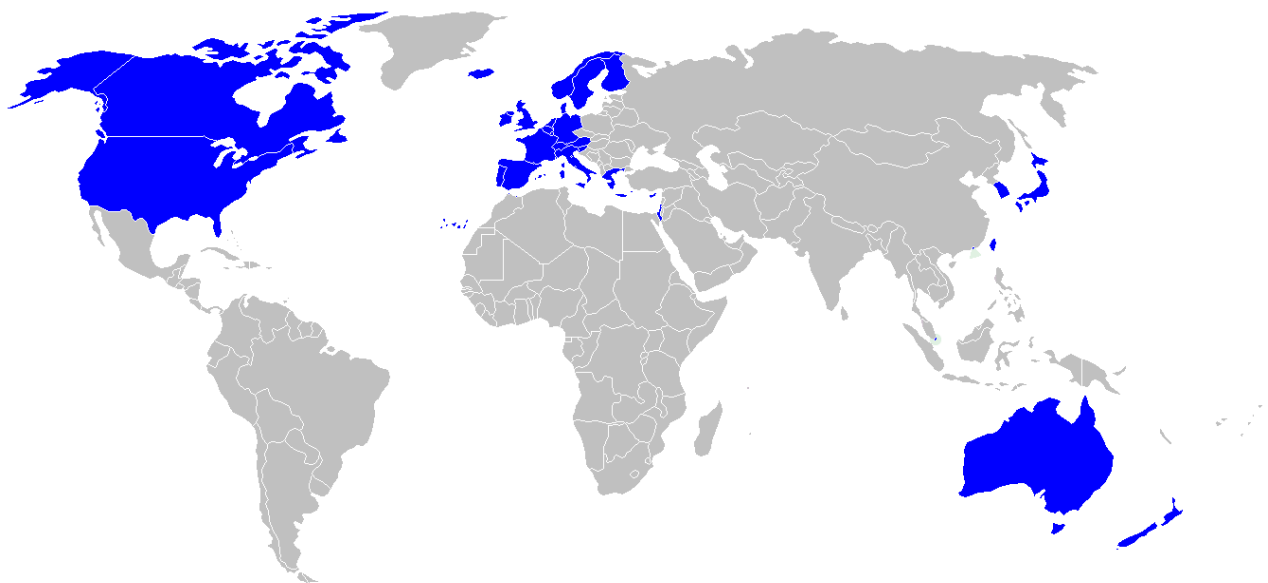


Рис. 1. Развитые государства на карте мира

Германия – одна из самых высокоразвитых постиндустриальных стран мира. В общей структуре экономики преобладает оказание услуг – 68%. На промышленность приходится 31%, на сельское хозяйство – 1%. Он занимает третье место в мире по объему производства и второе место в мировой торговле. После воссоединения Германии экономическая система бывшей ГДР

перешла на основы социальной рыночной экономики с глобальным контролем экономических процессов, то есть отказ от государственного регулирования и гарантии свободы частной инициативы.

Ресурсы Германии в значительной степени исчерпаны, потому что они долгое время интенсивно использовались. Наиболее важными топливными ресурсами являются каменный (бассейны Рур и Саар) и бурый уголь (Нижний Рейн). По запасам сырья Германия занимает первое место среди европейских стран. В низинах северной части страны имеются незначительные месторождения нефти и газа, а на юго-западе, в Шварцвальде, небольшие месторождения урановых руд. Месторождения низкокачественных руд (к югу от Ганновера) практически исчерпаны и имеют только местное значение. В этом же районе есть более мелкие месторождения свинцово-цинковых и медных руд. В месте впадения Везеры, в центральной части страны, находятся запасы калийной соли, а в районе Ганновера – поваренной соли. Площадки для хранения стройматериалов имеют промышленное значение.

На протяжении длительного времени территория бывшей ГДР была интегрирована с социалистическими странами, поэтому здесь формируются глобальные рыночные внешнеторговые отношения. Доля ФРГ в мировом импорте составляет 9%, в экспорте – 11%. Около 3/4 внешнеторговых сделок осуществляется экономически развитыми странами, особенно странами ЕС (половина всех торговых бирж) и США. Наиболее важными партнерами по экспорту являются страны ЕС – 56,4% (Франция 11,1%, Великобритания 8,6%, Италия – 7,4%, Нидерланды 6,8%, страны Бенилюкса 5,7%), США 9,4%, Япония 1,9%.

В последние годы расширяются связи с постсоциалистическими странами Центральной Европы. В развивающиеся страны Германия поставляет автомобили и оборудование, а получает оттуда природные ресурсы и полуфабрикаты. Экспортируемые товары по отраслям представлены на рис. 2 [2].

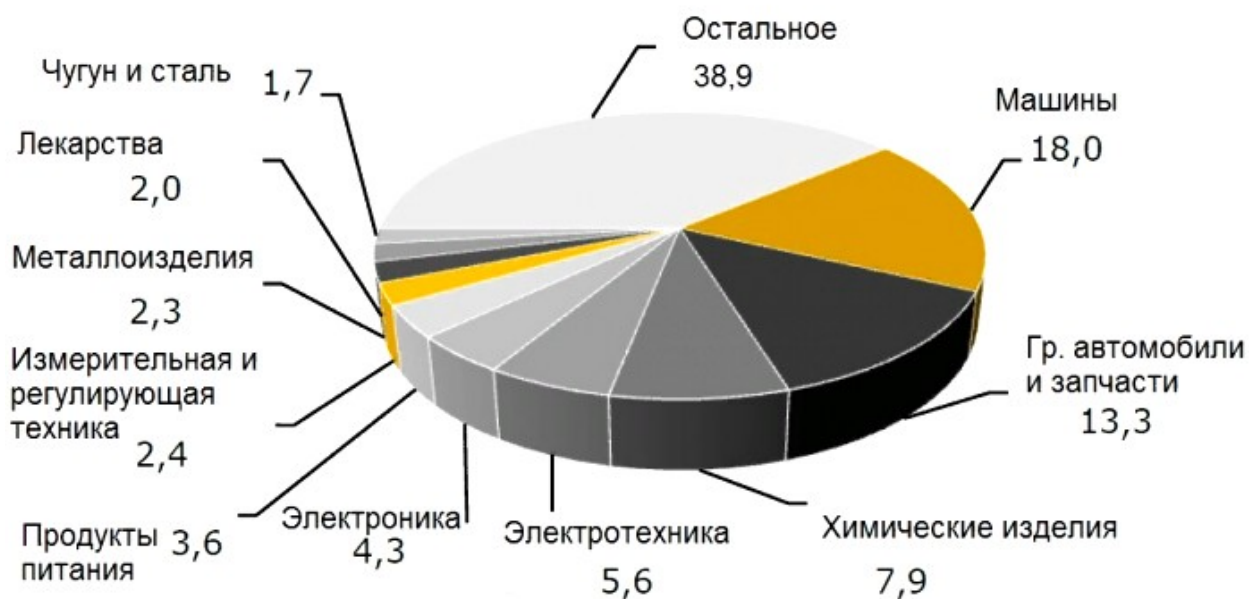


Рис. 2. Экспорт германии по отраслям

Импорт составляет 505 млрд долл. США. Импортные товары: станки, автомобили, химия, металлы, текстиль. Страна сильно зависит от импорта сырья, полуфабрикатов и некоторых видов готовой продукции. Импорт из стран ЕС – 52,2% (Франция 10,5%, Нидерланды 7,6%, Италия – 7,4%, Великобритания 6,9%, Бельгия / Люксембург 5,6%), США – 8,1%, Япония – 4,9%. Структура немецкого экспорта и импорта за последние 60 лет представлена на рис. 3 [3].

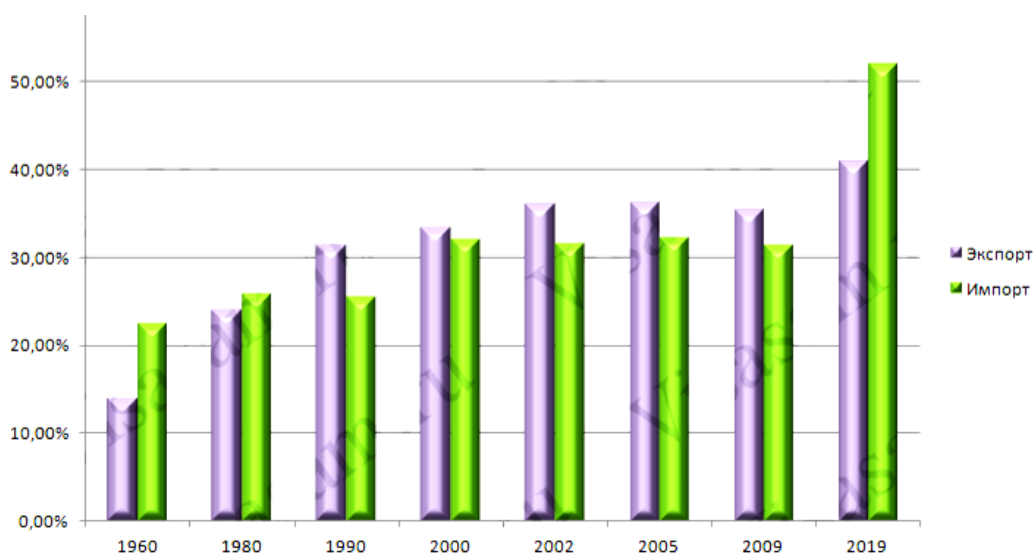


Рис. 3. Экспорт и импорт Германии за последние 60 лет

Промышленность – основная составляющая немецкой экономики, в которой преобладают малые предприятия. Химическая промышленность является важнейшей отраслью индустрии основных материалов и промышленных товаров в Германии. Германия занимает первое место в мире по экспорту химической продукции. В химической промышленности развивается производство кислот и минеральных солей, синтетического азота и серной кислоты.

Автомобильная промышленность Германии занимает третье место в мире. Пять самых популярных компаний в мире: Daimler-Benz, BMW, Volkswagen, а также Opel и Ford производят более 90% всех автомобилей в Германии.

Германия – европейский лидер в судостроении (Киль, Гамбург, Бремен, Дуйсбург). Авиакосмическая промышленность производит гражданские и военные самолеты, ракетную технику.

Выводы. Согласно проведенному анализу, экономика Германии по праву является самой конкурентоспособной экономикой в Европе; это достигается в большей степени за счет развитой промышленности. Страна известна во всем мире как крупнейший экспортер автомобилей, судов, химикатов и оборудования.

Список литературы

1. Колесниченко, Р. Н. экономическая составляющая глобалистического сознания в мире анализа классификаций стран / Р. Н. Колесниченко // МАУП. - 2016. - вып. 50(3). - С. 36-41.
2. Шуканов, П. В. социально-экономическая систематизация стран мира по методу кластерного анализа / П. В. Шуканов // Научный вестник Полтавского университета экономики и торговли. – 2012. – № 4(55). – С. 64-69.
3. Мирзаев, М. А. Развитие стран в современной мировой экономике / М. А. Мирзаев, Ш. Б. Мирзаев. // Молодой ученый. – 2016. – № 6 (110). – С. 506-508. – URL: <https://moluch.ru/archive/110/26955>.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАН ВЫШЕГРАДСКОЙ ГРУППИРОВКИ

С.О. Мартынова¹, Г.А. Шавкун²

^{1,2}Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. В статье проанализированы ключевые показатели экономического развития стран Вышеградской четверки, выделены направления сотрудничества государств.

Ключевые слова: сотрудничество, экономика, направления развития, экспорт, импорт.

PRIORITY DIRECTIONS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE VISEGRAD COUNTRIES

S.O. Martynova¹, G.A. Shavkun²

^{1,2}Donetsk National Technical University, Donetsk

Abstract. The article analyzes the key indicators of economic development of the Visegrad Four countries, highlights the areas of cooperation between the states.

Keywords: cooperation, economy, directions of development, export, import.

Постановка проблемы. В феврале 2021 г. Вышеградская четверка отметила свой тридцатилетний юбилей. Объединение четырех государств, созданное сразу после падения «железного занавеса», в условиях, когда бывшие коммунистические государства Восточного блока вступили в совершенно новый период своего развития, характеризующийся переходом от плановой экономики к рыночной, от тоталитарного режима правления к демократии, стало своеобразным брендом в Европе. Чехия, Словакия, Венгрия и Польша по прежнему остаются вместе, демонстрируя сплоченность в решении своих проблем и отстаивании своих прав в ЕС, образуя альтернативный государствам «старой» Европы центр влияния.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Различные аспекты функционирования Вышеградской группировки рассматривали в своих работах такие исследователи, как: Шишкина О.В. [1], Четверикова А.С. [2], Симон М.Е. [3], Сикора И., Вагнер П. [4] и др. [5]. Но не смотря на большое количество исследований интерес к развитию и перспективам существования данного объединения остается.

Цель исследования – выделить на основе анализа приоритетные направления развития стран, входящих в Вышеградскую группу.

Основные результаты исследования. Идея образования Вышеградской группы возникла в конце 1989 г. после демократических преобразований в Польше, Чехословакии и Венгрии, а также провозглашения в данных странах курса на евроинтеграцию. В 1992 г. в польском городе Краков представители Вышеградской группы создали Центральноевропейскую ассоциацию свободной торговли, в рамках которой отменили ряд пошлин и ограничений в торговле промышленными товарами. В 2004 г. все страны Вышеградской группы: Польша, Чехия, Словакия и Венгрия (страны группы V4) вошли в состав Европейского Союза.

В рамках программы «Региональное партнерство» Вышеградская четверка осуществляет сотрудничество с европейскими государствами. Кроме этого, «четверка» занимается поддержкой демократических процессов в Европе, укреплением безопасности, борьбой с налоговыми преступлениями, а также различными проектами в области науки и культуры. Финансирование партнерских проектов стран «четверки» в области культуры, науки, образования, туризма осуществляется Международным вышеградским фондом, средства которого формируются за счет равных взносов всех четырех членов группы.

Статистика свидетельствует, что за период членства государств «четверки» в Евросоюзе их экономические позиции упрочились. Совокупный ВВП Венгрии, Польши, Словакии и Чехии за последние 16 лет увеличился более чем вдвое, вплотную приблизившись к отметке 1 трлн евро (табл. 1). Хотя в силу экономических последствий распространения коронавирусной инфекции 2020 г., скорее всего, будет характеризоваться рецессией в этой региональной субинтеграционной группировке, после 2021 г. ее экономика, вероятно, снова пойдет вверх. Более быстрые темпы прироста ВВП в определенные годы по сравнению с общеевропейскими показателями

позволили группе упрочить свои позиции в Евросоюзе, достигнув уровня 6% ВВП ЕС [2].

Таблица 1

Динамика основных экономических показателей
Вышеградской группы, 2004-2019 гг.

Показатель	2004 г.		2012 г.		2019 г.	
	Сумма	Доля в ЕС, %	Сумма	Доля в ЕС, %	Сумма	Доля в ЕС, %
Численность населения, млн чел	63.9	13.9	64.4	12.8	64.3	12.5
ВВП в текущих ценах, млрд евро	420.7	3.8	724.0	5.4	987.2	6.0
Импорт, млрд евро	201.0	6.7	399.3	8.8	580.8	10.5
Экспорт, млрд евро	182.8	6.1	409.9	9.1	603.7	10.8
Накопленные ПИИ, млрд евро	178.1	5.7	381.4	6.3	482.2	5.3

Составлено по данным: [6,7].

Основной драйвер экономики Вышеградской группы является внешняя торговля. Наибольшая доля экспорта товаров и услуг в ВВП отличается Словакия (свыше 90%), далее Венгрия, Чехия и Польша. С 2004-2009 г. из-за положительной динамики экспорта, он увеличился в 3.3 раза, а импорт в 2.9 раз. В результате активного подъёма Вышеградская группа из импортера вывела себя в экспортеры и стала важным участником внешней торговли ЕС, которая занимает более 10% экспорта и 10% импорта [2].

Социологические опросы населения стран Вишеградской группы свидетельствуют о том, что для венгров, поляков, словаков и чехов наиболее важны именно торгово-экономические связи, а вопросы обороны и безопасности, представление общих интересов на уровне ЕС, сотрудничество в области транспорта и энергетики находятся на втором плане. При этом согласно тем же обследованиям, осведомленность граждан о самой «четверке» относительно низка: в 2015 г. в Словакии о ней знали 54% опрошенных, в Чехии – 37%, в Венгрии – 26%, в Польше – лишь 17%. По сравнению с 2001 г. в Словакии и Чехии эти показатели выросли, в Польше и Венгрии упали (табл. 2) [8].

Динамика импорта не столь однозначна. Структура и размер экономик вышеградских стран, учитывая отсутствие у них определенных видов

природных ресурсов, прежде всего энергоносителей, а также усиление роли Китая в их внешнеторговом секторе за последние годы обуславливают неустойчивость и более низкую значимость рынка «четверки» для взаимных импортных поставок стран-участниц.

Таблица 2

Взаимодействие участников Вышеградской группы

Показатель	Год	Страны			
		Венгрия	Польша	Словакия	Чехия
Доля граждан стран «четверки» среди иностранцев, %	2004	>4.2	-	29.2	25.4
	2012	>7.4	-	23.7	24.2
	2019	>9.8	1.8	15.3	25.5
Доля стран «четверки» в импорте, %	2004	8.1	7.2	20.9	12.3
	2012	13.9	7.3	17.3	15.6
	2019	15.8	6.8	20.6	14.3
Доля стран «четверки» в экспорте, %	2004	7.2	8.7	24.1	8.1
	2012	13.6	11.1.	29.6	17.5
	2019	13.9	11.6	25.4	16.9
Доля стран «четверки» в экспорте ПИИ, %	2004	-	4.8	76.7	25.0
	2012	1.4	6.2	56.8	14.6
	2019	4.0	21.3	59.1	12.6
Доля стран «четверки» в экспорте ПИИ, %	2004	-	4.8	76.7	25.0
	2012	1.4	6.2	56.8	14.6
	2019	4.0	21.3	59.1	12.6
Доля стран «четверки» в импорте ПИИ, %	2004	-	0.6	14.4	1.6
	2012	0.3	0.9	11.8	4.8
	2019	1.2	1.7	18.9	6.0

Составлено по данным: [9-13].

Традиционно самой зависимой остается словацкая экономика: как и 16 лет назад страна импортирует более 20% товаров с чешского, польского и венгерского рынков. За период членства в ЕС сменился второй участник, в наибольшей степени ориентированный на вышеградский рынок в своем импорте, – им стала Венгрия. Доля стран-соседей по «четверки» в ее импорте практически удвоилась и превысила 15%, причем в последние годы показатели Польши, Чехии и Словакии были примерно равнозначными.

Еще одной особенностью инвестиционного взаимодействия в рамках «четверки» является то, что оно мало влияет на взаимную торговлю. Большинство видов деятельности с участием вышеградских вложений обладают низким торговым потенциалом: подразделения компаний из

«четверки» в целом менее ориентированы на экспорт, нежели иностранный сектор экономики этих стран [14].

В табл. 3 представлены данные о крупнейших компаниях каждой из стран четверки в различных секторах экономики по состоянию на 2018 г.

Таблица 3

Крупнейшие вышеградские компании в экономиках стран-партнеров по «четверке» в 2018 г. [2]

Компания	Сектор	Владелец	Оборот, млрд. евро	Персонал, чел.
Словакия				
Slovnaft	нефтехимия	Венгрия	3.8	2567
Stredoslovenska Energetika Holding	электроэнергетика	Чехия	0.7	293
Чехия				
Unipetrol RPA	нефтехимия	Польша	4.8	416
MOL Ceska Republika	нефтяная промышленность, нефтехимия	Венгрия	1.9	225
Synthos Kralupy	химическая промышленность	Польша	0.6	700

Территориальные предпочтения крупнейших компаний Вышеградской группы подкрепляют статистические данные центральных банков этих стран по накопленным прямым иностранным инвестициям: основные получатели – это Чехия и Словакия. При этом приобретенные активы относятся к вторичному сектору, основными же странами-инвесторами являются три крупнейшие экономики региональной субинтеграционной группировки.

Выводы. Современной особенностью Вышеградской группы является отсутствие институционализации. Региональная политика В4 выстраивается в ходе саммитов глав государств и правительств, политических, экономических, экспертных консультаций. В условиях ряда еврокризисов (экономических, финансовых, миграционных и др.) группа продолжает развиваться, трансформироваться и адаптироваться к быстро меняющейся международной среде.

Список литературы

1. Шишкина, О. В. Вышеградская группа / О. В. Шишкина // Европейская интеграция: учебник для вузов / Под ред. О. В. Буториной (отв. ред.), Н. Ю. Кавешникова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. – 706 с.
2. Четверикова, А. С. Пределы экономических взаимосвязей Вышеградской группы / А. С. Четверикова // Анализ и прогноз. – 2020. - №2. – С. 87-97. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predely-ekonomicheskikh-vzaimosvyazey-vishegradskoy-gruppy>.
3. Симон, М. Е. Интеграционные процессы в странах Вышеградской группы: роль концепции Центральной Европы / М. Е. Симон // Мировая экономика и международные отношения. – 2014. - №7. - С.18-27.
4. Сикора И. Вышеградское сотрудничество: через взлеты и падения к успеху / И. Сикора, П. Вагнер // Приложение к журналу Института Европы РАН «Современная Европа». – 2012. - №4. - С. 75.
5. Вышеградская Европа: откуда и куда? Два десятилетия по пути реформ в Венгрии, Польше, Словакии и Чехии. – М.: Весь Мир, 2010. – 285 с.
6. Евростат: Официальный сайт. – URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>.
7. ЮНКТАД: Официальный сайт. – URL: <https://unctad.org/en/Pages/DIAE/World%20Investment%20Report/Annex-Tables.aspx>.
8. Gyárfášová, O. 25 Years of the V4 as Seen by the Public / O. Gyárfášová, G. Mesežnikov. – Bratislava: Institute for Public Affairs, 2016. – URL: <https://www.visegradgroup.eu/download.php?docID=295>.
9. World Integrated Trade Solution. – URL: <https://wits.worldbank.org/Default.aspx?lang=en> <https://www.czso.cz/csu/czso/home>
10. Статистическое управление Республики Словакия: официальный сайт. – URL: <https://slovak.statistics.sk>.
11. Центральное статистическое управление Республики Польша: официальный сайт. – URL: <https://stat.gov.pl>.
12. Центральный банк Чешской Республики: официальный сайт. – URL: <https://www.cnb.cz>.
13. Центральный банк Словацкой Республики: официальный сайт. – URL: <https://www.nbs.sk/en/home>.
14. Зверева, Т. В. Эволюция субрегиональных объединений внутри ЕС (на примере Вышеградской группы) / Т. В. Зверева // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2019. – Том 2. – №2. – С. 181-196. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38052489_98027627.pdf.
15. Шематинова, Е. А. Вышеградская четверка: трансформации и перспективы / Е. А. Шематинова // Вестник Дипломатической академии МИД России. Россия и мир. – 2020. – №2(24). – С. 117-131. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42985588_42131936.pdf.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

К.А. Микулин¹, Е.А. Шумаева²

^{1,2}Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. В 2020 году позиции электронной коммерции укрепились, прежде всего это связано с переходом отдельных аспектов бизнеса в онлайн. Произошедшее стало следствием распространения вируса COVID-19. Различные ограничения в период пандемии внесли изменения в жизнь и работу людей, которые останутся необратимыми. Данные обстоятельства способствуют повышению внимания людей к преимуществам онлайн-покупок, доставки, удаленной работы, что обусловило развитие современных тенденций в электронной коммерции.

Ключевые слова: электронная коммерция, пандемия, онлайн-площадка, модель бизнеса.

MODERN TRENDS IN E-COMMERCE

K.A. Mikulin¹, E.A. Shumaieva²

^{1,2}Donetsk National Technical University, Donetsk

Abstract. In 2020 the position of e-commerce has strengthened, first of all it is accounted on moving different business aspects to online environment. All the happened changes are the result of spreading COVID-19 virus. Different restrictions during pandemic caused changes in people's work and lives, most of them are irreversible. This situation increases people's attention to advantages of online-shopping, delivery, remote work, that caused developing of modern trends in e-commerce.

Keywords: e-commerce, pandemic, online platform, business model.

Постановка проблемы. Электронная коммерция является динамически развивающейся отраслью со значительным потенциалом. Пандемия COVID-19 способствовала ускорению развития технологий в области электронной торговли, которые призваны продвинуть ее на новый этап развития. Для понимания актуального состояния электронной коммерции необходимо осознавать сущность современных тенденций в данной сфере, объективно оценивать предпосылки и ожидаемый вклад в их развитие.

Анализ последних исследований и публикаций. Электронная коммерция находится во внимании большого количества аналитических компаний. Были проанализированы отчеты таких компаний, как Data Insight, Statista, Oberlo, Dostavista, BuiltWith, Wappalyzer, Synoptek, McKinsey и других.

Цель исследования заключается в изучении современных тенденций развития электронной коммерции.

Основные результаты исследования. Электронная торговля является наиболее популярным видом онлайн-деятельности, объем которой в последние годы растет в геометрической прогрессии. Экспертами выдвигаются прогнозы, что в 2021 году объем реализации в электронной торговле достигнет 4,9 трлн долл. Такая ситуация объясняется, прежде всего, тем уровнем легкости и комфорта, который был предложен покупателям во время пандемии и которым они на текущий момент удовлетворены.

Пандемия поспособствовала решению проблемы недоверия потребителей к онлайн-магазинам, что подтверждается вовлечением в электронную коммерцию людей, которые в предыдущие годы не участвовали в ней.

Ускоренный рост объемов электронной торговли способствует повсеместному внедрению передовых трендов, которые в конечном итоге переведут электронную торговлю на новый этап развития [1].

В настоящее время электронный бизнес постепенно уходит от общепринятых моделей B2B и B2C, на замену им пришел новый формат – D2C (Direct to Consumer). Крупные компании в 2020-2021 годах начинают отказываться от размещения своей продукции на таких крупных торговых онлайн-площадках как Ebay и Amazon. Связано это в основном с тем, что такие площадки не заинтересованы делиться информацией о поведенческих факторах своих покупателей с поставщиками даже в пределах товаров данных поставщиков. Примером компании, отказавшейся от размещения продукции на площадках Ebay и Amazon, может послужить Nike, которая в конце 2020 года отказалась от сотрудничества с торговыми площадками, а руководство компании приняло решение сконцентрироваться на реализации продукции через собственный онлайн-магазин по модели D2C.

Внедрение формата D2C стало следствием исчерпания запаса свободных потенциальных клиентов, такая тенденция привела к тому, что бизнес начал

постепенно отказываться от инвестиций в привлечение новых потребителей – затратность и длительность этого процесса постоянно повышается, в результате чего снижается уровень его эффекта относительно затраченных средств. Новым трендом стал сбор данных о покупателях и анализ их поведения. Крупные компании начинают создавать виртуальные аватары своих клиентов, теперь это не только портрет клиента, а, в том числе, и модель его поведения, формат взаимодействия с магазином [2].

Данная тенденция ведет к замене CRM (Customer Relationship Management) систем более современными CDP (Customer Data Platform) системами по причине неспособности первых вести учет и обрабатывать значительное количество поведенческих факторов клиентов. Платформы CDP спроектированы для сбора данных о покупателях из различных источников, которые составляют все каналы онлайн и офлайн продаж.

Другим аспектом системы CDP является подбор времени и формата коммуникации с покупателем, чтобы он правильно это воспринял и не перестал быть клиентом компании.

В случае, когда клиент компании долгое время ничего не покупает и со значительной долей вероятности он уже не вернется, таких клиентов обычно считают потерянными, так как затраты на его повторное привлечение значительны. Платформы CDP частично меняют положение дел – они располагают инструментами и методами, позволяющими определить в течении какого периода времени есть возможность вернуть клиента и сколько это будет стоить, в противном случае – спустя сколько времени не имеет смысла его пытаться вернуть [3].

Другим трендом является воздействие на LTV (Lifetime Value) покупателей с целью повышения прибыли компании с каждого клиента в долгосрочной перспективе. Для этого компании взаимодействуют с сервисами Flocktory и GetClick. Данные сервисы функционируют с использованием модулей, которые представляют собой форматы интеграции компании в

различные каналы системы воздействия на покупателя. Механизмы работы модулей у компаний похожи, поэтому имеет смысл рассмотреть основные из них на примере компании Flocktory.

