

Министерство образования и науки
Донецкой Народной Республики
ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»
Инженерно-экономический факультет
Кафедра «Международная экономика»
Учреждение дополнительного образования
«Донецкая Республиканская
Малая Академия Наук учащейся молодежи»



**«Актуальные вопросы мировой экономики»
Материалы III Вузовской научно-практической
конференции учащейся молодёжи**



**16 марта 2021 г.
г. Донецк**

Министерство образования и науки
Донецкой Народной Республики
ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»
Инженерно-экономический факультет
Кафедра «Международная экономика»
Учреждение дополнительного образования
«Донецкая Республиканская
Малая Академия Наук учащейся молодежи»



**«Актуальные вопросы
мировой экономики»**
**Материалы
III-й Вузовской
научно-практической
конференции учащейся
молодёжи**

16 марта 2021 г.

г. Донецк

УДК 339.9:338.14
ББК 65.5:74.58

Редакционная коллегия:

Шабалина Л.В. – канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой международной экономики ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»;
Шавкун Г.А. – канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры международной экономики ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»;
Доценко А.В. – ассистент кафедры международной экономики ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет».

Актуальные вопросы мировой экономики [Электронный ресурс]: материалы III-й Научно-практической конференции учащейся молодежи, г. Донецк, 16 марта 2021 г. / отв. ред. Г.А. Шавкун / ГОУВПО «ДОННТУ». – Электрон. дан. (1 файл: 12,66 МБ). – Донецк : ДОННТУ, 2021. – Систем. требования: Acrobat Reader.

В материалах конференции представлены доклады студентов высших учебных заведений различных направлений подготовки, студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, учащихся муниципальных образовательных учреждений Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, а также России, Белоруссии, Приднестровской Молдавской Республики по актуальным вопросам мировой экономики: стратегические интересы стран и структурные сдвиги в экономике; тенденции развития современной мировой экономики; интеграционные объединения мира; развитие страны в мировом хозяйстве.

Для учащихся муниципальных образовательных учреждений, студентов высших учебных заведений, аспирантов, занимающихся проблемами мировой экономики.

Рекомендовано коллективом кафедры «Международная экономика»
ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»
протокол № 12 от 28.04.2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Абрашова Е.А., Делиева А.П. ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ	16
Андрейчик Е.Д., Сорвиров Б.В. MODERN PROBLEMS OF THE GLOBAL ECONOMY UNDER COVID-19	20
Артюх В.С., Шестак О.Н. КРИПТОВАЛЮТЫ КАК ЭЛЕМЕНТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	23
Атрашкова А.А., Вишневская А.С., Полешук Е.Н. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКСПОРТНЫХ ГРУЗОПОТОКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ МЕЖДУ ПОРТАМИ БАЛТИЙСКОГО РЕГИОН	28
Бабичева О.А., Гизатуллина В.Г. «ПОДРЫВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	33
Балковская Д.Д., Бородич В.А., Флерко С.Л. О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ БРЭНДИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	39
Билан Е.В., Делиева А.П. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА	45
Филиппова В.М., Бирюкова Л.Г., Шабалина Л.В. ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ И ИХ МЕСТО В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	50
Богославская К.Э., Витвицкая В.В. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	54

Бока В.В., Краменская А.В., Полешук Е.Н. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ: ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ	60
Борисова М.А., Кулаков В.А. СИСТЕМНО-ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	64
Брагина М.С., Делиева А.П. ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	69
Бурлаченко Д.А., Бурлей Д.Е. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ САНИТАРНЫХ НОРМ В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	73
Буряк К.Д., Шабалина Л.В. ОСНОВНЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ: ПРЕОДОЛЕНИЕ БЕДНОСТИ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ НАСЕЛЕНИЯ	77
Буцина П.А., Черепивская А.В. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	82
Ведиковская М.С., Делиева А.П. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	86
Велесевич Д.А., Лопух Ю.И. ЗОЛОТОВАЛЮТНЫЕ РЕЗЕРВЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ДИНАМИКА, СТРУКТУРА И ДОСТАТОЧНОСТЬ	92
Вербич В.А., Затурская Н.Ю. ПОТЕНЦИАЛ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	97
Вогау П.К., Брем Э.Б, Кузьмин А.А. ЗАКРЕДИТОВАННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ЯВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	103

Воейков И.Р., Козакова Н.В.	108
БЛОКЧЕЙН И КРИПТОВАЛЮТА	
Вольгачёва Т.А., Морозова О.В.	111
РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА	
Высочина А.С., Козакова Н.В.	117
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ	
Гальцова Я.И., Шиханцова О.Г.	121
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ ЗАРОЖДЕНИЯ И ВЛИЯНИЯ	
Гейнович Д.Д., Зобова Ю.А.	126
ПАНДЕМИЯ КАК СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	
Гетманец А.Е., Абакумова О.В.	130
РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ ДНР С ПРЕДПРИЯТИЯМИ ДРУГИХ СТРАН	
Годлевская Я.Р., Черепивская А.В.	134
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ПУТИ РЕШЕНИЯ	
Гончаренко А.И., Тараненко Е.И.	138
МЕСТО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В МИРОВОМ ПРОИЗВОДСТВЕ	
Дегтярёва К.С., Полешук Е.Н.	143
СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ СКЛАДИРОВАНИЯ	
Демьянкова В.И., Доценко А.В.	148
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ	

Джантимирова Е.А., Шабалина Л.В. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕРРОРИЗМ И ОРГАНИЗОВАННАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ	152
Диденко Н.А., Александрова Ю.Ф. ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ	155
Дмитренко Ю.О., Доценко А.В. КЛАССИФИКАЦИЯ УСЛУГ НА МИРОВОМ РЫНКЕ	160
Дудчик А.В., Троцюк А.А. ОЦЕНКА УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	166
Дыль А.С., Александрова Ю.Ф. ВЛИЯНИЕ ПРОБЛЕМ ТАМОЖНИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ДНР И ДРУГИХ СТРАН	171
Елагина В.А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-СФЕРЫ ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	176
Емелина Е.Ю., Азарова Т.В. К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМАХ РЕАЛИЗАЦИИ СМЕЖНЫХ ПРАВ В МИРОВОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ	181
Ерохов А.И., Савельева Е.И. СОВМЕСТНАЯ ПРИРОДА ИННОВАЦИЙ	187
Завалий Е.К., Шабалина Л.В. ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ «MONDELÉZ INTERNATIONAL»	193
Захаренко П.С., Морозова О. В. ВЛИЯНИЕ МЕР НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ВНЕШНЮЮ И ВЗАИМНУЮ ТОРГОВЛЮ СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА	197

Зуйкова О.А., Колмыков А.В.	201
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО СКОВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА МИРОВОМ РЫНКЕ	
Кавковский В.А., Тараненко Е.И.	204
ИННОВАЦИИ – ОСНОВНАЯ ДВИЖУЩАЯ СИЛА ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА	
Казюка Д.В., Шестак О.Н.	208
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В МЕЖДУНАРОДНОМ ДВИЖЕНИИ КАПИТАЛА	
Калоша А.Н., Азарова Т.В.	214
СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА	
Кашенко К.А., Доценко А.В.	219
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИИ	
Кельменчук И.Д., Тараненко Е.И.	222
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ГОСУДАРСТВА ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА	
Кириленкова К.Д., Казарян А.Г.	226
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НОВОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	
Кирьяк М.Н., Лужанская М.Г.	231
ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	
Кисель В.В., Лисогор Л.Н.	236
ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	
Кичун К.О., Руднева Е.Ю.	240
ОРГАНИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	

Клевцов М.А., Делиева А.П. ПОНЯТИЕ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	246
Климкова О.С., Бондарева А.М. ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ЭКСТЕНСИВНОГО И ИНТЕНСИВНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НА ДИНАМИКУ ВВП БЕЛАРУСИ	250
Коденцева А.С., Опенько-Можаева Н.В. ДИНАМИКА МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОТОКОВ КАПИТАЛА	255
Конько Д.П., Лисогор Л.Н. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	260
Крылова А.А., Шабалина Л.В. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ИНДИИ	264
Курганова О.Б., Сидорова Л.Г. ВНЕДРЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В БЕЛАРУСИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	267
Ласкович А.В., Тромза С.Ю. ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19	274
Маншилина Е.С., Делиева А.П. РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	279
Маренцева С.С., Рудава Н.В. ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ: АСПЕКТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ В МИРОВОЙ ПЛОСКОСТИ	284
Матова Е.В., Шалупаева Н.С. ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКЕ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	288

Мельников О.В., Бондарева А.М. ОЦЕНКА ДОХОДНОГО НЕРАВЕНСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	293
Менякина Е.П., Делиева А.П. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	298
Монаков А.А., Флерко С.Л. О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ РИЭЛТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	302
Мошняга А.И., Чоботарская С.Н. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ЗЕРНОМ	306
Мыслик И.А., Баранов А.М. ВОЗДЕЙСТВИЕ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	311
Мякота Н.Б., Костенко М.Н. СТАНДАРТИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ	317
Нгуен З.Л., Нгуен Т.Л., Филькевич И.А. МОЛОДЕЖНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ДРАЙВЕР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	323
Невдах В.Э., Полховская Н.В. ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ	327
Негода В.Д., Шабалина Л.В. ПРИЧИНЫ РАСПАДА СОЮЗА СОВЕТСКИХ СОЦИАЛИСТИЧЕСКИХ РЕСПУБЛИК	332
Немов Е.Ю., Богач Л.В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	336

Нижегородов Г.Р., Слюсаренко Ю.И. РОЛЬ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	340
Оброскова М.А., Пуцилло А.Д. МИРОВОЙ РЫНОК КАПИТАЛА И ЕГО ДИНАМИКА	344
Павлова И.С., Подгурская Д.Д., Дирко С.В. ВНЕДРЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ЦИРКУЛЯРНОСТИ КАК ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОЙ «ЗЕЛЁНОЙ» ЭКОНОМИКИ	348
Паллон М.Д., Шабалина Л.В. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА	352
Паллон М.Д., Шабалина Л.В. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	358
Панова Е.В., Гайдай Р.Ф. МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	361
Пашко Е.Л., Руднева Е.Ю. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПЕРЕОБУЧЕНИЕ ИЛИ ПОЛУЧЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ БЕЗРАБОТНЫХ И ЛИЦ, ИЩУЩИХ РАБОТУ	365
Пекур Я.И., Гизатуллина В.Г. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА МИРОВОЙ РЫНОК ТРУДА И ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ	370
Петрова Ю.С., Слободчикова С.В. РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ ДНР С ПРЕДПРИЯТИЯМИ ДРУГИХ СТРАН	375
Пешков В.М., Димитрова Н.П. РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	381

Побережная Д.А., Бодревская А.В., Шабалина Л.В.	384
МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	
Полевая Е.А., Бурлей Д.Е.	387
ВЛИЯНИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ	
Попова Е.О., Гришко Н.В.	391
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	
Поян С.И., Гавриловчук Е.А.	395
ОПЫТ ИНТЕГРАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	
Прокопова К.А., Заглада Е.А.	401
ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ДИАД»)	
Прудникова Т.А., Колб О.Д.	407
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПАРАМЕТРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	
Ратайко А.В., Теслюк А.В.	413
БИТКОИН – КРИПТОВАЛЮТА XXI ВЕКА	
Ромашова В.В.	418
ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРЕОБРАЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	
Руденок Е.В., Морозова О.В.	422
ТОРГОВЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ	
Сазонов М.С., Мацкевич Д.О., Флерко С.Л.	427
PRORTECH – ИЛИ РЕВОЛЮЦИЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ	

Саркисян Д.А., Делиева А.П. СУЩНОСТЬ МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	431
Симакова В.О., Тараненко Е.И. КАК СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА ПОВЛИЯЛИ НА НЕГО	437
Симанькина Ю.В., Гросул Т.П. МИРОВАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ	440
Синдикаева Ю.Р., Пейчец М.В. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	445
Сотникова И.С., Сидорова Л.Г. РАЗВИТИЕ ПЛАТЁЖНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	448
Стецюк Е.Э., Яремко Н.Н. ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ И РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ДЛЯ ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	453
Стома Н.В., Довыдова О.Г. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	459
Тельпиз Н.И., Цуркан Е.А. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	465
Тымченко Д.Ю., Тараненко Е.И. РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ОБЩЕСТВЕ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	469
Филиппов И.А., Полховская Н.В. РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	472

Холод Я.А., Ткаченко Л.Г.	476
ВЛИЯНИЕ ПОТОКОВ НЕЛЕГАЛЬНОЙ МИГРАЦИИ НА КРИМИНОГЕННУЮ ОБСТАНОВКУ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	
Хохлякова Т.С., Сидорова Л.Г.	482
СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКУМЕНТОВ ОТ ФАЛЬСИФИКАЦИИ	
Цуба Д.А., Русак И.Н.	488
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКОВ КРИПТОВАЛЮТЫ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	
Чергинец Я.А., Ковтун Е.В.	493
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	
Чернявский Д.В., Зобова Ю.А.	497
ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	
Чубарева О.Д., Делиева А.П.	502
ТЕНДЕНЦИИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	
Шалыгина В.П., Шабалина Л.В.	506
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ – ОСНОВНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	
Шаповал А.И., Дриенко Г.Я.	510
ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ	
Shekhlenkov E.V., Sorvirov B.V.	515
EXPERIENCE OF INTEGRATION DEVELOPMENT OF POLAND, BELARUS AND UKRAINE ON RESTORATION OF THE MAIN WATERWAY	

Шпинева В.В., Делиева А.П. ПОСЛЕДСТВИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ДЛЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	517
Штырба К.В., Костецкая А.А. «ИНВЕСТИЦИИ В ЛЮДЕЙ» КАК СПОСОБ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	522
Щербина О.А., Щербина А.Ю., Шабалина Л.В. ПРОБЛЕМА ЦИФРОВОГО НЕРАВЕНСТВА СТРАН МИРА	527
Юрьева Ю.С., Зубкова Ю.Б. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19	532
Янченко С.И., Толкачев К.А. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ. ПРОБЛЕМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ	537

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

Е.А. Абрашова¹, А.П. Делиева¹

^{1,2}ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

Аннотация. В статье рассматриваются различные подходы к определению «цифровая экономика» в научной и бизнес-среде, факторы и формы ее развития в разных странах, с учетом специфики современного этапа функционирования российской экономики.

Ключевые слова: цифровизация; цифровая экономика; предпосылки цифровизации; положительные и отрицательные последствия цифровизации; вызовы, угрозы и риски цифровизации; задачи цифровизации в России.

Постановка проблемы. Современная экономика основана на постоянном совершенствовании: улучшаются, модернизируются и изобретаются новые модели управления, продукты и системы. Такое развитие в последние годы напрямую связано с понятием «цифровизация». Поэтому изучение этого процесса является весьма актуальным.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. В исследованиях, посвященным цифровизации, основной проблемой является нечеткость определения термина и подмена понятий. Эти вопросы раскрываются в работах российских исследователей В. Дравица, А. Курбацкого, А.А. Крюковой, П.Ю. Михайловой, Ю.А. Михаленко, Е.Н. Нартовой, С.А. Толкачева, коллектива авторов Т.О. Толстых, Е.В. Шкарупеты и И.А. Шишкин, а также Т.Н. Юдиной и рядом других авторов. Попытки разработки определения понятия «цифровизация» присутствуют в работах исследований зарубежных и российских авторов: Минг Зенг, Э.В. Майминой, Т.А. Пузыни, Н.Ю. Щетининой и другими авторами, особый вклад в исследование цифровизации в России внес Н.С. Верховский.

Целью исследования является изучение цифровизации и ее влияния на экономику.

Основные результаты исследования. В ходе исследования Глобального института McKinsey отмечается, собственно что в 2017 г. цифровая революция вошла в решающую фазу, и каждый второй житель Земли стал пользователем глобальной сети Интернет.

Цифровая экономика стремительно развивается, и ее подъем обходит другие отрасли. При росте ВВП страны с 2011 г. по 2015 г. на 7%, объем цифровой экономики увеличился за тот же период на 59% [6]. По данным проводимого ежегодно РАЭК изучения «Экономика Рунета», вклад цифровой экономики в экономику РФ в 2018 г. составил 5,1% ВВП, а её рост, в среднем, составляет 10-15% в год [4].

Цифровизация является одним из важнейших факторов мирового экономического роста. По оценкам Глобального института McKinsey, в Китае увеличение ВВП до 22% к 2025 г. имеет возможность случиться за счет интернет-технологий. В США ожидаемый прирост стоимости, произведенный цифровыми технологиями, может составить к 2025 г. 1,6-2,2 трлн долл. США. Вероятный финансовый эффект от цифровизации экономики РФ повысит ВВП

страны к 2025 г. на 4,1-8,9 трлн. руб. (в ценах 2015 г.), что составит от 19% до 34% общего ожидаемого роста ВВП.

Благодаря анализу экспертов, цифровизация оптимизирует производственные и логистические операции, повысит результативность рынка труда, производительность оснащения, действенность НИОКР, а также снизит производственные издержки и трату ресурсов.

Цифровизация становится важнейшим фактором конкурентоспособности. Коэффициент цифровизации имеет сравнительную оценку компаний по четырем признакам — стратегия, цифровая культура, компетенции, и организационная модель. Он демонстрирует, что предприятия, которые активно внедряют цифровые решения, демонстрируют финансовые результаты выше, чем их конкуренты не производящие работу над этим [6].

Цифровые технологии заменяют целый вид целевых секторов экономики, и это уже видно на случае туризма, перевозки людей, и розничной торговли.

По итогам 2020 г. рынок электронной коммерции предоставил наиболее высокую динамику. В 2018 году в РФ рынок электронной торговли составил 13,54 млрд долл. Из них внутрироссийские продажи составили 10,3 млрд, а 3,24 млрд составила трансграничная торговля. Количество заказов по сравнению с 2017 г. увеличилось на 22% и составило 589,6 млн заказов [1].

Формирование цифровых технологий не оставило в стороне и сферу туризма. В 2015 г. доля мобильных продаж составила 23% от всех онлайн-продаж, составившие 37% от общего объема реализованных туристических услуг. Объем онлайн-продаж в сфере туризма и путешествий для граждан России в 2015 г. увеличился на 24% в текущей стоимости, и достигнул значения в 454 млрд руб. До 2020 г. прогнозируется среднегодовой темп роста до 12% [5].

Количество резервирования услуг через мобильные устройства достигло 15%. Еще одна тенденция – подъем количества туристов, начинающих бронировать поездки автономно. Это определено, прежде всего, развитием технологий, выходом в свет свежих сервисов по бронированию гостиниц и подъемом доверия к онлайн-покупкам. Банкротства туристических стран также поспособствовали этому. По сведениям изучения НАФИ (2016 г.), 34% опрошенных организовывали свой отпуск самостоятельно, и лишь только 11% обращались к туроператорам (от всех опрошенных, с учетом людей, не покидавших собственноместа жительства, и отдохавших на загородных участках). В возрасте до 34 лет практически половина опрошенных (45%) свой выбор остановили на том, чтобы организовывать отдых самостоятельно. А в возрастной группе 60 лет и старше только 21% респондентов самостоятельно организовывали отдых [5]. В перспективе вполне вероятно важное уменьшение спроса на услуги турагентств и предложения туристических агентств и важным переменам в данной отрасли. Туристическим компаниям необходимо будет задуматься над изменением формата предоставления услуг и поменять классические предложения турпакетов.

Мобильность становится преобладающим трендом. Клиенты хотят иметь власть над доступом к услугам круглосуточно из любой точки мира, и банки, вслед за современными требованиями, эволюционируют в сторону дистанционной модели. Данные по проникновению дистанционного банковского обслуживания в разных странах по состоянию на 2016 г. представлены на рис. 1.



Рис. 1. Проникновение дистанционного банковского обслуживания, % [6]

По проникновению дистанционного банковского обслуживания РФ все еще отстает от наиболее выработанных рынков, но показывает высокую динамику, постепенно сокращая отставание.

Так, по данным ЦБ РФ, в России доля граждан, применяющих мобильный и интернет-банкинг, выросла в 2018 г. по сравнению с 2017 г. с 31,5% до 45,1% [3]. При этом мобильный банкинг развивается быстрее интернет-банкинга.

Для взаимодействия с клиентами, а также для продвижения собственных товаров и услуг, банки, как правило, используют собственные интернет-сайты. Но ситуация меняется. Направленностью последнего времени стало создание маркет-плейсов – особых платформ-агрегатов, на которых покупатели имеют все шансы отдавать предпочтения разным поставщикам продуктов и предложений. В Европе уже появились подобные проекты. К примеру, Risin – европейский маркет-плейс банковских депозитов, дающий возможность открыть его в любом банке Европейского Союза. По сведениям на 2017 г. более 75 тыс. клиентов использовали данную платформу [2].

В РФ ресурс «Банки.ру» играет роль маркет-плейса банковских депозитов. Портал трансформировался в площадку по продаже банковских продуктов, хотя изначально производился как информационный агрегатор.

На роль организаторов подобных платформ претендуют и мобильные операторы. О намерениях создания подобного супермаркета объявила компания Теле2. Сами банки также создают собственные платформы. Банк Тинькофф создает свой маркет-плейс по продаже ипотечных кредитов.

Банки начали превращать собственные веб-сайты и кабинеты в маркет-плейсах по продаже партнерских небанковских товаров, развивая сотрудничество со своими партнерами. Так, к примеру, банк Тинькофф предлагает приобрести страховые продукты, а также в некоторой степени предоставляет и туристические услуги.

Банки начали инвестировать средства и в проекты, не устремленные на продажу финансовых продуктов. В октябре 2018 г. начал работу маркет-плейс «Беру», являющийся совместным проектом Сбербанка и Яндекса, на котором продаются более 100 тыс. товаров всевозможных категорий.

Биометрические системы безопасности являются еще одним нововведением в цифровых банковских разработках.

Они дают возможность механически узнавать всякого человека по физическим или же поведенческим чертам, к примеру, по голосу, цифровому изображению лица, отпечаткам пальцев, или же отображению радужной оболочки глаза.

В банковской сфере биометрические системы имеют все шансы позволять любые установленные задачки, впрочем, идентификация покупателя считается главным направлением применения биометрических систем, собственно, что в свою очередь, открывает свежие способности в разработке дистанционного сервиса.

Биометрические технологии применяются за рубежом. Так, в Испании ещё в 2012 г. стали активно интегрировать биометрические платежные системы в банковский сектор, а британский банк First Direct в обслуживании клиентов начал применять биометрию с марта 2016 г.

В 2017 г. о собственных намерениях по внедрению биометрии заявляли ВТБ24, СМП Банк, Росбанк, «Ак Барс» и Бинбанк, а июля 2018 г. в РФ была запущена в работу Единая биометрическая система. Система была создана по инициативе Центрального банка Российской Федерации и Министерства цифрового развития, связи и глобальных коммуникаций Российской Федерации. Разработчиком и оператором Единой биометрической системы выступает «Ростелеком». Система построена на принципе обработки сразу двух биометрических данных – голоса и лица.

На сегодняшний день биометрические технологии используются главным образом для обеспечения безопасности. В перспективе вполне вероятно их применение при проведении социологических исследований, таргетировании рекламы, оптимизации транспортных потоков и совершенствования городской среды.

Ещё одним итогом развития информационных технологий стало возникновение ФинТех компаний. Они предлагают новые финансовые сервисы потребителям и, на данный момент, составляют конкуренцию традиционным финансовым посредникам. Эти стартапы имеют значительное превосходство над банками по скорости, мобильности и инновационности собственных решений. Банкам, чтобы не исчезнуть, необходимо будет становиться более гибкими и трансформироваться в более технологичные компании.

Выводы. В заключении отметим, что цифровые технологии приводят важным переменам во множествах отраслях, и эти изменения в скором времени очень благоприятно скажутся на развитии многих отраслей экономики и торговли.

Список литературы

1. Бахарев И. Российский рынок в 2018 году: данные НАДТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-pepper.ru/news/rossiyskiy-rynok-v-2018-godu-dannye-nadt.html> (дата обращения: 10.02.2021).
2. Маркетплейсы для банков: первые шаги // Инвест-Форсайт: Лучшие инвестиционные и финансовые кейсы. М.: Издательские решения, 2017. – С. 118-120.
3. Новости. Доля использующих мобильный и интернет-банкинг россиян выросла до 45 % [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.plusworld.ru/daily/digital-banking/dolya-ispolzuuyushhih-mobilnyj-i-internet-banking-rossiyan-vyrosla-do-45> (дата обращения: 10.02.2021).
4. Официальный сайт РАЭК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mobile2017.raec.ru/assets> (дата обращения: 10.02.2021).
5. Александрова А.Ю., Соболева Е.А., Цапук Д.А. и др. Статистика туризма: учебник. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с.
6. Отраслевые обзоры. Январь 2017. https://www.marketing.spb.ru/mr/travel/tourism_industry.pdf Цифровая Россия: новая реальность. Отчет консалтинговой компании McKinsey. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf>.

MODERN PROBLEMS OF THE GLOBAL ECONOMY UNDER COVID-19

E.D. Andreychik¹, B.V. Sorvirov²

^{1,2}F. Skorina Gomel State University, Gomel

Abstract. The article is devoted to analyses of the coronavirus pandemic and quarantine measures to contain it have caused a very strong and shocking impact on the global economy, plunging it into a deep recession.

Key words: economic crisis, employment quarantine measures global economy supply chains.

Formulation of the problem. According to forecasts of the World Bank, in 2020 the planet's economy was expected to contract by 5,2%. This decline is the deepest since the Second World War [1]. But how deep will be the recession caused by the COVID-19 pandemic, what risks will humanity face, how vulnerable will the Belarusian economy be in this situation? We will answer them.

Directly pandemic led to the closure of enterprises in countries with a high percentage of cases, a sharp increase in demand for everyday products, price increases in the market for certain goods: antiviral drugs, sanitary masks, disinfectants. Its consequence is a high growth in demand for services. People in not most countries cannot leave their homes. At the same time, there are concerns that the infection can be transmitted through couriers. Decision contactless delivery medicines, food and other goods.

Analysis of previous research and publications. According to experts, about 500 million people around the world may find themselves in poverty due to the

epidemic. About 80% of students around the world have been out of school since September 2020. In addition, industrial production in the world will decline this year, according to experts, by 3%, and the volume of foreign direct investment will fall by 30-40%, experts of the WEF believe [2].

All of this has severely reversible consequences for employment levels. In addition, the population feels enormous stress associated with worries about the future, which also affects their health. What are the risk levels from the coronavirus pandemic and the prospects for stabilization?

Purpose of the survey is to define the risk levels from the coronavirus pandemic and the prospects for stabilization.

The main results of the study.

1. Long recession in the global economy (risk level – 68,6%).

Most risk managers believe that the economic crisis and prolonged recession are the most likely consequences for the global economy and companies over the next 18 months. COVID-19 has led to a decline in economic activity, requiring a trillion dollar infusion in aid packages to the economy. This could lead to structural changes in the global economy, according to risk managers interviewed by the World Economic Forum.

2. Growth of bankruptcies and a wave of consolidations (risk level – 56,8%).

For many years, the increase in debt will be a heavy burden on national and corporate budgets. Global economic ties will change. Experts believe that emerging economies are at risk, as they may find themselves in a deep crisis, while businesses will face changes in consumption, production and competition patterns.

3. Failure of a number of sectors and industries in individual countries to recover (risk level – 55,9%).

Air travel is one industry that has been hit by the coronavirus epidemic as passengers have begun canceling travel to prevent the spread of the disease. Experts believe that it will take up to 5 years for the full recovery of this industry, many airlines will be ruined.

4. High level of structural unemployment, especially among young people (risk level – 49,3%).

Already in April in the United States, the unemployment rate reached 20.5 million, that is, 14.7%. This is the highest rate since the end of the Great Depression. In just eight weeks, 36.5 million Americans have been unemployed.

5. Tightening restrictions on cross-border movement of people and goods (risk level – 48,7%).

In November 2020, Mexico and the United States agreed to effectively close the southern U.S. border to contain the spread of the coronavirus. Earlier, the United States closed the border with Canada for the same reason.

6. Weakening of the fiscal positions of the largest economies in the world (risk level – 45,8%).

Many central banks are loosening fiscal policies to help the economy and mitigate the effects of the crisis.

7. Prolonged disruption in global supply chains (risk level – 42,1%).

Companies are facing changes in their supply chains due to the coronavirus pandemic. In addition, there are changes in the demand for certain goods.

8. Economic collapse of emerging markets and economies (risk level – 38,0%).

Nobel laureate Paul Krugman said emerging markets could quickly exhaust their ability to deal with the economic fallout of the virus, leading to a deep recession.

9. Cyberattacks and data fraud (risk level – 37,8%).

Coronavirus-related cyberattacks are already underway. In the United States and the United Kingdom, several such attacks have targeted healthcare workers and scientists who are studying the virus and working to develop a vaccine.

10. Another epidemic (or wave?) Of COVID-19 or other infectious disease (risk level – 30,8%) [3].

How will the coronavirus affect the economy of Belarus?

Belarus' GDP is 0,14% of world production. The economy of the republic is not self-sufficient. It depends on the situation in Russia, Europe, China and global processes. The epidemic itself, I think, will not be a disaster for Belarus. But public opinion and habits are already changing. Currently, most of the entertainment establishments, sports clubs, and children's clubs are almost closed. And this is a decrease in payments and a drop in the standard of living of workers in these areas. Capital trading houses lose up to 70-80% of their revenue. In such a situation, it is no longer possible to talk about any profit, but only about serious losses. According to business surveys, there is already a visible drop in specific industries:

- tourism and public events – 95-98%;
- dentistry and other medical services – up to 90%;
- restaurants, cafes, gambling clubs – a 50-80% decrease;
- sports and private educational institutions report a fall of 40-60%;
- passenger transportation – 20-50%;
- real estate, auto and other goods sales – 20%;
- in the IT sphere, the drop is insignificant [4].

Conclusion. The situation is more complicated with export – with large Belarusian enterprises. It all depends on the buying countries, which solve their problems and they will not worry about the economy of Belarus.

List of references

1. COVID-19 threatens to plunge the global economy into the worst recession since World War II. [Electronic resource]. – URL: <http://www.vsemirnyjbank.org/ru/news/press-release/2020/06/08> (date of access: 11.12.2020).

2. Mortality from coronavirus: demographics and risks [Electronic resource]. – URL: <https://ourworldindata.org/mortality-risk-covid> (date of access: 26.08.2020).

3. 10 likely consequences of the coronavirus epidemic for the global economy [Electronic resource]. – URL: <https://www.vesti.ru/doc.html?id=3266517&tid=108446> (date of access: 05.08.2020).

4. Economic consequences of Covid-19 for the Republic of Belarus // World Bank. Official site. [Electronic resource]. – URL: <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2020/05/26/belarus-economic-update-spring-2020> (date of access: 02.09).

КРИПТОВАЛЮТЫ КАК ЭЛЕМЕНТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В.С. Артюх¹, О.Н. Шестак²

ОУ «Белорусский государственный университет транспорта», г. Гомель

Аннотация. Статья посвящена популярным и наиболее значимым видам криптовалют. В материале описаны формы добычи валют, минусы, плюсы и перспективы их развития. Упоминается легализация криптовалют на мировом пространстве. Рассмотрены курсы валют к доллару США, сделан прогноз роста или упадка. Проведен сравнительный анализ некоторых видов криптовалют. Данная статья может быть полезна тем, кто интересуется криптовалютой, майнингом или инвестициями.

Ключевые слова: криптовалюта, майнинг, Bitcoin, Ethereum, Ripple, Litecoin.

Постановка проблемы. Как известно, XXI век – век инноваций и новых разработок. Изменения коснулись не только общественной жизни общества. Информационные технологии внедряются во все сферы жизнедеятельности человека, будь то общественная жизнь, будь то экономика. Было бы логичным предположить, что появление и развитие новой валюты либо же платежного средства, более современного, чем привычные нам деньги, не за горами. Речь идет о таком двойном платежном средстве как криптовалюта. Большая часть консервативных плательщиков скептически относится к данной инновации, но и существует большое количество людей, которые являются активными пользователями данной системы.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Криптовалюта – специфическая и непривычная разновидность платежного инструмента, представляющая собой криптографический код – blockchain, который, в свою очередь, представлен последовательностью ячеек с информацией о сделках, совершаемых с криптовалютой, что отличает данный вид платежного инструмента от привычных нам. Все виды криптовалют созданы с помощью данного криптографического кода, но системы «добычи» криптовалюты бывают различны. Например, что касается всеми известного Биткойна, чтобы получить данную криптовалюту, кроме того как купить ее за деньги, ее можно добыть путем «майнинга» с помощью «майнинговых ферм». Майнинг – решение математических задач, благодаря которым открываются ячейки и кодом. Майнинг может быть осуществлён только с помощью мощной вычислительной техники, то есть с помощью очень мощного компьютера. Майнер, который может быстрее других решить эту математическую задачу, получает возможность соединить созданный им блок с предыдущими, и получает абсолютно новый биткойн. Эмиссия денег происходит в форме вознаграждения за труд майнеров. Сложность обработки транзакции поддерживается искусственно. Чем больше майнеров работает на рынке, тем сложнее создать блок транзакции [1, с. 105].

Цель исследования – изучение криптовалюты, как альтернативного вида денежного эквивалента в системе международных экономических отношений.

Основные результаты исследования. Криптовалюты не имеют реальной стоимости и не отражают общего состояния экономики конкретной

страны, поскольку являются международной валютой. Идея их создания заключается в создании не представителей полноценных денег (например, золота), а их аналога, обладающего свойствами полноценных денег.

В настоящее время существует около 5000 различных криптовалют, список которых быстро пополняется. Рассмотрим наиболее популярные из них.

Биткойн (BTC) – самый популярный и дорогостоящий вид криптовалюты на сегодняшний день, с него началась вся история криптовалют в целом. На сегодняшний день курс биткойна составляет более 48000\$ США за 1 BTC и с каждым днем становится все выше и выше. Только за конец 2020 и начало 2021 года курс BTC очень значительно изменился.

Первый биткойн «родился» 13 лет назад, в 2008 году, на тот момент его цена была всего 0,08 долл. США, во что сегодня сложно поверить, ведь на февраль 2021 года составляет 48700 долл. США. Первые 10 тыс. монет были выпущены уже через год, а уже через 6 лет их количество приблизилось к 15 млн. Считается, что максимальное количество биткойнов – 21 млн.

Добыча данного вида криптовалюты с каждым годом все усложняется. По прогнозам BTC достигнет своего максимума к 2045-2050 году.

На рис. 1 приведены изменения курса BTC за период 2015-2021гг.

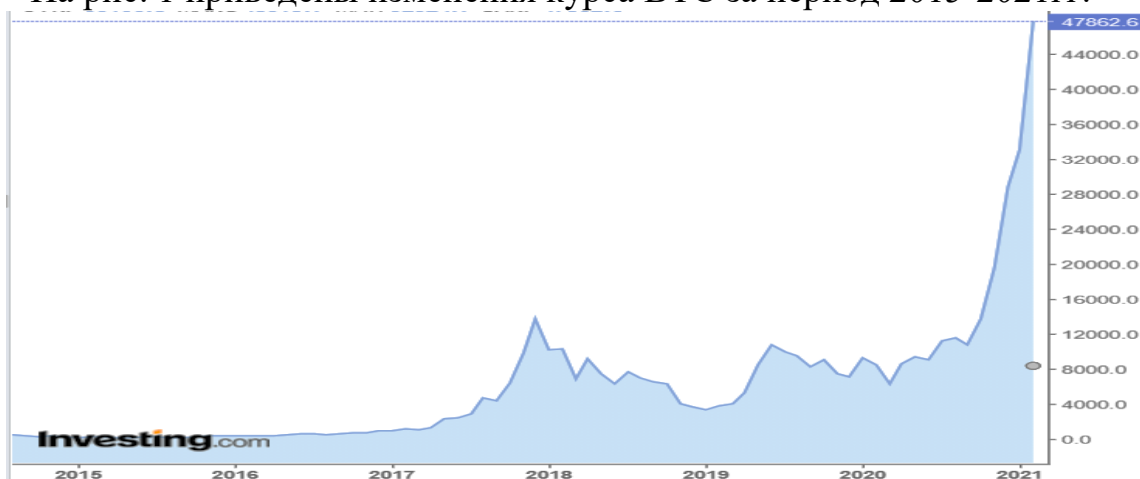


Рис.1. Изменения в курсе BTC за 2015-2021 г.

Считается, что такой стремительный рост курса данной криптовалюты и ее высоких спрос обуславливается как минимум увеличением желающих получить данную криптовалюту путем добычи, то есть майнингом.

Что касается капитализации вышеупомянутой валюты по данным CoinMarketCap ее капитализация за три года в разы возросла.

Капитализация BTC и менее известных криптовалют показана в данной табл. 1.

Таблица 1

Капитализация криптовалют

Наименование криптовалюты	Капитализация, долл. США
Bitcoin	903 332 634 580
ETH Ethereum	208 135 530 030
XRP Ripple	26 257 485 256
LTC Litecoin	14 397 152 464

Может показаться, что торговля биткойном и его «майнинг» является не совсем легальным в настоящее время. Это не совсем так, некоторые страны сделали огромный шаг вперед в финансовом развитии и легализовали операции с биткойном, а именно: Беларусь, Франция, США, Великобритания, Мексика и Германия.

К примеру, Президент Республики Беларусь подписал Декрет «О развитии цифровой экономики», тем самым легализовав все виды криптовалют, их добычу и все операции с ними. Декрет никак не ограничивает хранение, обмен, деятельность бирж криптовалют, так как это не является предпринимательской деятельностью и криптовалюта не подлежит декларированию и не облагается налогами. Данный законодательный акт останется без изменений как минимум до 2023 года.

Еще раз, подтверждая высокую значимость BTC на финансовом пространстве следует отметить то, что компания TESLA Илона Маска 10 февраля 2021 года отчиталась о покупке биткойнов, на сумму 1,5 млрд долл. США, что обусловило резкий скачек стоимости данной криптовалюты, она доросла до 46 тыс. долл. США за одну позицию. По словам главы вышеупомянутой компании, покупка биткойнов была совершена с целью «максимизации прибыли».

Ethereum (ETH) – криптовалюта, созданная разработчиком с русскими корнями – Виталием Бутериным. Данная криптовалюта не считается ответвлением биткойна, а его конкурентом. Данная криптовалюта, как и вышеупомянутая, была создана на основе блокчейн. Ethereum первоначально создавался не только как система платежей, но и как база доступного внедрения в сторонние проекты. Интерес к ETH проявили даже такие крупные проекты, как Microsoft, Сбербанк (применяет блокчейн для управления счетами по доверенности), авиокомпания (например, S7 продает билеты на рейсы с использованием данной криптовалюты), ЮНИСЕФ (тестирует смарт-карты по ETH).

Что касается стоимости данной криптовалюты, ее динамика представлена на рис. 2.

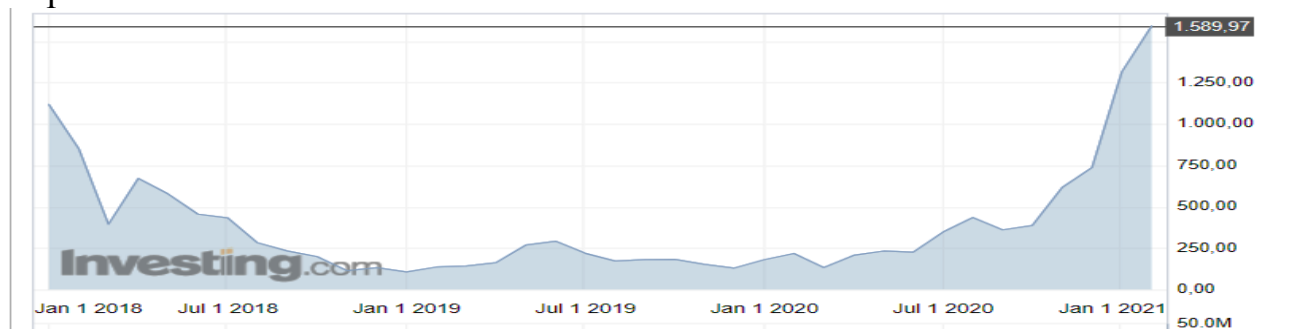


Рис.2. Изменение курса Эфириума за 2018-2021 гг.

Следует отметить, что стоимость ETH стабильно растет с 2019 года. Его стоимость на февраль 2021 года составляет и 1 500 долл. США. Эфириум занимает второе место по стоимости после биткойна. Еще в июле 2018 за эфир давали около 450 долл., в июле 2019 г. цена на монету снижалась до 320 долл.

ETH считается стабильной и перспективной валютой, к причинам его роста можно отнести отток монет с торговых площадок, высокий объем торгов, поведение трейдеров, снижение перекупаемости валюты.

Что касается менее известных криптовалют, хотелось бы упомянуть, к примеру, Ripple.

Ripple (XRP) – вид криптовалюты, точнее, криптовалютной платформы для платёжных систем, появившийся в 2011 года. Она создана одноименной компанией для операций, касающихся обмена валют без возвратных платежей (комиссий) XRP создана не на основе блокчейна и майнинга, в этом и есть отличие XRP от наиболее известного биткоина. Было создано сразу определенное количество монет и распределено между участниками. Данная валюта широко применяется банками.

Курс Ripple к доллару США можно увидеть на следующем рис.3.



Рис 3. Изменение курса Ripple за 2018-2021 гг.

Исходя из рис. 3, следует отметить, что на начало 2018 года положение криптовалюты было лучше, чем в настоящее время. Стабильного развития не наблюдается. Но, если рассмотреть положительные стороны XRP, то следует сказать, что выгодность инвестиций может заключаться в том, что при упадке других криптовалют XRP не рухнет из-за своего отличия в виде технологий создания. Рассматривать Ripple на долгосрочную перспективу – да, на краткосрочную – нет.

Litecoin (LTC) – считается ответвлением Биткоина и имеет совсем незначительные различия. LTC также можно использовать для обмена на Биткоин.

Что касается различий LTC и BTC, они представлены в табл. 2.

Таблица 2

Отличия Bitcoin и Litecoin

Показатели	BTC	LTC
Эмиссия	84 млн. долл. США	21 млн. долл. США
Транзакция	60 мин	15 мин
Хеш-функция	SHA256	scrypt (SHA256 используется как подпрограмма)
Комиссия	>5\$	<1\$

Litecoin, как и его «старший брат» Bitcoin, занимает достаточно значимую позицию на финансовом рынке. Своего пика за последние годы достигала в январе 2018 г., наименьшую стоимость имела в январе 2019 год, в настоящее время наблюдается стабильный рост (рис. 4).



Рис. 4. Изменение курса Litecoin за 2018-2021 гг.

Считается, что LTC – недооцененная криптовалюта, ей уделяется очень мало внимание из-за ETH и BTC. Да, они находятся в более благоприятном положении, но на LTC тоже есть надежда. Один из ее главных плюсов – скорость генерации блока и соответственно скорость транзакции. Стоит упомянуть так же о комиссии за платежи, у LTC она в разы меньше, чем у BTC, исходя из этого крупные платежи выгоднее проводить именно в LTC. По прогнозам аналитиков биржи CURRENCY.COM LTC следует покупать так же и BTC, так как BTC в настоящее время стремительно растет и рост LTC будет неудивительным. Иначе говоря, инвестиции в LTC также перспективны как и инвестиции в BTC.

Выводы. Однозначно сказать о перспективах развития и роста курса криптовалюты невозможно. Можно сделать прогноз, но его вероятность далеко не стопроцентная. На сегодняшний день самой устойчивой, популярной и имеющей наибольший курс валютой является Биткойн. Его используют гораздо чаще, чем иные вышеупомянутые валюты, хотя и у других немало преимуществ. Сегодня все страны мира очень стремительно развиваются и пытаются идти в ногу со временем, это так же отражается на легализации криптовалют и операций с ними в стране. К примеру, даже власти Евросоюза идут к тому, чтобы ввести криптовалюты. Главными инициаторами в вопросах криптовалют являются США, страны ЕС. Что касается Республики Беларусь, здесь так же сделали шаг в сторону легализации и использования криптовалют, как было упомянуто ранее, правительство никак не ограничивает хранение, обмен, деятельность бирж криптовалют, так как это не является

предпринимательской деятельностью и криптовалюта не подлежит декларированию и не облагается налогами.

Список литературы

1. Аигубо В.С. Майнинг криптовалют как золотая лихорадка нового времени // Региональные проблемы преобразования экономики. 2017. 5(79). С. 103-111.
2. Crypto-Currency Market Capitalizations is [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://coinmarketcap.com> (дата обращения 21.02.2021).
4. Финансовая платформа и новостной сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://Investing.com> (дата обращения 05.02.2021).

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКСПОРТНЫХ ГРУЗОПОТОКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ МЕЖДУ ПОРТАМИ БАЛТИЙСКОГО РЕГИОНА

А.А. Атрашкова¹, А.С. Вишневская², Е.Н. Полешук³

^{1,2,3} ОУ «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

Аннотация. В статье представлена экономическая оценка прогнозных сценариев реструктуризации логистической схемы движения экспортных грузопотоков Республики Беларусь с учетом имеющейся инфраструктуры и пропускной способности морских портов Прибалтики и России.

Ключевые слова: экспортные грузопотоки, портовая инфраструктура, экономическая оценка.

Постановка проблемы. Морские порты являются одним из ключевых элементов точечной логистической инфраструктуры, поскольку активная глобализация, развитие международной торговли способствуют осуществлению товарообмена между странами, которые в значительной степени удалены друг от друга. В таких условиях единственным экономически выгодным вариантом осуществления грузоперевозок является морское сообщение.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Изучением рассматриваемой проблематики занимались отечественные учёные такие, как: Раровский П.Е., Дорохин С.В., Зеликов В.А., Субхонбердиев А.Ш., Титова Е.В. [6, 7].

Цель исследования – дать экономическое обоснование целесообразности перераспределения экспортных грузопотоков Республики Беларусь между портами Балтийского региона

Основные результаты исследования. Стоит сказать, что морские порты играют важную роль не только в жизни тех государств, которые имеют прямой выход к морю и, соответственно, используют находящиеся в них порты как основные грузогенерирующие объекты логистической системы. Не меньшую важность порт приобретает и для тех стран, которые не имеют выхода к морю и для сообщения со странами, удалёнными территориально, используют услуги

портов соседних стран. Примером такой страны может являться Республика Беларусь.

На сегодняшний день экспортные грузы Республики Беларусь, требующие перевозки морским видом транспорта, обрабатываются в крупнейших портах Балтийского региона: Клайпедском, Рижском и Вентспилском. Согласно статистическим данным, в настоящее время около 40% белорусского экспорта отгружается через данные порты. Однако обострение политических отношений между Республикой Беларусь и странами Прибалтики привело к рассмотрению возможности организации альтернативных логистических схем доставки экспортных белорусских грузов.

Осенью 2020 г. между Республикой Беларусь и Российской Федерацией началось активное обсуждение вопроса о переориентации экспортных грузов Республики Беларусь (нефти и нефтепродуктов, калийных удобрений и других товаров) на российские порты Ленинградской области.

Стоит отметить, что перспектива переориентации белорусских товаров в российские порты сопряжена с большими рисками и обуславливает необходимость тщательной подготовки значительного количества объектов транспортной инфраструктуры как Республики Беларусь, так и Российской Федерации для обеспечения бесперебойного движения товаров и создания благоприятных условий для международной торговли. В связи с этим экономическое обоснование целесообразности проведения данных мероприятия имеют особо высокую значимость.

В настоящее время порты Клайпеды, Риги и Вентспилса являются ключевыми объектами обслуживания белорусского грузопотока, идущего на экспорт. Клайпедский порт и Свободный порт Риги занимаются переработкой широкого спектра товаров Республики Беларусь: нефти и нефтепродуктов, калийных солей и удобрений, а также других видов грузов. В то время как Вентспилский порт специализируется на обслуживании только нефти и нефтепродуктов. Совокупный грузооборот белорусских грузов портов Клайпеды, Риги, и Вентспилса в 2019 году составил 14 100 тыс. тонн, 13 090 тыс. тонн и 4 091 тыс. тонн соответственно [1, 2, 3]. Из чего следует, что 46% белорусских грузов от их общего количества, переправляемого через порты Балтии, проходит через Клайпедский порт, 41% – Рижский свободный порт и 12% – через Вентспилский свободный порт.

Транспортировка белорусских грузов до Балтийских портов осуществляется железнодорожным транспортом. Это обусловлено тем, что транспортировка железнодорожным транспортом является наименее затратной и наиболее выгодной для больших объемов грузов на большие расстояния.

В результате проведенных расчётов были определены абсолютные и относительные величины совокупных логистических расходов по транспортировке и перевалке белорусских грузов через портовую инфраструктуру стран Прибалтики, характеризующие логистическую схему доставки основных видов экспортных грузов. Так расходы по перемещению белорусских грузов с учётом объёмов грузооборота и ставок на перевозку

товаров в контейнерах (другие товары), цистернах (нефть и нефтепродукты) и вагонах (калийные удобрения) из Минска в Клайпеду, Ригу и Вентспилса, а также их перевалку там составляют соответственно 497 595 тыс. EUR, в Ригу – 577 910,98 тыс. EUR, в Вентспилс – 215 719,07 тыс. EUR. Следовательно, по данным на 2019 год 38,54% всех расходов, связанных с переработкой белорусских грузов в балтийских портах приходится на порт Клайпеды, 44,76% – на порт Риги и 16,71% – на Вентспилский свободный порт.

Балтийский бассейн Российской Федерации состоит из 6 грузовых портов (Большой порт Санкт-Петербурга, Усть-Луга, Выборг, Высоцк, Приморск, Калининград), входящих в Северно-Западный бассейновый филиал [4].

В качестве объектов, подлежащих рассмотрению выбраны Большой порт Санкт-Петербурга и Усть-Луга, так как порты Выборг, Высоцк и Приморск из-за географической удаленности предполагают большие затраты на доставку грузов. При доставке грузов в/из порта Калининграда необходимо пересечение границы Европейского союза, поэтому данный порт также не будет рассматриваться в ходе анализа.

При переносе потоков белорусских грузов необходимо определить в каком объеме, и в какие порты будет происходить переориентация экспортных потоков товаров. Так как в порту Усть-Луга реализуется проект по строительству терминала для перевалки калийных удобрений, предполагается, что поток данного вида груза будет полностью перенаправлен в данный порт. Пропускная способность порта с учетом запуска нового терминала позволит осуществлять перевалку не только российских грузов, но также принять и грузопоток белорусских товаров.

В свою очередь потоки нефти и нефтепродуктов и других видов грузов будем распределять, исходя из емкости резервуаров для хранения нефти и нефтепродуктов, и пропускной способности портов по обслуживанию грузов в контейнерах соответственно. В табл. 1 представлены расчеты по распределению переориентированных грузопотоков Республики Беларусь в порты Усть-Луга и Большой порт Санкт-Петербурга.

Таблица 1

Распределение грузовых потоков по портам Усть-Луга и Большой порт Санкт-Петербурга

Вид груза	Грузооборот, тыс. тонн
Усть-Луга	
Калийные удобрения	13421,72
Нефть и нефтепродукты	9768,06
Контейнеризированные грузы	412,76
- количество контейнеров	19288
Итого	23602,54
Большой порт Санкт-Петербурга	
Нефть и нефтепродукты	2642,15
Контейнеризированные грузы	4852,84
- количество контейнеров	226769
Итого	7494,99

В табл. 1 для определения количества контейнеров учитываем, что грузоподъемность стандартного 20-ти футового контейнера составляет 21,4 тонны.

С учётом имеющейся инфраструктуры и пропускной способности российских и прибалтийских портов были проанализированы следующие сценарии распределения грузопотоков между портами Клайпеды, Вентспилса, Риги, Усть-Луги и Большого порта Санкт-Петербурга:

- 1) весь товаропоток направляется через порты Литвы и Латвии;
- 2) 75% товаропотока направляется в Прибалтийские порты, а 25% – направляется в порты Российской Федерации;
- 3) распределение товаропотока делится поровну между Прибалтийскими портами и портами Российской Федерации;
- 4) 75% товаропотока направляется в порты Российской Федерации, а 25% - в Прибалтийские порты;
- 5) полная переориентация грузопотока в порты Российской Федерации.

Распределение грузооборота по каждому из возможных сценариев представлено в табл. 2.

Таблица 2

Возможные сценарии перераспределения экспортных грузопотоков из Республики Беларусь

Сценарий распределения грузовых потоков	Объем грузопотока через прибалтийские порты, тыс. тонн			Объем грузопотока через российские порты, тыс. тонн	
	Клайпеда	Рига	Вентспилс	Усть Луга	БПСП
100% через прибалтийские порты	14379	12869	3849	-	-
75% через прибалтийские порты и 25% через российские порты	10784	9652	2886	5900	1873
50% через прибалтийские порты и 50% через российские порты	7189	6434	1924	11801	3747
25% через прибалтийские порты и 75% через российские порты	3594	3217	962	17701	5621
100% через российские порты	-	-	-	23602	7494

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [5].

Результаты расчёта экономической эффективности каждого из предложенных сценариев показали, что наименьшие затраты, связанные с экспортными поставками белорусских грузов, обеспечиваются при транспортировке грузов через порты Клайпеды, Риги и Вентспилса. Суммарные затраты по перевалке и транспортировке грузов составили 1439,053 млн EUR.

При полной переориентации товаропотоков в порты Российской Федерации обеспечиваются наибольшие суммарные затраты. В данном случае они составляют 8 386,416 млн EUR. Можем отметить, что затраты при 100% направлении грузов в порты Российской Федерации в 1,11 раза больше, чем

затраты при 100% направлении грузов в порты Литвы и Латвии. При этом расходы на перевалку грузов значительно меньше при работе с российскими портами, они составили 95,979 млн EUR, что на 46,38% меньше, чем при перевалке грузов в прибалтийских портах. Однако затраты по транспортировке грузов по данному сценарию значительно выше, чем при транспортировке грузов через Клайпеду, Ригу и Вентспилс. Они составили 1 501,913 млн EUR, что превышает затраты на транспортировку по другому сценарию в 1,19 раза.

Оптимальными также не являются затраты при распределении товаропотоков поровну между 2 странами, или при распределении 25/75. Сценарий при распределении грузопотоков также характеризуется большими затратами по перевалке грузов при направлении потоков в порты Литвы и Латвии, и большей стоимостью транспортировки через порты Российской Федерации. В данном случае суммарные затраты по портам Усть-Луга и Большой порт Санкт-Петербурга превышают суммарные затраты по портам Клайпеды, Риги и Вентспилса на 11,77%.

Выводы. Сценарии при распределении потоков в размерах 25/75 рассматриваются для случаев, когда часть грузов будут направляться в порты других стран. Данные варианты необходимы, как при переориентации потоков в порты Российской Федерации, так и при ситуации направления экспортных потоков в порты Литвы и Латвии. Направление 25% грузопотока в другую страну может обеспечить некоторую стабильность при возникновении форс-мажорных ситуаций с портами, куда направляются основные грузопотоки.

Список литературы

1. Официальный сайт Клайпедского порта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.portofklaipeda.lt/ru> (дата обращения: 30.10.2020).
2. Официальный сайт Рижского свободного порта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rop.lv/ru> (дата обращения: 30.10.2020).
3. Официальный сайт Вентспилсского порта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.portofventspils.lv/ru> (дата обращения: 30.10.2020).
4. Официальный сайт ФГУП «Росморпорт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rosmorport.ru> (дата обращения: 30.10.2020).
5. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belstat.gov.by> (дата обращения: 30.10.2020).
6. Раровский П. Е. Российский экспорт транспортных услуг в современных условиях // Российский внешнеэкономический вестник. – 2016. – №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-eksport-transportnyh-uslug-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 13.02.2021).
7. Дорохин С.В., Зеликов В.А., Субхонбердиев А.Ш., Титова Е.В., Бражников М.Е. Анализ влияния внешнеэкономических факторов на развитие транзитных перевозок на территории ЕАЭС // Вестник ВГУИТ. – 2020. – №1(83). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vliyaniya-vneshneekonomicheskikh-faktorov-na-razvitiie-tranzitnyh-perevozok-na-territorii-eaes> (дата обращения: 13.02.2021).

«ПОДРЫВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

О.А. Бабичева¹, В.Г. Гизатуллина²

^{1,2} ОУ «Белорусский государственный университет транспорта», г. Гомель

Аннотация. Цифровизация становится важнейшим фактором экономического роста глобальной экономики. Происходит переход от внедрения отдельных цифровых технологий к комплексному построению цифровой экосистемы. Этот тренд отражает появление «подрывных технологий», которые существенно упростят ведение и протекание бизнес-процессов.

Ключевые слова: цифровые технологии, Интернет вещей, искусственный интеллект.

Постановка проблемы. Наибольшим потенциалом среди цифровых технологий обладают так называемые «подрывные технологии», среди которых аналитики выделяют искусственный интеллект, машинное обучение, технология больших данных, облачные вычисления и Интернет вещей.

Технологии облачных вычислений позволяют предприятием повысить эффективность и оперативность ведения бизнеса, посредством предоставления в аренду заказчику по его требованию масштабируемых вычислительных ресурсов: инфраструктур, платформ и приложений.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Среди множества определений облачных технологий чаще всего используют их классическое определение Национального института стандартов и технологий США (NIST), «облачные вычисления» (cloud computing) – это модель обеспечения повсеместного сетевого (интернет) доступа по требованию к совместно используемому пулу конфигурируемых вычислительных ресурсов, которые можно быстро предоставить и внедрить с минимумом административных усилий или взаимодействия с сервис-провайдером. Главными характеристиками облачных вычислений, по NIST, являются: самообслуживание по требованию (on-demand), широкополосный сетевой доступ, наличие пула вычислительных ресурсов, возможность быстрой перенастройки или расширения оборудования и учет потребления (measured service) [1, с. 45].

Цель исследования – в ходе проведенного исследования выявить «подрывные технологии» в существующих реалиях цифровой экономики.

Основные результаты исследования. Исторически на рынке облачных вычислений сформировалось три основных сервисных (бизнес) модели, представленных на рис. 1.

Так, применение облачных технологий приводит к сокращению себестоимости обработки данных для предприятий. При этом некоторые виды вычисления могут значительно подешеветь по отношению к стандартным внутрикорпоративным процедурам обработки данных за счет повременной оплаты ограниченного объема используемых внешних вычислительных мощностей.

Также одним из ключевых достоинств этих вычислений является высокая степень стандартизации IT-процессов. Основным достоинством является

эластичность облачных технологий, которая подразумевает способность быстро перенастроить облачные вычисления под конкретные задачи и требования заказчиков.

По данным аналитиком объемы мирового рынка облачных технологий оцениваются от 100 млрд. долл. до 200 млрд. долл. Однако производится уточнение, что большая часть приходится на специфический сегмент так называемые «облачной рекламы» (cloud advertising) – различные облачные сервисы поддержки бизнес-процессов по размещению или использованию рекламных материалов [2, с. 52].

Infrastructure-as-a-service (IaaS), инфраструктура как услуга	Platform-as-a-service (PaaS), платформа как услуга	Software-as-a-service (SaaS), программное обеспечение как услуга
<ul style="list-style-type: none"> • потребитель использует вычислительные ресурсы поставщика (сервер, сетевую инфраструктуру, хранилище данных) 	<ul style="list-style-type: none"> • поставщик предоставляет потребителю доступ к использованию программной платформы 	<ul style="list-style-type: none"> • потребитель может пользоваться готовыми приложениями поставщика

Рис. 1. Три основные сервисные (бизнес) модели, сформировавшиеся на рынке облачных вычислений

Статистика предоставляется лишь по самому массовому сегменту «публичных» облачных услуг (public cloud market) услуг, свободно предоставляемых всем желающим. Так в 2020 году по сравнению с 2019 годом рынок облачных технологий вырос примерно на 20%. Так, только публичным облаком Microsoft Azure в настоящее время пользуется более 500 млн. Приложения для него создают 4 млн программистов. Каждый месяц к облаку подключается 120 тыс. новых организаций/подписчиков.

Компании, создающие и предоставляющие во временное пользование услуг своих сверхмощных серверов/компьютерных кластеров, а также программное обеспечение для обработки данных получают огромную прибыль.

Исследования показывают, что компаниями, на долю которых приходится основная часть прибыли, являются Amazon, Microsoft, IBM и Google.

Следующей цифровой технологией, которая динамично развивается, является технология искусственного интеллекта и машинного обучения (Artificial intelligence, AI). Она основывается на использовании компьютерных алгоритмов, имитирующих различные аспекты человеческого мышления [3, с. 162].

Первые версии искусственного интеллекта создавались «вручную», так программисты писали специальные программные коды и разрабатывали жесткие правила и процедуры принятия решений. На сегодняшний момент наблюдается тенденция разработки AI-систем, базирующихся на более гибких

методах машинного обучения, которые используют алгоритмы, позволяющих выводить собственные правила принятия решений из анализа больших массивов обучающих данных, таким образом происходит самообучение компьютерных программ.

Следует отметить также, что на месте не стоят методы и алгоритмы машинного обучения. Их развитие и совершенствование связано с появлением, так называемых глубоких (многослойных) нейронных сетей (deep neural networks), способных «выявлять» абстрактные представления при анализе огромных объемов неструктурированных данных [4, с.23].

Так, благодаря данным совершенствованиям и другим происходит значительный прогресс в таких направлениях AI-технологий, как компьютерное зрение (распознавание образов), распознавание речи и системы автоматизированного перевода между различными языками, алгоритмы роботизированного управления (robot control) и автоматизированного принятия решений.

В течение последнего десятилетия, благодаря данным инновациям появились новые классы и типы AI-систем, представленные на рис. 2.