Одним из основных модулей Flocktory является xMail. Этот модуль представляет собой форму интеграции компаний, позволяющую им отправлять коммерческие предложения своим клиентам от лица друг друга. Например, клиент, посетивший некоторый магазин электронных товаров и просмотревший определенный телевизор, не купив его, может получить спустя время скидочный купон на любой телевизор в данном магазине, но от лица, к примеру, банка, который также был подключен к системе xMail.

Модуль Exchange сервиса Flocktory предполагает другую стратегию получения дополнительной прибыли: при совершении покупки на сайте какой-либо из подключенных к сервису компаний, модуль Flocktory на основе интересов покупателя формирует набор спецпредложений компаний-партнеров, подходящий под интересы пользователя и предлагает ему выбрать конкретный. Таким образом, сервис Flocktory путем сбора и обработки информации о покупателях помогает компаниям увеличивать прибыль с клиентов в долгосрочной перспективе [4].

Пандемия COVID-19 продвинула недостаточно развитую тенденцию в электронной коммерции – видеоконсультацию. Это связано, прежде всего, с тем, что люди, ранее покупавшие определенную продукцию в офлайн-магазинах, теперь вынуждены покупать ее онлайн. Прежде всего, видеоконсультация призвана помочь людям с онлайн-покупкой одежды и продукции, в выборе которой они некомпетентны. В перечень компаний, внедривших видеоконсультацию в свои онлайн-магазины вошли: М.Видео, Karcher и Regenbogen. Наиболее популярной платформой для интеграции видеоконсультации во время пандемии выступил сервис Eyezon, своевременно представивший комплексное решение для бизнеса, которое может быть интегрировано в пределах одного дня. Видеоконсультация повысила

себестоимость ведения онлайн-продаж, поэтому для компаний остро стал вопрос мгновенной оплаты, призванной снизить риски потери клиента. Для ускорения оплаты повсеместно начали применяться QR-коды, представляющие собой ссылку на заранее оформленный платеж, в других случаях – сразу выставляющие счет в платежных системах [5].

Поскольку многие люди не решались совершать онлайн-покупки по причине невозможности примерить либо просто детальнее рассмотреть товар, было найдено еще одно решение – дополненная реальность (AR). AR-технологии позволяют покупателям увидеть визуализацию продаваемой в магазине продукции рядом с собой – это может быть диван, телевизор, ваза, таким образом решается проблема ассоциации покупателем изображения в интернете с реальной вещью. Другое направление развития AR – примерка одежды и косметики, но необходимо отметить, что в данном случае это больше развлекательный функционал онлайн-магазинов поскольку наиболее важные параметры такой продукции невозможно оценить визуально [6].

Несмотря на это, после введения виртуальной примерки обуви брендом Lamoda, ее конверсия в соответствующей группе товаров увеличилась на 8%, а время, проведенное покупателем в разделе товаров, уменьшилось на 10-15%. Другой пример реализации технологий дополненной реальности – магазин косметики Sephora. В данном случае необходимо понимать, что для пользователей такой формат новый, а, соответственно, эффект от его введения можно объяснить игровым форматом приложения, который в свою очередь со временем перестанет привлекать клиентов [7].

Компаниями Data Insight и Dostavista было проведено совместное исследование в области доставки. В результате было выявлено что 48% покупателей уйдут из магазина, если доставка не осуществляется в пределах одного дня, при этом 33% респондентов готовы в данном случае совершить покупку в другом месте. Такие данные говорят о том, что любой товар

вторичной необходимости крайне чувствителен к любым недочетам каналов его реализации [8].

Кроме этого, широкое распространение в последние годы получает формат подписок на товары и услуги. Еще в 2019 году исследование Mckinsey показало, что рынок электронной подписи ежегодно увеличивается вдвое. Наиболее популярен формат подписок в индустрии онлайн-развлечений, в которую входят, прежде всего, онлайн-кинотеатры, музыкальные и книжные библиотеки. Но в последние годы повсеместно система подписок используется в доставке товаров – это освобождает покупателей от рутинного заказа одной и той же корзины товаров и помогает производителю лучше управлять своей логистикой и запасами [9].

Продавцы постоянно стремятся улучшить качество взаимодействия с потребителем, обеспечить ему комфорт. С одной стороны это развитие, а с другой – стимулирование запросов и ожиданий покупателей. Выявление проблем во взаимодействии с клиентом и поиск их решений рождает новые тенденции, в настоящее время они следующие:

- стремление контролировать все каналы коммуникации с покупателем, собирать информацию о нем и улучшать его виртуальный образ;
- снижение инвестиций в привлечение новых клиентов и работа с уже существующей клиентской базой;
- стремление автоматизировать бизнес-процессы и исключить влияние на них человеческого фактора;
- работа с восприятием покупателя с использованием технологий видеоконсультаций и технологий дополненной реальности.

Выводы. Современные тренды в электронной коммерции, прежде всего, направлены на формирование комфортного взаимодействия покупателя с автоматизированными магазинами. Также ведется работа над устранением сомнений покупателя и формированием правильного восприятия товаров при покупке их в онлайн магазинах. Отдельно необходимо выделить большое

внимание к разработке систем по стимулированию клиентов, практически готовых к совершению покупки.

Список литературы

1. Faherty, A. Global Ecommerce Sales / A. Faherty - URL: <https://www.oberlo.com/statistics/global-ecommerce-sales>.
2. Edward, D. Direct-to-Consumer (D2C): 21 Ways to Get Started in 2021 / D. Edward - URL: <https://www.coredna.com/blogs/direct-to-consumer>.
3. Decker, A. What's a Customer Data Platform? The Ultimate Guide to CDPs / A. Decker - URL: <https://blog.hubspot.com/service/customer-data-platform-guide>.
4. Суворова, Н. Ловец покупателей: как Flocktory зарабатывает на интернет-магазинах / Н. Суворова - URL: https://www.rbc.ru/ins/own_business/21/03/2016/56eff3c79a79476ceb4ed5a7.
5. Grunitz, M. Everything now: live shopping is the future of retail / M. Grunitz - URL: <https://www.wearebrain.com/blog/ecommerce/live-stream-shopping-the-future-of-retail/>.
6. Thakkar, M. How AR and VR are Transforming E-commerce / M. Thakkar - URL: <https://synoptek.com/insights/it-blogs/ar-vr-ecommerce/>.
7. Panko, R. How Consumer Hunger for Two-Day Delivery Impacts Small Businesses / R. Panko - URL: <https://clutch.co/logistics/resources/how-two-day-delivery-impacts-small-businesses>.
8. Shamis, A. Исследование рынка срочной доставки / A. Shamis - URL: <https://dostavista.ru/articles/issledovanie-rynka-srochnoj-dostavki>.
9. Chen, T. Thinking inside the subscription box: New research on e-commerce consumers / T. Chen, K. Fenyo, S. Yang, J. Zhang - URL: <https://www.mckinsey.com/industries/technology-media-and-telecommunications/our-insights/thinking-inside-the-subscription-box-new-research-on-ecommerce-consumers>.

РОЛЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

К.А. Михайличенко¹, Е.А. Панина²

^{1,2}Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе ДНР, г. Донецк

Аннотация. В данной статье обсуждаются основные характеристики транснациональных корпораций (ТНК), их особенности и место в мире. Сегодня транснациональные корпорации характеризуются постепенно возрастающей ролью в мирохозяйственных связях, что отражается на направлениях развития мировой экономики.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, мировая экономика, положительные стороны, отрицательные стороны, глобализация, инвестиции, производство.

THE ROLE OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS IN THE DEVELOPMENT OF THE WORLD ECONOMY

К.А. Mikhaylichenko¹, Е.А. Panina²

^{1,2}Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of the DPR, Donetsk

Abstract. This article discusses the main characteristics of transnational corporations (TNCs), their features and place in the world. Today transnational corporations are characterized by an increasing role in the world economic relations, which is reflected in the directions of the development of the world economy.

Keywords: transnational corporations, world economy, positive aspects, negative aspects, globalization, investment, production.

Problem statement. At the present stage of social development, TNCs play an important role in the economy of each country and the world as a whole. The global and national economy needs the functioning of institutions such as TNCs, since most economies receive significant support from TNCs in the form of investments, taxes, jobs, and the like.

Analysis of previous research and publications. In this article, the works of authors who dealt with this issue were used, among them Radjabova P.S., Hajiyeva A.A. and Krylova E.M.

Purpose of the study. The purpose of the article is to study the characteristics of transnational corporations in the world, as well as the role and place of TNCs in the world economy.

The main results of the study. The activities of transnational corporations (TNCs) are the main driving force in the conditions of integration and globalization of the world economy. The United Nations (UN) defines a multinational company as an economic entity that has/does not have the status of a legal entity, consisting of the parent company and its foreign branches.

Transnational corporations are one of the most important actors in the international economy. They directly affect new trends in international business, global competitiveness in international markets, as well as the economies of states and countries. These corporations operate in more than one country. Transnational corporations have become one of the most influential economic and political organizations in the world today.

The main distinguishing feature of transnational corporations is the presence of many branches around the world, huge production potential and other things based on direct investment [1, c. 130].

TNCs contribute to the strengthening of the globalization process. The investments made by TNCs support regional economic integration, both in developed and developing, and poor countries, especially through international trade.

The dynamic development of corporations began in the 50s of the 20th century. As a result, the volume of capital increased and by 1969 the number of multinational corporations increased to 7 thousand. In 1992, the number of TNCs was more than 37 thousand, and foreign branches 200 thousand, in 1996 more than 44 500 thousand and 270 thousand subsidiaries, and in 2000 more than 62 thousand and 820 thousand foreign subsidiaries, in 2008 there were 82 thousand in TNC the world and 810 thousand subsidiaries [2, c. 96].

The largest TNCs in the world are predominantly American and Chinese companies. Table below shows a list of the largest TNCs according to the American financial and economic magazine Forbes as of April 30, 2020 based on the ranking according to the specified indicators [3].

Table

The largest TNCs in the world, in billions of dollars

№	Name	Country	Branch	Sales	Profit	Assets	Market value
1	ICBC	China	Banking business	177,2	45,3	4 322,5	242,3
2	China Construction Bank	China	Banking business	162,1	38,9	3 822,0	203,8
3	JPMorgan Chase	USA	Banking business	142,9	30	3 139,4	291,7
4	Berkshire Hathaway	USA	Holding company	254,6	81,4	817,7	455,4
5	Agricultural Bank of China	China	Banking business	148,7	30,9	3 697,5	147,2
6	Saudi Arabian Oil Company (Saudi Aramco)	Saudi Arabia	Oil and gas production and processing	329,8	88,2	398,3	1 684,8
7	Ping An Insurance Group	China	Insurance	155	18,8	1 218,6	187,2

The ranking of the largest TNCs in the world and their distribution by country reflects the current global economic situation. In addition, there is a relationship between the place of the company in the rating and the role of the country of this TNC in the world market. Therefore, in 2020, compared to the same rating by Forbes magazine for 2018, Chinese TNCs took the leading positions, ahead of US corporations.

The role of transnational corporations in the modern economy is great and very important. Since the main part of the development of the world economy is made up of transnational companies. It should be noted that in the first decade of the 21st century TNCs accounted for 25% of the world economy.

Let us consider the role of TNCs in the modern world economy in the main aspects. Transnational corporations control about 2/3 of world trade. It should be noted that 40% of this trade is carried out within TNCs. This means that trading is carried out not at market prices, but at transfer prices. Transfer prices, in turn, are formed under the long-term policy of the parent corporation, and not under market pressure. Then, another leading role for TNCs is that half of the world's industrial production comes from transnational corporations. For example, Ford Motor

Company is multinational and plays a key role in the development of the mechanical engineering industry.

One of the most important roles of TNCs in the development of the world economy is the employment of the world's population. TNC enterprises employ approximately 10% of all those employed in non-agricultural production. Of these, 60% work in central offices, and the remaining 40% work in subsidiaries. A TNC may belong to a country with a developed economy, therefore, the population of this country may not need employment, but in a branch located in Central Asia, and this can be a very valuable resource.

Another major role of TNCs that I would like to consider is the ownership of global patents, licenses and know-how by transnational corporations. Today, transnational corporations control about 4/5 of the above entities.

TNCs are not only continuously developing international economic relations, but are also the most powerful instrument for influencing them. Corporations have a number of objectively important characteristics as members of international relations. These include the presence of territories for the implementation of activities, the existence of subdivisions and branches for the sale of products without customs duties, as well as the involved human, natural, scientific resources of foreign states [4, c. 56].

Along with the prospects for the gradual increase and spread of TNCs in world economic processes, one can also highlight some stable structural trends, in the progress of which the dynamics of TNCs' activity in the coming years will be determined. The most likely prospects for the development of corporations include the following:

1. The financial sector will take a leading position in the international market.
2. Increasing the influence of TNCs on the territory of both developed and developing countries.
3. The largest TNCs currently have an economic power comparable to the economic capabilities of some states.

4. Global processes of globalization become the basis for passing through the evolutionary stages of development of small and medium-sized TNCs, which subsequently forms them into important participants in the world economy and international relations.

Conclusions. Thus, the relevance of studying TNCs and their role in the world is confirmed by the presence of certain features of corporations that affect their position in the world. In the modern economy, TNCs can be called one of the main elements that determine the direction of development of both an individual country and the world economy as a whole. The activities of TNCs are diverse, but the leading roles mainly belong to TNCs with a financial bias in their activities. Trends in the development of the entire complex of TNCs are based on the subsequent increase in economic indicators and increasing influence in the field of international relations.

Bibliography

1. Раджабова, П. С. Роль ТНК в развитии мировой экономики / П. С. Раджабова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 4-3. – С.130-132. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-tnk-v-razvitii-mirovoy-ekonomiki>.
2. Гаджиева, А. А. Транснациональные корпорации и их роль в мировой экономике / А. А. Гаджиева // Инвестиции: практика и опыт. – 2015. – № 24. – С. 95-97.
3. Forbes Global 2000 (2020). The World Largest Public Companies. Retrieved July 5, 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.com/global2000/#4864a1ba335d>.
4. Крылова, Е. М. Транснациональные корпорации: современные черты и направления развития / Е. М. Крылова // Актуальные исследования. – 2020. – № 13 (16). – С. 54-56.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЕНЧУРНЫХ ФОНДОВ КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

А.С. Мишина¹, Е.В. Корниевская²

^{1,2} Тираспольский межрегиональный университет, г. Тирасполь

Аннотация: Современный мир требует постоянного развития в разных сферах жизнедеятельности государства. Раскрытие понятия и целей венчурного фонда, рассмотрев основные методы и направления государственного регулирования, а также использование венчурного финансирования позволяет выбрать стратегию для развития экономики. Проанализированы преимущества и недостатки финансирования венчурных проектов. Описывается вектор развития при создании венчурного фонда в Приднестровской Молдавской Республики.

Ключевые слова: венчурный фонд, венчурное инвестирование, риски, государственное регулирование, средства, инвестиции.

STATE REGULATION OF VENTURE FUNDS AS A MECHANISM OF ECONOMIC DEVELOPMENT

A.S. Mishina¹, E.V. Cornievskaya²

^{1,2} Tiraspol Interregional University, Tiraspol

Abstract. The modern world requires constant development in various spheres of the state's life. Disclosure of the concept and goals of a venture fund, having considered the main methods and directions of state regulation, as well as the use of venture financing, allows you to choose a strategy for the development of the economy. The advantages and disadvantages of financing venture projects are analyzed. The development vector for the creation of a venture fund in the Pridnestrovskaya Moldavskaya Respublika is described.

Keywords: venture fund, venture investment, risks, state regulation, funds, investments.

Актуальность исследования связана с тем, что на сегодняшний момент данный вид финансирования остается на этапе становления. Для увеличения конкурентоспособности, снижению уязвимости экономики в условиях геополитического соперничества, необходимо модернизация и переход экономики на инновационный путь развития. Государство, вкладывая денежные средства в венчурные фонды, предоставляет финансовый рычаг для инвесторов.

Цель исследования заключается в рассмотрение теоретических и методологических основ венчурного инвестирования в современной экономике. Венчурный фонд (англ. venture — рискованное предприятие) — является

разновидностью инвестиционного фонда, средства которого вкладываются в стартапы, ценные бумаги или прямые инвестиции с высокой степенью риска с целью получить чрезвычайно высокую прибыль.

Основная цель системы венчурного инвестирования остаётся обеспечение осуществления инвестиционных процессов на постоянной воспроизводственной основе. Система венчурного финансирования должна включать механизмы, которые позволяют без лишних барьеров осуществить «выходы» из проекта. Гарантом при создании благоприятных условий являются государственные программы прямого и косвенного стимулирования венчурного бизнеса [1, с. 54].

Государство рассматривает и формирует приоритетные вектора развития, тем самым спрос на инновации для страны имеет определённый характер. Государственное регулирование стремится к формированию венчурной экосистемы, которая взаимодействует с институтами развития, подчиняющиеся инновационным интересам государства, а так же, обеспечивающая глобальную конкурентоспособность.

В «Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 года» разработаны меры, с помощью которых можно решить разносторонние задачи, связанные с государственным стимулированием инвестиций [2]. В Приднестровской Молдавской Республики в качестве государственного стимулирования ссылаются на указ Президента ПМР от 12 декабря 2018 года № 460 «Стратегия развития Приднестровской Молдавской Республики на 2019 – 2026 годы» [3].

Методы государственного регулирования инвестиций и инноваций включает в себя: бюджетную политику, налоговую политику, техническую политику, антикоррупционную политику, внешнеэкономическую политику, региональную политику, политика государственных закупок.

Государственное регулирование венчурной деятельности имеет два направления:

1) прямое регулирование – это непосредственные финансовые отношения государственных институтов с венчурным проектом;

2) косвенное регулирование – это воздействие государства на институты, которые обеспечивают формирование венчурной среды.

В зависимости от источников финансирования, условий, степени риска, целей и задач в области операционной венчурной деятельности, разные методы регулирования возможно соотнести с определенными этапами жизненного цикла инновационного проекта [4, с. 66].

Прямое государственное регулирование венчурной деятельности включает в себя:

1) субсидирование и предоставление грантов. На первых ступенях венчурного развития проекта, такие как стартап и стадия раннего роста, на создание и развитие технологического бизнеса, в том числе, субсидии государственных финансовых и нефинансовых институтов развития используют гранты для субъектов малого и среднего бизнеса. Гранд является особой формой государственной поддержки, аналогичный субсидии.

2) бюджетные инвестиции. Правительство РФ определяют финансирование инвестиционных проектов за счёт федерального бюджета. Субъекты РФ – орган исполнительной власти соответствующих субъектов Российской Федерации, определяют порядок финансирования инвестиционных проектов за счёт средств бюджетов. Перечни инвестиционных проектов, финансируемых за счёт средств бюджетов субъектов Российской Федерации, образуют региональные инвестиционные программы [5, с. 86].

В Приднестровской Молдавской Республике (ПМР) финансирование данных проектов за счёт средств республиканского бюджета определяется Правительством ПМР, которые рассматривается в Верховном Совете ПМР на законность и целесообразность внедрения инвестиционных проектов. При этом финансирование инвестиционных проектов за счёт средств местных бюджетов

выносят на рассмотрение Государственные администрации городов и районов, а их принятие осуществляют Советы народных депутатов ПМР.

В свою очередь, субъекты РФ редко направляют бюджетные инвестиции в венчурные компании. Связи с тем, что отсутствует чёткая методология по осуществлению бюджетных инвестиций в высокорискованные проекты, а также возможно сказывается нехватка специалистов в сфере управления венчурными проектами. Подготовка специалистов и создание программ повышения квалификации позволят снизить степень влияния этого ограничения.

Косвенное государственное регулирование венчурной деятельности включает:

1) финансирование венчурной инфраструктуры. Мировой опыт показал, что специальные центры с необходимой инфраструктурой, способствуют активному развитию венчурных компаний: технопарки, бизнес-инкубаторы или технополисы;

2) предоставление налоговых льгот. Применяемые льготы можно разделить на группы: налоговые освобождения (налоговые изъятия, понижение налоговых ставок), налоговые скидки (налоговые вычеты) и налоговые кредиты (целевой и инвестиционный налоговый кредит) [6];

3) возможность ускоренной амортизации основных средств;

4) развитие и финансирование специальных образовательных проектов, а также научно-образовательных центров. Наибольшее распространение получил комплекс образовательных программ в РОСНАНО, сочетающий в себе инженерно-технологические знания с менеджерскими навыками в области управления инновациями, а также коммерциализации технологий;

5) поддержка спроса на инновационную продукцию. Крупные государственные закупки, регулирование тарифов оказывают значительное влияние на потенциальный спрос инновационной продукции. Все меры государственного регулирования регламентируются в законодательной базе

Российской Федерации. Наиболее тесно связанными с венчурной деятельностью являются ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» и ФЗ «Об инвестиционных фондах» [7]. В Приднестровье инвестиционная деятельность регулируется Постановлением № 8 от 19.01.2020 «Об утверждении Механизма исполнения сметы расходов Фонда капитальных вложений Приднестровской Молдавской Республики на 2021 год» [8] и Закон Приднестровской Молдавской Республики «О государственной поддержке инвестиционной деятельности» от 25 апреля 2018 года [9]. Отсутствие комплексного закона, регулирующего венчурную деятельность в большей степени компенсируется локальными законодательными актами, а также внесениями поправок в уже действующие основные нормативно-правовые акты.

Венчурный бизнес в РФ и ПМР остаётся еще на этапе развития, а финансовая грамотность населения сравнительно невысока, вопрос о создании отдельного законодательного акта по венчурной деятельности или внесении дополнительных поправок в уже действующие нормативно-правовые акты остаётся актуальным. Необходима чётко сформулированное определение венчурной деятельности, представление её специфики, разработка понятийного аппарата.

Учитывая меняющимися внутренними и внешними условиями, детально усовершенствованное законодательства в сфере венчурного бизнеса позволит её субъектам, в том числе социальным институтам поддержки стартапов, более рационально и эффективно осуществлять свою деятельность.

В большинстве странах мира венчурные фонды успешно работают и являются мощными драйверами развития экономики.

В 2020 году на фоне пандемии многие процессы перестроились до неузнаваемости. Так же затронул и сферу венчурного инвестирования – появились новые задачи, процессы, страхи и надежды.

Глобальный локдаун в первые месяцы парализовало активность в Европе, в Кремниевой долине, в Индии. Данная ситуация была ожидаема, так как цикл венчурных сделок достаточно длинный. Однако венчурные фонды Европы поднимают свыше 10 млрд евро, в США – около 74 млрд долл., несмотря на кризисный 2020 год.

В Приднестровской Молдавской Республике так же может появиться венчурный фонд развития перспективных бизнес-проектов. Разработкой проектов по созданию и функционированию венчурных фондов занимается Министерство экономического развития ПМР. Основным направлением является поддержка начинающих предпринимателей, готовых реализовывать на территории Приднестровья бизнес-проекты, направленные на создание дополнительных рабочих мест. В качестве источников фонда на добровольной основе планируется привлекать средства из реального сектора экономики и государственные финансовые ресурсы. На сегодняшний день данная поддержка финансируется из фонда развития предпринимательства, на что в бюджете 2021 года заложен один миллион рублей.

«Мы сейчас сталкиваемся с высокими рисками по междугородним пассажирским перевозкам, в северных районах многие маршруты нерентабельны, люди страдают из-за того, что они закрываются. Возможно, эта сфера будет нуждаться в государственном инвестировании. Может быть, в сфере туризма тоже предложить некие инвестирования – из венчурного фонда, политика действий которого должна быть определена законодательно», – пояснил вице-премьер Сергей Оболоник.

Таким образом, можно будет определить перечень реальных направлений для государственных инвестиций.

На заседание Инвестиционного совета обсуждалось грантовая поддержка стартапов, а также создание венчурных фондов. Данная инициатива Правительства предполагает, что венчурный фонд выступит в роли

консолидирующего механизма государственных инвестиций и государственной предпринимательской деятельности.

Как отметил вице-премьер – министр экономического развития Сергей Оболоник, для осуществления венчурной деятельности необходим нормативный акт. Пакет законопроектов по поручению премьер-министра должен быть сформирован к концу весны.

« Попрошу Инвестиционный совет выработать принципиальную позицию по этому вопросу и к 1 мая подготовить конкретные предложения: как система будет работать, каковы лимиты её финансирования, как это будет связано с бизнес-школой, чтобы при подготовке бюджета на 2022 год во всеоружии подойти к этому вопросу», – нацелил Александр Мартынов.

Эксперты формируют концепцию осуществления коллективного сотрудничества по сбору денежных средств на реализацию какой-либо цели (краудфандинговая деятельность), которая позволит принять решение о целесообразности продвижения данного направления в республике.

Проводить консалтинг для начинающих предпринимателей предложено Агентству по инвестициям, так же рассматривается возможность привлечения для этого специализированных организаций, услуги которых будет оплачивать бюджет.

Венчурный фонд – это одна из разновидностей инвестиционного фонда, деньги которого вкладываются в стартапы, ценные бумаги или прямые инвестиции с высоким уровнем риска с целью получить чрезвычайно высокую прибыль. По данным статистики около 70-80% венчурных инвестиций «прогорают» и только 30-20% окупают все вложенные средства, в том числе и те, которые не принесли результата.

Около 90% вложений венчурных фондов обладают самой высокой степенью риска [10].

Регистрируя свой фонд как венчурный, компания автоматически получает права вести более рискованную инвестиционную деятельность (отсутствует

обязанность диверсификации рисков), покупать корпоративные права, выдавать кредиты компаниям.

Венчурный фонд может получать финансирование из разных источников: государственных корпораций и компаний; физических лиц; банковских учреждений; пенсионных фондов; инвестиционных компаний.

Средства венчурного фонда могут использоваться на финансирование проектов из любых отраслей (вместе с этим также существуют отраслевые венчурные фонды, спонсирующие проекты из определенных сфер).

В 2021 году большинство венчурных фондов инвестируют в следующие отрасли: информационные технологии, фармацевтическая сфера, здравоохранение, промышленность, недвижимость, торговля.

Цель венчурного фонда – получение сверхприбыли, таким образом, большую часть проектов в портфеле фонда составляют стартапы с потенциалом стремительного роста или перспективные проекты известных компаний.

Венчурный фонд и венчурная компания – это два разных понятия, хотя в России их принято употреблять как синонимы. С точки зрения терминологии – это неправильно, так как компания – это юридическая структура и лица, входящие в её состав и управляют средствами. А фонд – это непосредственно активы, которыми управляет венчурная компания.

Выбор стратегии изначально ориентируется на срок инвестирования, в среднем рассчитывают на 5-10 лет. Инвестирование особо перспективных компаний может составить около 3х лет.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что, имея опыт 2007-2009 годов, профессиональные венчурные инвесторы не стали уменьшать финансирование стартапов, не смотря на снижение активности в начале пандемии, что привело к концу года рекордный объём. К ним активно присоединились нетрадиционные венчурные инвесторы: бизнес-ангелы, семейные офисы, институциональные инвесторы, так называемые туристы венчурного рынка. Это показало, что технологические стартапы и быстрорастущие компании перестают быть

альтернативными инвестициями, а занимают всё больше места в портфелях всех инвесторов. Очередь в ближайшее время за активным развитием новых инструментов, технологий, занимающие теперь умы не только визионеров и футуристов, но и вполне прагматичных инвесторов.

Список литературы

1. Лернер, Д. Венчурный капитал, прямые инвестиции и финансирование предпринимательства [Текст] / пер. с англ. Е. К. Еловской, Ю. Н. Каптуревского, А. А. Резвова; науч. ред. перевода – В.А. Еремкин, С.П. Земцов и Т.А. Сутырина. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2016. – 784 с.

2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение правительства Российской Федерации от 08.12.2011 г. № 2227-р. – URL: <http://government.ru/docs/9282>.

3. Стратегия развития Приднестровской Молдавской Республики на 2019-2026 годы : Указ Президента Приднестровской Молдавской Республики от 12 декабря 2018 года № 460. – URL: <http://president.gospmr.org/pravovye-akty/ukazi/ob-utverjdenii-strategii-razvitiya-pridnestrovskoj-moldavskoj-respubliki-na-2019-2026-godi.html>.