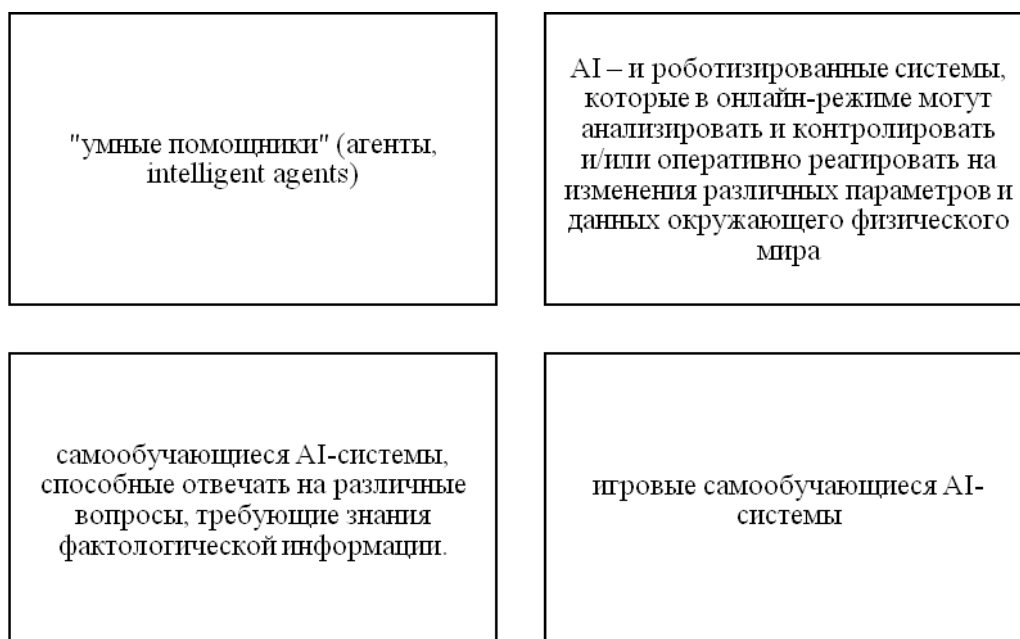


Рис. 2. Новые классы и типы AI-систем

«Умные помощники» объединяют сразу несколько «интеллектуальных» функций и возможностей, такие как распознавание речи, анализ персональной информации о конкретном пользователе и умение ее интерпретировать на некоем базовом уровне, помощь в интернет-поиске и совершении онлайн-покупок. Среди наиболее популярных у массовой аудитории – Cortana от Microsoft, Siri от Apple, Google Now, Echo от Amazon и т.д.

AI – и роботизированные системы, оснащены специальными сенсорами и датчиками, которые им и позволяют реагировать на изменения различных

параметров и данных окружающего физического мира, например, температуру, влажность воздуха, давление и т.д. Наиболее важным и сложным подклассом таких систем является алгоритмы и технологии, применяемые при разработке беспилотных транспортных средств.

Самые известные примеры самообучающихся AI-систем являются система Watson компании IBM, победившая в 2011 г. лучшего игрока мира в популярной телевизионной игре-викторине Jeopardy!, и Wolfram|Alpha, созданная компанией Wolfram Research, – универсальный ресурс схожего интеллектуального профиля.

Игровые самообучающиеся AI-системы, научившиеся побеждать сильнейших представителей человечества в различных интеллектуальных играх (шахматах, шашках, го). Например, Google AlphaGo в 2016-2017 гг. победила в игре профессионалов высшего дана.

Огромный экономический потенциал цифровых технологий искусственного интеллекта и машинного обучения подтверждается повышенным вниманием венчурной индустрии и крупнейших технологических корпораций мира. Исследования показывают, что только за последние пять лет около 140 частных стартап-компаний, работающих над созданием AI-технологий, было приобретено различными глобальными гигантами IT-индустрии (IBM, Google, Microsoft, Intel, Apple и др.)

Также, необходимо отметить, что всевозможные технологии и алгоритмы интеллектуального анализа и интерпретации больших массивов данных привлекают внимание промышленного сектора, становясь все более востребованными. В частности, наибольший успех они получили в таких отраслях, как нефтяная промышленность, горнодобывающая промышленность, электроэнергетика и других секторах, являющихся информационно-емкими.

В настоящее время внедрение и использование современных цифровых технологий позволяет экономить и оптимизировать количество затрачиваемых материальных и финансовых ресурсов при планировании дорогостоящих бизнес-проектов на долгосрочную перспективу, при этом осуществляется оперативный контроль при их внедрении.

Еще одной тенденцией, наметившейся в цифровой сфере, стал молниеносный рост информации, находящейся в открытом доступе в интернете. Так, по данным аналитиков за последние пять лет в мировом масштабе было произведено 90% новых данных. Так как, хранить, обрабатывать, анализировать и управлять такими огромными массивами данных становится все труднее стало необходимым разрабатывать новые цифровые решения.

С этой целью многие фирмы стали заниматься и продвигать бизнес-аналитику, посредством которой компания собирает информацию о клиентах и потенциальных заказчиках, чтобы более быстрыми темпами продвигать свою продукцию и услуги.

Необходимо отметить, что все больше стандартных, рутинных аналитических операций для ускорения обработки осуществляется в том же

онлайн-режиме и выносятся за пределы внутренних корпоративных IT-систем, что позволяет постоянно отслеживать изменяющиеся данные, вырабатывать новые правила принятия решений, и обеспечивать рост автоматизации данной работы.

Согласно текущим оценкам аналитиков рынка больших данных и бизнес-аналитики (BDA), основными лидерами инвестиций в эти технологии по-прежнему будут банковская сфера, сегменты дискретного и непрерывного производства, органы государственной власти, а также сегмент профессиональных услуг.

Повсеместное распространение в жизни человека получили различные датчики и камеры наблюдения, которые имеются практически на каждом предприятии. Благодаря прогрессу технологий беспроводных сенсорных сетей и «Интернета вещей», многие из этих данных теперь доступны в режиме реального времени, позволяя задействовать специальные интеллектуальные системы анализа и обработки больших массивов информации.

Технологией, которая обрабатывает большие массивы структурированных и неструктурированных данных и формирует результаты, на основе которых можно принимать управленческие решения является Big data. Сфера ее применения весьма обширна.

Так, технологии big data используются для получения информации о предпочтениях клиентов, об эффективности проводимых маркетинговых компаний, позволяет провести анализ рисков, а также осуществлять контроль, за расходованием материальных и финансовых ресурсов.

Если делать прогноз на будущее, то необходимо сказать о том, что внимание к таким технологиям будет только возрастать. При этом при постоянном росте объема данных, которые необходимо обрабатывать в режиме реального времени, необходимо будет постоянно модернизировать типы и виды сенсоров, датчиков и систем контроля и наблюдения.

Не менее важно понимать, что рынок труда должен модернизироваться синхронно с рынком цифровых технологий, так как уже сейчас необходимы специалисты нового поколения, которые смогут обслуживать все эти аналитические структуры.

Необходимо также упомянуть о такой технологии как «Интернет вещей» (Internet of Things), под которой понимается технология сбора и передачи информации о состоянии объектов без участия человека для последующей её автоматической обработки и формирования управляющих воздействий [4, с. 180].

С помощью Интернета вещей приборы, устройства и прочие приспособления могут обмениваться между собой, а также осуществлять передачу информации посредством встроенных датчиков и сети интернет об их текущем состоянии пользователю.

По оценке аналитиков по состоянию на 2020 год в мире количество устройств, связанных между собой посредством Интернета вещей составляет около 28 млрд устройств. Однако уже к 2030 году ожидается около 1 триллиона устройств.

Во многих странах мира осуществляются, разрабатываются и внедряются проекты по массовому объединению устройств между собой. Например, в южнокорейском Сондо (Songdo) и испанском Сантандере городские власти пытаются выявить возможный социоэкономический потенциал от сетевого объединения таких объектов и приборов: для улучшения логистики при парковке автомобилей, качества городской атмосферы и т.п.

Однако имеются трудности при создании соединения между огромным количеством устройств при помощи сети Интернет, так как для поддержания связи и обмена информацией между большим количеством различных цифровых устройств необходимо иметь новую усовершенствованную инфраструктуру, которая будет обеспечивать бесперебойную связь.

Такую связь в будущем сможет обеспечить широкополосные сотовые технологии 5G. Однако для их развертывания, в свою очередь, необходимы огромные финансовые ресурсы: согласно некоторым оценкам, создание одной только паневропейской сети 5G может обойтись в несколько сот миллиардов евро.

Как показали исследования еще одним препятствием повсеместного внедрения Интернета вещей является закрытый (не совместимый друг с другом) характер большинства современных коммерческих технологий внутреннего обмена данными между устройствами. Соответственно придется создавать кроссплатформенные решения, которые смогут поддерживать все существующие сети и те, которые могут быть созданы.

Выводы. Таким образом, существующие «подрывные технологии» имеют огромное значение для развития новой цифровой экономики. Данные технологии позволяют сократить издержки предприятий, повысить их эффективность и закрепить свою позицию на мировом рынке. Однако для их внедрения необходимо обладать достаточным объемом финансовых ресурсов.

Список литературы

1. Беляцкий Н.П. Бизнес-лидерство: учеб. пособие. – Минск: Амалфея, 2016. – 248 с.
2. Беляцкая Т.В. Управление электронной экономикой // Наука и инновации. – 2018. Т. 5. – № 183. – С. 48-55.
3. Бухт Р., Хикс Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики // Вестник международных организаций. – 2018. – Т. 13. – № 2. – С. 143-172.
4. Зубарев А. Е. Цифровая экономика как форма проявления закономерностей развития новой экономики // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2017. – № 4 (47). – С. 177-184.

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ БРЭНДИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д.Д. Балковская¹, В.А. Бородич², С.Л. Флерко³

^{1,2}ОУ «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

Аннотация. Исследование заключается в определении ключевых факторов, на которые должны опираться застройщики при планировании, строительстве и продаже недвижимости. Выделен основной фактор деятельности застройщиков, которое привлекает потребителя, - бренд, и его составляющие.

Ключевые слова: брендинг, рынок недвижимости, покупательская активность.

Постановка проблемы. Потребности человека, согласно классификации потребностей А. Маслоу, включают в себя физиологические, эстетические, социальные, потребности в безопасности и иные потребности человека. Необходимость в собственном жилье, здании для коммерческих операций и удовлетворения человеческих потребностей не утратило своей важности.

Строительство объектов недвижимости представлено объектами как построенными по индивидуальному плану, так и капитальные однотипные застройки. Большинство объектов недвижимости застройщиков незначительно отличаются по внутреннему содержанию, качеству строительства, месторасположению и иным факторам. Поэтому главным конкурентным преимуществом является репутация и бренд застройщика.

Брендинг (branding) – это сочетание теоретических материалов и практических мероприятий, которые направлены на создание требующегося и привлекательного для потребителя имиджа определенного продукта, товара или услуги.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. В свою очередь, бренд (brand), согласно определению К. Келлера – это набор ассоциаций, возникающих в сознании потребителя в связи с определенным товаром, услугой, организацией или человеком и добавляющих им воспринимаемую ценность. Эти ассоциации должны быть уникальными, сильными и позитивными [2].

Американская Ассоциация Маркетинга (AmericanMarketingAssociations – АМА) трактует бренд как «имя, термин, знак, символ, дизайн или комбинация всего этого, предназначенные для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов, а также для отличия товаров или услуг от товаров или услуг конкурентов».

Цель исследования – на основании проведенного исследования, дать характеристику брендинга в сфере недвижимости в Республике Беларусь.

Основные результаты исследования. Брендинг в сфере недвижимости является клиентоориентированной частью как компаний-застройщиков, так и иных организаций по операциям с недвижимостью. Специфичность такого товара как недвижимое имущество обуславливает сложность мероприятий по формированию соответствующего бренда объекта или компании.

Брендинг недвижимости в Республике Беларусь представлен двумя взаимоисключающими видами: бренд проекта и бренд девелопера или застройщика. Продавая бренд отдельного проекта и сфокусировавшись на нем, компании не капитализируют силу своего бренда и это может быть осмысленной стратегией.

В итоге потребители знают торговую марку продаваемого комплекса и становятся к нему лояльны, однако целостный бренд девелопера как таковой не формируется. В то же время, сильный бренд девелопера усиливает доверие, лояльность и скорость продаж.

Компания «А-100 Девелопмент» начала свою деятельность в сегменте жилой недвижимости с 2006 года. Начальный проект – «Зеленый Бор» в поселке Лесной около Боровлян. В 2012 г. «А-100 Девелопмент» начала строительство жилого квартала «Зеленые горки».

Однако, несмотря на нестандартные дизайнерские решения, техническая сторона застройки имела недостаток, который выявился при эксплуатации: установка панорамных лоджий привела к образованию не заполненного пространства (15-20 см) между полом и остеклением. В дождливую погоду данный недостаток приводил к образованию луж и конденсата на остеклении. В 2016-2017 гг. вовсе наблюдалось выпадение створок лоджий. Взятие ответственности за технические неисправности и оперативное их решение усилило репутацию бренда застройщика.

«А-100» признал некачественно выполненный подрядчиком монтаж балконных рам, обязался бесплатно отрегулировать ограждающие конструкции и провести их экспертизу. Жильцам же предоставили возможность выбрать вид ремонта: переустановка алюминиевых конструкций или замена их на ПВХ-профиль.

В 2014 г. компания приступила к строительству нового жилого района «Новая Боровая». Данный проект, по словам «А-100», является европейским стандартом городской жизни.

Появление новых форматов квартир: квартиры-трансформеры, квартиры-студии, квартиры с мебелью, нестандартные архитектурно-планировочные и дизайнерские решения, а также выгодные условия приобретения привлекли и внушили доверие у покупателей.

Весь проект был разбит на кварталы, каждый из которых имел свое название: «FORrest», «Квартал-Парк», «Нескучный сад», завершается строительство «Соснового» квартала. Стиль жизни и придомовое оформление территорий соответствует названиям кварталов.

В 2014 г., согласно номинации NORTH EASTERN EUROPE REAL ESTATE AWARDS, компания-застройщик «Dana Holdings» получила звание «Лучшего застройщика года».

Компания «Тапас», являющаяся топ-5 среди застройщиков в Республике Беларусь в 2014 г., благодаря ЖК «Аквармарин», стала победителем на XVII Республиканском конкурсе на лучшее архитектурное произведение 2014-2015 гг.

Проведя исследование на основе оставленных комментариев жильцов объектов недвижимости разного профиля строительства: «А-100», «Dana Holdings», «Тапас» были выявлены характеристики сильных и слабых сторон застройщиков. Результаты собранного материала представлены в табл. 1.

Таблица 1

Степень удовлетворенности застройщиком согласно отзывам жильцов

Застройщик	Нравится	Не нравится
«Тапас»	Архитектура «элитных» домов Расположение Срок сдачи (с небольшими оговорками)	Благоустройство Цена Качество
«А100»	Благоустройство Работа с клиентами Сроки сдачи Мероприятия социального характера для жильцов кварталов	Расположение Цена Отсутствие хорошей инфраструктуры
«Dana Holdings»	Районы застройки Особая кредитная программа Квартиры «евроформата»	Плотность застройки Архитектура и благоустройство Упрощение проектов Сроки сдачи

Табл. 1 проиллюстрировала, что застройщик «А-100» превалирует по количеству преимуществ над другими организациями: благоустройство, работа с клиентами, сроки сдачи, мероприятия социального характера для жильцов кварталов. В то же время, «Dana Holdings» объединила наибольшее количество жалоб со стороны покупателей в связи с плотностью застройки, архитектурой и благоустройством, упрощенностью проектов и несоблюдением срока сдачи.

Аналогичное исследование провел Интернет-портал «Onliner» по качественной оценке, в количественном выражении степени удовлетворённости застройщиками. Результаты анализа представлены в табл. 2.

Таблица 2

Общая оценка застройщиков согласно отзывам пользователей

Застройщик	Общая оценка
«Тапас»	7,4
«А100»	7,6
«Dana Holdings»	5,6

Исходя из табл. 2, проведенные нами исследования подтвердились: наибольшая оценка поставлена «А-100» - 7,6, наименьшая – «Dana Holdings» – 5,6.

«А-100» и «Тапас» стараются улучшить конечный результат застройки, чем вызывают доверие покупателей. Тем временем «Dana Holdings», использует иную тактику поведения на рынке: занимаясь формированием и позиционированием своего бренда, как бренд качества и комфорта, с помощью размещения рекламы (баннеров, телевидение, радио, интернет), а также победы в различных номинациях.

Данное исследование подтвердило, что при покупке жилья потребители ссылаются на бренд застройщика, его рекламную подачу, а не на качество строительства. Ввиду данной тенденции, компании-застройщики выделяют денежные средства, время и трудовые ресурсы для рекламирования и позиционирования своего бренда, а не на поиски лучших подрядчиков, поставщиков.

На примере трех приведенных выше застройщиков «Dana Holdings», «А-100 Девелопмент» и «Тапас» можно прийти к выводу, что «А-100» и «Тапас» стараются улучшить конечный результат застройки, чем вызывают доверие покупателей.

Тем временем «Dana Holdings», использует иную тактику поведения на рынке: занимаясь формированием и позиционированием своего бренда, как бренд качества и комфорта, с помощью размещения рекламы (баннеров, телевидение, радио, интернет), брендированием территории, а также победы в различных номинациях.

В настоящее время брендирование территории является трендом в строительстве сооружений и зданий в Минске и Минском районе. Постоянно изменяющиеся потребительские желания обуславливают сложность в проектировании крупных жилых застроек: необходимо учесть все возможные факторы и элементы, чтобы комплекс не только выделялся, но и был продан в кратчайшие сроки.

Компании-застройщики, активно использующие такой инструмент конкурентного преимущества, как брендирование территории, привлекают потенциального покупателя визуальной составляющей проекта, его индивидуальностью и комплексностью.

В 2008 году компания «Dana Holdings» выиграла международный тендер на застройку «Маяк Минска», предложив уникальную концепцию застройки «город-в-городе» — многофункциональный жилой комплекс с развитой внутренней инфраструктурой.

Особенность ЖК «Маяк Минск» проявляется в актуальности выбранной философии проекта. Каждый дом назван в честь одного из выдающихся художников мира. Так что жители «Маяка Минска» могут символично выбирать, в какой «живописной» эпохе жить: западноевропейском Ренессансе (Да Винчи, Дюрер, Рафаэль), более современной импрессионистской (Ван Гог, Матисс, Сезанн, Дега) или в модерне (Кандинский, Модильяни). Данная концепция нестандартна для восприятия покупателей на белорусском рынке, что определенно выделило «Маяк Минска».

Значительно повышают уровень качества среды многие другие необходимые для жизнедеятельности человека составляющие, которые присутствуют в самом комплексе и близлежащих территориях. Во-первых, это детские сады и школа № 61 – одна из самых престижных в городе, частные учреждения для дополнительного развития детей и взрослых (художественно-образовательные кружки, мастерские, школы иностранных языков и др.); зеленые зоны отдыха, детские площадки во дворах, непосредственная близость

лесопарковой зоны, прекрасно подходящие для занятий физкультурой на открытом воздухе. Во-вторых, Национальная библиотека, которая удовлетворит культурные запросы, и духовные центры этого района – Всехсвятская церковь на ул. Калиновского, Дом милосердия и храм Святой Троицы. Что еще немаловажно, территория комплекса выходит на проспект Независимости и эффективно связана с другими частями города общественным транспортом и станцией метро «Восток».

Градостроительная композиция представляет собой систему из трех лучей (Северный, Центральный, Южный), сходящихся к центру, расположенному в направлении здания Национальной библиотеки, и объединенных в единое целое двумя дугообразными структурами (Западная и Восточная дуга).

Западная дуга включает в себя четыре жилых дома и образует так называемые ворота «Маяка Минска», по форме представляющие дугообразный комплекс, который совместно с ул. Жасминовой формирует площадь Приветствия.

Северный луч условно направлен параллельно пр. Независимости и состоит из жилой зоны и торгово-развлекательного центра «Dana Mall».

Центральный луч сформирован жилой застройкой повышенного уровня комфортности. Одной из отправных точек концептуального подхода к организации его пространства стал пешеходный бульвар, который носит имя художника Пикассо. В летнее время он может использоваться как площадка для театрализованных представлений и художественного вернисажа, являясь своего рода интеллектуальным и культурным «сердцем» жилого комплекса.

Бульвар «Пикассо» – основная градоформирующая ось, связывающая центр композиции – здание Национальной библиотеки и центральную башню – 25-этажное жилое здание, тоже носящее имя великого художника.

Зона Южного луча состоит из шести жилых домов кубической формы, расположенных во внутренней части участка, и двух высокоэтажных зданий со стороны ул. Ф. Скорины, между которыми будет находиться экспериментальный детский сад. Помимо жилых помещений со свободной планировкой и террас, присутствуют двухуровневые квартиры, в которых связь между уровнями предусмотрена по внутренним межквартирным лестницам.

Территория комплекса «Маяк Минска» с восточной стороны заканчивается дугообразным сооружением, состоящим из четырех высотных зданий, объединенных 25-этажным домом «Пикассо».

Дом «Пикассо» своей архитектурной формой является визуальной кульминацией всего комплекса, в которую сливается бульвар.

Предусмотренное проектом рациональное функциональное зонирование участка позволяет практически исключить транзитные транспортные потоки через застраиваемую территорию.

При размещении домов учтена нормируемая продолжительность инсоляции жилых помещений, также соблюдены требования инсоляции для всех видов площадок: детских, тихого отдыха и т.д. Проведенный расчет

рассеивания загрязняющих веществ показал отсутствие превышения ПДК в зоне жилой и общественной застройки. Особенное внимание уделяется деталям: как покрашены дома и подъезды, какие малые архитектурные формы установлены.

На примере ЖК «Маяк Минск» можно отследить тенденцию влияния бренда и брендированной территории на покупательскую активность из табл. 3.

Таблица 3

Реализация квартир в ЖК «Маяк Минска»

Наименование дома	Количество свободных квартир на 26.09.2020
Дом 7 «Ренуар»	1
Дом 36 «Кандинский»	1
Дом 39 «Рафаэль»	3
Дом 10 «Гоген»	7

Исходя из табл. 3 [1], суммарно из 10000 квартир в ЖК «Маяк Минска» 12 квартир остались не реализованными. Процент квартир в собственности застройщика на 23.02.2021 составляет 1,2 %.

Несмотря на недостатки данного проекта и строительства, которые были выявлены непосредственно жильцами, эффективное позиционирование бренда, подача основной концепции и философии жизни в данном жилом комплексе привело компанию «Dana Holdings» к 98,8-процентной реализации построенных площадей.

Выводы. Исходя из общего положения рынок недвижимости становится более конкурентным. Опираясь на совокупность всех ранее вышеперечисленных и упомянутых фактов, требования и вкусы потребителей меняются, проект жилого комплекса не может быть успешно реализован только благодаря хорошему местоположению. Тенденция продавать «место» не актуальна, застройщики продают ценности и образ жизни. В этом помогает брендирование территории – маркетинговые действия, которые повышают уровень престижности и ценности отдельных областей, городов или конкретной местности. Цель таких мероприятий – завоевание рынка, привлечение инвесторов, туристов, новых жителей.

Брэндинг недвижимости позволяет позиционировать объекты таким образом, чтобы увеличивать их стоимость и привлекать новую аудиторию. Концепция бренда должна базироваться на философии и ценностях, близких преследуемой целевой аудитории.

Список литературы

1. Выбор дома ЖК Маяк Минска [Электронный ресурс] // Умный поиск недвижимости Bir.by. 2020. – Режим доступа: <https://bir.by/page/real-estate/mm> (дата обращения: 23.02.2021).
2. Шимановский С. А. Перспективы развития рынка недвижимости жилищной сферы в Республике Беларусь // Наука и техника. – 2014. – №6. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-rynka-nedvizhimosti-zhilischnoy-sfery-v-respublike-belarus> (дата обращения: 13.02.2021).

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Е.В. Билан¹, А.П. Делиева²

^{1,2} ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

Аннотация. Проблемы роста населения стоят как никогда остро. Это обусловлено тем, что темпы прироста населения гораздо выше темпов улучшения уровня жизни, что создает многочисленные проблемы в деятельности мировой экономики.

Ключевые слова: демографическая проблема, рост населения, технический прогресс.

Постановка проблемы. Глобальные экономические проблемы влияют на все сферы жизни, затрагивают, в той или иной степени, все без исключения государства Мира. Последствия, к которым ведут кризисные явления, как в экономике, так и в других сферах жизнедеятельности человечества (демография, проблема голода, экологический, энергетический и сырьевой кризисы, политическая нестабильность и прочее) – могут быть воистину катастрофическими. Именно поэтому данная тема является весьма актуальной.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследование демографических проблем относится к направлению, достаточно широко и полно освещенному в научной литературе. Методологические аспекты исследования рассматриваются в работах отечественных ученых, таких как Верещагина А.В., Веселкова И.Н., Елизаров В.В., Зверева Н.В., Капица С.П., Лысенко С.Н., Медков В.М., Медоуз Д.Х., Медоуз Д.Л., Рандерс И. др.

Целью исследования является изучение современных проблем мировой экономики на примере демографической проблемы.

Основные результаты исследования. Мировая экономика – это сложная, подвижная система, находящаяся в постоянном движении. Самые большие изменения произошли за последнюю четверть века. Международное разделение труда сильнее связывает национальные хозяйства отдельных стран. Рост внешнеэкономической сферы происходит быстрее роста национальных хозяйств.

Огромные сдвиги произошли в развитии производительных сил. Мировое производство почти в два раза обогнало прирост населения. В индустриальных странах происходит технологическая революция. Информатика и связь, автоматизация, а также новые искусственные материалы изменили облик продукции и ее производства. Под влиянием научно - технической революции (НТР) произошли сильные структурные сдвиги в экономике.

Глобализация хозяйственной деятельности привела к тому, что на механизм мирового хозяйства все более заметное воздействие стали оказывать проблемы, о которых мировое сообщество впервые заговорило в конце 60-х – начале 70-х гг.

Такие проблемы назвали глобальными, а также ввели научный термин «глобалистика» как специфическое направление международных экономических исследований.

Несмотря на разнообразие глобальных проблем, большинство исследователей отмечают, что все они обладают рядом общих признаков, таких как:

- 1.Общемировой характер.
- 2.Несут человечеству угрозу серьезного регресса при дальнейшем нарастании производительных сил (вплоть до гибели всей человеческой цивилизации).
- 3.Необходимость незамедлительного решения.
- 4.Взаимосвязанность.
- 5.Требуют для своего решения совместных действий всего мирового сообщества.

Исходя из вышеперечисленных признаков, к глобальным стали относить следующие проблемы мирового хозяйства: преодоление отсталости и бедности; предотвращение мировой ядерной войны, разоружения, мира (проблемы мира и демилитаризации); демографическую; экологическую; продовольственную.

Изменения, произошедшие в 70-е – 80-е и особенно в 90-е гг., позволяют говорить об изменении приоритетов в вопросе глобальных проблем мировой экономики. Если еще в 60-е – 70-е гг. главной считалась проблема предотвращения мировой ядерной войны, то сейчас на первое место одни специалисты ставят демографическую проблему, другие – проблему бедности и отсталости, а третьи – экологическую проблему.

Главной причиной, которая привела человечество к глобальным противоречиям, в первую очередь является накопление огромной производственной мощности, которая способствует истощению природных ресурсов. С начала века население Земли возросло в 3 раза, а объем хозяйственной деятельности – в 20. Погоня за максимальной выгодой, переход к интенсивному развитию производства сопровождалась структурными кризисами, неравномерностью развития, ростом конфликтности. Этому также способствовало развитие военного дела, которое поставило под угрозу самого человека как биологическое существо.

Особое место в обострении проблем мировой экономики занимает НТП. Масштабы его воздействия на окружающую среду велики как никогда. Окружающую среду загрязняют теперь не только отходы производства, но и абсолютно новые вещества производственной деятельности, которые не имеют естественного разложения. Проблема загрязнения природы и утилизации отходов приобрела планетарный характер.

НТП способствовал возникновению и ряда других проблем, затрагивающих интересы всего человечества: освоение космоса и Мирового океана, обуздания гонки вооружения и т.д.

Рассмотрим подробнее проблему, которая затронула почти все страны мира – демографическая.

Население является основным фактором успешного развития любой страны. Термин «население» означает группу людей, живущих на данной территории, – в регионе, городе, регионе, стране. В социально-политической

литературе, с социально-экономическими характеристиками данной группы людей, принято называть ее населением. Особенность населения заключается в том, что оно постоянно восстанавливается в процессе воспроизводства жизни и находится в состоянии саморазвития, которое является основным материальным компонентом человеческого общества, субъектом социальных связей.

Изучение моделей воспроизводства населения связано с демографией экономической науки. Впервые в середине девятнадцатого века появилась концепция «демографии». В 1855 году была опубликована книга французских статистиков Дж. Гайора под названием «Элементы статистики населения или сравнительная демография». Термин «демография» состоит из двух греческих слов: «демо» – людей и «график» – шрифт. Исходя из этого, в самом широком смысле, демография - это наука о населении [3].

Население понимается как единое целое, состоящее из конкретных людей, которые делают жизнь в определенном обществе. Этот набор находится в постоянной эволюции, что выражается не только в динамике количественных показателей, но и в изменении качественных характеристик на каждом историческом этапе развития общества. Изучение численности, состава и динамики населения позволяет оценить социально-экономическое развитие страны и ее тенденции. Данные показатели диктуют необходимые меры, которые государство должно предпринять, чтобы нейтрализовать негативные процессы в структуре населения или укрепить позитивные тенденции в его развитии

Рост мирового населения, который отличает наш век от предыдущих столетий, стал причиной многих социальных, экологических и экономических проблем. Всего за сто лет в развитых странах удвоилось население, превысив 1 миллиард человек. В развивающихся же странах численность населения приблизилась к отметке в 5 млрд (табл. 1).

Сдвиги в возрастной структуре и динамика населения негативно влияют на экономическое развитие. Стоит отметить, что в развивающихся странах сложилась тенденция резкого роста населения, в то время как в развитых – стабилизация и снижение рождаемости.

Данную ситуацию можно обосновать Концепцией демографического перехода. Считается, что путь к современному способу воспроизводства населения состоял из четырех этапов, а также происходил в разных временных рамках для разных стран.

Первый этап – «демографический взрыв», характеризуется незначительным снижением рождаемости, а также снижением смертности в связи с повышением уровня жизни людей, в результате чего увеличивается естественный прирост населения.

На втором этапе прослеживается тенденция замедления прироста населения, т.к. снижение рождаемости обгоняет снижение смертности.

Третий этап: замедляется снижение рождаемости при некотором повышении смертности. В таком случае демографическая ситуация стабилизируется.

На четвертом этапе вышеописанные показатели практически сравниваются и процесс демографической стабилизации заканчивается. Это самый значимый из всех этапов. Государства, дошедшие до завершающего этапа перехода приводят свою демографическую ситуацию в сравнительный порядок.

В Европе переход к современному способу воспроизводства населения был завершён уже к середине двадцатого столетия, в то время как в странах Латинской Америки, Юго-восточной Азии и Китае он был закончен только в последней четверти того же столетия.

Таблица 1

Динамика роста населения по регионам в XX - начале XXI в. (в млн чел.)

Регион	1900 г.	1950 г.	1975 г.	2000 г.	2025 г.
Весь мир	1656	2513	4033	6199	9065
СССР, Россия	130	180	254	312	368
Азия	950	706	1259	2205	3651
Лат. Америка	64	164	323	608	961
Сев. Америка	81	166	236	290	332
Африка	130	219	406	828	1479
Европа	295	392	474	520	580
Австралия и Океания		13	21	30	40

Данные табл. 1 показывают изменение прироста населения до 2000 г. и прогноз на 2025 г. Так, около 90% прироста населения за период 1975-1990 гг. приходится на развивающиеся страны. А прирост населения с 1970 г по 2000 г составил: в Европе – 16,1%; в Северной Америке – 30,2%; в Азии – 76,1%, в Латинской Америке – 89,3%, в Африке – 140,4%.

Можно сделать вывод, что в развивающихся странах снижение смертности не сопровождается соответствующим снижением рождаемости, что привело к обострению глобальной демографической проблемы. Также стоит отметить, что прослеживается четкая тенденция снижения рождаемости в странах, достигших более высокого уровня экономического развития [1].

Рост народонаселения также является фактором, воздействующим на состояние других глобальных проблем мировой экономики, например на проблему бедности. Сейчас бедность характерна в основном для развивающихся стран, в которых проживает 2/3 населения Земли. Безработица так же осложняет проблему бедности.

Для наименее развитых стран типична сильная отсталость, если судить по уровню их социально-экономического развития. В результате для многих из этих стран характерны ужасающие масштабы нищеты. Так, 1/4 населения Бразилии, 1/3 жителей Нигерии, 1/2 населения Индии потребляют товаров и услуг менее чем на 1 доллар в день (по паритету покупательной способности). Для сравнения, в России таковых в первой половине 90-х гг. было менее 2% [2].

Когда большая часть населения планеты оказывается за чертой бедности, трудно судить о том, можно ли вообще рассуждать о прогрессе и нормальном развитии человеческого общества, ведь масштабы бедности и отсталости отдельных стран поражают. Также эта проблема усугубляется тем, что развивающиеся страны недостаточно активно участвуют в мировой хозяйственной деятельности, а достижения мирового НТР и вовсе обходят многие из этих стран стороной.

Увеличение продолжительности жизни населения имеет как положительные, так и отрицательные стороны для экономики развитых и переходных стран. К положительным последствиям следует отнести возможность повышения пенсионного возраста, а к отрицательным – проблемы обслуживания и материального обеспечения пожилых граждан. Выходом из сложившейся ситуации мог бы быть переход к накопительной пенсионной системе, в которой ответственность за размер своей пенсии несут сами граждане. Проблему же сокращения экономически активного населения в таких странах в свою очередь можно решить притоком иммигрантов из других стран.

Выводы. В заключение стоит отметить, что все глобальные проблемы взаимосвязаны, одна проблема вытекает из другой, и необходим комплексный подход к их решению на основе международного сотрудничества. Так, решение экологических проблем невозможно без решения экономических; экономическое отставание стран «третьего мира» тесно связано с резким ростом народонаселения в них. Очевидно, что любую глобальную проблему должна решать не одна страна, а весь мир в целом во взаимосвязи с другими проблемами.

Список литературы

1. Аксенова И.А. Глобальные проблемы мировой экономики // Проблемы современной экономики: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2011 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2011. – С. 59-61. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/12/1352> (дата обращения: 26.02.2021).
2. Лабунский В.В. Социальная и экономическая сущность бедности в рыночной экономике [Электронный ресурс] // Верховный Совет Приднестровской Молдавской Республики: экспертное мнение. – Режим доступа: <http://www.vspmr.org/information/expert-opinion/sotsialjnaya-i-ekonomicheskaya-suschnostj-bednosti-v-rinochnoy-ekonomike.html> (дата обращения: 26.02.2021)
3. Акаев А.А. Мировая динамика: Закономерности, тенденции, перспективы. – М: Красанд, 2014. – 488 с.

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ И ИХ МЕСТО В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

В.М. Филиппова¹, Л.Г. Бирюкова², Л.В. Шабалина³

^{1,2} УДО «ДОНМАН г. Донецка», г. Донецк

³ ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

Аннотация. В статье рассмотрены основные причины возникновения транснациональных корпораций и их место в современной системе международных экономических отношений. Определены конкурентные преимущества данных компаний на основе выявления их преимуществ и недостатков.

Ключевые слова: транснациональные компании, международные экономические отношения, конкурентные преимущества, эффект масштаба, иностранный филиал.

Постановка проблемы. Основными причинами возникновения транснациональных компаний (ТНК) по мнению экспертов является: интернационализация производства и капитала; стремление противостоять национальной и международной конкуренции; приобретение дополнительных преимуществ в международных экономических отношениях.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Изучениями причин возникновения транснациональных корпораций и их места в современной системе международных экономических отношений занимались такие учёные как: Шутаева Е.А., Побирченко В.В., Кондратьев Н.И., Коробкова Е.П., Афанасьева Т.Н. [1, 2, 3].

Цель исследования – определить причины возникновения транснациональных корпораций и их место в современной системе международных экономических отношений.

Основные результаты исследования. По мнению ученых ТНК имеют преимущества, которые можно рассматривать как причины, в результате которых они активно развиваются:

1. Возможность повышения эффективности и усиления конкурентоспособности;
2. Несовершенство рыночного механизма в реализации собственности на технологии, производственный опыт и другие так называемые «неосязаемые активы»;
3. Дополнительные возможности повышения эффективности и усиления конкурентоспособности путем доступа к ресурсам других государств;
4. Близость к потребителям продукции иностранного филиала компании и возможность получения информации о перспективах рынков принимающей страны;
5. Способность продлевать жизненный цикл своих технологий и продукции, сбрасывая их по мере устаревания в зарубежные филиалы;
7. Посредством прямых инвестиций компания получает возможность преодолеть барьеры на пути внедрения на рынок путем экспорта.

Таким образом, можно выделить следующие конкурентные экономические преимущества ТНК.

Во-первых, ТНК являются исполнителями ограниченности внутреннего национального рынка за счет интеграции с иностранными рынками сбыта.

Во-вторых, ТНК сравнительно легко проникают в экономику зарубежных стран. Однако все зависит от политики принимающей страны. Так, если государство придерживается политики протекционизма, то вход на рынок иностранным компаниям затруднен.

В-третьих, ТНК получают конкурентное преимущество в виде благоприятных условий в процессе конкуренции. Существует два вида конкуренции: ценовая и неценовая. Первая связана со снижением цены до такого порога, пока та она не обеспечит компанию конкурентными преимуществами. Неценовая же конкуренция предполагает введение более качественного товара с существенно улучшенными потребительскими свойствами, проведение рекламной политики, улучшение упаковки продукции и тому подобное. ТНК обладают возможностью проводить как ценовую, так и неценовую конкурентную политику, что связано, с эффектом масштаба производства.

В-четвертых, превосходство ТНК над обычными компаниями состоит в возможности использования ресурсов зарубежных стран. Помимо этого, ТНК обходят барьеры в виде таможенных пошлин, так как формируют свое производство на территории данных рынков, экономя на транспортных издержках и импортных пошлинах.

В-пятых, ТНК являются проводниками процессов интеграции и централизации производства в единый технологический процесс, что приводит к сокращению затрат в производстве, а также к более рациональному методу использованию ресурсов.

В-шестых, немаловажной отличительной особенностью ТНК является устойчивость к кризисам, что опять же определяется эффектом масштаба компании.

Вместе с тем нельзя не отметить, что ТНК являются источником ряда негативных социальных и экономических последствий. Имея цель захвата новых рынков сбыта, данные корпорации, имея монопольную власть, нередко подавляют деятельность местных производителей, диктуют свои условия не только конкурентам, но и всей экономике страны, что, является угрозой для их национального суверенитета.

Рассмотрим основные негативные последствия ТНК:

1. ТНК, имея сильное влияние на национальный рынок принимающих стран захватывают наиболее развитые и перспективные сегменты рынка, а также научно-исследовательские достижения.

2. Действия ТНК трудно поддаются контролю со стороны местных государственных органов, поскольку корпорации способны обходить таможенный протекционизм и другие ограничительные меры.

3. Устойчивость ТНК к кризисам может неблагоприятно сказаться на экономике принимающих стран, так как в ряде случаев ТНК могут принять решения по свертыванию производств в экономически-неблагоприятных рынках. В этом случае можно говорить о массовом изъятии капитала – дезинвестициях.

4. Способность ТНК навязывать неэффективные и неперспективные направления развития компаниям принимающих стран.

5. Некоторые крупные ТНК имеют политическое лобби и могут в ряде случаев противостоять иностранным экономикам, отстаивая свои интересы, а также устанавливать монопольно высокие цены, ущемляющие интересы принимающих стран.

6. Также в деятельности данных корпораций нередки случаи хищной эксплуатации природных и трудовых ресурсов зарубежных стран, а также случаи несоблюдения законов.

7. Одной из острых проблем деятельности ТНК является загрязнение окружающей среды.

8. Ярыми противниками ТНК являются сторонники антиглобализма. По их мнению, ТНК все больше монополизуют иностранные рынки и являются реальной угрозой для их национального суверенитета.

9. Несмотря на то, что ТНК являются главными держателями большинства результатов НИОКР, для принимающих стран доступ к проведению этих исследований закрыт.

Рейтинг Brand Finance Global 500, который ежегодно составляет консалтинговая компания Brand Finance, ранжирует фирмы по стоимости брендов (табл.). В топ–10 наиболее дорогих брендов в 2019 г. вошли компании из США (6), Китая (3) и Южной Кореи (1). Самым дорогим брендом стала американская корпорация Amazon, осуществляющая свою деятельность в сфере розничной торговли, которой уступили по сравнению с рейтингом 2018 года компании Google и Apple, заняв соответственно 2 и 3 место. В 2019 году также улучшили свои позиции Walmart, Ping An Insurance и Huawei ,которые в 2018 году не входили в десятку.

Современные тенденции развития ТНК в различных странах мира неодинаковы, с некоторой условностью можно выделить следующие:

- становление качественно новых «глобальных компаний»;
- формирование узкоспециализированных ТНК в традиционных отраслях;
- попытка трансформации переживающих кризис ТНК путем слияний с иностранными компаниями;
- создание ТНК на базе национальных финансово-промышленных групп;
- усиление зарубежной экспансии большого числа средних и малых фирм, которые, по сути, становятся новыми, нарождающимися ТНК.

Хочется отметить, что еще одной тенденцией развития является установление системы международного производства, что говорит не только о проникновении продукта во многие страны, но и в передовые отрасли,

определяющие лидерство на рынке. То есть речь идёт о расширении на мировом рынке сетей производства и реализации продукции.

Таблица

Топ-10 ТНК по версии Brand Finance Global 500, 2019 г., млн долл. США

Ранг по годам		Название компании	Страна	Отрасль	Стоимость компании по годам		Изм., 2019/2018, %
2019	2018				2018	2019	
1	1	Amazon	США	Розничная торговля	187,90	220,791	+17,5
2	3	Google	США	Интернет	142,755	159,722	+11,9
3	2	Apple	США	Электроника, информационные технологии	153,634	140,524	-8,5
4	4	Microsoft	США	Разработка ПО	119,595	117,072	-2,1
5	5	Samsung	Южная Корея	Конгломерат	91,282	94,49	+3,5
6	8	ICBC	Китай	Банковская	83,202	80,791	-2,9
7	7	Facebook	США	Сети	83,202	79,804	-4,1
8	11	Walmart	США	Розничная торговля	67,867	77,520	+14,2
9	14	Ping An Insurance	Китай	Страхование, финансовые услуги	57,626	69,041	+19,8
10	12	Huawei	Китай	Электроника, информационные технологии	62,278	65,084	+4,5

Выводы. Проведенное исследование свидетельствует о том, что ТНК благодаря имеющимся экономическим преимуществам являются важнейшим субъектом международных экономических отношений, а также важнейшим фактором развития производства. Тем не менее, нельзя ставить под сомнение целесообразность создания ТНК, а также оценивать их действия лишь с отрицательной точки зрения. Феномен ТНК очень противоречив и не может рассматриваться только негативно или позитивно, а требует дальнейший комплексной оценки.

Список литературы

1. Шутаева Е.А., Побирченко В.В. Транснациональные корпорации в условиях системной трансформации глобальной экономики // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. – 2019. – №3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/transnatsionalnye-korporatsii-v-usloviyah-sistemnoy-transformatsii-globalnoy-ekonomiki> (дата обращения: 14.02.2021).
2. Кондратьев Н. И. Эффективность транснациональных корпораций: эволюция взглядов отечественных и зарубежных исследователей // Вестник ТГУ. – 2013. – №12 (128). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-transnatsionalnyh-korporatsiy-evolyutsiya-vzglyadov-otechestvennyh-i-zarubezhnyh-issledovateley-1> (дата обращения: 14.02.2021).

З. Коробкова Е.П., Афанасьева Т.Н. Ведущие мировые и российские транснациональные корпорации // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2010. – №6. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/veduschie-mirovye-i-rossiyskie-transnatsionalnye-korporatsii> (дата обращения: 14.02.2021).

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

К.Э. Богославская¹, В.В. Витвицкая²

^{1,2} ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе ДНР», г. Донецк

Аннотация. В статье исследуется сущность экономической категории «цифровая экономика» и определяется ее взаимосвязь с традиционной экономикой. Оценено влияние цифровой экономики на уровень экономического роста.

Ключевые слова: цифровая экономика, экосистема, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), цифровые дивиденды, экономический рост.

Постановка проблемы. Информационно-коммуникационные технологии (далее ИКТ) выступают ключевыми факторами, влияющими на формирование глобальной экономической среды, которая стремительно меняется. С тех пор, как компания ИБМ объявила о создании устройства для хранения персональных данных в 1956 году, ведущих бизнесменов и руководителей компаний не покидало непреодолимое желание к оцифровке. Так, в течение последних 60 лет, ИКТ превратились из инструмента частичного к общему влиянию на процесс обработки и воспроизведения информации. Толчком к ускоренному развитию последнего стало появление Интернета в 1990-х годах, что и трансформировало потенциал ИКТ. Таким образом, оцифровки превратилось в один из основных источников экономического роста мировой экономики.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Цифровая экономика все чаще становится объектом исследования ученых из разных стран [1-4] и все шире входит в официальные документы стран и организаций [5-9]. Несмотря на рост количества трактовок данной экономической категории, отсутствует единогласное мнение относительно его сущности, но бесспорно определяется положительный экономический эффект ИКТ на уровень экономического роста.

Целью исследования является анализ сущностей цифровой экономики как экономического понятия, определения его специфических характеристик и установления системной взаимосвязи с традиционной экономикой, а также проверки гипотезы о положительном влиянии ИКТ на экономическое развитие.

Основные результаты исследования. В условиях поиска субъектами мирового хозяйства новых источников экономического роста, особое значение приобретает исследование влияния ИКТ на экономическую систему через видоизменение динамично взаимодействующих процессов: производства, распределения, обмена и потребления. Вытеснение традиционных продуктов (материальных промышленных благ) информационно-емкими продуктами,

потеря ручным трудом и факторами физических затрат своего значения, распространение этих явлений на все сферы производства позволяют констатировать следующие структурные изменения экономической жизни, которые не подлежат объяснению на основе устоявшихся научных парадигм, и поэтому получили название «цифровой экономики» [10]. Последняя выдвигает требования по пополнению категориального аппарата и теоретических конструкций экономической науки с целью определения основных характеристик нового экономического строя.

Понятие «цифровой экономики» появилось относительно недавно. В 1995 году американский информатик греческого происхождения Николас Негропonte (Массачусетский технологический институт) ввел в оборот понятие «цифровая экономика» [1]. С тех пор появилось много толкований этого термина, однако содержание его остается недостаточно определенным.

Концепция цифровой экономики постоянно развивается вследствие многогранности и динамичности своей природы и за счет трансформационной силы цифровых технологий. Так, департамент коммуникаций и цифровой экономики Австралии определяет цифровую экономику как систему экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий - таких как Интернет, мобильные и сенсорные сети [5, с. 2].

Цифровая экономика в Оксфордском словаре определяется как «экономика, которая функционирует в первую очередь с помощью цифровых технологий, особенно электронных транзакций, выполняемых с использованием Интернета» [11]. Подобной точки зрения придерживаются некоторые отечественные ученые, в частности, С. Коляденко, А. Веретюк и др. Они указывают на изменение условий «производство-продажа-снабжение» электронных товаров и сервисов высокотехнологичными бизнес-структурами [3, с. 106-107], а также учета потенциальных возможностей цифровой экономики [4, с. 51]. Следует отметить, что подобные идеи сущности новой экономической системы были изложены еще в 1994 году Доном Трепскоттом в книге «Цифровая экономика: потенциал и опасности в эпоху международных информационных сетей», которая стала мировым бестселлером. Автор определяет трансформационное влияние Интернета на способ ведения бизнеса [2]. Таким образом, цифровая экономика часто воспринимается через ведения хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики, основанной на использовании Интернета и Индустрии 4.0 (World Wide Web 4.0) [12-13], объясняет появление и других названий нового экономического строя - информационная экономика, экономика данных, интернет-экономика, новая экономика или веб-экономика.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) определяет, что цифровая экономика связана с «торговлей технологическими товарами и услугами с помощью электронной коммерции, которая осуществляется через сеть Интернет» [15, с. 35]. Следует обратить внимание, что в цифровой экономике предлагается относить не весь рынок электронной

коммерции, а только ту его часть, которая связана с торговлей именно цифровыми товарами. Действительно, если через интернет-магазин, приобретенный нецифровой товар, то вряд ли следует к цифровой экономике относить всю сумму покупки, а не ту часть, которую получил интернет-магазин за посредническую онлайн-услугу. Со своей стороны, правительство Великобритании детализирует сферы реализации цифровой экономики, относя к ним производство цифрового оборудования, издательскую деятельность, компьютерное программирование и производство медиа [6]. Таким образом, определяется, что цифровая экономика является частью традиционной национальной экономической системы, основанной на новых методах генерации, обработки, хранения, передачи данных, а также на цифровых компьютерных технологиях. Однако, положительный экономический эффект последней не подвергается сомнениям. Так, в Европейском Союзе цифровую экономику рассматривают как «единственный важнейший фактор инноваций, конкурентоспособности и роста в мире» [7]. Подобной точки зрения придерживаются участники совместного исследования, проведенного группой экономического анализа журнала «Economist» и компанией IBM. По их мнению, цифровая экономика «может обеспечить высокое качество инфраструктуры ИКТ и использовать возможности ИКТ для максимизации полезности потребителей, бизнеса и правительств» [8]. В рамках данной экономической модели, кардинальной трансформации испытывают имеющиеся рыночные бизнес-модели, модель формирования прибавочной стоимости существенно меняется, значение посредников всех уровней в экономике резко сокращается. Кроме того, увеличивается значение индивидуального подхода к формированию продукта [15, с. 78]. Эволюционный характер взаимодействия экономических агентов, моделей их инновационной активности и их взаимоотношений со средой функционирования позволяет определить цифровую экономику как экосистему [16]. Подобную структуру цифровой экосистемы предложили в совместном исследовании, проведенного объединенными торговыми палатами Таиланда и Европейской бизнес и торговой ассоциацией в Таиланде. По их мнению, цифровая экономика представлена в виде трехуровневой экосистемы: нижний – аппаратно-сетевой уровень, над ним – уровень программной инфраструктуры и сопутствующих элементов, а верхний – уровень приложений, специфичных для различных вертикальных секторов экономики [9]. Итак, экосистема является совокупностью организационных, структурных и функциональных компонентов (институтов) и их взаимоотношений, задействованных в процессе создания и применения научных знаний и технологий, которые определяют правовые, экономические, организационные и социальные условия инновационного процесса и обеспечивают развитие инновационной деятельности, как на уровне предприятия, так и на уровне региона и страны в целом на принципах самоорганизации [17 с. 26].

Последние исследования указывают на существование диффузии цифровой экономики как структурного элемента национальной экономики,

который выходит за пределы электронной коммерции и электронного бизнеса. Сегодня новая экономика охватывает ведение бизнеса, ведение коммуникаций и предоставления услуг во всех секторах, включая транспорт, финансовые услуги, производство, образование, здравоохранение, сельское хозяйство, раздробленная торговля, средства массовой информации, развлечения и бизнес, используя цифровые технологии. Таким образом, цифровая экономика играет важную роль в ускорении глобального экономического развития, повышении производительности имеющихся отраслей, создании новых рынков и промышленности, а также достижении инклюзивного, устойчивого роста. В то же время цифровая экономика становится мощным катализатором и водителем инклюзии, объединяя сообщества друг с другом в своеобразную «глобальную деревню», где происходит обмен информацией, идеями и продуктами, позволяет странам подняться по цепочке добавленной стоимости [18].

Обобщая имеющиеся определения, можно сделать вывод, что цифровая экономика - виртуальная экономическая среда, которая с помощью ИКТ осуществляет трансформацию традиционных экономических взаимоотношений, которые складываются в системе производства, распределения, обмена и потребления.

Однако доля сектора ИКТ в росте ВВП страны остается незначительной. Значение ИКТ в экономическом росте развивающихся стран постоянно увеличивается, превышая показатели развитых стран. В течение 2005-2009 годов разрыв вноса ИКТ сектора в рост ВВП стран развивается, и в развитых странах составил 0,9% и несколько сократился в посткризисный период до 0,4%. При быстром распространении цифровых технологий в развивающихся странах этот разрыв может вырасти в будущем. Кроме того, косвенный вклад ИКТ в экономический рост через улучшение общей факторной производительности также может быть большим, хотя существенные доказательства все еще отсутствуют.

Влияние сектора ИКТ и его подотраслей на добавленную стоимость с начала глобального экономического кризиса остается практически неизменным для стран – цифровых лидеров, входящих в ОЭСР. Учитывать необходимо воздействие ряда факторов, выступающих структурными элементами сектора ИКТ.

В период с 2008 по 2015 года добавленная стоимость телекоммуникационных услуг (10%), производства компьютеров и электроники (-7%) уменьшилась под воздействием ряда факторов, в том числе расширения использования продукции в странах-торговых партнерах ОЭСР и учета добавленной стоимости в различных сферах экономики.

Следует отметить, что спрос на товары и услуги, создающихся с использованием ИКТ, постоянно растет. Однако одновременно их стоимость сокращается в результате усиления конкуренции на глобальном и национальном рынках. С другой стороны, несмотря на обострение конкуренции, добавленная стоимость продолжает расти в сфере ИТ услуг на 16% и в программном обеспечении – на 12%.

Таким образом, альтернативы формирования цифровой экономики в мировое сообщество отсутствуют, а размер цифровых дивидендов будет определять уровень экономического развития страны в будущем. Процесс становления и развития новой экономической системы будет осуществляться под воздействием ИКТ, основным ресурсом развития которого является высококвалифицированная рабочая сила. На сегодня занятость в ИКТ секторе, с одной стороны, характеризуется устойчивым неизменным трендом, с другой - опережающими темпами развития по сравнению с общей занятостью во всех секторах экономики.

На основе проведенного исследования, можно сделать вывод, что две подотрасли не обнаружили никаких признаков восстановления после кризиса с точки зрения занятости - ИКТ и телекоммуникация, которые продолжают снижаться.

Так, в 2015 году количество занятых в ИКТ составляла 3% от общей занятости в отдельных странах ОЭСР. Наибольшая доля занятых – 4% и более, пришлась на Эстонию, Южную Корею и Люксембург. Наименьшее количество занятых была в Греции, Литве, Мексике и Португалии (менее 2% общей занятости). На услуги в сфере ИКТ (разработка программного обеспечения, телекоммуникационной отрасли, ИТ и другими службами) приходилось в среднем около 80% общей занятости ИКТ.

Оценка влияния цифровой экономики на экономический рост через применение ИКТ может осуществляться и на основе других показателей (международных ИКТ-индексов), однако большинство из них рассматривает степень развития цифровой экономики в целом или какой-то ее составляющей как вполне понятную экономическую взаимосвязь.

Выводы. Исходя из проведенного исследования, необходимо сказать, что цифровая экономика – виртуальная экономическая среда, которая с помощью ИКТ осуществляет трансформацию традиционных экономических взаимоотношений, которые состоят в системе производства, распределения, обмена и потребления. Несмотря на то, что в условиях рецессии мировой экономики, произошло уменьшение доли ИКТ в темпах прироста ВВП (данный макроэкономический показатель является мерилем экономического развития страны), добавленной стоимости, созданной с помощью ИКТ, и доли персонала, задействованного в секторах ИКТ, однако сокращение данного сектора значительно меньше по сравнению с традиционными секторами экономики. Это, в свою очередь, создает широкие перспективы получения максимальной отдачи от цифровых преобразований (цифровые дивиденды).

Список литературы

1. Negroponte N. Being Digital. – NY: Knopf, 1995. – 256 p.
2. Tapscott D. The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence. New York; Montreal: McGraw Hill, 1995. – 432 p.
3. Коляденко С.В. Цифровая экономика: предпосылки и этапы становления в мире / С.В. Коляденко // Экономика. Финансы. Менеджмент. – 2016. – № 6. – С. 106-107.

4. Веретюк С.М. Определение приоритетных направлений развития цифровой экономики // Научные записки научно-исследовательского института связи. – 2016. – № 2. – С. 51-58.
5. Australia's Digital Economy: Future Directions [Electronic resource]. – Department of Broadband, Communications and the Digital Economy, 2009. Access way: <http://www.digecon.info/docs/0098.pdf> (date of access: 10.02.2021).
6. Digital Sector Economic Estimates [Electronic resource]. – Statistical Release. – UK Department for Culture, Media and Sport. – 2016. – Access way: https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/503666/Digital_Sector_Economic_Estimates_-_January_2016_Revised.pdf (date of access: 12.02.2021).
7. Digital transformation [Electronic resource]. – European Commission. – Access way: https://ec.europa.eu/growth/industry/policy/digital-transformation_en (date of access: 12.02.2021).
8. Digital economy rankings 2010 Beyond e-readiness [Electronic resource]. – A report from the Economist Intelligence Unit written in co-operation with The IBM Institute for Business Value. – Access way: http://www-935.ibm.com/services/us/gbs/bus/pdf/eiu_digital-economyrankings-2010_final_web.pdf (date of access: 12.02.2021).
9. Digital Economy Schematic & Definition [Electronic resource]. – Joint Foreign Chambers of Commerce in Thailand, European Association for Business and Commerce. – Access way: <https://d2oc0ihd6a5bt.cloudfront.net/wp-content/uploads/sites/1871/2012/10/JFCCCT-EABCDigital-Economy-Schematic-Def-v-5.11.pdf> (date of access: 12.02.2021).
10. Гаращенко А.Н. Цепь формирования ценности информационного продукта [Электронный ресурс]. // Эффективная экономика. – 2014. – № 9. – Режим доступа: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3353> (дата обращения: 12.02.2021).
11. The Digital Economy [Electronic resource]. – Oxford dictionary. Access way: https://en.oxforddictionaries.com/definition/digital_economy (date of access: 12.02.2021).
12. Reference terms digital economy [Electronic resource]. – Access way: www.sciencedaily.com/terms/digital_economy.htm (date of access: 12.02.2021).
13. The Digital Economy [Electronic resource]. – BCS, The Chartered Institute. Access way: http://policy.bcs.org/position_statements/digital-economy (date of access: 12.02.2021).
14. The Digital Economy [Electronic resource]. – Organisation for Economic Cooperation and Development. - DAF / COMP (2012) 22. – Access way: <http://www.oecd.org/daf/competition/The-Digital-Economy-2012.pdf> (date of access: 12.02.2021).
15. Урманцева А. Цифровая экономика как специалисты понимают данный термин [Электронный ресурс]. // РИА Новости. – 2017. – Режим доступа: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html> (дата обращения: 12.02.2021).
16. Mercan B. Components of Innovation Ecosystems: A Cross-Country Stud // International Research Journal of Finance and Economics. 2011. № 76. P. 103-112.
17. Федулова Л.И. Инновационные экосистемы: сущность и методологические основы формирования // Экономическая теория и право. – 2015. – №2 (21). – С. 21-33.
18. Digital transformation [Electronic resource]. – European Commission. – Access way: https://ec.europa.eu/growth/industry/policy/digital-transformation_en (date of access: 12.02.2021).
19. World Development Report 2016: Digital Dividends [Electronic resource] – Washington. – DC: World Bank. Access way: <http://documents.worldbank.org/curated/en/896971468194972881/pdf/102725-PUB-Replacement-PUBLIC.pdf> (date of access: 12.02.2021).

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ: ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ

В.В. Бока¹, А.В. Краменская², Е.Н. Полешук³

^{1,2,3}ОУ «Белорусский Государственный Экономический Университет»,
г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В статье исследованы возможности цифровизации логистической отрасли, которые представляет стремительно развивающаяся в настоящее время цифровая технология «Интернет вещей». Авторами рассмотрены различные варианты внедрения технологии «Интернет вещей» (IoT).

Ключевые слова: Интернет вещей (IoT), логистика, 5G-технология, «умный склад», «умная парковка», «умные перекрестки».

Постановка проблемы. Сегодня человек не может представить себе день без использования интернета или каких-либо технологий. Это же касается и компаний: в наше время не существует ни одного крупного и успешного предприятия, которое не использовало бы информационные технологии.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Применение интернета уже давно изучено и проанализировано, но прогресс не стоит на месте и после развития технологии Интернет, повсеместно начинается внедрение технологии Интернет вещей (IoT). Каждое устройство, которое имеет выход в интернет, имеет множество возможностей обмена информацией. Эти возможности делают вещи «умными» (smart), а значит, более результативными: «умная доска», «умная колонка», «умный дом», «умный офис», «умный транспорт», «умные парковки» и еще множество «умных» вещей, которые находят применение в нашей повседневной жизни.

Стремительно расширяются способы использования технологий Интернета вещей для разрешения логистических задач. Internet of Things (IoT, Интернет вещей) – это технологическая концепция подключения всех вещей в мире к интернету для удалённого управления ими через программное обеспечение и обмена данными в режиме реального времени через сервер или напрямую [1].

Цель исследования – на основании проведенного исследования изучить возможности реализации цифровизация логистической сферы: интернета вещей.

Основные результаты исследования. Инновационная компания Zebra Technologies Corporation (ZBRA) представила ежегодный отчет «Intelligent Enterprise Index». Из итогов отчёта стало известно, что процент компаний, находящихся на стадии перехода к «интеллектуальным» технологиям, вырос с 49% в 2018 г. до 61% в 2019 г.

С каждым годом объём инвестиций в сферу IoT растёт: 4,6 млн долл. США в 2018 г. против 6,4 млн долл. в 2019 г. 86% компаний ожидают повышение этого показателя в будущем. На уровне компании внедрением технологии интернета вещей занялись уже 46% респондентов (по сравнению с 2018 г., где только 38%).

Вопросу безопасности также уделяется большое внимание, поэтому 62% компаний непрерывно следят за целостностью системы и конфиденциальностью данных. В 2018 г. данный показатель составил 58%, в 2017 г. – 49% [2].

IoT позволяет улучшить безопасность, качество сервиса и другие процессы, в результате чего от внедрения новых технологий выигрывают все: логисты, их партнёры и конечные потребители.

Технологии IoT вещей позволяют:

- контролировать все процессы на предприятии в режиме реального времени;
- наблюдать за эффективностью работников и в случае чего повышать её;
- автоматизировать все операции;
- организовать продуктивную совместную деятельность между рабочими и машинами;
- повысить качество сервиса и минимизировать всевозможные риски [3].

В настоящее время для компьютеризации логистики за счёт IoT складываются подходящие условия: развитие мобильных приложений и их рынка, внедрение пользовательских устройств в корпоративную IT-систему, появление сетей 5G, разработка эффективных решений работы с Big Data и т. д. Кроме того, сегодня клиенты всё чаще требуют инновационных подходов, что также способствует стремительному процессу внедрения технологий IoT в логистику.

Что же касается 5G технологий, то их использование активно обсуждалось еще до начала пандемии коронавируса. Технология 5G обещает как всему миру, так и логистическим компаниям, в частности, более высокую скорость и пропускную способность, а также специализированные услуги, активно применяемые на складах и при других видах логистических операций.

За рубежом технологии IoT наиболее востребованы в сфере складской логистики, где главной задачей является объединение складских ресурсов, транспорта и миллионов товаров в единую взаимосвязанную интеллектуальную систему.

Функции IoT-системы на складе следующие:

- получение данных о материальных потоках;
- обработка и анализ полученной информации;
- контроль за правильностью хранения заказов;
- наблюдение за скоростью доставки конечным потребителям.

Также IoT-решения позволяют повысить эффективность работы складского оборудования, начиная от погрузчиков и заканчивая лентами транспортеров: они могут быть оснащены датчиками, чтобы определить их оптимальную пропускную способность и скоростной режим. Подобные решения предлагает, например, компания Swisslog, одно из них называется Smart LIFT6 (рис.).



Рис. Датчики и сенсоры IoT на современном складе

Система определения местоположения Smart LIFT в режиме реального времени Swisslog направляет, контролирует и отслеживает каждое движение транспортного средства (вилочного погрузчика) на складе в пределах зоны действия локальной системы GPS [4].

В современных системах контроля склада (WCS) сенсорами оборудованы не только товары, но и складское оборудование. Благодаря системам автоматизации зданий (BAS), которые включают в себя датчики, существует возможность регулировать освещение, температуру воздуха, вентиляцию. Так же BAS управляет подсистемами безопасности и контроля доступа на склад. Технологии Интернета обеспечивают взаимодействие этих двух систем для решения более трудных вопросов. Например, если компания занимается хранением скоропортящейся продукции или продуктов, которые относятся к особой категории и должны храниться в определенных условиях, то система BAS с помощью сенсоров следит за температурой, и в случае критических показателей, осуществляется подача сигнала в систему WMS, которая в свою очередь передаёт данную информацию работникам склада. В результате оптимальная скорость, количество загружаемого товара и пропускная способность определяется с помощью датчиков на лентах транспортеров и погрузчиках.

Качество обслуживания является не менее важным показателем. Как правило, лояльность клиентов к логистическим компаниям прямо пропорциональна качеству предоставляемого сервиса по контролю процессов доставки товаров, аккуратной отгрузки, корректной сортировки грузов.

В качестве интересного опыта внедрения инновационных технологий можно назвать компанию Kiva – производитель промышленных роботов для отбора и упаковки товаров на складе, приобретенная Amazon, в 2012 г. С

помощью Kiva время на выполнение складских операций для определенного товара сократилось с 60-75 до 15 минут, а пространство складов оптимизировано на 50% за счёт более рационального его использования.

Еще одна не менее известная американская компания Walmart стала широко использовать на своих распределительных центрах дроны, которые, перемещаясь по пространству склада, делают 30 фотокадров в секунду. Эта информация в последующем используется для инвентаризации. Если «вручную» на такой процесс уходит около месяца, то с помощью летающих роботов инвентаризировать огромный склад можно за один день [5].

В управлении транспортом технология IoT также имеет высокую значимость. Анализ данных, которые поступают от подключенных транспортных средства, позволяет составлять прогнозы по многим показателям для организации автоматических профилактических работ, регулирования нагрузки и предотвращения дорожно-транспортных происшествий.

В Республике Беларусь одной из важнейших сфер для внедрения IoT-технологий в логистике являются транспортные системы с автоматизированными элементами и их инфраструктура. Успешным примером являются «умные» парковки. Они функционируют в нескольких торговых центрах города Минска, например, в ТРЦ «Galleria Minsk» «Умная» парковка оснащена датчиками, которые осуществляют контроль за освещением, отслеживают свободные места, о которых водители узнают с помощью специальных экранов или мобильного приложения. Кроме того, датчики обеспечивают безопасность размещения автомобиля на стоянке.

Исключительные результаты также показал проект по борьбе с автомобильными заторами «Умные перекрестки». Десятки датчиков, вмонтированных в дорожное покрытие, в режиме реального времени собирают информацию о транспортных потоках (скорость движения, количество машин) и фактически самостоятельно управляют светофорами. Пробный тест данной системы на проспекте Машерова, а также на нескольких перекрестках в микрорайоне Сухарево показал ее высокую эффективность, так как была обеспечена максимальная пропускная способность перекрестков и устранены заторы на дорогах [6].

IoT не является новшеством для логистики: в 2021 г. в мире уже используется около 20 млрд сетевых устройств. Усовершенствованные беспроводные технологии и устройства формируют полностью взаимосвязанный мир. Прогнозируемость, автономность и прозрачность процессов перевозок выходят на первый план. В результате чего всё чаще говорят о цифровой трансформации в логистической сфере. По итогу бизнесмены получают ускоренную обработку информации с высокой степенью защиты.

Выводы. В Республике Беларусь особо ощутима положительная динамика от использования технологий Интернета вещей в транспортных системах. Реализованные проекты созданы в кооперации с зарубежными производителями, что обусловлено более широким применением технологий IoT

иностранными компаниями, которые существенно повысили эффективность своей деятельности с внедрением IoT во все процессы транспортировки, хранения, доставки «последней мили» и другие логистические операции.

Список литературы

1. Что такое IoT простыми словами (Интернет вещей)? [Электронный ресурс] // Яндекс Дзен. Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/zeluslugi/chto-takoe-iot-prostymi-slovami-internet-vescei-5da0a4e31febd402a85dd014> (дата обращения: 15.02.2021).
2. Исследование компании zebra: рост инвестиций в интернет вещей и количества «интеллектуальных» предприятий [Электронный ресурс] // ZEBRA. Режим доступа: <https://www.zebra.com/ru/ru/about-zebra/newsroom/press-releases/2019/zebra-intelligent-enterprise-study-results.html> (дата обращения: 15.02.2021).
3. Интернет вещей и логистика, ч. 1,2: понимание и влияние IoT на логистику [Электронный ресурс] // Labanov Logist. Режим доступа: <https://www.lobanov-logist.ru/library/353/63898> (дата обращения: 15.02.2021).
4. Цифровые технологии в логистике и управлении цепями поставок: аналитический обзор. М.: Дом Высшей школы экономики, 2020. – 192 с.
5. «Умные склады»: как сенсоры, роботы и дроны меняют логистику [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://iot.ru/riteyl/umnye-sklady-kak-sensory-roboty-i-drony-menyayut-logistiku> (дата обращения: 15.02.2021).
6. Что такое умный город, и что сделано в Минске для обретения этого статуса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minsknews.by/chto-takoe-umnyi-gorod-i-chto-sdelano-v-minske-dlya-obreteniya-etogo-statusa> (дата обращения: 15.02.2021)

СИСТЕМНО-ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

М.А. Борисова¹, В.А. Кулаков²

^{1,2}Автомобильно-дорожный институт ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Горловка

Аннотация. Данная работа посвящена вопросам управления конкурентоспособностью предприятия. Выделены структурные составляющие системы управления конкурентоспособностью предприятия, особое внимание уделяется управлению конкурентоспособностью с позиции процессного подхода.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, управление, процессный подход, система

Постановка проблемы. Проблемы познания в сфере конкурентоспособности предприятия связаны со сложностью и динамичностью развития мирового рынка в условиях глобализации мировой экономики, наличием форм международной конкуренции в различных отраслях и др.

Конкурентоспособность предприятия реализуется в процессе его деятельности, составляет совокупность бизнес-процессов, выполняется в определенной последовательности, создавая потребительскую ценность для клиента [1, с. 256]. Следовательно, при управлении конкурентоспособностью предприятие не может оставлять без внимания свои бизнес-процессы. Поэтому проблема применение процессного подхода к управлению конкурентоспособностью предприятия является очень актуальной.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Проблема управления конкурентоспособностью предприятия находилось в центре внимания многих ведущих отечественных и зарубежных ученых, среди которых можно выделить следующих: А.С. Виханского, Е.П. Голубкова, Я. Гольдштейна, И. Ансоффа, А.А. Марченко, С.С. Горковенко, С.С. Брилева, А.М. Азаряна, С.В. Милевского, Р.Л. Азоева, Р.А. Фатхутдинова, Ф. Котлера, М. Портера, Э. Дихтля и многие другие. Глубокое и всестороннее изучение научных работ указанных авторов позволило сделать вывод, что, несмотря на большое количество исследований, в современной экономической литературе недостаточно уделено внимание теоретико-методологическим, методическим и практическим аспектам управления конкурентоспособностью предприятия, что формирует необходимость создания научных основ управления конкурентоспособностью предприятия.

Целью исследования – обосновывать использование системно-процессного подхода к управлению конкурентоспособностью предприятия.

Основные результаты исследования. В настоящее время с развитием рыночных отношений происходит становление и формирование конкурентной среды в национальной экономике. Повышение жесткости методов и форм проявления конкуренции, ускорения темпов изменений параметров рынка вызвали объективную необходимость разработки и внедрения на предприятиях принципиально новых подходов к управлению конкурентоспособностью продукции и формирования стратегии предприятия.

Управление конкурентоспособностью предприятия представляет собой определенный аспект менеджмента предприятия, направленного на формирование, развитие и реализацию конкурентных преимуществ и обеспечения жизнеспособности предприятия как субъекта экономической конкуренции.

Современная концепция управления конкурентоспособностью предприятия основывается на использовании базовых положений науки управления, согласно которым основными элементами системы управления является цель, объект и субъект, методология и принципы, процесс и функции управления.

Целью управления конкурентоспособностью предприятия является обеспечение жизнеспособности и устойчивого функционирования предприятия при любых экономических, политических, социальных и других изменений в его внешней среде.

Объектом управления конкурентоспособностью предприятия является уровень конкурентоспособности, необходимый и достаточный для обеспечения жизнедеятельности предприятия как субъекта экономической конкуренции.

Субъектами управления конкурентоспособностью предприятия является определенный круг лиц, относящихся к скоординированной системе управления предприятием, и участвуют в разработке и реализации управленческих решений в сфере управления конкурентоспособностью предприятия.

Методологической основой управления конкурентоспособностью предприятия является концептуальные положения современной экономической и управленческой теории, в частности ключевые положения теории рынка, теории конкуренции и конкурентных преимуществ, концепции стратегического управления, современной управленческой парадигмы, а также базовые принципы и прикладные инструменты, наработанные в рамках современных управленческих подходов – процессного, системного, ситуационного [3, с. 416].

С позиции процессного подхода управления конкурентоспособностью предприятия представляет собой процесс реализации определенной совокупности управленческих функций – полное установление, планирования, организации, мотивации и контроля деятельности по формированию конкурентных преимуществ и обеспечения жизнедеятельности предприятия как субъекта экономической деятельности [5, с. 264]. Структурные составляющие системы управления конкурентоспособностью предприятия приведены на рис 1.



Рис. 1. Взаимосвязь элементов системы управления конкурентоспособностью предприятия

В основе построения системы конкурентоспособности предприятия лежит интегрированный подход к основным функциям управления – анализ, планирование, организация, мотивация, контроль, регулирование.

Функции управления конкурентоспособностью предприятия:

- анализ показателей, характеризующих конкурентоспособность рыночную активность предприятия;
- планирование – разработка стратегии с целью улучшения конкурентной позиции предприятия на рынке;
- организация мероприятий по реализации разработанной конкурентной стратегии;
- мотивация персонала предприятия с помощью материального и морального стимулирования работников для достижения конкурентных преимуществ;
- контроль над выполнением разработанной конкурентной стратегии предприятия, регулированием деятельности в том смысле, что через него осуществляется согласование действий различных подразделений предприятий и координация различных направлений деятельности для обеспечения высокой эффективности конкурентных преимуществ [4, с. 284].

Система управления конкурентоспособностью предприятия, принципиальная блок-схема организационно-экономического механизма, которая приведена на рис. 2, представляет собой специфическую многофункциональную и многокомпонентную систему, состоящую из комплекса взаимосвязанных блоков, что испытывают на себе влияние внешних и внутренних факторов и создают определенную целостность. Как видно из блок-схемы, структуру системы управления конкурентоспособностью формируют восемь программно-целевых блоков, которые отражают необходимые действия, конкретные организационные, экономические, технико-технологические мероприятия в их взаимосвязи и взаимозависимости, реализация которых будет способствовать результативному осуществлению управленческих решений в определенной сфере деятельности. Все блоки системы объединены базовым принципом – каждый из них обеспечивает решение проблемы повышения конкурентоспособности предприятия, усиления его позиций на мировом и внутреннем рынках, обеспечения устойчивого развития за счет создания и поддержания конкурентных преимуществ. Каждый из блоков, в свою очередь, также может рассматриваться как система, включающая различные системообразующие компоненты [4, с. 284].

Таким образом, принципиальная блок-схема организационно-экономического механизма системы управления конкурентоспособностью предприятия представляет собой совокупность подсистем, отражающих агрегированные комплексы действий по повышению конкурентных возможностей предприятия. Из-за сложности и многоаспектности проблемы конкурентоспособности общая блок-схема не отражает высокую степень детализации всей гаммы организационно-экономических и технических методов, способов, приемов развязку задачи повышения

конкурентоспособности предприятия. Но такая структуризация дает возможность осуществлять системный и целенаправленный поиск путей сочетания всех основных компонентов организационно-экономического обеспечения внутреннего управления с целью концентрации усилий и управленческих воздействий на факторы, определяющие внутренний потенциал предприятия, позволяет обеспечить повышение его конкурентных возможностей.



Рис. 2. Организационно-экономический механизм системы управления конкурентоспособностью предприятия

Выводы. Следовательно, управление конкурентоспособностью предприятия становится все больше важным в условиях рыночных отношений и на сегодня является залогом успешности предпринимательской деятельности.

Высокие достижения предприятия на рынке будут только в том случае, если оно сможет достичь конкурентных преимуществ, опираясь на главные факторы успеха в своей отрасли. Оценка конкурентоспособности предприятия должна базироваться на комплексном, многомерном подходе к этому сложному явлению и учитывать как внутреннюю, так и внешнюю среду, уровень финансовой устойчивости предприятия и реальное положение предприятий

конкурентов. Предприятие может быть признано конкурентоспособным на региональном, отечественном или мировом рынках в условиях достижения высокого качества продукции, оптимальных цен, инноваций в производстве.

Список литературы

1. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества компании. – М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ»», 2000. – 256 с.
2. Акулов Л., Рудаков М.К. К характеристике субъекта стратегического менеджмента // Проблемы теории и практики управления. – 1998. – № 4. – С. 112-116.
3. Ансофф И., Макдоннелл Э.Дж. Новая корпоративная стратегия / Пер. с англ. – СПб.: Питер Ком, 1999. – 416 с.
4. Кныш М.И. Конкурентные стратеги: учеб. пособие. – СПб.: Б. и., 2000. – 284 с.
5. Поддубный И.А. Управление международной конкурентоспособностью предприятия. – М.: ИД «ИНЖЕК», 2004. – 264 с.

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

М.С. Брагина¹, А.П. Делиева²

^{1,2} ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

Аннотация: в статье анализируются основные цели и основные направления деятельности основных международных экономических организаций, исследуются их место и роль в мировой экономике.

Ключевые слова: международные организации, международные отношения, глобализация.

Постановка проблемы. В современных условиях экономика каждой страны невольно становится все более зависимой от экономик других стран. Это видно по разнообразию отношений между странами. Сейчас отдельное государство практически не может существовать изолированно от других стран без установления с ними различных отношений. Экономические отношения между странами больше не ограничиваются внешней торговлей и обменом товарами. К ним относятся движение капитала между странами, трудовая миграция и научно-технический обмен. Международные экономические организации – это, прежде всего, специфическая форма проявления и организации экономического сотрудничества между разными странами. При этом необходимо отметить, что на современном этапе общественного развития пределы действия международного права, характер международных организаций, а также их возможности играть относительно активную роль в становлении международного сотрудничества представляют собой как бы равнодействующих двух объективных тенденций. Основное внимание в исследовании уделяется международным экономическим организациям и их роли в мировой экономике. Интерес к этой теме связан с возрастающим влиянием экономических организаций на мировую экономику.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Среди авторов, работы которых посвящены изучению различных теоретических и

практических аспектов деятельности международных организаций, можно выделить следующих российских и зарубежных экономистов, таких как: Алиев А.Т, Бугай Н.В., Бородин В.А., Данильцев А.В., Дасени В.Б, Данельян А.А., Зуев В.Н., Королев И.С., Крюгер А., Кэседи В., Красавина Л.Н., Кузнецов В.С., Ларионова М.Л., Лашина. А.С., Д.Стиглиц, Фитузов В.В., Хасбулатов Р.И., Хавин Д.В., Шитов, В.Н., Яковец Ю.В.

Целью исследования является изучение влияния международных экономических организаций на мировую экономику.

Основные результаты исследования. Международная экономика – это глобальный экономический механизм, представленный различными национальными экономиками и связанный между собой системой международных экономических отношений.

Значение мировой экономики постоянно растет. И потребители, и производители в отдельных странах все больше чувствуют себя вовлеченными в мировую экономику.

Мировое хозяйство – совокупность национальных народно-хозяйственных комплексов, связанных друг с другом в рамках системы международного разделения труда разнообразными отношениями [1].

Сегодня мировая экономика – это сложная система экономических отношений и различных взаимосвязей, которая не может развиваться без определенных «правил», делающих развитие мировой экономики наиболее предсказуемым. Важнейшим элементом правового регулирования мировой экономики являются международные экономические организации.

Международные экономические организации – это профсоюзы государств или их отдельные руководящие органы, основной целью которых является укрепление деловых отношений в сферах торговли, финансов и экономической деятельности. Все экономические организации, осуществляющие свою деятельность и активно взаимодействующие между собой, образуют единую международную систему. Основная цель этой системы - поддержка ее участников в вопросах экономического развития, а также в вопросах унификации общих норм регулирования международных отношений.

Международные организации – это ассоциации государств или негосударственных национальных компаний с общими целями в каждой сфере. Эти организации являются формой международного сотрудничества.

История развития международных отношений, международного права и человеческого общества неразрывно связана. Создание международных институтов было основано на отношениях между человеческими обществами (кланами, племенами, первыми провинциями) с древних времен. Такие связи были предпосылкой не только для развития, но и для существования этих ассоциаций, поскольку из-за их ограниченного и специфического характера и географических условий они не могли полностью обеспечивать себя и были вынуждены взаимодействовать с другими сообществами – посредством торговли или войны – для удовлетворения собственных потребностей. Эти отношения, в свою очередь, привели к необходимости новых форм

межрегионального, межправительственного сотрудничества – оборонных союзов, военных коалиций, профсоюзов и т. д.

Международные организации имеют соответствующую организационную структуру, штаб-квартиру, членов в лице суверенных государств и необходимую систему главных и вспомогательных органов. Высший орган – сессия, созываемая один раз в год. Исполнительными органами являются советы. Административный аппарат возглавляет исполнительный секретарь или генеральный директор, которые имеют постоянные или временные исполнительные органы с различным правовым статусом и компетенцией.

Международные организации стали центрами объединения усилий государств по развитию новых форм сотрудничества в экономической сфере. Они составляют основу многостороннего регулирования международных экономических отношений и выполняют важные функции, направленные на обеспечение свободного движения товаров, услуг, капитала, урегулирование международных экономических споров, принятие решений в различных формах и с участием государств с разной степенью приверженности.

В условиях глобализации государства вынуждены передавать значительную часть полномочий по регулированию внешнеэкономической деятельности, ранее осуществлявшихся самими государствами, международным организациям.

Главная цель создания любой международной организации – объединение усилий государств в той или иной области: политической (ОБСЕ), военной (НАТО), экономической (ЕС), валютно-финансовой (МВФ) и в других.

Организация Объединённых Наций ООН – это самая значимая международная организация, занимающаяся экономическими вопросами. ООН – международная организация, созданная для поддержания и укрепления международного мира и безопасности, а также развития сотрудничества между государствами. Должна координировать деятельность государств почти во всех областях. В таком случае международная организация выступает посредником между государствами-членами. Иногда государства передают наиболее сложные вопросы международных отношений в организации для обсуждения и решения. Ключевые органы ООН – это ЭКОСОС, ЕЭК и МВФ.

Экономический и социальный совет (ЭКОСОС) – подразделение и основной орган деятельности ООН в сфере международной экономики. Главное назначение ЭКОСОС заключается в налаживании деловых связей в области экономики и социальных услуг между участниками ООН.

Ключевыми функциями являются ускорение роста мировой экономики и снижение уровня безработицы и бедности. Это подразделение занимается решением проблем гуманитарного профиля, решает вопросы в социальной сфере (образование и здравоохранение), а также следит за соблюдением прав человека [2, с. 333].

Европейская экономическая комиссия (ЕЭК) – это еще одно структурное подразделение, которое способствует достижению эффективного и устойчивого

взаимодействия между странами Европы в вопросах, относящихся к сфере экономики.

Всемирный банк и Международный валютный фонд относятся к категории международных финансовых и банковских организаций. Их задача - помогать «бедным» странам, предоставляя ссуды на выгодных условиях под минимальную (иногда нулевую) процентную ставку.

Международный валютный фонд (МВФ) – мировая структура, способствующая развитию международного сотрудничества в валютно-финансовой сфере в рамках постоянного учреждения, обеспечивающего механизм для консультаций и совместной работы над международными валютно-финансовыми проблемами. Главная цель – это кредитование своих участников под относительно низкие проценты, а также координация международного финансового рынка [5].

Еще одна важная международная организация в финансовой сфере – Всемирный банк. Основная цель – ускорить темпы развития «отстающих» государств за счет прямых инвестиций в их экономику. Важными задачами этой финансовой структуры являются искоренение бедности как социального явления в менее развитых странах мира, борьба с различными заболеваниями и решение многих других экономических и политических вопросов.

Не менее важная организация в области международной экономики – это Всемирная торговая организация (ВТО). Она является одним из самых масштабных мировых экономических союзов. Органы ВТО контролируют процессы выполнения странами-участниками всех положений. Положительная роль ВТО в мировой экономике заключается в том, что при снижении торговых барьеров падает цена на импортные товары. Появляется большой выбор товаров и услуг, параллельно качество продукции отечественного производителя растет в борьбе за место на рынке [4].

Отдельная категория международных организации – это специализированные организации, которые занимаются вопросы в конкретной сфере экономики.

Одной из самых известных экономических организаций такого типа является Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК). Сфера деятельности ОПЕК составляет регулирование и координация процессов добычи и экспорта нефти между участниками.

Выводы. Из всего этого можно сделать вывод, что внешняя торговля является важным элементом функционирования и развития отдельных стран и всего мира, поскольку ни одно государство не способно развиваться без построения эффективной системы экономических отношений с экономиками других стран, в контексте процессов глобализации. В контексте международных экономических отношений национальные экономики рассматриваются не как отдельные экономические системы, а как системный комплекс взаимосвязей между предприятиями, работающими на мировом рынке, поэтому роль внешней торговли в развитии национальной экономики страны значительно возрастет.

Экономические организации являются очень важным и органичным звеном в системе международных отношений. Международные организации имеют большое значение в экономической и финансовой деятельности стран. Они способствуют сближению стран, их взаимной интеграции, а также позволяют увеличить их экономический рост. Международные организации в своей деятельности пытаются устранить таможенные границы между странами, что, несомненно, благотворно сказывается на торговых процессах. Международные организации способствуют улучшению показателей мировой экономики путем развития финансовых секторов стран-участниц за счет прямых инвестиций.

Список литературы

1. Ерпылева Н.Ю. Мировые финансовые организации в качестве субъектов международного банковского права // Юриспруденция и экономика. – 2015. – № 11(240). – С. 57-73.
2. Зубенко В.В. Международная экономика и мировые экономические отношения: учебное пособие. – Люберцы: Юрайт. М, 2016. – 333 с.
3. Полонкоева Ф.Я., Китиева М.И., Орцханова М.А. Роль внешней торговли для национальной экономики. Colloquium-journal. – 2018. – № 4-3 (15). С. 31– 32.
4. Смыслов Д.В. Модернизация Международного Валютного Фонда: проблемы и решения. Регулятивные аспекты // Деньги и кредит. – 2012. – №1. – С 36-43.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ САНИТАРНЫХ НОРМ В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Д.А. Бурлаченко¹, Д.Е. Бурлей^{2,3}

¹ ГОУ ЛНР «Успенская гимназия №1», г. Луганск, Луганская Народная Республика

² ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет им. В.Даля»

³ ГУДО ЛНР «Республиканский центр научно-технического творчества»

Аннотация. В статье описаны и рассмотрены проблемы эффективности обеспечения санитарно-эпидемического благополучия населения. Выявлены недостатки в законодательстве и пути их возможного решения.

Ключевые слова: цивилизованность, санитарно-правовые нормы, потребители, эффективность, недостатки в законодательстве.

Постановка проблемы. В настоящее время Луганская Народная Республика находится в состоянии становления и развития. В результате этого процесса в современном законодательстве существуют трудности, присутствие которых серьезно влияет на комфортное существование жителей республики.

Например, в нормативно-правовых актах, нет четкого понимания размещения санитарных узлов или санитарных углов для посетителей летних кафе, сезонных детских игровых площадок, то есть тех зон, где отдыхающий проводит значительную часть времени своего активного отдыха. Элементарно помыть руки или сходить в туалет, становится проблемой, а ведь сегодня

эпидемиологическая обстановка не только в регионе, но и во всем мире является острой проблемой. Ниже рассмотрим те законные положения, которые регулируют деятельность таких зон отдыха сегодня.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованиями данной проблематики занимались такие учёные как: Еремин Г.Б., Бадаева Е.А., Носков С.Н., Башкетова Н.С., Фридман К.Б., Карелин А.О., Мозжухина Н.А. [5]

Цель исследования – исследовать и выявить основные проблемы нормативно-правового обеспечения санитарных норм в Луганской Народной Республике.

Основные результаты исследования. Санитарные нормы и правила — нормативные правовые акты, устанавливающие санитарно-эпидемиологические требования, несоблюдение которых создает угрозу здоровью или жизни работников. Санитарные правила (СП) устанавливают гигиенические и противоэпидемические требования по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения, благоприятных условий его проживания, труда, быта, отдыха, обучения и питания, а также по профилактике заболеваний, сохранению и укреплению здоровья работников. Санитарные нормы (СН) устанавливают оптимальные, предельно допустимые и допустимые уровни факторов производственной и окружающей среды. Гигиенические нормативы (ГН) устанавливают гигиенические и эпидемиологические критерии безопасности и безвредности факторов производственной и окружающей среды, среды обитания человека.

На сегодняшний день, в Луганской Народной Республике законодательство касательно санитарных норм требует модернизации.

В законопроекте «О благоустройстве в Луганской Народной Республике» статья 37 рассматривает устройство парков. В этой статье в перечне обязательных элементов указано наличие туалета [1, 2, 3].

1. На территории муниципального образования проектируются следующие виды парков: многофункциональные, специализированные, парки жилых районов. Проектирование благоустройства парка зависит от его функционального назначения. На территории парка более 10 га предусматривают систему местных проездов для функционирования мини-транспорта, оборудованную остановочными павильонами (навес от дождя, скамья, урна, расписание движения транспорта).

2. Многофункциональный парк предназначен для периодического массового отдыха, развлечения, активного и тихого отдыха, устройства аттракционов для взрослых и детей.

3. На территории многофункционального парка предусматривают: систему аллей, дорожек и площадок, парковые сооружения (аттракционы, беседки, павильоны, туалеты и др.). Мероприятия благоустройства и плотность дорожек в различных зонах парка должны соответствовать допустимой рекреационной нагрузке.

4. Обязательный перечень элементов благоустройства на территории многофункционального парка включает: твердые виды покрытия (плиточное

мощение) основных дорожек и площадок (кроме спортивных и детских); элементы сопряжения поверхностей; озеленение; элементы декоративно-прикладного оформления; водные устройства (водоемы, фонтаны); скамьи, урны и контейнеры для мусора; ограждение (парка в целом, зон аттракционов, отдельных площадок или насаждений); оборудование площадок; некапитальные объекты торговли; средства наружного освещения; носители информации о зоне парка и о парке в целом; туалеты.

7. Обязательный перечень элементов благоустройства на территории специализированных парков включает: твердые виды покрытия основных дорожек; элементы сопряжения поверхностей; скамьи; урны; информационное оборудование (схема парка). Допускается установка размещение ограждения, туалетных кабин.

Но почему в статье 13 «Площадки отдыха» о наличии туалета не упоминается? Здесь обошлись только наличием урн [2].

1. Площадки отдыха предназначены для тихого отдыха и настольных игр взрослого населения, их следует размещать на участках жилой застройки, рекомендуется – на озелененных территориях жилой группы и микрорайона, в парках и лесопарках.

2. Площадки отдыха могут обустроиваться как проходные, примыкать к проездам, посадочным площадкам остановок, разворотным площадкам. При этом между ними и площадкой отдыха предусматривается полоса озеленения (кустарник, деревья) не менее 3 м. Расстояние от границы площадки отдыха до отстойно-разворотных площадок на конечных остановках маршрутов пассажирского транспорта предусматривается не менее 50 м. Расстояние от окон жилых домов до границ площадок тихого отдыха предусматривается не менее 10 м, площадок шумных настольных игр – не менее 25 м.

4. Обязательный перечень элементов благоустройства на площадке отдыха обычно включает: твердые виды покрытия, элементы сопряжения поверхности площадки с газоном, озеленение, скамьи для отдыха, скамьи и столы, урны (как минимум, по одной у каждой скамьи), осветительное оборудование.

В этой недостаточности и заключается проблема соблюдения санитарных норм.

Право граждан на проживание в безопасной для здоровья человека окружающей среде реализуется путем обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

Контролем в сфере защиты прав потребителей, проверкой организаций и предпринимателей, реализующих и производящих товары, эпидемиологическим контролем и мониторингом соблюдения санитарных норм в Луганской Народной Республике занимается СЭС. Именно в этот государственный орган, в первую очередь, следует обращаться при нарушении

Генеральная прокуратура ЛНР обнародовала размеры штрафов за нарушение санитарно-эпидемических правил.

В ведомстве напомнили, вступил в силу Закон «О внесении изменений в Уголовный кодекс Луганской Народной Республики и статью 6.3 Кодекса Луганской Народной Республики об административных правонарушениях». Законом вводится уголовная и административная ответственность граждан за заведомое подставление другого лица в опасность заражения инфекционным заболеванием, представляющим опасность для окружающих, за уклонение от обязательной госпитализации для лечения лица, больного таким инфекционным заболеванием, а также за самовольное оставление места обязательной госпитализации лицом, направленным для прохождения лечения от инфекционного заболевания.

«В частности, нарушение законодательства Луганской Народной Республики в области обеспечения санитарно-эпидемического благополучия населения, выразившееся в нарушении действующих санитарных правил, норм и/или гигиенических нормативов, невыполнении санитарно-гигиенических и/или противоэпидемических мероприятий, влечет предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от 100 до 500 российских рублей; на должностных лиц – от 500 до 1000 рос. руб.; на физических лиц – предпринимателей – от 1000 до 3000 рос. руб. или административное приостановление деятельности на срок до 90 суток; на юридических лиц – от 10000 до 20000 рос. руб. или административное приостановление деятельности на срок до 90 суток».

Как видно в вышеупомянутых законах, статьях и постановлениях нет четкого регулирования этой проблемы.

Выводы. В условиях современной проблемы стоит обратить внимание на то, что необходимо создать законопроект, который устанавливает четкие рамки для деятельности таких заведений.

Возможным решением этой проблемы станет подготовка и дальнейшее принятие нормативно-правового акта в регулиацию, которого будет входить: наличие в (летних) кафе санузла; расположение на детских и спортивных площадках биотуалета и умывальника с водой; наличие на площадках для отдыха умывальника, салфеток и аптечки, на случай того, если кто-то как-то пораниться.

То есть создать такой закон, в котором будут следующие требования к выполнению владельцев таких мест:

– при предложении для посетителей, задержаться в месте проведения отдыха на протяжении от 30 минут, необходимо размещать санитарный угол, в который будет входит: биотуалет, умывальник с постоянным количеством воды, мыло, салфетки, туалетная бумага, бумажные полотенца, антисептик;

– в кафе сезонного назначения размещение биотуалета и умывальника обязательно, с целью соблюдения минимальных санитарных норм и потребностей посетителей;

– сезонные места отдыха с детьми и сезонные игровые конструкции, оборудовать санитарными узлами, биотуалетами и обязательно наличием аптечки.

В любом случае требуется рассмотреть существующее законодательство и изменить его в соответствии с интересами граждан.

Список литературы

1. Законопроект «О благоустройстве в Луганской Народной Республике» от 11 июля 2016 года № 251-ПЗ/16.
2. Статья 13 «Площадки отдыха» законопроекта «О благоустройстве в Луганской Народной Республике» от 11 июля 2016 года № 251-ПЗ/16.
3. Статья 37 «Парки» законопроекта «О благоустройстве в Луганской Народной Республике» от 11 июля 2016 года № 251-ПЗ/16.
4. Закон «О внесении изменений в Уголовный кодекс Луганской Народной Республики и статьи 33 и 154 Уголовно-процессуального кодекса Луганской Народной Республики в части установления ответственности за публичное распространение заведомо ложной информации и усиления ответственности за нарушение санитарно-эпидемиологических правил от 15 февраля 2021 года № 238-III.
5. Еремин Г.Б., Бадаева Е.А., Носков С.Н., Башкетова Н.С., Фридман К.Б., Карелин А.О., Мозжухина Н.А. Современные проблемы применения санитарных правил и норм организации зон санитарной охраны источников водоснабжения и водопроводов питьевого назначения // Гигиена и санитария. – 2018. – №12. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-problemy-primeneniya-sanitarnyh-pravil-i-norm-organizatsii-zon-sanitarnoy-ohrany-istochnikov-vodosnabzheniya-i> (дата обращения: 14.02.2021).

ОСНОВНЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ: ПРЕОДОЛЕНИЕ БЕДНОСТИ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ НАСЕЛЕНИЯ

К.Д. Буряк¹, Л.В. Шабалина²

¹УДО «ДОНМАН г. Донецка», г. Донецк

²ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

Аннотация. В статье проведен анализ проблем бедности и отсталости в мире, а также обеспечение продовольствием населения. Предложены мероприятия по их решению.

Ключевые слова: глобальные проблемы, бедность, отсталость, продовольствие, богатство, мировая экономика.

Постановка проблемы. Глобализация хозяйственной деятельности привела к тому, что на механизм мирового хозяйства все более заметное воздействие стали оказывать проблемы, о которых мировое сообщество впервые заговорило в конце 60-х годов 20 в. Большинство исследователей сходится в том, что, не смотря на разнообразие глобальных проблем, они обладают общей спецификой, выделяющей их на фоне других проблем международной экономики. Специфика данных проблем заключается в том, что они имеют ряд общих признаков: носят международный характер, т.е. затрагивают судьбы всего человечества; угрожают человечеству серьезным регрессом в условиях жизни и дальнейшем развитии производительных сил; нуждаются в сложном и неотложном решении; взаимосвязаны между собой; требуют для своего решения совместных действий всего мирового сообщества. Исходя из рассмотренных признаков, к основным глобальным проблемам стали относить проблему преодоления бедности и отсталости, а также обеспечение продовольствием населения.

Цель исследования – рассмотреть проблему преодоления бедности и обеспечения населения продовольствием.

Основные результаты исследования. Одной из глобальных проблем человечества уже многие годы является проблема бедности. Несмотря на усилия мирового сообщества по борьбе с нищетой и отсталостью на нашей планете, успехи не вызывают особого оптимизма: богатые продолжают богатеть, а бедные становятся еще беднее. Население Земли стремительно растет. Всего 34 года потребовалось на то, чтобы население планеты увеличилось с 5 млрд в 1986 г. до 7,8 млрд в 2020 г. Это колоссальный рост, особенно если учесть тот факт, что на достижение численности в 1 млрд человечеству потребовалось 50 тыс. лет. Если такая тенденция роста сохранится, то, по оценкам специалистов, к 2040 г. население Земли может возрасти до 9 млрд чел. Следует учитывать, что указанный рост происходит в основном за счет наиболее бедных стран (около 3% в год). При этом в экономически развитых странах прирост населения колеблется в пределах 0,3-0,6% [2, с. 240]. Все это в результате приводит к усилению социального неравенства. В настоящее время примерно 61 млн чел. в мире имеют такой же суммарный доход, как 3,5 млрд наиболее бедных людей. Таким образом, если все бедные люди имеют работу, то на каждый доллар богатого приходится меньше 2 центов бедного [1, с.148].

На сегодняшний день 70% населения Земли живет в странах, где материальное неравенство за последние 30 лет неуклонно растет. Если к началу 19 в. богатство развитых западных стран на 90% превышало богатство всех остальных стран мира, то к началу 2000-х годов данный показатель достиг 750%. Нужно отметить, что именно после распада СССР большинство постсоветских республик и стран постсоциалистического блока реально оказалось перед проблемой бедности, что в определенной степени повлияло на общую ситуацию с бедностью в мире.

Общемировое богатство неравномерно распределено между странами: 33,2 % накопленного богатства всего мира сконцентрировано в США и еще 13 стран обладают богатством, превышающим 1% от мирового богатства. В частности, Япония обладает 9,4% общемирового богатства, Китай – 9,1%, Великобритания – 5,5%, Италия – 3,9%, Германия – 4,9%, Франция – 4,7%, Южная Корея – 2,5%, Австралия – 2,5%, Тайвань – 1,3%. Индия – 1,2%. Бразилия – 1 %, что в сумме составляет 49,1% всего богатства мира. Остальные 202 государства, владеют только 17,7% мирового богатства.

В 1990 г. эксперты Всемирного банка ввели показатель глобального порога бедности, который был установлен 1 долл. на человека в день [1, с.150]. Ввиду нарастания различий в стоимости жизни в странах мира ВБ столкнулся с необходимостью периодического пересмотра показателя глобального уровня бедности. Последний раз показатель пересматривался в 2015 г. и составил 1,9 долл. По мнению экспертов с географической точки зрения очевидно, что самые худшие в странах Африки к югу от Сахары и Южной Азии.

На вопрос, почему одни страны богатые, а другие продолжают жить в бедности, однозначного ответа нет. Причины, следствием которых является бедность, можно объединить в 5 групп, рассмотрим каждую из них [2, с.241].

Во-первых, это экономические причины, такие как социальное неравенство, в том числе низкая заработная плата, высокий уровень безработицы, низкая конкурентоспособность отрасли, низкая производительность труда.

Во-вторых, демографические: перенаселение, большое количество иждивенцев в семье, неполные семьи.

В-третьих, социально-медицинские причины. К ним можно отнести высокий уровень заболеваемости, старость, инвалидность.

В-четвертых, образовательно-квалификационные причины. Это недостаточная профессиональная подготовка, низкий уровень образования.

В-пятых, политические причины (вынужденная миграция, военные конфликты).

Наиболее распространенными способами борьбы с бедностью являются непосредственная материальная и финансовая помощь, финансирование медицинских мероприятий, снабжение продовольственными ресурсами и другие действия, такие как, например, благотворительность. Программа ООН «Цели развития тысячелетия» борьбу с бедностью рассматривает в качестве приоритетной задачи. Реализуя данную программу, ООН добилась снижения уровня бедности во многих регионах мира, включая наиболее бедные африканские страны. В процессе борьбы с бедностью используются не только экстенсивные методы, предполагающие увеличение количественных показателей по объему охваченного населения, но и интенсивные, базирующиеся на диверсификации подходов к решению проблемы. В рамках борьбы с бедностью используют различные методы:

- сбор информации для обеспечения объективных данных по уровню бедности;

- сотрудничество с правительствами развивающихся стран по проблемам разработки бюджетной политики, нацеленной на решение проблем нищеты и предоставление дотаций на государственном уровне на финансирование проектов;

- стимулирование развития финансовых систем беднейших стран;

- помощь развивающимся странам в налаживании двусторонних контактов (выполнение роли посредника);

- работа по увеличению занятости населения и решению проблем безработицы при сотрудничестве с государственными структурами;

- проведение консультаций развивающихся стран при осуществлении внешнеторговых операций;

- развитие внутренних рынков развивающихся стран при сотрудничестве с коммерческими структурами. В данном случае международные организации ставят цель увеличить доходы населения и число рабочих мест в стране. Компании, которые не всегда напрямую заинтересованы в осуществлении

благотворительной деятельности, могут получить новых поставщиков сырья, расширить рынки сбыта, поддержать свой имидж и повысить корпоративную социальную ответственность.

Статистика ООН показывает, что в период с 1998 г. по 2008 г., произошло снижение количества бедных в так называемой черной Африке, но уже после 2009 г. их количество опять повысилось до уровня 64%.

Эти цифры убедительно указывают на необходимость резервирования достаточно большого количества свободных денежных средств развитыми странами для поддержания проектов негосударственных организаций, нацеленных на попытку решить дотациями проблемы бедности. Анализ современной ситуации показывает, что существующая система борьбы с бедностью:

- в значительной степени зависит от состояния мировой экономики;
- требует постоянного независимого контроля и внешнего финансирования;
- не предусматривает получения прибыли и фактически является убыточной.

Одним из методов, позволяющим эффективнее решать проблемы бедных слоев населения, может являться интенсификация усилий государства к привлечению коммерческого капитала путем информационного обеспечения и экономического обоснования перспективности и доходности инвестиций в структуры, работающие в сегменте населения с низким уровнем дохода. Такой подход позволяет включить население с низким уровнем дохода (или вообще без дохода) в экономическую активность, делает их полноценными участниками рынка, создавая условия для экономического роста, и является важным шагом к выходу из бедности. В данном случае речь идет не о меценатстве, благотворительности и спонсорской помощи, а о новых подходах, используемых государством и бизнесом для усиления экономической активности беднейших слоев населения.

Новые подходы могут основываться на концепции ведения бизнеса «у основания экономической пирамиды». При работе в сегменте населения с низким уровнем дохода транснациональные корпорации допускают ошибки, которые, базируются на укоренившихся стереотипах маркетологов, к которым можно отнести следующие:

- 1) бедные люди, имея очень низкий доход, не смогут позволить себе купить товары крупной корпорации;
- 2) беднейшие слои населения не могут использовать продукцию корпорации;
- 3) беднейшее население развивающихся стран не нуждается в новых технологиях, потребность в которых существует только в развитых странах;
- 4) в долгосрочной перспективе сегмент беднейших слоев населения непривлекателен с экономической точки зрения.

При этом компании ориентируются на приемы и опыт деятельности, накопленные при работе с потребителями, входящими в «середину

экономической пирамиды». Отдавая предпочтение дизайну, дорогостоящим методам продвижения продукции вместо совершенствования потребительских свойств товара, компании создают ситуацию, при которой бедные люди не могут приобрести изделия из-за значительно возрастающей за счет затрат на дизайн и продвижение цены. Таким образом, необходимо выработать механизмы работы ТНК, которые приняли решение работать в сегменте «основание экономической пирамиды» и способствовать его экономическому развитию.

Остановимся на проблеме обеспечения продовольствием. Мировая продовольственная проблема в наиболее общем виде заключается в неспособности человечества до настоящего времени полностью обеспечить себя жизненно важными продуктами питания в соответствии с физиологическими нормами, несмотря на то, что природные ресурсы планеты в сочетании с современным экономическим и научно-техническим потенциалом мирового сообщества позволяют это сделать. Данная проблема выступает на практике как проблема абсолютной нехватки продовольствия. Мировую продовольственную проблему называют одной из главных нерешенных проблем прошедшего века. В последние десятилетия продовольственная проблема углубилась и обострилась [1, с.152].

Несмотря на то, что показатель глубины продовольственного дефицита имеет тенденцию к снижению, наблюдается дисбаланс между потреблением и производством, что негативно сказывается на состоянии продовольственного рынка и усугубляет проблему мирового хронического недоедания. Так, мы видим, что разница в продовольственном дефиците между развитыми и наименее развитыми странами составляет более 200%. При этом показатель количества потребляемых калорий на душу населения имеет тенденцию к росту во всех странах, что усилит в будущем спрос на продовольствие.

За последние пять лет наблюдается снижение индекса продовольственной безопасности практически всех стран мира за исключением тех, кто самостоятельно решает проблему продовольственной безопасности [2, с.247]. Так, например, Египет (+6,5), Китай (+3,2), незначительное увеличение произошло в Индии (0,7) и США (0,5). При этом стоит отметить, что Китай и Индия входят в интеграционное объединение БРИКС, а Египет является одним из претендентов для вступления в объединение. Данная ситуация в значительной степени обусловлена ростом цен на продукты питания, что становится главной мировой проблемой, так как в первую очередь подорожание затрагивает именно сельскохозяйственную продукцию. По оценкам Всемирного банка, рост цен на продовольствие продлится еще несколько лет, и эксперты даже ввели в обращение новый термин «агфляция» – резкое подорожание аграрной продукции.

Выводы. Проведенное исследование свидетельствует о том, что материальное неравенство за последние 30 лет выросло. Также следует отметить, что показатель глубины продовольственного дефицита имеет тенденцию к снижению, при этом наблюдается дисбаланс между потреблением

и производством, что негативно сказывается на состоянии продовольственного рынка и усугубляет проблему мирового хронического недоедания. Данные проблемы требуют кардинально новых подходов к их решению.

Список литературы

1. Мельников А.Б. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – 240 с.
2. Мальганова И.Г. Мировая экономика и международные экономические отношения. – Казань, 2014. – 304 с.
3. Пшенцова А.И. Мировая экономика и МЭО. – Саратов: ФГБОУВО «Саратовский ГАУ», 2016. – 76 с.
4. Кирова И.В., Попова Т.Л. Мировая экономика и международные экономические отношения. В 2 ч. Ч.1. Глобализация: курс лекций. – М.: МАДИ, 2014. – 68 с.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

П.А. Буцина¹, А.В. Черепивская²

^{1,2}МОУ «Дубоссарская русская средняя общеобразовательная школа №2»,
г. Дубоссары, Приднестровская Молдавская Республика

Аннотация. Глобализация мировой экономики представляет собой преобразование мирового пространства в единую зону, где свободно перемещаются информация, товары и услуги, капитал, где идеи и их носители свободно распространяются, стимулируя развитие современных институтов и отлаживая механизмы их взаимодействия.

Ключевые слова: глобализация, мировая экономика, проблема.

Постановка проблемы. Глобализация мировой экономики является непрерывным и комплексным процессом, поэтому подлежит пристальному изучению и исследованию.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Предыдущими исследованиями в данной сфере занимались такие учёные, как: Бревдо Т.В., Волков Г.Ю., Миронова О.А., Делягин М.Г., Кумехов К.К., Ю.В. Яковец [1-4].

Цель исследования – выявить положительные и отрицательные стороны глобализации, на основе выводов дать оценку этому процессу. Проведя различные опросы и исследования, они пришли к выводу, что отношение людей к глобализации довольно неоднозначное. В основном это связано с тем, что глобализация – сравнительно недавний процесс, дать объективную оценку которому пока что нельзя.

Основные результаты исследования. Глобализация – это сложный, многогранный процесс на макроуровне, охватывающий все аспекты жизни общества.

Глобализация – это глобальный процесс, который объединяет национальных социально-экономических субъектов в одну глобальную экономическую и социальную систему. Глобализация ведет к усилению взаимодействия между государствами, к углублению их взаимосвязи. Ни одно государство не может выполнять свои функции изолированно без взаимодействия с другими состояниями. Не только изоляция, но и

недостаточный уровень развития внешних связей вредит национальным интересам страны [1, с. 56].

Современная мировая экономика является естественным результатом развития производства и международной работы, которая касается большего числа стран в процессе мирового воспроизводства.

Международное разделение труда – это специализация стран в производстве определенных товаров, определяющая взаимную торговлю. Специализация растет, а сотрудничество укрепляется. Эти процессы выходят за рамки национальных границ. По мере углубления процессов международной специализации и производственной кооперации взаимозависимость и смешение национальных экономик, которые образуют целостную систему, возрастают. Транспортные технологии развиваются быстрее. Информатизация развивается на основе развития устройств связи.

Мобильная связь распространяется во многих странах мира. В настоящее время он работает над созданием единого мира мобильной связи на основе около 60 стационарных действующих спутников. В настоящее время он работает над созданием глобальной спутниковой компьютерной сети, которая соединяет пользователей персональных компьютеров через Интернет с глобальной системой. Рост международной торговли товарами и услугами способствует распространению информации о них через Интернет. По оценкам экспертов, более половины мировых компаний сейчас находят выгодных партнеров, предлагающих свою продукцию в Интернете. Высокие темпы роста международного обмена товарами, услугами, информацией и капиталом, взаимозависимость национальных экономик значительно возрастает, а темпы роста международного обмена намного опережают экономический рост тех, кто первым развивается в странах. Это означает, что мировая экономика приобретает не только торговлю, но и большую промышленную интеграцию.

Глобализация охватывает важнейшие процессы в мировой экономике. Одна из сторон процесса глобализации в экономике – глобализация финансов, которая стала возможной, в том числе благодаря новейшим технологиям в области связи и коммуникаций. Многонациональные корпорации (ТНК) и транснациональные банки (ТНБ) стали основными факторами глобализации процессов воспроизводства.

Мировая экономика – это глобальный экономический организм, совокупность национальных экономик, находящихся в тесном взаимодействии и взаимозависимости посредством международных экономических отношений.

Международные экономические отношения - экономические связи между двумя интеграционными объединениями и отдельными компаниями в области производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг. В современном мире рынки – это факторы производства, которые тесно связаны между собой: товары и услуги, капитал и рабочая сила. Все они образуют единый мировой рынок. Обмен между компанией или международной торговлей – это оплачиваемая совокупная торговля между этими мирами. На товарную структуру мировой торговли повлияли научно-техническая

революция и углубление международного разделения труда. Таким образом, насыщение рынка товарами народного потребления, новым оборудованием и технологиями начало увеличивать спрос на производственные и бытовые услуги, в том числе ремонтно-строительные значения [3, с. 120].

Благодаря международному обмену научными и техническими ценностями, новейшими технологиями и другими видами научно-технических услуг они постепенно превратились в быстрое развитие, относительно незнакомое.

Под глобальными проблемами понимается ряд наиболее значимых проблем, которые затрагивают жизненно важные интересы всего человечества, представляющие угрозу развитию цивилизации, требующие коллективных усилий для своего решения.

К таким проблемам относятся:

- демографическая;
- продовольственная;
- экологическая;
- преодоление экономической отсталости и борьбы с бедностью.

Демографическая проблема вызвана тем, что во второй половине 20 века начался «демографический взрыв» - стремительный рост населения Земли. Когда мировое население увеличилось более чем вдвое за короткий период времени, оно выросло с 2,5 миллиарда человек (1950 г.) до 6 миллиардов в 1999 г. В то же время наблюдался самый большой рост населения в виде эпидемии, удвоившейся. С одной стороны, это привело к увеличению продолжительности жизни. С другой стороны, рождаемость оставалась чрезмерно высокой. Вместе они привели к «передаче» человеческого потенциала в эти регионы. В результате «демографического взрыва» в мире набирает силу ряд негативных процессов. В развивающихся странах наблюдается иное перенаселение. Ухудшаются условия жизни людей (безработица, низкое потребление, необразованность и т. д.). Увеличивается миграция между населением и беженцами.

С другой стороны, в развитых странах наблюдается недопроизводство населения. Это выражается в:

1. старении населения;
2. сокращении доли трудоспособных;
3. увеличении доли пенсионеров;
4. падении численности коренного населения;
5. угрозе исчезновения отдельных народов.

Если в развитых странах важно снижение рождаемости, то в развивающихся странах, наоборот, необходимо ограничить высокую рождаемость и сбалансировать прирост населения. Чтобы замедлить рождаемость в отсталых регионах мира, необходимо, прежде всего, повысить общую культуру населения и обеспечить рост благосостояния.

Глобальная экологическая проблема связана с:

- загрязнением воздушного и водного бассейнов;

- глобальным изменениям климата;
- уничтожением и вымиранием животного и растительного мира.

1. Загрязнение речного бассейна и вод Земли, связанное с промышленными «выбросами» радиоактивными отходами, приводит к отравлению рек и озер, возникновению целых зон экологического бедствия, появлению «озона».

2. Глобальное изменение климата, угрожающее будущим климатическим бедствиям – общее потепление, погодная нестабильность, засуха, таяние полярных ледников, повышение уровня мирового океана.

3. Печальным результатом загрязнения окружающей среды является исчезновение лесов, флоры и фауны. Масштаб негативных последствий загрязнения окружающей среды делает невозможным устранение его в рамках экономики отдельных стран.

Все цивилизованные страны в настоящее время заняты поиском и разработкой механизмов наиболее эффективного управления, минимизирующего влияние неблагоприятных факторов окружающей среды.

Проблема экономической отсталости состоит в том, что значительное число стран, в которых по разным оценкам проживает до половины населения мира, еще больше отстают от благополучных. Это углубляет разделение мира на богатые и бедные страны [5, с.563].

Бедные страны постоянно воспроизводят свое тяжелое положение: низкие доходы препятствуют накоплению необходимых факторов производства, что, в свою очередь, неизбежно замедляет рост производительности труда. Низкий уровень преступности этой бури усугубляется быстрым ростом людей. К тому же очень сложно выйти из такого сложного круга. В то же время не следует отметить, что многие отсталые страны, недавно добившиеся политической независимости, считаются жертвами экономического неокOLONIALИЗМА, то есть со стороны развитых обществ.

В настоящее время проблема бедности является одной из важнейших проблем мирового сообщества, которая ставится на глобальный уровень, и для ее решения необходимы глобальные механизмы (рис.).



Рис. Глобализация мировой экономики

Выводы. В современной мировой экономике можно выделить две основные тенденции:

1. Укрепление целостности мировой экономики, ее глобализация, что необходимо для развития экономических связей между этими странами, либерализация торговли, создание современных коммуникаций как коммуникации как коммуникации

2. Экономическая конвергенция и взаимодействие стран на региональном уровне, формирование крупных региональных интеграционных структур, развитие в направлении создания относительно независимых центров рационального управления.

Глобализация приносит не только выгоды, такие как международная конкуренция, экономия на масштабе, длительная производительность труда за счет рационализации производства на глобальном уровне и распространение передовых технологий, но и конкурентное давление для непрерывных инноваций в глобальном масштабе. Потенциальные проблемы.

Список литературы

1. Бревдо Т.В., Волков Г.Ю., Миронова О.А. Глобализация мировой экономики: учеб. пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 311 с.
2. Делягин М.Г. Мировой кризис. Общая теория глобализации. – М.: Инфра-М, 2003. – 768 с.
3. Кумехов К.К. Глобализация в современной теории и парадигме экономики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 41. – С. 2-7.
4. Яковец Ю.В. Глобализация и взаимодействие цивилизаций. – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика»», 2003. – 441 с.
5. Шишкин А.Ф. Мировая экономика: учебник. – М.: Академический Проект, 2020. – 601 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

М.С. Ведиковская¹, А.П. Делиева²

¹МОУ «Гимназия №33 г. Донецка», г. Донецк

²ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

Аннотация. В статье были проанализированы и разобраны проблемы мировой экономики, которые характерны для современной экономики.

Ключевые слова: проблемы, мировая экономика, глобальные проблемы.

Постановка проблемы. Судя по многим приметам, в XXI веке мир вступил в фазу ощутимых осложнений экономической ситуации. Первоначально это относится к группе высокоразвитых стран, которые испытали значительный экономический спад в 2001 году, который начался в области «высоких технологий» или «новой экономики», а затем распространившийся на отрасли производства, которые ныне принято называть традиционными. Большинство исследователей сходятся во мнении, что, несмотря на все разнообразие глобальных проблем, у них есть общая специфика, которая отличает их от других проблем мировой экономики.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Теоретические аспекты развития глобальной экономики исследовали Ю. Гуменюк, Ф. Закария, А. Мельник, Дж. Рифкин, Д. Харви, Д. Шолье, Е. Ясин. Проблемы альтернативных путей развития мировой экономики рассматривали А. Бузгалин, В. Иноземцев, Ф. Кастелс, А. Мокий, Дж. Плеерс, Н. Талеб.

Целью исследования является изучение глобальных проблем мировой экономики.

Основные результаты исследования. На нынешнем этапе развития цивилизации как никогда обострились вопросы, без решения которых человечеству невозможно продвинуться по пути экономического прогресса. Несмотря на то, что экономика является лишь частью общечеловеческой деятельности, от ее развития в XXI в. в большей мере зависят проблемы безопасности и сохранения мира, природная среда и среда обитания человека, а также моральные, религиозные и философские ценности [3].

Важность глобальных проблем особенно возросла во второй половине XX века. Именно они имеют решающее влияние на структуру национальной и мировой экономики. Исторически мировая экономика сформировалась в начале XX века в результате включения в мирохозяйственные связи большинства стран мира. На этом территориальное деление мира было завершено, в мировом хозяйстве формировались два полюса. На одном полюсе были промышленно развитые страны, на другом их колонии, которые были сельскохозяйственными и сырьевыми пристройками. Последние были включены в международное разделение труда задолго до образования национальных рынков. Действительно, включение этих стран в мирохозяйственные связи произошло не в связи с потребностями их собственного развития, а было результатом экспансии промышленно развитых стран. В результате глобальная экономика сохранила отношения между

центром и периферией в течение многих лет после обретения независимости бывшими колониями. Именно здесь возникают текущие глобальные проблемы и противоречия. Как правило, для решения глобальных проблем требуются огромные материальные и финансовые ресурсы. Основными критериями классификации данной глобальной проблемы являются ее масштабы и необходимость согласованных усилий для ее решения. Глобальные проблемы – это несоответствия между основными планетарными потребностями и способностью удовлетворить их коллективными усилиями человечества в течение определенного периода времени.

Понятие проблем мировой экономики.

Из-за неоднородного экономического и политического развития и неравномерного распределения природных ресурсов в экономике регулярно возникают некоторые противоречия и проблемы. В связи с развитием интеграционных процессов и тенденцией к глобализации эти проблемы и противоречия приобрели глобальный характер. То есть они стали охватывать всю мировую экономику. Их решение требует усилий всего мирового сообщества. Каждое государство характеризуется такими особенностями, как [4]:

- 1) географическое положение;
- 2) природные условия (рельеф, климат, геологическое строение) и ресурсы;
- 3) население;
- 4) историческое развитие;
- 5) формирование национальной экономики.

В ходе международных отношений между странами возникают противоречия относительно распределения товаров, ресурсов, рынков сбыта, издержек производства и т. д.

Они являются результатом качественных изменений в развитии производительных сил в сфере экономики стран мира, производственного давления на природу, истощения ресурсов планеты и развития научно-технического прогресса.

Поскольку глобальные проблемы являются результатом качественных изменений в развитии производительных сил в области экономики, политики, культуры и т. д., они не могут быть объяснены с точки зрения науки. Рассмотрим некоторые формы их проявления в результате хозяйственной деятельности человека.

Самая главная причина, которая привела человечество к глобальным противоречиям – это, прежде всего, накопление огромных производственных мощностей. Оно оказывало влияние на природу и способствовало истощению ее ресурсов. С начала века население Земли увеличилось втрое, а объем экономической деятельности увеличился в 20 раз. Переход к постиндустриализму изменил цель общественного производства. Погоня за максимальной прибылью, переход к интенсивному развитию производства сопровождались структурными кризисами, неравномерным развитием и

нарастанием конфликтов. Этому способствовал и скачок в военном деле, который поставил под угрозу самого человека как биологическое существо [2].

Научно-технический прогресс занимает особое место в обострении глобальных проблем. Степень его воздействия на окружающую среду не имеет ничего общего в истории человеческого развития. Природная среда насыщена не только отходами производства, но и совершенно новыми веществами производственной деятельности, которые не разлагаются под воздействием природных процессов. Проблема загрязнения окружающей среды и захоронения отходов (особенно радиоактивных веществ) приобрела планетарный характер.

Достижения науки и техники способствовали возникновению ряда других проблем, затрагивающих интересы цивилизации в целом: сдерживание гонки вооружений, покорение космоса и мирового океана и т. д.

Глобальные проблемы представляют собой особую серию социальных процессов и явлений в современном мире, являются планетарными по размеру и значению и связаны с жизненными интересами народов всех стран, независимо от их социального строя, уровня экономического развития и уровня их развития.

Глобальные проблемы человечества - это проблемы, затрагивающие жизненные интересы всего населения планеты и решение которых требует совместных усилий всех стран мира. В современных условиях к глобальным проблемам можно отнести [1]:

- 1) проблема Север-Юг;
- 2) проблема бедности;
- 3) продовольственная проблема;
- 4) энергетическая проблема;
- 5) проблема экологии и устойчивого развития;
- 6) демографическая проблема;
- 7) проблема развития человеческого потенциала;
- 8) проблема обеспечения человеческой безопасности;
- 9) проблема освоения Мирового океана.

Рассмотрим некоторые из проблем более подробно.

Проблема преодоления бедности и отсталости.

В современном мире бедность и отсталость особенно характерны для развивающихся стран, в которых проживает почти две трети населения мира.

По прогнозу секретариата Конференции ООН по торговле и развитию, соотношение между развитыми и слаборазвитыми странами составляет примерно 1:60, т.е. на каждую промышленно развитую страну приходится около 60 слаборазвитых стран. Большинство этих стран, особенно наименее развитые, отличаются сильной отсталостью с точки зрения уровня социально-экономического развития. В результате многие из этих стран страдают от крайней нищеты. Причины бедности и голода в развивающихся странах разнообразны. Среди них следует отметить неравное положение этих стран в системе международного разделения труда; господство над неокOLONIALной

системой, главная цель которой – консолидировать и, по возможности, расширить позиции сильных государств в освободившихся странах.