4. Мельников, В. В. Государственное регулирование национальной экономики. Учебное пособие / В. В. Мельников. - М.: Омега-Л, 2017. – 352 с.

5. Седаш, Т. Н. Особенности государственного регулирования венчурного финансирования в России / Т. Н. Седаш, З. В. Басаев // Экономика. Налоги. Право. – 2016. – Том 9. – № 1. – С. 86-92.

6. Довбий, И. П. Проблемы учетно-аналитического обеспечения инновационного предпринимательства / И. П. Довбий // Вестник Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет). Серия: Экономика и менеджмент. – 2014. - №3 (8). – С. 132

7. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный закон от 25.02.99 №39-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142.

8. Об утверждении Механизма исполнения сметы расходов Фонда капитальных вложений Приднестровской Молдавской Республики на 2021 год Постановление Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 19.01.2020 года №8. – URL: <http://mer.gospmr.org.html>.

9. О государственной поддержке инвестиционной деятельности Закон Приднестровской Молдавской Республики от 25 апреля 2018 г. №123-3-VI. – URL: <http://mer.gospmr.org/npa/zakony/investicionnoe-zakonodatelstvo/zakon-pridnestrovskoj-moldavskoj-respubliki-o-gosudarstvennoj-podderzhke-investicionnoj-deyatelnosti.html>.

10. Зинов, В. Г. Корпоративные венчурные инвестиции: особенности и успешные практики / В. Г. Зинов, О. А. Ерёмченко // Экономика науки. – 2019. – №5(3). – С. 170-184. URL: <https://doi.org/10.22394/2410-132X-2019-5-3-170-184>.

ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ИСТОЧНИК ПОПОЛНЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ГОСУДАРСТВА

Н.В. Мойсюк¹, Е.Н. Гридюшко²

^{1,2}Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, г. Горки

Аннотация. История становления общественного производства говорит о том, что индивидуальное предпринимательство занимает одну из лидирующих позиций в обществе. Оно играло во все времена и играло весомую социально-экономическую роль на разных этапах развития общественного производства.

Ключевые слова: индивидуальное предпринимательство, подоходный налог, микроорганизации, налогообложение.

OPTIMIZATION OF TAXATION OF INDIVIDUAL ENTREPRENEURSHIP AS A SOURCE OF REPLENISHMENT OF FINANCIAL RESOURCES OF THE STATE

N.V. Moisyuk, E.N. Gridyushko²

^{1,2}Belarusian State Agricultural Academy, Gorki

Abstract. The history of the formation of social production suggests that individual entrepreneurship occupies one of the leading positions in society. It has played at all times and has played a significant socio-economic role at different stages of the development of social production.

Keywords: individual entrepreneurship, income tax, microorganisms, taxation.

Постановка проблемы. Индивидуальные предприниматели являются составной частью хозяйственной части, но нет четкой, единой системы налогообложения. Поэтому актуальным вопросом является рассмотрение и ознакомление с изменениями в налогообложении индивидуальных предпринимателей, самозанятых и микроорганизаций.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Анализ показывает, что индивидуальный предприниматель (ИП) уплачивает налоги исходя из вида деятельности. На сегодняшний день индивидуальный предприниматель вправе использовать одну из трех систем налогообложения, но это не всегда удобно. Выбор системы налогообложения – очень важный и ответственный шаг для любого бизнесмена. Но существуют нововведения, с которыми в свою очередь нужно разбираться.

Цель исследования заключается в разьяснении изменений налогообложения индивидуальных предпринимателей.

Основные результаты исследования. Индивидуальный предприниматель – дееспособный гражданин, зарегистрированный в установленном порядке в данном качестве и осуществляющий на свой риск и под свою имущественную ответственность самостоятельную профессиональную хозяйственную деятельность. Для выступления в предпринимательском обороте в рассматриваемом статусе физическое лицо должно обладать следующими свойствами: быть дееспособным; быть легитимировано в результате его государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя без статуса юридического лица. Так, согласно ст. 22 Гражданского кодекса Республики Беларусь, любой гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя [1].

В соответствии с законодательством Республики Беларусь индивидуальными предпринимателями признаются физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, как белорусские, так и иностранные [2].

Рассмотрим как слаживается ситуация по числу индивидуальных предпринимателей в Лунинецком районе Брестской области. Сведения о количестве плательщиков по видам плательщиков, поставленных на учет на второе полугодие 2021 по Лунинецкому району представлены на рис.

Согласно данным рис. наибольший удельный вес в налогообложении занимают индивидуальные предприниматели. Количество юридических лиц, ставших на учете в ИМНС по городу Лунинцу на 01.07.2021 г. составляет 1268 юридических лиц. Это говорит о том, что ИП становятся всё популярнее и востребованнее на белорусском рынке. Что касается налогообложения индивидуальных предпринимателей, то оно производится в зависимости от

видов деятельности, которыми занимается индивидуальный предприниматель и системы налогообложения, по которой он уплачивает налоги и сборы.

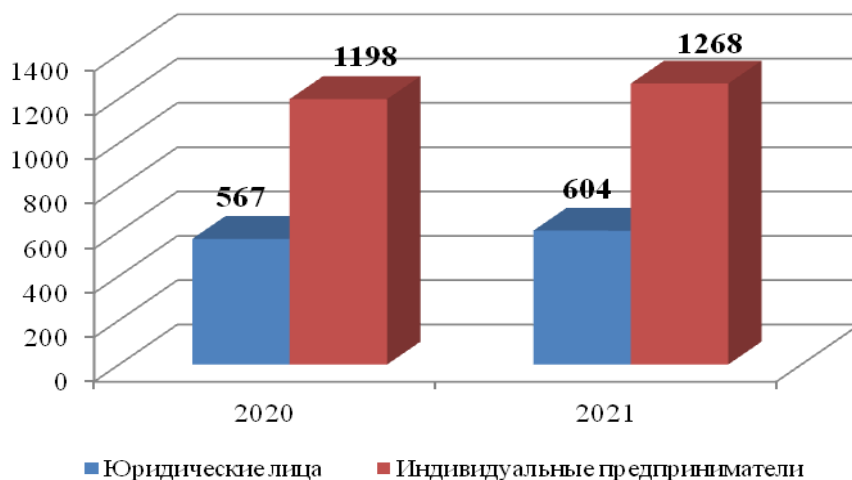


Рис. Динамика количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

На сегодняшний день индивидуальный предприниматель вправе использовать одну из трех систем налогообложения:

- единый налог с ИП и иных физических лиц;
- налог при упрощенной системе налогообложения (с НДС либо без);
- общий порядок налогообложения.

В целях совершенствования порядка взимания единого налога укрупнены отдельные виды деятельности, признаваемые объектом налогообложения единым налогом для плательщиков – ИП. Также с 2019 года для ИП перечень объектов налогообложения единым налогом максимально расширен и включает в себя любые виды услуг и работ, оказываемых и выполняемых в интересах потребителей.

Данная тема является актуальной для Республики Беларусь в 2021 г., т.к. в стране предлагаются новые подходы к налогообложению самозанятых, микроорганизациям, и в частности, индивидуальным предпринимателям.

Министерством финансов совместно с заинтересованными подготовлен законопроект о внесении изменений в Налоговый кодекс. Отдельный блок

касается системных изменений по налогообложению предпринимательской деятельности. Это вызвано рядом обстоятельств. В настоящее время индивидуальная предпринимательская деятельность может применяться в различных организационно-правовых формах. Помимо неравной конкурентной среды, это соответствующим образом отражается и на доходах бюджета. За последние годы отмечается такая тенденция, что, несмотря на рост количества субъектов предпринимательской деятельности, доля доходов от этих категорий в бюджете не увеличивается и традиционно не превышает примерно 2,5%. Поэтому выработана концепция, целью которой является четкое разграничение субъектного состава (самозанятые, ИП, микроорганизации). В соответствии с этой концепцией в кодексе предусмотрены подходы по изменению налогообложения.

Основные изменения касаются самозанятых граждан. Предлагается значительно расширить возможности для деятельности в данной форме. Такое расширение произойдет с 2023 г. Предполагается, что будет реализован заявительный принцип. Будут определены виды деятельности, которыми самозанятые не смогут заниматься. А остальные виды будут разрешены. Основной нюанс в том, что эта деятельность должна осуществляться без привлечения наемных работников.

В планах разработка цифрового мобильного приложения для самозанятых. Оно будет предназначено для регистрации и уплаты всех налоговых обязательств. Установив и используя это приложение, самозанятый гражданин может вести предпринимательскую деятельность без дополнительных административных процедур, без предоставления какой-либо дополнительной отчетности. Цифровой продукт позволит самозанятым работать с использованием безналичной оплаты. Будет возможно их взаимодействие как с физическими лицами, так и с организациями с отдельными ограничениями. Основная ставка предполагается в размере 10% от полученного дохода. Расчет налоговых обязательств будет проводиться

автоматически через цифровое приложение. Важное нововведение: эта совокупная ставка будет включать в себя, в том числе отчисления в ФСЗН.

В связи с таким расширением возможностей для самозанятых с 2023 г. также предполагается сокращение видов деятельности, которые можно осуществлять индивидуальным предпринимателям. Здесь будет реализован обратный подход: будут определены несколько видов деятельности, при осуществлении которых можно будет регистрироваться как ИП с привлечением наемных лиц не более трех человек. С учетом сокращения сфер деятельности индивидуальных предпринимателей и того, что основная их масса перейдет в самозанятые, предполагается корректировка условий налогообложения для ИП. С 2022 г. для отдельных видов деятельности ограничивается возможность применения упрощенной системы налогообложения, сокращаются сферы применения единого налога. Предполагается, что с 2023 г. для ИП останется возможность применения только общей системы налогообложения, то есть с уплатой подоходного налога с разницы между доходами и расходами.

Альтернатива этой форме - возможность перехода ИП с наемными работниками в микроорганизации. Для микроорганизаций сохраняется возможность применения упрощенной системы налогообложения.

Выводы. Таким образом, изменение в налоговом законодательстве позволит разделить состав субъектов предпринимательства, а также устранить предпосылки для применения схем по налоговой оптимизации, сохранить понятные и простые условия для бизнеса, а также повысить уровень участия граждан в формировании доходов бюджета.

Список литературы

1. Гражданский Кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 г. №218-3. - URL: https://kodeksy-by.com/grazhdanskij_kodeks_rb.htm.
2. Налоговый кодекс Республики Беларусь (общая часть) от 30 декабря 2018 г. №159-3. - URL: https://kodeksy-by.com/nalogovyj_kodeks_rb.htm.

АНАЛИЗ МЕТОДОВ РАСЧЕТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

Я.В. Мосин¹, Э.И. Полякова²

^{1,2}Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) является основой, без нормального функционирования которого невозможно обеспечить устойчивое развитие экономики государства. В процессе управления предприятиями ТЭК важным моментом является определение их экономического потенциала. В данной статье проанализированы работы ученых по группированию показателей оценки экономического потенциала предприятий и предложен новый подход к их классификации.

Ключевые слова: экономический потенциал предприятия, промышленное предприятие, топливо-энергетический комплекс, прогноз, сбалансированность.

ANALYSIS OF METHODS FOR CALCULATING THE ECONOMIC POTENTIAL OF ENTERPRISES OF THE FUEL AND ENERGY COMPLEX

Y.V. Mosin¹, E.I. Polyakova²

^{1,2}Donetsk National Technical University, Donetsk

Abstract. The fuel and energy complex (FEC) is the basis, without the normal functioning of which it is impossible to ensure the sustainable development of the state economy. In the process of managing enterprises in the fuel and energy complex, an important point is to determine their economic potential. This article analyzes the work of scientists on the grouping of indicators for assessing the economic potential of enterprises and proposes a new approach to their classification.

Keywords: economic potential of an enterprise, industrial enterprise, fuel and energy complex, forecast, balance.

Постановка проблемы. Исследование теоретических аспектов экономического потенциала, позволило прийти к выводу, что при наличии множества подходов к пониманию сущности этой категории, отсутствует единое мнение по элементному составу структуры экономического потенциала.

Цель исследования Оценка и измерение экономического потенциала необходимы, поскольку, выступая предпосылкой обоснованных решений, они позволяют: воздействовать на текущее состояние и тенденции развития предприятий; устанавливать размеры и направления изменений; выявлять более весомые факторы роста; составлять прогнозы и планы дальнейшего совершенствования процессов воспроизводства и использования ресурсов на основе принципа сбалансированности.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Для решения этого вопроса, необходимо выполнить задание по определению необходимой системы показателей, с помощью которой возможно достаточно полно охарактеризовать экономический потенциал предприятия. Показатель в этой системе представляет собой количественное измерение экономических категорий.

Проанализируем парадигму формулировки сущности экономического потенциала, табл. 1 [1,2,3,4]. Из перечня приведенных характеристик, можно сделать вывод, что экономический потенциал – это совокупность концептуальных способностей предприятия, которые не могут воспроизвести конкуренты, что обеспечивает предприятию возможность адекватно отвечать на разнонаправленные воздействия внешней среды и дает возможность противостоять её негативному воздействию.

Таблица 1

Сводная таблица трактовки сущностной характеристики экономического потенциала

Перечень авторов	Сущностная характеристика
Е.В. Жоглина	Возможность для предприятия в достижении целей, при использовании имеющихся у него ресурсов
В.Н. Щепетова	Реальная способность хозяйствующего субъекта обеспечивать долгосрочное функционирование, достигать поставленные цели на основе рационального использования имеющихся ресурсов, с учетом взаимодействия с факторами внутренней и внешней среды.
И.И. Юнусов	Совокупность способностей, формирующаяся в результате взаимодействия трудовых активов компании, основных средств, оборотных средств и других ресурсов предприятия.
О.С. Сухарев	Совокупность имеющихся ресурсов (природных, физических – капитала, людских)
А.О. Макарова	Планирование, организация, руководство и контроль над формированием и использованием имеющихся ресурсов организации в рамках стратегического ориентира, с учётом влияния внешних факторов и будущих возможностей для достижения стратегических целей организации

Оценку потенциала целесообразно проводить в разрезе основных видов ресурсов предприятия: активов, основных средств, финансовых и трудовых ресурсов. К материальным ресурсам относятся средства производства: средства

и предметы труда; к финансовым ресурсам относятся собственные и заемные средства; трудовые ресурсы представляют собой управленческий потенциал и потенциал технико-технологического персонала предприятия.

Экономический потенциал предприятия включает в себя имущество, технологию, персонал, внутренние и внешние связи и хозяйственные, научные, юридические отношения, а также методы и способы управления производством.

Для оценки экономического потенциала предприятия предлагается перечень подходов дополнить следующими. Синергетический подход – базирующийся на том, что сочетание различных ресурсов, средств и запасов предприятия, создает дополнительные возможности, следовательно, оценку экономического потенциала предприятия целесообразно рассматривать как совокупность оценок его составляющих, которые в системе способны обеспечить больший эффект. Целесообразно использовать результативный подход, согласно которому оценку экономического потенциала предлагается проводить с учетом степени достижения целей предприятия и удовлетворения потребителей и укрепления позиций предприятия в рейтинге.

Под оценкой экономического потенциала предприятия необходимо понимать процесс определения и анализа качественных и количественных характеристик оцениваемого объекта. Войниченко И.А. конкретизирует данную категорию следующим образом, что оценка экономического потенциала предприятия – это процесс установления (определения) его величины в натуральном, стоимостном или ином выражении.

Для оценки экономического потенциала предприятия могут использоваться натуральные, абсолютные и относительные показатели.

В научной литературе, посвященной вопросам оценки экономического потенциала предприятия, мнения о количестве и характере показателей, используемых для оценки, различны. Основные разногласия по данному вопросу касаются следующего:

1) проводить оценку с помощью общего (интегрального) показателя или системы показателей:

а) экономический потенциал предприятия оценивается с помощью одного интегрального показателя;

б) экономический потенциал предприятия может оцениваться сочетанием единичных показателей с групповыми.

Богатырева О.Н. утверждает, что для определения величины суммарного экономического потенциала в стоимостном выражении необходимо рассчитать мультипликатор экономических оценок локальных потенциалов.

Основные результаты исследования. Однако с таким определением не соглашаются ученые, утверждающие, что, учитывая разнородность, а порой необоснованность оценки отдельных локальных потенциалов целесообразнее было бы использовать интегральную оценку, а не проводить простое суммирование отдельных элементов. Использование натуральных показателей является достаточно сложным, поскольку элементы экономического потенциала предприятия значительно отличаются друг от друга по форме и содержанию. Поэтому большинство исследователей считают целесообразным измерять значения элементов экономического потенциала предприятия с помощью единого показателя-эквивалента.

Систематизируем показатели, с помощью которых предлагается оценивать составляющие экономического потенциала, согласно существующих методик (табл. 2) [1,2,3,4].

Многообразие подходов к выбору показателей, характеризующих составляющие экономического потенциала, объясняется отсутствием единства мнений по вопросу их классификации. Иначе говоря, это многообразие вызвано, главным образом, отсутствием единого подхода к разработке классификационной схемы показателей экономического потенциала, в частности – отсутствием методологического единства признаков классификации.

Таблица 2

Сводная таблица составляющих элементов экономического потенциала

Структурные элементы экономического потенциала	Количественные показатели	Качественные показатели
Природно-ресурсный потенциал	Стоимость природных ресурсов, используемых предприятием для производства продукции	Качество использования этих ресурсов (применение энерго и ресурсосберегающих технологий)
Потенциал основных фондов	Первоначальная, остаточная и среднегодовая стоимость основных фондов	Коэффициенты: обновление, выбытие, износ, введения; доля машин и оборудования в общей стоимости основных фондов. Показатели: фондовооруженность; фондоотдача; фондоемкость
Потенциал оборотных средств	Стоимость затрат материальных ресурсов	Материалоемкость продукции; коэффициент оборачиваемости материальных ресурсов; удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции.
Трудовой (кадровый) потенциал	-	Скорость принятия важных решений, их обоснованность; возможность делегирования и реальное делегирование полномочий; контроль за выполнением решений; система поощрений и наказаний (связана с контролем исполнения решений); кадровая политика.
Финансовый потенциал	Оценка финансового потенциала по финансовым показателям (экспресс анализ основных показателей, характеризующих ликвидность, платежеспособность, финансовую устойчивость)	Оценка уровней финансового потенциала: - высокий; - средний; - низкий.

Характеризуя в целом рассмотренные группировки показателей, можно отметить, что практически все они охватывают определенное число показателей с разной степенью их детализации. Причем показатели, объединенные в группы для характеристики той или иной составляющей экономического потенциала, не всегда соответствуют их содержанию. Таким образом, научная систематизация показателей, описывающих состояние

элементов потенциала, в настоящее время отсутствует. Очевидно, что разработка рациональной научно аргументированной классификации показателей по элементам экономического потенциала, должна осуществляться на основе определенных требований к подбору и обоснованию показателей. Следовательно, задача состоит в выявлении основных принципов, которым должна соответствовать классификационная система показателей, характеризующих элементы потенциала. Под классификацией понимается логическая операция, связанная с делением совокупности явлений, понятий или какого-либо множества объектов на обособленные и однородные группы, выявленные по общим признакам.

Таким образом, классификация должна обеспечивать, в первую очередь, возможность упорядочить и систематизировать показатели для получения более полной характеристики каждой составляющей экономического потенциала.

Выводы. Проведенный анализ подходов к формированию системы показателей для оценки количественного и качественного уровня экономического потенциала предприятия показал, что большинство ученых при выборе соответствующих показателей опираются на инструментарий экономического анализа. В проведенных научных исследованиях отсутствует однозначный подход к систематизации показателей, не разработаны алгоритмы определения уровня экономического потенциала промышленного предприятия по предлагаемым показателям, не существует логически стройная классификация показателей для характеристики составляющих экономического потенциала. Результатом дальнейших исследований может быть разработка системы показателей и алгоритма оценки количественного и качественного уровня экономического потенциала предприятий топливно-экономического комплекса.

Список литературы

1. Воронкова, А. Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация. Монография. / А. Э. Воронкова - Луганск: Изд-во Восточно-украинского национального университета, 2015. - 315 с.
2. Овчаренко, В. П. Экономическая безопасность предприятия : учебное пособие / В. П. Овчаренко, О. Н. Богатырева, А. Ю. Глушаков. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. – 52 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/103983.html>.
3. Рожков, И. М. Диагностика и оптимизация финансово-экономического состояния предприятия: практикум / И. М. Рожков, И. А. Ларионова, И. М. Зайцев, С. В. Марков. – М: Издательский Дом МИСиС, 2020. – 102 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/106707.html>.
4. Дегтерева, М. Р. Совершенствование системы оценки персонала промышленного предприятия: монография / М. Р. Дегтерева, И. А. Войниченко. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 78 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101274.html>.

УДК 338.1

ЭФФЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА БАЗЕ СЕРВИСНОГО ИНТЕГРАТОРА ПОСРЕДСТВОМ ПЛАТФОРМИЗАЦИИ

А.А. Мухина¹, С.В. Иваница²

^{1,2}Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. В статье обоснованы эффекты цифровой трансформации социально-экономических систем, которые заключаются в возможности оптимизации процессов; поиске новых потоков доходов; создании кастомизированной сервисной инфраструктуры и возможности ускорить инновационный процесс. Предложена концепция сервисного интегратора посредством платформизации для усиления синергетической связи субъектов социально-экономических систем и ускорения цифровой трансформации бизнеса, что позволит реализовать преимущества цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровые технологии, цифровизация, сервисный интегратор, платформизация.

EFFECTS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS BASED ON A SERVICE INTEGRATOR THROUGH PLATFORMING

A.A. Mukhina¹, S.V. Ivanitsa¹

^{1,2}Donetsk National Technical University, Donetsk

Abstract. The article substantiates the effects of digital transformation of socio-economic systems, which consist in the possibility of optimizing processes; search for new streams of income; creation of a customized service infrastructure and the ability to accelerate the innovation process. The concept of a service integrator through platformization is proposed to enhance the synergistic connection of subjects of socio-economic systems and accelerate the digital transformation of business, which will make it possible to realize the benefits of the digital economy.

Keywords: digital transformation, digital technologies, digitalization, service integrator, platformization.

Постановка проблемы. Актуальность темы исследования обусловлена активным проникновением цифровых технологий во все сферы жизни современного общества, в связи с чем, возрастает необходимость ускорения процессов цифровизации и цифровой трансформации экономик стран мира для достижения конкурентоспособных позиций в формирующемся цифровом пространстве. Так, ожидается, что рынок цифровой трансформации возрастет до 3294 млрд долл. США к 2025 г. со среднегодовым темпом роста 22,7% с 2019 г. В тоже время, значимость цифровой трансформации подтверждается опросами консалтинговых агентств. Так, 77% ИТ-директоров называют цифровую трансформацию самым крупным бюджетным приоритетом на 2021 г., 89% организаций планируют внедрить бизнес-стратегию, ориентированную на цифровые технологии [1]. Стоит отметить, что, несмотря на кризисные условия пандемии COVID-19 только 9% компаний планируют сократить или отложить инвестиции в рамках цифровой трансформации [1]. Цифровая экономика задает векторы долгосрочного развития социально-экономических систем и определяется эффектами процессов цифровой трансформации. Инструменты обеспечения цифровой трансформации в значительной степени определяются потребностями цифровой экономики, которые связаны с интеграцией отдельных бизнес-функций, процессов и моделей в единую экосистему, которая также может определять многих участников социально-экономической системы, а именно государственные структуры, отдельные предприятия, научное сообщество, образовательные учреждения и представителей гражданского общества. В связи с данными тенденциями наблюдается развитие новой категории бизнес-структур в сфере услуг – сервисные интеграторы, роль которых в поступательном экономическом развитии значительно возрастает, но механизмы их функционирования и сетевого взаимодействия с другими хозяйствующими субъектами остаются недостаточно изученными, что замедляет развитие компаний – сервисных интеграторов.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Изучению процессов цифровой трансформации посвящены труды Охрименко И., Совика И., Пьянковой С., Лукьяновой А. В работах Аванесовой Н. и Колодяжной Т. раскрываются некоторые аспекты функционирования сервисного интегратора посредством платформизации. Тем не менее, эффектов цифровой трансформации социально-экономических систем на базе сервисного интегратора посредством платформизации недостаточно обоснованы, что вызывает необходимость дополнительных исследований в данном направлении.

Цель исследования – обоснование эффектов цифровой трансформации социально-экономических систем на базе сервисного интегратора посредством платформизации.

Основные результаты исследования. Современная научная литература определяет цифровизацию и цифровую трансформацию как неотъемлемый компонент глобальной экономики, который способствует более рациональному управлению ресурсами, оптимизации моделей управления бизнесом и структурным изменениям [4]. Цифровая трансформация усложняет технологические процессы, ускоряет инновационные циклы и улучшает управление цепочкой поставок. В целом многие страны рассматривают цифровую экономику как долгосрочную стратегию развития и главный драйвер повышения конкурентоспособности и роста занятости. Так, индикаторы цифровой трансформации положены в основу ряда инициатив ЕС, в частности: Промышленная политика в эпоху глобализации; План действий «Предпринимательство до 2020 года»; Закон о малом бизнесе для Европы; Адаптация политики электронного бизнеса в меняющейся среде: уроки инициативы «Go Digital» и предстоящие задачи и др.

Несмотря на широкое применение в научной и аналитической литературе терминов «оцифровки», «цифровизации» и «цифровой трансформации», данные категории зачастую обобщаются и используются как синонимы, тогда как между ними существуют кардинальные различия, которые определяются

переходом между этапами цифровой трансформации (табл. 1). Так, оцифровка предполагает перевод всех имеющихся и используемых в социально-экономической системе данных в цифровой формат, в результате чего формируется система цифровых данных, которая позволяет предприятию оптимизировать массивы разнородной информации. Цифровая инфраструктура является сетевой основой функционирования социально-экономической системы на основе использования системы цифровых технологий и их продуктов.

Таблица 1

Этапы цифровой трансформации

Этап	Характеристика	Результат
1. Оцифровка	Все данные в цифровом формате	Цифровые данные
2. Внедрение цифровых технологий	Использование системы цифровых технологий	Цифровая инфраструктура
3. Цифровизация	Настройка и реструктуризация каналов коммуникаций пользователей цифровых технологий, что приводит к формированию цифрового пространства взаимодействия пользователей цифровых технологий	Цифровые модели
4. Цифровая трансформация	Перестройка концепции и формата бизнеса путем перевода элементов социально-экономической системы в цифровое пространство и обеспечения их цифрового взаимодействия, что способствует максимальному использованию потенциала внедренных цифровых технологий	Цифровая экономика

Составлено авторами по [2].

Цифровизация предшествует цифровой трансформации и формирует ее основу. Суть данного процесса заключается в реструктуризации и преобразовании каналов коммуникаций пользователей вокруг используемых цифровых технологий, в результате чего осуществляется формирование цифрового пространства взаимодействия пользователей цифровых технологий и соответствующих цифровых сетевых моделей (платформ) взаимодействий, основанных на сетевом партнерстве, суть которого состоит в обмене сервисами. Ключевым отличием цифровизации является создание нового инновационного

продукта с новым функционалом и потребительскими свойствами, в связи с чем она уже является элементом Четвертой промышленной революции (Индустрия 4.0).

Цифровая трансформация выступает заключительной ступенью на пути становления цифровой экономики. В современном мире цифровая трансформация представляет собой процесс внедрения современных цифровых технологий и кардинальной перестройки бизнес-процессов социально-экономических систем всех уровней на цифровой основе. Она подразумевает не только использование цифрового оборудования или программного обеспечения, но и фундаментальные изменения в подходах к управлению бизнес-моделью предприятия, корпоративной культуре, внешних и внутренних коммуникациях, в результате чего повышаются производительность каждого сотрудника и уровень удовлетворенности потребителей, вследствие чего цифровая трансформация позволяет получить значительный прорыв в бизнесе и новые конкурентные преимущества. Таким образом, цифровая трансформация обеспечивает максимально полное раскрытие потенциала цифровых технологий за счет их использования во всех аспектах бизнеса – процессах, продуктах и услугах, подходах к принятию решений.