Наращение социальной напряженности из-за обострения проблемы отсталости подталкивает различные группы населения и правящие круги развивающихся стран к поиску внутренних и внешних виновников такой бедственной ситуации, что проявляется в увеличении числа и глубины конфликтов в развивающемся мире, в том числе этнических, религиозных, территориальных.

Основным направлением борьбы с бедностью и голодом является реализация программы ООН Программы нового международного экономического порядка (НМЭП), которая подразумевает, с одной стороны, установление демократических принципов равенства и справедливости в международных отношениях, а с другой стороны – безусловное осуществление перераспределения накопленного богатства в пользу развивающихся стран и вновь созданных глобальных доходов; в-третьих, международное регулирование процессов развития в отсталых странах.

Проблема сохранения мира.

Военное противостояние и гонка вооружений истощают ресурсы и экономику стран мира. Расходуя ресурсы и производственные мощности на военные цели, правительства сокращают производство товаров для населения (кривая производственных возможностей). Военные действия приводят к человеческим жертвам, экономическому опустошению и ущербу природе планеты. Отказ от милитаризации экономики значительно увеличит средства для производства социально значимых товаров и повысит благосостояние населения. Мирное сосуществование государств гарантирует углубление международных экономических отношений.

Проблема голода.

Эта проблема напрямую связана с решением двух предыдущих проблем. Демилитаризация экономики и ускорение экономического развития стран позволит внедрить передовые технологии и высокопродуктивные сорта и породы в сельское хозяйство. Это позволит увеличить объемы производства продуктов питания и обеспечить достойное благосостояние населения.

Природоресурсная проблема.

Наша планета имеет лишь ограниченное количество природных ресурсов. Большинство из них неисчерпаемы и не подлежат восстановлению. Выход из этой проблемы следует искать в двух направлениях:

1. Рациональное и бережное использование имеющихся ресурсов. Внедрение ресурсосберегающих технологий;
2. Разработка принципиально новых технологий и поиск новых видов ресурсов.

Экологическая проблема.

Условно всю проблему ухудшения глобальной экосистемы можно разделить на две составляющие: ухудшение природной среды из-за нерационального использования природных ресурсов и ее загрязнение

отходами от деятельности человека. Вырубку лесов и истощение земельных ресурсов можно привести в качестве примеров ухудшения состояния окружающей среды из-за нерационального использования природных ресурсов. Процесс обезлесения выражается в сокращении площади под естественной растительностью и прежде всего лесной. В результате продолжающегося уже 10 тыс. лет сведения лесов их площадь сократилась до 40 млн км², а средняя лесистость — до 30%. Деграция земельных ресурсов в результате расширения земледелия и животноводства происходила на протяжении всей истории человечества. По подсчетам ученых, в результате нерационального землепользования человечество в ходе неолитической революции уже потеряло 2 млрд га некогда продуктивных земель, что значительно больше всей современной площади пашни. И в настоящем, в результате процессов деграции почвы ежегодно из мирового сельскохозяйственного оборота выбывает около 7 млн га плодородных земель, которые теряют свое плодородие и превращаются в пустоши. Наихудшим образом воздействует на почву водная и ветровая эрозия, а также химическая (засорение тяжелыми металлами, химическими соединениями) и физическая (разрушение почвенного покрова при горных, строительных и других работах) деграции. Одна из основных причин ухудшения состояния — чрезмерный выпас, который наиболее характерен для многих развивающихся стран. Здесь также важную роль играет истощение и исчезновение лесов и сельскохозяйственная деятельность (засоление в орошаемом земледелии).

За последние 25-30 лет мир использовал столько сырья, сколько он использовал за всю историю цивилизации. При этом менее 10% сырья перерабатывается в готовую продукцию, остальное - в отходы, загрязняющие биосферу.

Выводы. Все мировые проблемы экономически связаны. Таким образом, решение экологических проблем невозможно без решения экономических проблем, что частично отражается на продовольственной проблеме. Продовольственная проблема, в свою очередь, приводит к социальной напряженности в географических регионах. Экономическое отставание стран третьего мира тесно связано с резким ростом населения в них, не менее очевидно, что на обострение экономических проблем повлияла гонка вооружений, что также отражается на экологической проблеме. И решение этих проблем нужно решать вместе и комплексно.

Список литературы

1. Глобальные проблемы человечества. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://helpiks.org/8-36138.html> (дата обращения: 10.02.2021).
2. Глобальные социально-экономические проблемы мировой экономики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.studsell.com/view/33616/?page=2> (дата обращения: 10.02.2021).
3. Проблемы мировой экономики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://helpiks.org/4-75074.html> (дата обращения: 10.02.2021).

4. Противоречия современной мировой экономики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studme.org/155748/ekonomika/protivorechiya_sovremennoy_mirovoy_ekonomiki (дата обращения: 10.02.2021).

ЗОЛОТОВАЛЮТНЫЕ РЕЗЕРВЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ДИНАМИКА, СТРУКТУРА И ДОСТАТОЧНОСТЬ

Д.А. Велесевич¹, Ю.И. Лопух²

^{1,2}УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассмотрены динамика и структура золотовалютных резервов Республики Беларусь. Рассчитаны показатели достаточности золотовалютных резервов применительно к Республике Беларусь и дана оценка эффективности управления ими.

Ключевые слова: золотовалютные резервы, критерии достаточности золотовалютных резервов

Постановка проблемы. Ключевым направлением валютной политики любого государства является управление его золотовалютными резервами, объём которых должен поддерживаться на достаточном уровне. Важность этого заключается, прежде всего, в том, что золотовалютные резервы обеспечивают устойчивость национальной валюты, обслуживание внешнего долга страны, поддержание способности государства исполнять свои обязательства.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Проблеме определения оптимального уровня золотовалютных резервов и роли центрального банка в управлении ими посвящено множество международных исследований и публикаций. Однако в Республике Беларусь проводилось небольшое количество исследований по данной теме. Можно отметить публикации В. Перепелицы, А. Дайнеко и Н. Гончарик в журнале «Банковский вестник», издаваемом Национальным банком Республики Беларусь.

Целью исследования является оценка достаточности золотовалютных резервов Республики Беларусь и эффективности управления ими.

Основные результаты исследования. К международным резервным активам Республики Беларусь (золотовалютным резервам) по методологии МВФ относятся высоколиквидные иностранные активы: монетарное золото, специальные права заимствования, резервная позиция в МВФ и валютные резервы. Последние состоят из резервных активов в иностранной валюте и прочих активов [1]. Золотовалютные резервы используются для выполнения внешнеэкономических обязательств государства, обеспечения устойчивости национальной валюты в соответствии с поставленными монетарными целями в составе комплекса всех денежно-кредитных операций Национального банка Республики Беларусь и экономических мероприятий Правительства Республики Беларусь.

Национальный банк Республики Беларусь создает золотовалютные резервы по согласованию с Президентом Республики Беларусь и управляет ими в пределах своей компетенции [2]. Проанализируем динамику международных резервных активов Республики Беларусь за последние 2 года (рис. 1).

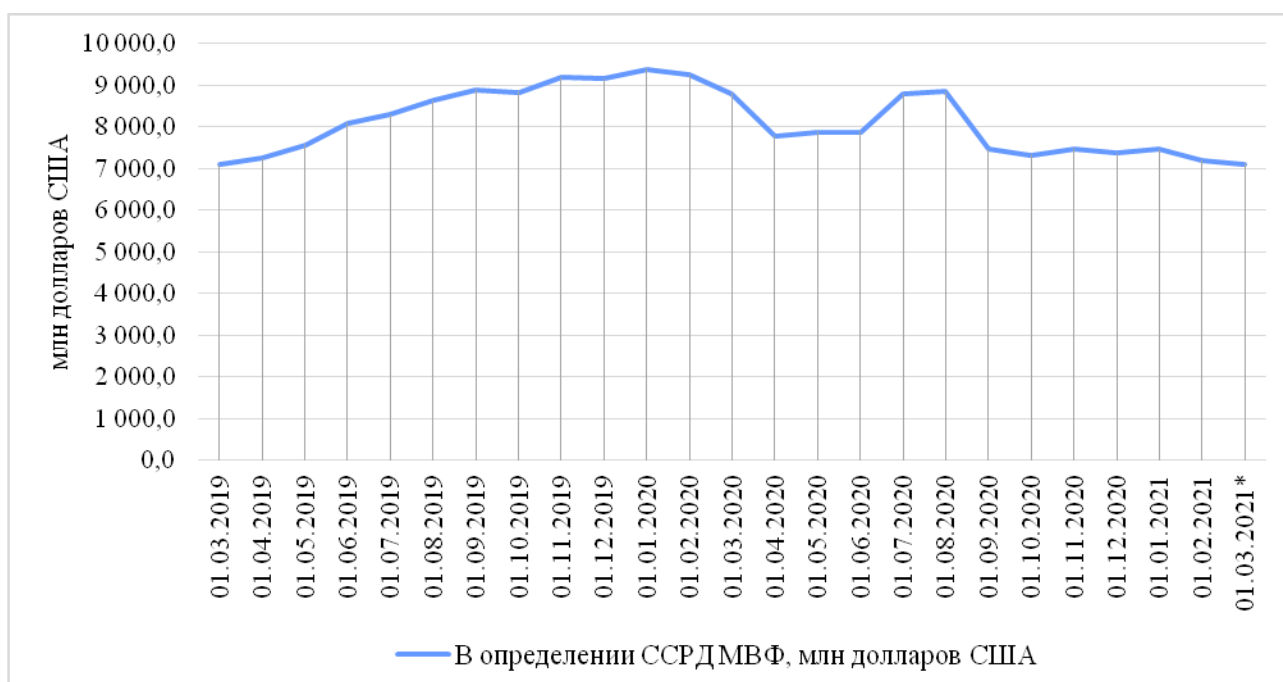


Рис. 1. Динамика объёма золотовалютных резервов Республики Беларусь за период 01.03.2019-01.03.2021 гг., млн долл. США

*Предварительные данные

Примечание – Источник: данные Национального банка Республики Беларусь [3]

Согласно данным рис. 1, объём международных резервных активов Республики Беларусь в течение 2019 г. имел тенденцию к росту. Так, по итогам 2019 г. международные резервные активы увеличились на 2,2 млрд долл. США или на 31,2%. На 1 января 2020 г. они составили 9393,5 млн долл. США (в эквиваленте). Пополнение золотовалютных резервов происходило в первую очередь за счет покупки иностранной валюты на торгах Белорусской валютно-фондовой биржи, которую осуществлял Национальный банк. Также пополнению резервов способствовала эмиссия облигаций в иностранной валюте, которые выпускались Министерством финансов и Национальным банком облигаций. При этом в 2019 году правительство Беларуси и Национальный банк исполнили внешние и внутренние обязательства в иностранной валюте на общую сумму около 4,2 млрд долл. США, из них в декабре – 355 млн долл. США.

В течение первых трёх месяцев 2020 г. золотовалютные резервы снизились на 1,6 млрд долл. США или на 17,1%. Это обусловлено плановым погашением Правительством и Национальным банком Республики Беларусь внешних и внутренних обязательств в иностранной валюте на общую сумму 1,2 млрд долл. США, а также продажей Национальным банком иностранной валюты на торгах ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа». За период апрель-июль 2020 г. прирост золотовалютных резервов поставил 13,8%, чему способствовали рост стоимости монетарного золота и поступление иностранной валюты в бюджет, в том числе от продажи Министерством

финансов на внутреннем рынке облигаций, номинированных в иностранной валюте.

В условиях политической и экономической волатильности произошло снижение уровня международных резервных активов по итогам августа-сентября 2020 г. на 1,5 млрд долл. в США или на 21%. Причинами данного явления стали продажа Национальным банком иностранной валюты на торгах ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа», плановое погашение Правительством внешних и внутренних обязательств в иностранной валюте, а также уменьшение стоимости монетарного золота.

Согласно Основным направлениям денежно-кредитной политики на 2020 г. объем международных резервных активов на 1 января 2021 г. должен был составить не менее 7,3 млрд долл. США. По итогам 2020 г. международные резервные активы сократились на 1,9 млрд. долларов США (на 20,5 процента) и на 01.01.2021 г. составили 7 468,5 млн долл. США (в эквиваленте). Снижение уровня золотовалютных резервов по итогам 2020 г. в основном обусловлено плановым погашением Правительством и Национальным банком Республики Беларусь внешних и внутренних обязательств в иностранной валюте на сумму порядка 3,9 млрд долл. США, в том числе в декабре – 227 млн долл. США, а также продажей Национальным банком иностранной валюты на торгах ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа». Прогнозное значение показателя [объем международных резервных активов] по итогам 2020 г. было достигнуто.

Проанализируем динамику структуры золотовалютных резервов Республики Беларусь за 2017-2020 гг. (рис. 2).

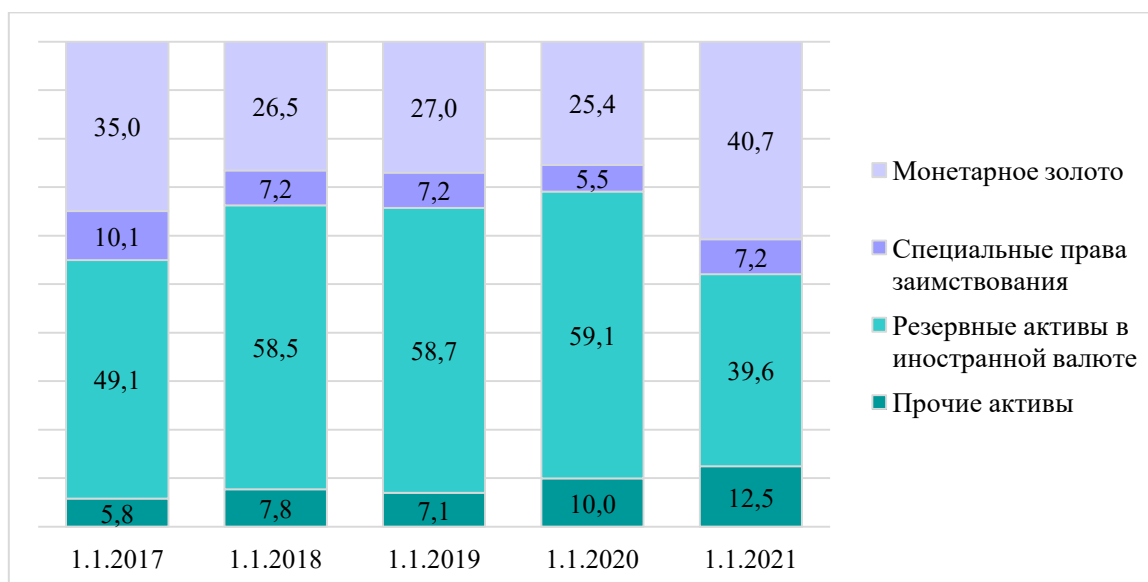


Рис. 2. Динамика структуры международных резервных активов Республики Беларусь за период 01.01.2017-01.01.2021 гг., %

Примечание – Источник: рассчитано автором на основе данных [3]

В структуре международных резервных активов Республики Беларусь наибольшую долю занимают резервные активы в иностранной валюте – в среднем за анализируемый период они составляют 53%. До 2020 г.

наблюдалась тенденция роста удельного веса данных активов в общем объёме золотовалютных резервов. По причине волатильной ситуации на валютном рынке Национальный банк вынужден был продать значительный объём иностранной валюты для удовлетворения спроса на неё, что привело к уменьшению доли резервных активов в иностранной валюте в структуре международных резервных активов на 19,6 п.п. Не менее важным элементом международных резервных активов является монетарное золото, доля которого в среднем составляет 31%. До 2020 г. удельный вес монетарного золота в общем объёме международных резервных активов имел тенденцию к снижению: за 4 года он снизился на 9,6 п.п. и на 01.01.2020 г. составил 25,4%. Однако, на начало 2021 г. доля монетарного золота в общем объёме международных резервных активов составила 40,7 (увеличение на 15,3 п.п. по сравнению с объёмом на начало 2020 г.). На это повлиял рост стоимости монетарного золота. За анализируемый период доля специальных прав заимствования в золотовалютных резервах снизилась на 2,9 п.п., а доля прочих активов – увеличилась на 6,7 п.п. Изменения данных элементов несущественны.

Для анализа эффективности управления международными резервными активами необходимо определить достаточность их объёма. В международной практике для определения нижней границы запасов золотовалютных резервов используются следующие критерии:

1. Традиционный (в месяцах): величина золотовалютных резервов должна быть равна или превышать трёхмесячный объём импорта товаров и услуг.

2. Гринспена-Гвидотти (в процентах) рассчитывается как соотношение объёма золотовалютных резервов и объёма внешнего государственного долга страны. Минимально необходимым значением считается величина 100%. То есть, если золотовалютные резервы позволяют стране обходиться без внешних заимствований в течении одного года, то они находятся на достаточном уровне.

3. Коэффициент покрытия денежной базы рассчитывается как соотношение объёма резервов и объёма денежной базы в широком определении. Минимально необходимым значением считается величина 100%. То есть, золотовалютные резервы находятся на достаточном уровне, если превышают денежную базу.

4. По объёму к ВВП. Объём золотовалютных резервов страны должен быть не менее 8% её внутреннего валового продукта.

Рассчитаем показатели достаточности золотовалютных резервов применительно к Республике Беларусь. По предварительным данным объём золотовалютных резервов на 01.03.2021 г. составляет 7 114,5 млн долл. США.

1. Традиционный критерий. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь трёхмесячный объём импорта товаров и услуг (октябрь-декабрь 2020 г.) составляет 10 280,5 млн долл. США. Таким образом, величина золотовалютных резервов Республики Беларусь соответствует 2 месяцам импорта товаров и услуг.

Как отмечает Калечиц С.В. – Первый заместитель Председателя Правления Национального банка Республики Беларусь – в своём докладе «Обеспечение ценовой стабильности и развитие финансового рынка – итоги за 2020 год и задачи на 2021 год»: «В складывающихся экономических условиях прогнозируемое снижение золотовалютных резервов до величины, эквивалентной не менее 2 месяцам импорта товаров и услуг, не несет чрезмерных рисков для макроэкономической стабильности».

2. Критерий Гринспена-Гвиддоти. Согласно данным Министерства Финансов Республики Беларусь внешний государственный долг Беларуси на 1 января 2021 г. составил 18,6 млрд долл. США. Таким образом, золотовалютные резервы Республики Беларусь покрывают только 40% внешнего государственно долга, т.е. согласно критерию Гринспена-Гвиддоти объём международных резервных активов не является достаточным.

3. Коэффициент покрытия денежной базы. По данным Национального банка Республики Беларусь размер денежной базы на 01.02.2021 г. составлял 11 413,6 млн руб. при объёме золотовалютных резервов 18 917,6 млн руб. Поэтому, коэффициент покрытия денежной базы составляет 166% (при необходимом минимуме в 100%), что свидетельствует о достаточности объёма международных резервных активов.

4. По объёму к ВВП. По предварительной оценке Национального статистического комитета Республики Беларусь объём валового внутреннего продукта в 2020 г. составил 147 млрд руб. в текущих ценах. При этом объём золотовалютных резервов на 01.03.2021 г. составляет 18,6 млрд руб. (или 12,7% от объёма ВВП), что свидетельствует о достаточности международных резервных активов по данному критерию.

Выводы. Итак, золотовалютные резервы являются важным фактором устойчивости и безопасности развития экономики страны. В Республике Беларусь в течение последних двух лет произошло снижение объёма золотовалютных резервов на 975 млн долл. США, при этом на существенное его снижение в 2020 г. повлияла экономическая ситуация в стране и в мире. Что касается структуры международных резервных активов Республики Беларусь, то в течение 2017-2019 гг. наблюдалась тенденция роста удельного веса активов в иностранной валюте в общем объёме золотовалютных резервов. Однако удельный вес монетарного золота имел противоположную тенденцию. В 2020 г. в условиях роста инфляционно-девальвационных ожиданий и стоимости монетарного золота доля резервных активов в иностранной валюте в структуре международных резервных активов уменьшилась на 19,6%, а доля монетарного золота наоборот увеличилась на 15,3%). Следует отметить, что текущий уровень объёма золотовалютных резервов (7 114,5 млн долл. США) является достаточным для Республики Беларусь по трём критериям, используемым в международной практике для определения нижней границы запасов золотовалютных резервов. Это свидетельствует о грамотном управлении Национальным банком международными резервными активами Республики Беларусь в условиях сложившейся экономической ситуации.

Список литературы

1. Международные резервные активы в определении ССРД МВФ [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/reserveassets/imf>. (дата обращения: 04.03.2021).
2. Об утверждении Устава Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Указ Президента Республики Беларусь, 13 июня 2001 г. № 320 – Режим доступа: <https://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=P30100320> (дата обращения: 04.03.2021).
3. Международные резервные активы Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/reserveassets/assets.asp> (дата обращения: 04.03.2021).
4. Калечиц С.В. Обеспечение ценовой стабильности и развитие финансового рынка – итоги за 2020 год и задачи на 2021 год [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/top/pdf/obespechenie-cenovoj-stabilnosti-i-razvitiie-finansovogo-rynka-itogi-za-2020-god-i-zadachi-na-2021-god.pdf> (дата обращения: 04.03.2021).

ПОТЕНЦИАЛ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В.А. Вербич¹, Н.Ю. Затурская²

^{1,2}ГОУ ЛНР «Перевальская СШ № 12 имени Геннадия Ширко», г. Перевальск,
Луганская Народная Республика

Аннотация. В статье рассматриваются понятия глобализации мировой экономики, а также ее проблемы и положительные черты, обострившиеся в начале XXI века, сферу ее влияния на государства и характер последствий.

Ключевые слова: интернационализация, глобализация, интеграция, конвергенция, консолидация, ТНК.

Постановка проблемы. Термин «глобализация» возник относительно недавно, но растущая взаимная зависимость экономики, которая в отечественной литературе обозначалась термином «интернационализация хозяйственной жизни», наступила давно. Процесс экономического объединения между странами и народами наступил с развития рыночных отношений во всем мире, что объясняется промышленной революцией в XX в. Экономика XXI в. характеризуется коренным изменением соотношения экономической мощи крупных развитых и развивающихся стран. Развитие в промышленном производстве и мировом товарном экспорте, в данное столетие, проявило себя особенно интенсивно. Но все же, одним из ключевых процессов развития мировой экономики является прогрессивная глобализация, то есть качественно новый этап в формировании интернационализации экономической жизни.

Вот уже несколько лет проблема глобализации обращает на себя внимание аналитиков всего мира. Поражает великое множество мнений, высказанных в ходе дискуссии о природе, факторах и последствиях глобальных процессов. Одни видят в этом угрозу мировой экономике, а другие – средство дальнейшего экономического прогресса. Например, известный экономист Джозеф Стиглиц написал несколько книг, в которых резко критикуют глобализацию. Используя огромное количество фактов и примеров, он утверждает, что глобализация разрушает промышленность, способствует росту

безработицы, бедности, замедляет научно-технический прогресс и усугубляет экологическую катастрофу на планете.

Необходимо понимать причины и результаты глобализации не только для осознания сути происходящих процессов, но и для того, чтобы иметь достаточно надежную основу для принятия правильных политических решений в отношении глобализации. Поэтому, разбирая исторические примеры и приводя зарегистрированные статистические данные и мнения аналитиков, мы сможем разобраться в таком сложном процессе как глобализация, и найти наиболее объективную точку зрения.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Изначально, обратимся к общеизвестному и международному установленному определению этого термина. Глобализация мировой экономики – это процесс увеличения количества внешних операций и преобразование мирового пространства в единую зону, вследствие чего создается взаимозависимость между национальными производственными и финансовыми структурами, а также новое международное разделение труда, при котором создание национального богатства все больше зависит от экономических субъектов в других странах. Такое определение появилось сравнительно недавно, ранее существовали лишь ограниченные взаимоотношения, впоследствии ставшие этапами современной глобализации.

Но из-за последних тенденций в мировой экономике, наиболее частых наблюдаемых, постоянных обсуждений процесса на крупных международных форумах и массовых протестов против глобализации, социальное отношение в корне обострилось по отношению к этому явлению. Основные причины такой реакции послужили множество обстоятельств, главные из которых:

1. Усугубление несоответствий между тенденциями наращивания глобальной взаимозависимости и усилением дисбалансов в мировом развитии.

2. Разнонаправленность и различие интенсивности экономического развития разных стран.

3. Концентрация ключевых ресурсов страны. Эти разногласия в конечном итоге стали решающими в экономических отношениях стран.

4. Возникновение однополярного мира в экономике. Создание нового мирового экономического порядка и нового мирового порядка в целом.

5. Проблема унификации правил глобального экономического управления. Сбои в деятельности международных организаций.

Основываясь на этих проблемах, стоит вспомнить историю зарождения процесса глобализации и провести аналогию в экономике того и нынешнего времени.

В принципе, всю историю можно представить как процесс сближения человечества. Вот почему ведутся споры о том, когда именно началась глобализация. По крайней мере, со времен Великих географических открытий процесс конвергенции мира стал очевиден и ускорился. Достижение глобального консенсуса в оценке рыночной экономики и системы свободной торговли можно рассматривать как причину глобализации. Начало этому

развитию положила реформа, объявленная в Китае в 1978 г., за которой последовали политические и экономические преобразования в государствах Центральной и Восточной Европы и распад СССР. Этот процесс привел к идеологической конвергенции - недавние противоречия между рыночной экономикой Запада и социалистической экономикой Востока сменились почти полным единством взглядов на систему рыночной экономики. Основным результатом этого сближения стало решение бывших социалистических стран перейти к рыночной экономике.

Поэтому следует исходить из того, что интернационализация окончательно перешла в стадию экономической глобализации в последнее десятилетие XX в. и в настоящее время набирает обороты, приобретая все большую глубину и интенсивность.

Цель исследования – обнаружение проблем, дефектов и недостатков глобализации мировой экономики, а также нахождение истинного предназначения и потенциала данного процесса путем проведения аналогий и сравнений глобализации экономики нынешнего времени с интеграционными процессами прошлых веков.

Основные результаты исследования. Нынешнее столетие характеризуется кардинальным изменением соотношения экономической мощи крупных развитых и развивающихся стран. Особенно ярким примером этого служит тенденция долговременного сокращения доли «большой семерки» развитых стран (G7) в мировом выпуске промышленной продукции, возникшей в 1989 г.

По данным табл. до конца 20 века потери G7 были умеренными. За двенадцать лет – с 1988 по 2000 год – доля «Большой семерки» в мировом промышленном производстве упала на 3,8 п.п. За 15 лет текущего века этот показатель снизился на 23,3 процентных пункта. В 2015 г. вклад G7 превысил показатель 2013 г. на 1 п. п. Это увеличение произошло за счет США, которые компенсировали малый процент других членов G7. В 21 веке наблюдалась тенденция к снижению вклада союза этих государств в продукцию обрабатывающих производств: за 15 лет он снизился на 28,9 п.п.

В последние годы 21 века G7 утратила доминирующее положение в мире, с точки зрения ВВП, промышленного производства, в целом, и обрабатывающей промышленности, в частности. Основные потери G7 в мировом промышленном производстве связаны с увеличением участия Китая – на 3,4 п. п. за последние 12 лет 20 века и на 17,1 п.п. впервые 15 лет 21 века. По ВВП, рассчитанному по паритету покупательной способности (ППС), Китай в 2014 г. догнал США. По добавленной стоимости в промышленности он приблизился к США в 2010 году, а в 2015 году превысил их показатель на 33,6%. В связи с изменением баланса сил в промышленном производстве изменилась и географическая структура мирового товарного экспорта. Доля развитых стран упала с 80,2% в 1988 г. до 79,2% в 1995 г. Спустя 20 лет, в 2015 г., этот показатель снизился на 19,2 п. п. – до 60%. При этом увеличилась доля развивающихся стран.

Вклад «большой семерки» и Китая в мировой ВВП и промышленное производство, %

Страна и показатель	Год							
	1970	1988	1995	2000	2007	2013	2014	2015
G7								
ВВП	58,3	66,0	65,8	65,7	54,9	45,7	45,7	46,4
в том числе США	31,6	26,6	24,7	30,7	25,0	21,7	22,1	24,3
вся промышленность	56,1	63,1	62,5	59,3	44,7	35,0	35,5	36,0
США	28,7	25,1	21,9	25,1	18,9	16,0	16,5	17,7
Япония	7,4	16,9	18,8	15,6	7,8	6,0	5,7	5,6
Германия	7,7	8,2	8,6	6,1	6,4	5,0	5,2	4,9
Великобритания	3,8	4,1	3,7	3,8	3,1	2,0	2,2	2,1
Франция	3,2	3,7	3,8	3,0	2,8	2,0	2,0	1,9
Италия	2,9	4,1	3,5	3,1	3,1	2,0	2,0	1,9
Канада	2,3	2,5	2,0	2,6	2,6	2,0	2,0	1,9
обрабатывающая промышленность	58,7	66,7	68,2	68,1	49,8	39,3	39,3	39,2
в том числе США	29,9	24,2	23,4	28,4	20,0	16,8	17,1	18,6
Китай								
ВВП	2,6	2,1	2,4	3,4	6,2	12,5	13,4	15,0
вся промышленность	3,4	3,1	4,2	6,5	11,4	20,5	21,6	23,6
обрабатывающая промышленность	4,2	6,6	12,4	23,9	24,3	25,5

Данные показатели следует отнести именно к дефектам глобализации мировой экономики, так как мировой вклад интегрированных государств в мировом масштабе существенно снизился и данная тенденция наблюдается и в настоящее время (2021 г.). На это повлияла не только политико-экономическая ситуация в мире, но также и способы реализации экономических потенциалов стран-союзниц. Именно разнонаправленность и различие интенсивности экономического развития является существенным недостатком процесса глобализации мировой экономики.

В результате всех этих тенденций исходное положение евразийской цивилизации в мировой экономике к началу XXI века стало крайне неблагоприятным. Что и является еще одним доказательством недостатка глобализации мировой экономики, не учитывающей все аспекты отношений государств.

Проведенное исследование позволило составить наиболее объективную точку зрения процесса глобализации. Исходя из этого, можно выделить как благоприятные, так и негативные стороны глобализации мировой экономики. В качестве благоприятных действий глобализации можно выделить:

- глобализация помогает расширению специализации и международному распределению труда;
- основным достоинством процессов глобализации считается экономия на масштабе производства;

– свободная торговля на взаимовыгодном принципе, удовлетворяющем все стороны;

– за счет усиления конкуренции, глобализация содействует будущему развитию современных технологий и их популяризации среди стран;

– глобализация может вызвать увеличение производительности в результате оптимизации глобального производства и популяризации передовых технологий;

– глобализация создает важную основу для решения общечеловеческих проблем, прежде всего экологических.

Окончательным результатом глобализации, как рассчитывают многие эксперты, должно стать общее повышение мирового благосостояния.

Все исследователи объективно подчеркивают, что глобализация экономики – явление достаточно противоречивое. И это справедливо, ведь современная (неолиберальная) модель экономической глобализации включает в себя ряд негативных аспектов, характеризующихся резкими столкновениями и конфликтами между всевозможными агентами (участниками) мирохозяйственных взаимодействий и других международных отношений. К противоречивым и отрицательным сторонам этой модели можно отнести, в первую очередь, следующие аспекты:

– быстрое распространение экономических потрясений и финансовых кризисов из одних регионов мира в другие;

– процессы глобализации сокращают экономический суверенитет как атрибут могущества национальных государств;

– глобализация, значительно ослабившая традиционные национальные системы государственного регулирования экономики;

– неолиберальная модель привела к разделению мира на страны, которые выиграли от глобализации и потеряли от нее;

– глобализация стала благодатной почвой для быстрого ускорения распространения трансграничной преступности.

Что в конечном итоге приносит странам глобализация: угрозу или новые возможности? Однозначно ответить на этот вопрос практически невозможно, потому что баланс между благоприятными и негативными последствиями постоянно меняется. Тем не менее, реальность такова, что глобализация – это объективное и совершенно неизбежное явление нашего времени, которое можно замедлить с помощью экономической политики, но нельзя остановить, поскольку это необходимо для современного общества, науки и технического прогресса

Выводы. В конце XX в. перед мировым сообществом стояла задача эффективной координации всех мировых процессов – мировой экономики, мировой экологии, политического устройства мирового сообщества, проблем бедности и богатства, войны и мира, прав человека и государственного суверенитета.

Теперь уже нет сомнений в том, что глобализация будет доминирующим фактором развития цивилизации в мире в первой четверти нового века, когда

процесс глобальной консолидации фактически завершится образованием мирового сообщества.

Глобализация характеризуется увеличением потока товаров, услуг, капитала, информации и рабочей силы через границы, что приводит к взаимному проникновению, как отдельных рынков, так и всей экономики. Кроме того, глобализация мировой экономики создает реальные проблемы для многих стран, усиливая некоторые негативные тенденции, характерные для экономики в целом. Однако глобализация – это объективный и необратимый процесс, который развивается по определенным схемам. Поэтому, в современных условиях особенно актуальным становится проведение адекватной социальной политики, осуществление финансового контроля и регулирования со стороны государства, а также улучшения международной координации экономической политики с целью смягчения негативных последствий глобализации.

Международная экономическая интеграция означает поддержку внешней торговли, движения капитала, рабочей силы и других факторов производства и их более тесную связь в международном масштабе. В то же время интеграция приобретает фундаментальное значение в других сферах. Масштабное, устойчивое и постоянное международное деловое сотрудничество предопределяет заинтересованное, взаимовыгодное, открытое межличностное общение, усиливает необходимость преодоления национальной изоляции и эгоизма. Таким образом, есть все основания полагать, что международная экономическая интеграция хорошо вписывается в процесс глобализации и представляет собой его важное ядро. В различных регионах планеты проекты мирового порядка, ориентированные на Запад, все чаще воспринимаются, как неспособные создать справедливую и стабильную международную систему из-за их неспособности понимать другие культуры. Хотя все негативные аспекты глобализации можно смягчить, развивая глобальное сотрудничество на основе политических соглашений или создавая новые международные институты.

Список литературы

1. Булатов А.С. Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс: учебник. – М. : КНОРУС, 2017 – 916 с.
2. Афанасьева И.И., Гадойбоев Ф.А. Влияние глобализации на интеграционные процессы в Азиатско-тихоокеанском регионе // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 9-3. – С 58-62.
3. Иноземцев В.Л. Современная глобализация и ее восприятие в мире // Век глобализации. – 2008. – №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-globalizatsiya-i-ee-vospriyatie-v-mire> (дата обращения: 12.02.2021).
4. Антипов Н.П., Королев А.Е. Экономическая интеграция в мировой экономике и транснациональные корпорации // Международное публичное и частное право. – 2001. – №2. – С. 32-34.
5. Болотин Б. Мировая экономика за 100 лет // Мировая экономика и международные отношения. – 2001. – № 9. – С. 90-114.
6. Онгоро Т.Н. Международная экономическая интеграция: эволюция и границы понятия // Проблемы современной экономики. – 2008. – № 3. – С.51-54.

ЗАКРЕДИТОВАННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ЯВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

П.К. Вогау¹, Э.Б. Брем², А.А. Кузьмин³

^{1,2,3} АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»
г. Омск, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматривается явление закредитованности, как следствия решения проблемы ухудшения финансового положения экономических агентов в период экономического спада с помощью использования инструмента кредитования. Раскрыты негативное влияние этого явления на социально-экономическое развитие национальной экономики.

Ключевые слова: кредит, закредитованность, заемщик, рефинансирование, банкротство

Постановка проблемы. В периоды экономического спада, в связи с ухудшением материального положения домохозяйств, экономические агенты обращаются к различным источникам, позволяющим его стабилизировать. В текущий временной период наблюдаются процессы, которые связаны с проявлениями этого явления.

Повышение цен в 2019 году наложило на общее падение доходов, но чтобы сохранить привычный уровень благосостояния, россияне стали чаще и охотней брать кредиты, также 2019 год отметился беспрецедентной в истории «банковской услугой» – теперь заем можно взять на лекарство, а сети магазинов отмечают, что все чаще продукты берутся на кредитки, то есть тоже «в кредит».

Цель исследования. Целью статьи является рассмотрение такого способа выхода из неблагоприятного материального положения, как использование кредитов, и связанных с ним явление закредитованности.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. По данным Минэкономразвития, в последние два года прирост задолженности по кредитам составляет порядка 25% в год. При этом, по данным Бюро кредитных историй, на конец прошлого года меньше половины (48%) всех заемщиков, обратившихся в банк за кредитом на покупку жилья, потребительских товаров или неотложные нужды, выплачивали лишь один заем. Число россиян, имеющих не менее трех непогашенных кредитов, увеличилось в прошлом году на 12% и достигло 15,1 млн человек (почти треть от общего числа заемщиков). Не менее 13% платят по трем кредитам; 7% – по четырем или даже больше. По двум – 25%. Средний долг у заемщиков с одним кредитом вырос на 12% за год до 137 тыс. руб., с двумя – на 11%, до 284 тыс. руб. У тех, кто крутится и пытается обслуживать три и четыре кредита, средняя сумма долга достигла 403 и 514 тыс. руб. соответственно [2].

Основные результаты исследования. Общий объем кредитов, выданных банками населению, вырос в первом квартале 2019 года до 15,4 трлн руб., а уровень закредитованности домохозяйств в среднем по России увеличился до 28% (2 года назад составлял 23%, уровень закредитованности — это отношение среднего объема задолженности к среднему годовому доходу

домохозяйства). В некоторых регионах этот показатель превысил 50% (Калмыкия, Тыва). Выше 40% закредитованность домохозяйств в Чувашии, Иркутской области, ХМАО-Югре [2].

Почему же так происходит? В чем причина растущей закредитованности и что вынуждает заемщиков все глубже и глубже сползать в долговую яму?

Прежде всего, это связано с ухудшением платежной дисциплины заемщиков, что является следствием растущей инфляции, роста цен и снижения уровня реально располагаемых доходов населения.

Обратимся к точным показателям, на какие нужды берутся кредиты. По данным банков, 13% заемщиков берут деньги у них для того, что расплатиться по старым долгам. Около 7% россиян тратят полученные от кредитно-финансовых учреждений денежные средства на лечение, 5% на свадьбы, похороны и отпуск, 1% на обучение. В настоящее время кредиты имеет 59% трудоспособного населения страны.

В банковской сфере наблюдается рост ипотечного и автокредитования. Всё больше россиян пытаются с помощью кредитов решить свой жилищный вопрос.

Не секрет, что наиболее высокая долговая нагрузка наблюдается у наиболее бедных слоев населения. Это такой своеобразный «российский феномен». В других странах таким заемщикам ни один банк в жизни бы кредит не выдал. А отправил бы куда? Правильно, в органы социальной защиты. Потому что у нас берут кредиты часто именно в качестве «замены» социальной помощи тем, кому, объективно, такая помощь должна быть предоставлена. Ведь что такое часто кредит на «неотложные нужды»? Да порой — на еду. Но «продовольственных талонов» для бедных у нас нет, размеры пособий по безработице — курам на смех, зарплаты маленькие и не обеспечивают достойного существования, чуть ли не для половины работающего населения страны.

Или вот мать-одиночка идет за потребкредитом, чтобы собрать ребенка в школу. И тоже потому, что не может рассчитывать на пособие. Или семья берет «потребительский кредит» на высшее образование ребенку. Потому что она не может взять «студенческий кредит», по которому и платежи, а то и начисление процентов настают только после окончания вуза и когда выпускник уже устроится на работу и будет отдавать «из своих».

Как объясняют сами должники, все больше средств они вынуждены тратить на оплату товаров и услуг первой необходимости и все меньше остается на погашение ранее взятых кредитов. Вот и получается, что заемщик последовательно пропускает сначала первый, потом второй платеж и попадает на скамейку должников. А если нет дополнительных доходов, то погасить образовавшийся долг можно только одним способом - взять новый кредит у банка, то есть перекредитоваться. Кстати, сделать это становится все сложнее: ЦБ ужесточил требования банков к выдаче необеспеченных потребительских кредитов, и теперь банки неохотно кредитуют тех, у кого есть просроченные платежи, и более тщательно подходят к вопросу качества заемщиков.

Большую часть денежной массы, которая идет на кредиты, как правило, забирают среднеобеспеченные слои. Они неплохо зарабатывают, но этого недостаточно, чтобы прийти и сразу же купить не только жилье, но во многих случаях и автомобиль, другие относительно дорогостоящие товары длительного пользования, оплатить семейный отдых на южном курорте (даже в России). Вот тогда и берется кредит, возврат которого вполне обеспечен семейным доходом. Эта схема финансово безопасна и для людей, и для банков, которым не угрожает волна неплатежей.

Конечно, инфляция и снижение доходов – далеко не единственные причины растущей просроченной задолженности. Есть еще элементарная финансовая неграмотность: заемщики берут кредиты, не вникая в условия кредитных договоров и не оценив объективно свои финансовые возможности. А есть и такие, кто об этом вообще не задумывается, надеется «подумать об этой проблеме завтра». Вот так и появляются должники, у которых ни много ни мало по 10-15 просроченных кредитов! Но, как мы знаем, любая финансовая пирамида рано или поздно рушится.

Чрезмерная закредитованность, а также рост просроченной задолженности, которую мы наблюдаем сегодня, на самом деле может нести серьезную опасность для стабильности финансовой системы страны в целом, особенно в условиях ее макроэкономической нестабильности.

Заемщики не могут обслуживать свои долги, банки ужесточают условия кредитования, уровень потребления падает, сокращаются рабочие места, растет безработица и появляются новые должники. А банки терпят убытки из-за невозврата займов, повышают требования к качеству заемщика и, как результат, выдают меньше кредитов.

В итоге доля просроченной задолженности в кредитных портфелях увеличивается, испытывая на прочность нервы менеджмента и акционеров. Разумеется, большинство кредитных институтов уже приняли все возможные меры по улучшению ситуации: пересмотрели свою кредитную политику, в работе с портфелями проблемных кредитов активно привлекают коллекторские агентства к их взысканию уже на ранних стадиях возникновения просрочки и т. д. И если в следующем году удастся замедлить темпы роста кредитной нагрузки населения, то риск возникновения массовых дефолтов по необеспеченным розничным кредитам снизится.

На практике невозможность человека погасить долговые обязательства, очень часто приводит его к уголовным преступлениям или самоубийствам. Страдает и экономика страны. С ростом долгов населения сокращается доля платёжеспособных граждан. Как следствие возникает падение спроса на товары и продукты. Это приводит к сокращению объёмов производства и росту безработицы.

В 2019 году имеющие ипотечные кредиты граждане столкнулись с отказами по рефинансированию и повышению ставок. Сегодня средний процент по ипотеке составляет 9,41%. Повышение ставок коснётся не только

ипотечных кредитов. Рост произойдет по всем видам выдаваемых кредитно-финансовыми учреждениями займов.

До октября 2020 года при выдаче займов до 50 тыс. руб. могут доверять слову заемщика и не просить его предоставлять справку о доходах. Это не значит, что они не будут производить расчет долговой нагрузки.

Безнадёжные должники должны помнить о том, что за невозврат кредита их может ожидать уголовная ответственность до 10 лет лишения свободы. Это значит, что проблему своих долговых обязательств нужно решать. Имеющие долги в сумме свыше 500 тыс. руб. граждане могут инициировать процедуру своего банкротства. Решение о признании должника банкротом принимает арбитражный суд.

Перед тем, как решиться на заимствование денег у кредитно-финансовых организаций, необходимо хорошо подумать. В случае потери платёжеспособности необходимо постараться решить вопрос с рефинансированием своих долговых обязательств или инициировать процедуру банкротства.

В 2020 году кредиты упали. Приведем информацию с сайта Сбербанка (рис. 1).

Кредиты банков				
2 кредита подобрано	Ставка	Срок	Сумма	по популярности ▾
СБЕР БАНК На любые цели без подтверждения дохода	от 12,90%	3 года	до 300 000 ₽	Лич. № 1481 Отправить заявку Подробнее ▾
СБЕР БАНК На любые цели	от 9,90%	3 года	до 5 000 000 ₽	Лич. № 1481 Отправить заявку Подробнее ▾

Рис.1. Ставки в Сбербанке [4]

Сейчас в банках критическая ситуация. Никто не берет кредиты, потому что ставки на ипотеку снизились. Люди не вкладывают в банки деньги, потому что это не выгодно, выгоднее вкладывать во что-то другое жилье или т.п.

Средний уровень закредитованности россиян вырос за 2020 год с 47,1 до 49,1%. Больше всего банкам должны жители Калмыкии (86,9%), меньше всего – Ингушетии (10,3%) [5].

Коронакризис сказался и на зарплатах людей, в частности в апреле прирост зарплаты оказался вторым худшим результатом в современной истории России (+2,7%), уступив лишь ноябрю 2015 года (+2,5%). Для сравнения, в среднем прирост зарплаты в последние 10 лет был на уровне 9,3%. Таким образом, на фоне продолжающегося роста задолженности перед банками, замедления роста зарплат и снижения реальных доходов населения наблюдается дальнейший рост долговой нагрузки граждан.

Объем задолженности по кредитам населения на 1 сентября 2020 года равнялся 19,1 триллиона рублей и за последние 12 месяцев вырос на 13,4%, или

2,23 трлн руб. По оценкам РИА Новости, суммарный долг на одного экономически активного жителя страны за год в среднем увеличился на 31 тыс. руб., до 227 тыс.[6].

Таким образом, закредитованность населения, которую можно определить, как отношение долга к годовой зарплате, растет достаточно быстро, до 49,1% в текущем рейтинге против 47,1% в прошлом году и 44,9% в 2018-м.

За месяц банки одолжили населению 962,7 млрд руб. без учета микрокредитов и кредитных карт, что на треть больше показателя августа прошлого года», – сообщили «Ведомостям» в аналитической компании Frank RG. В июле было выдано кредитов почти на 936 млрд руб. – почти на четверть (23%) больше, чем в прошлом году. При этом аналитики Frank RG подчеркивают, что «в отношении к предыдущему месяцу выдачи в августе выросли не так сильно, как в июле и июне, когда люди активно брали кредиты после окончания ограничительных мер [7].

Анализ показывает, что главным фактором кредитной активности стала ипотека – на нее пришлась половина всех кредитов физлицам. Причем существенная их часть – на госпрограмму с пониженными процентными ставками. «Россияне подали более 500 000 заявлений на льготную ипотеку по ставке не более 6,5% и получили к настоящему моменту свыше 130 000 кредитов на 360 млрд руб.», – сообщал в конце августа гендиректор Дом.РФ Виталий Мутко.

Более 40% всех кредитов (441 млрд руб.) в августе выдал Сбербанк. «Сбербанк в августе выдал рекордный объем кредитов розничным клиентам, в 1,5 раза превышающий среднемесячную сумму до кризиса и пандемии», – говорится в пресс-релизе банка. При этом «кредитование росло одинаково как в потребительском, так и в ипотечном сегменте». Рост выдачи кредитов населению отмечают и другие крупные банки – ВТБ, «Тинькофф», «Открытие» и «Абсолют банк». Так, ВТБ в августе выдал кредитов физлицам более чем на 152 млрд руб., на 17,5% превысив результат августа 2019 г. Пресс-служба банка «Открытие» сообщила, что объем выдач кредитов наличными по итогам августа составил 14,1 млрд руб., ипотеки – 13,2 млрд руб. Это превышает показатели предыдущего года на 14 и 62% соответственно (рис.2) [8].

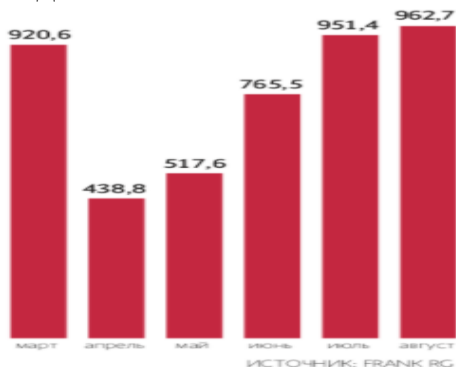


Рис.2. Объем розничных кредитов, выданных банками в 2020 г., млрд руб. [8]

Выводы. Таким образом, исследовав инструмент кредитования, как способ решения материальных проблем экономических агентов в период экономического спада, мы приходим к выводу, что неспособность возврата заемных средств приводит к явлению закредитованности. Попытка решить проблему накопившейся задолженности путем получения очередного кредита лишь ухудшает финансовые проблемы заемщика. В макроэкономическом отношении состояние закредитованности негативно влияет на социально-экономическую ситуацию в стране, препятствует восстановлению экономики и ее поступательному развитию.

Список литературы

1. Газета Ру. [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – Режим обращения: https://www.gazeta.ru/comments/2019/07/24_e_12522811.shtml (дата обращения: 14.02.2020).
2. Ведомости // Официальный сайт. URL: https://www.vedomosti.ru/personal_finance/articles/2020/07/30/835682-rochemu-ipoteku (дата обращения: 14.02.2020).
3. Жизнь в долг [Электронный ресурс] // Рамблер / Финансы. Официальный сайт. – Режим обращения: <https://finance.rambler.ru/economics/42548650-zhizn-v-dolg-kogda-vzorvetsya-kreditnyu-puzug> (дата обращения: 14.02.2020).
4. ПАО Сбербанк [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – Режим обращения: https://www.sberbank.ru/ru/person/credits/money/consumer_unsecured (дата обращения: 14.02.2020).
5. Российское информационное агентство [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – Режим обращения: <https://ria.ru/20201019/zakreditovannost-1580402205.html> (дата обращения: 14.02.2020).
6. Российское информационное агентство [Электронный ресурс] // Официальный сайт – Режим обращения: <https://riarating.ru/regions/20201020/630184779.html> (дата обращения 14.02.2020).
7. Форбс [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – Режим обращения: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/408535-rossiyane-v-avguste-zanyali-u-sberbanka-rekordnuyu-summu-mozhet-li-rynok> (дата обращения: 14.02.2020).
8. Эксперт [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – Режим обращения: https://raexpert.ru/researches/banks/potrebcred_1h2020 (дата обращения 14.02.2020).

БЛОКЧЕЙН И КРИПТОВАЛЮТА

И.Р. Воейков¹, Н.В. Козакова²

^{1,2}МОУ «Школа № 57 города Донецка», г. Донецк

Аннотация. В статье показана краткая трансформация мировой экономики, проводится анализ событий, способствовавших изменениям в экономике, подводятся итоги и приводятся прогноз на будущее.

Ключевые слова: цифровая экономика, блокчейн, криптовалюта.

Постановка проблемы. Вопросы всеобщей цифровизации экономики требуют более детального рассмотрения нюансов обращения и использования криптовалюты в повседневных локальных и глобальных финансовых операциях. Неопределённость в управлении, контроле на государственном уровне криптовалюты создаёт угрозы в функционировании системы международных экономических расчётов и деловых отношений среди компаний.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованиями в сфере криптовалют и использованием её в глобальных экономических расчётах занимались такие учёные как: Генкин А.С., Михеев А.А., Мелани С., Натаниел П. [1-3].

Цель исследования – показать трансформацию экономики, проанализировать текущее состояние мировой экономики, показать минусы и плюсы цифровизации, спрогнозировать будущее мировой экономики.

Основные результаты исследования. Проведен анализ текущей цифровизации в экономике, показаны преимущества блокчейна, результаты его работы и его возможности.

Все мы используем деньги каждый день. Для некоторых это просто бумажки, для кого-то – единственная цель в жизни, а для остальных – средство платежа. Многие уже привыкли оплачивать покупки наличными, другие используют для этого карту или телефон. Таких людей не волнует текущая ситуация на рынке, они не хотят вникать в эту тему, поэтому и пропускают очень важные перемены в финансовой сфере, оставаясь позади тех, кто просто читает новости, чтобы быть в курсе последних событий. С чего же все начиналось? Что ждет нас в будущем?

Как мы знаем из уроков истории, в глубокой древности люди просто обменивались, тем самым получая какой-либо товар, позже в обращение были введены первые деньги. Например, в Китае использовали раковины каури, в Месопотамии расплачивались стержнями из серебра. Позже были изобретены монеты, которые делались из разных металлов, чаще всего из драгоценных. Они имели большую себестоимость и небольшой вес, ими было удобно расплачиваться, что и поспособствовало их быстрому распространению. Но прогресс не стоит на месте, поэтому вскоре в Китае была изобретена бумага, из которой и начали делать первые деньги нового формата.

В других странах банки, в которых люди хранили свои деньги, давали клиентам сертификат. Эта квитанция доказывала, что у человека имеются деньги в банке. Позже эти расписки и превратились в банкноты, которыми мы пользуемся до сих пор.

С появлением интернета и началась глобальная цифровизация в мировой экономике. Банки стали работать не только оффлайн, но и онлайн, предоставили всем возможность делать быстрые переводы в любую точку света практически мгновенно. Это событие можно считать еще одной революцией, так как людям стало удобнее хранить и использовать деньги.

Но в 2008 году произошел всемирный экономический кризис, который был следствием перегрева кредитного рынка. Не будем вдаваться в подробности, потому что это не важно. Главное в этом то, что после него и зародился блокчейн, а вместе с ним и первая криптовалюта, поэтому будем считать 2008 год отправной точкой.

Из-за этого кризиса некоторые банки объявили себя банкротами. Данное событие показало всю нестабильность банковской системы, что и заставило Сатоши Накамото создать блокчейн и криптовалюту.

Многие люди даже сейчас не понимают значения этих слов, поэтому попробую объяснить их простыми словами. Криптовалюта – это виртуальные монеты или же просто цифры на экране, цена которых обеспечена во многом доверием людей, а ценность – техническими показателями монеты. Блокчейн можно дословно перевести как сеть блоков. Представим, что блок-это запись в дневнике. В этой сети все блоки связаны так, что старые записи изменить невозможно. В теории можно заменить какую-либо запись, но вместе с ней придется переписать все оставшиеся. Но вот незадача, точно такие же дневники есть у каждого пользователя. Ведь сеть децентрализована, то есть, нет какого-либо одного управляющего. Все, кто пользуются данной системой, управляют ею.

Майнеры являются важной составляющей блокчейнов с алгоритмом Proof-of-Work, потому что они предоставляют свои вычислительные мощности для майнинга, то есть их оборудование решает задачи, параллельно обрабатываются транзакции, в конце майнер получает награду в криптовалюте. В итоге каждый участник в плюсе, а для нормальной работы сети не нужны банки, потому что они происходят напрямую от отправителя к получателю. К тому же любой перевод можно посмотреть в блокчейне: все прозрачно. Поэтому данную технологию можно по праву считать гениальной.

Самой популярной криптовалютой сейчас является Bitcoin. Это неудивительно, ведь BTC самая первая монета нового формата в мире, созданная неизвестным Сатоши Накамото. На данный момент в мире существует множество криптовалют, которые давно превзошли BTC в технологическом плане, но они так и не обогнали его по популярности. Всех владельцев BTC даже не останавливает то, что сеть способна обрабатывать примерно 4 транзакции в секунду, что очень мало сейчас. Но главное преимущество главной криптовалюты заключается в его эмиссии. Всего можно добыть 21 млн BTC, больше никак не получится. С каждым годом добывать его становится труднее, к тому же в его код заложена программа под названием Hardwork, которая каждые 4 года уменьшает количество добываемых BTC за блок. Все это и способствует тому, что каждый год BTC становится все ценнее и ценнее. К тому же около 4 млн потеряны навсегда. Поэтому в криптовалютном обществе закрепилось другое название – цифровое золото. Но не стоит сейчас же бежать и покупать этот актив на все деньги, потому что сейчас криптовалютный да и фондовый рынки находятся на историческом максимуме, а значит будет и значительная коррекция.

Такой взрывной рост вызван тем, что все больше людей узнают о криптовалютах. Многие известные компании регулярно закупают монеты на миллиарды долларов и ждут рост криптовалютного рынка в долгосрочной перспективе.

Существует два фактора, которые отталкивают многих людей от криптовалют. В большинстве стран еще не придумали законов о налогообложении доходов от торговли и законном владении этими активами. Вторым поводом не связываться с криптовалютами является очень высокая волатильность. Цены могут меняться на сотни процентов за день, поэтому эти

активы являются высокорисковыми. Но есть и такой вид криптовалют, которым такая волатильность не свойственна, их называют стейблкоинами. По сути это просто фиатные валюты, представленные в сети блокчейн. К примеру, самым популярным стейблкоином в мире является USDT. А в Китае уже разработан государственный стейблкоин – криптоюань, который уже тестируется в некоторых провинциях Поднебесной. Планы по созданию своих государственных криптовалют, есть у Великобритании и России.

Выводы. Если адекватно посмотреть на весь криптовалютный рынок, то можно сразу заметить, что он явно недооценен и ему есть куда развиваться. Несколько лет назад криптовалюты были под запретом, а теперь правительства многих стран активно ведут разработки в этой сфере и легализуют их использование, даже некоторые банки и платежные системы начали работать с новой валютой. К тому же блокчейн используется не только в финансовом секторе, но и в земельном реестре, в удостоверении личности, нотариате, на аукционах и т.д. Поэтому я уверен, что будущее за блокчейновыми криптовалютами!

Список литературы

1. Генкин А.С., Михеев А.А. Блокчейн. Как это работает и что ждет нас завтра. – М: Альпина Паблицер, 2018. – 592 с.
2. Мелани С. Блокчейн. Схема новой экономики. – М: Олимп-Бизнес, 2017. – 240 с.
3. Натаниэл П. Цифровое Золото. Невероятная история биткойна или о том, как идеалисты и бизнесмены изобретают деньги заново. – М: Вильямс, 2016. – 350 с.

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Т.А. Вольгачёва¹, О.В. Морозова²

^{1,2}УО «Белорусский государственный университет транспорта», г. Гомель,
Республика Беларусь

Аннотация. В работе раскрыто понятие международной экономической интеграции, приведены преимущества и недостатки интеграции, а также ее цели. На примере интеграционного объединения Евразийского экономического союза рассмотрены состояние, проблемы, пути их решения.

Ключевые слова: международная интеграция, Евразийский экономический союз, экономическое развитие, внешняя торговля товарами и услугами, внутренний рынок.

Постановка проблемы. В современном мире страны достигают развития своей экономики путем интеграции их с другими странами. Поэтому исследование проблем интеграционных объединений и путей их решения является актуальным вопросом на сегодняшний день.

Анализ предыдущих исследований и публикаций: В отечественной литературе изучение экономической интеграции началось в 50-е гг. XX в. в связи с рассмотрением процессов европейской интеграции для характеристики международной кооперации производства капиталистических стран. По мере углубления разделения труда социалистических стран в рамках Совета

Экономической Взаимопомощи (международная экономическая и политическая организация социалистических стран) категория «экономическая интеграция» стала использоваться для обозначения развитой формы производственной кооперации и социалистических государств.

Цель исследования – изучение состояния и перспектив развития такого интеграционного объединения как Евразийский экономический союз.

Основные результаты исследования. Важнейшим фактором развития национальных экономик служит международная интеграция. Международная экономическая интеграция – это процесс хозяйственного и политического объединения стран на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными хозяйствами, взаимодействия их экономик на различных уровнях и в различных формах [1, с. 21].

Возникновение интеграционного объединения имеет определенные предпосылки, к которым можно отнести:

- незначительное различие в экономическом развитии интегрирующихся стран;
- географическая близость стран, наличие общих границ, а также наличие связей, которые развиваются и устанавливаются достаточно длительный период времени;
- наличие общих проблем, решение которых можно достичь путем образования интеграционных объединений [1, с. 23].

Экономическая интеграция имеет свои преимущества и недостатки. К преимуществам относятся:

1. Расширение масштабов рынка.
2. Возрастание роли интеграционного объединения на мировом рынке.
3. Ускорение темпов информационно-технологического обмена.
4. Развитие инфраструктуры стран, входящих в интеграционное объединение.

К недостаткам можно отнести такие последствия как:

1. Отток ресурсов из наименее экономически развитых стран в страны с более развитой экономикой.
2. Повышение роли международных корпораций и национальных монополий.
3. Возникновение эффекта потерь от увеличения масштабов производства.

Международная интеграция осуществляется на нескольких уровнях. В зависимости от уровня интегрирования стран происходит конкретизация определенных целей международной интеграции. Основными из них являются:

- создание благоприятной внешнеполитической среды;
- доступ к новым рынкам, преодоление торговых барьеров;
- поддержка отраслей национальной промышленности;
- повышение эффективности производства;
- решение задач торговой политики [1, с. 24].

Евразийский экономический союз (далее – ЕАЭС, Союз) – международная организация региональной экономической интеграции, которая обладает международной правосубъектностью. Учредительным документом ЕАЭС является Договор о Евразийском экономическом союзе, вступивший в силу 1 января 2015 г. Государства-участники ЕАЭС – Российская Федерация, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика и Республика Армения.

ЕАЭС был создан с целью укрепления экономического развития государств, входящих в Союз, всесторонней модернизации и повышения конкурентоспособности национальных экономик на мировом рынке.

В ЕАЭС создан общий рынок товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Также в рамках ЕАЭС проводится единая согласованная экономическая политика, что позволяет достигать целей, стоящих перед государствами-членами интеграционного объединения [2].

За пять лет развития экономический союз имеет следующие результаты:

1. Наличие единой таможенной территории.
2. Использование единого таможенного тарифа.
3. Действие единых мер защиты рынка.
4. Наличие единой системы технического регулирования.
5. Наличие единого рынка товаров, услуг, капитала и рабочей силы.
6. Наличие общего рынка фармацевтики.

Экономическое развитие государств-членов ЕАЭС, подтверждают статистические данные Союза.

Анализ внешней торговли показывает, что суммарный объем внешней торговли товарами наибольшего показателя достиг в 2018 г. и составил 753 836,4 млн долл. США. В этот период в товарной структуре экспорта преобладают такие товарные позиции как минеральные продукты (67,2%), металлы и изделия из них (9,6%), продукция химической промышленности (5,6%). В структуре импорта в 2018 г. лидирующие места занимают машины, оборудование и транспортные средства (44,5%), продукция химической промышленности (18,3%) и продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (11,6%). Основные показатели внешней торговли представлены в табл. 1.