Цифровые технологии и готовность у их внедрению играют значительную роль в формировании цифровой экономики. Так, к 2025 г. расходы на глобальную цифровую трансформацию достигнут 2,8 трлн. долл. США, при чем средний темп роста в 2021-2025 гг. ожидается на уровне 16,42% (рис.). Стоит отметить, что затраты на цифровую трансформацию и внедрение отдельных цифровых технологий не может привести к ожидаемому результату, поскольку для полноценного процесса необходимы четко сформулированные бизнес-цели и данные, в связи с чем цифровую трансформацию можно рассматривать только на пересечении всех трех измерений – сформулированная бизнес-задача и ожидаемая бизнес-модель, доступность данных и цифровые технологии.

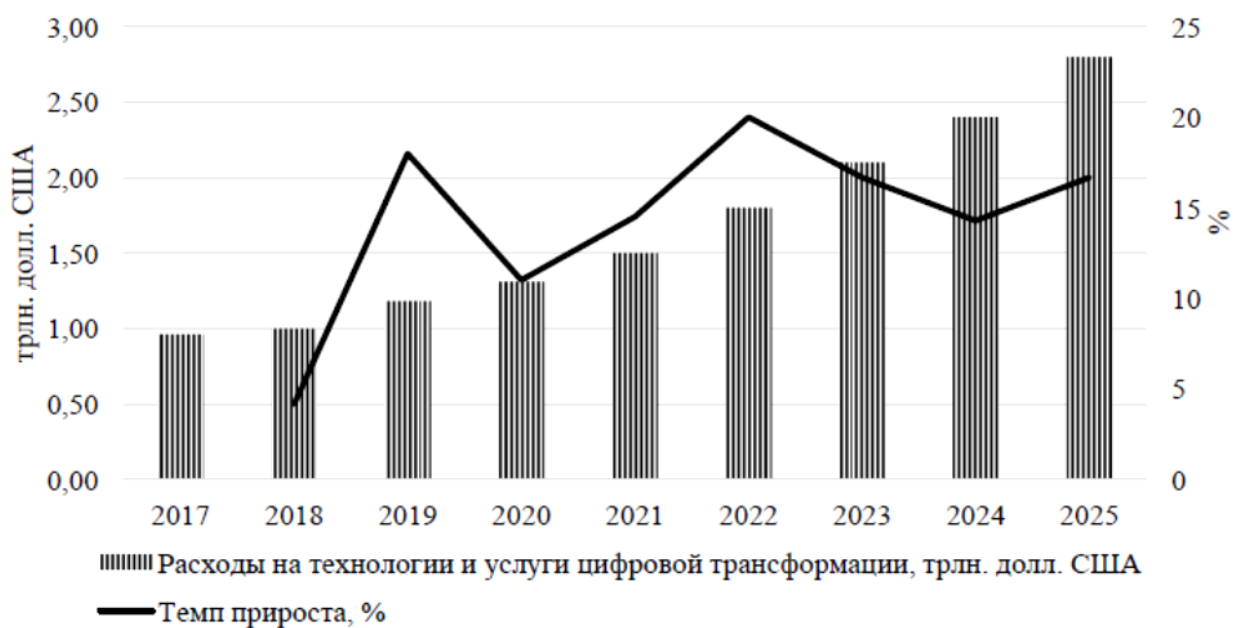


Рис. Расходы на технологии и услуги цифровой трансформации во всем мире с 2017 по 2025 гг.

Составлено авторами по [5].

Обозначим основные эффекты цифровой трансформации для всех хозяйствующих субъектов:

1. Оптимизация процессов. Новые технологии позволяют предприятиям автоматизировать более простые процессы и исключить промежуточные этапы сложных процессов.

2. Появление новых источников дохода. С появлением цифровых технологий открываются новые способы получения прибыли, которые ранее могли быть недоступны, а именно электронная коммерция, цифровые экосистемы, дистанционные сервисы, облачные хранилища данных и др.

3. Создание кастомизированной сервисной инфраструктуры. В цифровом мире клиенты ожидают, что компании будут прислушиваться к их мнению и удовлетворять конкретные потребности. В этой связи современные технологии и цифровая инфраструктура позволяет приблизиться к максимальной кастомизации услуг.

4. Возможность ускорить инновационный процесс. Инновации и экономика знаний являются объективной необходимостью бизнеса в

конкурентной среде международного рынка и тесно связаны с возможностями цифровой трансформации, которые заключаются в объединении разрозненных участников инновационного и цифрового процесса в единую среду для лучшего удовлетворения потребностей и обеспечения спроса.

Таким образом, основные эффекты, которые несет цифровая трансформация всем хозяйствующим субъектам: оптимизация процессов; поиск новых потоков доходов; создание кастомизированной сервисной инфраструктуры и возможность ускорить инновационный процесс. Анализ данных преимуществ показывает, что наиболее существенно они проявляются при сервисном обслуживании, что определяется такими свойствами услуг, как их персонализированный характер, ориентированность на взаимодействие исполнителя и заказчика, нематериальный и информационный характер услуг и др. Именно поэтому процессы цифровой трансформации наиболее динамично развиваются в сфере услуг (розничная торговля, развлекательные услуги, консалтинг, туризм и т.п.), а также в тех отраслях экономики, которые получают добавленную стоимость от развития сервисной деятельности (банковский сектор).

Цифровая трансформация в контексте реализации данных эффектов требует интеграции участников социально-экономической системы не только на локальном уровне конкретного бизнеса и его подразделений, но и в глобальном масштабе отраслей и мировых экономик. Кроме того, традиционная интеграция на базе простых технологий связи зачастую слишком медленная, ресурсоемкая и дорогостоящая для быстрого перехода к цифровой трансформации. Чтобы цифровая трансформация могла реализовать свой потенциал, интеграция должна быть более быстрой и гибкой, что приводит к развитию новых цифровых инфраструктур – сервисных интеграторов посредством платформизации. Представители различных видов бизнеса, в частности, поставщики технологий и услуг, должны рассматривать сервисные интеграторы как стратегический, быстрорастущий и высокопроизводительный

рынок, который комбинирует множество функций и участников, а также настроен на усиление их конкуренции и консолидации.

Сервисные платформы интеграции представляют собой наборы цифровых возможностей объединения систем и их данных для обеспечения совместной работы по различным направлениям, включая предоставление услуг, поиск поставщиков, заключение контрактов, анализ данных, консалтинговая поддержка и др. Основными драйверами платформенных решений являются простота использования и преимущества в производительности, которые наиболее сильно влияют на бизнес-структуры и могут способствовать расширению возможностей выбора поставщиков и потребителей, лучшего удовлетворения потребностей на базе информационных данных о спросе, сокращению производственного цикла, устранению задержек в поставках. В условиях кризиса пандемии COVID-19 сервисные платформы интеграции приобретают особое значение для бизнеса в качестве виртуальной среды дистанционного объединения усилий участников с максимальным сокращением их очного взаимодействия. Так, мировой рынок сервисных платформ интеграции оценивается в 786,8 млн. долл. США в 2020 г. и достигнет 1,7 млрд. долл. США к 2027 г., при этом среднегодовой темп роста составит 11,2% [3]. В связи с этим были разработаны основные теоретические положения функционирования сервисного интегратора, который обеспечивает реализацию широкого спектра сервисов на базе цифровой платформы (табл. 2).

Следует отметить, что эффект цифровой трансформации в различных отраслях может отличаться. Так, наиболее цифровизированные компании поставщики цифровых решений быстрее получают эффекты от цифровой трансформации. Однако ключевой тенденцией цифровой экономики является то, что цифровая трансформация коснется всех секторов. Реализация разработанного концептуального подхода к созданию сервисного интегратора может способствовать достижению синергетического эффекта, выраженного в следующих результатах: трансформация бизнес-модели функционирования,

приобретение конкурентных преимуществ в цифровой экономике, выход на перспективный рынок цифровых продуктов, программного обеспечения и сервисов, которые платформа делает видимыми и доступными.

Таблица 2

Основные теоретические положения концепции функционирования сервисного интегратора

Элементы	Характеристика
Предпосылки создания сервисного интегратора	Сервисная интеграция на базе цифровых платформ выступает наиболее эффективным механизмом реализации эффектов от синергии субъектов социально-экономической системы.
Понятие сервисного интегратора	Сервисный интегратор – это цифровая компания, обладающая набором компетенций цифрового менеджмента в области сервисной интеграции, позволяющих ей выстроить систему объединения функций участников социально-экономической системы на уровне комплекса предприятий, отрасли или экономики в целом.
Цель сервисного интегратора	Предоставление широкого и необходимого для пользователя комплекса сервисов и получение синергетического эффекта в результате его использования в виде ускоренной цифровой трансформации.
Перечень задач создания сервисного интегратора	Организационное, технологическое, информационное, материальное и кадровое обеспечение разработки, внедрение и эксплуатация сервисного интегратора; формирование и организация сервисной поддержки функционирования информационного пространства взаимодействия пользователей платформы; организация открытого взаимовыгодного взаимодействия с регуляторами.
Приоритетные направления деятельности сервисного интегратора	Формирование спроса и предложения на основе перспективных сервисных продуктов; организация сервисного обслуживания взаимодействий между производителями, потребителями и операторами в рамках сервисного интегратора.
Потенциальные участники сервисного интегратора	Бизнес-структуры; государственные организации; потребители технологических решений; консалтинговые и экспертные организации.

Составлено авторами по [2, 3].

Выводы. Было установлено, что цифровая трансформация представляет собой процесс внедрения современных цифровых технологий и кардинальной перестройки бизнес-процессов социально-экономических систем всех уровней на цифровой основе. Обосновано получение эффектов цифровой трансформации, а именно оптимизация процессов; поиск новых потоков

доходов; создание кастомизированной сервисной инфраструктуры и возможность ускорить инновационный процесс. Определены основные положения концепции сервисного интегратора посредством платформизации, который способствует усилению синергетического эффекта в социально-экономической системе, обеспечивает более гибкую и быструю цифровую трансформацию и приводит к росту конкурентоспособности бизнеса в цифровой экономике.

Список литературы

1. Digital Transformation Statistics for 2021 that Every Business should know / Leapfrog. – 2021. – URL: <https://www.lftechnology.com/blog/digital-transformation/digital-transformation-statistics/>.
2. Avanesova, N. The essence, content and role of digital transformation in development socio-economic systems / N. Avanesova, T. Kolodiazhna // VUZF review. – 2021. – Vol. 6 (2). – P. 129-138.
3. Global Integration Platform as a Service (IPaaS) Market Trajectory & Analytics Report 2020 / Business Wire. – 2021. – URL: <https://www.businesswire.com/news/home/20210218005549/en/Global-Integration-Platform-as-a-Service-IPaaS-Market-Trajectory-Analytics-Report-2020---ResearchAndMarkets.com>.
4. Okhrimenko, I. Digital transformation of the socioeconomic system: prospects for digitalization in society / I. Okhrimenko, I. Sovik, S. Pyankova, A. Lukyanova // Revista ESPACIOS. – 2019. – Vol. 40 (Issue 38). – P. 26.
5. Spending on digital transformation technologies and services worldwide from 2017 to 2025 (in trillion U.S. dollars) / Statista. – 2021. – URL: <https://www.statista.com/statistics/870924/worldwide-digital-transformation-market-size/>.

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИИ И ФАКТОРЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

В.Е. Огнева¹, А.П. Делиева²

^{1,2}Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. В статье рассмотрены основные факторы, влияющие на конкурентоспособность Российской Федерации в современных условиях. Проанализирована позиция России в глобальном рейтинге конкурентоспособности, отмечены причины, влияющие на современный уровень развития страны.

Ключевые слова: индекс глобальной конкуренции, конкурентоспособность страны, конкурентные преимущества.

INTERNATIONAL COMPETITIVENESS OF RUSSIA AND FACTORS OF ITS INCREASE

V.E. Ogneva¹, A.P. Delieva²

^{1,2}Donetsk National Technical University, Donetsk

Abstract. The article examines the main factors affecting the competitiveness of the Russian Federation in modern conditions. The position of Russia in the global rating of competitiveness is analyzed, the reasons influencing the current level of development of the country are noted.

Keywords: global competition index, country's competitiveness, competitive advantages.

Постановка проблемы. Конкурентоспособность России на мировом рынке и ее проблемы в глобальном рейтинге.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. В отечественной и зарубежной экономической литературе вопросы конкурентоспособности являются одними из приоритетных при рассмотрении проблем социально-экономического развития стран, современных моделей устойчивого и долгосрочного экономического роста. В частности, работы Портера М., Вальтера Ж., Кастельса М., Мюрдаля Г., Алещенко В., Адрианова В., Куликова Г., Холопова А., Завьялова Е., Гельвановского М., Спартака А. и других авторов посвящены исследованию фундаментальных проблем концепции международной конкуренции.

Цель исследования – анализ конкурентоспособности России и повышение ее эффективности.

Основные результаты исследования. В мировой практике существуют

синтетические показатели, характеризующие деятельность компаний, способных реализовывать свой товар на мировом рынке. Главным таким показателем принято считать показатель конкурентоспособности страны. Чтобы оценить конкурентоспособность любой страны Всемирный Экономический Форум (ВЭФ) предлагает перечень сводных индексов конкурентоспособного экономического роста – глобальное исследование стран мира – с целью изучить их рейтинг по показателям экономической конкурентоспособности.

Данные о странах предоставляются ежегодно в форме определенных комбинаций общедоступных статистических данных, и на основе результатов опроса руководителей крупнейших компаний составляется рейтинг стран. Официально в документах ВЭФ зарегистрировано 113 показателей-индексов, которые можно объединить в определенные группы (рис.).

Эффективность рынка труда, товаров и услуг	Конкурентоспособность компаний	Макроэкономическая стабильность	Здоровье, начальное и высшее образование
Степень развитости финансового рынка	Показатели-индексы, характеризующие конкурентоспособность стран (ВЭФ)		Размер внутреннего рынка
Качество институтов	Инновационный потенциал	Уровень технологического развития	Инфраструктура

Рис. Показатели-индексы, определяющие национальную конкурентоспособность (по методике ВЭФ)

Глобальный индекс в мировой практике носит название Global Innovation Index (GII). Ежегодно специалисты изучают ряд стран, производящих около 98% мирового ВВП. Количество таких государств достигает отметки ста двадцати семи, среди которых находится и Россия. На их территории проживает 92% населения всей планеты. Рассмотрим табл. 1, в которой приведен рейтинг оценки конкурентоспособности ВЭФ.

Таблица 1

Рейтинг глобальной конкурентоспособности стран, 2019 г.

Место	Страна	Глобальный индекс конкурентоспособности
5	Швейцария	4,6
2	Соединенные Штаты Америки	4,9
1	Сингапур	5,0
4	Нидерланды	4,7
7	Германия	4,4
3	Гонконг	4,8
8	Швеция	4,3
9	Великобритания	4,2
6	Япония	4,5
10	Дания	4,1
.....
43	Россия	3,2

В рейтинге по глобальному индексу конкурентоспособности стран по результатам оценки 2019 г. Россия занимает 43 место. Благодаря системе оценки показателей, которые определяет консорциум Корнельского университета, Школы бизнеса INSEAD и Всемирная организация интеллектуальной собственности, можно проследить улучшения по различным направлениям экономики страны.

Так, среди главных преимуществ по сравнению с другими странами, Россию выделяет занятость женщин с высшим образованием в разных сферах жизни общества. По данному показателю Российская Федерация занимает второе место. Нельзя не отметить то, что страна входит в двадцатку государств, которые выпустили самое большое количество выпускников высших учебных заведений по научным и инженерным специальностям. По степени развития внутреннего рынка Россия находится на 60-ом из 127 мест в целом. Данные два показателя связаны с большими разрывами между потенциальными возможностями самих отраслей. По общему уровню образования государство находится на 21-ом месте, распространение находится на 42-м, а по критерию влияния знаний на население 109 место по итогам 2019 г.

Главная причина роста в международной системе по оценке конкурентоспособности России заключается в повышении уровня

макроэкономической ситуации и ускоренной цифровизации экономики. Цифровизация выражается в большом количестве проведенных сетей Интернет и увеличения числа точек с услугами мобильной связи по всей территории страны. Эффективное развитие экономики тесно связано с таким показателем, как усиление влияния автомобильного национального рынка на международном уровне. Совершенствованию данной отрасли способствует потребность людей в качественной и удобной машине с приемлемой ценой. Как показывает статистика, прирост в автомобилестроении размером в 1% увеличивает ВВП страны на 1,5%.

Нельзя не отметить рост получения высшего образования населением, а также значительное повышение его качества, что, в свою очередь, повышает конкурентоспособность внутри страны, а, значит, в скорейшем времени и в мировом масштабе. Одновременно с появлением ВЭФ и системой оценок конкурентоспособности стран, в 2004 г. российская организация ФБК («Финансовые и бухгалтерские консультанты») предложила использовать стоимостную оценку экономического потенциала национальных отраслей.

Экономический потенциал страны – совокупность всех экономических отраслей и хозяйствующих субъектов, способных осуществлять свою деятельность в рамках одного государства и принести в дальнейшем доходы, основываясь на удовлетворении потребностей потребителей. Оценка стоимости национального богатства можно рассмотреть в двух сферах: валового внутреннего продукта по абсолютному богатству страны и валового внутреннего продукта на душу населения (табл. 2).

Таблица 2

Рейтинг стран мира 2019 г. по абсолютному показателю ВВП

Место	Страна	ВВП, млрд. долл.
1	США	21344,66
2	Китай	14216,51
3	Япония	5176,21
4	Германия	3963,88
5	Индия	2971,99
...
12	Россия	1610,38

Для сравнения в табл. 3 приведен рейтинг стран мира за 2018 г по абсолютному показателю ВВП.

Таблица 3

Рейтинг стран мира 2018 г. по абсолютному показателю ВВП

Место	Страна	ВВП, млрд. долл.
1	США	19284,99
2	Китай	12263,43
3	Япония	4513,75
4	Германия	3591,69
5	Великобритания	2885,48
...
13	Россия	1267,55

Как видно из данных табл. 3, США по-прежнему занимает лидирующее место в абсолютном показателе ВВП на душу населения. Россия же в сравнении с 2018 г. поднялась на 12 место в списках стран с показателем 1610,38 млрд. долл. ВВП на душу населения.

Специалисты ВЭФ указали, что за год макроэкономическая ситуация в России улучшилась, инфляция находится на уровне 3%. По их мнению, лучше в стране стало с инновациями, научными исследованиями, доступностью интернета. К минусам специалисты отнесли ухудшение качества рабочей силы. Также они отметили, что российское образование сейчас не соответствует требованиям современной экономики. Помимо этого, отмечены проблемы с доступом бизнеса к финансовым потокам.

Эксперты ВЭФ выделяют три ситуации, способные вызвать наибольшие потрясения в области экономики страны:

1) неуравновешенная денежная система, не оправившаяся после кризиса 2007 года;

2) высокая вероятность безработицы, связанная с приближающимся экономическим кризисом;

3) отсутствие стимула для производительности труда, вызванное дисбалансом между усилиями, направленными на осуществление инноваций, и

самими инновациями.

Россия располагает большим количеством сырья, которое может стать немаловажным фактором для повышения влияния в мировой экономической сфере. Яркими примерами служит нефтедобывающая и газовая промышленность. Экспорт нефти из России в 2019 г. составил 267,5 млн. т, увеличившись на 2,7% или 6,9 млн. т к 2018 г. Вышеописанное предполагает, что экспортируемое Российской Федерацией сырье, конкурентно, так как пользуется большим спросом у других стран, а, значит, имеет несравнимые преимущества наряду с товарами других стран, предлагаемыми на мировом рынке.

Основными проблемами в России остается коррупция бизнеса и недоступность достаточного финансирования малых предприятий, вышедших на рынок. Сюда же следует отнести высокую степень наступления риска в случае внедрения инноваций, что создаст кризисную для страны ситуацию. Россия испытывает такие же проблемы, что и другие развитые страны мира, например, по доступу к финансовым ресурсам, налоговой отчетности, бюрократическим барьерам и другим. Наименьшее негативное воздействие на конкурентоспособность России по сравнению с выбранными в данной статье для анализа странами мы имеем по ограничениям на рынке труда и трудоустройства.

Одним из главных недостатков, проводимых в последние годы в России экономических реформ, являлась недооценка необходимости институциональных изменений на микроуровне, где создается реальное благосостояние нации и обеспечивается стабильный экономический рост.

Выводы. Безусловно, Россия вместе с недостатками конкурентных резервов имеет ресурсы и большие, но пока не реализованные, преимущества, для повышения конкурентоспособности. К российским конкурентным преимуществам можно отнести: уникальное евразийское геополитическое положение российского государства; сохранение статуса великой державы по

некоторым признакам; богатейшие природные ресурсы (при условии существенного повышения эффективности их использования); историко-культурные традиции, единую полиэтническую и многоконфессиональную цивилизационную общность, закаленную в историческом процессе.

Список литературы

1. Индекс глобальной конкурентоспособности. Гуманитарная энциклопедия [Электронный ресурс]. – URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info>.
2. Прокопенко, А. Конкурентоспособность России почти не растет / А. Прокопенко [Электронный ресурс] // Ведомости. – 2016. – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2016/09/28/658776-konkurentosposobnost-ne-rastet>.
3. Серова, Н. А. Конкурентоспособность России в мировой экономике (Результаты международных рейтингов) / Н.А. Серова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. - № 45. – С. 34- 43.
4. Фалина, Н. В. Современное состояние и особенности развития внешней и взаимной торговли стран-участниц Евразийского экономического союза / Н. В. Фалина, Е. С. Сластенко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2017. - № 130. - С. 680-694. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-osobennosti-razvitiya-vneshney-i-vzaimnoy-torgovli-stran-uchastnits-evraziyskogo-ekonomicheskogo-soyuza>.

УДК 005.936.41

УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕМ НА ФИРМЕ

А.Ю. Осифов¹, М.В. Зубрыкина²

^{1,2}Донецкая академия управления и государственной службы при Главе ДНР,
г. Донецк

Аннотация. Доказана необходимость определения механизма управления ресурсосбережением на фирме в условиях рыночных отношений. Предложена модель ресурсосбережения на фирме, которая учитывает институциональные основы организации, анализа, мотивации, планирования управленческих решений по использованию ресурсов фирмы.

Ключевые слова: ресурсосбережение, фирма, управление, механизм, рыночные отношения.

FIRM RESOURCE MANAGEMENT

A.Yu. Osifov¹, M.V. Zubrykina²

^{1,2}Donetsk Academy of Management and Civil Service under
the Head of the DPR, Donetsk

Abstract: The necessity of defining the mechanism of resource saving management at the firm in the conditions of market relations has been proved. A model of resource saving in a firm is proposed, which takes into account the institutional foundations of organization, analysis, motivation, planning of managerial decisions on the use of the firm's resources.

Key words: resource saving, firm, management, mechanism, market relations.

Постановка проблемы. Создание эффективного механизма ресурсосбережения, является важной задачей, поскольку он должен обеспечить высокую эффективность ресурсопотребления фирмы, как на этапе формирования рыночных отношений, так и при полноценном функционировании институтов экономики. Учитывая это, конечная цель и задачи экономической деятельности фирмы заключаются в попытке удовлетворить различные его потребности при ограниченности производственных ресурсов.

Актуальным является определение механизма управления ресурсосбережения на фирмах в условиях рыночных отношений. Следовательно, необходимость механизма управления ресурсосбережением заключается в достижении определенного увеличения реализации продукции при условии неизменных или меньших затрат материальных ресурсов, уменьшение ее себестоимости, росту прибыли, полного использования потенциальных хозяйственных мощностей и улучшения деловой активности фирмы в условиях рыночных отношений.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Теоретические и прикладные основы управления ресурсосбережением на фирме и его отдельными сферами деятельности рассмотрено в общепринятых концептуальных положениях теории менеджмента, изложенных в трудах отечественных и западных ученых: Ансоффа И., Атаманчука Г., Герчиковой И., Друкера П., Кизима М., Мескон М., Пономаренко В., Тейлора Ф., Томпсона А., Хедоури Ф. Большой вклад в разработку теоретических и прикладных проблем ресурсосбережения сделали такие украинские и российские ученые: Бреславцев А., Иванов М., Кроули А., Конищев Н., Коршунов В., Кушнирович Н., Лапко А., Липницкий Д., Невелева А., Оксанич А., Орлов П., Подольный И., Розенберг Я., Сиренко В., Сигарева Т., Фатхутдинов Р. и др.

Высокая степень неопределенности рыночной среды затрудняет применение методов принятия управленческих решений, которые позволяют

обеспечить реализацию механизма ресурсосбережения. Поэтому проблема обеспечения эффективной деятельности фирм с помощью механизмов как совокупности технологических приемов, способов воздействия на эффективность систем управления, использование потенциала требует дальнейших исследований.

Цель исследования заключается в определении рыночной модели ресурсосбережения на фирме, как комплекса закономерных связей и отношений между теми элементами, которые отражают каждую из подсистем целостной системы управления ресурсами фирмы. Причем важно выделить концептуальные моменты необходимости управления ресурсосбережением на фирме, которые определяют основные направления дальнейших научно-методических разработок.

Основные результаты исследования. Фирма, как сложная социально-экономическая система является одновременно субъектом и объектом, обладает разнообразными возможностями реагирования на действие внешних факторов и влияет на внутренние факторы, возникающие в результате деятельности самой фирмы. Учитывая то, что управление ресурсосбережением на фирме целесообразно рассматривать как управление динамической системой через взаимодействие его внутренних социальных и экономических процессов с внешней средой на основе их комплексного исследования и новой методологии выбора стратегии комплексного управления ими [1, с. 8].

Более того, на современном этапе развития производственно-хозяйственных отношений обеспечения фирм необходимыми для эффективной деятельности ресурсами является одной из важнейших задач управления. Однако именно ограниченность ресурсов является основной причиной кризисных явлений, которые возникают в производственно-хозяйственных системах в условиях роста темпов промышленного производства и увеличение объемов потребления. Именно от эффективности использования ресурсов зависит конечная результативность деятельности фирм. Очевидно, что

проблемы социально-экономического развития вызваны не только ограниченностью отдельных видов природных ресурсов, используемых в производственно-хозяйственной деятельности фирм, но и других принципиально важных для развития видов ресурсов, таких как: материальные, информационные, финансовые и др. В то же время, постоянное воздействие факторов ограничения на деятельность субъектов хозяйствования вызывает экономически и социально стрессовые ситуации, которые негативным образом влияют на социально-экономическое развитие как отдельных фирм, так и экономических систем в целом [2, с. 3].

Однако, несмотря на актуальность и высокую эффективность, внедрение ресурсосберегающих мероприятий на фирмах, при их реализации сегодня есть проблемы: отсутствие источников финансирования ресурсосберегающих мероприятий; противоречивость отечественной нормативно-правовой базы; недостатки государственного планирования в области ресурсосбережения; определение его стратегии и тактики; несовершенство системы органов государственного управления ресурсосбережением; неэффективное использование экономического инструментария стимулирования ресурсосбережения; теневая экономика; дефицит информации и квалифицированных кадров в этой области [3, с. 151].

Тенденции современного развития экономики убедительно свидетельствуют о существовании и перспективе дальнейшего развития на базе ресурсозатратных технологий, сохранении высокого уровня ресурсоемкости ВВП страны, несбалансированности экономических показателей.

Главными причинами, которые приводят к критической высокой ресурсоемкости ВВП в стране, соответственно, к угрожающему состоянию окружающей среды являются:

– устаревшая технология производства и оборудования на отечественных фирмах;

– отсутствие соответствующего правового и экономического механизмов, которые стимулировали бы внедрение программ ресурсосбережения;

– отсутствие соответствующего контроля системы ресурсосбережения на фирмах;

– недостаточный квалификационный уровень работников и т. п.

Важным является внедрение на отечественных фирмах механизма ресурсосбережения, который позволит ограничить влияние расходов производственной ресурсной составляющей и реализации продукции на формирование и распределение чистой прибыли. Такой подход позволяет ставить вопрос о рассмотрении ресурсосбережения как определенным образом структурированной системы стратегического управления фирмой, предусматривает исследование его условий, результатов и показателей улучшения использования ресурсов на всех стадиях и уровнях хозяйственной деятельности.