Таблица 1

Внешняя торговля товарами Евразийского экономического союза (миллионов долларов США)

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Январь-декабрь 2020 г.
Суммарный оборот	579382,5	509372,7	63193,7	753836,4	735775,9	622809,9
Экспорт	373845,1	308264,8	386922,4	490722,0	460749,2	364409,3
Импорт	205537,4	201107,9	247271,3	263114,4	275026,7	258400,6

В период с 2016 по 2018 гг. показатели внешней торговли товарами увеличиваются. Согласно статистическим данным ЕАЭС, в этот период

суммарный объем внешней торговли ЕАЭС увеличился на 32,4%. Однако с 2018 года по 2020 год наблюдается уменьшение показателей внешней торговли на 17,4%, что отрицательно сказывается на внешней торговле [3].

Во внешней торговле услугами ситуация выглядит следующим образом. Анализ статистических данных показывает, что внешняя торговля услугами развивается в ЕАЭС быстрыми темпами. Анализируя экспорт можно заметить, что в Республике Беларусь и Республике Армения наблюдается увеличение объемов экспорта услуг. В остальных странах происходит некое колебание показателей экспорта. Показатели внешней торговли услугами представлены в табл. 2.

Таблица 2

Внешняя торговля услугами Евразийского экономического союза (млн долл. США)

Показатель	Год				
	2015	2016	2017	2018	2019
Суммарный объем	103036,3	100346,8	111807	124736	124625,9
Экспорт	66848,8	66124,9	74797,5	83818,8	82826,7
в том числе:					
Беларусь	6689,8	6883,9	7905,2	8838,0	9620,6
Россия	51615,9	50643,6	57541,3	64646,3	61909,9
Армения	1512,5	1671,5	2022,3	2218,2	2430,7
Кыргызстан	853,2	841,0	823,8	796,4	1082,7
Казахстан	6177,4	6084,5	6504,9	7319,9	7782,8
Импорт	36187,5	34221,9	37009,5	40917,2	41799,2
в том числе:					
Беларусь	4414,9	4381,4	4826,2	5406,1	5843,3
Россия	18225,9	17348,0	19322,0	20398,2	21011,9
Армения	1607,9	1601,1	1862,9	2161,5	2454,1
Кыргызстан	1041,1	1044,5	915,8	969,9	1020,8
Казахстан	10897,7	9846,9	10082,6	11981,4	11469,2

Показатели импорта услуг с 2015 по 2019 год увеличиваются, однако в 2016 году происходит незначительное уменьшение импорта услуг по сравнению с 2015 годом. Так, в 2016 году импорт услуг в ЕАЭС снижается на 5,4%. С 2017 года наблюдается положительная динамика показателей импорта.

Данные показывают, что экспорт услуг в ЕАЭС в целом значительно преобладает над импортом и только в Кыргызской Республике и Республике Казахстан показатели импорта услуг выше показателей экспорта. Преобладание экспорта услуг свидетельствует о высоком уровне развития сферы услуг в ЕАЭС.

В товарной структуре импорта и экспорта лидирующие места занимают такие товарные позиции как транспортные услуги, поездки и прочие услуги [3].

Во внешней торговле товарами в 2020 г. наблюдается снижение показателей, характеризующих торговлю государств-членов ЕАЭС. Это обусловлено пандемией коронавирусной инфекции и ее последствий. Все страны мира предприняли меры по защите внутреннего рынка от

неблагоприятных воздействий, что повлияло на снижение поставок, так как правительством стран устанавливались временные запреты на вывоз определенной продукции за пределы страны.

Например, Республикой Беларусь в период пандемии коронавирусной инфекции были оперативно предприняты следующие меры, с целью минимизации влияния на экономику интеграционного объединения эпидемиологической ситуации.

24 апреля 2020 г. был принят Указ Президента Республики Беларусь № 143 «О поддержке экономики». Указом были определены виды экономической деятельности, которые оказались наиболее подвержены неблагоприятному воздействию пандемии коронавирусной инфекции (обрабатывающая промышленность, производство текстильных изделий, оптовая и розничная торговля, транспортная деятельность, туристическая деятельность, др.). В целях предотвращения последствий и недопущения большего влияния со стороны неблагоприятной ситуации государством предприняты следующие меры:

- предоставление налоговых льгот по платежам в местные бюджеты и арендной плате на земельные участки;
- запрет на увеличение базовой арендной величины;
- включение затрат на проведение санитарно-противоэпидемических мероприятий в состав внебюджетных расходов;
- предоставление различного рода отсрочек и рассрочек без уплаты процентов за пользование такими отсрочками и рассрочками и другие [4, с. 5].

Также Республикой Беларусь были предприняты меры по защите внутреннего рынка страны. Так, Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17.03.2020 г. № 149 установлен запрет на вывоз некоторых групп товаров независимо от страны происхождения этих товаров. К таким товарам относятся: комбинезоны и костюмы химической защиты, различного рода повязки, респираторы, фильтры для них, защитные очки, защитные перчатки различных видов, халаты, бинты, марля, бахилы, оборудование дыхательное прочее и другие.

Что касается продовольственных товаров, то Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17.03.2020 г. № 185 установлен запрет на вывоз из страны гречихи, гречневой крупы, лука репчатого и чеснока, лука-севка вне зависимости от страны их происхождения [6].

По прогнозам ЕЭК для восстановления международной торговли и поставок, которые потерпели убытки в связи с коронавирусной инфекцией, потребуется несколько лет.

Однако, несмотря на достигнутые результаты государств-членов ЕАЭС и высокий уровень развития интеграционного объединения Союз имеет проблемы, устранение которых позволит улучшить экономическое положение Союза.

Во внешней торговле преобладает экспорт сырьевой продукции. Данная группа товаров имеет низкую добавленную стоимость. Стоимость наукоемкой продукции существенно превышает стоимость сырьевой продукции. Для

решения данной проблемы важную роль играет выработка согласованной промышленной политики с действенными механизмами наращивания производственного потенциала, разработка которой, ведется в настоящий момент в ЕАЭС. Важнейшими направлениями промышленной политики являются авиакосмическая отрасль, автомобилестроение, производство дорожно-строительной техники, машин и оборудования. Путем налаживания производства в вышеперечисленных областях страны-участники ЕАЭС обеспечат внутренний рынок необходимым оборудованием, тем самым экономя на импорте необходимого оборудования, и наладят экспорт оборудования за пределы Союза, что позволит получить при этом дополнительную прибыль.

Наличие барьеров, изъятий и ограничений на внутреннем рынке также негативно влияют на экономическое развитие Евразийского экономического союза. Для полного обеспечения действия свободы перемещения товаров необходимо устранение имеющихся на внутреннем рынке барьеров. В ЕАЭС ведется работа по устранению данных барьеров, влияющих на развитие Союза. С 2016 г. из 59 торговых барьеров, которые были квалифицированы ЕЭК совместно с государствами ЕАЭС, 43 были устранены. Устранение оставшихся и предотвращение появления новых, позволят Союзу повысить свое экономическое развитие.

В Союзе ведется работа по созданию общего финансового рынка в банковской и страховой сферах, на рынке ценных бумаг. Общий финансовый рынок даст возможность упрощенного доступа субъектов финансового рынка на рынки друг друга и повысит эффективность финансового сектора государств-членов. Кроме того, достижение вышеназванных целей позволит укрепить экономику стран и достичь выполнения иных целей, стоящих перед ЕАЭС.

В перспективе к 2025 г. в ЕАЭС предполагается создание единого рынка энергоресурсов и единого транспортного пространства. Единый рынок энергоресурсов будет включать в себя общий рынок электроэнергии, нефти, нефтепродуктов и газа. В 2018 г. были утверждены программы формирования единого рынка энергоресурсов. Создание общего рынка энергоресурсов позволит повысить ВВП стран-участниц.

Создание единого транспортного пространства обеспечит беспрепятственное продвижение пассажиров, перемещение грузов, транспортных средств. Это поможет достичь технической и технологической совместимости транспортных систем государств-членов ЕАЭС.

Выводы. Таким образом, экономическая интеграция оказывает существенное влияние на развитие стран, образовавших интеграционное объединение. Международная экономическая интеграция имеет свои предпосылки и преследует определенные цели. Как и любой феномен, возникающий в экономике, интеграция имеет свои достоинства и недостатки.

Евразийский экономический союз является интеграционным объединением стран на постсоветском пространстве. Главной целью, которую преследует ЕАЭС, является всестороннее развитие государств, повышение

конкурентоспособности их национальных экономик. За 6 лет существования ЕАЭС имеет существенные достижения, однако работа по развитию экономик государств-членов и всестороннее развитие Союза продолжается.

Список литературы

1. Мисько О.Н. Международная экономическая интеграция : учеб. пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2015. – 174 с.
2. Договор о Евразийском экономическом союзе // Евразийский Экономический Союз [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=f01400176> (дата обращения: 25.02.2021).
3. Статистические данные ЕАЭС // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2015 – 2020. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/union_stat/Pages/default.asp (дата обращения: 25.02.2021).
4. О поддержке экономики: Указ Президента Респ. Беларусь от 24 апр. 2020 г. № 143: текст по состоянию на 24 апр. 2020 г. – Минск, 2020.
5. О введении временного запрета на вывоз отдельных видов товаров из Республики Беларусь: Постан. Сов. Мин. Респ. Беларусь от 17 марта 2020 г. № 149: текст по состоянию на 17 марта 2020 г. – Минск, 2020.
6. О введении временного запрета на вывоз отдельных видов товаров: Постан. Сов. Мин. Респ. Беларусь от 31 марта 2020 г. № 185: текст по состоянию на 31 марта 2020 г. – Минск, 2020.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

А.С. Высочина¹, Н.В. Козакова²

^{1,2} МОУ «Школа № 57 города Донецка», г. Донецк

Аннотация. В статье рассматривается проблема цифровизации образования как попытки его реформирования и модернизации. Делаются выводы о преимуществах и недостатках данного процесса, необходимости осторожного и продуманного преобразования.

Ключевые слова: цифровизация, образовательный процесс, развитие, модернизация, технологии.

Постановка проблемы. Образованию принадлежит особая роль в жизни современного общества. От эффективности работы образовательной системы зависит качество человеческого потенциала, что непосредственно влияет на продуктивность труда. Современные социально-экономические условия обуславливают возникновение необходимости совершенствования образовательной системы, что ставит задачу достичь стандартов высокого качества, при которых будет возможна здоровая конкуренция.

Качество образовательного процесса влияет на укомплектованность государства будущими специалистами. По этой причине данная проблема требует особого внимания.

В совершенствовании образования в настоящее время большую роль играют современные технологии, что способствует его модернизации и развитию, повышению качества подготовки специалистов. Однако

цифровизация образования носит весьма противоречивый характер и требует пересмотра существующих подходов к деятельности и анализа их влияния на общество. С одной стороны, развитие цифровых технологий – прогрессивный шаг к открытому глобальному обществу, с другой, – это ведёт к утрате человеческой свободы, кризису идентичности и гуманизма.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Цифровизация – это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства.

Развитие процессов цифровизации определяет новый этап развития человечества. На данный момент роль техники стремительно возрастает, и человек перестаёт быть главным инициатором прогресса. В результате такого уклада жизни информационные технологии прочно закрепились в списке массово и ежедневно используемого обществом. Это подводит мир к преобразованиям, которые заключаются в глобальной цифровизации [1-4].

В основе этого процесса, во-первых, предполагается трансформация большей части информации в цифровую форму для повышения эффективности её использования в разных областях человеческой деятельности и формирования новых возможностей. Это позволяет создать новые среды обитания человека, отличные от реальности (технологические, цифровые).

Цель исследования – изучение положительных и негативных сторон цифровизации образовательного процесса на основе научных источников. Сделанные выводы могут быть направлены на решение практических вопросов, связанных с реализацией политики цифровизации образования. Полученные результаты позволяют объективнее подойти к проблемам управления культурной политикой общества, призваны стимулировать созидание новых форм культуры, в основе которых гармонизация национальных особенностей культуры и специфики мировых техно-научных процессов.

Основные результаты исследования. Глобальная цифровизация – концепция экономической деятельности, основанной на цифровых технологиях, внедряемых в разные сферы жизни и производства, упрощая их. Она формирует новый тип культуры общества – цифровую культуру. Это требует модернизации системы профессионального образования в направлении готовности использования технических средств и развития профессионально необходимых качеств.

Важной задачей современной науки является определить позитивные и негативные стороны цифровизации образования.

В сфере образования цифровизация преследует две цели:

1. **Непрерывность процесса обучения** (обучение в течение всей жизни). Постоянно меняющееся общество требует от человека непрерывного приобретения новых навыков. Он обязан не только выполнять свои функциональные обязанности, но и обладать способностями к моделированию вероятностных ситуаций, принятию ответственности за их разрешение в условиях существования множества решений и готовности к построению адекватных отношений. Особо ценны специалисты, которые на основе

имеющихся знаний и опыта совершенствуют свои навыки и умения на протяжении всей жизни. Такие высокие требования к специалистам обоснованы тем, что профессиональная деятельность с каждым годом становится все более интеллектуальной и многоплановой, требующей нестандартности мышления.

2. Индивидуальность обучения на основе технологий продвинутого обучения. Цифровизация позволяет обучающемуся самостоятельно управлять учебным контентом и лично создавать набор необходимых курсов [5].

Процесс цифровизации образования обогащает реальные учебные ситуации цифровыми данными, а также способствует формированию информационной культуры, что позволяет грамотно использовать возможности и органично встраиваться в среду информационного общества. Также это помогает решить некоторые вопросы, свойственные «классическому образованию».

В том числе:

1. доступность образования (территориальные барьеры, временные ограничения, знания от высококвалифицированных преподавателей);
2. возможность выбора преподавания, способа усвоения материала и его уровня, более комфортного способа проверки знаний;
3. снижение затрат на образование;
4. приучение к самостоятельной работе;
5. устранение трудностей, вызванных бумажной работой: учащимся нет необходимости носить многочисленные тетради и учебники, а учителям – всевозможные пособия: достаточно будет электронного носителя.

К тому же форматы обучения посредством цифрового сопровождения имеют положительное значение для становления значимых качеств личности современного профессионала: позволяют воспроизводить ситуации из реальной жизни соответственно профилю обучения и вырабатывать навыки эффективного поиска и обработки информации.

Внедрение технологий в различные сферы деятельности сопровождается изменениями, поскольку сталкивается традиционное и новое. Таким образом, технологические достижения и разработки влекут за собой разного рода конфликты и проблемы:

- 1) фактический перевод модели очного образования в дистанционный формат;
- 2) сомнительный контроль качества образования;
- 3) низкая интерактивность и снижение социализации учеников;
- 4) меньшее внимание физическому развитию;
- 5) уменьшение функции педагогов;
- 6) проблема психолого-педагогической подготовки педагогов к инновационной деятельности. Неготовность к такому виду работы порождает дезориентацию, снижение мотивации и недоверие, что может привести к снижению активности преподавателей;

7) дегуманизация человека – действия, направленные на отрицание принадлежности субъекта к человеческому роду и лишение его человеческих прав;

8) формирование информационного кокона;

9) атрофия способности пользователей принятия самостоятельных решений;

10) проблемы со здоровьем.

Из-за наличия существенных недостатков цифровизация требует детального рассмотрения и доработки. К ближайшим перспективам развития данного процесса относят три основных направления:

1) оснащение образовательных учреждений программным обеспечением, информационными системами, обеспечивающими доступ к необходимым ресурсам;

2) внедрение дистанционных технологий;

3) онлайн-обучение, позволяющее организовать образовательную деятельность и онлайн-взаимодействие обучающегося и педагога.

Цифровая культура имеет неоднозначные последствия для развития образования. Отмечается, что повсеместное использование цифровых технологий способствует снижению интеллектуальной культуры общества. В результате «машины» начинают выполнять за человека развивающие его интеллект функции, и развитие прекращается, а мыслительные способности деградируют. Кризис интеллектуальной культуры влечёт за собой исчезновение творчески мыслящей личности, которая подлежит рассмотрению в качестве стратегического ресурса информационного общества. Наука создаёт новые средства для удовлетворения потребностей людей и упрощения их жизни. В таких условиях воспитание становится более ущемлённым, и на смену ему приходит научно-технический прогресс, в то время как он не может заменить воспитание духовно богатой личности.

Данное исследование посвящено анализу цифровизации сферы образования, определению плюсов, минусов и перспектив развития компьютеризации в данной сфере.

Среди положительных сторон процесса можно выделить изменение рынка труда, улучшение кооперации, повышение ответственности, преобразование учебных процессов, повышение роли учащегося в поиске и обработке информации, решении проблем, развитии способностей и потенциала; экономическую эффективность, отсутствие географических и временных ограничений, возможность индивидуальной работы, самостоятельность, оптимизацию работы преподавателей.

С другой стороны, при детальном рассмотрении аргументы можно трактовать по-разному. Цифровизация несёт определённые риски для общества, заключающиеся в дегуманизации социальных и образовательных процессов, возможности углубления кризиса интеллектуальной культуры людей, их творческих способностей и индивидуальности на основе ценностей личного комфорта.

Развитие цифровых образовательных форматов предполагает изменения в образовании, привычных формах и методах обучения.

Выводы. Из выше сказанного можно подытожить: модернизация образовательного процесса неизбежна, но необходимо учитывать риски, вызванные нововведениями, и не отталкивать эффективные традиционные образовательные технологии. Роль данных преобразований в продуктивности образовательной среды очевидна. Применение инновационных технологий способствует повышению уровня усвоения знаний, развития творческих способностей, формированию навыков и готовности к применению теоретических знаний на практике. Сделав выводы, можно сказать, что использование современных технологий – необходимое условие для подготовки высококвалифицированных специалистов. Однако необходимо помнить, что в ходе их использования возникают некоторые риски для общества. Также необходимо учитывать специфику, представленную научным анализом и имеющимся опытом практического преобразования современной образовательной среды.

Список литературы

1. Строков А. Цифровизация образования: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]. – Электрон. статья. – Нижний Новгород: [б. и.], 2020. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-obrazovaniya-problemy-i-perspektivy/viewer> (дата обращения: 10.02.2021).

2. Степаненко, Сергей. Цифровизация образования как этап мировой глобализации [Электронный ресурс]. – Электрон. статья. – Кубань: [б. и.], 2020. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-obrazovaniya-kak-etap-mirovoy-globalizatsii/viewer> (дата обращения: 10.02.2021).

3. Пашкин С., Лисовская Н., Пчелкин В., Саркисова Е. Цифровизация как новое направление в сфере образования [Электронный ресурс]. – Электрон. статья. – Санкт-Петербург: [б. и.], 2020. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kak-novoe-napravlenie-v-sfere-obrazovaniya/viewer> (дата обращения: 10.02.2021).

4. Что такое цифровизация и зачем она нужна – простыми словами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://center2m.ru/digitalization-technologies> (дата обращения: 10.02.2021).

5. Оформление списка литературы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://narfu.ru/agnu/www.agtu.ru/fad08f5ab5ca9486942a52596ba6582elit.html> (дата обращения: 10.02.2021).

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ ЗАРОЖДЕНИЯ И ВЛИЯНИЯ

Я.И. Гальцова¹, О.Г. Шиханцова²

^{1,2} УО «Минский государственный профессионально-технический колледж
кулинарии», г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В статье раскрывается понятие глобализации мировой экономики. Описываются особенности зарождения и развития процесса глобализации в мировом хозяйстве. Раскрываются положительные и отрицательные стороны влияния глобализации на различные сферы деятельности в странах мира.

Ключевые слова: глобализация, мировая экономика, государство, интеграция, развитие.

Постановка проблемы. На протяжении многих веков формирования государств, отмечалось сближение народов и стран. Еще с древних времен люди стали понимать, что при взаимовыгодном сотрудничестве можно приобрести те товары, знания, технологии производства, которых им не хватает. Чем чаще государства стали обмениваться товарами, информацией, знаниями и культурными ценностями, тем больше они становились взаимосвязанными.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Первые упоминания о глобализации в общественных науках появились в трудах экономистов, которые отмечали формирование единого мирового рынка. Этот процесс характеризовался возрастающей интеграцией рынков товаров и услуг, а также капитала. Таким образом, глобализация изначально стала очевидной именно в экономической сфере. Основоположителем термина «глобализация» принято считать американского ученого Т. Левита, который в 1983 г. в своей статье в *Harvard Business Review* писал о слиянии рынков отдельных продуктов, производимых крупными транснациональными корпорациями [3, с. 28].

В настоящее время преобладающее большинство исследователей глобализации пытаются свести ее к процессам постепенного стягивания мирового сообщества в единое пространство, существующее по единым законам и правовым нормам, что в итоге должно привести к потере многоликости и уникальности социумов, многообразия различных цивилизаций. Следовательно, процесс глобализации включает в себя не только экономическую составляющую.

Глобализация – это многолетний процесс трансформации и объединения национальных экономик и политических отношений между странами в единую геоэкономическую систему со своими правилами и с общим финансовым, торговым и информационным пространством [2, с. 235].

Цель исследования в данной статье – выявить положительные и отрицательные стороны влияния глобализации на различные сферы деятельности в странах мира.

Основные результаты исследования. Единой структурой государства стали совсем недавно, но на пути к глобализации мировой экономики было пройдено множество этапов развития, которые мы рассмотрим далее.

Первый этап - формирование современной мировой экономики (XIV – конец XIX вв.). На данном этапе начали появляться мировые товарные рынки и мировая торговля. Торговцы привозили товары из Восточных стран и увозили обратно сырье. Государства же приобретали товары, которых им не хватало, и продавали сырье, которое находилось у них в излишке. Данные элементы и зародили процесс глобализации мировой экономики.

Второй этап - развитие мирового хозяйства (конец XIX в. – начало XX в.). Данный этап был переходным из первоначального капитализма в стадию монополизации производства. Также в это время ведущие державы разделили

мировую территорию и зоны экономического влияния между собой, что привело к созданию различных форм экономических отношений между странами. Теперь государства не только обменивались товарами, но и стали практиковать миграцию различных факторов производства.

Третий этап – путь к мировой глобализации (промежуток между I и II Мировыми войнами). Данный этап стал разрушительным для прошлых успехов в налаживании различных дружеских отношений между странами. Хотя политическая глобализация и была приостановлена войнами, экономическая интеграция в этот период существенно ускорилась (появились первые международные корпорации).

Четвертый этап – перестройка отношений экономического плана между государствами, возникновение нового порядка для мирового хозяйства (с момента окончания II Мировой войны до начала 90-х гг.). На данном этапе основное влияние на международную экономику оказали такие факторы, как либерализация внешнеторговой политики, ускорение прогресса в сфере науки и техники, рост производительности труда, и, как следствие, темп роста экономики. На данном этапе сформировалась основа глобализации мировых финансов, построилась макросистема, регулирующая мировое экономическое развитие организаций финансовой и экономической направленности.

Пятый этап – текущий период развития мировой экономики (с начала 90-х гг.). Ключевым фактором для развития данного этапа стал распад социалистической системы, возглавляемой СССР. Когда Советский Союз распался, мир стал единой информационной, экономической, политической системой, до этого же он был разделен и чаще всего границы стран были непроходимы [2, с. 138].

В настоящее время глобализация стала развиваться в ускоренном темпе, благодаря развитию в таких сферах, как технологии, средства связи, наука, транспорт и промышленность.

Хотя глобализация ускоряет развитие человечества и является его следствием, она представляет собой непростой процесс, к которому нужно приспособливаться и который создает серьезные проблемы и трудности. Такие быстрые темпы перемен могут принять угрожающий характер, и большинство стран пытаются их контролировать или управлять ими.

Именно это наблюдалось в 2020 году, пандемия пошатнула объединения стран, сократилось мировое производство и международная торговля, упали потоки капиталов и товарооборот, что резко снизило уровень глобализации.

Странам, которые зависели от мировой глобализации, импорта товаров и услуг, стало нелегко в это время справляться самим.

Но глобализация это не только зависимость стран третьего мира от развитых государств. Многим странам глобализация пошла на пользу.

В Китае реформы привели к невиданному снижению уровня нищеты. В период с 1978 по 1989 год численность сельских бедняков сократилось с 250 до 34 миллионов. Посредством экономической глобализации Китай улучшил свое экономическое положение (что можно подтвердить резким ростом ВВП),

улучшил взаимоотношения с другими странами. Благодаря экономической стратегии Китая благополучие государства продолжает расти [1, с. 57].

За последние 20 лет уровень бедности в Индии снизился вдвое. В течение последних шести десятилетий Индия увеличила производство продовольственного зерна в пять раз, и, несмотря на значительный рост населения, перешла от дефицита продуктов питания к профициту.

Во Вьетнаме у людей стало больше продуктов питания, их дети посещали среднюю школу. Одним из многочисленных факторов, повлиявших на успех реформ во Вьетнаме, стала либерализация торговли. За десять лет уровень нищеты в стране удалось сократить в два раза. Вследствие экономической интеграции выросли цены на продукцию неимущих фермеров: рис, рыбу, орехи кешью, а также увеличилось количество рабочих мест на фабриках по изготовлению обуви и одежды, где работа оплачивается гораздо лучше, чем другая работа во Вьетнаме.

Для Беларуси значение глобализации было оценено скорее положительно. Страна уже вовлечена в интеграционные процессы в СНГ и тесно связана, к примеру, с Россией. Однако взаимоотношения между двумя странами носят неровный характер, поэтому, для обеспечения большей независимости необходимо уделять внимание и сотрудничеству с западными партнерами, уже широко представленными на рынке Беларуси. Это позволит стране получать больше выгод от глобализации.

Позитивное значение глобализации трудно переоценить: неизмеримо умножаются возможности человечества, более полно учитываются все стороны его жизнедеятельности, создаются условия для гармонизации. Глобализация мировой экономики создает серьезную основу решения всеобщих проблем человечества.

После анализа негативного и позитивного влияния глобализации на различные страны, можно более точно выделить основные положительные и отрицательные стороны глобализации.

В качестве позитивных последствий глобализации можно выделить:

1. Глобализация способствует углублению специализации и международного разделения труда. Таким образом, повышается средний уровень жизни населения, т.к. распределение ресурсов становится более эффективным.

2. Экономия на масштабах производства, что приводит к сокращению издержек и снижению цен.

3. Выгода от свободной торговли на взаимовыгодной основе, удовлетворяющей все стороны.

4. Стимулирование развития новых технологий и распространение их среди стран, посредством усиления конкуренции.

5. Более дешевые коммуникации, транспорт, средства связи, более легкий доступ к знаниям и информации.

6. Создание миллионов рабочих мест во всем мире, прежде всего в развивающихся государствах.

7. Помощь в решении всеобщих проблем человечества, таких как пандемия, экологические проблемы и т.п., благодаря объединению усилий мирового сообщества.

8. Расширение возможностей обмена культурными и образовательными программами.

9. Облегчение визового режима во многих развитых странах и значительный рост международного туризма.

10. Всеобщее повышение благосостояния в мире.

Несмотря на все позитивные черты глобализации, негативные последствия, потенциальные проблемы и опасности так же имеют место быть.

1. Глобализация укрепляет позиции развитых стран, дает им дополнительные преимущества.

2. Несправедливое распределение благ.

3. Возможность перехода контроля над экономикой в другие руки, в том числе к более сильным государствам.

Наиболее болезненные последствия глобализации могут ощутить на себе менее развитые страны. Глобализация для таких стран порождает, помимо вышеперечисленных, и еще множество других проблем:

1. Получение весьма незначительных и нестабильных доходов, зависящих от ситуации на мировых рынках.

2. Увеличение технологического отставания от развитых стран;

3. Обнищание основной массы населения.

4. Усиление зависимости менее развитых стран от стабильного функционирования всей мировой системы.

5. Рост социально-экономического расслоения основной массы населения, потеря традиционных устоев и культурных ценностей.

6. Рост внешнего долга.

7. Массовое перемещение населения из развивающихся стран в развитые страны Запада.

8. Потеря роли национального государства. Государство не может контролировать процессы, происходящие вне его границ, ему отводится функция поощрения предпринимательства, развития человеческих ресурсов, поддержания инфраструктуры.

Как уже отмечалось, наибольший выигрыш от участия в глобализации имеют промышленно развитые страны, но и они могут пострадать от процессов глобализации, которые, если с ними не совладать, увеличат безработицу, усилят нестабильность финансовых рынков и т.д.

В качестве наиболее часто обсуждаемых социально-политических проблем, потенциально имеющих место в развитых странах в связи с процессами глобализации, можно назвать:

1. Рост безработицы в результате: внедрения новых технологий, что приводит к сокращению рабочих мест в промышленности, усиливает социальную напряженность;

2. Изменения структуры производства и перемещения массового выпуска трудоемких видов товаров в развивающиеся страны.

Выводы. Таким образом, глобализация мировой экономики имеет как положительные, так и отрицательные последствия. Положительные связаны с ростом производительности труда в результате углубления международной специализации производства и быстрого распространения технологий, ростом объемов производства и доходов на душу населения. К отрицательным последствиям относятся увеличение неравенства, между странами, ослабление национального суверенитета и национального государственного регулирования. Но глобализация это неизбежное явление современности, это будущее человечества, которое можно притормозить только средствами экономической политики (санкции, тарифы, пошлины), но нельзя полностью остановить или отменить глобализацию. Странам должны адекватно реагировать на глобализацию, чтобы адаптироваться к новым условиям и воспользоваться преимуществами, которые предоставляет интернационализация мировой экономики.

Список литературы

1. Бурняшева Л.А., Газгиреева Л.Х. Глобализация как определяющий фактор современных международных отношений // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2016. – №27. – С. 53-59.
2. Поспелова В.К. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник. – М: Инфра-М, 2017. – 340 с.
3. Трифонов Д.С. Глобализация: сущность и современные тенденции развития // Вестник Московского Университета. – 2016. – № 5. – С. 26-38.

ПАНДЕМИЯ КАК СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Д.Д. Гейнович¹, Ю.А. Зобова²

^{1,2}МОУ «Школа № 96 г. Донецка», г. Донецк

В статье рассматриваются последствия влияния пандемии на экономику стран мира. Кроме этого, выделены некоторые экономические издержки, возникающие при распространении и вспышке различных заболеваний. Для этого использованы и проанализированы статистические данные по глобальной статистике COVID-19. С помощью анализа были выделены негативные тенденции мировой экономики конца 2020 – начала 2021 года. При анализе мер экономической политики ведущих стран мира были выделены перспективные тенденции по стабилизации экономики в условиях пандемии.

Ключевые слова: пандемия, мировая экономика, финансово-экономический кризис.

Постановка проблемы. В целом, как отмечают многие исследователи, распространение пандемии парализует и заражает не только людей, но и экономику разных стран. И, если с медицинской точки зрения есть возможность вакцинировать население и остановить рост заболеваемости, вакцину для мировой экономики пока не удалось изобрести в силу различных векторов развития экономики различных стран.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Пандемия новой инфекции началась в городе Ухане в центральной китайской провинции Хубэй в 2019 году и распространилась на территории более чем 200 стран Европы, Азии, США и Африки [1].

Сравнительный анализ распространения коронавирусной инфекции приведен на диаграмме (рис. 1).

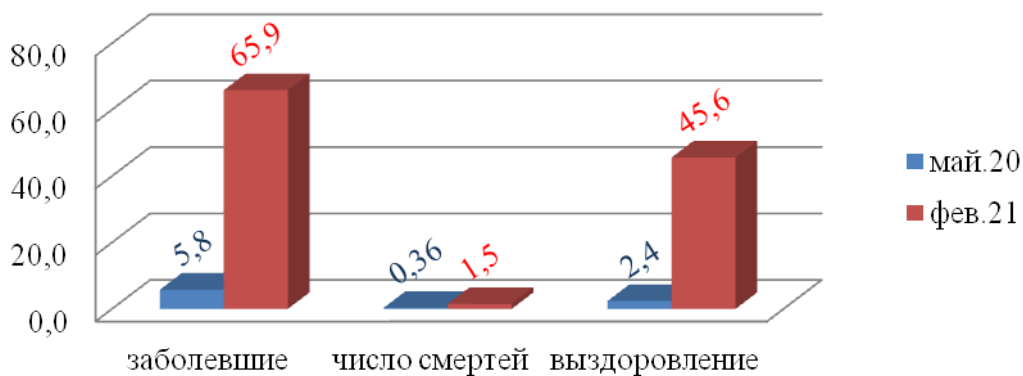


Рис. 1. Сравнительная характеристика распространения коронавирусной инфекции, млн чел.

Как видно из представленной диаграммы, не смотря на введенные ограничения и профилактику новой коронавирусной инфекции ситуация в мире ухудшилась: число заболевших выросло более чем на 60,1 млн, число смертей увеличилось на 1,14 млн, хотя динамика выздоровления дала положительный прирост, пандемия спровоцировала как мировой экономический кризис, так и кризис в сфере здравоохранения, что усугубило невозможность спрогнозировать последствия пандемии в мировой экономике [2]. Страны мира приняли ряд ограничений: введение карантина, закрытие границ, изоляция, ограничение работы предприятий, что привело к сокращению предложения товаров, накоплению запасов и обвалу спроса на определенные виды товаров из-за самоизоляции и снижения покупательной способности людей. Резко возрос спрос на медицинские товары, который нельзя назвать стабильным из-за нестабильной природы распространения вируса, его мутаций.

Цель исследования – проанализировать проблемные аспекты функционирования мировой экономики в период пандемии COVID-19.

Хотя попытки развивать «универсально» определенные секторы экономики были предприняты многими странами. Например, традиционная торговля уступила место интернет-торговле, и стала активно развиваться цифровая экономика. Но, стоит отметить, что замедление китайской экономики из-за закрытия большинства экспортных заводов, привело к нарушению наполнения мировых товарных рынков (Китай в последнее время был основным поставщиком потребительских и производственных товаров). Как следствие – вырос уровень инфляции, усилилось обнищание населения. Из-за ухудшения покупательной способности, наблюдалось резкое падение основных фондовых индексов. Многие исследователи отмечают, что пандемия XXI века отличается от всех предыдущих тем, что сочетает в себе кризисы спроса и

предложения, которые не поддаются фискальному стимулированию или кредитно-денежной политике центробанков [3]

Мир стал свидетелем многих пандемий. Некоторые из них имели глобальное распространение, в то время как немногие были ограничены конкретным регионом (табл.1).

Таблица 1

История пандемий XX-XXI вв.

Название	Год распространения	Территория распространения	Умершие
Азиатский грипп	1957-1958	Весь мир	1,1 млн
Гонконгский грипп	1959	Весь мир	1 млн
Птичий грипп	2009	Весь мир	151700 - 575 400
Свиной грипп	2010	Весь мир	284 500
Лихорадка Эбола	2014-2016	Западная Африка	11 315
Коронавирус	2019	Весь мир	535 048

Экономический шок, вызванный пандемией 2019 г. все чаще сравнивают с финансовым кризисом 2008-2009 гг., поскольку механизм вмешательства правительства в стабилизацию экономики одинаковый:

1. Вмешательство в кредитно-денежную и фискальную политику с целью временной поддержки доходов некоторых предприятий;

2. Вмешательство в механизмы регулирования рынка рабочей силы.

Однако в 2019 году были по-особенному затронуты рынки рабочей силы, транспортный сектор и туристический бизнес (из-за введенных мер изоляции и дистанцирования были закрыты многие гостиницы и рестораны, закрыты туристические направления, предприятия обрабатывающей и пищевой промышленности). В условиях новой пандемии возникла необходимость прогнозировать показатели мировой торговли, учитывая возможное восстановление экономики или ее продолжающуюся стагнацию в связи с прогрессом развития новых штаммов вируса. При любом положении прогнозов, нужно учитывать, что в 2008-2009 гг. мировая торговля так и не вернулась к своему прежнему тренду. Решающую роль для восстановления мировой экономики и мировой торговли будет иметь поведение производителей и потребителей, а также их отношение к пандемии. Если предприятия и потребители будут рассматривать пандемию как временный, одноразовый шок, то в этом случае расходы на инвестиционные товары и потребительские товары длительного пользования могут возобновиться на уровне, близком к предыдущему, как только кризис утихнет. С другой стороны, если вспышка пандемии затянется, то домашние хозяйства и бизнес, скорее всего, будут тратить более осторожно. Если пандемия будет взята под контроль и мировая торговля снова начнет расширяться, в большинстве регионов может быть зафиксирован рост в 2021 г. примерно на 21%-24% [4].

В то же время, закрытые границы во время нынешней пандемии, отличают ее от финансового кризиса 2008-2009 гг., так как полностью

парализована торговля услугами, что повлияло на создание новых сложных цепочек создания стоимости и увеличило добавочную стоимость в электронике, автомобилестроении и прочих отраслях экономики, которые являются производителями технологически сложной продукции (доля иностранной добавленной стоимости в экспорте электроники составляла около 10% для США, 25% для Китая, более 30% для Кореи, более 40% для Сингапура и более 50% для Мексики, Малайзии и Вьетнама [4]. Импорт основных производственных ресурсов был прерван социальным дистанцированием, которое привело к временному закрытию заводов в Китае, а затем коснулось Европы и Северной Америки. Услуги не включены в прогнозы по торговле товарами, но большая часть торговли товарами невозможна без их осуществления. Были сокращены культурно-массовые мероприятия, рекреационные услуги, однако услуги в области интернет-коммуникаций испытали резкий скачек спроса, так как люди получили возможность удаленно работать и общаться.

COVID-19 произвел сильнейший удар по мировой экономике, продемонстрировав неспособность политиков, экономистов и ученых справиться с таким глобальным кризисом. В силу того, что нет готовых моделей или рецептов регулирования последствий вспышки нового вируса, вирус подвержен непредсказуемым мутациям, сложностям в лечении, необходимо накапливать систему эффективных мер разных стран и составить дорожную карту удачных политических и экономических решений. Самое сложное в этой ситуации – изоляция и крайние ограничительные меры. Ни готовых политических рецептов, ни экономических или медицинских моделей регулирования, доступных для борьбы со вспышкой вируса, мировое сообщество не имеет. Пандемия COVID-19 уже ассоциируется с неопределенностью, обусловленной непредсказуемостью мутаций, неизвестностью природы вируса и характера его воздействия, сложностью лечения и неясностью исхода. Представляется, что страны мира по мере распространения вируса и принятия различных политических ответных мер должны перенимать друг у друга наиболее успешные решения. Политические меры, принимаемые различными странами в форме ограничений на передвижение людей и перемещение товаров или полной остановки предприятий, могут оказать более негативное воздействие на экономику и продлиться дольше, чем шок от самой пандемии. Пандемия, если ей не будут эффективно управлять с помощью грамотной экономической политики, может перерасти в глобальный экономический кризис, который может помешать глобализации.

Выводы. На политическом от всех стран потребуются одновременные действия по реализации предотвращения распространения заражения вирусом. Кроме этого необходимо пересмотреть фискальную политику в целях поддержки предприятий и малого бизнеса. Снижение учетной ставки банками поможет восстановить покупательную способность, а так же расширит инвестиционные возможности. Снижение налоговой ставки на бизнес и

население так же поможет вывести многие сектора экономики из кризиса. Безусловно, в государственной поддержке нуждается и развитие медицины, изобретение эффективной вакцины и способов лечения помогут преодолеть заражение вирусом. Принятые меры во многом зависят от конструктивных решений правительства. А то, как быстро будут приниматься решения, будут требовать обстоятельства борьбы с пандемией.

Список литературы

1. McKibbin W.J., Fernando R. The global macroeconomic impacts of COVID-19: Seven scenarios. [Electronic resource] // CAMA working paper. – 2020. – №19. – Режим доступа: <https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3547729> (date of access: 09.02.2021).
2. Торкановский Е.П. Автаркия 2.0: глобальная экологическая повестка, пандемия COVID-19 и новая нормальность // Экономические отношения. – 2020. – Том 10. – № 3. – С. 663-682
3. Bello Abba Ahmed. Impact of COVID-19 Pandemic on Global Economy [Electronic resource] // MPRA. Paper. – 2020. – №103753. – Режим доступа: <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/103753> (date of access: 09.02.2021).
4. Trade set to plunge as COVID-19 pandemic upends global economy [Electronic resource] // Trade forecast press conference: Remarks by DG Azevêdo, 24 April, 2020 / World Customs Organization. – Режим доступа: https://www.wto.org/english/news_e/pres20_e/pr855_e.htm (date of access: 09.02.2021).

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ ДНР С ПРЕДПРИЯТИЯМИ ДРУГИХ СТРАН

А.Е. Гетманец¹, О.В. Абакумова²

^{1,2}ГПОУ «Торезский технологический техникум имени А.Г. Стаханова»,
г. Торез

Аннотация: в статье дана характеристика экономического положения Донбасса начиная с 2014 года. На основании данного материала рассмотрено развитие международного сотрудничества предприятий ДНР с предприятиями других стран.

Ключевые слова: международное сотрудничество, торговый партнер, экспорт продукции.

Постановка проблемы. Необходимость развития сотрудничества предприятий ДНР с предприятиями других стран, что способствует росту международных экономических отношений и повышению уровня жизни в республике.

Цель исследования – изучение экономических показателей республики, как основных, в процессе развития международного сотрудничества предприятий ДНР с предприятиями других стран.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. В начале 2014 г. Донецкая область была одним из самых развитых промышленных регионов Украины – производила 19,7% продукции обрабатывающей промышленности.

В структуре промышленного производства Донбасс обеспечивал 24,6% общего объема производства, в том числе: Донецкая область – 18,5%, Луганская – 6,1%³. Экономика Донецкой области была представлена 150

отраслями. На ее территории находилось более 2000 промышленных предприятий. Прямые иностранные инвестиции за последние 5 довоенных лет увеличились в 3,7 раза.

Основные результаты исследования. Прежде чем говорить о развитии международного сотрудничества предприятий Донецкой Народной Республики с предприятиями других стран, более детально остановимся на угольной отрасли, так как на сегодняшний день это основная отрасль, имеющая большие перспективы развития.

Угольная промышленность является традиционной отраслью для Донецкого региона, несмотря на то, что Донецкий уголь имеет высокую себестоимость (рис. 1). Это связано с небольшой мощностью (0,5-2 м) и глубоким залеганием пластов. Отечественный рынок угля используется, в основном, для производства электроэнергии, а также в металлургии.

Структура угольной отрасли ДНР. Сегодня в Республике осуществляют деятельность пять государственных предприятий («Донецкая угольная энергетическая компания», «Макеевуголь», «Торезантрацит», «Шахта Комсомолец Донбасса» и «Шахта им. А.Ф.Засядько») и одно частное – ПАО «Шахтоуправление «Донбасс»». В их состав входит: 21 шахта, из которых 17 шахт – работают по добыче угля, 4 шахты – не осуществляет работу по добыче угля. Лидерами по добыче угля в 2018 г. среди государственных предприятий стали: «Торезантрацит», «Макеевуголь», а также «Шахта Комсомолец Донбасса»

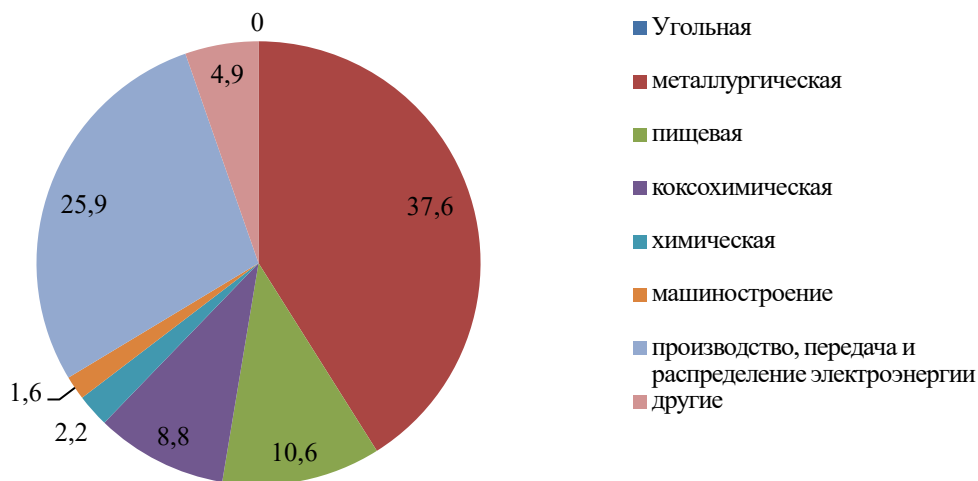


Рис.1. Структура промышленности ДНР в 2020 г.

Полная себестоимость одной тонны угольной продукции по государственному предприятию «Торезантрацит» (рис. 2).

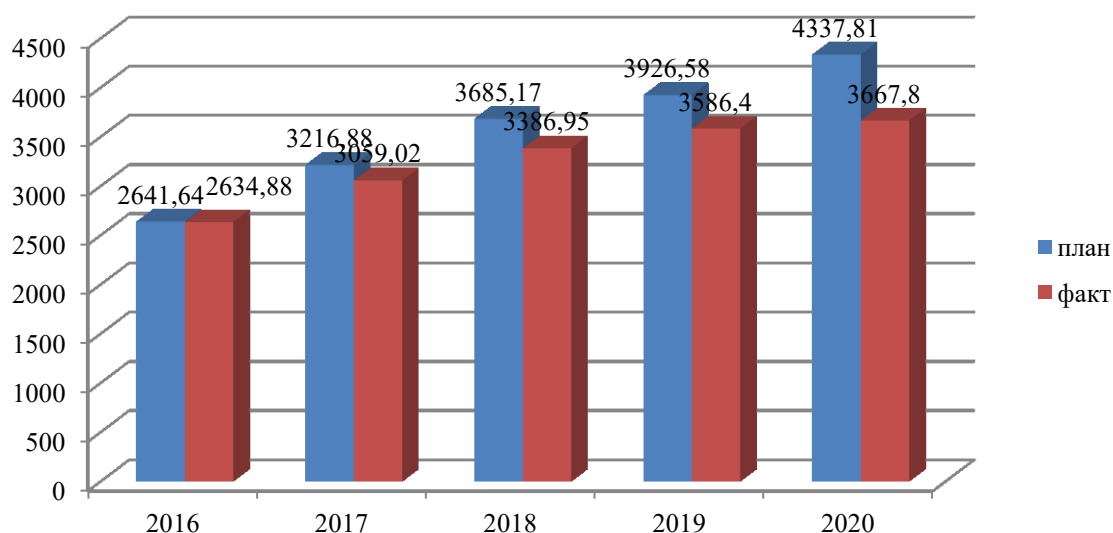


Рис.2. Основные показатели себестоимости тонны угольной продукции за 2016-2020 гг., рос. руб.

Анализируя приведенные данные, можно сказать о том, фактическая себестоимость ниже плановой, что является положительным результатом в работе государственного предприятия.

Основной торговый партнер ДНР – это Российская Федерация. За 2020 год поставки в Российскую Федерацию составили 77% от общих поставок. ЛНР занимает второе место, при этом экспорт продукции в 2020 году по сравнению с 2019 годом вырос с 11,3 до 19,5%. Постепенно происходит процесс интеграции экономики ДНР в Россию, и как следствие, создание интеграционного комитета «Россия – Донбасс».

За 11 месяцев 2020 года предприятия республики экспортировали продукции отечественного производства почти на 50 млрд. руб. Несколько упали поставки за рубеж продукции угольной отрасли, что связано, прежде всего, с ограничениями, связанными с COVID-19. Но с августа по ноябрь наблюдался небольшой рост поставок по экспорту.

Польские компании покупают антрацит и кокс у ДНР – это как минимум четыре польских фирмы.

По последним данным Министерства агропромышленной политики ДНР, за первое полугодие 2020 г. на экспорт было направлено около 20 тыс. тонн мясной и молочной продукции. Данный показатель на 12,5% выше, чем экспорт молочных продуктов за этот же период 2019 г. Экспорт мясных продуктов увеличился на 11,4%. Эти поставки осуществляются в РФ, ЛНР, Абхазию, Южную Осетию, а также в Крым. Общее количество торговых партнеров ДНР превышает 30 стран.

На территории ДНР производят продукцию 34 крупных промышленных предприятия, материалы для производства продукции для которых закупаются во многих странах, в том числе: России, Белоруссии, Китае, Италии, Венгрии. В промышленности ДНР три основных направления: угольное, металлургия и машиностроение, на их развитие правительство ДНР направило около 6 млрд руб.

Начавшееся распространение таможенных правил ЕАЭС на Донецкую республику (и, по имеющимся данным, на ЛНР в ближайшие месяцы) является, безусловно, началом в поэтапном решении вопросов, сдерживающих полноценное участие Донбасса как в общеэкономическом пространстве ЕАЭС, так и в мировых хозяйственных и финансовых связях.

Выводы. Промышленность Донецкой Народной Республики понесла значительный ущерб во время военных действий, но, несмотря на это, имеет весомый промышленный потенциал, и при условии инвестирования будет иметь все шансы для активного экономического роста, который обусловлен растущим интересом зарубежного бизнеса к партнерству с республикой. Большим спросом пользуется продукция металлургии, машиностроения и угольной отрасли ДНР. Сегодня Донецкая Народная Республика не является признанной, что влияет на экономическое развитие и установление связей между предприятиями разных стран.

Наблюдая положительные тенденции экономического развития, все же промышленность ДНР переживает сложные времена. Сложность заключается еще и в том, что республика живет практически в условиях войны, часть территории разрушена, а это не только жилой фонд, но и промышленные предприятия. Для восстановления разрушений необходимы дополнительные финансовые вложения.

Нельзя не сказать о трудовом потенциале нашего региона. Это высококвалифицированные кадры, способные качественно и в установленные сроки выполнять сложные производственные задачи.

Имея такой потенциал, промышленность ДНР имеет возможность достижения высоких показателей в мировом экономическом сообществе.

Перспективное планирование предусматривает оживление работы промышленных предприятий, не производимых продукцию на данный момент, что позволит укрепить международные связи предприятий Донецкой Народной Республики с предприятиями других стран.

Список литературы

1. Ашурков О.А., Кавыршина В.А., Приходченко М.С. Перспективы формирования государственной регуляторной политики в сфере хозяйственной деятельности в ДНР // Вестник Института Экономических исследований. – 2019. – № 3(15). – С 134-149.

2. Половян А.В., Сеницына К.И. Инструмент оценки бизнес-среды Донецкой Народной Республики // Вестник Института экономических исследований. – 2019. – №3(15). – С 5-12.

3. Половян А.В., Лепа Р.Н. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад. [Электронный ресурс] // ГУ «Институт экономических исследований». Официальный сайт. – Режим доступа: <http://econri.org/2020/06/02/научный-доклад-экономика-днр-2019> (дата обращения: 12.02.2021).

4. Трокаль Т.В. Экономическое развитие Донецкой Народной республики (конец 2019 - начало 2020 гг.) // Постсоветские исследования. – 2020. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-razvitie-donetskoy-narodnoy-respubliki-konets-2019-nachalo-2020-gg> (дата обращения: 12.02.2021).

5. Хистева Е.В. Корпоративный сектор экономики Донецкой Народной Республики: состояние и проблемы // Вестник Института экономических исследований. – 2019. – №1(13). – С. 89-94.

6. Официальный сайт ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/tag/nalog> (дата обращения: 10.01.2021).

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Я.Р. Годлевская¹, А.В. Черепивская²

^{1,2}МОУ «Дубоссарская русская средняя общеобразовательная школа №2»,
г. Дубоссары, Приднестровская Молдавская Республика

Аннотация. Работа посвящена современным проблемам мировой экономики. В статье предложены меры и пути решения, которые направлены на предотвращение возможных глобальных проблем. Также рассмотрено понятие мировой экономики.

Ключевые слова: мировая экономика, современные проблемы мировой экономики.

Постановка проблемы. Какие проблемы в мировой экономике сейчас существуют? Требуют ли они совместных усилий всех стран мира для их решения? И какие меры могут предпринять люди для предотвращения проблем?

Анализ предыдущих исследований и публикаций. В 2015 г. студент кафедры «Электропровод и автоматизация» Фарукшин Дамир Рифович написал статью, название которой было «Современные мировые экономические проблемы». В своей работе он находил проблемы стоящие перед мировой экономикой, показал, как они влияют на экономику многих стран, и предложил решение данных проблем. В работе данного студента были предложены только три важные проблемы:

- угроза третьей Мировой Войны;
- мировые экологические проблемы;
- необходимость баланса в уровне экономического развития между развитыми и развивающимися странами.

Он подробно разобрал эти проблемы и предложил для каждой из них свой путь выхода из проблем. Однако Д.Р. Фарукшином были выявлены не все современные проблемы мировой экономики, а только часть из них. Поэтому в нашей работе мы постараемся определить как можно больше проблем.

Цель исследования – выявить все современные проблемы мировой экономике, обосновать их и найти возможные способы предотвращения этих проблем. Уточнить критерий, по которому определяются эти проблемы.

Основные результаты исследования. Мировая экономика выражается как экономика, которая была основана на экономических системах всех стран мира.

Мировая экономика – это совокупность экономик отдельных стран, связанных между собой системой экономических отношений на основе международного разделения труда (рис.). Она функционирует как на национальном уровне, так и на интернациональном [1, с.58].

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА



Рис. Понятия мировой экономики

В мировой экономике страны делятся на три группы [3, с.76]:

- развитые страны с рыночной экономикой (к ним относятся 25 государств);
- развивающиеся страны с рыночной экономикой (в эту группу входят 132 государства);
- страны с переходной экономикой (то есть от централизованной (командой) экономики к рыночной экономике, сюда входят 28 государств).

Обстоятельства, нарушаемые политическое, экономическое и природное равновесие в мировом сообществе, называются мировыми проблемами.

Но проблемы могут нести как обычные последствия, так и очень негативные. Они могут разрешаться лишь в рамках какой-то страны, или их решение будет невозможно без усилий всех стран. Рассмотрим в статье, что собой подразумевают глобальные проблемы.

Глобальные проблемы – это те, которые затрагивают жизненные интересы всего человечества и требуют совместных усилий всех стран и государств, в целях предотвращения этих проблем.

Для решения глобальных проблем требуются большие финансовые и материальные затраты. Для этого существуют критерии, которые показывают, что данная проблема является глобальной [5, с.67].

Критерии глобальных проблем:

1. Носят общечеловеческий характер, то есть наносят вред жизни всего человечества в целом, каждого человека, всех стран, народов.
2. Угрожают развитию человечества и могут привести к его гибели, если проблемы были вовремя не решены.
3. Для решений данных проблем требуются совместные усилия всех государств, так как полное решение проблем в рамках отдельных государств или регионов невозможно.
4. Требуют срочного решения и неотложных действий.

На современном этапе развития мировой экономики появились серьёзные вопросы, без решения которых дальнейший путь человечества по пути экономического прогресса невозможен. Хотя и экономика является частью

лишь общечеловеческой деятельности, но зато от её развития зависят сохранения и безопасность мира, природная среда обитания людей, и также религиозные, моральные и философские ценности. Поэтому экономика играет большую роль жизни общества всех стран мира.

Всегда существуют где-либо какие-то проблемы. И в экономике они естественно тоже есть. С каждым промежутком времени одни актуальные проблемы сменяются другими. Рассмотрим проблемы, которые актуальны в наше время.

Современные проблемы мировой экономики:

1. Проблема «Север-Юг» - социально-экономические проблемы: одной из серьёзнейших проблем в наше время является проблема социально-экономического развития. Проблема «Север-Юг» – это глобальное противоречие между развивающимися и развитыми странами. Отсталость развивающихся стран потенциально опасна для мировой системы хозяйства в целом. Примером может служить масштабная вынужденная ситуация миграции из развивающихся стран в развитые страны. Также ещё один пример – это распространение в мире новых инфекционных заболеваний. Вот поэтому данную проблему можно отнести к глобальным современным проблемам.

2. Проблема бедности: эта проблема подразумевает то, что многие люди не могут обеспечить себя простейшими и доступными условиями жизни. Во многих развивающихся странах большой масштаб бедности представляет серьёзную опасность, как для национального, так и для мирового устойчивого развития. Для многих таких стран характерны голод, нищета, высокий уровень смертности. Проблему бедности можно поделить на два уровня: национальный и международный. Особо острую черту придаёт этой проблеме то, что очень многие развивающиеся страны не имеют достаточных возможностей для смягчения этой проблемы, так как имеют низкий уровень дохода.

3. Проблема голода: на период 2020 года количество людей в мире, страдающих от голода, возросло на несколько десятков миллионов человек, по сравнению с предыдущими годами. По данным ООН, изменчивость климата и экстремальные климатические явления являются одними из главных факторов роста голода.

Причина голода:

- засуха и многие другие природные факторы (так же возможна война);
- неравенство между населением и количеством продуктов питания (перенаселение, отставание производства продовольствия);
- устаревшие институты (недостаточная развитость общества).

4. Проблема экологии: в экологической системе проблему деградации можно разделить на 2 части: деградация природной окружающей среды (в результате нерационального природопользования) и загрязнения среды отходами человеческой деятельности.

5. Проблема сохранения мира: наиболее острой проблемой современности является проблема войны и мира, милитаризации и демилитаризации экономики. Очень сильно ресурсы и экономику страны

истощают военные противостояния и различные гонки за вооружение. Расходуя ресурсы и производственные мощности на военные цели, правительства уменьшают производство товаров для населения (кривая производственных возможностей). Войны и подобные действия приводят к разрушению экономики, ущербу природе и ко многим человеческим жертвам.

6. Проблема обеспечения безопасности человека: человеческая безопасность – это состояние защищенности людей от внутренних и внешних угроз и рисков и свобода от страха и нужды, которые достигаются путем совместной и целенаправленной деятельности гражданского общества, национального государства и международного сообщества.

7. Проблема исчерпаемости ресурсов актуальна и постоянно растёт. Наша планета имеет ограниченный запас природных ресурсов, а при постоянной эксплуатации запас природных ресурсов начинает резко сокращаться и не успевает воспроизводиться.

Выход из этой проблемы следует можно найти, и он заключается в двух направлениях: рациональное и бережное использование имеющихся ресурсов и внедрение ресурсосберегающих технологий.

В результате проведённой работы можем сделать вывод и предложить два способа решения данных проблем.

Один из них – это философский комплексный подход. В нём предлагается несколько методов решения современных экономических проблем. Этот способ подразумевает под собой необходимые изменения в области сознания людей. Человек должен сам понять последствия угроз, которые несут назревшие противоречия. Другими словами, для того чтобы произошли серьёзные изменения, нужно появление революции сознания человека. Люди должны уметь понимать философский анализ причин возникновения того или иного факта. Следственно, можно сделать вывод, что именно этот философский подход может помочь в дальнейшей стратегии действий, направленных на решение современных проблем.

А другой способ – это технократический подход. Суть его заключается в том, что задаток решения проблем современной экономике рассчитан на развитие и совершенствование в будущем многих технических средств, экономических средств и объектов. Ученые, говорящие о таком подходе утверждают, что именно научно-технический прогресс и связанные с ним энергосберегающие, использующие вторичное сырьё, работающие по замкнутому или близкому к нему циклу производства дадут возможность человеку развиваться успешно и в дальнейшем, не боясь, оказаться перед лицом глобального кризиса.

Выводы. Подводя итоги проделанного исследования, мы видим, что проблем в мировой экономике существует много, также могут возникать и новые проблемы. К таковым следует отнести проблему изучения и освоения Мирового океана, проблему освоения космического пространства, проблему хранения и обработки информации и другие.

В ходе работы можно заметить, что проблемы между собой тесно взаимосвязаны. Очевидно, что и решать их требуется сообща, то есть для этого нужны совместные усилия всех стран, регионов, народов и прочее.

В работе были предложены только некоторые варианты путей, которые помогут решить данные проблемы. Но способов решения проблем гораздо больше. Главное не просто думать об этих способах, но и воплощать их в реальность. И чем скорее, тем лучше, так как многие глобальные проблемы требуют скорейшего решения, ведь если пропустить их дальнейшее развитие, то они могут привести к трагическим последствиям, как для общества, так и для всех стран вместе.

Список литературы

1. Кудров В.М. Мировая экономика: учеб. пособие. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 416 с.
2. Щербанин Ю.А. Мировая экономика: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 256 с.
3. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. Мировая экономика: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2013. – 640 с.
4. Булатова А.С. Мировая экономика. – М.: Юристъ, 2001. – 734 с.
5. Пономарева Е.С., Томилов П.С., Кривенцова Л.А. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по экономическим специальностям. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 287 с.

МЕСТО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В МИРОВОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

А.И. Гончаренко¹, Е.И. Тараненко²

^{1,2}МОУ «Бендерская гимназия №1», г. Бендеры, Приднестровская
Молдавская Республика

Аннотация. В данной статье рассматривается место человеческого капитала, как основного фактора экономического роста, а также базового производственного ресурса в мировом производстве экономики знаний. Выделены основные факторы с точки зрения усиления роли человека в мировом производстве.

Ключевые слова: человеческий капитал, инвестиции, производство.

Постановка проблемы. Актуальность вопросов в определении места человеческого капитала в мировом производстве обусловлено тем, что в условиях постиндустриальной современной экономики, основанной на эволюции человеческого капитала, инновационных технологиях, мировое производство, и в принципе вся сфера услуг не могут сосуществовать без высококвалифицированных и высокообразованных работников, от которых, как следствие, зависит конкурентоспособность и эффективность производства. Именно кадровая политика нацелена на улучшение качества человеческого капитала. Ведь именно высококвалифицированные кадры обеспечивают появление и освоение новых высочайших технологий в масштабе отдельных компаний и мировой экономики. В подтверждение вышеизложенного: научно – техническая революция (НТР), начавшаяся в середине 20 века, выдвинула

всецело науку в качестве ведущего фактора экономического роста, который повлиял на усиление роли человеческого капитала в мировом производстве.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. В конце 1950-х – начале 1960-х годов XX в. началось формирование человеческого капитала. Американский экономист Т. Шульц является первооткрывателем, посвятившим серьёзные работы человеческому капиталу в 60-х годах XX в. В 1960 г. была опубликована его работа «Формирование капитала образования», далее в 1961 г. – «Инвестиции в человеческий капитал». Работа профессора экономики и социологии Чикагского университета Г.С. Беккера «Человеческий капитал» стала классикой для современной экономики Запада [1, с. 272].

Только благодаря данным работам и оформилась теория человеческого капитала, её авторам были присуждены Нобелевские премии, а это является подтверждением значения данной теории для определения места человеческого капитала в мировом производстве, а также для развития мирового сообщества.