Общеизвестно, ресурсосбережение – это одно из важных направлений повышения эффективности производства. Основными направлениями ресурсосбережения является внедрение ресурсосберегающей техники и технологии, которые дают возможность снизить материалоемкость продукции. Ресурсосбережения достигают также благодаря комплексному использованию сырья, переработке вторичных ресурсов [4, с. 435]. Причем, под ресурсосбережением на фирме понимают научную, производственную, организационную, коммерческую и информационную деятельность фирмы, направленную на рациональное, комплексное использование и экономное потребление всех видов ресурсов, исходя из существующего уровня развития техники и технологии при одновременном снижении техногенного воздействия на окружающую среду.

Однозначно, процесс ресурсосбережения по своему содержанию имеет экономическую природу. Во-первых, расширяя границы удовлетворения

социально-экономических потребностей в рамках существующих рыночных отношений, он в значительной мере позволяет преодолеть проблему ограниченности ресурсов. Во-вторых, устраняя необходимость в первичных, стадиях получения (восстановления) ресурса, процесс его экономии фактически является наиболее эффективным средством осуществления ресурсосберегающей политики [5, с. 189].

Учитывая, что в условиях рыночных отношений предприятие характеризуют как открытую экономическую систему, на рис. предложена модель ресурсосбережения на фирме.



Рис. Рыночная модель ресурсосбережения на фирме

Ресурсосбережения являются составляющей повышения и деловой активности фирмы, решение которых обеспечивается соответствующим экономическим механизмом.

Основными элементами этой модели являются:

- введение внутрихозяйственных рыночных отношений;
- экономическое стимулирование производства и труда;

- обоснование финансового обеспечения инвестиционных процессов;
- регулирование межотраслевых отношений;
- обеспечение инновационного развития производства.

В пределах сложной экономической категории ресурсосбережения целесообразно выделять комплекс закономерных связей и отношений между теми элементами, которые отражают каждую из подсистем целостной экономической системы. Кроме этих составных частей и структурных элементов экономической категории, в ней выделяются отдельные звенья экономического механизма. По управлению ресурсосбережением на фирме, также необходимо учитывать непосредственно ресурсные возможности фирмы, а именно: кадры (трудовые ресурсы на фирме), внеоборотные и оборотные активы, научно-технический потенциал, нововведения и инвестиции, маркетинг [6, с. 101-105].

Организуя диагностический процесс состояния ресурсосбережения на фирме, необходимо строить его как динамическую процедуру, которая начинается по проведению простых исследований составляющих системы управления. Если этих данных недостаточно для установления параметров с заданной степенью точности, то следующее исследование (из группы более важных) нужно провести для того, чтобы в конкретной ситуации получить максимальную информацию.

Итак, система управления ресурсосбережения обнаруживает состояние фирмы и управляет сбором информации, что особенно необходимо на всех этапах анализа для решения проблемы принятия решения.

Показателями качества при этом выступает устойчивость системы, то есть ее способность выполнять свои функции в заданных параметрах под действием внешних и внутренних возбудителей (и прежде всего структурных изменений).

Результат ее функционирования – это абсолютный показатель, того насколько состояние системы в данный момент отличается от ее состояния в

прошлом и непосредственно связан с уровнем достижения целей бизнес-процессов. Показателями результата функционирования системы управления ресурсосбережением на фирме является объем произведенной (реализованной) за определенный период продукции, валовые расходы, чистая прибыль [1, с. 14].

Выводы. Ресурсосбережение на фирме необходимо рассматривать определенным образом как организованную, упорядоченную и направленную на достижение конкретных результатов производственную систему. Функционирование такой социально-экономической системы приводит к необходимости создания эффективного экономического механизма для рационального использования ресурсов предприятия, в котором происходит рыночное саморегулирование и государственное регулирование ресурсосбережения.

Перспективы дальнейших исследований заключаются в определении направлений интенсификации процесса управления ресурсосбережением на фирме. В частности, требует исследования изменения векторов и приоритетов региональной политики, которые необходимо связывать с отказом от ресурсоемких и затратных технологий, а также трансформацией общественно-экономических отношений в направлении поддержки малоотходных и ресурсосберегающих моделей производства.

Список литературы

1. Рогоза, М. Е. Организационно-экономический механизм обеспечения эффективности деятельности промышленных предприятий: Автореф. дис. на получение наук. степени канд. экон. наук: спец. 08.06.01 «Экономика, организация и управление предприятиями» / Николай Егорович Рогоза; НАНУ Ин-т экономики промышленности. - Донецк, 2012. - 35
2. Скрыпник, Е. А. Управление ресурсосбережением на промышленных предприятиях / Е. А. Скрыпник // Энергосбережение. Энергетика. Энергоаудит. – 2019. – № 1. – С. 45–52.
3. Афанасенко, И. Д. Логистика снабжения: учебник для вузов / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. – СПб. : Питер, 2010. – 336 с.
4. Райберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. - М.: Изд-во ИНФРА-М, 2010. - 496 с.

5. Мельник, Н. В. Оценка эффективности ресурсосбережения на уровне предприятия / Н. В. Мельник // Вестник Национального университета водного хозяйства и природопользования. Серия. Экономика. - 2011. - №4(56). - С. 187-192.

6. Исмагилов, Р. Х. Факторы ресурсосбережения в современных условиях / Р. Х. Исмагилов // Вопросы инновационной экономики. – 2012. – № 4(14). – С. 60-66.

УДК 338.001.36

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Д.С. Постников¹, Л.В. Шабалина², А.Ю. Щербина³

^{1,2,3}Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. В статье раскрыто понятие «инновация», рассмотрено развитие инновационного сектора как одного из ведущих драйверов экономики государства, проведен анализ актуальной позиции Российской Федерации в международном Индексе информационной готовности, сделан вывод о необходимости стимулирования развития государственно-частного партнерства для инвестирования в инновационную деятельность предпринимательских бизнес-структур.

Ключевые слова: инновации, экономика знаний, государственно-частное партнерство для развития инноваций

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION ECONOMY: PROBLEMS AND PROSPECTS

D.S. Postnikov¹, L.V. Shabalina², A.Yu. Shcherbina³

^{1,2,3}Donetsk National Technical University, Donetsk

Abstract. In the article the concept of "innovation" is disclosed, the development of the innovation sector as one of the leading drivers of the state economy is considered, the analysis of the current position of the Russian Federation in the international Network Readiness Index is performed, the conclusion about necessity of stimulating the development of public-private partnerships to invest in innovative activities of entrepreneurial business-structures is drawn.

Keywords: innovation, knowledge economy, public-private partnership for the development of innovation

Постановка проблемы. Начало экономики, основная идея которой заключается в знаниях, было положено ещё в 70-х годах XX века в связи со второй волной научно-технических открытий. Это означало отказ от индустриального способа производства и переход к современному – информационно-технологическому. Причиной появления этих понятий стала новаторская идея создания информационных технологий, которая охватила все сферы и отрасли индустриальной экономики, изменив ее охват, динамику,

способы производства и устрой. Современные теории доказали, что переход от индустриальной экономики к информационной не одно и то же, что и переход от аграрной экономики к индустриальной. В современном мире основными направлениями экономики являются информационное направление, основанное на высокотехнологичном производстве и компьютерных технологиях, конкурентоспособности и адаптивности. Такие изменения в структуре современной экономики рассматриваются сегодня как глобальный структурный сдвиг, определивший переход от «материальной» к «интеллектуальной» экономике, «экономике, основанной на знаниях» [4].

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Основные механизмы инновационной экономики исследуются в работах Бедного Б.И., Резника С.Д. [1]. Инновационной деятельности на основе цифровизации посвящены работы Абалкина М.И., Мыльниковой Л.А., Шабалиной Л.В [2, 3]. На международном уровне межстрановые сопоставления по различным индикаторам экономики знаний проводятся Институтом Портуланс, Всемирным экономическим Форумом, консалтинговыми агентствами MacKinsey, The Economist, Boston Consulting Group и другими [5].

Цель исследования – рассмотреть развитие инновационного сектора Российской Федерации как одного из ведущих драйверов экономики государства, провести анализ актуальной позиции Российской Федерации в международном Индексе информационной готовности, обозначить направления, требующие приоритетного внимания государства для стимулирования инновационной деятельности предпринимательских бизнес-структур.

Основные результаты исследования. На данном этапе развития экономики наблюдается колоссальная заинтересованность мировых лидеров в развитии инновационного сектора как одного из ведущих драйверов экономики государства. Основные цели и принципы государственной поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации регламентируются

Федеральным законом от 23.08.1996 г. №127-ФЗ (ред. от 02.07.2021 г.) «О науке и государственной научно-технической политике» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021 г.), где указывается, что государство оказывает поддержку инновационной деятельности в целях модернизации российской экономики, обеспечения конкурентоспособности отечественных товаров, работ и услуг на российском и мировом рынках, улучшения качества жизни населения.

Современные тенденции, которые формируют текущую мировую экономику, отражают тот факт, что благосостояние населения и уровень развития государства по большей части определяется тем, насколько экономика страны адаптивна к каким-либо изменениям или открытиям, происходящим во время интенсивного научно-технического прогресса. И именно эффективность инноваций в виду новых продуктов, способов производства или технологий определяет результативность этого прогресса.

Согласно закреплённому на законодательном уровне определению, инновации – это введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях. Термин «инновация» можно рассматривать в тесной взаимосвязи с понятием «нововведение». Однако, несмотря на их синонимию, между ними существует ряд различий. «Инновация» выступает как сам процесс внедрения, распространения любого рода инноваций, направленных на удовлетворение потребностей широкого круга людей товарами более высокого качества, чем предыдущие товары. Что касается понятия «нововведение», то его можно рассматривать в тесной взаимосвязи с такими словами, как «открытие», «изобретение».

Ни одну эффективную и ведущую экономику мира невозможно представить без современного и развитого научного сектора. Именно инновационные возможности, их активное развитие и внедрение с последующим использованием во благо общества определяет инновационную

экономику. По-настоящему эффективной и успешной является та экономика, в которой максимально низкий уровень незадействованных ресурсов (как человеческих, так и материальных).

Упомянутые обстоятельства вызывают необходимость проанализировать текущее положение инновационной сферы экономики Российской Федерации. На международном уровне сопоставления можно провести по рейтингу Индекса Информационной Готовности, разработанный швейцарской некоммерческой организацией «World Economic Forum» для оценки уровня развития институтов, позволяющих стране использовать ИКТ и увеличивать конкурентоспособность экономики, а также уровень жизни населения. То же самое сделали и российские учёные, проведя сравнительный анализ (табл.).

В 2015 г. Россия заняла 50-е место (из 139 стран) в индексе информационной готовности. Причём особо сильных изменений за 3 последующих года не произошло: 41-е место в 2016 г., 41-е место в 2017 г. В 2020 г. Российская Федерация заняла 48 место (табл.).

Таблица

Положение РФ по основным параметрам Индекса Информационной Готовности 2020 г. (The Network Readiness Index)*

Страна	NRI Место	NRI коэфф.	Технологии	Население	Управление	Влияние
Швеция	1	82.75	2	4	4	3
Дания	2	82.19	5	1	2	5
Сингапур	3	81.39	10	5	13	1
Нидерланды	4	81.37	3	9	3	4
Швейцария	5	80.41	1	13	10	2
Финляндия	6	80.16	9	3	5	9
Норвегия	7	79.39	11	8	1	6
США	8	78.91	4	7	8	14
Германия	9	77.48	7	12	12	7
Великобритания	10	76.27	8	14	14	10
...
Российская Федерация	48	54.23	49	31	65	60

Составлено авторами по данным: [5].

Проанализировав динамику изменения позиций России в Индексе информационной готовности (улучшение позиций с 63-го на 43-е место в период с 2013 г. по 2016 г., стабилизация на уровне 44-46 мест и снижение на 48-ю позицию в 2020 г.), целесообразно сделать ряд выводов.

Во-первых, на фоне мировых экономик уровень российской инновационной системы можно оценить как средний.

Во-вторых, недостаточно только увеличить объем ресурсов, в том числе финансовых, для быстрого роста и достижения лидерства в области инноваций.

Ключевым фактором лидерства следует считать эффективность использования выделяемых ресурсов, которая, в свою очередь, определяется рядом факторов (деловой климат, качество регулирования и др.). В условиях эффективной экономики приоритетной стратегией достижения устойчивого развития и экономического успеха предприятий государства является их инновационная деятельность. В то же время нестабильность рыночной ситуации, возникающая под влиянием внешних факторов различного происхождения, приводит к невозможности тотального вовлечения предприятий в инновационную деятельность, хотя все признают инновации движущей силой их развития. Придавая большое значение нахождению в тренде инновационного развития, в последние годы Российское государство уделяет значительное внимание повестке дня инновационного развития. В то же время, несмотря на наличие многочисленных стратегий и мер поддержки инновационной деятельности предприятий, а также выделяемым ресурсам, инновационная политика не приносит ожидаемых результатов, уровень инновационной активности нестабилен.

Современные тенденции развития инновационной деятельности в Российской Федерации не в полной мере отвечают ожиданиям, связанным с формированием инновационной экономики, обеспечением динамичного устойчивого роста, повышением конкурентоспособности продукции и качества жизни населения. Пока нет оснований говорить о технологических прорывах в

промышленности, интенсивном освоении результатов исследований и разработок. На практике инновации по-прежнему оказывают незначительное влияние на экономику. В свою очередь, макроэкономическая ситуация и институциональная среда сдерживают инновационную активность предприятий. Их низкий уровень характерен для всех видов экономической деятельности – промышленного производства (включая малый бизнес) и сферы услуг, а также для всех видов инноваций - технологических, организационных и маркетинговых.

Выводы. Таким образом, можно сказать, что на данный момент стратегия инновационного развития Российской Федерации характеризуется разнонаправленными тенденциями: финансирование фундаментальной науки предлагается передать частному бизнесу, а внедрение прикладных инноваций предполагается осуществлять за счет государства. Поскольку реализация такого подхода, не рассчитана на получение прибыли частными инвесторами, их низкая активность в этом направлении вполне ожидаема, что требует внимания со стороны государства и принятия мер, стимулирующих развитие государственно-частного партнерства. Инновационная экономика - это экономика будущего. Разработка и реализация инновационной политики и формирование инновационной экономики должны стать неотъемлемой частью долгосрочного социально-экономического развития страны.

Список литературы

1. Основы инновационной деятельности: учеб. пособие / под общ. ред. проф. Б. И. Бедного. – Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского госуниверситета, 2014. – 303 с.
2. Мыльникова, Л. А. Инновации и цифровизация Российской экономики / Л. А. Мыльникова // Экономический журнал. – 2019. – № 1(53). – С. 107-119.
3. Шабалина, Л. В. Факторы, влияющие на инновационную деятельность государства в условиях цифровизации / Л. В. Шабалина, А. Ю. Щербина // Инвестиционно-инновационное развитие в условиях цифровизации экономики: стратегии, факторы, механизмы: Материалы Круглого стола, Донецк, 14 апреля 2021 года / под общ. ред. С. В. Беспаловой, Н. В. Шемякиной. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2021. – С. 258-260.

4. Индикаторы инновационной деятельности: 2021: статистический сборник / Л. М. Гохберг, Г. А. Грачева, К. А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 280 с.

5. The Network readiness index 2020. Accelerating Digital Transformation in a Post-COVID Global Economy. Portulans Institute. [Electronic resource]. – URL: www.networkreadinessindex.org.

УДК 332.012.324

РОЛЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

А.А. Пылько¹, А.Е. Кусков²

^{1,2}Донецкая академия управления государственной службы при
Главе Донецкой Народной Республики, г. Донецк

Аннотация. В настоящее время транснациональные корпорации (ТНК) все более активно оказывают влияние на формирование мировой экономики. ТНК спонсируют, кредитуют и инвестируют в национальную экономику, а в отдельных случаях напрямую ей управляют.

Ключевые слова: транснациональная корпорация, мировая экономика, глобализация, интернационализация, мировой финансовый кризис.

THE PART OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS IN THE WORLD'S ECONOMY

A.A. Pylko¹, A.E. Kuskov²

^{1,2}Donetsk Academy of Management and Public Service under
the Head of Donetsk People's Republic, Donetsk

Abstract. Nowadays transnational corporations are having impact on the development of the world's economy. Transnational corporations sponsor, credit and invest to national economy and sometimes even rule it.

Keywords: transnational corporation, world's economy, globalization, internationalization, global financial crisis.

Постановка проблемы. Транснациональным корпорациям отводится движущая роль, направленная на интернационализацию производства на международном уровне, предание международной торговле либерализационных начал, а мировой экономике максимальной глобализации. Тому, что ТНК приобрели важный и доминирующий статус среди всех субъектов, участвующих в международных экономических процессах, способствует научно-техническое развитие.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Бодиенкова В.С. и Кондюкова Е.С. в своей статье «Влияние транснациональных корпораций на мировую экономику» пришли к выводу, что современный мир невозможно представить без глобальных процессов интеграции, а, значит, и без существования транснациональных компаний. В связи с этим, анализ их деятельности и прогнозирование являются важными составляющими для оценки экономической ситуации в стране и ее положение на мировом рынке [1].

Цель исследования заключается в изучении теоретических основ транснациональных корпораций, анализе их деятельности в мировой экономике.

Основные результаты исследования. Транснационализация производства, его экспансия через границы государств оказывает существенное влияние на национальные экономики, устанавливая их место в мировом разделении труда. Однако параллельно с развитием внешнеэкономических связей происходит изменение роли государства и его функций. Меняется политика государства в целях привлечения иностранного капитала в национальную экономику.

Государства всего мира, особенно малые, находящиеся в процессе развития или в переходном периоде, заинтересованные финансовыми источниками ТНК, вовлекаются во все более ожесточенную борьбу. Этот процесс необходимо осуществлять на многосторонней основе.

В последние десятилетия большое внимание уделяется транснациональным корпорациям. Сегодня в мировой экономике практически не происходит значительных процессов без участия транснациональных корпораций. Транснациональные корпорации превратились в вездесущую силу, формирующую современный и будущий облик мира. Они принимают прямое и косвенное участие в мировом политическом и экономическом процессе.

ТНК осуществляют свою деятельность в системе мировой экономики, но их влияние распространяется и на мировую политику, что позволяет признавать ТНК наряду с национальными государствами международными организациями.

ТНК не являются абсолютно новым явлением, а представляют собой особую форму проявления общего закона развития капитализма, стремления капитала к внешнеэкономической экспансии в виде прямых иностранных инвестиций.

Производство, осуществляемое за рубежом, имеет ряд преимуществ, которые вытекают из различий политических и экономических условий между страной базирования ТНК и принимающей страной, где в этом плане располагаются филиалы ТНК: степени обеспеченности и стоимости добычи и переработки природных ресурсов; нормы оплаты труда; трудового законодательства; налогообложения; валютного курса; экологических стандартов; политического режима; политической культуры и др. Эти различия повышают маневренность многонациональной корпорации на мировой арене.

Основное направление деятельности ТНК – глобальные операции. Огромное значение для ТНК имеет мировой рынок, поэтому экспансия ТНК осуществляется на международном уровне [2].

Рассмотрим различные определения ТНК, данные в современной научной литературе.

Транснациональная корпорация – монопольное объединение (концерны или транснациональные корпорации), в котором многие компании объединены в рамках одной или нескольких отраслей мировой экономики, которое занимается производственной и торговой деятельностью, выходящей за пределы национальных государств.

ТНК – компании (финансово-промышленные группы), которые владеют или контролируют комплексами производства или обслуживания за пределами страны, в которой базируются эти корпорации, имеют разветвленную сеть

филиалов и дочерних предприятий в разных странах и занимают лидирующие позиции в производстве и реализации той или иной продукции.

Транснациональная корпорация – вид международного объединения капиталов, при котором материнская компания имеет филиалы во многих странах, осуществляя координацию и интеграцию их деятельности.

Правовой режим ТНК предполагает предпринимательскую деятельность в разных странах через образование филиалов и дочерних компаний. Эти компании имеют относительно самостоятельное обслуживание производства и сбыта готовой продукции, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, услуг потребителям и т.д. В целом они составляют единый крупный производственный комплекс. Филиалы и дочерние предприятия могут быть смешанными предприятиями [3].

Международную экономику невозможно представить без ТНК, являющихся ее основными субъектами. С их стороны оказывается непосредственное влияние на совокупность новых тенденций, которые реализуются на международном рынке. Их деятельность отражается на экономике отдельных наций и стран.

Проведение процессов, связанных с глобализацией экономических отношений, направлено на совершение сращивания экономик, представленных каждым отдельным государством, с целью формирования единой экономической системы. В таком положении ТНК характеризуются постоянно возрастающей ролью, ведь именно они способны повлиять на мировую экономику, экономические отношения, возникающие на международном уровне, расширять и углублять производственные связи, отмечающиеся между отдельными хозяйствующими субъектами, представляющими различные государства.

Показатель совокупного объема производства свойственный ТНК, выше четверти ВВП всего мира. Невзирая на то, что в мире отмечается наличие глобального кризиса, расширение ТНК остается успешным. В сравнении с

докризисными показателями, ТНК удалось увеличить занятость почти на 34 %, продажи – практически на 35 % и экспорт более чем на 47 %. Представленное свидетельствует о существенном укреплении позиций ТНК на мировой арене. Эксперты прогнозируют, что после того, как последствия кризиса будут устранены, будет отмечено очередной увеличение роста доли ТНК в ВВП мирового уровня, показателях занятости и экспорта.

Представленные факторы указывают на то, что за ТНК закрепляется важная роль движущей силы к тому, чтобы международное производство интернационализировалось, международная торговля либерализировалась, а мировая экономика глобализировалась. Отмечается существование важной вещи, которая разделяет способности государства и ТНК. Она заключается в способности к установлению обязательств, которой ТНК не обладает. Со стороны ТНК развитие может осуществляться в различных направлениях [4]:

- разделение работы между центральными подразделениями;
- передача в адрес развивающихся стран ключевых бизнес-процессов, сопровождающаяся интеграцией топ-менеджеров, имеющих разную национальность;
- широкое использование НИОКР наряду с иными источниками, без участия собственных лабораторий;
- слияние и создание совместных компаний и альянсов, объединенных стратегической целью.

Изучая международные экономические отношения, прослеживается потребность в проведении анализа тех последствий, которые возникли по причине деятельности рассматриваемых корпораций и отразились на экономических показателях мирового масштаба, а также на исходящей от государств политике. Результаты такого анализа являются противоречивыми. Так, изучаемая деятельность несет положительные результаты для государств, что выражается в сокращении количества безработных лиц, усилении экономических показателей, увеличении объема поступающих налогов,

появление достижений в научно-техническом направлении. Сравнительное преимущество и развитие частного бизнеса делает производственные процессы более дешевыми. Тот факт, что ТНК располагают существенным объемом ресурсов, позволяет им участвовать в инвестиционных проектах, характеризующихся повышенной сложностью [5].

Не отрицается существование недостатков, свойственных ТНК. Они заключаются в олигополистическом характере, присущем международным корпорациям, в силу которых происходит подрыв рыночных сил и возникает необоснованная прибыль. Чтобы влияние было сохранено, со стороны ТНК нередко отдается предпочтение авторитарным режимам. Кроме того, деятельность корпораций направлена на установление зависимости тех государств, которые являются менее развитыми, от тех, которые обладают богатством и находятся на высокой ступени развития [6].

Выводы. Мировой экономике текущего времени характерно наличие ряда значимых процессов, которые направлены на глобализацию и транснационализацию. Вместе с тем, как происходит процесс глобализации, происходит приобретение новых черт. Так, между отдельными компонентами такой экономики происходит появление тесных связей и переплетений, наблюдается усиление процессов, связанных с международным движением производственных и товарных факторов, разделения труда на международном уровне. Отмечается существование большого количества подходов, позволяющих определить, глобализация и транснационализация какой категории реализуется.

ТНК представляются в качестве форм адаптации отношений производственного характера к тем международным показателям, на которых должны находиться производственные силы, а также к той производственной и экономической концентрации в государстве, которая способна преодолеть границы национального характера и выступить в качестве материальной базы, на которой будет развиваться мировая экономика.

Список литературы

1. Бодиенкова, В. С. Влияние транснациональных корпораций на мировую экономику [Электронный ресурс] / В. С. Бодиенкова, Е. С. Кондюкова // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2017. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-transnatsionalnyh-korporatsiy-na-mirovuyu-ekonomiku-2>.
2. Хасбулатов, Р. И. Международные корпорации в мировой экономике: учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. – Москва: Юрайт, 2020. – 395 с.
3. Арутюнов, В. Д. Тенденции развития современного предпринимательства и транснациональных корпораций в условиях мирового финансового кризиса [Электронный ресурс] / В. Д. Арутюнов // Журнал прикладных исследований. – 2020. – С. 28-34. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-sovremennogo-predprinimatelstva-i-transnatsionalnyh-korporatsiy-v-usloviyah-mirovogo-finansovogo-krizisa>.
4. IMF/World Bank Debt Management Guidelines, 2014. – URL: <https://www.imf.org/external/np/pp/eng/2014/040114.pdf>.
5. Onyebuchi, E. M. An Empirical Study of the Effect of Monetary Policy Variables on Net Export of Nigeria / E. M. Onyebuchi, A. Emeka // IOSR Journal of Economics and Finance. – 2014. – Volume 5. – Issue 3. – P. 17. – URL: <https://www.iosrjournals.org/iosr-jef/papers/Vol8-Issue5/Version-3/J0805037182.pdf>.
6. Боввен, Т. Г. Современные тенденции развития ТНК в условиях глобализации мировых финансов и цифровизации экономики [Электронный ресурс] / Т. Г. Боввен, Р. А. Шевелёв // Инновации и инвестиции. – 2021. – №7. – С. 19-23. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-tnk-v-usloviyah-globalizatsii-mirovyh-finansov-i-tsifrovizatsii-ekonomiki>.

УДК 658.788.4

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТНК

А.А. Троцюк¹, С.В. Дирко²

^{1,2}Белорусский государственный экономический университет, г. Минск

Аннотация. В статье рассмотрены основные качественные признаки ТНК, роль ТНК в развитии международной логистики, а также проведен анализ международной деятельности ТНК на примере ТНК Glencore PLC.

Ключевые слова: транснациональная корпорация, индекс транснационализации, международная логистическая деятельность, рейтинг Global 500, Global 2000.

ANALYSIS OF THE INTERNATIONAL ACTIVITIES OF TNCs

A.A. Trotsyuk¹, S.V. Dirko²

^{1,2}Belarusian State Economic University, Minsk

Abstract. The article discusses the main qualitative characteristics of TNCs, the role of TNCs in the development of international logistics, and also analyzes the international activities of TNCs using the example of TNC Glencore PLC.

Keywords: transnational corporation, transnationalization index, international logistics activity, Global 500 rating, Global 2000.

Постановка проблемы. В процессе усиления глобализации и транснационализации хозяйственной жизни произошел значительный рост

международного производства, которое охватывает почти все страны мира, характеризуется различными видами экономической деятельности, объединяет разнообразные по своему происхождению ресурсы. Движущей силой системы международного производства выступают транснациональные корпорации (ТНК), которые превратились в важный фактор мирового воспроизводственного процесса. Именно они играют ведущую роль в интернационализации производства, расширении и углублении производственных связей между предприятиями разных стран.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Вопросы транснационализации мировой экономики и менеджмента транснациональных корпоративных структур лежат в поле внимания таких исследователей, как Галлямова Д., Гил Ч., Градобитова Л., Дафт Р., Дениэлс Дж., Исаченко Т., Майер Дж., Пятибратов С. и др.

Цель исследования – анализ международной деятельности транснациональных корпораций.

Основные результаты исследования. Транснациональная корпорация, (transnational corporation, TNC) – крупная фирма (или объединение фирм разных стран), имеющая зарубежные активы (капиталовложения) и оказывающая сильное влияние на какую-либо сферу экономики (или несколько сфер) в международном масштабе.

Выделяют следующие основные качественные признаки ТНК:

- особенности реализации: фирма реализует значительную часть своей продукции за рубежом, оказывая тем самым заметное влияние на мировой рынок;
- особенности размещения производства: в зарубежных странах находятся некоторые ее дочерние предприятия и филиалы;
- особенности прав собственности: собственники этой фирмы являются резидентами (гражданами) различных стран.