Для определения места человеческого капитала в мировом производстве, необходимо исследовать многоаспектное понятие: «Человеческий капитал», существует множество различных его определений. Так, например, некоторые авторы (Т. Шульц) делают акцент на образование, другие (Г. Беккер) уделяют особое внимание многосторонности данного понятия, рекомендуя инвестировать не только в сферы образования, а также в здравоохранение, миграцию, таким образом, дают более широкую трактовку данному понятию.

Свою популярность нашла трактовка человеческого капитала, как способности производить товары и услуги, тем самым приносить доход (Л. Туроу, И. Бен-Порэт, Ф. Махлуп, С. Фишер и др.). Российскими учёными С.А. Дятловым и А.Н. Добрыниным была опубликована достаточно интересная трактовка человеческого капитала, как сформированного в результате инвестиций и накопленного человеком запаса знаний, навыков, способностей, здоровья, мотиваций, которые успешно применяются в процессе труда, тем самым оказывая содействие росту его производительности и дохода. Несмотря на многогранность подходов для определения человеческого капитала, объединяющим элементом являются различные способности приносить доход, тем самым сам человеческий капитал является интенсивным производительным фактором в мировом производстве, который приводит к экономическому росту. В экономике знаний каждый человек занимает различные позиции [3, с. 309].

Цель исследования – определить место и роль человеческого капитала в мировом экономическом пространстве.

Основные результаты исследования. В современной мировой экономике для эффективного развития производства недостаточно использовать простой с элементарным набором функций и операций труд, необходим новый векторный подход, требуется сложный высококвалифицированный труд, с широким набором функций и операций, требующий высочайшего уровня профессиональной подготовки, творческих начал и опыта.

На современном рынке труда успешные предприниматели ведут активную борьбу за работников интеллектуального труда, ведь именно они более эффективно и быстрее могут выполнить поставленные задачи. Современный работодатель своевременно осознал необходимость не только приглашать на работу высококвалифицированных специалистов, но и создавать условия для совершенствования человеческих знаний. Работники, в свою очередь, должны быть готовыми к систематическим получением новых знаний, а так же переобучению в кратчайшие сроки и постоянному самосовершенствованию.

Таким образом, очевидно, что место человеческого капитала в мировой экономике определяется переходом от использования на производстве простой рабочей силы к высококвалифицированным человеческим ресурсам, которые наделены особыми физическими и умственными способностями и благодаря которым приносится доход его владельцу и компании.

Следует отметить, что в настоящее время вложения в новые знания производятся в большей степени, чем инвестиции в основной капитал (рис. 1).

Анализ контингента обучающихся в организациях профессионального образования позволяет сделать вывод, что ежегодно количество обучающихся в организациях среднего профессионального образования уменьшается. Так за последние пять лет количество обучающихся сократилось на 1 308 человек. Вместе с тем, количество обучающихся в государственных организациях высшего профессионального образования в 2020 году увеличилось на 479 человек.

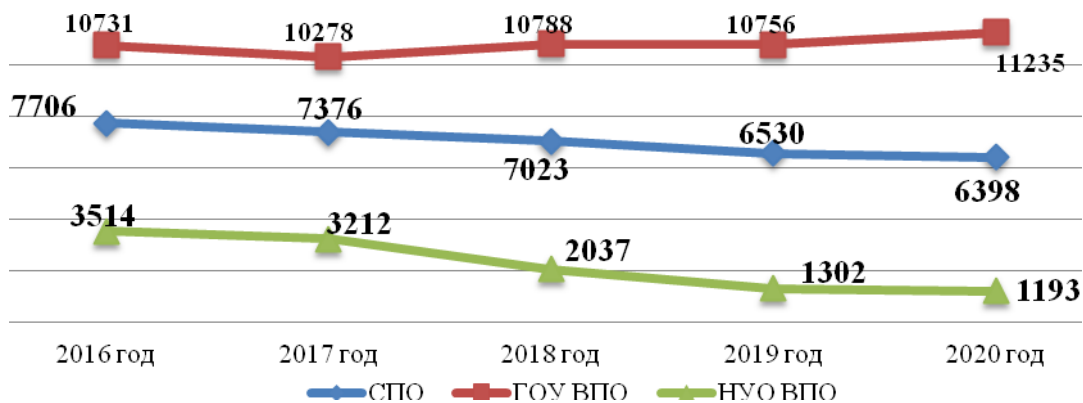


Рис. 1. Динамика количества обучающихся в организациях профессионального образования в 2014-2020 гг.

Согласно мониторингу распределения выпускников, обучающихся по программам начального и среднего профессионального образования (рис. 2) показатель трудоустройства молодых специалистов уменьшился и составляет 44%, показатель призванных выпускников в ряды Вооруженных Сил Приднестровской Молдавской Республики составляет около 37%. Следует отметить, что количество выпускников, получивших свободное распределение, увеличилось и в 2020 году составил 19% [12, с. 8].

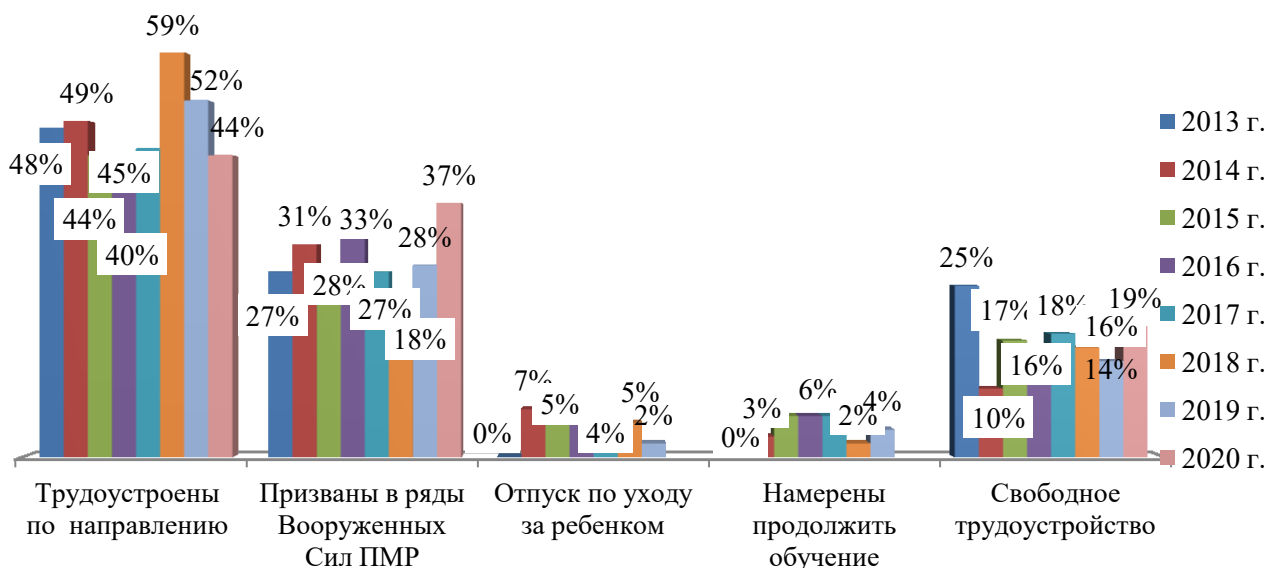


Рис. 2. Анализ распределения выпускников организаций НПО и СПО в 2013-2019 гг.

Опираясь на статистические данные, за последние 40 лет объём знаний увеличился более чем в три раза, тем самым составляя приблизительно 90% всего количества знаний, которыми располагает человеческий капитал в мировом производстве. Вышеизложенное указывает, на переход развитых стран от экономики, основанной на использовании природных ресурсов, к экономике знаний. Естественно, экономика знаний не одномоментное явление, а результат длительного периода, тесно связанного с НТР, а также с появлением информационно – технологических и технических средств для производства новых знаний [12, с. 14].

В современной экономике, в том случае, где главным фактором развития производства, а также экономического роста, являются знания, происходит переход от элементарных технических навыков и умений к интеллектуальным. Происходит замещение труда знаниями, врожденный капитал человека, умственные способности, профессионализм, опыт, становится центром инновационного экономического роста и развития.

Человек – это субъект трудовой деятельности, являющийся гражданином и личностью с индивидуальной культурой, поступающий в особых национальных, культурных, исторических и политических устоях. Учитывая вышеизложенное, необходимо различать творческую и репродуктивную деятельность, без которой нельзя исследовать место человеческого капитала в мировом производстве.

К. Маркс в своих работах рассматривает труд более детально, а именно как процесс создания чего – либо, где деятельность человека опосредствует, регулируя обмен веществ между природой и человеком [5, с. 263].

Отечественная экономическая литература, рассматривая труд как фактор мирового производства, представляет различные физические и умственные усилия, затраченные людьми в процессе хозяйственной деятельности.

Из приведенных суждений, очевидно, что изначально в качестве факторов производства использовался труд, как умственный, так и физический.

О месте человеческого капитала в мировом производстве, впервые заговорили в XX в. Как следствие, появляются вопросы, связанные с тем, что же изменилось в современном обществе? В какой именно период труд представляется в качестве особого капитала в мировом производстве?

Изначально, это было связано с изменениями в практике, функционирования самого капитала. Так, например, в течение жизни нескольких поколений владельцев предприятия, осуществлялось накопление капитала. В современном мире крупнейший капитал, можно создать практически моментально, что особенно актуально, с вложением незначительных средств.

Легендарным примером стал Microsoft, капитализация которого отражает частичную подмену ценностного виденья общества в сторону интеллектуального продукта, который является трудом в новейшем проявлении мирового производства.

Выводы. Именно в определении места человеческого капитала в мировом производстве сосредоточены, если не учитывать природные запасы богатств, основные социально – экономические преимущества конкретного государства в мировой экономике. В данный период определение места неоспоримо рассчитывается: большинство стран являются поставщиком интеллектуального продукта для других стран. В ближайшем будущем международная конкуренция за людей с их новыми открытиями, идеями и технологиями станет значительно важнее, чем конкуренция за природные и финансовые ресурсы, именно данный фактор подтверждает острую необходимость в определении места человеческого капитала в мировом производстве. Высокий уровень, конкурентоспособное место человеческого капитала в мировом производстве может создать реальный спрос на инновации, стимулирование трансформации экономики в инновационную. Глобальные усилия в рамках новейшей модели роста должны быть сосредоточены в области диверсификации экспорта, интеграции фирм в мировые производственные цепочки, которые способны обеспечить реальную двустороннюю открытость экономики. Успешное развитие в определении места человеческого капитала в мировом производстве несовместимо с уравнительностью и унификацией. Оно требует дифференциации и конкуренции подходов и методов. Важнейший элемент в определении места человеческого капитала в мировом производстве – это политика привлечения рабочей силы и перераспределение человеческого капитала между секторами экономики в мировом производстве.

Для совершенной конкуренции необходимо создавать благоприятные условия для достойной жизни и развития человека, с учётом общепринятых потребностей для наиболее активной, предприимчивой части населения.

В целях определения направлений и способов обеспечения в долгосрочной перспективе устойчивого повышения благосостояния граждан, национальной безопасности, динамичного развития экономики и укрепления

позиций ПМР в мировом сообществе создана «Стратегия развития Приднестровской Молдавской Республики на 2019-2026 годы» [11, с. 94].

Согласно этому документу, «главной целью экономической стратегии всех органов государственной власти и управления должно стать стремление обеспечить в максимально возможной степени экономическую самодостаточность ПМР в среднесрочной перспективе».

Автор статьи, как патриот своего государства, уверен в том, что его поколение реализует свой потенциал, свои знания, свои идеи для того, чтобы занять достойное место человеческого капитала в мировом производстве.

Список литературы

1. Беккер Г.С. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории. – М.: ГУ ВШЭ, 2003. – 672 с.
2. Васильчук Ю. Постиндустриальная экономика и развитие человека // Мировая экономика и международные отношения. – 1997. – №9. – С. 72-86.
3. Добрынин А.И., Дятлов С.А., Цыренова Е.Д. Человеческий капитал в транзитивной экономике. – СПб.: Наука, 1999. – 309 с.
4. Курс экономической теории: учебник / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: Аса, 1997. – 624 с.
5. Маркс К. Капитал. Т. 1. М.: ООО «Издательство АСТ», 2001. – 565 с.
6. Маршалл А. Принципы политической экономии / пер. с англ. / А. Маршалл. Т.1. – М.: Прогресс, 1993. – 415 с.
7. Махлуп Ф. Производство и распространение знаний в США. – М.: Прогресс, 1966. – 462 с.
8. Нестеров А.А., Форрестер С.В. Проблемы человеческого капитала в современной экономике: монография. – Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2010. – 179 с.
9. Степанова Т.Е. Экономика знаний: методологический аспект. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2004. – 128 с.
10. Взгляд на образование: Показатели ОЭСР. Резюме на русском языке. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oecd.org/education/skillsbeyond-school/33772954.pdf> (дата обращения: 01.03.2021).
11. Официальный сайт Президента Приднестровской Молдавской Республики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://president.gospmr.org/pravovye-akty/ukazi/obutverjdenii-strategii-razvitiya-bridnestrovskoy-moldavskoy-respubliki-na-2019-2026-godi.html> (дата обращения: 02.03.2021).
12. Официальный сайт Министерства просвещения Приднестровской Молдавской Республики. Отчеты Министерства просвещения ПМР. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minpros.info/about/9867> (дата обращения: 02.03.2021).

СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ СКЛАДИРОВАНИЯ

К.С. Дегтярёва¹, Е.Н. Полешук²

^{1,2}ОУ «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск,
Республика Беларусь

Аннотация. В статье представлены различные инновационные технологии, используемые на современных цифровых складах и логистических центрах. Автором подробно представлен опыт и результаты зарубежных компаний по внедрению таких инновационных технологий как дроны, роботы, экзоскелеты, визуальный отбор,

автоматизированные управляемые транспортные средства, облачные технологии, интернет вещей, технология композитных панелей. Исследование лучших практик таких передовых компаний как Google, Amazon, Walmart, UVL Robotics, DB Schenker Germany позволит малым и средним предприятиям также на своих складах внедрить новые технологии, которые не только снижают логистические затраты, но и оптимизируют операции, и, как результат, повышают общую эффективность всей цепочки поставок.

Ключевые слова: инновации, логистика складирования, оптимизация, технологии, автоматизация.

Постановка проблемы. Технологии постоянно развиваются, и это, безусловно, относится к складским помещениям. Компании не только переходят от бумажных систем к программному обеспечению для управления складом, они также стремятся получить преимущество перед конкурентами, используя инновационные складские технологии.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Логистика складирования находится в разгаре цифровой революции, поскольку компании стремятся выявить и внедрить новые технологии, которые снижают затраты, оптимизируют операции и повышают общую эффективность цепочки поставок. В некоторых экономиках и крупнейших компаниях уже используются искусственный интеллект и технологические инновации, как в цепи поставок, так и в отдельных ее звеньях, в частности на складских объектах. Однако не только логистические гиганты внедряют инновационные технологические решения. С падением стоимости автоматизации все большее число малых и средних предприятий и стартапов инвестируют в эти эффективные технологии [1].

Цель исследования – изучить существующие современные инновационные технологии в логистике складирования.

Основные результаты исследования. Наибольший интерес представляют следующие инновационные технологии, которые нашли уже применение:

1. Дроны. Небольшие маневренные беспилотники появляются на складах по мере того, как компании по всему миру стремятся автоматизировать инвентаризацию и управление активами. При наличии запасов, хранящихся на многих складах высотой до 12 метров, труднодоступные штрих-коды традиционно означали многочасовой труд с использованием такого оборудования, как вилочные погрузчики и лестницы. Беспилотные летательные аппараты, несущие сканеры, повышают скорость и точность, перемещаясь по складским полкам и ведя автоматический учет запасов. RFID-метки могут быть считаны и расположены с помощью камер с расстояния 10 м. Однако по-прежнему необходимы достижения, позволяющие многочисленным дронам перемещаться в узких пространствах, не сталкиваясь.

Крупные международные компании, такие как Google, Amazon, Walmart, используют дроны с 2015 года. Автономное сканирование инвентаризации дронов Walmart за один час работает, как правило, около 50 человек. Имея более 150 складов, ясно, что использование этого подхода обеспечивает огромную экономию средств и позволяет перенаправлять ценные ресурсы.

Также в компании UVL Robotics, например, используют дроны для контроля и пересчета палет с товарами. Несколько дронов справляются с пересчетом 30-40 тыс. палет за 10-12 часов. Подобные технологии уже сейчас позволяют использовать время основного персонала более эффективно.

2. Роботы. Роботы меняют организацию технологического процесса на складе. Они запрограммированы направлять себя, собирать и упаковывать заказы в ожидающие тележки или грузовики. Некоторые склады уже перешли на полную автоматизацию за счет использования роботов. Распределительный склад в онлайн-британском супермаркете Ocado использует тысячи роботов для упаковки продуктов в отдельные коробки. Роботы работают по сложным алгоритмам, которые учат их, где взять инвентарь и направлять их к точному продуктовому пакету, чтобы бросить его, и все это время следят за тем, чтобы они не сталкивались, когда они бродят вокруг, заполняя заказы.

Многие изобретения, такие как робот «Чак», позволяют оптимизировать путь сотрудников на складе при выполнении комплектации заказа. Основанная бывшими руководителями Kiva Джеромом Дюбуа и Риланом Гамильтоном с Кристофером Качиоппо из Mimio, 6 River Systems назвала своего флагманского робота Чак в честь реки Чарльз. Чак около 3 футов в длину, 2 фута в ширину и достигает 4 футов в высоту с полкой на высоте около 3,5 футов. Высота может регулироваться в соответствии с тем, что удобно для большинства рабочих [2].

Чтобы помочь работникам быстро забрать товары с полок, у Чака есть 11-дюймовый сенсорный экран, который показывает им, где что-то найти на упакованной складской полке. На экране отображаются изображения предметов, которые работник собирается выбрать, количество, которое им нужно выбрать, и числовой идентификатор предмета, например артикул или штрих-код. И это позволяет работникам узнать, в каком направлении они будут двигаться дальше.

По словам Дюбуа, датчики и программное обеспечение позволяют Чаку отслеживать данные и давать обратную связь работникам, отмечая момент достижения ими личного рекорда, например, или предупреждая их об областях, требующих улучшений.

Складской робот Chuck, по словам 6RS, помогает клиентам повысить скорость комплектации в 2-3 раза при половинной стоимости прежних складских технологий. 3PL – оператор XPO Logistics, который первоначально установил 40 Чаков для 25 сборщиков, увеличил свою производительность с 60 до 120 единиц в час.

3. Экзоскелеты для работников склада. Экзоскелеты, также известные как внешние скелеты или поддерживающие роботы, представляют собой поддерживающие конструкции, которые носят на теле, которые снижают нагрузку на тело и снижают риск травм с помощью (электро-) механической поддержки. Экзоскелеты все еще находятся на ранней стадии разработки, и первые промышленные компании сейчас начинают использовать их в своей повседневной работе.

Новая сенсорная технология и технологии исполнительных механизмов позволяют реальным работникам избавляться от многократного подъема тяжелых грузов. Экзоскелеты могут сделать деятельность персонала более управляемой и не причинить вреда здоровью их спины. На эти «внешние скелеты» рабочие пристегиваются ремнями при выполнении тяжелой физической работы. DB Schenker Germany протестировала использование этих поддерживающих роботов в нескольких областях логистики.

В складской среде сотрудники часто по-прежнему несут ответственность за выполнение сложных физических задач, таких как подъем грузов из упаковки или удаление товаров с площадок в зоне сбора.

Компания Levitate Technologies, базирующаяся в Сан-Диего, выпустила Airframe, легкое носимое устройство для верхней части тела, предназначенное для снижения нагрузки на рабочих на 80 процентов. Его экзоскелет работает, перенося вес рук пользователя с плеч, шеи и верхней части тела на ядро тела, тем самым равномерно распределяя энергию для снижения физических нагрузок.

4. Визуальный отбор (Vision picking). Ведущие бренды, такие как Samsung и Google, разработали интеллектуальные очки, которые являются отличным подспорьем при подготовке заказов. Как только они окажутся на носу сборщика, они направят его зрение, чтобы найти правильный проход. Они указывают ссылку на продукт и проверяют согласованность заказа с помощью встроенного сканирования. От приема заказа до его размещения в нужной зоне отправки очки дополненной реальности помогают сборщикам эффективно перемещаться из пункта А в пункт Б. Vision Picking – это инновационный способ повысить гибкость цепочки поставок за счет использования новейших технологий дополненной реальности в складских операциях.

Всемирно известная компания DHL одна из первых воспользовалась данной разработкой. Быстрое и эффективное внедрение технологии существенно повлияло на сохранение конкурентных преимуществ. Увеличилась производительность комплектования в среднем на 15%, повысилась точность комплектования единиц складского хранения (SKU) и сократилось время комплектования [2].

5. Автоматизированные управляемые транспортные средства. Автоматизированные управляемые транспортные средства (AGV) отличаются от роботов тем, что вместо того, чтобы работать более автономно, они следуют управляемым маршрутам вокруг складов. Огромным преимуществом AGV является то, что они заменяют вилочные погрузчики, поэтому нет необходимости менять базовую конфигурацию склада. AGV также предназначены для безопасной остановки, если они столкнутся с чем-либо. Это повышает эффективность, так как AGV может работать непрерывно без перерывов. Ожидается, что AGV станут практичными даже в самых маленьких распределительных центрах, таких как центры малого и среднего бизнеса, поскольку их стоимость продолжает снижаться.

6. Облачные технологии. Как и в других отраслях, облачные хранилища революционизируют производительность складирования, поскольку мгновенные и самообновляющиеся системы сокращают техническое обслуживание, инфраструктуру и трудозатраты, связанные с обслуживанием систем управления. Облачные технологии также удобны для пользователей и могут использоваться всеми сотрудниками, что делает компании менее уязвимыми, если высококвалифицированные технические работники уходят.

7. Интернет вещей. Технологии Интернета вещей (IoT) не новы на логистической сцене, и такие устройства, как носимые устройства, датчики и радиочастотные идентификационные метки (RFID), уже используются на многих складах. Передавая соответствующую информацию другим устройствам интернета вещей, эти технологии уменьшают человеческие ошибки и потребность в ручном труде. Менеджеры складов также получают видимость выполнения заказов в режиме реального времени, что позволяет им более эффективно обрабатывать товары. Проблемы безопасности не позволили некоторым из этих достижений реализовать свой потенциал, но в настоящее время разрабатывается ряд новых технологий для повышения безопасности применения сенсорных технологий интернета вещей в крупных логистических операциях. Микрочипы, которые позволяют более эффективно шифровать, являются одним из нововведений, которые облегчат проблемы безопасности при внедрении Интернета вещей в складирование и значительно повысят эффективность в будущем [2].

8. Технология композитных панелей. Умные разработки в области строительства и обслуживания складов направлены на оптимизацию изоляции, герметичности и долговечности за счет использования новых материалов в композитных панелях. Новейшая панельная технология позволяет повысить энергоэффективность склада примерно на 20%. Экономия затрат и выбросов будет особенно важна в холодильных установках, таких как склады охлажденных и замороженных продуктов, где поддержание правильной температуры требует значительных ресурсов. Технология композитных панелей будет иметь глобальное влияние на логистическую цепочку поставок: она не только повышает устойчивость, но и может сократить время и затраты на строительство склада на одну пятую [3].

Сегодня важный момент для складской индустрии. Простой склад, который всегда был небольшой частью цепочки поставок, стал более стратегическим и сложным, чем раньше. Руководители быстро работают над изменением своих сетей, включая расположение распределительных центров, чтобы отразить меняющиеся потребности своих клиентов. Очень важно иметь гибкие склады, которые могут адаптироваться к меняющимся условиям рынка и базы поставок.

Выводы. В заключении стоит отметить, что технологические инновации идеально адаптированы к потребностям и желаниям развития нового поколения брендов и складов: быстрее, эффективнее и менее утомительно. Благодаря автоматизации управления логистикой Склад 4.0 уже у нас на пороге.

Список литературы

1. Миротин Л.Б., Лебедев Е.А., Покровский А.К. Инновационные процессы в логистике. – М.: Инфра-Инженерия, 2019. – 393 с.
2. Гвинн Ричардс Управление современным складом. – М.: Эксмо, 2017. – 496 с.
3. Гаджинский, А.М. Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика: Учебно-практическое пособие. – М.: ТК Велби, 2015 – 176 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

В.И. Демьянкова¹, А.В. Доценко²

^{1,2}ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»,
г. Донецк

Аннотация. В статье рассматривается роль цифровой трансформации для транснациональных корпораций, влияние цифровизации на глобальный рынок. Также приведены примеры ТНК, в которых цифровая трансформация помогла им стать лучше по ряду показателей.

Ключевые слова: цифровая трансформация, экономика, инструменты, транснациональные корпорации, цифровизация, технологии.

Постановка проблемы. Согласно данным из документа «Об Основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года», цифровая трансформация представляет собой какие-либо заметные и революционные изменения [1]. Вопреки распространенному мнению, они касаются не только цифровой сферы и перенесения в нее центров добавленной стоимости, но и кардинальных преобразований в экономике и бизнесе.

Цифровая трансформация приводит к появлению новейших отраслей экономики, к смене экономического и технологического уклада. Она просто необходима современному населению, причем не только отдельным странам и регионам, но и, в общем, всему миру. Глобальный характер, доступность, массовость, наличие множества информации и возможность применения в различных целях сделали сеть и используемые в ней цифровые инструменты привлекательными не только для учёных, как это задумывалось исторически, но и для предпринимателей [2, с. 174]. Именно транснациональные корпорации являются одним из источников развития глобальной экономики, поэтому цифровая трансформация в них неизбежна и крайне важна.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Некоторые исследователи делают вывод о закате крупного транснационального бизнеса, его вытеснении новыми формами интернационализации хозяйственной деятельности, порожденными цифровой экономикой [3, 4, 5]. Другие говорят, что цифровая трансформация поможет им выйти на новый уровень и конкурировать с другими предприятиями, как и прежде [6, с. 17]. Чтобы сделать вывод о данных предположениях, в статье будет детально изучена ситуация на текущем глобальном рынке за последние несколько лет, в том числе и с учетом пандемии из-за COVID-19.

Цель исследования состоит в том, чтобы доказать актуальность цифровой трансформации в транснациональных корпорациях, проанализировать современный глобальный рынок и на основании полученных результатов предложить возможные перспективы развития как во всем мире, так и в Российской Федерации в частности.

В целом, усиление роли транснациональных корпораций – это достижение цифровизации. Раньше мировой рынок находился под контролем исключительно мультинациональных корпораций, которые имели чрезмерно высокие издержки и не объединяли внешнеэкономическую деятельность так, как это делают глобальные ТНК. Но в процессе цифровой трансформации производители стали внедрять глобальные ТНК, а ряд их преимуществ позволил вести малый и средний бизнес, охватывающий больше одного государства.

Глобальная стратегия стремится к единому процессу под названием Kaizen, который содержит в себе производственные стратегии мирового уровня, такие как JIT (технология увеличения производительности с помощью байт-кода), TQM (всеобщий менеджмент проверки качества), TMR (тотальная эффективность производства) и TEI (тотальная вовлеченность сотрудников). Цель такого процесса состоит, в первую очередь, в минимизации затрат без потери ценности данного товара или услуги для клиентов.

Можно выделить еще несколько основных преимуществ стратегии Kaizen и цифровизации в ТНК в общем:

1. Повышение эффективности в использовании не только материальных, но и интеллектуальных, трудовых ресурсов. Так, специалисты, которые имеют хорошую базу и навыки, необходимые в современном производстве, смогут легче, чем ещё 10 лет назад, трудоустроиться в желаемую команду и компанию, независимо от своего места проживания.

2. Нет проблем с доставкой программного обеспечения, шаблонов для визуальной рекламы, электронных сертификатов и другого информационного контента. COVID-19 показал сложности ТНК, связанные с поставкой материальных товаров и сырья. В 2020 году Microsoft и Apple сообщили инвесторам, что не смогут выполнить квартальный план по выручке, так как у крупнейших производителей процессоров (Intel и AMD) возникли проблемы с поставкой комплектующих из Китая. А производители автомобилей Hyundai (из Южной Кореи) и Nissan (из Японии) временно закрыли свои заводы не только в Китае, но и за его пределами. Им не хватает деталей, ввозимых из КНР и используемых для производства на множестве предприятий [7]. У интернет-платформ проблем возникло гораздо меньше: более того, многие ТНК смогли сохранить уровень своей прибыли именно благодаря внедрению новых цифровых инструментов. 22 апреля компания Netflix сообщила, что между январем и мартом у компании появилось почти 16 млн новых подписчиков [8].

3. Произошли кардинальные изменения в рынке капитала, любую ТНК могут профинансировать лишь за интересную бизнес-идею, разработку и т.д., также получили распространение венчурные фонды (организации,

аккумулирующие средства извне для поддержания уже сформированных проектов) и бизнес-ангелы (частные лица, которые готовы вкладывать денежные средства в перспективные стартапы).

4. Возможность совмещения цифровых инструментов с традиционными. В пример можно привести вышеупомянутую компанию Netflix. Не смотря на ситуацию с пандемией и локдауном во многих странах, ТНК не переходила в онлайн-режим полностью, не прекращала производство в Корее и активно возобновляла темпы производства в Азиатско-Тихоокеанском регионе уже в 3 квартале 2020 года. Ярким примером использования смешанных инструментов является и компания Amazon. Компания начинала свой путь с небольшого интернет-магазина книг, у основателя Джеффа Безоса не было денежных средств на построение крупных офисов и предприятий для развития бизнеса в оффлайн-среде. Но он понимал их необходимость, как и важность нецифровых инструментов рекламы, поэтому почти сразу построил помещение за первые вырученные деньги, сколотив стол из дверей, а другие предметы из недорогих подручных средств [9].

Если говорить о пользе цифровых технологий не только для транснациональных корпораций, но и в целом для бизнеса, то это максимальные интеллектуальные вложения и минимум финансов, высокая гибкость, простота доставки, отсутствие сложностей в получении удаленной работы, скорость реакции рынка на изменения и нововведения.

Для российского цифрового транснационального бизнеса важным фактором успеха может стать концентрация усилий и мер государственной поддержки на отраслях, в которых эффект цифровизации ожидается максимальным: медиа, ритейл, высокие технологии и здравоохранение. Несмотря на то, что в постсоветских странах многие цифровые инструменты не получили широкого распространения, сейчас эта проблема устраняется в целях повышения научно-технического потенциала страны и достижения устойчивого экономического роста. Основные проблемы внедрения связаны с высоким экономическим риском, недостаточным финансированием со стороны государства, дороговизной нововведений и отсутствии у сотрудников соответствующих знаний для содержания и управления инновационными технологиями в рамках одного из предприятий ТНК на территории России.

Основные результаты исследования, которые можно изложить, исходя из вышеперечисленного анализа. Заглядывая в будущее, можно утверждать, что цифровая революция продолжит захватывать новые рынки и все глубже проникать в международную экономику. По наиболее скромным оценкам, к 2025 году в мире будет работать около 20 млрд гаджетов и девайсов, связанных между собой через Интернет, то есть почти в 2.5 раза больше всей ожидаемой к этому времени численности населения Земли. Только за последние 2 года подобные устройства составили более 90% всего объема информации, который был наработан за историю человечества [10]. Обработка возрастающих в геометрической прогрессии массивов информации на основе технологий аналитики «больших данных» позволит качественно повысить уровень

автоматизации сначала производственных процессов, а затем и процессов принятия экономических решений, что в конечном итоге приведет к формированию принципиально новых бизнес-моделей и к новым раундам корпоративного соперничества. Развитие процессов цифровизации, судя по текущим тенденциям, будет по-прежнему оставаться неравномерным по отраслям и в рамках Российской Федерации, и в рамках отдельных регионов, и в мире в целом. Основным двигателем станет очередная волна обострения конкуренции между цифровыми ТНК нового поколения и традиционными ТНК, сумевшими успешно провести цифровую трансформацию и совмещающими сразу несколько инструментов для максимальной эффективности. Одновременно продолжится формирование нового ландшафта глобальной конкуренции, в котором традиционная внутриотраслевая борьба ТНК все более уступает место сложным конкурентно-партнерским отношениям в рамках межотраслевых экосистем, возникающих на основе цифровых платформ.

Выводы. В статье была показана важность цифровой трансформации для транснациональных корпораций на примере Amazon, Netflix, Hyundai, Nissan, Apple и Microsoft. Также были перечислены преимущества цифровой трансформации, связанные с рынком труда, интеллектуальными ресурсами, снижением издержек и временных затрат, повышением эффективности и производительности, возможностью постепенного перехода от традиционных инструментов к цифровым либо их комбинированию.

Список литературы

1. Решение Высшего Евразийского экономического совета №12 «Об Основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года» [Электронный ресурс] // Евразийский экономический союз. – Официальный сайт. – 2021. – Режим доступа: <https://docs.eaeunion.org/ru-ru/Pages/DisplayDocument.aspx?s=%7Be1f13d1d-5914-465c-835f-2aa3762eddda%7D&w=9260b414-defe-45cc-88a3-eb5c73238076&l=%7B8a412e96-924f-4b3c-8321-0d5e767e5f91%7D&EntityID=15213> (дата обращения: 03.03.2021).
2. Норец Н.К. Цифровая экономика: состояние и перспективы развития // Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика: труды научно-практической конференции с международным участием 17–22 мая 2017 года. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – С. 173-179.
3. Multinationals. The Retreat of the Global Company [Electronic resource] // The Economist. – 2017. – Режим доступа: <https://www.economist.com/briefing/2017/01/28/the-retreat-of-the-global-company> (date of access: 03.03.2021).
4. Eden L. Multinationals and Foreign Investment Policies in a Digital World [Electronic resource] // International Centre for Trade and Sustainable Development and World Economic Forum. – 2016. – Режим доступа: <https://e15initiative.org/wp-content/uploads/2015/09/E15-Investment-Eden-Final.pdf> (date of access: 03.03.2021).
5. O’Sullivan M., Subramanian K. The End of Globalization or a More Multipolar World [Electronic resource] // Credit Suisse AG Research Institute. – 2015. – Режим доступа: <https://www.credit-suisse.com/media/assets/corporate/docs/about-us/research/publications/the-end-of-globalization-or-a-more-multipolar-world-report.pdf> (date of access: 03.03.2021).
6. Березной А. Транснациональный бизнес в эпоху глобальной цифровой революции [Электронный ресурс] // Мировая экономика и международные отношения. – 2018. – Т. 62. –

№9. – С. 5-17. – Режим доступа: <https://doi.org/10.20542/0131-2227-2018-62-9-5-17> (дата обращения: 03.03.2021).

7. Rohail Saleem. Coronavirus Uncertainty Places Intel and AMD in the Spotlight as Microsoft Warns of Revenue Target Shortfall [Electronic resource] // Coronavirus Uncertainty Places Intel and AMD in the Spotlight as Microsoft Warns of Revenue Target Shortfall. – Режим доступа: <https://wccftech.com/coronavirus-uncertainty-places-intel-and-amd-on-the-spotlight-as-microsoft-warns-of-revenue-target-shortfall> (date of access: 02.03.2021)

8. Карпусь В. Пандемия коронавируса привела к существенному росту количества подписчиков и доходов стримингового сервиса Netflix [Электронный ресурс] // Пандемия коронавируса привела к существенному росту количества подписчиков и доходов стримингового сервиса Netflix. – Режим доступа: <https://itc.ua/news/pandemiya-koronavirusa-privela-k-sushhestvennomu-rostu-kolichestva-podpischikov-i-dohodov-strimingovogo-servisa-netflix> (дата обращения: 05.03.2021).

9. Коэн Д., Фелд Б. Стартап в Сети: Мастер-классы успешных. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 338 с.

10. McKinsey Quarterly. Why digital strategies fail [Электронный ресурс] // Why digital strategies fail. – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/why-digital-strategies-fail> (date of access: 09.03.2021).

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕРРОРИЗМ И ОРГАНИЗОВАННАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ

Е.А. Джантимирова¹, Л.В. Шабалина²

¹УДО «ДОНМАН г. Донецка», г. Донецк

²ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

Аннотация: выявлены отличия международного терроризма и организованной преступности, определено, что они могут пересекаться и сливаться. Доведено, что действенным методом борьбы с данными проблемами является создание надежной и стабильной системы коллективной безопасности, которая, может быть всеобщей или региональной.

Ключевые слова: международный терроризм, организованная преступность, мировая экономика, глобальные проблемы, национальная безопасность.

Постановка проблемы. На современном этапе развития мировой экономики как никогда остро встали вопросы, без решения которых невозможно дальнейшее поступательное движение человечества по пути экономического развития. Несмотря на то, что экономика является лишь частью общечеловеческой деятельности, от ее развития, в большей мере, зависят проблемы безопасности и сохранения мира, природная среда и среда обитания человека, а также моральные, религиозные и философские ценности. Глобальные проблемы – несоответствия между наиболее значимыми планетарными потребностями и возможностью их удовлетворения совместными усилиями человечества в определенный период времени. Сущность глобальных проблем заключается в том, что они в той или иной степени влияют на экономику и жизнь населения любой страны, и решение этих проблем зависит от усилий всех стран, мира. Можно выделить следующие характеристики глобальных проблем: 1) затрагивают интересы большинства стран; 2) тормозят экономическое и социальное развитие мира; 3) требуют

неотложного решения; 4) взаимосвязаны между собой; 5) требуют координации действий всех стран мира. В современных условиях к глобальным проблемам относятся:

Цель исследования – рассмотреть сущность международного терроризма и организованной преступности.

Основные результаты исследования. Стоит отметить, что под терроризмом принято понимать явление общественной жизни, включающее в себя специфическое мировоззрение, идеологию, методы, целью которого является кардинальное и объективно невозможное в существующих условиях, изменение мира или общества исключительно посредством психологического и физического насилия, тогда как организованная преступность – негативное социальное явление, представляющее собой преступную деятельность для получения, приумножения и легализации преступных доходов, а также совокупность иерархически построенных организованных преступных формирований, использующих для достижения поставленных целей коррупционные связи. Анализируя приведенные выше определения, становится очевидным, что различия между терроризмом и организованной преступностью содержатся в целях того и другого. Терроризм, прежде всего, преследует цель кардинального изменения мира или общества посредством насилия, а организованная преступность направлена на получение доходов нелегальным путем посредством различных способов [3].

Большой резонанс терактов 11 сентября 2001 г., когда президент США Джордж Буш объявил войну против международного терроризма основным направлением внешней политики страны, обосновывая тем самым вооруженные конфликты в Афганистане и Ираке, создает впечатление, словно эти теракты являются беспрецедентным и качественно новым явлением. Но это не совсем так. Хотя по своему масштабу, методам подготовки и проведению эти теракты, конечно же, поражают, но сам по себе терроризм является вполне банальной и бесчеловечной формой борьбы за достижение тех или иных политических целей. Последние 15 лет показали, что международный терроризм и организованная преступность успешно воспользовались технологическими достижениями глобализации, не только расширив свои криминальные сети, но и диверсифицировав преступную деятельность. Отчёты Управления ООН по наркотикам и преступности (UNODC) фиксируют появление новых криминальных рынков, увеличение торговли людьми, потоков незаконной миграции, контрабанды природных ресурсов, контрафактной продукции, фальсифицированных лекарственных средств [1].

Экономические аспекты международного терроризма и организованной преступности могут не только пересекаться (например, при финансировании терроризма за счёт источников организованной преступности), но и даже сливаться (в частности, в таком явлении, как рэкёт).

Террористические и другие преступные организации стремятся расширить круг участников за счёт коррумпированных либо шантажируемых политиков, сотрудников государственных органов, деятелей СМИ, лидеров

общественных объединений; субъектов, оказывающих разовое техническое содействие в подготовке преступления, отмывающих преступные доходы.

Всемирный экономический форум отмечает влияние международного терроризма и организованной преступности на все мировые процессы, включая динамику цен на нефть и продовольствие, миграционные потоки, финансовый кризис и даже межгосударственные конфликты [1].

Стоит заметить, что с развитием технологий возникают новые способы террористической деятельности. Особую угрозу для обеспечения национальной безопасности государств представляет возможность применения следующих форм терроризма [3]:

1) диверсии и использование современного химического оружия, способные привести к сбою системы управления государством, к хаосу в экономике;

2) ядерный терроризм – это террористические действия, направленные на ядерные объекты, заражение территорий радиоактивными веществами;

3) биологический терроризм с применением бактерий, вирусов и биологических средств;

4) кибертерроризм, сопряженный с проникновением в компьютерные и электронные системы.

Среди современных террористических угроз можно выделить следующие.

1. Союз терроризма и СМИ, создающий основу для поворотов в мировой политике и изменении имеющейся реальности. Репортажи в реальном масштабе времени значительно усиливают поражающий эффект от любого теракта. СМИ методично и творчески делает то, что требуется террористам – рассказывает о деятельности и показывает результаты терактов. Особого рода опасность заключается также в симбиозе террористических организаций и сети Интернет. В сети представлены абсолютно все известные террористические группы, которые публикуют свои материалы, по меньшей мере, на 40 различных языках. В сети Интернет можно найти руководства по изготовлению бомб, оружия, организации терактов и т.п.

2. Активное внедрение идеологии терроризма и насильственного экстремизма в общество, которое происходит зачастую с использованием социальных сетей под лозунгами реформ, демократии и призывами к организации на улицах протестных акций.

3. Внедрение терроризма в сущность современных региональных и иных вооруженных конфликтов.

4. Наблюдается создание международных террористических сетей, специализирующихся на подготовке террористических акций.

Одним из эффективных средств обеспечения территориальной целостности государств является создание надежной и стабильной системы коллективной безопасности, которая, как известно, может быть всеобщей (универсальной) или региональной. Такая система представляет собой организационную форму и комплекс согласованных совместных мер

государств всего мира или определенного географического района, предпринимаемых для предотвращения и устранения угрозы миру, подавления актов агрессии или других нарушений мира, а также для защиты от иных внешних угроз жизненно важным интересам государств. Функционирование данной системы невозможно без соответствующего международно-правового поля, которое содержит достаточное количество документов, направленных против терроризма. Например, Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН 1984 г. «О недопустимости политики государственного терроризма и любых действий, направленных на подрыв общественно-политического строя в других суверенных государствах», Резолюция Совета Безопасности ООН по борьбе с терроризмом от 28.09.2001 г. содержит ключевую характеристику международного терроризма, а именно угрозу всеобщему миру и безопасности. Данная Резолюция представляет собой всеобъемлющее волеизъявление международного сообщества лишить террористов реальной возможности финансирования, оружия и убежища, а также направленное на создание и осуществление режима международных санкций против террористов. Следует подчеркнуть, что ликвидация всех форм финансовой помощи терроризму является центральным элементом резолюции.

Выводы. Проведенное исследование позволило выявить отличия между международным терроризмом и организованной преступностью. При этом определено, что они могут пересекаться и сливаться. Доведено, что действенным методом борьбы с данными проблемами является создание надежной и стабильной системы коллективной безопасности, которая, может быть всеобщей или региональной.

Список литературы

1. Пинчук А.Ю. К проблеме взаимодействия международного терроризма и организованной преступности // Вестник БИСТ. – 2018. – №4 (41). – С. 92-97.
2. Клеймёнов И.М. Международный терроризм и транснациональная организованная преступность // Вестник омского университета. – 2017. – № 3(52). – С. 159-162.
3. Лунеев В.В. Глобализация, организованная преступность, терроризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://igpran.ru/articles/2981> (дата обращения: 03.03.2021).
4. Репецкая А.Л. Российская организованная преступность в эпоху глобализации: состояние, структура, основные тенденции развития // Криминологический журнал Байкальского государственного университета экономики и права. – 2010. – № 1. – С. 54-61.

ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Н.А. Диденко¹, Ю.Ф. Александрова²

^{1,2}ГПОУ «Донецкий промышленно-экономический колледж», г. Донецк

Аннотация. В данной статье рассматривается роль, суть, необходимость инноваций. Работа посвящена исследованию проблем экономики и стратегий инновационного развития. Дана характеристика основных направлений инновационной инфраструктуры.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, научно-технический прогресс (НТП), нововведения, мировая экономика.

Постановка проблемы. Современное развитие экономики многих стран все больше развивается в направлении инновационной модели функционирования хозяйства, которая основана на использовании динамично развивающихся интеллектуальных ресурсов. Быстрый научно-технический прогресс является необходимым стимулом обеспечения устойчивого развития, так как он повышает динамику социально-экономических систем и экономических субъектов, укрепляет безопасность государств. Инновационная деятельность выступает эффективным инструментом достижений НТП, является первоочередным фактором международной конкурентоспособности страны. По мнению М. Портера, «процветание, особенно в продвинутых экономиках, вытекает из способности национальных компаний создавать, а затем в глобальном масштабе коммерциализировать новые продукты и процессы, осваивая передовые рубежи инноваций тем быстрее, чем ближе конкуренты» [1].

В мировом хозяйстве, особенно в развитых индустриальных странах, на протяжении последних десятилетий происходит накопление опыта формирования благоприятных условий для инноваций, который учитывает рыночный спрос, возможности его удовлетворения и приоритеты в научной, производственной и управленческой сферах. Инновационное пространство можно рассмотреть как комплексное понятие, которое включает государственную политику в инновационной сфере, кадровую, организационную и технологическую инфраструктуру инновационного процесса, общественные мотивации и склонность предпринимателей к инновационной деятельности.

В мировой экономике приобретает формирование новая парадигма роста на основе использования знаний и инноваций как главных экономических ресурсов, а научно-технический прогресс изменяет масштабы и структуру производства, оказывая существенное влияние на состояние всего мирового хозяйства.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. По проблеме, которая рассматривается, опубликовано значительное число исследований. Серьезной предпосылкой начала исследований роли инноваций в экономическом развитии послужили работы Н.Д. Кондратьева, Ю.В. Яковца, Е.Г. Яковенко. Детальную и оригинальную типологию инноваций дал А.И. Пригожин.

Цель исследования – изучение и обобщение роли инноваций в мировой экономике, необходимость оптимизации инновационной деятельности.

Основные результаты исследования. Всем известно, что инновации являются двигателем мирового прогресса. Инновации – это нововведение, комплексный процесс создания распространения и использования новшеств (нового практического средства) для удовлетворения общественных потребностей. Однако до настоящего времени нет четкой формулировки определения «инновации», отсутствует единая система оценки инноваций.

Принято под инновацией понимать создание новой улучшенной продукции или производственного процесса.

С другой стороны, инновацией является и использование сырья более низкой стоимости для производства уже известного товара, изменение маркетинговой политики, выход на новые рынки или новый уровень сервиса. Инновация является результатом, который реализован на рынке, полученный от вложения капитала в новый продукт или операцию (технология, процесс).

Масштаб внедрения инноваций в экономику один из важнейших показателей эффективности работы любого государства. В основе инновационного развития государства находится ряд основополагающих факторов. Это наличие базы для развития фундаментальной и прикладной науки. Речь идет о качественной системе образования, формировании сети научно-исследовательских институтов. Внедрение научно-технических разработок невозможно без высокой предпринимательской активности. Представители бизнеса должны быть заинтересованы в использовании передовых технологий. Способствовать этому процессу должно эффективное государственное регулирование. Основные инструменты – участие в финансировании проектов, льготное налогообложение, формирование необходимой инфраструктуры. Инновационный путь развития государства требует значительных финансовых вложений. Тем не менее, опыт самых развитых стран мира подтверждает его безальтернативность.

Одной из организационных форм реализации инновационной политики являются технопарки. Это объединение ресурсов научно-исследовательских учреждений, промышленных предприятий, финансовых организаций, местной администрации. Главной целью является обеспечение экономического роста национальных экономик.

Одним из мировых лидеров в области создания и промышленного освоения инновационных технологий является Европейский союз (ЕС), располагающий современной научно-исследовательской базой, а также большим количеством ученых, обладающих высоким творческим потенциалом. Стратегической задачей в области научно-технических разработок является сосредоточение инвестиционных ресурсов на ключевых направлениях:

- создание единой базы данных для всех стран-членов ЕС, объединяющей набор минимальных процедур, необходимых для открытия бизнеса;
- доступ ученых к европейским исследовательским программам;
- поддержка малых и средних предприятий в защите от незаконного копирования разработанных технологий или производимой продукции;
- создание механизма финансовой поддержки малых и среднего бизнеса, помогая им подготовиться;
- регистрация и использование патентов с учетом опыта национальных и европейских патентных ведомств;
- совершенствование системы финансирования инновационной деятельности предприятий;

- введение более совершенного налогового механизма, дающего определенные льготы предприятиям, разрабатывающим и выпускающим различную инновационную продукцию;
- создание в компаниях условий, стимулирующих повышение квалификации сотрудников.

Научная, производственная и технологическая сферы мировой экономики как неотъемлемая часть высокотехнологичной сферы приобретают глобальное содержание. Развитие высоких технологий, производство высокотехнологичных товаров и услуг на их основе, их продвижение на мировые рынки, расширение международной интеграции в этой сфере стали важнейшей стратегической моделью и локомотивом экономического роста для большинства промышленно развитых стран, среди которых Западная Европа, США, Япония и Юго-Восточная Азия.

За последние 30 лет мировая экономика пошла по пути самоорганизованной системы, в которой государственный контроль и вмешательство в рыночные дела снижают эффективность рыночных механизмов. Были некоторые исключения, но они возникали только в ответ на очевидную неэффективность рынка. В этих условиях с 1980-х годов идет процесс укрепления международного сотрудничества и разделения труда, что вместе с инновационным прорывом позволяет добиться мощной экономии за счет масштаба и, таким образом, смещать границы производственных возможностей. Такая международная интеграция возникла стихийно, и, исходя из анализа, видно, что она осуществлялась на базе одного лидера – США.

Наиболее актуальные проблемы сегодня касаются роли свободных финансовых рынков в обеспечении устойчивости глобального экономического развития. Прежде всего, это влияние процветания и его способности обеспечить устойчивое экономическое развитие. Если в 1997 году это были проблемы только развивающихся экономик, то сейчас это проблемы Соединенных Штатов, а также через роль США в международных экономических отношениях - мировой экономики в целом.

Процесс непрерывных экономических изменений действует как эволюция (от лат. – развертывание), придавая рыночной системе эволюционный характер развития.

В современной глобальной экономике инновации становятся стратегическим фактором и основным драйвером экономического развития, обеспечивая предпринимателям конкурентное преимущество и лидирующие позиции на рынке.

Инновационная экономика имеет множество ключевых преимуществ, которые делают ее более динамичной и создают неизменно высокий уровень конкурентоспособности. Универсальными факторами, способствующими инновациям, являются новые требования к товарам и услугам – их качество, безопасность и экологичность, а также глобализация конкуренции и необходимость сохранения рыночных позиций, технологическая гонка.

Опыт наиболее развитых стран, в первую очередь США и Европейского Союза, показывает, что в инновационной экономике все большее значение приобретают технологические, организационные и маркетинговые инновации, а сектор НИОКР больше не является единственным источником инноваций, даже если он останется основным. В отраслевом контексте путь к развитию высокотехнологичных и наукоемких производств в этих странах (особенно в Западной Европе) дополняется государственными стимулами для совершенствования инноваций в традиционных секторах экономики. Речь идет о расширении производства и экспорта высококачественной продукции, адаптированной к растущим и все более дифференцированным запросам отечественных и зарубежных потребителей.

Механизмам стимулирования инноваций в бизнес-секторе уделяется приоритетное внимание в стратегии инновационного развития США и стран ЕС. Основная цель государственной инновационной политики – создать среду, способствующую созданию и коммерциализации инноваций промышленными компаниями, включая малые и средние предприятия.

Текущая низкая конкурентоспособность экономики во многом объясняется неразвитостью и неэффективностью механизмов государственной поддержки развития науки и инноваций. В то же время диверсификация природного и исторически приобретенного богатства позволяет мобилизовать резервы для ускорения и повышения качества экономического и экономического роста, активизируя инновационную составляющую экономической политики. Сегодня слабо диверсифицированная экономика, не позволяющая эффективно комбинировать имеющиеся конкурентные преимущества, – главный сдерживающий фактор хозяйственного прогресса.

В сфере инноваций уменьшается количество и доля инновационных фирм, снижается эффективность расходов на инновации и уровень их коммерциализации. С точки зрения качества инновационного климата, с учетом состояния интеллектуального потенциала, научных институтов, государственной инновационной политики и инновационной инфраструктуры, современное экономическое развитие значительно ниже, чем у развитых стран и многих новых индустриальных стран. Наиболее «слабым» звеном современной инновационной среды являются неблагоприятные административные, организационные и финансовые условия для старта и развития инновационного бизнеса.

Выводы. Таким образом, в контексте углубления интеграции в мировую экономику, сопровождающейся увеличением внешней открытости национальной экономики, задачи ускорения и повышения качества экономического и экономического роста могут быть решены только государственной политикой в этой сфере экономики и области инноваций.

Для признания объективного и естественного характера интеграции страны в мировую экономику необходимо, прежде всего, в правовом плане создать условия для консолидации и эффективной коммерциализации

национального инновационного потенциала и получения реальных выгод от участия в процессах глобализации.

Основные направления работы по совершенствованию инновационной системы и повышению ее экономической отдачи:

– инициативы, способствующие развитию предпринимательства (упрощение бюрократических процедур при чрезвычайных ситуациях и развитии бизнеса, меры по содействию развитию малого бизнеса, меры по стимулированию инвестиций и т. д.);

– предложения, направленные на содействие развитию науки и технологий, технологий и инноваций (увеличение финансирования науки, усиление защиты прав интеллектуальной собственности, разработка механизма функционирования научно-производственного партнерства между научными и научными субъектами, технической деятельностью и компаниями, создание благоприятных условий для вложения средств в научную и инновационную деятельность и др.);

– меры по содействию развитию наукоемкого экспорта и повышению международной специализации (создание общенациональной системы продвижения экспорта наукоемкой продукции, включая информационную, консультационную и финансовую поддержку со стороны государства; создание смешанной – с участие государства – торгово-брокерские структуры для малых инновационных компаний, административные барьеры для инновационного экспорта, содействие в сертификации высокотехнологичной продукции и др.).

Список литературы

1. Porter M. The Impact of Location on Global Innovation. The Global Competitiveness Report 2002-2003. – New York: Oxford University Press, 2003. – 227 p.
2. Дынкина А.А., Ивановой Н.И. Инновационная экономика. – М.: Наука, 2004. – 352 с.
3. Келле В.Ж. Инновационная система России: формирование и функционирование. М.: УРСС, 2003. – 148 с.
4. Крылов Э.И., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 609 с.

КЛАССИФИКАЦИЯ УСЛУГ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Ю.О. Дмитренко¹, А.В. Доценко²

^{1,2}ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

Аннотация. В научной статье приведена классификация услуг на мировом рынке.

Ключевые слова: рынок, услуги, торговля.

Постановка проблемы. Международная торговля услугами – один из наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики, на который приходится около 1/5 мировой торговли.

Услуги – это экономическая деятельность, удовлетворяющая личные потребности общества, домашних хозяйств, предприятий, объединений, организаций, не воплощенные в материально-вещественной форме.

Соответственно, рынок услуг – это форма современных экономических отношений, в рамках которой происходит торговля услугами между различными субъектами мировой экономики, а также развитие и появление новых форм и видов услуг.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Однозначного объяснения характера и природы услуг не существует. Сегодня они определяются как результат труда и рассматриваются как «экономически значимый товар, который может обеспечить существенные доходы; это товар, спрос на который характеризуется глобальной тенденцией устойчивого роста, взаимосвязанной с развитием цивилизации и возрастанием общественного благосостояния» [6].

Некоторым видам услуг характерны свойства, присущие товарам:

- осязаемость (распечатанная курсовая);
- видимость (театральная сценка);
- хранение (телефонный автоответчик);
- отсутствие прямого взаимодействия покупателя и продавца (автоматическая выдача денег в банке по дебиторской карточке) [4].

Производство услуг не подразумевает создание вещественного продукта, но итогом ее предоставления выступает потребительская стоимость. На стадии реализации услуги образуются экономические связи между производителем и потребителем, производством и потреблением. Услугам присуща двойственность характера. «С одной стороны, услуга – это особый вид деятельности, отличный от материального производства, с другой, – это нематериальный результат данной деятельности, имеющий определенную социальную и экономическую полезность» [6].

Цель исследования – провести анализ современного международного рынка услуг.

Основные результаты исследования. Мировой рынок услуг работает по базовым законам рыночной экономики: закону стоимости, спроса и предложения, роста производительности труда, накопления, пропорционального развития.

Особенности мирового рынка услуг:

- высокая степень дифференциации услуг;
- повышенная чувствительность к конъюнктуре рынка и коротким периодам реагирования на ее изменения;
- высокая скорость оборота капитала;
- высокая территориальная привязанность;
- неразрывность производства и потребления;
- весомость барьеров входа на рынок [6; 4].

Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) разработало 4 метода предоставления услуг (табл.).

Способы организации международной торговли услугами

Способ	Характеристика
Трансграничная поставка	Услуга поставляется с территории одной страны на территорию другой, т.е. услуга пересекает государственную границу страны (транспортные услуги)
Потребление за рубежом	Потребитель из одной страны покупает и потребляет услугу в другой стране, сама услуга и продавец не пересекают границу (потребление при поездках за границу)
Коммерческое присутствие	Предоставление услуг компанией в другой стране через коммерческое присутствие, т.е. с помощью филиала или дочерней компании. При этом услуга и потребитель не пересекают границу (банковские услуги)
Перемещение физических лиц	Присутствие физических лиц, предоставляющих услугу. Услуга связана с непосредственной деятельностью людей, переезжающих за границу в страну, где находится потребитель услуги (приезд сотрудников иностранного банка для открытия нового филиала)

Примечание: составлено автором на основе [3].

Проблемы с определением понятия и сущности «услуги» требовали изменений проведения переговоров, формирования базы данных о классификации услуг и барьерах в торговле услугами. По этой причине был создан Классификатор видов деятельности, включающий 160 видов услуг, заключенных в 12 разделов:

1. Деловые услуги – 46 подразделов
2. Телекоммуникационные услуги – 25 подразделов
3. Строительные и инжиниринговые услуги – 5 подразделов
4. Дистрибьюторские услуги – 5 подразделов
5. Образовательные услуги – 5 подразделов
6. Финансовые услуги – 17 подразделов
7. Услуги по защите окружающей среды – 4 подраздела
8. Услуги по охране здоровья и здравоохранения – 4 подраздела
9. Туризм – 4 подраздела
10. Спорт – 5 подразделов
11. Транспортные услуги – 33 подраздела
12. Прочие услуги [1].

Деловые услуги – это вид бизнес-деятельности, который обеспечивает поддержание приемлемых экономических показателей, осуществление регулирования экономики и повышение эффективности производства. Задачами таких услуг является формирование приемлемых условий для эффективной работы и поддержания нормального взаимодействия компонентов инфраструктуры национального или международного рынка. В наши дни существует огромное количество бизнес-услуг: аудит, бухгалтерское и инвестиционное обслуживание, юридические услуги, управленческое

консультирование, инжиниринг, деловая информация, лоббирование, реклама, тренинг, рекрутмент и разработка информационных технологий.

Телекоммуникационные услуги – это вид услуг, связанный с передачей информации посредством использования специального технического оборудования. Информация может приобретать самые различные формы и виды, например, буквы, цифры, схемы, графики, изображения и т.д. Передача данных символов может производиться путем использования таких приборов как телеграф, телефон, радио, телевидение и других. Передача символов осуществляется по проводам, радиоволнам, электрическим импульсам либо несколькими путями одновременно.

Строительные услуги – это вид услуг, который относится к строительной отрасли и включает в себя все этапы строительства, а также сохранение, восстановление, усиление домов, сооружений и других строительных элементов, сопровождаемый организационной, консультативной и снабженческой деятельностью.

Дистрибьюторские услуги предоставляются дистрибьюторами – организациями, которые осуществляют сбыт, на основе оптовых закупок у крупных промышленных производителей. Дистрибьютор не является собственником приобретаемой продукции. Вся дистрибьюторская деятельность базируется на договоре между производителем и дистрибьютором товара. Согласно данному документу, дистрибьютор получает право продавать продукцию в определенное время и в установленном месте.

Образовательные услуги включают информацию, знания, умения и навыки, используемые с целью удовлетворения личностных, общественных или государственных потребностей в образовании.

Специфика образовательных услуг:

- невещественны;
- неотделимы от своего производителя;
- производятся и потребляются одновременно;
- участие потребителя в производстве услуги;
- изменчивость стоимости.

Финансовая деятельность – относительно молодая, но развивающаяся отрасль. Международное движение капитала растет быстрее, чем торговля товарами. В настоящее время в мире существует несколько крупных центров, конкурирующие друг с другом в международных операциях с капиталом. Соединенные Штаты долгое время были главным экспортером капитала в мире. В последние десятилетия XX века страны Западной Европы превзошли США по уровню иностранных инвестиций.

Услуги по защите окружающей среды и охране здравоохранения включают комплекс мероприятий по ограничению негативного воздействия деятельности человека на окружающую среду, и комплекс мероприятий по сохранению и укреплению физического и психического здоровья человека, поддержанию его долголетней активной жизни, предоставлению ему медицинской и социальной помощи соответственно.

Международный туризм – это деятельность, которая предоставляет туристические услуги. В настоящее время туризм приобрел огромные масштабы и оказывает влияние на межгосударственные экономические, политические и культурные связи. Он стал источником валютных поступлений для большинства стран мира. В ООН есть Всемирная туристическая организация (1975 г.), целью которой является содействие развитию туризма.

Основным продуктом физкультурно-спортивных организаций является физкультурно-спортивные услуги. Данная разновидность услуг подразумевает удовлетворение потребностей населения в физическом совершенствовании или спортивном досуге.

Транспортные услуги – основа системы международной торговли. Одним из главных направлений обеспечения национальной экономической безопасности и суверенитета является создание и развитие морского грузового транспорта. Контейнеризация грузовых перевозок способствовала созданию единого транспортного пути, упрощению всей цепочки транспортных операций и закладке основы для дальнейшего развития единого международного правового поля.

Производство информационных услуг играет важную роль во ВЭД. Сотни организаций в зарубежных странах занимаются сбором, анализом, хранением и распространением информации на коммерческой основе. К ним относятся органы государственной статистики, консультационные фирмы, издательства и торговые палаты, ассоциации производителей и т.д. Новые возможности в области информации открываются благодаря развитию рынка электронных информационных услуг. Современные компьютерные телекоммуникационные технологии обеспечивают доступ практически ко всем видам информации из автоматизированных баз данных (АБД).

Главная закономерность XXI в. – превращение индустриальной экономики в постиндустриальную (экономику услуг).

Преобразование общественных потребностей также способствует развитию сферы услуг. С усложнением технологий, увеличением уровня жизни населения и совершенствованием человека как личности постепенно расширяется круг общественных и производственных потребностей.

Потенциал мировой торговли услугами огромен – по оценкам специалистов, в международное обращение вовлечено лишь приблизительно 7% мирового производства услуг.

Быстрая экспансия международной торговли услугами связана с:

1. Быстрым ростом сферы услуг во всех развитых странах.
2. Увеличением экономического роста, деловой активности, производительности труда, прибыльности фирм, платежеспособности населения и развитие общественного сектора экономики, которые обусловлены длительным экономическим подъемом в большинстве стран.
3. Активно протекающим процессом глобализации, способствующим углублению специализации стран и разнообразию форм торговли услугами.
4. Важной ролью НТП во всех отраслях экономики [5].

Доминирующие позиции в международной торговле услугами занимают наиболее развитые страны, среди которых США, Великобритания, Германия, Франция и др. На их долю приходится около 75% мирового экспорта и импорта услуг. Тогда как страны Восточной Европы и СНГ экспортируют и импортируют всего лишь 4% от мирового оборота услуг [2].

Услуги связаны географически гораздо больше, чем товары; многие из них не подлежат транспортировке или обращаются только на внутреннем рынке. Поэтому новые технологии позволяют им пересечь национальные границы и интегрироваться в глобальный рынок. Большим толчком этому процессу было широкое использование и распространение с середины 1990-х годов интернета и других сетевых систем, что облегчило предоставление многих видов услуг.

Возникновение виртуального рыночного пространства означает, что размер фирмы больше не является показателем географического охвата клиентов. Создатели услуг предлагают их на рынках других стран, не покидая территорию своей страны, используя передачу услуг через информационные сети. Использование информационных технологий опровергает то, что только развитые страны имеют преимущества в экспорте высокотехнологичных услуг; сегодня некоторые развивающиеся страны также успешно конкурируют с ними.

Выводы. Торговля услугами – перспективное направление мировой экономики. С усложнением производства потребность в услугах возрастает. В большинстве стран внешняя торговля услугами является основой экспорта благодаря НТП, МРТ и росту общественно-экономических потребностей.

Список литературы

1. Балаева А.Р. Сфера услуг в мировой экономике: тенденции развития // МЭ и МО. – 2007. – № 3. – С. 23-28.
2. Буглай В.Б., Ливенцев Н.Н. Международные экономические отношения: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 160 с.
3. Кузнецова Г.В. Международная торговля товарами и услугами: учебник для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2015. – 571 с.
4. Румянцев А.П. Мировой рынок услуг: учеб. пособие. – К.: Центр учебной литературы, 2006. – 456 с.
5. Фомичев В.И. Международная торговля: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 446 с.
6. Черненко В.А. Международный рынок услуг: учебник. – СПб.: Нестор-История, 2011. – 212 с.

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.В. Дудчик¹, А.А. Троцюк²

^{1,2}Белорусский государственный экономический университет, Республика
Беларусь, г. Минск

Аннотация. В статье рассмотрено понятие цифровизации экономики с позиции логистики. На основе различных индексов была проведена оценка уровня цифровизации логистики в Республике Беларусь и определены основные направления развития в ближайшем будущем. По итогам проведенного исследования определены основные тренды цифровизации в логистике на территории стран-участниц ЕАЭС и ЕС.

Ключевые слова: цифровизация, уровень цифровизации, композитные индексы, тренды цифровизации.

Постановка проблемы. Одним из самых заметных явлений последнего десятилетия является переход к очередному этапу глобализации – цифровой трансформации, заключающейся в принципиальном изменении структуры мировой экономики, ее глобальной виртуализации благодаря появлению новых форм трансграничного движения виртуальных товаров, капиталов, труда. В связи с этим измерение уровня развития цифровой экономики конкретной страны и степени ее цифровой глобализации становится важнейшей задачей для исследователей.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованиями в данной сфере занимались такие учёные как: Головенчик Г.Г., Панышин Б.Н., Абдулазиз А. [3, 4].

Цель исследования – оценить уровень цифровизации логистической системы Республики Беларусь.

Основные результаты исследования. Цифровизация – современный тренд развития и последовательного улучшения всех бизнес-процессов экономики и социальных сфер, основанный на увеличении скорости обмена, доступности и защищенности информации, а также на возрастании роли автоматизации как базы цифровизации.

Цифровизация достигается внедрением системы решений (сервисов, услуг, приложений и т.д.) на основе современных ИКТ, использующих цифровой актив (система знаний о бизнесе и внешней среде в цифровом формате, на которую распространяются право собственности и/или право пользования).

Внедрение цифровизации требует наличия соответствующих предпосылок на государственном и отраслевом уровне, на уровне конкретной организации (предприятия), а также на уровне отдельных домохозяйств и граждан.

Предпосылками отраслевой цифровизации являются большой объем хранимой и обрабатываемой информации, потребности в инновационных решениях, которые могут быть реализованы на основе цифровой

трансформации в целях оптимизации бизнес-процессов, сокращении расходов и появлении новых источников отраслевых доходов.

Однако охватившая мир в начале 2020 года пандемия продемонстрировала необходимость ускорения и углубления процессов цифровой трансформации. Во многом, уже применяемые технологии позволили нивелировать влияние негативных факторов на экономическую активность. Уже получившие распространение технологии онлайн – торговли, частичный перевод услуг и документации на электронный формат позволили многим предприятиям продолжить свою деятельность в дистанционном режиме.

В значительной степени, сохранение деловой активности в условиях изоляции было обеспечено за счет произошедших ранее изменений в телекоммуникационных технологиях, включая и в сфере транспортных услуг, обеспечивших бесперебойность цепочек поставок. Этому способствовали и принятые в предшествующие годы в государствах – членах и в Союзе правовые акты и программные документы, направленные на развитие цифровых технологий.

Вместе с тем, становится очевидной необходимость дальнейшего расширения бизнес – процессов, большего охвата цифровизацией услуг, обмена данными, переводимых в онлайн – формат [1].

В Республике Беларусь в 2017 году принят Декрет №8 «О развитии цифровой экономики». Главная цель декрета - создать условия для привлечения мировых IT-компаний в Беларусь.

В последнее время все больше информации о тех или иных аспектах современной экономической жизни мировая общественность получает из различных рейтингов, с помощью которых характеризуется развитие отдельных стран и их место в мировой экономике, а также объективно оценивается имидж страны в глобальном мире.

Уровень цифровизации логистической отрасли региона может быть измерен при помощи ряда композитных индексов: Индекс цифровизации экономики Boston Consulting Group (e-Intensity); Индекс электронного участия (E-Participation Index – EPART); Глобальный индекс инноваций (The Global Innovation Index — GI) и др. Одним из наиболее известных является рейтинг, основанный на Индексе цифровой экономики и общества (Digital Economy and Society Index – DESI). Европейская Комиссия ежегодно оценивает состояние цифровизации стран ЕС по Индексу цифровой экономики и общества, который дает представление об уровне развития цифровой экономики в 27-ми странах ЕС.

Глобальный индекс инноваций (Global Innovation Index) — глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю развития инноваций по версии международной бизнес-школы INSEAD. В данном рейтинге Республика Беларусь заняла 64 место в 2020 году.

По уровню электронного участия (e-participation), который отражает развитие сервисов активной коммуникации между гражданами и государством, Беларусь, согласно обзору ООН, вошла в подгруппу стран с очень высоким уровнем значением индекса развития электронного участия (0,7 – 1), заняв

итоговое 57 место в рейтинге по данному параметру совместно с Филиппинами, Парагваем, ЮАР и Индонезией [3].

Актуальность цифровой повестки развития логистики и транспортной отрасли сегодня доминирует во многих развитых странах. На это указывает принятие соответственных государственных программ. Например, согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, устойчивое развитие транспортной системы до 2030 года нацелено на удовлетворение потребностей экономики и общества в качественных транспортных услугах при обеспечении природоохранных требований и безопасности дорожного движения. Достижение данной цели разделено на два этапа. На первом этапе (2016-2020 годы) решались задачи по созданию интегрированных систем транспортного обслуживания населения с учетом взаимодействия различных видов транспорта и транспортных организаций и формирование современной транспортной инфраструктуры, обеспечивающей конкурентоспособность транзитных и внутренних маршрутов на уровне международных требований. Результатом решения данных задач стало внедрение автоматизированных систем управления перевозочным процессом, позволяющих повысить скорость и качество перевозки. Например, 19 декабря 2019 года Белорусская железная дорога ввела в промышленную эксплуатацию Центр управления перевозками. ЦУП представляет собой цифровой технологический комплекс, который призван обеспечить управление процессом перевозок и работой инфраструктуры Белорусской железной дороги в целом. Из ЦУП организовано управление перевозочным процессом, обеспечение следования пассажирских и грузовых поездов, управление локомотивными и вагонными парками на Белорусской железной дороге, грузовыми вагонами грузоотправителей Республики Беларусь, технического обслуживания и проведения плановых ремонтных работ на инфраструктуре БЖД, взаимодействие с аналогичными структурами соседних железнодорожных администраций, а также с оперативными структурами Республики Беларусь.

В Центре управления перевозками реализованы уникальные современные разработки – внедрены технологии диспетчерской и микропроцессорной централизации, которые позволяют диспетчерскому персоналу, находящемуся в ЦУП, осуществлять удаленное управление движением поездов и мониторинг инфраструктуры на всем полигоне дороги.

Важным элементом ЦУП является информационное табло коллективного пользования площадью почти 80 кв. метров.

В настоящее время из ЦУП обеспечивается движение поездов по 13 диспетчерским участкам (всего на территории Республики Беларусь находится 21 такой участок), на проходящих по территории Республики Беларусь основных международных транспортных коридорах. Управление движением поездов на участках Белорусской железной дороги, превышающих 70% ее эксплуатационной длины, обеспечивается из зала ЦУП.

К 2022 году после проведения необходимой организационной работы все диспетчерские участки будут управлять движением поездов из ЦУП.

Управление перевозочным процессом на Белорусской железной дороге осуществляется диспетчерским персоналом, работающим посменно в круглосуточном режиме [2].

На втором этапе (после 2020 года) стратегия будет направлена на развитие доступной и устойчивой транспортной системы как инфраструктурной основы для обеспечения транспортной целостности, независимости, безопасности и обороноспособности страны, стабильного экономического роста и наиболее полного удовлетворения потребностей граждан в перевозках.

В целях обеспечения устойчивого развития транспортной системы необходимо:

- создание единой сбалансированной системы транспортных коммуникаций страны на базе дифференцированного развития путей сообщения всех видов транспорта, развития высокоскоростного железнодорожного движения;

- формирование единой информационной среды взаимодействия различных видов транспорта, участников транспортного процесса, таможенных и других государственных контрольных органов;

- обеспечение природоохранных требований в процессе эксплуатации транспортных средств;

- расширение использования более чистых видов топлива (электроэнергии, биотоплива, водорода и других).

Реализация поставленных задач предусматривает:

- применение высококачественных материалов и технологий, гарантирующих достижение эксплуатационных параметров для транспортных потоков на нормативный срок службы;

- снижение антропогенной нагрузки на окружающую среду от транзита автомобильного транспорта по территории Беларуси за счет строительства скоростной железной дороги;

- разработку и внедрение интеллектуальных транспортных систем на сети скоростных автомобильных дорог I категории с использованием современных телекоммуникационных технологий и глобальных навигационных систем;

- повышение общего уровня информатизации транспортных процессов на основе широкого внедрения интеллектуальных систем мониторинга и управления, а также повышение квалификации персонала, задействованного на создании и обслуживании этих систем [5].

Акцент будет сделан на создание информационного пула участников логистической деятельности: транспортных сетей, логистических центров, участников внешнеэкономической деятельности, транспортных, транспортно-экспедиционных компаний, логистических операторов, финансовых, контролирующих и административных органов.

Вопрос модернизации транспортной сферы занимает достаточно серьезные позиции во многих зарубежных стратегиях развития цифровой экономики.

Если посмотреть на процесс цифровизации, проходящий в развитых странах, можно отметить, что у каждой страны, которая демонстрирует успехи в создании цифровой экономики, своя история, и абсолютного лидера в развитии всех ее аспектов не существует.

Что касается цифровизации логистики, то во многих развитых странах текущий этап характеризуется созданием цифровых платформ и синхронизации в неё отдельных сервисов.

Развитие информационных ресурсов в транспортной, транспортно-экспедиционной и логистической деятельности, организаций дорожного хозяйства, систем государственного управления, сервисного обслуживания стран ЕС повлекло за собой изменение степени осведомленности клиентов о возможностях выбора услуги, поставщика, вариантов обслуживания и т. д. Основными драйверами применения цифровых технологий в таких сферах являются адаптивные и самоорганизующиеся технологии способные не только оцифровать те или иные физические действия, но и дать рекомендации (предсказать) развитие ситуационности в перспективе.

Из всего многообразия перспективных реализуемых проектов в сфере транспорта, особого внимания заслуживают проекты по внедрению интеллектуальных транспортных систем, систем автономного вождения и беспилотного транспорта, применения искусственного интеллекта, цифровых платформ, доставки дронами, применение технологии «Big Data».

Вследствие названных трендов традиционная технология управления цепочками поставок (SCM) преобразуется в цифровую и бесшовную SCM (управление бизнес-процессами осуществляется автоматически в реальном времени на основе цифровых сигналов), когда выбор транспорта для перемещения грузов может быть сделан в режиме реального времени [4].

Курс на цифровизацию экономики в Беларуси взят совсем недавно, однако скорость интеграции цифровых технологий уже впечатляет. Проявления цифровых преобразований охватывают не только социальную среду или отдельные компании: меняются условия для развития целых сфер экономики, влияя на расстановку сил, создавая новые бизнес-модели.

Исходя из этого, можно предположить, что дальнейшее развитие логистики в Беларуси, как и в других странах, способно определиться при создании некоторых условий. На уровне страны следует учитывать макроэкономические условия (расположение государства в международном и межгосударственном разделении труда (ЕАЭС, ЕС) и уровень специализации и кооперации компаний на внешних и внутренних рынках).

Выводы. Таким образом, общепринятый в теории логистики экономический критерий «минимум издержек и затрат» все более замещается критерием «максимума экономического эффекта, пользы, ценности», что

соответствует национальным и международным приоритетам устойчивого развития.

Список литературы

1. Аналитический доклад «О принципах и подходах цифровой логистики в сфере транспортных услуг государств-членов Евразийского экономического союза» [Электронный ресурс] – Москва, 2019. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/energetikaiinfr/transport/SiteAssets> (дата обращения: 13.02.2021).
2. Белорусская железная дорога: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rw.by> (дата обращения: 13.02.2021).
3. Головенчик Г.Г. Рейтинговый анализ уровня цифровой трансформации экономик стран ЕАЭС и ЕС [Электронный ресурс] // Цифровая трансформация. – 2018. №2(3). – Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/231303757.pdf> (дата обращения: 03.03.2021).
4. Панышин Б.Н., Абдулазиз А. Интеграция как опора цифровой логистики. Веснік сувязі. – [Электронный ресурс] // Веснік сувязі. – 2019. – №2(154). – Режим доступа: <http://vsbel.by/Portico/2019/2/110.pdf> (дата обращения: 03.03.2021).
5. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf> (дата обращения: 03.03.2021).

ВЛИЯНИЕ ПРОБЛЕМ ТАМОЖНИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ДНР И ДРУГИХ СТРАН

А.С. Дыль¹, Ю.Ф. Александрова²

^{1,2}ГПОУ «Донецкий промышленно-экономический колледж», г. Донецк

Аннотация. В данной статье указаны проблемы, которые возникают в результате работы таможни и как они влияют на международное сотрудничество предприятий Донецкой Народной Республики с иностранными предприятиями, также описывается процесс развития международного сотрудничества.

Ключевые слова: таможенная служба, международная торговля, современное развитие

Постановка проблемы. На сегодняшний день проблема границы Донецкой Народной Республики дошла до высокой точки своей актуализации. Жители ДНР могут пересекать границу только при наличии соответствующей регистрации или же весомых причин. И эта ситуация длится с 2014 года. С годами становится еще хуже.

В Луганске и Донецке проблемы начали закладываться еще на этапе формирования законодательства, которое в республиках значительно отличается, к тому же воспринимает россиян и граждан соседних республик в качестве иностранцев, на которых формально распространяются миграционные ограничения. Потом между республиками появилась таможня.

Таможня между ЛНР и ДНР возникла в 2014-2015 годах как важная мера, необходимая для того, чтобы контролировать оборот оружия и распределения гуманитарной помощи, а также для борьбы с контрабандой. Граница с Россией

является сотней километров заповедной степи, которая до военных действий не кем не контролировалась.

Для жителей республик, которые привыкли свободно пересекать границу, между Донецком и Луганском это стало неудобно. Для них до сих пор непонятно существование границы между ДНР и ЛНР.

Работа таможенных постов Донецкой Народной Республики регламентируется рядом документов. С одной стороны, об их существовании знают не все, с другой – они меняются довольно таки часто, с третьей – не все они доступны для ознакомления.

На данный момент перечень таможенных постов ДНР включает десять постов и пятнадцать пунктов контроля-пропуска. Из них автомобильных постов, которые приходится проходить при пересечении линии соприкосновения – всего четыре.

В ДНР при провозе товаров предусмотрены таможенная пошлина и таможенный сбор. Если вес груза превышает 50 кг и оценивается свыше 1000 евро, то на таможне ДНР он считается уже не личным багажом, а товаром на продажу. В данной ситуации с граждан взимается пошлина в размере 10% от общей стоимости груза. В таких случаях при себе необходимо иметь чеки о покупке.

При нарушении таможенных правил ДНР предусмотрены штрафы и конфискация. К ответственности за нарушение таможенных правил могут привлечь граждан, достигших 16-летнего возраста. Ко всем ситуациям составляется протокол.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованием общих вопросов совершенствования механизма оказания таможенных услуг нашли отражение в работах ученых: А.В. Сафронова, А.С. Круглова, С.А. Подшибякина, Г.П. Поповой, А.Н. Нашинского, А.Н. Ногтева, М.Ю. Берновского, А.Е. Шарихина, В.Д. Вагина и других. В" рамках СНГ w ЕврАзЭС данными проблемами активно занимались: Н.М. Блинов, К.Х. Кухаренко, Р.М. Мугинов, Г.И.Бекин, В.А. Савина, Н. Исингарин, Э.Г.Стрелчина и многие другие.

Цель исследования – анализ проблем функционирования таможенных служб и их влияния на международное сотрудничество предприятий ДНР в условиях развития интеграционных процессов и функционированию рыночной экономики.

Основные результаты исследования. Принципом внешнеполитической активности ДНР является многовекторная дипломатия, а также сотрудничество с международными политическими и общественными организациями. В 2016 году, Министерством иностранных дел было принято 53 иностранных делегаций.

Крайне важным этапом в развитии международных отношений Республики стало открытие двух представительских центров – в Чехии и Италии. В ближайшее время планируется открытие представительского центра в Финляндии. Так как подобные центры содействуют установлению

информационных, культурных и экономических связей ДНР с другими странами.

Прежде всего, необходимо отметить, что роль таможни и таможенного регулирования в историческом плане заметно менялась. Изначально необходимость контроля за взиманием дорожных пошлин явилась одной из причин введения пограничного регулирования проезда людей и грузов, затем таможенный контроль активно использовался для ограничения торговли с нежелательными или недружелюбными партнерами

После образования ЛНР и ДНР и начала военного конфликта поставки украинской продукции в самопровозглашенные республики резко снизилось. Из-за этого возник дефицит продуктов. В 2015 г. министерство сельского хозяйства ДНР договорилось о поставках российских продуктов, российские компании начали активно налаживать связи с контрагентами из Донбасса.

Власти ДНР ввели дополнительные ограничения на ввоз украинских товаров через таможенные пункты пропуска. Согласно приказу министерства доходов и сборов ДНР, через линию разграничения запрещено провозить практически все продовольствие с территории Украины – исключение составляют продукты питания в небольших количествах, которые граждане везут для личного пользования.

Министерством доходов и сборов ДНР издан приказ № 170 от 3 мая 2017 года «Об установлении запрета на ввоз на таможенную территорию Донецкой Народной Республики товаров с территории Украины». Приказ вступил в силу 22 мая – со дня его официального опубликования.

Стоит отметить, что сегодня в ДНР дефицита не наблюдается: торговые сети, рынки и магазины города завалены продуктами питания и прочими товарами широкого потребления.

Практически все местные предприниматели уже давно разорвали деловые связи с украинскими партнерами и организовали бесперебойные поставки товаров с территории Российской Федерации, Белоруссии.

Также, следует отметить, что на данный момент налажено сотрудничество, обмен информацией, взаимодействие с правоохранительными органами Донецкой Народной Республики, таможенными органами Луганской Народной Республики и Российской Федерации, в части борьбы с контрабандой и нарушениями таможенных правил.

Таможенная служба ДНР является уполномоченным органом исполнительной власти, осуществляющим в соответствии с законодательством ДНР функции по выработке государственной политики и нормативному правовому регулированию, контролю и надзору в области таможенного дела, а также функции агента валютного контроля и специальные функции по борьбе с контрабандой, иными преступлениями и административными правонарушениями.

В соответствии со ст. 9 Временного положения о таможенной системе ДНР, утвержденного Постановлением Совета Министров ДНР от 10.01.2015 г.

№ 1-23 непосредственное осуществление таможенного дела возлагается на таможенные органы, в состав которого входят:

- 1) департамент таможенного дела Министерства доходов и сборов ДНР;
- 2) таможенные посты;
- 3) таможенные терминалы;
- 4) специализированные таможенные учреждения и организации.

Создание, реорганизация и ликвидация таможенного органа осуществляется Министерством доходов и сборов ДНР [1].

Таможенные органы отнесены законодательством к правоохранительным органам, так как они правомочны пресекать неправомерные деяния и привлекать виновных к ответственности. Под содержанием правоохранительной деятельности принято понимать охрану законности и правопорядка, защиту прав и свобод человека, борьбу с преступлениями и иными правонарушениями. Правоохранительный характер деятельности этих органов обусловлен их соответствующими функциями, регламентированными законом о таможенном регулировании: они ведут борьбу с контрабандой и иными преступлениями, административными правонарушениями в таможенной сфере, пресекают незаконный оборот через границу предметов, запрещенных к перемещению, оказывают содействие в борьбе с международным терроризмом.

Наличие функции по ведению борьбы с контрабандой, иными преступлениями обусловлено положениями УПК ДНР, в соответствии с которыми на таможенные органы возложена борьба с контрабандой и иными преступлениями, предусмотренными действующим уголовным законодательством.

Таможенные органы взаимодействуют с МВД ДНР и МГБ ДНР по вопросам борьбы с контрабандой.

Законом ДНР «О Министерстве государственной безопасности» от 24.12.2014 г. № 02-ИНС разработаны и возложены обязанности на органы МГБ разрабатывать и осуществлять во взаимодействии с другими государственными органами меры по борьбе с таможенными преступлениями (ст. 14 «Пограничная деятельность», ст. 20 «Взаимодействие с иными учреждениями») [1].

В составе МГБ ДНР действует также служба пограничной охраны (СПО). К основным направлениям деятельности СПО относится пограничный контроль и пропуск через границу граждан, транспортных средств, грузов, а также выявление и пресечение случаев незаконного их перемещения. Пограничники ДНР прилагают все усилия для того, чтобы эффективно работали пункты пропуска на границе с РФ, и граждане ДНР, при условии соблюдения ими закона, могли беспрепятственно эту границу пересечь.

Сотрудники таможенных органов могут быть привлечены к выполнению специальных заданий по выявлению, предупреждению и пресечению контрабанды и иных правонарушений в сфере таможенного дела.

Безусловно, что, прежде всего данные задания имеют цель борьбы с таможенными преступлениями как наиболее общественно опасными правонарушениями в сфере таможенного дела.

Основные проблемы, с которыми приходится сталкиваться таможенным органам в борьбе с таможенными преступлениями – кадровые. В среднем на каждой таможне одновременно работает шесть оперативных работников. При этом один из них выполняет обязанности по секретному делопроизводству, другой – по борьбе с контрабандой наркотиков, еще один – с экономическими правонарушениями, особо опасными видами контрабанды – флоры, фауны, оружия и так далее. То есть, обычно по какому-то направлению работает только один человек. Понятно, что шестью оперативниками полностью покрывать работу таможни невозможно.

Поэтому в составе специализированных таможенных органов, с учетом опыта РФ, целесообразно предусмотреть создание таможенного управления по борьбе с таможенными правонарушениями, включающее отделы: по борьбе с особо опасными видами контрабанды; по борьбе с контрабандой наркотиков; по борьбе с контрабандой сырьевых товаров и преступлениями в кредитно-финансовой сфере.

Выводы. С целью предотвращения незаконного ввоза на таможенную территорию ДНР и вывоза товаров с таможенной территории ДНР (с целью защиты экономических интересов ДНР и предотвращения совершения нарушений таможенных правил), формируются и направляются на указанные участки оперативные группы из числа оперативных сотрудников службы борьбы с контрабандой и нарушением таможенных, а также проводится патрулирование по охране и соблюдению недопущения нарушений действующего законодательства с другими силовыми органами ДНР непосредственно в приграничных зонах.

Состояние экономической безопасности Донецкой Народной Республики, несомненно, имеет важнейшее значение в процессе ее функционирования. Для нормального функционирования необходимы активный и стабильный экономический рост и прежде всего защита экономических интересов в рамках международного сотрудничества.

Обеспечить экономическую безопасность Республики – означает гарантировать ей независимость, условия стабильности и эффективной жизнедеятельности общества. Так как экономика представляет собой одну из жизненно важных сторон Республики, она требует оценки ее жизнеспособности и устойчивости при возможных как внутренних, так и внешних угрозах. Важнейшее место среди республиканских органов исполнительной власти, которые осуществляют регулирование внешнеэкономической деятельности Республики и выполняют функции обеспечения экономической безопасности Республики, занимают таможенные органы.

Список литературы

1. Невозвращение на территорию ДНР культурных ценностей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://findout.su/1x13929.html> (дата обращения: 01.03.2021).
2. Геращенко Г.П. Экономика таможенного дела: учебник и практикум для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 234 с.
3. Крюкова Н.И. Квалификация и расследование преступлений в сфере таможенного дела. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 223 с.
4. Лузина Т.В. Организация делопроизводства в таможенных органах. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 273 с.
5. Карагодин В.П. Таможенная экспертиза: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 208 с.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-СФЕРЫ ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В.А. Елагина

Донбасская национальная академия строительства и архитектуры,
г. Макеевка

Аннотация. В статье проведен анализ цифровизации бизнес-сферы хозяйства Российской Федерации, а также рассмотрены возможности цифровизации экономики ДНР в существующих реалиях.

Ключевые слова: цифровизация, бизнес-сфера, интернет-экономика.

Постановка проблемы. В рамках данной конференции нам необходимо разобраться, что такое цифровизация в целом, что она собой представляет и какую роль выполняет при ведении цифровой экономике. Что же это концепция или определенный процесс? Являясь, первым и более сложным этапом цифровой экономики концепцией выступает идея развития экономики за счет автоматизирования процесса управления и производства. Представляет собой сложный процесс перехода к новой эпохе, путем использования конкретных технологий и изобретений.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованиями данной проблематики занимались такие учёные как: Хомякова С.С., Кудлаев М.С., Голик А.В. [1-3].

Цель исследования – проанализировать процесс цифровизации бизнес-сферы хозяйства Российской Федерации, а также рассмотрены возможности цифровизации экономики ДНР в существующих реалиях.

Основные результаты исследования. В наше время формулировок для термина «цифровизация» огромное множество. Но длинные определения и сложные выражения запутывают ещё больше, не давая понять всю суть данного понятия технологического процесса. Самое простое и абстрактное определение, которое можно дать, это численное описание окружающего мира. Ещё в древние времена люди занимались созданием астрономических таблиц, морских карт, сложных чертежей, уникальных построек и, конечно же, без описаний окружающего мира с помощью цифр прогресс технологий был бы невозможен. Более подходящее объяснение «цифровизации» такое: это метод,

направленный на создание цифровой картины окружающего мира, но в формате, подходящем для обработки компьютером.

Является путем упрощения и преобразования ведения аналитического и синтетического учета, делопроизводства, технической документации, технологических процессов, договорных и кадровых отношений дает возможность упростить ведение учета, способствует уменьшению трудозатрат и в конечном итоге увеличению рентабельности и прибыли предприятий.

Впервые термин «цифровизация» появился в последнее 5-летие XX века, когда в 1995-ом году американский информатик Николас Негропonte из Массачусетского университета озвучил понятие «цифровая экономика». Стратегия развития информационного общества в России на 2017-2030 годы, утвержденная Указом Президента РФ от 09.05.2017 г. № 203, дает следующее определение: «Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг». Таким образом, термин «цифровизация» означает процесс перехода к цифровой экономике.

За период последнего пятнадцатилетия рост интернет – экономики особенно заметен. Наблюдается высокий рост цифровых платформ. На потребителей все большее и большее влияние оказывает то, что они видят в Facebook, Twitter, Instagram, Telegram, WhatsApp или YouTube. Интернет интегрировал во все аспекты жизни человека, в том числе и в такие незаменимые структуры, как в машиностроение, в строительство, в здравоохранение, в образование, в сферу услуг и в банковское дело.

По своей сущности цифровая экономика немного подрывает традиционные представления о структуре ведения бизнеса в целом, взаимодействии предприятий, выполнении работ и оказании услуг, маркетинге и ведении учета [1].

Цифровизация в бизнес-сфере способствует технологическому сдвигу благодаря оптимизации и повышению эффективности слаженной работы. В целом цифровизация процессов бизнеса – это перемещение предприятий на электронные платформы.

С чего начинать цифровизацию. Необходимым так называемым «строительным фундаментом» для перехода на цифровые технологии является ряд соответствующих знаний и навыков, и несомненное стремление к лидерству в кругу конкурентов.

Для преобразования организациям и предприятиям необходимо приложить немало усилий и иметь реальное представление о трудоемкости данного процесса. Многие руководители отмечают, что основным препятствием эффективной цифровизации является наличие большого количества конкурирующих между собой программных компаний. На сегодняшний день это абсолютно нормальное явление, но, только выделив

цифровизацию в качестве важнейшей задачи, можно правильно расставить приоритеты компании и достичь желаемых результатов. На некоторых предприятиях даже вводятся должностные единицы – директора по развитию, который инициирует разработку программы и руководит выполнением основных работ по переходу на цифровые технологии с учетом потребности и структурной особенности данного предприятия.

Время одного из этапов цифровой экономики (цифровизации) уже настало. И это время новых положительных перемен. Переход на цифровые технологии, отсутствие пережитков прошлого в ведении учета становится все более явным. На сегодняшний день все больше и больше компаний переосмыслили и приступили к перестройке своего бизнеса, не дожидаясь тревожных сигналов, которые скажут, что их бизнес-модель не актуальна, больше не работает или уничтожена конкурентами. Преследуя, такие цели как: сохранение клиентской базы, привлечение новых поставщиков и покупателей, снижение трудозатрат, скорость в управлении счетами начинается масштабная перекройка бизнеса. Шаг за шагом, пусть не торопливо, но все же началась...

Успешная цифровизация – это не однократное действие или шаг навстречу будущему, а непрерывный процесс, требующий гибкости и в какой-то степени стратегического мышления в создании организационной структуры предприятия, которая позволит постоянно реагировать на возникающие цифровые тренды и новинки 21 века. При экспериментах с новыми цифровыми бизнес-процессами компании часто используют как мантру слова «быстрое прекращение» (fail fast). Этот этап цифровой экономики можно понимать как концепцию или процесс. В первом случае (концепция) цифровизация выступает идеей развития экономики за счет автоматизирования процесса производства. Во втором (процесс) – представляет собой шаги, необходимые для осуществления перехода к новой эпохе, к цифровой экономике, путем использования конкретных технологий и изобретений (рис.).

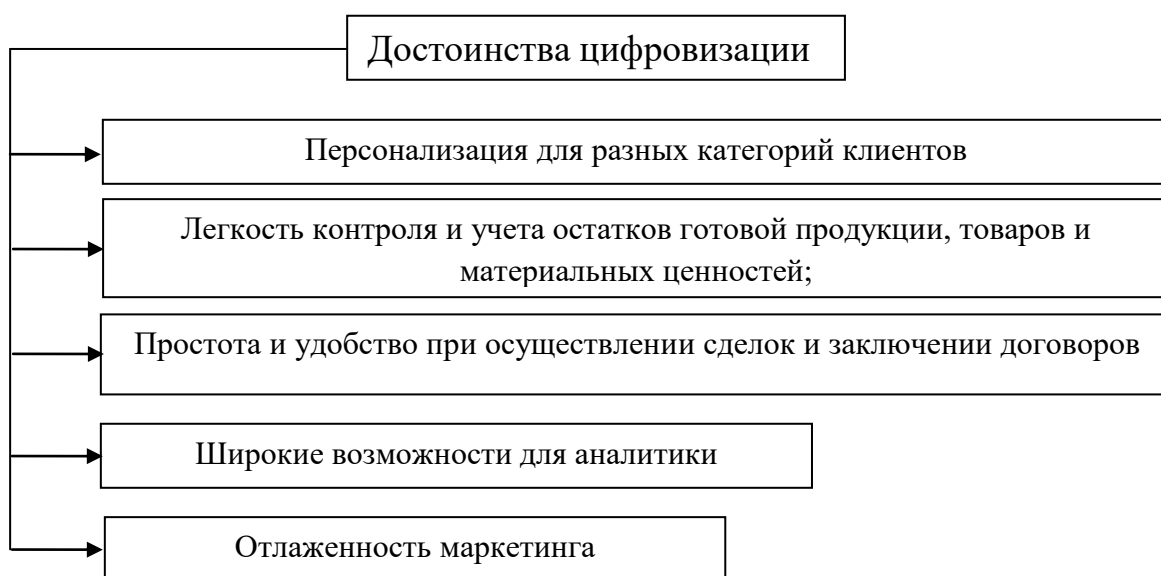


Рис. Достоинства цифровизации

Почему прорывные технологии повышают ценность бизнеса? Всё просто. Они не просто оптимизируют эффективность и увеличивают производительность компании, они, как мощный рычаг, позволяют создать принципиально новые цепочки увеличения прибыли, рентабельности и инвестиционной привлекательности. Сегодня потенциал развития экономики во многом обусловлен именно прорывными технологиями. По прогнозам McKinsey, доля цифрового бизнеса составит до 34% мирового ВВП уже к 2020 году. Процесс цифровой трансформации актуален для любой сферы нашей жизни. Мобильное приложение налоговой службы, онлайн-банкинг, блокчейн-реестры в страховых компаниях, техподдержка клининговой компании в виде чат-бота, таргетированная реклама и медицинская диагностика, использующие большие данные и искусственный интеллект, торговые маркетплейсы – все эти инновационные «фишки» являются далеко не полным набором примеров использования современных цифровых технологий.

К преимуществам цифровизации можно отнести:

- оптимизацию бизнес-процессов по увеличению производительности предприятия: в подобной ситуации проще создавать выгодные для клиента и прибыльные для организации продукты;
- собирать информацию о клиентах и их деловой репутации;
- разрабатывать множество предложений с учетом потребностей клиентов;
- адаптироваться к прогрессивным реалиям жизни и тем самым соответствовать ожиданиям клиентов;
- бизнес-процессов позволяет выстроить максимально персонализированное взаимодействие с потребителями, а также увеличить продуктивность каждого члена команды предприятия.

Стоит также отметить, что цифровизация не она не является способом замены человеческого труда, а выступает вспомогательным инструментом, работающим на повышение эффективности. Процесс оцифровки может избавить людей от выполнения рутинной работы и создать новые рабочие места и формы занятости [3].

Цифровая трансформация на территории Российской Федерации. Цифровая трансформация на территории Российской Федерации идет повсюду: и в госсекторе, и в бизнесе. Граждане Российской Федерации привыкли получать государственные услуги и записываться к врачу через интернет, вызывать такси через мобильные приложения, переводить денежные средства с помощью онлайн-банкинга и даже брать автомобиль в аренду на 15 минут благодаря услуге каршеринга. У экспертов появился специальный термин – «уберизация» (от Uber – крупнейшего сервиса по вызову такси в мире). Он означает, что с помощью новых технологий мы сокращаем издержки бизнеса, ускоряем предоставление услуги и снижаем цены для конечных потребителей. Далеко ходить не надо. В Москве и других крупных городах после появления мобильных сервисов резко подешевели услуги такси.

И цифровизация в органах государственной власти Российской Федерации уже созрела и стоит на правильном пути. Это заметно и по обилию проектов, по появлению огромного количества людей, работающих и уже добившихся существенных результатов. Основным инструментом цифровой трансформации является НСУД – набор решений, представляющих единый правовой, методологический, управленческий и технологический механизм работы с государственными данными.

От государственных органов не сильно отстают и государственные компании. В 2020 году с 25% до 48%, выросло число госкомпаний, которые разработали и осуществляют цифровую стратегию. Расставив правильно приоритеты организации, выстроило бизнес-процессы, отладили управление на основе данных, осуществляют управление клиентским опытом, управление ценностью продуктов и услуг. Средний уровень цифровизации процессов по всем отраслям в Российской Федерации составляет 54%. Несомненными лидерами являются банки, финансовые организации, жилищно-коммунальные хозяйства, телеком, страховые компании и нефтегазовая отрасль. Количество пилотных проектов в крупнейших компаниях 2020 году выросло на 38% по сравнению с 2019 годом. Запущено много реальных проектов по беспилотному транспорту (КАМАЗы, проходческие и угольные комбайны). Происходит бурный рост использования голосовых помощников и интеллектуальных чат-ботов. Происходит активное внедрение гиперконвергентных инфраструктур, реализуются первые проекты по внедрению Cloud-Native инфраструктур [2].

Цифровизация на территории Донецкой Народной Республики. К сожалению, на сегодняшний день, в Донецкой Народной Республике, ввиду отсутствия полноценно функционирующей банковской системы, которая даёт возможность оплатить услуги посредством электронных платежей, многие бизнес-процессы «тормозят» в своём развитии. Поэтому, прежде чем начинать трансформацию в экономической среде следует отрегулировать функционирование финансовой системы, наладить подготовку соответствующих кадров, способных работать в автоматизированной структуре.

Цифровая трансформация приведет к индустриальной революции в сельском хозяйстве, промышленности, строительстве, архитектуре, транспорте и логистике, потребительском секторе и других отраслях.

Выводы. Подведем итог, что такое цифровизация, развитая цифровая экономика:

– труд будущего. Люди на сегодняшний день регулярно работают удалённо из разных офисов, дома, в местной кофейне или в самолете. Уровень ИТ-инфраструктуры и соединения должен соответствовать тому, что есть и в физическом офисе;

– коронавирус показал бизнесу, что удалёнка – это наше будущее. Предприятия должны привлекать лучших по компетенциям сотрудников, а не тех, кто живут поближе к офису. Данный подход доказывает свою

эффективность, даже когда целый отдел профессионалов распределён по разным местам и часовым поясам;

– ориентация на потребителя. В цифровой экономике все клиенты стремятся взаимодействовать с бизнесом тогда, когда они хотят, и наиболее удобным для них способом. Кроме того, клиенты хотят взаимодействовать с брендами посредством непрерывного, многоканального, прямого, контекстного и персонализированного опыта;

– цифровые сети снабжения. Ожидается, что к 2030-му году средний класс в мире увеличится более чем в три раза (в том числе с 13% до 48% в России). А рост основных бизнес-ресурсов при этом прогнозируется в полтора раза медленнее. Ответ на это несоответствие заключается в том, как предприятия безопасно обмениваются данными в режиме реального времени, чтобы обеспечить процветание коммерческих приложений следующего поколения.

Список литературы

1. Хомякова С.С. Трансформация и закрепление термина «цифровизация» на законодательном уровне [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2019. – № 41 (279). – С. 9-12. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/279/62867> (дата обращения: 26.02.2021).

2. Кудлаев М.С. Процесс цифровизации образования в России // Молодой ученый. – 2018. – № 31 (217). – С. 3-7. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/217/52242> (дата обращения: 24.02.2021).

3. Голик А.В. Цифровая экономика в современном мире [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2019. – № 45 (283). – С. 280-281. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/283/63841> (дата обращения: 26.02.2021).

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМАХ РЕАЛИЗАЦИИ СМЕЖНЫХ ПРАВ В МИРОВОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ

Е.Ю. Емелина¹, Т.В. Азарова²

^{1,2}ГОО ВПО «Донецкая государственная музыкальная академия имени С.С. Прокофьева», г. Донецк

Аннотация. В статье предпринята попытка указать на наиболее глобальные проблемы и противоречия в области реализации смежных прав в отношении музыкального авторского продукта. Рассматриваются экономические последствия воплощения прав, смежных с авторскими.

Ключевые слова: авторское право, смежные права, исключительное право, исполнитель, правообладатель.

Постановка проблемы. «Смежное право – это право, предоставляемое для охраны интересов исполнителей, производителей фонограмм и организаций вещания в связи с публичным использованием произведений авторов, всевозможных выступлений артистов или доведением до всеобщего сведения событий, информации и каких-либо звуков или изображений» [2]. Экономический аспект прав, смежных с авторскими требует обстоятельного рассмотрения, в данной работе освещены некоторые тезисы потенциально более глобальных исследований.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Теме авторского права и прав, смежных с ним, посвящено огромное количество трудов: диссертации, научные и публицистические статьи, статистика различной степени обобщенности. В качестве наиболее содержательных можно назвать работы Е.А. Моргуновой, М.С. Дашян, С.А. Беляцкина, Н.В. Щербак, И.А. Близнаца и К.Б. Леонтьева. При этом само по себе смежное право редко становится центральным объектом исследования.

Цель исследования – раскрыть основные тезисы содержания понятия смежных прав, рассмотреть основные проблемы, связанные с реализацией смежных прав в области музыкальной индустрии.

Основные результаты исследования. По определению И.В. Свечниковой, «смежными правами являются интеллектуальные права на результаты исполнительской деятельности (исполнения); на фонограммы; на сообщение в эфир или по кабелю радио- и телепередач (вещание организаций эфирного и кабельного вещания); на содержание баз данных; на произведения науки, литературы и искусства, впервые обнародованные после их перехода в общественное достояние» [4, с.62-63]. Контролем и регулировкой исполнения обязательств по смежным правам занимается Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС, англ. – World Intellectual Property Organization, WIPO, специализированное учреждение ООН по вопросам творчества и интеллектуальной собственности).

Субъектами смежных прав признаются исполнители (их неизбежное творческое участие в создании музыкального произведения), производители фонограмм (их финансовые, организационные, технические цифровые ресурсы), организации эфирного или кабельного вещания, изготовители баз данных и публикаторы (их роль в распространении продукта среди широкой аудитории). Смежное право защищает индивидуальный способ выражения, форму преобразования идеи, метода и стиля, а также оригинальность в значении оригинальности трактовки, интерпретации, записи, обработки.

Например, любая из симфоний австрийского композитора Вольфганга Амадея Моцарта может быть исполнена в концертной программе или записана на аудио-носитель (грампластинка, аудио/видеокассета, дискета, CD/DVD-диск, сетевые музыкальные службы (сервисы, платформы), предоставляющие доступ к библиотекам данных). Автор, в данном случае композитор В.А. Моцарт, умер в 1791 году, поэтому его произведение стало всеобщим достоянием и может быть исполнено или записано кем угодно. При этом исполнитель (или исполнительская единица – ансамбль, оркестр, хор и т.д.) и производитель носителя с записью симфонии этим исполнителем будут пользоваться смежными правами в отношении этой записи. Распространены смежные права на совместное исполнение (доходы распределяются между всеми участниками коллектива поровну).

Никто не имеет права записывать живое исполнение произведения без разрешения исполнителя, и никто не имеет права делать копии звукозаписи или записывать её в память компьютера без разрешения производителя и

финансовых отчислений исполнителю и издателю записи за использование этого продукта. В 1993 г. был организован судебный процесс против Сбербанка РФ незаконном распространении через компьютер шестнадцати объектов смежных прав – произведений группы «КарМэн», исковые требования были удовлетворены (Сбербанк выплатил 1 млн 200 тыс. руб. истцу).

Средства судебной защиты смежных прав не отличаются от аналогичных в защите авторского права:

- охранительные или временные меры;
- гражданско-правовые средства защиты;
- уголовные санкции;
- меры, предпринимаемые на границе;
- санкции против злоупотреблений в отношении технических устройств.

Допускаются случаи использования объекта смежных прав без согласия правообладателя, но с выплатой финансовой компенсации, или без выплаты и без получения согласия, но при использовании небольших фрагментов из объекта смежных прав. И уже здесь возникает проблема: законодательно не установлены объемы допустимого цитирования. Как следствие – возникают разногласия, приводящие к судебным разбирательствам, и выносить справедливые решения по таким делам достаточно сложно из-за недостатков законодательных систем многих стран, касающихся отсутствия не только указаний на возможные размеры цитирования материала, но и определения объемов финансовых выплат, зависящих от количества цитируемого.

Проблемы экономического характера вызывает и разница в законодательствах различных государств. В некоторых странах за нарушение авторских и смежных прав устанавливается уголовная ответственность (например, в Японии до пяти лет лишения свободы или штрафа в размере 250 тыс. долл., либо до двух лет лишения свободы или штрафа в размере 25 тыс. долл.). В других государствах на соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности влияет идеологическая обстановка внутри страны. Так, в СССР звукозаписывающая студия «Мелодия» выпускала произведения зарубежных исполнителей, не выплачивая никаких финансовых отчислений правообладателям (так до 1986 года были выпущены все существующие на тот момент альбомы группы «Битлз»). При этом сами пластинки фирмы «Мелодия» продавались, а не распространялись бесплатно.

Срок действия исключительного права (возможности полностью владеть и распоряжаться продуктом и иметь возможность запрещать его использование другими) на объекты смежных прав следующий:

- на исполнение действует в течение всей жизни исполнителя, но не менее 50 лет;
- на фонограмму действует в течение всей жизни производителя фонограммы и 50 лет после его смерти;
- на сообщение радио- или телепередачи действует в течение 50 лет;
- исключительное право изготовителя базы данных возникает в момент завершения её создания и действует в течение 15 лет;

– исключительное право публикатора на произведение действует в течение 25 лет.

Возникают вопросы и в отношении срока действия авторских и смежных прав. В 1893 г. сёстры Пэтти и Милдред Хилл написали песню «Good Morning to All», которая в последствии была утверждена как объект смежных прав в варианте «Happy Birthday to you» в 1935 г., и по законам США не может быть использована до 2030 г. (в американских художественных фильмах эта песня используется крайне редко), тогда как в Канаде срок действия прав уже истёк, и песню можно использовать как угодно.

Проблема защиты смежных прав в музыкальной индустрии самым тесным образом связана с особенностями эволюции в области распространения интеллектуального продукта, поскольку зависит от технических характеристик того или иного информационного носителя и степени доступности этого носителя для извлечения (чаще незаконного) информации с него. Поскольку уже после 2012 года прибыль продажи информации через сетевые ресурсы существенно обогнала прибыль от распространения физических носителей, заводы-производители таких носителей стремительно закрываются (например, в марте 2020 года закрылся единственный в России завод Sony DADC по производству Blu-ray дисков, что привело к резкому скачку цен на Blu-ray с фильмами и играми – их теперь завозят из Австрии).

Такого рода технический прогресс весьма своеобразно отразился на статусе этих устройств. В прошлом каждый информационный носитель более нового поколения, который становился все меньше при большем объеме хранилища данных, первое время считался «предметом роскоши» и был доступен очень ограниченному кругу потребителей из-за своей дороговизны и уникальности, а более старые образцы постепенно уходили из обихода. Теперь, в эпоху глобальной цифровизации, вполне актуальной в рамках модных тенденций последних лет считается, к примеру, грампластинка: если еще несколько лет назад «винил» разыскивали по большей части ярые поклонники этого формата очень старшего поколения, теперь за пластинками приходят представители молодежи. Несмотря на то, что грампластинки очевидно менее удобны в использовании и транспортировке, не говоря уже о процессе воспроизведения (даже по сравнению с CD-дисками), их популярность во многом связана как раз с попыткой слушателей абстрагироваться от искусственно обработанной цифровой музыки и вернуться к аналоговой, гораздо более акустически разнообразной и атмосферной в самом широком смысле (поскольку записывается она без применения дополнительных эффектов с «живого» исполнения).

Подтверждением этой тенденции могут служить вполне конкретные статистические данные, относящиеся к центру мировой музыкальной индустрии – США, где продажи виниловых пластинок с 2006 года выросли почти в 20 раз (в миллионах) (рис.).

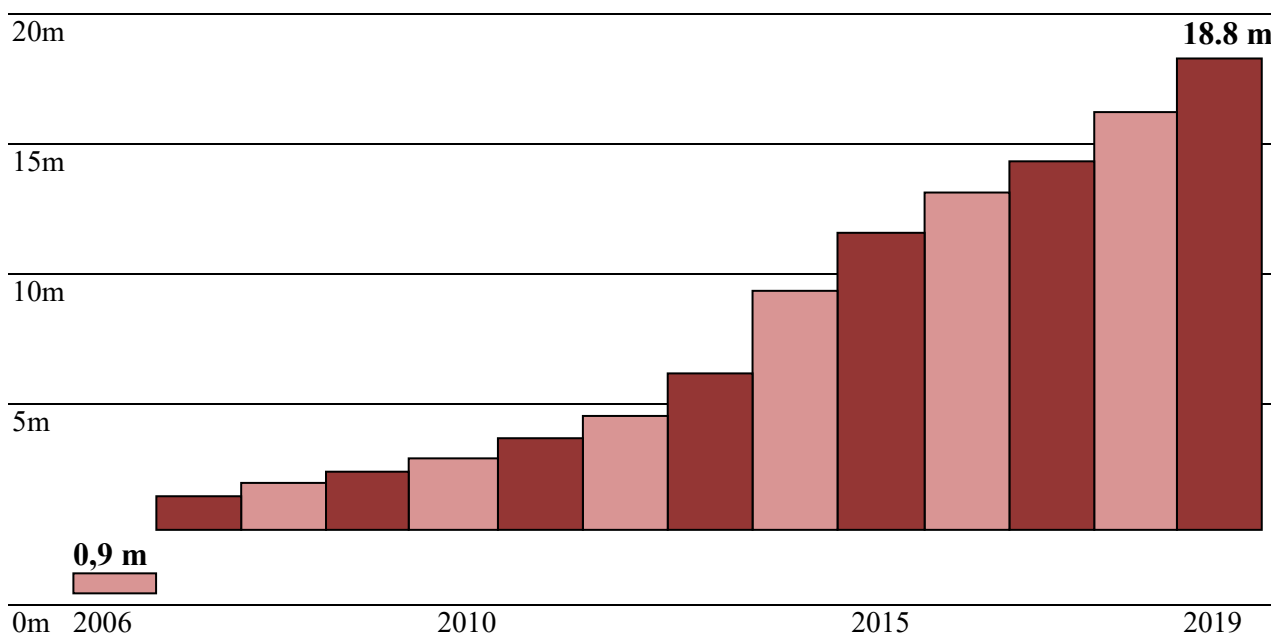


Рис. Данные о количестве проданных виниловых пластинок в США с 2006 по 2019 г.

Кроме того, объем материальных средств, затраченных потребителями на виниловые пластинки за указанный период, примерно равен объему средств, потраченных на CD-диски, которые в свое время, казалось бы, оставили «винил» далеко позади.

В свою очередь, возросший интерес к виниловым пластинкам дал толчок к разработке проигрывателей нового поколения самого разного ценового диапазона – от 14 тыс. руб. Наиболее примечательным, на наш взгляд, является проигрыватель с левитирующим (как бы парящим в воздухе) диском на магнитной подвеске (к примеру, модель Mag-Lev Audio ML1 стоит в среднем около 250 тыс. руб., что соответствует продукту премиум-класса). При этом среди изученных нами моделей проигрывателей, распространённых на рынке марок аудиотехники мы не встретили, из чего можно предположить, что компании-производители специализируются именно на винил-проигрывателях и сопутствующей продукции, и особых волнений по поводу возможного снижения спроса на продукцию не испытывают.

В условиях распространения виниловых пластинок существенно повышается возможность защиты смежных исполнительских прав: потребитель вынужден покупать продукцию от официального производителя, а копирование, переписывание и распространение информации с пластинки за неимением специализированной аппаратуры – занятие весьма не простое и не быстрое, а низкое качество итогового продукта делает его неконкурентоспособным по сравнению с «пиратским» цифровым.

В свою очередь, появление сетевых платформ типа Apple Music, Spotify, Google Play, YouTube Music, Яндекс.Музыка, Deezer, Tidal, SoundCloud и т.д. по отношению к смежным правам можно воспринимать двояко. С одной стороны, большая часть этих ресурсов платная, что как раз таки вызвано

необходимостью делать отчисления по смежным правам исполнителям и звукозаписывающим компаниям. Многие современные исполнители полностью перевели выпуск своих альбомов на музыкальные платформы, игнорируя выпуск компакт-дисков, и продают их оттуда. За какое-то время до официального релиза слушателям предоставляются короткие фрагменты песен, что позволяет привлечь большее количество поклонников и получить, соответственно, больше экономической выгоды.

С другой стороны, вместе с повышением уровней безопасности в глобальной сети Интернет повышается и уровень мастерства киберпреступников. Заимствование или нарушение прав в сети являются множественными и не всегда обнаруживаются (копии, загрузки, присвоение, переработка в другой продукт и т.д.). В новостях постоянно появляются сообщения о появлении краденого продукта на бесплатных интернет-ресурсах. Время от времени их пытаются закрыть, но чаще всего это не приносит особого эффекта. Многими пользователями Интернета существование таких ресурсов оценивается положительно – это прекрасная возможность получить бесплатный доступ ко всевозможному контенту, в том числе и защищённому авторскими или смежными правами. Однако это приводит к материальным убыткам правообладателей, которые теряют заинтересованность в производстве нового творческого продукта.

Выводы. Подводя итоги, хотелось бы отметить, что музыкальная индустрия является одной из центральных сфер действия и защиты смежных прав в силу специфики создания и распространения музыкальных произведений. Одной из главных целей реализации смежных прав (хотя и менее значимых, чем авторские) можно считать защиту граждан или организаций, имеющих отношение к производству и распространению авторского продукта и вкладывающих в этот процесс собственные творческие и интеллектуальные силы, когда авторское право не может этого сделать. Тем не менее, участие этих субъектов обязательно для доведения произведения до широких масс, и включает долю творчества или технического и организационного умения достаточную, чтобы признать их право на доход от использования продукта. В итоге экономический стимул является ведущим способом поощрения субъектов смежного права на дальнейшую интеллектуальную и творческую деятельность.

Возникает необходимость в исследовании и реформировании пока несовершенных юридического и экономического аспектов смежного права и приведения мирового законодательства по этому вопросу к единому знаменателю. В противном случае повсеместное нарушение авторских и смежных прав будет продолжаться, отрицательно влияя на экономический статус связанных с этим видом деятельности компаний и частных лиц.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=298678&fld=134&dst=143,0&rnd=0.4198515963599194#04254630231816676> (дата обращения: 15.02.2021).

2. Пуцин В., Серго А. Основы права интеллектуальной собственности для IT-специалистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://intuit.ru/studies/courses/661/517/lecture/11705> (дата обращения: 17.02.2021).

3. Самокрутов М.А., Танская В.В. Актуальные проблемы защиты авторских и смежных прав [Электронный ресурс] // Бюллетень науки и практики: научный электронный журнал. – 2020. – № 5. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-zaschity-avtorskih-i-smezhnyh-prav> (дата обращения: 17.02.2021).

4. Свечникова И.В. Авторское право: учебное пособие. – М.: Дашков и Ко, 2009. – 208 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.maupfib.kg/wp-content/uploads/Avtorskoe-pravo-Svechnikova.pdf> (дата обращения: 16.02.2021).

5. Стоппс Д. Музыка как источник дохода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo_pub_939.pdf (дата обращения: 15.02.2021).

СОВМЕСТНАЯ ПРИРОДА ИННОВАЦИЙ

А.И. Ерохов¹, Е.И. Савельева²

^{1,2}ОСП «Индустриальный техникум» ГОУ ВО ЛНР

«Донбасский государственный технический институт», ЛНР, г. Алчевск

Аннотация. В статье анализируются концептуальные подходы к изучению инновационного предпринимательства в совместной системе, основанной на стабильных ссылках сетевых партнеров осуществляющих коллективные действия на основе общей стратегии.

Ключевые слова: инновационный территориальный кластер, коллаборативное управление.

Постановка проблемы. В современной экономике развитых стран стимулы для создания инновационного предпринимательства становятся устойчивыми, поскольку бизнес субъекты могут свободно общаться и развивать сотрудничество («работать вместе»). Эту работу проводят рынки на территориальном уровне в режиме формирования инновационных территориальных кластеров (ИТК), выраженный в форме интерактивного диалога между наукой и образованием, бизнес и власть. Бизнес субъекты ИТК начинают с кластерных инициатив и нащупывают вектор «умной специализации». Государство также приобретает новую функциональную роль – формировать и укреплять связи в экономической среде на определенной территории, поощряя постоянное формирование инновационных систем и осуществляя мониторинг качества инновационного предпринимательства в системе ИТК. Поэтому не случайно в работах известных зарубежных экономистов акцент был смещен в особый инновационный бизнес-процесс – процесс сотрудничества, основанный на устойчивом партнерстве взаимосвязанных хозяйствующих субъектов с целью непрерывного поиска новых возможностей для роста инновационного предпринимательства, ориентации к инновациям в результате практического использования кластерных инноваций и пространственного развитие экономики. Таким образом, получается, что с развитием сотрудничества между бизнес-институтами через формирование устойчивых вертикальных и горизонтальных связей определяющие эффективность всех его составляющих, инновационных

процессов в рамках одной территориальной зоны стимулируются и высокий уровень их конкурентоспособности.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Концептуальный подход к формированию инновационной экономики. Динамическое равновесие (стабильность роста) с чрезвычайно высокой неопределенностью может быть обеспечено только на основе нововведений созданных в формате сетей, где юридически независимы участники развивают сотрудничество. Сотрудничество – это процесс совместной деятельности, например, в интеллектуальной сфере двух или более людей или организаций для достижения общих целей, где делятся знаниями и опытом. Как правило, этот процесс требует наличие руководящего органа, при этом форма руководства также может быть публичной. Вероят, что сотрудники могут получить больше возможностей для достижения успеха в конкурентной среде.

Чем более развита система сотрудничества, тем больше формируется сеть, окружающей среды, чем выше инновационный потенциал системы и тем лучше ее конкурентные позиции. При постоянном изменении технологий государство уже не может оптимально выбирать приоритеты. В современной экономике таким форматом является инновационный территориальный кластер (ИТК). Благодаря успешному разворачиванию совместных инициатив ИТК развивает сотрудничество в точке, в которой возникает уникальный сетевой эффект инновационной синергии (поточковых инноваций), что приводит к:

- 1) постоянному росту производительности;
- 2) непрерывное создание нового продукта или технологии (посредством дополнительных сочетание активов в разных комбинациях;
- 3) динамическая устойчивость в условиях неопределенности (самоадаптация к внешним изменениям;
- 4) совместное управление, как новый способ достижения консенсуса между хозяйствующими субъектами;
- 5) преодоление технологических «ловушек» (инновационных блокировок): каждый третий игрок исправляет траектории двух других, направляя их на постоянное обновление.

Сотрудничество в системе ИТК Майкл Портер определяет кластер как «географически сконцентрированные группы взаимосвязанных компаний, специализированные поставщики, поставщики услуг, фирмы в соответствующих отраслях, а также организации, связанные с их деятельностью (например, университеты, агентства по стандартизации, торговые ассоциации) в определенных сферах, конкурируют, но в то же время работают вместе» [2, с. 23]. Характерными чертами кластеров являются: наличие сильных конкурентных позиций на международном и общероссийском рынках, и высокий экспортный потенциал участников кластера (потенциал предложения за пределами региона). В качестве индикаторов конкурентоспособности можно считать: высокий уровень многофакторной производительности, высокий уровень экспорта товаров и услуг или высокий уровень предложения за пределами области; наличие таких конкурентных

преимуществ на территории базы ИТК, что может включать: выгодное географическое положение, доступ к сырью, наличие специализированных человеческих ресурсов, наличие поставщиков, комплектующих и сопутствующих услуг, наличие специализированных учебных заведений и научно-исследовательских организаций, наличие необходимой инфраструктуры и другие факторы. Как индикаторы конкурентных преимуществ территории можно учитывать, в частности, накопленный объем привлеченных прямых инвестиций; географическая концентрация и близость расположения предприятий и организаций кластера, предоставляя возможности для активного взаимодействия. Показатели, характеризующие высокий уровень специализации данного региона можно рассматривать как показатели географической концентрации; широкий круг участников, достаточный для возникновения положительных эффектов взаимодействия. Показатели, характеризующие высокий уровень занятости на предприятиях и организациях, входящих во взаимодействие, можно рассматривать как индикаторы; эффективное взаимодействие между участниками, включая, в том числе использование механизмов субподряда, партнерство предприятий с образовательными и научными организациями, практика согласования мероприятий по коллективному продвижению товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках [1, с. 73].

Цель исследования – анализ концептуальных подходов к изучению инновационного предпринимательства в совместной системе, основанной на стабильных ссылках сетевых партнеров осуществляющих коллективные действия на основе общей стратегии.