Развитие транснациональных корпораций оказывает существенное влияние на экономику отдельных государств и развитие международных экономических отношений в целом. Из всех компаний, зарегистрированных в мире, лишь 10 % – корпорации, однако они производят более половины мирового валового внутреннего продукта (ВВП).

Под воздействием деятельности ТНК в международном товарообороте произошли значительные сдвиги:

- 1) повысилась сложность поставляемого оборудования;
- 2) ускорились темпы обновления продукции на мировых рынках;
- 3) происходит быстрое расширение товарного ассортимента;
- 4) наметился рост числа товаров-заменителей, способы изготовления которых становятся все более разнообразными;
- 5) расширился объем поставок разнообразных комплектующих частей и деталей;
- 6) возросли объем, частота и разнообразие международных логистических операций [1, с. 51].

Проведем более подробный анализ деятельности ТНК Glencore PLC – Glencore International AG (аббревиатура от Global Energy Commodities and Resources, в переводе на русский – «Глобальные энергетические сырьевые товары и ресурсы»). Это швейцарская торговая компания, один из крупнейших в мире поставщиков сырьевых товаров и редкоземельных материалов.

Для оценки деятельности транснациональных компаний традиционно используется специальный индекс – индекс транснационализации. Расчёт индекса транснационализации производится по следующей формуле:

$$I_T = 1/3 (A_I/A + R_I/R + S_I/S) \times 100 \%,$$

где I_T – индекс транснационализации, %; A_I – зарубежные активы; A – общие активы; R_I – объём продаж товаров и услуг зарубежными филиалами; R

– общий объём продаж товаров и услуг; S_1 – зарубежный штат; S – общий штат работников компании.

По данным Отчета ЮНКТАД о мировых инвестициях 2020 г. Glencore PLC находится на 21 месте рейтинга транснационализации. Индекс транснациональности составляет 83,5 %, что на 17,1 п.п. меньше, чем у ТНК, занимаемой первое место [2].

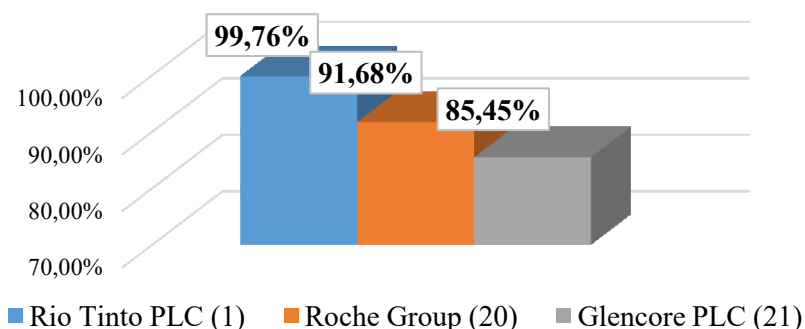


Рис. 1. Доля зарубежных активов в активах ТНК

Доля зарубежных активов Glencore PLC составляет 85,45%. Это говорит о том, что всего 14,55% активов находятся в Швейцарии – стране происхождения компании. Большой процент активов находится в России, Перу, Казахстане, Филиппинах, Австралии, Чили и ЮАР. Для наглядности рассмотрим данный показатель в сравнении с ТНК, занимающими место №1 и №20 в данном рейтинге (рис. 1).

Из рис. 1 видно, что разница в данном показателе с компанией Rio Tinto PLC (1 место) и компанией Roche Group (20 место) достаточно заметная.

Вторая составляющая рассматриваемого индекса отражает, какой объём продаж компании сосредоточен за рубежом. Так, для Glencore PLC значение данного показателя составляет 64,79%, что указывает на средний уровень развития международной логистической деятельности.

Если рассматривать показатель доли сотрудников за рубежом, то его значение значительно выше предыдущих и составляет 97,17%. Это говорит о том, что значительная часть сотрудников сосредоточено на зарубежных

рынках. Для примера, у Rio Tinto PLC, которая занимает 1 место в рейтинге ТНК, данный показатель составляет 99,59%, что не намного больше показателя оцениваемой компании.

Стоит также упомянуть, что продажа нефти Glencore PLC осуществляется более чем в 50 странах мира. Для организации такого широкого производства в компании существует успешная логистическая цепь по доставке сырья. А факт, что клиенты находятся в самых разных странах, свидетельствует также об отлично организованной международной цепи распределения.

Динамика значения индекса транснациональности компании Glencore PLC представлена на рис. 2.

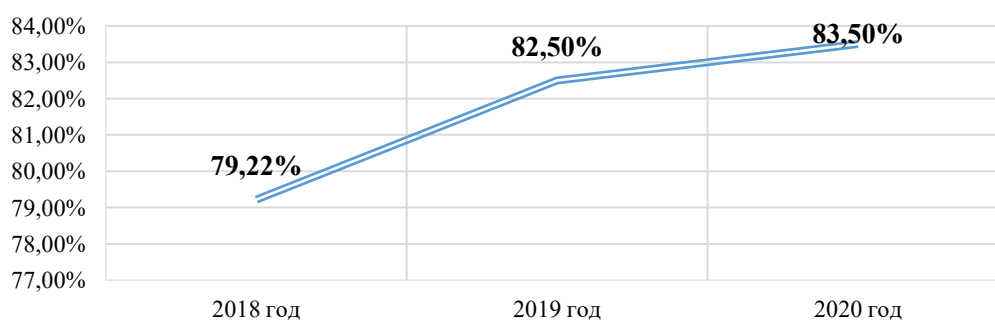


Рис. 2. Динамика значения индекса транснациональности Glencore PLC

Из рис. 2 видно, что наилучшее значение индекса в рейтинге ТНК у Glencore PLC – в 2020 году, наихудшее – в 2018 году. В 2018-2020 гг. наблюдалась тенденция улучшения значения индекса и, как следствие, улучшение позиции в рейтинге.

Так как компания Glencore PLC является достаточно успешной, она присутствует и в рейтингах мировых компаний. Так, в рейтинге 2021 года по версии Fortune рассматриваемая компания находится на 17 месте, а представлена она в этом списке уже на протяжении 10 лет (рис. 3) [3].

Классифицировать	Имя	Страна	Продажи	Выгода	Ресурсы	Рыночная Стоимость
415	Glencore International	Швейцария	\$ 142.4 млрд	\$ -2 млрд	\$ 118 млрд	\$ 55.2 млрд

Рис. 3. Изменение позиции компании Glencore PLC в рейтинге Global 500

В рейтинге Global 2000 по версии Forbes Glencore PLC в 2021 году находится на 415 месте. На рис. 4 представлено место компании в данном рейтинге и основные показатели, по которым проводится оценка [4].

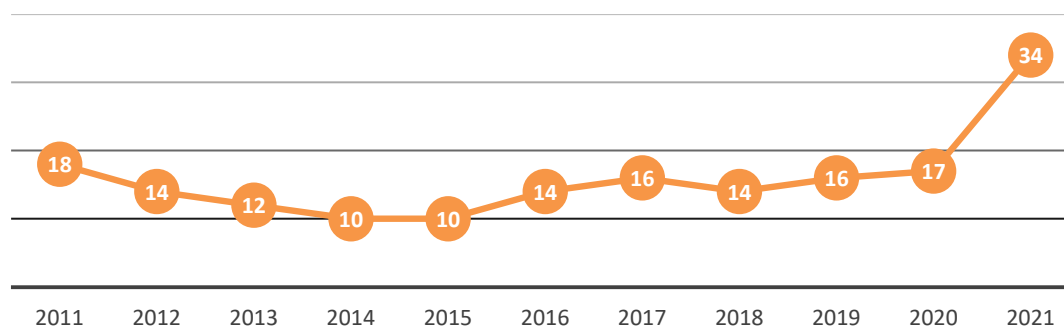


Рис. 4. Показатели компании Glencore PLC в рейтинге Global 2000

Выводы. Таким образом, транснациональная компания Glencore PLC является одной из крупнейших в мире поставщиков сырьевых товаров и редкоземельных материалов. В рейтинге ТНК по индексу транснациональности за 2020 год находится на 21 месте со значением индекса 83,5%. В 2018-2020 гг. позиция в рейтинге менялась в диапазоне 29-18 места со значениями индекса 79,22% – 83,5%. Помимо рейтинга ТНК Glencore PLC занимает 34 место в рейтинге Global 500 по версии Fortune и 415 место в рейтинге Global 2000 по версии Forbes.

Список литературы

1. Зорина, Т. Г. Международная логистика / Т. Г. Зорина, М. А. Слонимская. – Минск: БГЭУ, 2012. – 244 с.
2. Доклад о мировых инвестициях – 2020/ Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). – URL: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_en.pdf.
3. Рейтинг Global 500. – URL: <https://fortune.com/global500/>.
4. Рейтинг Global 2000. – URL: <https://www.forbes.com/lists/global2000/#12f0c1205ac0>.

БИЗНЕС «НА КОСТЯХ ПЛАНЕТЫ», ИЛИ ЗАЩИТА ПРИРОДЫ КАК РЫЧАГ ДАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ГРУПП В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

А.П. Фадеева¹, В.Д. Силенко²

^{1,2}Школа № 93 имени Н.П. Жердева, г. Донецк

Аннотация. Данная статья поднимает тему использования крупными промышленными корпорациями реальных экологических проблем для продвижения собственных экономических интересов. В работе собраны наиболее новые случаи подобного обращения финансово-промышленных кругов с вопросами охраны природы. На основании рассмотрения данных фактов делаются выводы о том, что экологическая повестка для крупных компаний стала действенным средством лоббирования собственных коммерческих выгод и укрепления позиций на мировой рынке.

Ключевые слова: экология, экономика, лоббизм, влияние, коммерция, зелёный маркетинг.

BUSINESS «ON THE BONES OF THE PLANET», OR PROTECTION OF NATURE AS A PRESSURE LEVER FOR FINANCIAL AND INDUSTRIAL GROUPS IN THE WORLD ECONOMY

A.P. Fadeeva¹, V.D. Silenko²

^{1,2}School № 93 named after N.P. Zherdev, Donetsk

Abstract. This article raises the topic of the use of real environmental problems by large industrial corporations to advance their own economic interests. The paper contains the most recent cases of such treatment of financial and industrial circles with environmental issues. Based on the consideration of these facts, it is concluded that the environmental agenda for large companies has become an effective means of lobbying for their own commercial benefits and strengthening their positions in the world market.

Keywords: ecology, economics, lobbying, influence, commerce, green marketing.

Постановка проблемы. Экология и защита окружающей среды уже более полувека являются вопросом, активно обсуждаемым, как среди большей часть мировой общественности, так и определённых политических, научных, финансово-промышленных кругов [15, с. 26]. Продолжается разработка новых подходов к рассмотрению проблем сохранения природы, среди которых и изучение причин, характера, последствий экологии войны [12], что особо актуально в условиях «экоцида» Донбасса [13, с. 166]. Вместе с этим, в современную постиндустриальную эпоху, когда общества многих стран уверенно шагнули в статус информационных, а технологии прогрессируют небывалыми темпами, природе остается все меньше места непосредственно в

жизни человека. Так, вопрос путей продолжения развития общества и его технического прогресса таким образом, чтобы это не погубило природу, остается открытым.

Проблема взаимоотношения экономики и экологии уже давно стала предметом научного изучения. Среди отечественных исследователей изучавших эту тему следует указать Хачатурова Т.С. [23], Василенко В.А. [10], Неверова А.В. [16]. Статьи, затрагивающие предметное поле очерченной темы написаны Паронджановым В.Д. [18], Смуровым А.В. [22], Сальмурзаевой И.Д. [21]. На данный момент, наиболее новой и обстоятельной работой по указанной теме является «Боевая экология» Гафурова З.С. и Митиной Д.А. [11].

Однако в указанных работах не рассматриваются наиболее современные примеры прикрытия экономических интересов корпораций экологическими лозунгами, что в совокупности с важностью изучения распространения экономического влияния через экологическую сферу для нашего молодого государства, экологическая обстановка в котором подрывается боевыми действиями на фоне интеграции в более крупную, сопряженную с мировыми сферами экономики и экологии Российскую Федерацию, обуславливает актуальность данной темы.

Цель исследования – рассмотрение наиболее явных и новых примеров спекуляции экологической повесткой ради лоббирования экономических интересов крупными мировыми компаниями.

Основные результаты исследования. «Зелёный маркетинг», как реализацию экономической стратегии компании с учетом актуальных экологических проблем [2; 5], можно назвать полезным и нужным, однако в современных условиях он зачастую является лишь удобным способом утвердиться на рынке в кратчайшие сроки обогнав конкурентов, привлечь внимание потенциальных клиентов, зависить цены на «eco-friendly» продукцию и выступает рычагом давления на клиентов, чтобы они покупали

товары выгодные лишь производителю. Масса людей верит лозунгам компаний, ведь они затрагивают серьёзные экологические проблемы.

Откровенной спекуляцией на теме защиты природы является инициатива компании Apple не комплектовать более свои смартфоны зарядными устройствами и наушниками при продаже в 2020 году [22]. Данный шаг был сделан якобы для сохранения природы и сокращения производства пластика. Однако их производство не сократилось, клиенты могут приобрести зарядное устройство и EarPods за отдельную плату, а та малая доля людей, которые будут пользоваться уже имеющимися аксессуарами от гаджетов прошлых моделей, и являются по мнению компании спасителями нашей природы.

Мала их доля потому, что только в России после подобного решения компании, продажи зарядных устройств повысились на 510% за несколько месяцев 2020 г. (в сравнении с 2019 г.) [20]. Ряд других компаний последовали американскому примеру, и китайская корпорация Xiaomi, помимо создания для продажи двух комплектаций смартфонов (с зарядным устройством и без него), даже не стала снижать цену на неполный его набор.

Рекламируя будущее расширение сервиса Facebook переименованного в «Meta» (октябрь 2021 г.) Марк Цукерберг также не остался в стороне от экологической повестки, ведь его сервис станет «метавселенной», расширяющей рамки реального мира и обеспечивающий общение с помощью голографических проекций в дополненной реальности, что позволит «не тратить время в пробках и сократить ваш углеродный след» [4]. Будущее социальных сетей выглядит еще крайне расплывчатым даже в представлении Марка Цукерберга, и каким образом уменьшению углеродного следа поможет система виртуального присутствия, для которой нужно разработать специальное оборудование, произвести его, доставить, организовать техническое обслуживание, создать новое поколение серверов, видеочипов и портативных голографических проекторов, способных справиться с

нагрузками. И это лишь малая часть производственного цикла и использования новой технологии, которой потребуются ресурсы и энергообеспечение.

На заре существования «Ethereum» и «Bitcoin» никто не мог предположить, какую угрозу для экологии они таят. В подсчётах учёные доходят до чудовищных цифр, и годовой объём расхода электроэнергии на производство новых валют, превышает энергопотребление целых государств за равный период [17]. Ряд государств, пытаются ограничить «майнинг», поскольку помимо огромного расхода электроэнергии, важен и её источник, а сегодняшние лидеры по добыче криптовалюты получают её из не возобновляемых источников, то есть путём сжигания ископаемого топлива, что обеспечивает внушительный углеродный след. Как будет работать будущие социальные сети еще неизвестно, однако говорить с уверенностью хотя бы об уменьшении негативного для природы воздействия ещё слишком рано.

Пожалуй, самая широко известная компания по производству электрокаров – «Tesla», в продвижении своих электрокаров с самого начала апеллировала к экологической теме, призывая подумать о будущем, отказаться от старых видов топлива, оставляющих гигантский углеродный след и сегодня она является одним из главных примеров «зелёного маркетинга» [3; 6]. Хотя в ходе рекламы из вида упускается то, как производятся эти «зелёные» автомобили и каким образом генерируется электричество для их зарядки.

В Великобритании, несмотря на намерения к 2035-2040 году полностью перейти на электрокары, линии электропередач уже сегодня не справляются с обслуживанием «зелёных» машин. По подсчётам учёных, при увеличении количества электрокаров к 2050 году нагрузка на сеть страны вырастет до 18 гигаватт в пиковом значении, что сопоставимо с работой шести атомных электростанций и грозит «блэкаутами» [8]. Производство подобного количества электроэнергии может потребовать новый виток развития атомной энергетики, или огромной базы возобновляемых ресурсов, а скорее всего, приведёт к широкому применению ископаемого топлива и продуктов его переработки. В

Швеции уже существуют предприятия, полностью работающие на водородном топливе [9]. Водородное топливо рассматривается как альтернатива ископаемому, оно крайне эффективно за счет своей нулевой эмиссии, тем не менее, и крайне взрывоопасно, а экологические риски его использования в производстве и тем более в автомобилях, которые попадают в аварии, еще предстоит выявить.

Предприимчивый покоритель космических просторов в ходе продвижения своих электромобилей нисколько не обращает внимания и на литиевые аккумуляторы зелёных авто, хотя критикует водородное топливо [14]. В 2021 г. в сети появились фото парижского «кладбища» с тысячами электромобилей, а затем и «кладбища» из Ханчжоу. В первом случае, по заверениям кампании распорядителя, зелёным полям Франции ничего не грозит, ведь машины там находятся без аккумуляторов [19]. В китайском городе Ханчжоу «кладбище электрокаров» находится с 2019 года, а о наличии у них аккумуляторов неизвестно [1]. Следует обратить внимание, что процесс утилизации огромных аккумуляторов машин вполне реализуем и практикуется (как и разбор на компоненты батарей смартфонов) [7], однако следует задаться вопросом, хватит ли мощностей переработки при росте использования электромобилей, если уже сейчас появляются случаи их массового скопления.

Выводы. Таким образом, на современном этапе экология является сферой борьбы финансово-промышленных кругов за собственные интересы. Ключевая проблема данного положения вещей в том, что тема защиты природы действительно важна как никогда, но крупные корпорации используют её в качестве рычага для устранения конкурентов, продвижения собственных товаров и услуг, прикрытия меркантильных интересов, обретения экономического и политического влияния.

Исправить положение вещей может развитие у населения экологической культуры, экоэтики, создание более продвинутого экологического законодательства, доктрин и планов деятельности на международном уровне и

внутри отдельных стран, с учётом особенностей их исторического развития, природно-климатических условий, населения, технологического прогресса и производства. Конечно, данные мероприятия не смогут отнять у транснациональных корпораций такой удобный рычаг власти и сферу для лоббирования экономических интересов, однако они помогут сконцентрировать внимание мировой общественности на истинных экологических проблемах нашей планеты и возможных путях их решения, что должно стать основой нового взгляда на экологию.

Список литературы

1. «Это зло»: во Франции образовалось кладбище электромобилей. – URL: // <https://ecologyofrussia.ru/kladbishche-elektromobiley-frantsiya-moskva>.
2. Check Out These 5 Innovative Green Marketing Examples. – URL: // <https://rockcontent.com/blog/green-marketing-examples>.
3. Elon Musk’s Successful Tesla launch demonstrates how to build a ‘Green Brand’. – URL: // <https://www.trulydeeply.com.au/2016/04/elon-musk-tesla-launch-green-brand-strategy>.
4. Facebook’s Meta Reboot: Do We Really Want to Live in Mark Zuckerberg’s Metaverse? – URL: // <http://surl.li/aoyde>
5. Green Marketing. – URL: // https://www.learnmarketing.net/Green_Marketing.html.
6. Sustainability Recipe to Become a Green Giant: Tesla Case. – URL: // <https://www.linkedin.com/pulse/sustainability-recipe-become-green-giant-tesla-case-ismayil-alakbarov>.
7. Батарейка для авто: трудности утилизации. – URL: // <https://bellona.ru/2021/08/19/batarejka-dlya-avto>.
8. В Британии опасаются блэкаутов из-за распространения электрокаров. – URL: // <https://mag.auto.ru/article/vlasti-britanii-predupredili-o-blekautah-izza-rasprostraneniya-elektrokarov>.
9. В Швеции открыт первый в мире сталелитейный завод, работающий на водородном топливе. – URL: // <https://bitcryptonews.ru/news/tech/v-shveczii-otkryit-perviy-v-mire-stalelitejnyij-zavod-rabotayushhij-na-vodorodnom-toplive>.
10. Василенко, В. А. Экология и экономика: проблемы и поиски путей устойчивого развития. Аналитический обзор. / В. А. Василенко. / Отв. ред. д-р экон. наук Г.М. Мкртчян. – 2-е изд. стереотип. – Новосибирск, 1997. – 123 с.
11. Гафуров, С. З. Боевая экология. Как Greenpeace, WWF и другие международные экологические организации подрывают развитие России. / С. З. Гафуров, Д. А. Митина. – СПб.: «Питер», 2020. – 320 с.
12. Дьяконов, К. Н. Новое эколого-географическое направление – Экология войны / К. Н. Дьяконов, В. С. Тикунов // Вестник Московского университета. Серия 5. География, 2010. – № 1. – С. 95.
13. Зуенко, В. А. Экоцид Донбасса / В. А. Зуенко, К. С. Лактионов // Агротехника и энергообеспечение, 2015. – № 3 (7). – С. 166-173.
14. Как работает водородный двигатель и какие у него перспективы. – URL: // <https://trends.rbc.ru/trends/industry/6048e0629a794750974c67a7>.

15. Наве, З. Всеохватывающая экосистема с человеком: интеграция экологии и экономики / З. Наве // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии, 2019. – № 3. – С. 25-32.
16. Неверов, А. В. Экономика природопользования: учебно-методическое пособие / под общ. ред. А. В. Неверова. – Минск: «Колорград», 2016. – 400 с.
17. Одна транзакция Bitcoin оставляет больший углеродный след, чем просмотр 100 тысяч часов видео на YouTube. – URL: // <https://hromadske.ua/ru/posts/odna-tranzakciya-bitcoin-ostavlyayet-bolshij-uglerodnyj-sled-chem-prosmotr-100-tysyach-chasov-video-na-youtube>.
18. Паронджанов, В. Д. Экономика и экология: трудный путь к диалогу / В. Д. Паронджанов // Общественные науки и современность, 2001. – № 3. – С. 162-167.
19. Правда ли, что на фото изображено «кладбище электрокаров» во Франции? – URL: // <https://proverno.media/2021/08/10/pravda-li-chno-na-foto-izobrazheno-kladbishhe-elektrokarov-vo-francii>.
20. Продажи адаптеров питания Apple выросли в России в шесть раз — после отказа компании включать их в комплект устройств. – URL: // <https://dtf.ru/mobile/618195-prodazhi-adapterov-pitaniya-apple-vyrosli-v-rossii-v-shest-raz-posle-otkaza-kompanii-vklyuchat-ih-v-komplekt-ustroystv>.
21. Сальмурзаева, И. Д. Влияние экологии на развитие экономики России / И. Д. Сальмурзаева // Economics. – 2016. – URL: // <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-ekologii-na-razvitie-ekonomiki-rossii/viewer>.
22. Смуров, А. В. Экология и экономика (единство и противоположность) / А. В. Смуров // Жизнь Земли. – 2018. – № 40 (1). – С. 4-11.
22. Спасти бюджет, а не планету: почему iPhone 12 остался без зарядки. – URL: // https://www.gazeta.ru/tech/2020/10/19/13324009/eco_apple.shtml.
23. Экономика и экология: вызовы XXI века. Международная научная конференция, посвященная 110-летию со дня рождения академика Т. С. Хачатурова. Сборник тезисов / под ред. С. Н. Бобылева, К. В. Папенова, И. Ю. Ховавко. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016. – 140 с.

УДК 339.9

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ШВЕЙЦАРСКОЙ КОНФЕДЕРАЦИИ

А.Л. Цуцкогина¹, Г.А. Шавкун²

^{1,2}Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. В статье проанализированы основные показатели, характеризующие конкурентоспособность Швейцарской Конфедерации и обозначены направления ее дальнейшего повышения.

Ключевые слова: конкурентоспособность, структура, экспорт, импорт, экономика.

DIRECTIONS OF INCREASING THE INTERNATIONAL COMPETITIVENESS OF THE SWISS CONFEDERATION

A.L. Tsutskogina¹, G.A. Shavkun²

^{1,2}Donetsk National Technical University, Donetsk

Abstract. The article analyzes the main indicators characterizing the competitiveness of the Swiss Confederation and outlines the directions of its further increase.

Keywords: competitiveness, structure, export, import, economy.

Постановка проблемы. Процессы глобализации и международной экономической интеграции, происходящие в современном мире, тесно связаны с возрастанием роли отдельных стран в мировой экономике. Исследование места страны в системе современных мирохозяйственных отношений представляется актуальной в научном и практическом плане. В значительной степени это относится к развитым странам, роль которых на мировых рынках неоднозначна, к таким странам можно отнести и Швейцарскую Конфедерацию, секрет процветания которой волнует многих исследователей.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Формирование конкурентоспособности и конкурентных преимуществ являются основной целью стратегического управления и объектом изучения таких ученых-экономистов, как: Портер М. [1], Томпсон А. [2], Друкер П. [3], Фатхутдинов Р. [4], Белостечник Г.Л., Перчинская Н.П. [5]. Отдельные вопросы конкурентоспособности государства рассматривали в своих работах: Гельвановский М., В. Жуковская, И. Трофимова [6], Овчинников С.А. [7] и др. Однако по-прежнему проблема повышения конкурентоспособности на разных уровнях остается актуальной и требует решения.

Цель исследования – проанализировать текущее состояние и определить направления повышения международной конкурентоспособность Швейцарии.

Основные результаты исследования. Российский ученый Р. Фатхутдинов в своей работе «Стратегическая конкурентоспособность» [8] определяет конкурентоспособность государства «как его способность обеспечить эффективную интеграцию в мировое хозяйство, эффективное и качественное функционирование всех государственных, коммерческих и других структур по обеспечению комплексной безопасности и высокого качества жизни населения».

В мировой экономической литературе нет общепринятого подхода к трактованию сущности понятия «конкурентоспособность государства». Существует широкий разброс мнений, от самых общих, до углубленных. Таким

образом, «конкурентоспособность государства» понятие многозначное и подразумевающее:

- способность страны достигать и удерживать высокие темпы экономического роста;
- уровень эффективного использования факторов производства в данном государстве;
- успешность национальных производителей на мировых рынках.

В данном исследовании под конкурентоспособностью страны будем понимать ее способность производить товары и услуги, отвечающие требованиям мировых рынков, и создавать условия наращивания государственных ресурсов со скоростью, позволяющей обеспечивать устойчивые темпы роста ВВП и качество жизни населения на уровне мировых значений [9].

Швейцарская Конфедерация это официальное название Швейцарии, высокоразвитого индустриального государства, находящегося в центральной Европе, для которого характерно интенсивное сельское хозяйство и почти полное отсутствие каких-либо полезных ископаемых. Экономика страны – рыночная, основанная на международной торговле и обороте иностранного капитала. Основной сектор экономики швейцарского государства – перерабатывающая и обрабатывающая промышленность, которые по состоянию на 2021 г. показывают рост производительности на 8% [10].

Среди основных отраслей промышленности страны можно выделить следующие:

- машиностроение: выпуск производственного оборудования для полиграфии, электротехника. Около 40% продуктов этой отрасли отправляется на экспорт;
- производство часов - изюминка Швейцарии, практически все готовые изделия направляются за рубеж для продажи;
- фармацевтическая промышленность;

– производство пищевых продуктов.

Промышленный сектор экономики данной страны состоит из множества производственных предприятий и мировых концернов. Большая часть готовой продукции экспортируется (табл. 1).

Таблица 1

Структура экспорта Швейцарии в 2019-2020 гг.*

№ п/п	Статья экспорта	Сумма, млрд долл. США		Уд. вес в объеме экспорта, %		Откл. суммы, %
		2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	
1.	Химикаты	107,22	125,93	49,8	53,4	17,5
2.	Машины, оборудование, электроника	29,97	30,89	13,9	13,1	3,1
3.	Часы	20,24	18,48	9,4	7,8	-8,7
4.	Высокоточные приборы	15,88	16,93	7,4	7,2	6,6
5.	Металлы	12,66	13,11	5,9	5,6	3,6
6.	Автомобили	5,27	4,92	2,4	2,1	-6,6
7.	Текстиль, одежда, обувь	4,64	5,06	2,2	2,1	3,6
8.	Другое	19,58	20,28	9,1	8,6	3,6
9.	Итого объем экспорта	215,46	235,60	100	100	9,3

* Составлена по данным [11].

Согласно данным табл. 1 в 2020 г. наблюдается рост объема экспорта Швейцарии на 9,3%. Данный рост был обусловлен значительным увеличением объема экспорта по статье химикаты – на 17,5% и высокоточные приборы – на 6,6%, по остальным статьям кроме часов и автомобилей также наблюдался рост. Далее перейдем к анализу структуры импорта страны (табл. 2).

Таблица 2

Структура импорта Швейцарии в 2019-2020 гг.*

№ п/п	Статья импорта	Сумма, млрд долл. США		Уд. вес в объеме импорта, %		Откл. суммы, %
		2019	2020	2019	2020	
1.	Химикаты	49,20	55,83	25,7	28,2	13,5
2.	Машины, оборудование, электроника	29,93	32,51	15,6	16,4	8,6
3.	Часы	3,54	2,81	1,8	1,4	-20,6
4.	Высокоточные приборы	7,88	8,52	4,1	4,3	8,1
5.	Металлы	13,93	14,10	7,3	7,1	1,2
6.	Автомобили	18,21	18,96	9,5	9,6	4,1
7.	Текстиль, одежда, обувь	11,17	13,41	5,8	6,8	20,1
8.	Другое	57,77	51,88	30,1	26,2	-10,2
	Итого объем импорта	191,63	198,01	100	100	3,3

* Составлена по данным [11].

Данные табл. 2 говорят о роста объема импорта в 2020 г. по сравнению с 2019 г. на 3,3%, но данный рост отстает от роста объема экспорта. Наибольший вклад в рост объема импорта внесли статьи текстиль, одежда, обувь – на 20,1%; машины, оборудование, электроника – на 8,6%; высокоточные приборы – на 8,1%. Наибольшее падение продемонстрировала статья часы – на 20,6%.

Для оценки степени конкурентоспособности государства, используются такие показатели, как:

– величина ВВП, который выражает емкость внутреннего рынка и потенциал конкурентоспособности страны;

– величина экспорта и импорта и их отношение, что демонстрирует динамику потенциала национальной конкурентоспособности.

ВВП Швейцарии в 2020 г. составил 752,25 млрд долл. США и продемонстрировал по сравнению с 2019 г. рост в размере 2,8%, определив страну на 18 место в рейтинге стран по данному показателю. Что касается ВВП на одного жителя данной страны, то в 2020 г. он вырос на 2,1% и составил чуть более 87 тыс. долл. США. Динамика данного показателя приведена на рис.

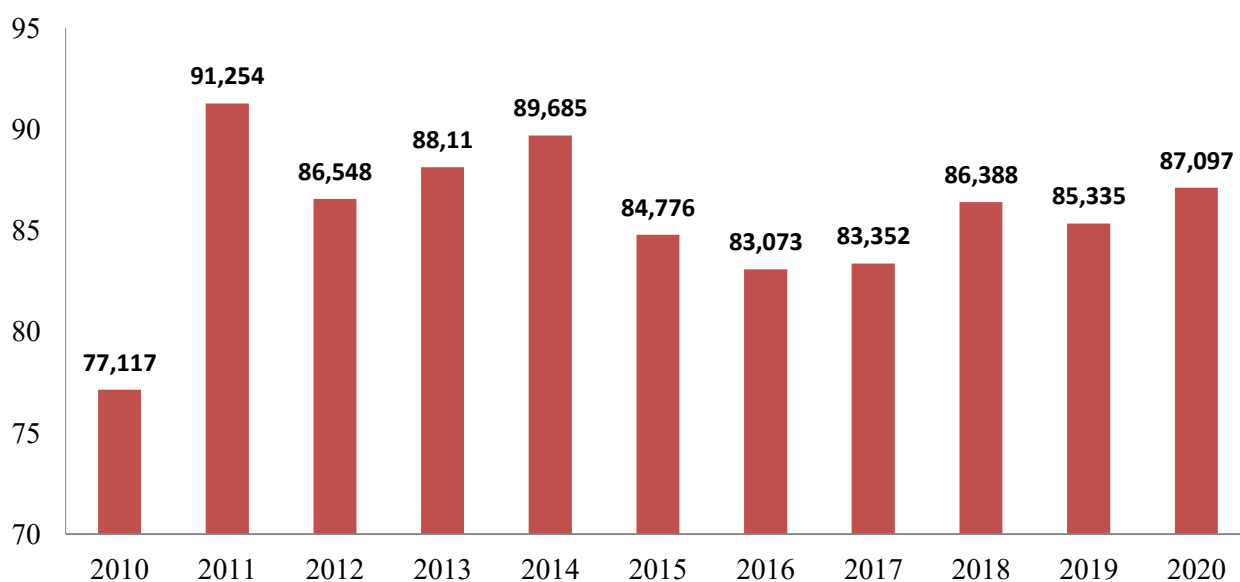


Рис. ВВП Швейцарии, приходящийся на одного гражданина за 2010-2020 гг., тыс. долл. США*

*Составлено по данным [12].

Международная бизнес-школа INSEAD, Корнельский университет (Cornell University), и Всемирная организация интеллектуальной собственности (World Intellectual Property Organization) ежегодно публикуют аналитический доклад «Глобальный индекс инноваций» (The Global Innovation Index), в котором все страны мира оцениваются с точки зрения их развития, инновационности и технологичности.

Уже 11-й год подряд Швейцария остается мировым лидером в области инноваций и вместе со Швецией (2-е место в 2020 г.) сохраняет позиции в первой тройке инновационного рейтинга. Швейцария является лидером среди стран Европы по результатам инноваций и, в частности, по патентам по происхождению и поступлениям от интеллектуальной собственности [13].

Согласно рейтинга Global Competitiveness, Швейцария занимает 5 место в таблице общего зачета (-0,3 балла; 82,3) и занимает 2 место в Европе после Нидерландов (4 место), таким образом обгоняя Германию. Являет лучшим в мире для профессионального обучения (90,8), обучение без отрыва от производства (79,0) и возможность трудоустройства выпускникам (81,4). В сочетании с хорошо функционирующим рынком труда (79,5, 2-е место).

Швейцария стала единственной страной ЕС, где власти не ввели строгий карантин в связи с пандемией. При этом за полгода ВВП страны снизился всего на 7%. Такой же процент составила и смертность от коронавируса – это значительно меньше, чем в других европейских странах.

Швейцарская экономика за время пандемии потеряла в два раза меньше, по сравнению с остальными странами Европы, где жители соблюдали строгий карантин. Об этом сообщает издание Trading Economics.

Так, по данным статуправления европейских государств, в среднем в странах Евросоюза ВВП просел на 15%. В США ситуация еще хуже – там ВВП упал на 33%. В Швейцарии же ВВП в ходе пандемии снизился всего на 7% [14].

И хотя такое падение экономики является рекордным для Швеции, оно все равно не так значительно повлияло на качество жизни населения, как это произошло в других европейских странах.

Выводы. Существует три основных условия, от которых зависит конкурентоспособность страны. Во-первых, необходимо эффективное управление страной. Страны с хорошим правительством, которое заботится о населении и бизнесе, более конкурентоспособны, чем страны с низким качеством государственного управления.

Во-вторых, необходим хорошо развитый частный сектор, чтобы компании могли создавать рабочие места.

Наконец, необходимо, чтобы первые два условия выполнялись одновременно. Правительство должно быть лояльно к бизнесу, а частный сектор должен доверять государственному сектору и правительству. У компаний должна быть возможность рассчитывать на помощь государства в любой момент, когда она им нужна.

Так как Швейцария имеет высокие позиции в рейтинге по сравнению с ближайшими странами и экономическими партнёрами это повышает привлекательность страны в глазах мирового сообщества, что является сигналом для инвесторов для экономических отношений, способствующих притоку иностранных инвестиций и применению современных технологий и расширению доступа на международные рынки.

Пандемия встряхнула экономику Швейцарии, нанеся ощутимый удар по часовой промышленности страны и почти не задев фармацевтическую промышленность. В долгосрочной перспективе пандемия могла бы повлиять на швейцарскую экономику и позитивно. Так, в отношении цифровых технологий и децентрализованной работы в глобальном сравнении Швейцария считалась скорее отсталой. В 2020 году многие предприятия из важнейшей сферы – сферы услуг - были вынуждены сделать шаг вперед, что помогло им стать более конкурентоспособными в международном масштабе.

Список литературы

1. Портер, М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран / М. Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 947 с.
2. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд. – М.: Инфра-М, 2000. –
3. Друкер, П. Задачи менеджмента в XXI веке. / П. Друкер: Пер. с англ.: – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 272 с.
4. Фатхутдинов, Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление : учеб. для студентов вузов, обучающихся по техн. и экон. специальностям / Р. А. Фатхутдинов. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 311 с.
5. Белостечник, Г.Л. Конкурентоспособность и инновации Молдовы в процессе глобализации / Г. Л. Белостечник, Н. П. Перчинская // Инновации. – 2013. – №11(181). – URL: https://cyberleninka.ru/viewer_images/17129503/f/1.png.
6. Гельвановский, М. Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровневых измерениях / М. Гельвановский, В. Жуковская, И. Трофимова // Российский экономический журнал. – 1998. – №3. – С. 67-78.
7. Овчинников, С. А. Управление по целям как парадигма современного менеджмента (Питер Друкер и развитие его идей) / С.А. Овчинников // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2013. – №6(107). – С. 30-41. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-po-tselyam-kak-paradigma-sovremennogo-menedzhmenta-piter-druker-i-razvitie-ego-idey/viewer>.
8. Фатхутдинов, Р. А. Стратегическая конкурентоспособность / Р. А. Фатхутдинов. – М.: Экономика, 2005, серия "Высшая школа", – 512 с.
9. Васильева, З. А. Иерархия понятий конкурентоспособности субъектов рынка / З. А. Васильева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – № 2. – С. 83-90.
10. Шувалов, Н. Экономика Швейцарии / Н. Шувалов. – URL: <https://visasam.ru/emigration/economy/ekonomika-shveicarii.html>.
11. Годовая статистика международной торговли товарами. – URL: <https://trendeconomy.ru/data/h2/Switzerland/TOTAL>.
12. ВВП Швейцарии. – URL:<https://www.sularu.com/vvp/CHE>.
13. Рейтинг стран по урону инноваций. – URL: <https://nonews.co/directory/lists/countries/global-innovation-index>.
14. Ефимова, А. Страна без карантина: как шведы борются с коронавирусом / А. Ефимова: официальный сайт Газеты.ру. – URL: <https://www.gazeta.ru/social/2020/08/06/13179589.shtml>.

РОЛЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

А.А. Черноволова¹, Е.А. Шумаева²

^{1,2}Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. На сегодняшний день для транснациональных корпораций характерна постепенно возрастающая роль в мировых экономических отношениях, что отражается на направлениях развития мировой экономики. Деятельность транснациональных корпораций является главной движущей силой экономического роста в условиях интеграции, интернационализации и глобализации мировых процессов. В связи с этим транснациональные корпорации могут стать инструментом совершенствования экономической ситуации. Данная статья посвящена выявлению их роли в развитии мировой экономики.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, глобализация, мировая экономика, международные отношения, интернационализация, мировой рынок.

THE ROLE OF MULTINATIONAL CORPORATIONS IN THE DEVELOPMENT OF THE WORLD ECONOMY

A.A. Chernovolova¹, E.A. Shumaeva²

^{1,2}Donetsk National Technical University, Donetsk

Abstract. Today, transnational corporations are characterized by a gradually increasing role in world economic relations, which is reflected in the directions of development of the world economy. The activities of transnational corporations are the main driving force of economic growth in the context of integration, internationalization and globalization of world processes. In this regard, transnational corporations can become a tool for improving the economic situation. This article is devoted to identifying their role in the development of the world economy.

Keywords: transnational corporations, globalization, world economy, international relations, internationalization, world market.

Постановка проблемы. В настоящее время множество событий в мировой экономике неразрывно связаны с деятельностью транснациональных корпораций, которые стали неотъемлемым элементом мировой транснациональной среды. Они играют существенную роль в распределении мирового производственного потенциала. В современных условиях транснационализация является одной из главных тенденций развития мировой экономики. По этой причине постановка проблемы характеризуется исследованием роли ТНК в развитии мирохозяйственных связей, как способа формирования благоприятной почвы мировой экономической системы.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованию деятельности транснациональных корпораций уделяют внимание как зарубежные ученые – Гаймер С., Бакли П., Гроссман Д., Портер М., Даннинг Дж., так и российские – Аксенова Е.М., Наливайченко Е.В., Животовская И.Г., Волгина Н.А., Джалилова А.Г.

Цель исследования состоит в выявлении роли транснациональных корпораций (далее – ТНК) в развитии мировой экономики.

Основные результаты исследования. Современные международные экономические отношения и мировую экономику невозможно представить без главных игроков глобализации – транснациональных корпораций, которые в последнее время настолько усилили свою роль и влияние во всем мировом сообществе, что не остается никаких сомнений в том, насколько они сильно воздействуют на развитие как целых региональных рынков и их экономик, так и на развитие всего мирового рынка.

Под определением транснациональной корпорации понимается крупное предприятие (или союз предприятий разных стран), которой принадлежат комплексы производства или обслуживания, находящиеся за пределами той страны, в которой эта корпорация базируются. ТНК имеют обширную сеть филиалов и отделений в разных странах и занимают ведущее положение в производстве и реализации того или иного товара [1].

Из данной формулировки можно выявить важную отличительную черту, которая место ТНК в мировой экономике, а именно, наличие капитала компании в нескольких странах мира. Поскольку ТНК вправе распоряжаться собственными активами на разных территориях, то закономерным образом они активно участвуют в экономике, политике, широкомасштабных научно-технических исследованиях, а также оказывают влияние на многие другие международные вопросы. Из этого вытекает, что деятельность любой ТНК попадает в сферу интересов и стратегий, как отдельного государства, так и мира в целом. Так, транснациональные корпорации контролируют около 2/3

мировой торговли, а также примерно 80% мировой базы патентов и лицензий. [2] Кроме этого, ТНК контролирует более 50% мирового промышленного производства. К примеру, компания «Форд Мотор» играет ключевую роль в развитии индустрии машиностроения.

Увеличению роли ТНК в развитии мировой экономики способствуют:

- развитие международной валютной системы;
- глобализация;
- развитие финансового рынка с использованием телекоммуникаций;
- либерализация мировой экономики.

ТНК являются не только участником непрерывно развивающихся международных экономических отношений, но и наиболее сильным инструментом для воздействия на них. ТНК воздействуют на мировую экономику через стимулирование оптимального распределения всех видов ресурсов, размещение производства, распространение новых товаров и технологий, а также расширение международного сотрудничества. Можно также сказать, что благосостояние страны в значительной мере зависит от деятельности функционирующих на ее территории ТНК, поскольку именно они являются структурной составляющей открытой экономики государства, представляя собой локомотив развития. Исходя из этого, логично, что государство способствует развитию транснациональных корпораций, помогая расширить рынок сбыта продукции, а иногда, и лоббирует их интересы.

Одна из самых главных ролей ТНК в развитии мировой экономики – это трудоустройство населения мира, поскольку на предприятиях ТНК работает примерно 10% всех занятых в несельскохозяйственном производстве. Из них 60% работают в центральных офисах, а остальные 40% работают в дочерних подразделениях. При этом, как правило, платятся более высокие зарплаты, чем на аналогичных предприятиях местной промышленности. Также, сотрудникам дополнительно гарантируются социальные услуги [3].

Однако следует отметить, что наравне с позитивными сторонами функционирования ТНК в концепции мирового хозяйства и международных финансовых взаимоотношений, есть и их отрицательное воздействие на экономику тех государств, где они функционируют. Негативное воздействие ТНК прослеживается в следующих аспектах:

- противодействие финансовой политике стран, где ТНК реализуют собственную деятельность;
- несоблюдение законодательства государств пребывания. Например, манипулируя политикой трансфертной стоимости, дочерние компании ТНК могут скрывать прибыль от налогообложения посредством перекачивания ее из одного государства в другое;
- утверждение монопольной стоимости, диктат условий, ограничивающий интересы развивающихся государств [4].

Таким образом, роль ТНК для государств амбивалентна и может способствовать как процветанию страны, укрепляя ее конкурентные позиции, так и негативно влиять путем нарушения законодательства и установления монополизма.

Выводы. Подводя итог, можно констатировать, что транснациональные корпорации занимают центральное место в системе мирохозяйственных связей, выступая важным элементом глобализации и оказывая огромное влияние на международные отношения. Деятельность транснациональных корпораций стимулирует производство, развитие научно-технического прогресса, повышение благосостояния населения и служит локомотивом развития мировой экономики.

Список литературы

1. Смагина, В. И. Понятие и сущность ТНК / В. И. Смагина // Вестник ТГУ. - 2007. - №8. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-suschnost-tnk>.
2. Карачев, И. А. Транснациональные корпорации в современной мировой экономике: учеб.-метод. пособие / И. А. Карачев – Ярославль: ЯрГУ, 2019. – 72 с.

3. Раджабова, П. С. Роль ТНК в развитии мировой экономики / П. С. Раджабова // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2019. - №4-3. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-tnk-v-razviti-mirovoy-ekonomiki>.

4. Акбердиева, А. Н. Транснациональная деятельность компании: плюсы и минусы / А. Н. Акбердиева // Вестник казахско-русского международного университета – Актюбинск, 2017. – URL: <https://articlekz.com/article/20366>.

УДК 339.137.2

СУЩНОСТЬ ТЕОРИЙ КОНКУРЕНЦИИ

А.А. Чиж¹, В.Ю. Железняк²

^{1,2}Академия Министерства внутренних дел Донецкой Народной Республики
имени Ф.Э. Дзержинского, г. Донецк

Аннотация. В статье рассмотрены основные теоретические подходы и концепции конкуренции, а также различные теории конкуренции и их сущность.

Ключевые слова: конкуренция, теория конкуренции, рынок.

THE ESSENCE OF COMPETITION THEORIES

A.A. Chizh¹, V.Y. Zheleznyak²

^{1,2}Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Donetsk People's Republic
named after F.E. Dzerzhinsky, Donetsk

Abstract. The article deals with the main theoretical approaches and concepts of competition, as well as various theories of competition and their essence.

Keywords: competition, theory of competition, market.

Актуальность исследования заключается в том, что конкуренция на сегодняшний день является неотъемлемой характеристикой экономического рынка. В настоящее время все более актуальной для экономики становится задача определения сущности теорий конкуренции в целом и их функционирования. В свою очередь, отец экономики, Адам Смит, исследуя экономику как совокупность законов и явлений, описанных в своей книге «Богатство народов» писал, что отношения при обмене направляет «невидимая рука», которая проявляет свое действие на рынке. Она, как постоянно действующий механизм, устраняет то, что является недостаточно хорошим и неспособным приспособиться. По мнению Адама Смита, независимое поведение на рынке можно реализовать тогда, когда на нем действует большее количество различных продавцов.

Цель исследования заключается в рассмотрении понятия «конкуренции» с разных точек зрения, начиная с изучения трудов Адама Смита по сей день, а также исследование теорий конкуренции, таких как: теория совершенной конкуренции, теория несовершенной конкуренции, теория организации отраслей, теория разумной (осуществимой) конкуренции, теория нового индустриального общества, теория неограниченной конкуренции и общая теория конкурентной рациональности.

Основные результаты исследования. Рассматривая мнение Альфреда Маршалла [2, с. 230] , который является последователем Адама Смита, можно отметить, что он полностью воспринимает концепцию о свободной рыночной конкуренции как оптимальной экономической среде о функционировании предприятий.

Далее по мнению Ричарда Чейса [3, с. 15] , «Конкуренция относится к позиции в рыночном хозяйстве, а продуктивность как правило связывается с производительностью единицы вложенной затраты». Такая точка зрения показывает взаимосвязь между конкуренцией и производительностью труда.

Конкуренция – более широкое понятие, которое дополняется ее пониманием Райзенбергом Б., который считает, что конкуренция оживляет и стимулирует бизнес, повышает его эффективность. Это определение расширяет содержание термина «конкуренция», показывая ее созидательный характер. Успех предприятия, по мнению Майкла Портера [5], обусловлен местоположением и конкурентным преимуществом. Он определяет конкуренцию следующим образом: «Фирмы ведут соревнование между собой, используя национальные, региональные и глобальные стратегии». Такое определение показывает географические границы конкуренции, но не раскрывает всех ее аспектов.

Рассмотренные выше определения дают широкое представление о содержании понятия конкуренции и его взаимосвязей с другими понятиями. В классическом смысле конкуренцию можно определить как соперничество

между покупателями и продавцами, основанное на противоречии в их интересах и/или действиях, направленных на достижение определенной цели.

В экономической литературе более известными концепциями о конкуренции являются: «поведенческая», «структурная» и «функциональная». Корни поведенческой концепции можно обнаружить в теоретических постулатах А. Смита [2, с. 301] о «невидимой руке» рынка и личных интересах, который считает их основным мотивом экономической деятельности.

Суть его концепции в том, что эти различные продавцы стремятся установить контроль над рынком независимо от поведения остальных рыночных субъектов. Во времени конкуренция имеет долгосрочный и относительный характер. Смит полностью придерживается концепции, что свободная рыночная конкуренция является оптимальной экономической средой для функционирования предприятий. Согласно структурной концепции, рынок является конкурентным в определенных условиях, таких, как количество продавцов и покупателей, доступ к рынку, возможности оказания влияния на рыночную цену, степень информированности рыночных субъектов.

На основе проанализированных точек зрения различных исследователей о конкуренции, начиная с Адама Смита, и по сей день, рассмотрим выделяемые теории конкуренции и их сущность.

Теория совершенной конкуренции. Это наиболее ранняя теория, которая выясняет суть конкуренции на домонополистической стадии. Основная роль в этой теории отводится конкуренции между продавцом и покупателем и процессам спроса и предложения. Цена задана извне, между ценами и затратами существует равновесие. Совершенная конкуренция имеет место в условиях совершенного рынка, где прибыль не является движущим мотивом производства. Эта теория подвержена критике [1, с. 40]. По их мнению, статический характер модели совершенной конкуренции предопределяет абстрактный характер рынка, тем более что домонополистической стадий в развитии рыночных отношений была присуща свободная ценовая конкуренция.

Теория несовершенной конкуренции. Робинсон Д. не только принимает понятие «свободная конкуренция», но и противопоставляет ему другое рыночное состояние – несовершенная конкуренция. При ней ситуация конкуренции определяется относительной властью фирмы над ценой товара. Параметры, определяющие степень монополизации – участники, поведение и влияние на рынок – включены в математические модели. По мнению исследователей, подвергающих критике эту теорию, возникновение монополей нельзя объяснить лишь только процессами конкуренции в производстве и капитале. Развитие монополей объясняется, прежде всего, расширением структуры ассортимента и сильным влиянием рекламы. Развитие монополей приводит к появлению новых форм конкуренции, такие как ценовая конкуренция [4, с. 168].

Теория организации отраслей. После Второй мировой войны развитие получает теория об организации отраслей, в рамках которой концепция о конкуренции получает новую характеристику. Основоположниками этой теории являются Джо Бейн и Эдуард Мейсон. Конкуренция как динамичный процесс.

Теория разумной (осуществимой) конкуренции. В ней центральное место занимает стремление к извлечению максимальной прибыли для собственников. Джон Кларк, объединяет эти две теории: о роли монополей и о техническом прогрессе в конкурентной борьбе. Анализ конкуренции должен сосредоточиться на механизме построения структур конкуренции, а не на их описании, и что необходимо вмешательство государства с целью противодействия чрезмерной монополизации.

Теория нового индустриального общества. Ее автор – Джон Гэлбрейт. Она объясняет возможность параллельного действия рыночной и плановой экономики и необходимость вмешательства государства в качестве регулятора конкуренции. В современной экономической теории конкуренция

рассматривается как сознательная борьба между фирмами за влияние на рынке на ценовой или неценовой основе.

Теория неограниченной конкуренции. Во второй половине двадцатого века под влиянием бурного развития политических и экономических процессов возникло множество новых теорий. Р. Нисберт является сторонником тезиса о том, что неограниченное развитие монополий является главным двигателем прогресса. Согласно этой теории, любое регулирование и ограничение государством противоречит естественному процессу конкуренции.

Возникает и общая теория конкурентной рациональности (П. Диксон). В рамках этой теории рассматриваются две обособленные микро- и макро- теории о конкурентной рациональности. Согласно микротеоории продавцы в данном рыночном сегменте могут оказывать влияние на рыночное равновесие и конкуренцию посредством своих инноваций или имитаций, в то время как макротеоория увязывает маркетинговую концепцию и концепцию о «невидимой руке» с тезисом, что именно конкуренция формирует ориентацию на потребителя. Чем сильнее конкуренция, тем больше внимание уделяется потребителю. Под давлением конкуренции появляются новые продукты и услуги, уменьшаются цены и достигается более эффективное использование ресурсов. Нет пределов в развитии рынка. Его динамика является результатом постоянных изменений в рыночном равновесии под влиянием продавцов. Израель Кирцнер рассматривает конкуренцию как «процесс, тесно связанный с предпринимательством»[5, с. 18]. В контексте этого он показывает, что предпринимательская деятельность всегда приводит к соревнованию на рынке, а конкуренция является результатом предпринимательской деятельности. Приведенное определение указывает на связь конкуренции с предпринимательством, но не дает полного представления о ней.

Выводы. Таким образом, рассмотренные определения «конкуренции» дают широкое представление о содержании самого понятия конкуренции, а

также, исследуя различные точки зрения, можно отметить сущность теорий конкуренции на практике.

Список литературы

1. Кирцнер, И. Конкуренция и предпринимательство / И. Кирцнер. – М.: Юнити, 2010. – 272 с.
2. Маршалл, А. Принципы экономической науки, Том 1 / А. Маршалл. – М.: ПРОГРЕСС, 1993. – 401 с.
3. Портер, М.- Конкуренция / М. Портер. – Москва: Вильямс, 2005. – 602 с.
4. Райзенберг, Б.А. Курс экономики / Б. А. Райзенберг. – М.: ИФРА-М, 2014. – 684 с.
5. Chase, R. Production and operations management / R. Chase, N. Aquilano. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 704 с.

УДК 338.001.36

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РФ: АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В.В. Шпинёва¹, Л.В. Шабалина², А.Ю. Щербина³

^{1,2,3}Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. В статье проведен анализ выполнения государственных инициатив по активизации цифровой трансформации экономики РФ, рассмотрены факторы, сдерживающие развитие цифровизации в государстве, обозначены тренды и направления развития цифровой трансформации экономики РФ.

Ключевые слова: цифровая экономика, ИКТ, цифровая трансформация, экономический рост, цифровые технологии, инновационная деятельность.

DIGITALISATION OF THE RUSSIAN FEDERATION ECONOMY: CURRENT STATUS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT

V.V. Shpynova¹, L.V. Shabalina², A.Yu. Shcherbina³

^{1,2,3}Donetsk National Technical University, Donetsk

Abstract. The article analyzes the implementation of government initiatives to enhance the digital transformation of the Russian economy, considers the factors that hinder the development of digitalization in the state, outlines the trends and directions of the digital transformation development of the Russian Federation economy.

Keywords: digital economy, ICT, digital transformation, economic growth, digital technologies, innovation.

Постановка проблемы. Рост цифровой экономики в несколько раз превосходит развитие традиционной экономики, при этом важнейшее значение в стимулировании экономического роста государства имеет применение новых цифровых технологий во всех сферах экономической деятельности. Основными целями новых направлений развития считаются формирование новой

регуляторной среды для возникновения и развития новых технологий, а также внедрение цифровых платформ и инновационных решений для обеспечения взаимодействия власти, бизнеса и граждан.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Научные исследования по теме цифровой экономики нашли широкое отражение в трудах таких отечественных и зарубежных ученых, среди них Андреева Г.Н., Вертакова Ю.В., Кешелова А.В., Андреев С., Аристова И., Березовец Л., Белоус В., Верзилин Д., Гальчинский А., Горбатенко В. и др.

Целью исследования является определение актуального состояния и выявление проблем и перспектив цифровой экономики Российской Федерации, изучение и всесторонний анализ цифровой трансформации экономики РФ.

Основные результаты исследования. Российская Федерация позднее крупных западных экономик подключилась к цифровой трансформации. Однако Российская Федерация совершила большой прогресс в сфере информационных технологий. Благодаря высокой профессиональной подготовке кадров в области разработки программного обеспечения и автоматизации, удалось выйти в лидирующие позиции в мире по многим направлениям [2, с. 49].

Россия имеет крупнейшие технологические компании, такие как Яндекс и Mail.ru, конкурирующие на международном рынке с глобальными игроками; также проектируют различные инфраструктурные инновации, начиная от социальных сетей заканчивая беспилотными автомобилями.

Следует упомянуть, что в 2018 году Правительство РФ приняло проект «Цифровая экономика». В целях данного нацпроекта до 2024 года запланировано: запустить электронный паспорт РФ, целостную государственную облачную платформу и инфраструктуру «Цифровой профиль» для обмена информацией между государством, гражданами и организациями; подключить более 95% домохозяйств к широкополосному доступу в Интернет, а также запустить сети связи 5G. В планы государства

входит повысить затраты на развитие цифровой экономики в ВВП почти в 3 раза [1, с. 25].

Значительную долю этого роста составляют быстро развивающиеся информационно-телекоммуникационных технологий. Растет потребность в преодолении отрицательных аспектов в решении важных проблем, которые замедляют процесс цифровизации экономики России. В данной ситуации справедливо начать рассматривать темы исследования моделей государственного управления, что позволит РФ приблизиться к ведущим мировым моделям развития цифровизации экономики. Будущая модель структуры государственного управления обязана соответствовать требованиям определенных периодов построения информационного общества. Таким образом, для создания таких моделей понадобится:

- определить этап развития цифровой экономики;
- решить, какие из показателей развития цифровой экономики соответствуют определенным фазам и этапам;
- выработать список главных мероприятий цифровизации и цифровой трансформации в различных направлениях деятельности;
- провести подходящую структуру органов государственного управления РФ, обеспечивающую реализацию этих мероприятий.

По данным статистического сборника НИУ ВШЭ валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики достигли 3,7% ВВП РФ. В 2018 г. их объем достиг 3,8 трлн руб. (+14% относительно 2017 г.). Затраты организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг составляют 2 трлн руб. (51,5%). Чуть больше трети (36,4%) относится на расходы домашних хозяйств, а на покупку цифрового контента организации и домашние хозяйства тратят почти 12% [5].

Агентство стратегических инициатив (АСИ) и международная консалтинговая компания KPMG провели исследование, которое показало, что треть крупных российских компаний готовы каждый год вкладывать в

инновационные проекты до 10 млрд руб., еще 10% – более 10 млрд руб. Таким образом, крупнейшие российские компании постепенно начинают внедрение инноваций и цифровой трансформации. Большая часть из них не только осознают положительное влияние инноваций, но также активно финансируют связанные с ними проекты. В первую очередь, речь идет о внедрении роботизированных технологий, интернета вещей, квантовых технологий и цифровых двойников, а также облачных вычислений и «умных» систем управления, блокчейна и искусственного интеллекта [7].

Рассмотрим стоимость цифровой трансформации. На рис. 1 видно, что большинство российских компаний готовы выделить на реализацию программ по цифровой трансформации около 50 млн руб. В основном для финансирования технологических решений, повышающих операционную эффективность. Меньшая часть планирует тратить средства в сфере туризма, профессиональных услуг и медицине, а больше всего – в промышленном производстве и ритейле. В основном, стратегия трансформации рассчитана на 2-4 года реализации всей массы заложенных в нее проектных инициатив.

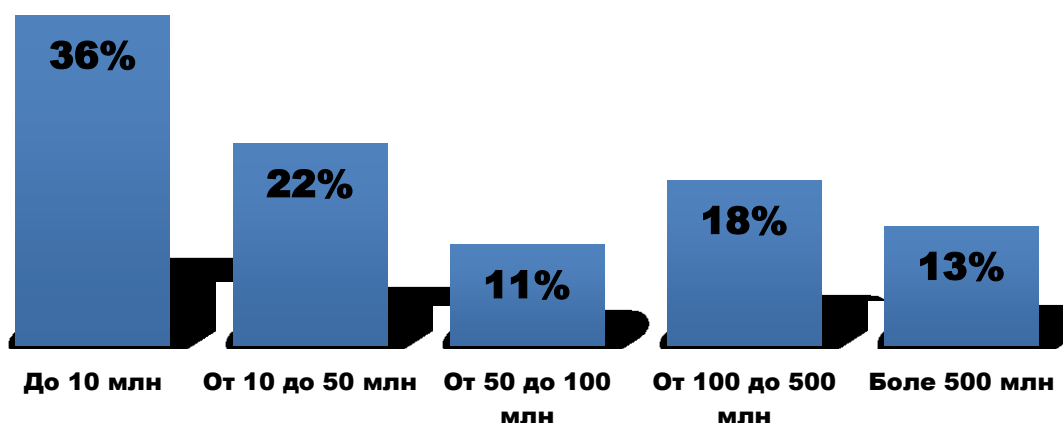


Рис. 1. Бюджет российских компаний на цифровую трансформацию. Составлено авторами по [4].

Разумеется, в России есть ряд сдерживающих факторов развития цифровой экономики (рис. 2), однако необходимо найти пути их использования для наращивания экономического потенциала страны. Полная цифровизация –

это неизбежный процесс ввиду его естественного поступательного характера и мирового масштаба.



Рис. 2. Ключевые препятствия к цифровой трансформации

Составлено авторами по [3].

Почти половина экспертов считают, что трансформацию в их организациях останавливает нехватка финансовых ресурсов, а около 45% заявляют о необходимости обширного изменения корпоративной культуры для дальнейшего прогресса. Эксперты подчеркивают, что именно изменение корпоративной культуры стоит первоочередной задачей. Также цифровая трансформация заставит компании изменить их методы работы: пересмотреть корпоративные ценности, традиционные иерархии и показатели успеха. К сожалению, чем старше компания, тем труднее становится этот процесс. Преимуществом здесь будет являться относительная молодость российского бизнеса.

Нельзя не затронуть тему пандемии коронавируса при обсуждении данной темы. Впрочем, она лишь стимулировала российские компании к внедрению цифровых решений в бизнес-процессы. Всего за несколько недель сервисы видеосвязи, онлайн-обучения и командной работы заняли место в разряде необходимых инструментов массового спроса.

Большинство компаний вынуждены были выполнять глубокие изменения в бизнес-процессах из-за вынужденной необходимости удаленной работы

сотрудников и разрушения обычных цепочек взаимодействия. Однако выход на удаленную работу позволил нанимать сотрудников из любых городов: по компетенциям, а не географии.

Тренды цифровых трансформации компаний в России в 2020-2021 гг.:

1. Создание и внедрение цифровых платформ в отдельных отраслях, таких как транспорт, логика и финансовые услуги, создают неизведанные до этого возможности и угрозы для развития бизнеса.

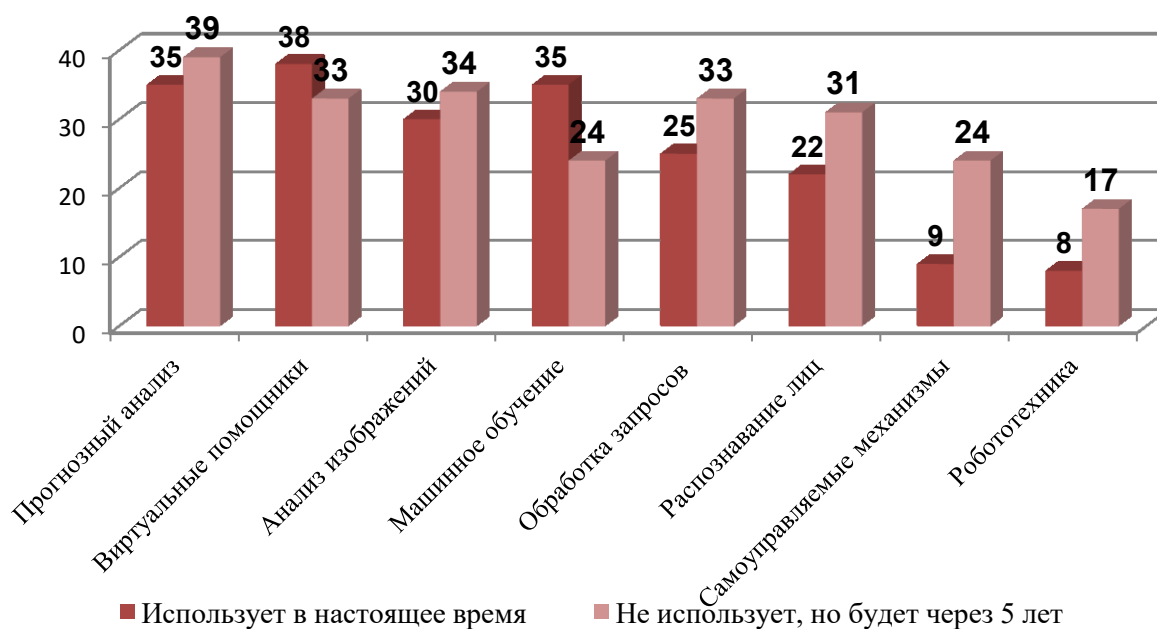
2. Трансформация клиентского опыта, автоматизация и следующий шаг к переходу к модели управления на основе данных и ускорение внедрения цифровых технологий: большие данные и продвинутая аналитика, роботизация процессов, интернет вещей и технологии искусственного интеллекта.

3. Преодоление двойственности для кадровой политики компаний: острая нехватка сотрудников и компетенций для новых рабочих мест и автоматизация и потребность в сокращении традиционных. Приспособление к новым форматам работы и моделям развития компетенций.

4. Ускорение перехода к новому поколению цифровой инфраструктуры компаний: гибкая, открытая, на базе облачных решений, интеграция данных.

5. Появление новых возможностей для финансирования проектов по цифровой трансформации для компаний «потребителей» и поставщиков решений по линии государственных программ поддержки.

По результатам исследования НИУ ВШЭ на сегодняшний день наиболее часто используемыми среди технологий ИИ в России являются виртуальные



помощники (38%), прогнозный анализ и машинное обучение (по 35%) (рис. 3). Если же говорить о пятилетней перспективе, в 39% компаний ожидается внедрение прогнозного анализа, в 34% – анализа изображений, в 33% – виртуальных помощников и обработку запросов на естественном языке. Намного реже в указанном контексте эксперты называли робототехнику и самоуправляемые механизмы. Ожидается, что через 5 лет указанные технологии будут использоваться на 24% и 17% исследованных предприятий соответственно.

Рис. 3. Технологии искусственного интеллекта в российских компаниях, % [6]

Цифровая экономика развивается на основе быстрых технологических инноваций. За счет стремительного развития экономики не только в государственном масштабе, но и крупные компании уже испытывают затруднения в поддержке подобных темпов.

Выводы. Цифровые технологии активно меняют сложившиеся исторически формы и методы ведения хозяйственной жизни по всему миру. Меняется как сектора бизнеса отдельных компаний, так и общество, сферы деятельности, регионы и государства в целом. Цифровизация характеризует уже не просто изменения в технологиях и в бизнесе, эти изменения становятся макроэкономическими и политически значимыми.

Новые цифровые бизнес модели в основном направлены на получение дополнительной выручки от цифровых решений, оптимизацию взаимодействия с клиентом и улучшение доступа клиентов к цифровым сервисам. Цифровые товары и услуги часто предназначены для обслуживания клиентов путем предоставления им комплексных решений в обособленной цифровой экосистеме. Очевидной становится необходимость стимулировать и поддерживать направления развития экономики, которые интенсифицируют цифровую трансформацию, а также экспорт информационных технологий, обеспечение равных условий ведения деятельности интернет компаниям в России, развитие

инфраструктуры доступа и хранения данных, стимулирование всех видов массовых цифровых коммуникаций и сервисов и т.д.

Список литературы

1. Алексеенко, О. А. Цифровизация глобального мира и роль государства в цифровой экономике / О. А. Алексеенко // Информационное общество. – 2018. – № 2. – С. 25 – 28.
2. Бачило, И. Л. Цифровизация управления и экономики – задача общегосударственная / И. Л. Бачило // Государство и право. – 2018. – № 2. – С. 5-69.
3. Дятлов, С. А. Цифровая экономика: новые методологические проблемы исследования / С. А. Дятлов // Современные технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сб. ст. IX Международной научно-практической конференции – Пенза: Наука и просвещение, 2017. – С. 84-88.
4. Пименов, В. Пути развития промышленной политики России в условиях цифровой трансформации / П. Пименов, А. Быстров // Экономист. – 2018. – Вып. 9. – С. 25-33.
5. Индикаторы цифровой экономики: 2020: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 360 с [Электронный ресурс]. URL: <https://ict.moscow/static/pdf/files/ice2020.PDF>.
6. Digital Economy and Society Index (DESI) 2020 Questions and Answers [Электронный ресурс]. – URL: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/qanda_20_1022.
7. Сайт Агентства Стратегических Инициатив [Электронный ресурс]. URL: <http://asi.ru>.

**АКТУАЛЬНЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ РИСКИ КАК ИМПЕРАТИВ
АКТИВИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

О.А. Щербина¹, Л.В. Шабалина²

¹Малая Академия Наук

²Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные международные тренды глобальных угроз, проанализированы основные группы рисков, сделан вывод о необходимости разработки комплексных международных программы для их предотвращения.

Ключевые слова: экономическое развитие, глобальные риски, климатические изменения, ВВП.

**CURRENT GLOBAL RISKS AS AN IMPERATIVE FOR THE ENHANCING
OF INTERNATIONAL COOPERATION**

Olga Shcherbina¹, L.V. Shabalina²

¹Small Academy of Sciences

²Donetsk National Technical University, Donetsk

Abstract. In the article the current international trends in global threats are examined, the main groups of risks are analyzed, and conclusions regarding necessity to develop comprehensive international programs to prevent them are made.

Keywords: economic development, global risks, climate change, GDP.

Постановка проблемы. Новое поколение молодых людей в возрасте 15-24 лет (поколение Z) начинают взрослую жизнь, будучи участниками уже второго масштабного мирового кризиса в течение десятилетия. Мировой финансовый кризис 2008-2009 гг. и его последствия обусловили трудности их детского возраста, в данный период они ощущают на себе последствия пандемии, не наблюдавшейся уже на протяжении нескольких десятилетий. Экономические и социальные перспективы нового поколения уже уменьшились, принимая во внимание деградацию окружающей среды, рост цифрового неравенства, эскалацию военных действий в разных частях мира и социальное напряжение из-за технических промышленных трансформаций. По этим причинам проблеме глобальных рисков будущего в данный момент уделяется повышенное внимание, так как существует большой социальный запрос на предвидение кризисных явлений и направление усилий мирового сообщества на минимизацию их последствий.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Специфика исследований рисков на глобальном уровне требует наличия обширной базы данных по большому количеству показателей из разных сфер, доступ к которым имеют исключительно международные фонды и наднациональные организации, по этой причине наиболее обоснованные результаты могут быть получены именно этими структурами. Наиболее авторитетными из них являются Всемирный Экономический Форум, Организация Объединенных Наций, Мировой Банк, которые в сотрудничестве с университетами и общественными организациями работают над исследованиями в сфере определения рисков.

Целью исследования является анализ актуальных отчетов международных организаций о глобальных рисках и определении общих тенденций в сфере исследований крупномасштабных потенциальных угроз населению мира.

Основные результаты исследования. Согласно «The Global Risks Report» (2016 г.), глобальные риски — это «вероятные события или условия, которые могут нанести серьезный урон одновременно нескольким странам или отраслям мировой экономики». «The Global Catastrophic Risks» считает глобальной катастрофу, если «масштабы человеческих жертв составляют не менее 10% населения Земли» [2]. В «Global Risks Report 2021» глобальный риск определяется как неопределенное событие или состояние, которое, если оно возникает, может вызвать значительное негативное влияние на несколько стран или отраслей в ближайшие 10 лет.

Привлекает внимание тот факт, что в мае 2010 года Фонд Рокфеллера (The Rockefeller Foundation) издал доклад «Сценарии будущего технологий и международного развития» (англ. «Scenarios for the Future of Technology and International Development»), в котором описал четыре возможных сценария цивилизационного развития на ближайшие годы. Первый из них – Lock Step (Блокировка). Мир более жесткого государственного контроля и авторитарного

управления с ограниченными инновациями и растущим гражданским сопротивлением. В документе даётся детальное описание: «В 2012 году пандемия, которой опасался весь мир, начнется. В отличие от вируса 2009 года H1N1 («свиной грипп»), этот новый штамм гриппа будет смертельно опасен. Даже самые подготовленные к пандемии страны будут быстро поражены, вирус распространится по миру, заразив почти 20% мирового населения и станет причиной смерти 8 млн. чел. всего за семь месяцев. Пандемия также окажет катастрофическое воздействие на экономику: международная мобильность людей и товаров мгновенно остановится, разоряя отрасли, такие как туризм, кроме того, это приведет к разрыву глобальных цепочек поставок. Обычно шумные магазины и офисные здания будут пустовать в течение нескольких месяцев, оставшись без сотрудников и клиентов. Пандемия накроет планету, непропорционально большое количество населения погибнет в Африке, Юго-Восточной Азии и Центральной Америке, где вирус распространится как лесной пожар в отсутствие официальных протоколов сдерживания. Но даже в развитых странах сдерживать болезнь будет трудно. Однако, некоторые страны справятся с пандемией лучше других, Китай в частности. Введение правительством обязательного карантина для всех граждан, а также мгновенное и почти герметичное запечатывание всех границ спасут миллионы жизней, остановив распространение вируса намного раньше, чем в других странах, что будет способствовать более быстрому постпандемическому восстановлению. Во время пандемии национальные лидеры во всем мире укрепят свои авторитеты и навязанные непроницаемые правила и ограничения от обязательного ношения маски на лицах до проверки температуры тела при въезде в общественные места, такие как вокзалы и супермаркеты. Даже после того, как пандемия угаснет, этот более авторитарный контроль и надзор за гражданами и их деятельностью укрепится и даже усилится... и т.д.» [1].

Точность, с которой в 2010 году авторы доклада описали ситуацию 2020 года, удивляет и заставляет более детально проанализировать современные

исследования на тему глобальных рисков. Рассмотрим наиболее известные доклады 2021 года таких исследовательских организаций как The Economist, Commission for The Human Future и World Economic Forum.

The Economist Intelligence на ежегодной основе осуществляет оценки рисков, а также экономический, политический, и отраслевой анализы, позволяющие предприятиям, финансовым фирмам, образовательным учреждениям и правительственным органам планировать свою деятельность. По оценкам экспертов The Economist, постэпидемиологическое восстановление экономики начнется в 2022 году, мировой ВВП вырастет на 4,1%, при этом будут наблюдаться большие различия в темпах восстановления в разных регионах мира. При этом необходимо отметить, что 2020 год стал первым годом за последние 5 лет, в котором рост ВВП имел отрицательную динамику, что видно на примере экономик выбранных стран (табл. 1).

Десять основных сценариев глобальных рисков 2022 г., обозначенных The Economist Intelligence, включают в себя:

1. Ухудшение отношений между США и Китаем приводит к полному разъединению мировой экономики.

2. Неожиданно быстрое ужесточение денежно-кредитной политики приводит к краху фондового рынка США.

3. Обвал на рынке недвижимости в Китае приводит к резкому замедлению экономического роста.

4. Более жесткие внутренние и глобальные финансовые условия препятствуют восстановлению развивающихся рынков.

5. Появляются новые варианты Covid-19, устойчивые к вакцинам.

6. Широко распространенные социальные волнения влияют на восстановление мировой экономики.

7. Между Китаем и Тайванем вспыхивает конфликт, вынуждающий США вмешаться.

8. Отношения между ЕС и Китаем значительно ухудшаются.

9. Сильные засухи вызывают голод.

10. Межгосударственная кибервойна подрывает государственную инфраструктуру в крупных экономиках.

Таблица 1

ВВП в текущих долларах США, трлн

Страна / год	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
США	18,745	19,543	20,612	21,433	20,937
Китай	11,233	12,31	13,896	14,28	14,723
Германия	3,467	3,682	3,975	3,888	3,846
Российская Федерация	1,277	1,574	1,657	1,687	1,483
Всего в мире	76,232	81,112	86,139	87,437	84,578

Составлено авторами по [5].

Как видно из очередности перечисленных угроз, данная организация видит большую степень риска экономических, политических и военных потрясений, недооценивая угрозы экологического и социального характера.

По версии международной образовательной платформы «The Conversation», организованной австралийской исследовательской организацией Commission for The Human Future, независимого источника новостей и мнений, полученных от академического и исследовательского сообщества, 2021 год уже стал демонстрацией экзистенциального и катастрофического риска. Сильная засуха, опустошительные лесные пожары, опасное задымление, высыхание городов – все эти события демонстрируют последствия изменения климата, вызванного деятельностью человека. Хотя вышеперечисленное может показаться изолированными угрозами, они являются частями глобальных процессов, все части которых взаимосвязаны. В отчете «Выживание и процветание в 21 веке», опубликованном Комиссией по вопросам будущего человечества, выделены десять потенциально катастрофических угроз для выживания человека. Авторы подчеркивают, что эти риски не имеют приоритета друг перед другом, т.е. в равной степени несут опасность:

1. Истощение природных ресурсов, особенно воды.
2. Коллапс экосистем и потеря биоразнообразия.

3. Рост численности населения за пределами допустимой нагрузки на Земле.
4. Глобальное потепление и изменение климата, вызванное деятельностью человека.
5. Химическое загрязнение системы планеты, включая атмосферу и океаны.
6. Рост отсутствия продовольственной безопасности и ухудшение качества питания.
7. Ядерное оружие и другое оружие массового уничтожения.
8. Пандемии новых неизлечимых болезней.
9. Появление мощных, неконтролируемых новых технологий.
10. Национальная и глобальная неспособность понять эти риски и предпринять превентивные меры [4].

Авторы исследования подчеркивают, что все риски взаимосвязаны между собой, и управление ими должно осуществляться на основе комплексных решений. На необходимость принятия срочных мер указывают участвовавшие наводнения, засухи, масштабные лесные пожары, таяние вечной мерзлоты, исчезновение растений и животных, деградация почв. Ученые призывают правительства государств скооперироваться, а каждого отдельного человека – начать менять свой образ жизни. Игнорирование угроз может привести к катастрофическим последствиям, вплоть до исчезновения человечества как вида.

Наиболее комплексным исследованием на тему глобальных рисков принято считать ежегодное исследование Всемирного Экономического Форума «The Global Risks Report». Структурно авторы докладов выделяют 5 групп глобальных рисков: экономические, экологические, геополитические, социальные и технологические, к каждой из которых относятся 6-7 факторов, за исключением социальной группы рисков, в которой содержится 9 факторов,

что говорит о большом количестве кризисных явлений именно в этой сфере (табл. 2).

Таблица 2

Структура глобальных рисков
по версии Международного Экономического Форума

Риск	Характеристика риска
Экономические риски	Лопнувший пузырь активов
	Коллапс системно значимой отрасли
	Долговые кризисы в крупных экономиках
	Неспособность стабилизировать траектории цен
	Распространение незаконной экономической деятельности
	Длительный экономический застой
	Серьезные товарные шоки
Экологические риски	Утрата биоразнообразия и коллапс экосистемы
	Провал климатических действий
	Экстремальные погодные явления
	Техногенный ущерб окружающей среде
	Крупные геофизические катастрофы
	Кризисы природных ресурсов
Геополитические риски	Крах многостороннего института власти
	Разрыв межгосударственных отношений
	Геополитизация стратегических ресурсов
	Межгосударственный конфликт
	Крах структуры государства
	Террористические атаки
	Оружие массового поражения
Социальные риски	Коллапс или отсутствие систем социального обеспечения
	Кризис в сфере занятости и средств к существованию
	Разрушение социальной сплоченности
	Отказ общественной инфраструктуры
	Инфекционные заболевания
	Масштабная вынужденная миграция
	Повсеместная негативная реакция на науку
	Серьезное ухудшение психического здоровья
Широко распространенное разочарование молодежи	
Технологические риски	Неблагоприятные последствия технического прогресса
	Нарушение критически важной информационной инфраструктуры
	Цифровое неравенство
	Концентрация цифровой власти
	Несоблюдение мер кибербезопасности
	Отказ управления технологиями

Составлено авторами по [3].

Сопоставив рассмотренные рейтинги, становится очевидным, что наиболее критическими рисками обозначены социальные факторы, такие как растущая фрагментация общества, проявляющаяся в росте безработицы,

усугублении цифрового неравенства, отсутствие равноправного доступа к медицинским и образовательным услугам, как следствие – раскол общества, опасность социальных бунтов и неконтролируемого применения насилия [6].

В докладе 2021 года подчеркивается, что наряду с социальными рисками, внимание мировой общественности должно концентрироваться на мерах по сдерживанию изменения климата, т.к. для человечества серьезную угрозу представляет собой повышение температуры на 1С. Но если не начать принимать меры по сокращению выбросов парниковых газов, то к 2035 году мировая температура вырастет на 2С, к 2050 году – на 3С, а к 2100 году – на 4С. Это, по мнению ученых, приведет «к краху цивилизации».

Также в исследованиях делается акцент на необходимости борьбы с экономическими рисками, находящимися в тесной взаимосвязи с социальными и экологическими факторами. Правительства государств, вынужденные искать способы преодоления кризисных явлений, балансируют между борьбой с пандемией и вынужденным введением экономических мер, направленных на поддержание бизнеса.

Выводы. Рассмотренные международные доклады о глобальных рисках имеют разную направленность, каждое из исследований стремится привлечь внимание общественности к определенному аспекту: экономическим рискам, социальным, экологическим. Международные организации и правительства стран должны разработать комплексные программы для предотвращения обозначенных рисков и угроз. Все рассмотренные исследования о глобальных рисках коррелируются с целями устойчивого развития ООН, подчеркивая важность и взаимосвязь всех 17 целей, а также с приоритетами населения в отношении этих целей, в ряду которых первые места занимают улучшение экономической ситуации и, как результат, ликвидация голода, нищеты, уменьшение бедности и неравенства, а также здоровье человека, которое в связи с пандемией COVID-19 вышло на первое место [7]. Правительства, бизнес, общественность должны понимать важность консолидации усилий в

борьбе с глобальными рисками, поскольку противостоять таким масштабным угрозам отдельно взятым государствам, и даже регионам, не под силу.

Список литературы

1. The Rockefeller Foundation. Scenarios for the Future of Technology and International Development, The Rockefeller Foundation and Global Business Network, May 2010.
2. Фененко, А. Рецензия на книгу: Нестик Т. А., Журавлев А. Л. Психология глобальных рисков. М.: Издательство «Институт психологии РАН», 2018. – 402 с. Глобальны ли глобальные риски? – URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/globalny-li-globalnye-riski>.
3. Официальный сайт The World Economic Forum. [Электронный ресурс]. URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_The_Global_Risks_Report_2021.pdf.
4. Официальный сайт Commission for The Human Future. [Электронный ресурс]. URL: <https://theconversation.com/uk>.
5. The World Bank. [Электронный ресурс]. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?end=2020&locale=ru&locations=RU-US-CN-DE-1W&start=1960&view=chart>.
6. Иванов, О. Б. Глобальные риски и тенденции современного мира / О. Б. Иванов // ЭТАП. – 2017. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalnye-riski-i-tendentsii-sovremennogo-mira>.
7. Порфирьев, Б. Н. О приоритетах глобальных рисков и роли показателя ВВП в контексте доклада «Мировое экономическое положение и перспективы 2021» / Б. Н. Порфирьев // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2021. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-prioritetah-globalnyh-riskov-i-rol-i-pokazatelya-vvp-v-kontekste-doklada-mirovye-ekonomicheskoe-polozhenie-i-perspektivy-2021>.

ДОН НТУ

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

*Материалы IV Международной научно-практической конференции
учащейся молодежи*

г. Донецк

16 ноября 2021 г.

Том 1

Ответственный редактор

Шавкун Галина Афанасьевна

Редакционно-техническое оформление А.В. Доценко

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»

г. Донецк, ул. Артема, 96

3-й корпус, аудитория 116

Тел.: +38 (062) 301-03-51

ieconomy@mail.ru