Основные результаты исследования. Первоначально реализованный на практике кластер исследовался с позиций развития конкретных направлений, как необходимая технология управления Форсайтом. Этот управленческий подход не включал инновационный или творческий компонент. ИТК предполагает стабильное сотрудничество (партнерство) взаимосвязанных хозяйствующих субъектов с целью получения синергетический эффект в результате эффективного взаимодействия возможностей партнеров, а точнее их сотрудничество. В современной экономике инновационный территориальный кластер стал рассматриваться как драйвер, что определяет движение современного социально-экономического развития. ИТК есть, это можно сказать, континуум (континуум от латинского континуум-непрерывный) различных видов деятельности, обеспечивающие рост инноваций в производстве [3, с.43]. Основные характерные черты ИТК можно увидеть в табл.

В целом реализация выбранных функций ИТК направлена на решение следующих задач: повышение конкурентоспособности предприятий и организаций отрасли, улучшение качества жизни в регионах, где они базируются; развитие инновационной, промышленной, транспортной, энергетической, инженерной, жилищной и социальной сферы инфраструктура; привлечение инвестиций в регионы и квалифицированной рабочей силы;

обеспечение эффективной поддержки предприятий и организаций отрасли со стороны институтов развития, внебюджетные источники; формирование и развитие эффективных механизмов частно-государственного партнерства; развитие международного сотрудничества и интеграции.

Таблица

Особенности ИТК

Инновационный территориальный кластер	Ориентация на новые радикальные инновации. Создание новых потребностей или содействие развитию и лучшему удовлетворению существующих потребностей.
	Создание основных нововведений и нововведений модификаций. Создание инноваций с целью их последующего применения в народном хозяйстве. Внедрение инноваций, заменяющих ранее созданные продукты и технологий, а также создавать рационализирующие и расширяющие инновации. Создание основных и дополнительных инноваций.
	Реализация инноваций-продуктов и инноваций-процессов. Создание инноваций для новых рынков и инноваций, создание новых приложений на старых рынках. Ориентируя свою деятельность на внедрение инноваций, связанных с перестановкой отдельных элементов
	Создание адаптивных инноваций на индивидуальных дополнительных элементах производственной системы
	Разработка новых поколений технологий и продуктов без изменения их основных проектных структур. Запуск новых типов производственных систем (продуктов и технологий) с качественными изменениями исходной концепции, но сохраняя функциональный принцип. Создание новых поколений технологий.

Основными участниками ИТК являются:

- предприятия (организации), специализирующиеся на специализированных видах деятельности;
- предприятия, поставляющие продукцию или оказывающие услуги специализированным предприятиям;
- предприятия (организации), обслуживающие государственный сектор, в том числе транспорт, энергетику, инженерная, экологическая и информационно-телекоммуникационная инфраструктура;
- организации рыночной инфраструктуры (аудит, консалтинг, кредит, страхование и лизинг, услуги, логистика, торговля, операции с недвижимостью);
- научно-образовательные организации;
- некоммерческие и общественные организации, ассоциации предпринимателей, палаты, торговля и промышленность;
- организации инновационной инфраструктуры: бизнес инкубаторы, технопарки, индустриальные парки, венчурные фонды, центры трансфера

технологий, центры разработки дизайна, энергетика сберегательные центры, центры субподрядной поддержки (субподряд);

– центры и агентства для развития предпринимательства и других организаций.

Мировая практика показывает, что сотрудничество как инструмент ИТЦ на основе деятельности научных и образовательных учреждений, бизнеса и государственных органов способствует созданию высоких технологий и их широкому применению в отраслях современной экономики.

Коллаборация, как инструмент формирования инновационной экономики (ИЭ) При успешном развертывании совместных инициатив инновационные кластеры развивают сотрудничество, чтобы уровень, на котором возникает уникальный сетевой эффект инновационной синергии (поточных инноваций), обеспечивает постоянный рост производительности, устойчивое партнерство взаимосвязанных хозяйствующих субъектов с целью получения синергетического эффекта в результате эффективных взаимодействий возможностей партнеров через сотрудничество. Все ИТК построены по одной принципиальной схеме: на основе взаимодействия разных видов деятельности необходимо обеспечить «внедрение нового продукта или услуги, внедрение нового производственного процесса, разработка новой бизнес модели, создание новых рынков». Уровень новизны продукта, технологии, бизнес модели и рынка должен быть не ниже национального российского рынка» [4, с. 93].

Коллаборационистские инновации, как источник роста ИЭ способствуют:

- преобладанию горизонтальных сетевых коммуникаций;
- созданию благоприятной почвы для структурных изменений в экономике;
- повышению квалификации занятого населения;
- поиску новых производственных и коммерческих идей, творческому анализу внутренней и внешней информации.

В этом плане основой современного ИЭ является непосредственное участие хозяйствующих субъектов в инновационной деятельности, которая происходит в системе взаимодействия экономических и неэкономических структур [2, с. 83]. Порядок выбора приоритетных направлений для развития науки и критических технологий в стране может осуществляться через сотрудничество инновационных компаний, поставщиков и организаций, производственные компании, поставщики оборудования, комплектующих, специализированных услуг, объекты инфраструктуры: научно-исследовательские институты, университеты, технопарки, бизнес-инкубаторы; другие организации, которые взаимно дополняют друг друга и повышают конкурентоспособность преимуществ отдельных компаний и кластера в целом в результате синергетического эффект, дополнительные выгоды от внутрикластерной конкуренции и сотрудничества, возникающие за счет особенности взаимодействия ключевых компаний кластера с другими поддерживающими организациям и участие в кластере посредством вертикальных и горизонтальных связей [4, с. 74].

Практика показывает, что ИЭ тесно связано с инновационным прогнозированием и, соответственно, с выбором прорывом в технологии – синтезирует:

- 1) долгосрочное и стратегическое видение,
- 2) сценарный подход, обеспечивающий взаимодействие государства с наукой и бизнес;
- 3) предполагает активное влияние на будущее и заключается в поиске альтернативных технологических способов ее достижения;
- 4) выявляет, оценивает и способствует развитию совместных проектов внутри и между отраслями, чтобы заполнить пробелы в технологиях и использовать возможности, соответствующие национальными глобальные потребности; помогает согласовать представление о будущем развитии многих возможных участников.

Как правило, речь идет о масштабных и долгосрочных проектах или о разработке фундаментальных технологических направлениях. В этом случае набор альтернативных проектов и консенсус мнений участников учитывается для принятия решения, несмотря на различия в их стремлениях [4, с. 59]. Отличительной особенностью ИЭ является попытка ответить на вопрос не только о том, что будет или может быть, но также что для этого нужно сделать. В этом аспекте процесс сотрудничества позволяет оценить наличие и своевременность доступа к необходимым ресурсам, трудности выхода на рынки будущих продуктов, для выявления реальных, многообещающих путей и необходимые действия для выхода на эти рынки и увеличения их присутствие на рынке. Специфика ИЭ заключается в возможности согласования сотрудничество участников, уточнение финансовой составляющей и увязка интересов разработчики технологий, промышленность и социальный сектор. Несмотря на то, что элементы совместного инновационного предпринимательства находят своё место в нашей страны, тем не менее, до сих пор нет штатного и единого механизма отбора, уточнения и реализации приоритетных направлений развития науки и технологии.

Выводы. ИТК – это алгоритм или правила, по которым существующие силы формируют инновационное предпринимательство. Это означает, что кластер силы могут объединяться и практически мгновенно переводить систему из одного состояния в другое, а также выступают в качестве стратегических инструментов – прогнозирования и оптимального выбора инновационного предпринимательства. Снижение связности среды увеличивает бизнес-риски и сужает бизнес-горизонты. Это блокирует развитие инноваций и диверсификации, подрывает механизм передачи сбережений в длинные деньги. Инновационная экономика должна развиваться в режиме сотрудничества индустрии нового поколения (передовое производство) и в конечном итоге ведет к непрерывному росту инноваций, способных обеспечить устойчивые позиции на любых глобализированных рынках (как старые и будущее). Он должен быть направлен на регистрацию международных научно-технических и технологических прогнозов и тенденций, а также о соответствии приоритетных

направлений и критические технологии к специфике национального развития, конкурентные преимущества, инновационные потребности и их реализуемость. Что касается становления ИТК в стране: необходимо запускать инновационные процессы, увеличивать субсидии; нам нужно конкурентоспособное и в то же время последовательное сетевое окружение. А для устойчивого роста важно создавать и распространять инновации непрерывно, используя поточный метод. Следовательно, обновление модели роста и освоение нового образа жизни – институциональная проблема. Другими словами, улучшать надо не столько технологии, а скорее среду, в которой они создаются и применяются. Постоянно улучшение качества окружающей среды в регионах присутствия деловых сетей сформировано, сегодня это постулат промышленной политики многих стран.

Список литературы

1. Ахтариева Л.Г. Инновационные перспективы территорий // Инновационное развитие современных социально-экономических систем : материалы III Междунар. заочной науч.-практ. конф. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВО «КнАГТУ», 2016. – С. 10-14.
2. Краснопольский Б.Х. Пространственные науки и их роль в изучении экономики пространственных образований // Пространственная экономика. – 2010. – №1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvennye-nauki-i-ih-rol-v-izuchenii-ekonomiki-prostranstvennyh-obrazovaniy> (дата обращения: 13.03.2021).
3. Самойлов П.А. Региональные кластеры и их роль в формировании инновационной экономике региона // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ. – 2018. – №9. – С. 101-109. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnye-klastery-i-ih-rol-v-formirovanii-innovatsionnoy-ekonomike-regiona> (дата обращения: 03.03.2021).
4. Фирсов Ю. Факторы и элементы повышения инновационной активности предприятия // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – М.: Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка. – 2012. – №1. – С. 148-153.
5. Казанцев А.К., Киселев В.Н., Рубвальтер Д.А., Руденский О.В. NBSI technologies: инновационная цивилизация XXI века. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 383 с.

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ «MONDELĒZ INTERNATIONAL»

Е.К. Завалий¹, Л.В. Шабалина²

¹УДО «Донецкая Республиканская Малая Академия Наук учащейся молодежи»,
г. Донецк

²ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

Аннотация. Проанализирована деятельность транснациональной компании «Mondelēz International». Выявлены главные регионы сбыта продукции, рассмотрены основные бренды, цели, а также выделены важные элементы стратегии корпорации.

Ключевые слова: Mondelēz International, транснациональная корпорация, продукты питания, кондитерская компания, стратегия развития.

Постановка проблемы. Mondelez International – американская транснациональная компания, созданная в 2012 г. Продукция компании-производителя делится на пять категорий: печенье и снеки, шоколад,

жевательные резинки и леденцы, а также растворимые напитки. В России компанию представляет ООО «Мон’дэлис Русь» (рис. 1).



Рис. 1. Логотип Mondelez International

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Анализом деятельности транснациональной компании «Mondelez International» занимались такие учёные как: Kateryna Bekh, Омарова Н.Ю. [5, 6]

Цель исследования – проанализировать деятельность транснациональной корпорации Mondelez International.

Основные результаты исследования. История корпорации берёт своё начало в 2012 году. До этого периода компания называлась Kraft Foods, затем было принято решение разделить ее на две фирмы Mondelez International и Kraft Foods Inc. В 2015 году Kraft Foods Inc объединилась с фирмой H.J. Heinz Company и теперь существует под названием Kraft Heinz Company. Если взглянуть в историю компании, то ее основал Джеймс Льюис Крафт в 1903 году в Чикаго, который оставался ее президентом до 1953 года. Следует отметить, что первоначально организация занималась продажей сыра. Необходимо подчеркнуть, что компания развивалась очень быстро и поглощала другие компании.

Компания «Mondelez International» имеет представительства в более чем 80 странах мира, продукция, которой производится на 138 предприятиях в 51 стране (из них 57 предприятий в Европе) и продаётся в 160 странах. Среднее число сотрудников составляет 83 тыс. чел., из них 12 тыс. работает в США и 71 тыс. в других странах. Финансовые показатели компании из года в год увеличиваются. Так, в корпорации действуют девять исследовательских центров и 168 фабрик (3 предприятия на территории России). Корпорация обладает большим количеством брендов. Рассмотрим основные из них [1].

Напитки: «Carte Noire», «Jacobs Monarch», «Jacobs Monarch Millicano», «Maxwell House», «Tassimo».

Печенье: «Медвежонок Барни», «Oreo», «LU», «Юбилейное», «Belvita», «Причуда», «TUC».

Шоколад: «Alpen Gold», «Корона», «Cote d'Or», «Milka», «Picnic», «Toblerone».

Жевательная резинка: «Dirol», «Stimorol».

Леденцы: «Halls», «Sour Patch Kids».

Сыр: «Philadelphia».

Важнейшую роль в развитии компании играют рынки сбыта продукции. Данные диаграммы (рис. 2.), свидетельствуют о том, что основным рынком для Mondelez является Европа, при этом наименьшую прибыль для компании приносит Латинская Америка [1].

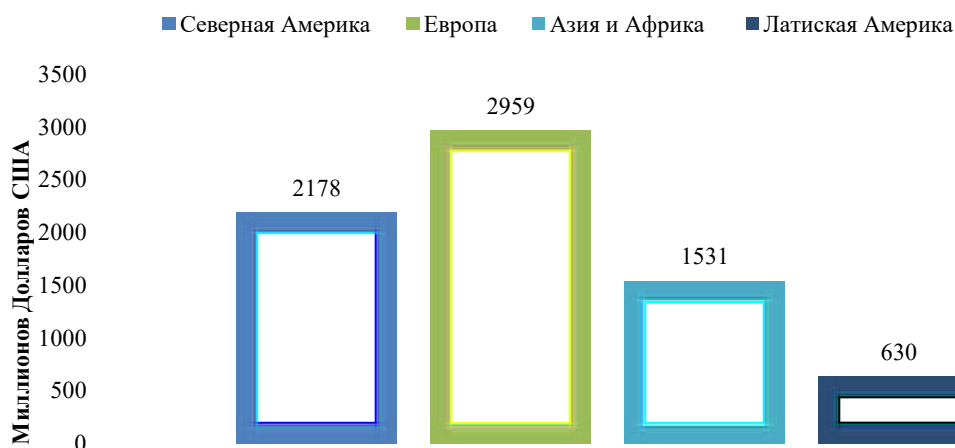


Рис. 2. Основные рынки сбыта продукции (млн долл. США)

В 2020 году Mondelez International заняла 188 место в списке крупнейших публичных компаний мира Forbes Global 2000 [4]. В 2019 году подразделение Mondelez в России заняло третье место в списке крупнейших производителей кондитерских изделий в Российской Федерации.

Mondelez International опубликовала стратегию устойчивого развития под названием «Snacking Made Right Report» (рис. 3), которая подтверждает значительный прогресс компании в достижении ранее опубликованных целей в области устойчивого развития и качества жизни до 2025 года. Стратегия свидетельствует, что Mondelez International продолжает вносить свой вклад в позитивные изменения во всем мире, благодаря глобальному масштабу бизнеса и возможностям деятельности и развития в других странах [3].



Рис. 3. Логотип стратегии «Snacking Made Right Report»

Рассмотрим основные элементы стратегии компании.

1. Цели компании [2].

Рост сотрудников. Компания создает лучшее место работы, развивая у сотрудников профессиональные навыки высочайшего уровня и предоставляя им широкие возможности для построения карьеры.

Рост бизнеса. Компания добивается роста прибыли путем лучшего в своей сфере управления затратами, внедрения смелых инноваций, фокуса на предпочтениях потребителей и широком представлении в точках продаж.

Рост влияния. Компания ставит перед собой задачу вести бизнес максимально этично, способствовать повышению качества жизни потребителей и благополучию на Земле.

2. Устойчивость ингредиентов.

63% какао, использованного для производства шоколадной продукции компании, было получено в рамках программы устойчивого выращивания какао-бобов «Cocoa Life». Следует отметить, что в 2020 г. по сравнению с 2018 г. произошел 20% рост данной продукции.

65% пшеницы для производства печенья в странах Европейского Союза получено в рамках корпоративной экологической программы «Harmony».

Компания использует 100% пальмовое масло с сертификатом RSPO.

В 2019 г. «Mondelēz International» изготавливала 43% всех брендов шоколада (Milka, Côte D'Or и Cadbury Dairy Milk) из какао-бобов, поставленных в рамках программы «Cocoa Life». При этом такие бренды как Alpen Gold, Toblerone, Lacta и др. перейдут на данный вид сырья к 2025 г.

3. Экологичность.

Выбросы CO₂ при производстве снизились на 15%.

Сократилось на 27% использование воды в регионах с нехваткой водных ресурсов.

Объем отходов от производства снизился на 21%.

Создание перерабатываемой упаковки. Так, 93% всей использованной упаковки продуктов компании пригодны к переработке.

В 2019 г. компания «Mondelēz International» и другие международные корпорации заключили партнерство с «TerraCycle», занимающейся переработкой отходов. Инициатива заключалась в создании единого интернет-магазина, где будет продаваться фирменная продукция брендов-партнеров в упаковке, пригодной для переработки и вторичного использования. Данный сервис был запущен в Париже и Нью-Йорке.

Выводы. Mondelēz International – инновационная пищевая транснациональная компания, которая имеет множество заводов по всему миру. Благодаря современным технологиям компания заботится об окружающей среде. Также, корпорация осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты, в том числе, в сфере продвижения сбалансированного питания и здорового образа жизни.

Список литературы

1. Официальный сайт Mondelēz International [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mondelezinternational.com> (дата обращения 15.02.2021).
2. Официальный сайт Mondelēz International в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.mondelezinternational.com/about-us> (дата обращения 15.02.2021).
3. Стратегия компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://retail-loyalty.org/news/mondelez-international-opublikovala-otchet-po-ustoychivomu-razvitiyu> (дата обращения 15.02.2021).
4. Список Forbes 2000 крупнейших публичных компаний мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.com/global2000/#23198e0e335d> (дата обращения 15.02.2021).

5. Kateryna Bekh A company's marketing mix in terms of glocal marketing // Baltic Journal of Economic Studies. – 2016. – №5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/a-company-s-marketing-mix-in-terms-of-glocal-marketing> (date of access: 14.03.2021).

6. Омарова Н.Ю. Инвестиционный климат и экономическая привлекательность Новгородской области: аналитический обзор // Известия СПбГАУ. – 2015. – №40. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnyy-klimat-i-ekonomicheskaya-privlekatelnost-novgorodskoy-oblasti-analiticheskiy-obzor> (дата обращения: 14.03.2021).

ВЛИЯНИЕ МЕР НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ВНЕШНЮЮ И ВЗАИМНУЮ ТОРГОВЛЮ СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

П.С. Захаренко¹, О. В. Морозова²

^{1,2}ОУ «Белорусский государственный университет транспорта», Республика Беларусь, г. Гомель

Аннотация. В статье рассмотрено влияние нетарифных мер на систему регулирования внешней торговли на примере функционирования ЕАЭС, предложены направления устранения препятствий во взаимной торговле стран-участниц.

Ключевые слова: торговля, нетарифные меры, препятствия, барьеры.

Постановка проблемы. Регулирование внешней торговли стран осуществляется с помощью специальных инструментов. Такие инструменты можно разделить на две категории: таможенно-тарифные и нетарифные. Важную роль в системе регулирования внешней торговли играют нетарифные меры, которые оказывают значительное влияние на процессы, происходящие во внешнеэкономической деятельности.

Интеграция в рамках Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС/Союз) основана на функционировании единого рынка товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Одной из важнейших задач, стоящих перед объединением, является разработка и проведение единой политики в различных областях, в том числе в области нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности. Так, в ЕАЭС в торговле с третьими странами применяются единые меры нетарифного регулирования.

Однако в последнее время наблюдается увеличение препятствий на внутреннем рынке ЕАЭС, что является большой проблемой и ограничивает развитие внутренней торговли стран-членов Союза.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Препятствия на внутреннем рынке ЕАЭС были проанализированы Евразийской экономической комиссией (далее – ЕЭК) совместно с государствами-членами Союза и обобщены в Докладе «Барьеры, изъятия и ограничения Евразийского экономического союза» [2].

Оценка влияния нетарифного регулирования на развитие единого внутреннего рынка ЕАЭС, а также возможные эффекты от устранения препятствий во внешней торговле – предмет исследования Л.И. Поповой [4].

Цель исследования – оценить влияние нетарифного регулирования на внутреннюю и внешнюю торговлю ЕАЭС и определить основные направления его совершенствования.

Основные результаты исследования. Влияние нетарифного регулирования на внешнюю торговлю можно рассмотреть на примере взаимной торговли стран-членов ЕАЭС и Европейского союза (далее – ЕС).

Так, в отношении Российской Федерации были введены санкции со стороны ЕС, что в свою очередь оказало влияние на объемы двусторонней торговли стран ЕС и ЕАЭС, которые представлены в табл. 1.

Таблица 1

Объемы торговли государств-членов ЕАЭС со странами Европейского союза за период 2013-2019 гг., млрд долл. США

Год	Импорт из стран ЕС	Темпы прироста, в % к 2013	Экспорт в страны ЕС	Темпы прироста, в % к 2013
2020	91,9	-40,2	136,9	-59,7
2019	99,1	-35,6	207,0	-39,1
2017	100,4	-34,7	192,7	-43,3
2015	84,0	-45,4	199,1	-41,4
2013	153,8	–	340,0	–

Составлена по данным [5].

Исходя из представленных в табл. 1 данных, можно сделать вывод о том, что введенные в 2014 г. ЕС экономические и политические меры сильно повлияли на торговлю между ЕАЭС и ЕС. После введения ограничений, объемы торговли между интеграционными объединениями к 2015 г. упали почти в два раза (экспорт в страны ЕС сократился на 41,4%, а объемы импорта из стран ЕС уменьшились на 45,4%). В 2017 г. можно заметить увеличение объемов импорта из стран ЕС, однако данная динамика не сохраняется, и в 2020 г. темпы прироста импорта и экспорта по отношению к 2013 г. составляют -40,2% и -59,7% соответственно. Это свидетельствует о том, что страны не вернулись к прежним объемам, а введенные ограничения до сих пор оказывают значительное влияние на торговлю между объединениями.

Введение мер в одностороннем порядке широко используется государствами-членами ЕАЭС. ЕЭК сформирован реестр, который содержит постоянно обновляющийся перечень временных мер, затрагивающих внешнюю торговлю товарами, введенных государствами-членами ЕАЭС в одностороннем порядке (табл. 2).

Таблица 2

Количество мер, введенных государствами-членами ЕАЭС в одностороннем порядке (по состоянию на март 2021 г.)

Государство-член	Количество мер, шт.
Республика Армения	2
Республика Беларусь	72
Республика Казахстан	27
Кыргызская Республика	5
Российская Федерация	34

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

В соответствии с изложенными в табл. 2 данными, можно сделать вывод о том, что Республика Беларусь наиболее часто использует возможность применения временных мер, которые вводятся на срок не более 6 месяцев (в соответствии с Положениями Договора о ЕАЭС). Например, запрет на вывоз необработанных шкур крупного рогатого скота, лицензирование экспорта отдельных видов лесоматериалов, льноволокна, дубленых кож, регенерируемых бумаги или картона (макулатуры и отходов) – наиболее часто применяемые Республикой Беларусь временные меры.

По аналогичной схеме временные меры вводятся в Республике Казахстан (запрет на вывоз с территории Казахстана легких дистиллятов и продуктов; керосина; прочих нефтепродуктов и печного топлива бытового) и в Российской Федерации (лицензирование импорта щебня и гравия, отсевов дробления и материалов из отсевов дробления в процессе изготовления щебня и гравия, а также различных смесей, компонентами которых являются щебень, гравий и песок; запрет на вывоз из России кожевенного полуфабриката).

В списке присутствуют также меры, которые применяются исходя из конкретной обстановки. Так, например, в качестве меры по предотвращению распространения коронавирусной инфекции, с целью охраны жизни и здоровья человека, Республикой Беларусь на основании Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 17.03.2020 г. № 149 ввела запрет на вывоз из страны медицинских изделий и средств индивидуальной защиты (на период с 19.03.2020 г. по 1.06.2020 г.). На аналогичный период времени был введен временный запрет на вывоз из Беларуси терапевтической дыхательной аппаратуры [1]. Поскольку имеется возможность ввести данные меры в максимально короткие сроки, в определенных случаях такие нетарифные ограничения могут выступать в качестве оперативного инструмента регулирования сложившейся ситуации в стране.

Несмотря на то, что ЕАЭС проводится единая внешнеторговая политика, за государствами в рамках функционирования Союза сохраняется право на применение изъятий и ограничений. Наличие барьеров во внутренней торговле ЕАЭС оказывает также значительное влияние на развитие интеграции. Такие препятствия являются причиной невозможности реализации базовых принципов интеграции, определенных Договором о ЕАЭС, а именно свободного движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы на территориях стран Союза.

Так, количество препятствий на внутреннем рынке ЕАЭС за период 2016-2019 гг. выросло с 60 до 71, что говорит о возросшем уровне национального протекционизма по ряду категорий товаров и отраслей промышленности [3].

В рамках ЕАЭС уже ведется работа по устранению барьеров, ограничений и изъятий. Например, при проведении работы по устранению барьеров в 2016 г. в Республике Казахстан было выявлено противоречие внутреннего законодательства с отдельными статьями Договора о ЕАЭС и Решения Высшего Евразийского экономического совета от 8 мая 2015 г. № 6 (в частности подпункт 5 пункта 1 статьи 25 Договора). Республика Казахстан

сохраняла на казахстанско-кыргызском участке государственной границы фитосанитарный контроль при наличии Решения Высшего Евразийского экономического совета от 8 мая 2015 г. № 6 «Об отмене санитарно-карантинного, ветеринарно-санитарного и карантинного фитосанитарного контроля (надзора) на кыргызско-казахстанском участке государственной границы». Данный барьер был устранен с принятием Решения Коллегии Комиссии от 4 октября 2016 г. № 114 «О выполнении Республикой Казахстан обязательств в рамках функционирования внутреннего рынка Евразийского экономического союза» [2].

Ключевое условие функционирования ЕАЭС – модернизация экономических, правовых и организационных инструментов для нетарифного регулирования внутренней и внешней торговли стран Союза. Для совершенствования нетарифного регулирования, в том числе устранения барьеров на внутреннем рынке, необходимо принимать меры, способствующие улучшению действующей системы:

1. Налаживание механизма работы с препятствиями.
2. Повышение качества системы контроля над исполнением государствами-членами ЕАЭС актов Союза и проработка механизмов воздействия на страны при невыполнении ими международных обязательств.
3. Уменьшение сроков исправления несоответствий законодательства государств-членов нормативным актам Союза.
4. Устранение пробелов в нормативно-правовой базе ЕАЭС.
5. Формирование и детализация реестра препятствий, который бы позволил отслеживать ситуацию на внутреннем рынке Союза и скоординировать действия по устранению таких препятствий.

Также необходимо усилить наднациональную компетенцию Евразийской экономической комиссии в сферах, где имеется наибольшее количество барьеров: техническое, санитарное, ветеринарное и фитосанитарное регулирование.

Снижение количества нетарифных барьеров и ограничений в ЕАЭС для национальных экономик государств-членов даст положительный эффект для многих секторов экономики государств-членов ЕАЭС.

Однако стоит отметить, что введение нетарифных мер регулирования нацелено, прежде всего, на защиту национального производства, следовательно, устранение барьеров снижает уровень защиты соответствующего сектора. Как следствие, может происходить замещение неконкурентоспособных товаров импортом, что негативно сказывается на национальной экономике в целом. Следовательно, необходимо совершенствовать и дополнять нормативно-правовую базу на наднациональном уровне, которая регламентировала бы данные вопросы с учетом требований каждого государства-члена ЕАЭС.

Выводы. Подводя итоги вышесказанному, необходимо отметить, что нетарифные меры влияют на торговлю, как и с третьими странами, так и внутри Евразийского экономического союза. Из-за возможности применения

нетарифных ограничений государствами-членами, а также из-за недостаточной регламентации некоторых вопросов возникает проблема, касающаяся барьеров во взаимной торговле. На данный момент важнейшей задачей в ЕАЭС является необходимость максимально унифицировать нетарифные меры регулирования путем осуществления таких действий, как контроль над выполнением государствами-членами актов Союза; устранение пробелов в нормативно-правовой базе ЕАЭС; формирование системы, позволяющей сопоставлять и анализировать данные о применяемых нетарифных мерах в Союзе. Стоит задача ликвидировать нетарифные барьеры внутри Союза, которые препятствуют взаимной торговле стран-участниц и тем самым снижают эффективность функционирования ЕАЭС.

Список литературы

1. Временные меры, затрагивающие внешнюю торговлю товарами, введенные государствами-членами Евразийского экономического союза в одностороннем порядке [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/nontariff/Documents/Vremmeri/interim.pdf> (дата обращения: 04.03.2021).
2. Барьеры, изъятия и ограничения Евразийского экономического союза: доклад [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. – 2017. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/Pages/library.aspx> (дата обращения: 04.03.2021).
3. Морозова О.В. Мониторинг препятствий во внешней торговле Беларуси на рынке ЕАЭС // Транспорт в интеграционных процессах мировой экономики : материалы междунар. науч.-практ. онлайн-конф., Гомель, 24 апр. 2020 г. – Гомель, 2020. – С. 155-156.
4. Попова Л.И. Оценка влияния нетарифных мер на развитие единого внутреннего рынка Евразийского экономического союза. – СПб.: Проблемы современной экономики, 2018. – № 3. – С. 21-26.
5. Статистические таблицы (Внешняя торговля с третьими странами) [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. – 2020. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/Pages/default.aspx (дата обращения: 04.03.2021).

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО СКОВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

О.А. Зуйкова¹, А.В. Колмыков²

^{1,2}ОУ «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Республика Беларусь, г. Горки

Аннотация. В статье проведен анализ внешнеэкономической деятельности в отрасли молочного скотоводства Республики Беларусь. Отмечено, что в настоящее время существуют определенные проблемы в отрасли, связанные с низкой эффективностью производства молока внутри страны.

Ключевые слова: конкурентоспособность, молочное скотоводство, молоко, мировой рынок, экспорт, импорт.

Постановка проблемы. В Республике Беларусь большое внимание в настоящее время уделяется отрасли животноводства. В тоже время молоко и молочная продукция имеют большую ценность у населения, которая с одной

стороны стало больше задумываться о своем здоровье, а с другой стороны – имеет в настоящее время покупать молоко и молочную продукцию в необходимом количестве.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. В настоящее время существует множество определений термина «конкурентоспособность». Конкурентоспособность – обладание свойствами, создающими преимущества для субъекта экономической конкуренции, которые могут относиться к видам продукции, производителям продукции, отраслям и странам. Данные объекты в отношении конкурентоспособности обладают тесной взаимосвязью. Степень изученности вопроса. Большой вклад в изучение проблемы конкурентоспособности внесли отечественные ученые-экономисты: И.М. Лифиц, И.П. Конев, А.Г. Жуков, И.П. Фаминский, М.Г. Долинская, И.А. Соловьев, В.М. Власова, Т.Н. Калиновская, Р.А. Фатхутдинов, Л.Н. Родионова, Г.Л. Азоев, Е.П. Голубков, А.Ю. Юданов, Х.А. Фасхиев, И.П. Чепурной, В.М. Баутин, И.П. Богомолова, А.И. Хорев и др. Сущность конкуренции и конкурентоспособности предприятия также освещены в трудах М. Портера, И. Ансоффа, Ф. Котлера, И. Шумпетера, И. Маршалла, Д. Рикардо, Дж. Робинсона, Ф. Хайека, Г. Хэдриха, Т. Йеннера.

Цель исследования – выявление путей повышения конкурентоспособности льняной отрасли Республики Беларусь.

Основные результаты исследования. Развитие молочного скотоводства в Республике Беларусь, как правило, определяют тенденции и конъюнктура внутреннего рынка. В тоже время современная система международных отношений способствует развитию экономических связей между странами. При этом повышая конкурентоспособность продукции на мировом рынке можно достичь большего экономического эффекта. Для этого необходимо в первую очередь повысить конкурентоспособность молочной продукции.

В 2019 г. Республика Беларусь экспортировала на сумму 178,2 млн долл. США. Основным потребителем белорусской молочной продукции является Россия, куда было поставлено молока 96,1% или 171,3 млн долл. США. Как правило. В данную страну поставляется уже переработанное молоко и молочная продукция, в виде йогуртов, ряженки и др.

Поставки молока из Республики осуществлялись в 2019 г. в 13 стран, включая Казахстан, Украину, Китай и др. Следует отметить, что с 2015 г. произошел резкий скачок в развитии международных отношений между Беларусью и Китаем, за этот период было получено множество разрешений белорусскими компаниями на поставку молока в Китай. Например, в 2015 г. молока было экспортировано в Китай – 111 тонн, в 2019 г. – 2 466 тонн. В тоже время в мировой торговле с Китаем в молочной отрасли Беларусь занимает менее 1%. Средняя экспортная цена в данную страну составила в 2019 г. 1 615 долл. США/т.

По импорту молока за 2015-2019 гг. страна сократила ввоз с 56 тыс. тонн в 2015 г. до 3,3 тыс. тонн в 2019 г. Этому способствовал ряд ограничительных мер в стране по ввозу молока и молочной продукции из других стран для поддержания

отечественных производителей молочной продукции. В 2019 г. в страну было ввезено молока и России и Польши в количестве 3 287 тонн и 33 тонны молока соответственно. Стоит отметить, что в 2016 г. Беларусь импортировала из Польши 100,4 тыс. тонн молока. Средняя импортная цена молока и Российской Федерации составила 460 долларов США/т, в то время как за 1 тонну молока, ввезенного из Польши Беларусь отдала 2 394 долл. США/т [3].

Для оценки конкурентоспособности молочной отрасли Республики Беларусь воспользуемся методикой, предложенной К. Бородиным [1]:

$$IC_i = X_i / \sqrt{(P_i - X_i + M_i)}, \quad (1)$$

где IC_i – конкурентоспособность продукции,

P_i – экспорт данного вида продукции,

X_i – производство продукции в стране,

M_i – импорт продукции.

$$IC_{i2019} = 7\,394 / \sqrt{(322 - 7394 + 3)} = 87,9$$

$$IC_{i2018} = 7345 / \sqrt{(321 - 7345 + 2)} = 87,7$$

$$IC_{i2017} = 7321 / \sqrt{(318 - 7321 + 7)} = 87,5$$

Таким образом, мы видим, что в 2019 году показатель конкурентоспособности льноводческой отрасли увеличился на 0,2 п.п. к 2018 г. и имеет тенденцию к стабильному увеличению, что говорит о повышении эффективности функционирования отрасли молочного скотоводства внутри страны и росту ее конкурентоспособности на мировом рынке.

Оценим конкурентоспособность отрасли молочного скотоводства Республики Беларусь на внутреннем рынке, используя показатель проникновения импорта по формуле [2]:

$$ППИ = V_i / (V_p + V_i - V_e), \quad (2)$$

где ППИ – показатель проникновения импорта,

V_i – объем импорта i -й продукции,

V_p – количество произведенной i -й продукции,

V_e – объем экспорта i -й продукции.

$$ППИ_{2019} = 3 / (7\,394 + 3 - 322) = 0,0004,$$

$$ППИ_{2018} = 2 / (7\,345 + 2 - 321) = 0,0003,$$

$$ППИ_{2017} = 7 / (7\,321 + 0,7 - 318) = 0,001.$$

Как видно из расчетов, в 2017–2019 гг. данный показатель меньше единицы, что говорит о том, что внутренний спрос удовлетворяется в основном за счет внутренних возможностей, а не за счет импорта.

Таким образом, результаты расчетов уровня конкурентоспособности отрасли молочного скотоводства Республики Беларусь по различным

методикам позволяют сделать вывод о том, что на протяжении многих лет данная отрасль, как правило, не имеет больших международных отношений. В тоже время отрасль наращивает экспорт конкурентоспособной на мировом рынке молочной продукции.

Выводы. В сложившейся экономической ситуации для предприятий молочного подкомплекса Республики Беларусь основными резервами повышения конкурентоспособности молочной продукции на мировом рынке будут являться:

- снижение издержек производства;
- повышение качества производимой продукции;
- расширение ассортимента выпускаемой продукции.

Для повышения конкурентоспособности продукции молочной отрасли необходимо выполнять ряд мероприятий, способствующих расширению ассортимента конкурентоспособной продукции и выхода с ней на мировые рынки, а также активизации инновационного развития производства переработанной молочной продукции.

Список литературы

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ. Стратегия и практика. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2011. – 520 с.
2. Воронцов Л.И. Социально-экономические проблемы повышения экспортного потенциала отечественной продукции: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01; Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 1999. – 16 с.
3. TradeMap [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1%7c112%7c%7c156%7c%7c0401%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1 (дата обращения: 02.03.2021).

ИННОВАЦИИ – ОСНОВНАЯ ДВИЖУЩАЯ СИЛА ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

В.А. Кавковский¹, Е.И. Тараненко²

^{1,2}МОУ «Бендерская гимназия №1», ПМР, г. Бендеры

Аннотация. В статье рассмотрены виды инноваций, представлены результаты инновационной деятельности выдающихся новаторов.

Ключевые слова: инновации, экономическое и социальное развитие, воздействие.

Постановка проблемы. Инновационная деятельность привела мировое сообщество к новой, более высокой ступени развития. Инновационные процессы берут начало в отдельных отраслях науки, а завершаются в сфере производства, вызывая в ней прогрессивные изменения. В наше время инновации – это не прихоть, а необходимость выживания, сохранения конкурентоспособности и дальнейшего процветания.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Вопросам инновационного развития экономических систем, разработки национальной инновационной стратегии, исследованию инноваций как фактора устойчивого роста и повышения конкурентоспособности страны в условиях глобализации

мирохозяйственных связей посвящены многочисленные работы как зарубежных, так и отечественных экономистов, в их числе: Ф. Никсон, Б. Санто, П. Фишер, Л.И. Абалкин, С.Ю. Глазьев, Л.М. Гохберг, Б.Н. Кузык, Л.Э. Миндели, А.И. Пригожин, А.А. Трифилова, И.В. Шевченко, Э. Уткин и ряд других авторов.

Цель исследования – оценить значимость инноваций для развития государства.

Основные результаты исследования. Выделим наиболее основные пункты влияния инноваций:

1. Воздействие на качество продукции – появление совершенно новых продуктов, способных полностью удовлетворить потребностям человека.

2. Способствуют экономическому росту – создаются новые отрасли экономики, единый рынок.

3. Увеличение количества компетентных специалистов.

4. Инновации улучшают условия жизни человека.

5. Снижаются издержки производства, увеличивается прибыль. Создаются новые технологии, позволяющие уменьшить объемы расходования электроэнергии, топлива, воды и других ресурсов.

6. Влияет на конкурентоспособность отдельного человека или организации. Фирма, обладающая инновацией, будет пользоваться спросом на рынке, пока не создадутся новые инновации, имеющие большие преимущества.

7. Укреплению обороноспособности страны, ее экономической, продовольственной безопасности и так далее.

8. Влияет на развитие и улучшение законодательной базы в сфере защиты интеллектуальных прав.

9. Развитию человека как личности. При введении инноваций приводит его к осознанию своей полезности для общества, что придает уверенности.

Основные расходы, связанные с инновационным путем развития:

1. Затраты на научные разработки.

2. Внутренние затраты на исследования и разработки.

Инновации, как двигатель прогресса манили людей с древности. Желание упростить свою жизнь заставляло их изобретать что-то или дорабатывать старое [1, с. 163].

На данный момент правительство выделяет деньги в научные центры, спонсирует и поощряет молодых изобретателей.

Примечательно, как много людей ошибочно полагают, что компании либо новаторские, либо нет. Это очень поляризующий и упрощенный подход, который не принимает во внимание различные типы инноваций, которые компании могут внедрять и продолжают внедрять. Учёные разделяют инновации на четыре типа:

1. Инкрементальные инновации. Инкрементальные инновации – наиболее распространенная форма инноваций. Они используют существующую технологию и увеличивают ценность для клиента (функции, изменения дизайна и т.д.) на существующем рынке. Почти все компании в той или иной форме

участвуют в постепенных инновациях. Примеры включают добавление новых функций к существующим продуктам или услугам или даже удаление функций (ценность за счет упрощения). Даже небольшие обновления пользовательского опыта могут повысить ценность [4, с. 94].

2. Подрывные инновации, также известные как скрытые, включают применение новых технологий или процессов на текущем рынке компании. Это скрытый характер, поскольку новые технологии часто уступают существующим рыночным технологиям. Эта новая технология зачастую дороже, имеет меньше функций, сложнее в использовании и не так эстетична. Только после нескольких доработок новая технология превосходит старую и разрушает все существующие компании. К тому времени может быть уже слишком поздно для устоявшихся компаний, чтобы быстро конкурировать с новыми технологиями. Есть немало примеров подрывных инноваций, одним из наиболее ярких является подрыв Apple iPhone на рынке мобильных телефонов. До iPhone большинство популярных телефонов полагались на кнопки, клавиатуры или колеса прокрутки для ввода данных пользователем. iPhone стал результатом технологического движения, которое создавалось годами и в основном использовалось телефонами Palm Treo и персональными цифровыми помощниками (КПК). Чтобы подорвать рынок мобильных телефонов, Apple пришлось собрать изумительный сенсорный экран с простым в использовании интерфейсом и предоставить пользователям доступ к большому ассортименту встроенных и сторонних мобильных приложений.

3. Архитектурные инновации просто извлекают уроки, навыки и общие технологии и применяют их на другом рынке. Это нововведение эффективно увеличивает количество новых клиентов, пока новый рынок остается восприимчивым. В большинстве случаев риски, связанные с архитектурными инновациями, невелики из-за уверенности и повторного внедрения проверенных технологий. Хотя в большинстве случаев это требует доработки, чтобы соответствовать требованиям нового рынка. К примеру: в 1966 году Исследовательский центр Эймса НАСА попытался повысить безопасность авиационных подушек. Им удалось создать пену нового типа, которая реагирует на прикладываемое к ней давление, но волшебным образом принимает свою первоначальную форму. Первоначально он продавался в коммерческих целях как подставки для стола для медицинского оборудования и спортивный инвентарь, а затем получил более широкое распространение в качестве матрасов. Эта технология «вспененного материала с медленным отжимом» относится к архитектурным новшествам. Это широко известно, как пена с эффектом памяти [2, с. 93].

4. Радикальные инновации [5, с. 163]. Когда речь идет об инновациях, мы думаем о радикальных инновациях. Они порождают новые отрасли (или поглощают существующие) и предполагают создание революционных технологий. Например, самолет не был первым видом транспорта, но он является революционным, поскольку позволил коммерческим авиаперевозкам развиваться и процветать.

Упомянутые здесь четыре различных типа инноваций – инкрементальные, прорывные, архитектурные и радикальные – помогают проиллюстрировать различные способы, которыми компании могут внедрять инновации. Есть больше способов внедрения инноваций, чем эти четыре. Важно найти те типы, которые подходят вашей компании, и превратить их в успех.

Рассмотрим двенадцать величайших новаторов всех времен:

1. Томас Эдисон. Один из самых значительных новаторов и изобретателей в американской истории, Эдисон, пожалуй, наиболее известен тем, что изобрел первую долговечную коммерчески выгодную лампу накаливания. Он был отцом многих других достижений, в том числе первого фонографа и кинокамеры, и оказал влияние на разработку первого экономически жизнеспособного способа распределения света, тепла и энергии от центральной станции.

2. Стив Джобс. Знаменитый американский предприниматель и основатель Apple вошёл в историю как один из великих новаторов. В качестве генерального директора Apple в 1980-х, а затем в конце 90-х и 2000-х годах Джобс сыграл центральную роль в революции персональных компьютеров и в разработке ее ключевых продуктов, включая McIntosh, iPod и iPhone.

3. Никола Тесла. Великий изобретатель, инженер и футуролог. Тесла помог разработать систему подачи электроэнергии переменного тока. Известный своими дикими экспериментами и яркой индивидуальностью, творчество Теслы в области производства и передачи энергии намного опередило его время.

4. Билл Гейтс. Один из величайших бизнесменов/филантропов прошлого века, Гейтс основал и превратил Microsoft в непревзойденного программного гиганта, прежде чем уйти, чтобы заявить о фонде Билла и Мелинды Гейтс, многомиллиардном благотворительном предприятии, работающем над улучшением глобального здравоохранения и сокращением бедности.

5. Бенджамин Франклин. Один из отцов-основателей Соединенных Штатов Франклин был блестящим эрудитом, изобретателем, политическим теоретиком, ученым, государственным деятелем и писателем. У него был потрясающий научный ум, и его интересы широко варьировались, но, помимо политики, он, пожалуй, наиболее известен своими экспериментами с молнией и электричеством.

6. Леонардо да Винчи. Первоначальный «человек эпохи Возрождения». Да Винчи наиболее известен своими картинами (Тайная вечеря, Мона Лиза), но он также был философом, инженером и изобретателем. Он оставил после себя коллекцию необычайно дальновидных рисунков, изображающих технологии будущего (вертолет, танк, солнечная энергия).

7. Александр Грэхем Белл. Шотландский изобретатель и инженер Белл получил в США патент на телефон в 1876 г. Его работы в области телекоммуникаций, воздухоплавания и многих других областях (он изобрел металлоискатель) построили ему репутацию одного из великих деятелей XIX в.

8.Сэндфорд Флеминг. Шотландско-канадский новатор и изобретатель, Флеминг использовал свои инженерные, геодезические и картографические навыки, чтобы построить трансконтинентальные железные дороги девятнадцатого века. Он также был изобретателем всемирного стандартного времени и стандартных часовых поясов, используемых и по сей день.

9.Мария Кюри. Первая женщина, получившая Нобелевскую премию в 1903 году (она выиграла ее дважды как по физике, так и по химии), Кюри была физиком и химиком-первопроходцем, известная своими революционными идеями в области радиоактивности и открытием двух элементов.

10.Братья Райт. Орвилл и Уилбур Райт изобрели и запустили первый в мире успешный самолет в 1903 г. Их настойчивость, экспериментирование и работа над принципами полета сделали их легендарными изобретателями и новаторами.

11.Галилео Галилей. Легендарного итальянского гения, чьи прорывные идеи помогли совершить научную революцию в семнадцатом веке, Галилея часто называют отцом современной науки. Вынужденный защищать свои взгляды на гелиоцентризм от римской инквизиции и проведя большую часть своей жизни под домашним арестом за ересь, Галилей стал иконой научной честности перед лицом религиозного догматизма.

12.Ричард Фейнман. Прорывные идеи Фейнмана в области квантовой теории, одного из великих ученых двадцатого века, помогли произвести революцию в этой области.

Выводы. Имена этих и многих других новаторов многим не знакомы, но если убрать из нашей повседневной жизни хотя бы половину их открытий и изобретений, наша жизнь изменится до неузнаваемости – станет неудобной без современных гаджетов. Эти люди строят мировую экономику, ведь большим спросом пользуется то, что упрощает нашу жизнь.

Список литературы

1. Бездудный Ф.Ф., Смирнова Г.А., Нечаева О.Д. Сущность понятия инновации и его классификация // Инновации. – 1998. – № 2-3. – С. 3-13.
2. Васильева Л.Н. Методы управления инновационной деятельностью: учеб. пособие. – М.: КНОРУС, 2005. – 320 с.
3. Гунин В. Н. Управление инновациями. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 328 с.
4. Иванов В.В. Национальные инновационные системы: опыт формирования и перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.inti.kz/develop/document/fl10.htm> (дата обращения: 11.03.2021).
5. Кравченко С.И. Исследование сущности инновационного потенциала // Научные труды Донецкого технического университета. – Серия: Экономика. – Донецк: ДонНТУ, 2003. – С. 88-96.

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В МЕЖДУНАРОДНОМ ДВИЖЕНИИ КАПИТАЛА

Д.В. Казюка¹, О.Н. Шестак²

^{1,2}ОУ «Белорусский государственный университет транспорта», Республика Беларусь, г. Гомель

Аннотация. В статье были изучены теоретические аспекты мирового рынка капиталов и миграции капиталов. Рассмотрена привлекательность Республики Беларусь для инвестирования, а также выявлены проблемы государства в данной области.

Ключевые слова: мировой рынок капиталов, миграция капиталов, инвестиции.

Постановка проблемы. В последние десятилетия наблюдается активный рост мировой торговли, фондовых и валютных операций, международных кредитов и займов, вследствие чего, также активно развивается и мировой рынок капиталов.

Мировой рынок капиталов – устойчивые отношения между странами и/или регионами, в ходе которых осуществляется обмен денежным капиталом [1].

Анализ предыдущих исследований и публикаций. К основной задаче такого рынка можно отнести регулирование движения капиталов, которые предоставляются иностранным государствам на длительный период пользования. Таким образом, международная миграция капитала является неотделимым элементом мирового рынка капитала, и под международным движением капитала понимается перемещение за границу определенной стоимости, чаще всего в денежной форме, с целью получения предпринимательской выгоды и прибыли [1].

Цель исследования – проанализировать степень вовлечения Республики Беларусь в процесс международного движения капитала.

Основные результаты исследования. К причинам, приводящим к транспортировке капитала, относится избыток такого капитала в стране-доноре, непредсказуемость экономической и политической ситуации в стране, более выгодный бизнес климат в других странах, защита капитала от инфляции. Также в основе такого процесса лежит развитие и углубление международных экономических, политических и других отношений между странами.

Международное движение капиталов имеет свою структуру:

1. По характеру предпринимательских средств:

1.1. Предпринимательский капитал – средства, которые вкладывают в производство с целью получения дохода.

1.2. Ссудный капитал – займы, предоставляемые государствами, международными банками и валютными фондами.

1.3. Международная экономическая помощь.

2. По источникам происхождения:

2.1. Государственный капитал – средства государственного бюджета, перемещаемые за границу или принимаемые из-за рубежа по решению правительства или межправительственных организаций.

2.2. Частный капитал – средства частных лиц, перемещаемые за границу или принимаемые из-за рубежа.

3. По типу финансовых обязательств:

3.1. Кредитные операции – сумма денежных средств на условиях платности, срочности и возвратности.

3.2. Инвестиционные операции – вложение средств в ценные бумаги с целью получения дохода или приобретения с их помощью прав участия в управлении рыночными объектами

4. По срокам вывоза капитала:

4.1. Краткосрочные – до 1 года.

4.2. Среднесрочные – от 1 до 5 лет.

4.3. Долгосрочные – свыше 5 лет.

5. По целям использования:

5.1. Прямые инвестиции – вложения капитала из-за рубежа для обеспечения контроля над предприятием, в которое он вложен.

5.2. Портфельные инвестиции – исключительно финансовые активы, которые имеют вид облигаций и акций, а также конвертируются в национальную валюту.

В дополнительных источниках капитала особенно остро нуждаются страны с развивающейся и переходной экономикой из-за происходящих структурных преобразований, что влечет за собой недостаток собственного капитала, Республика Беларусь не стала исключением. Переход на новый уровень развития экономики и усиление ее конкурентных позиций на внешних рынках требует привлечения значительных капиталовложений, которые могут осуществляться как за счет внутренних ресурсов, так и за счет привлечения иностранного капитала. Поскольку внутренние финансовые ресурсы Беларуси ограничены, то привлечение зарубежного инвестирования становится важным фактором устойчивого экономического роста. Так к преимуществам привлечения иностранного капитала относятся:

1. Увеличение доходной части государственного бюджета.

2. Повышение уровня технического развития.

3. Создание новых рабочих мест.

4. Улучшение финансового состояния страны.

5. Уменьшение безработицы.

6. Рост дохода населения.

К недостаткам таких вложений относятся:

1. Повышение конкуренции на внутренних рынках.

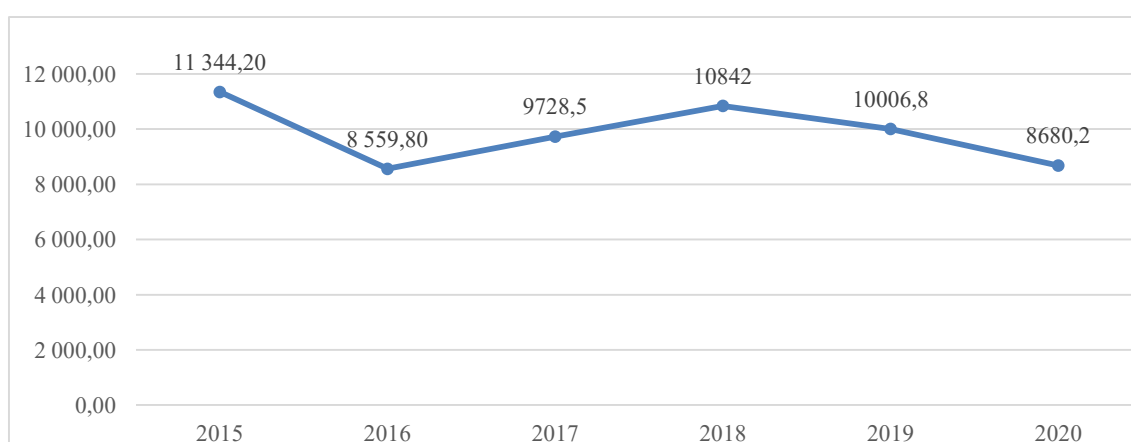
2. Нанесение вреда экологии.

3. Зависимость от страны-донора.

Различные эксперты оценивают инвестиционный климат Республики Беларусь как благоприятный. Так, Международная инвестиционная корпорация (IFC), занимающаяся анализом инвестиционного климата различных стран, отмечало, что белорусское инвестиционное законодательство заслуживает высокой оценки и является одним из лучших в странах СНГ [3]. Также по

показателям Doing Business Беларусь имеет результаты выше среднего, заняв 49 место из 149 стран и набрав 74,3 балла из 100 возможных по благоприятному бизнес климату в стране [2]. Для того, чтобы иметь полное понимание инвестиционного климата в стране, следует изучить некоторые показатели. К таким показателям относятся динамика иностранных инвестиций, объем инвестиций по целям их использования, международная инвестиционная позиция, рациональность распределения инвестиций по отраслям.

Так, первый показатель – динамика иностранных инвестиций, изображен на рис. 1 [4]. Проанализировав данные графика, можно сделать вывод, что инвестиции, получаемые Республикой Беларусь, находятся на стабильном уровне, на протяжении 5 лет без резких скачков. Снижение поступления капитала наблюдаются только в 2016 и 2020 годах, и их отклонение по сравнению с показателями прошлых годов составили 24,54% и 13,26%



соответственно.

Рис. 1. Динамика иностранных инвестиций млн долл. США

В динамике одним из ключевых элементов является распределение инвестиций по целям их использования (рис.2) [4].

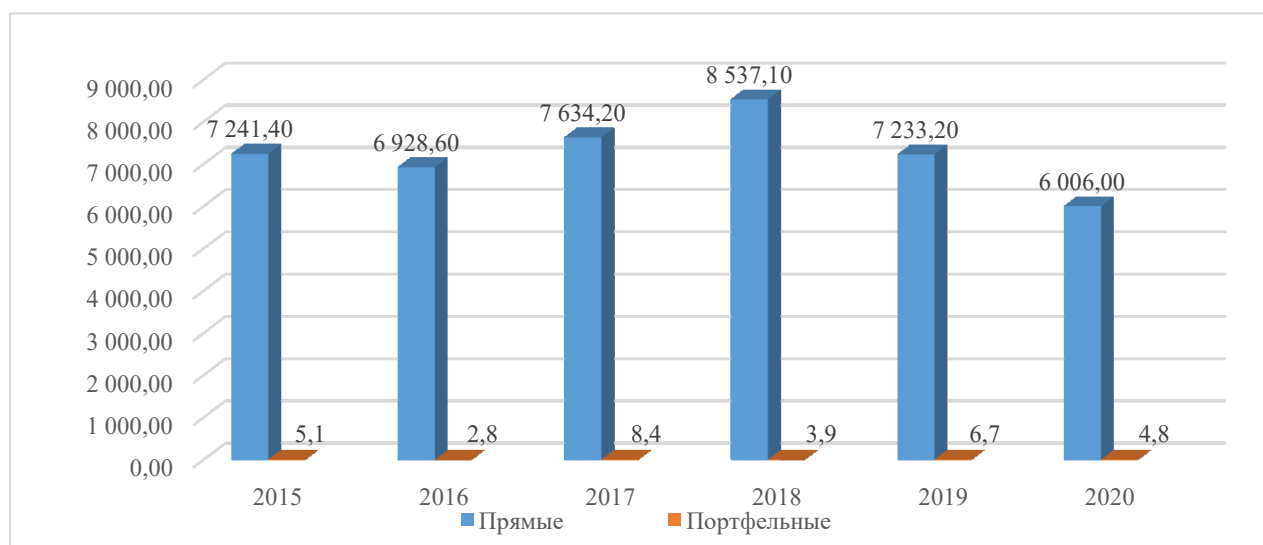


Рис. 2. Объем иностранных инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики Республики Беларусь, млн долл. США

На рис. 2 четко прослеживается преобладание прямых инвестиций над портфельными. Прямое инвестирование нацелено на долгосрочный период, что в целом хорошо для страны, но такое явление также имеет негативные последствия. Так, при прямом инвестировании приобретается часть организации или компании, чем больше сумма инвестиций, тем больше доля. Если отрасль, в которую инвестировали, имеет малую конкуренцию внутри страны, то она практически занимает монопольное положение, благодаря чему лишается конкурентов и получает право на установление более высоких цен на товары. Вследствие чего компания получает больше прибыли, которая не реинвестируется в эту же отрасль, а вывозится из страны.

Также стоит уделить внимание международной инвестиционной позиции Беларуси, которая показывает разницу между иностранными активами, находящимися в стране, и задолженностью перед другими государствами (табл.) [5]. Если данный показатель является положительным, то это характеризует страну как «чистого кредитора», и при отрицательном результате – как «чистого должника».

Таблица

Международная инвестиционная позиция Республики Беларусь млн долл. США

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Чистая международная инвестиционная позиция	-41 832,9	-40 991,9	-40 822,7	-33 311,3	-31 843,0	-31 918,3
Активы	14 323,4	13 549,5	13 541,7	17 374,4	18 440,6	21 043,3
Прямые инвестиции	668,6	719,0	799,2	1 611,6	1 443,4	1 472,9
Портфельные инвестиции	113,2	117,2	46,6	41,1	115,7	151,2
Производные финансовые инструменты	15,9	1,8	1,0	0,2	6,6	7,1
Прочие инвестиции	8 466,6	8 535,7	7 767,7	8 406,2	9 717,3	10 018,6
Резервные активы	5 059,1	4 175,8	4 927,2	7 315,3	7 157,6	9 393,5
Обязательства	56 156,3	54 541,4	54 364,4	50 685,7	50 283,6	52 961,6
Прямые инвестиции	17 773,0	17 988,2	18 650,0	12 857,4	13 061,0	14 449,5
Портфельные инвестиции	1 888,8	933,6	1 526,2	2 854,1	2 336,4	2 866,5
Производные финансовые инструменты	26,8	2,5	2,0	3,3	2,9	5,5
Прочие инвестиции	36 467,7	35 617,1	34 186,2	34 970,9	34 883,3	35 640,1

Как видно из данных табл., Республика Беларусь имеет отрицательное сальдо международной инвестиционной позиции, что снижает ее инвестиционную привлекательность, но за последние 5 лет она приобрела положительную тенденцию - уменьшение международных обязательств. Ухудшение показателей наблюдается только в 2020 году, что можно связать с эпидемиологической обстановкой в мире. Отрицательная инвестиционная позиция Республики Беларусь говорит о том, что она является страной

должником, а сама задолженность составила 50,5% к ВВП, что не является критическим показателем.

Особое значение иностранных инвестиций для экономики выражается и в рациональности их распределения по отраслям (рис. 3) [4].

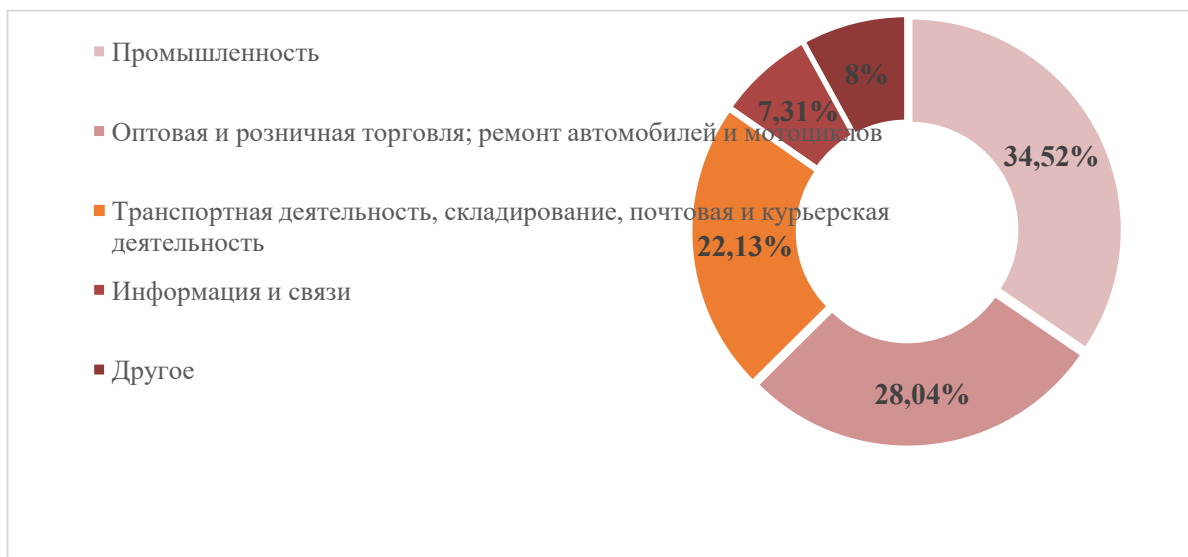


Рис. 3. Отраслевое распределение инвестиций

Из данных табл. видно нерациональное закрепление структуры экономики. Наибольшие темпы роста прироста инвестиций наблюдается в промышленности, оптовая розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов, а также транспортной деятельности. Отставание остальных видов деятельности может характеризоваться низким техническим уровнем страны, а, следовательно, низкой конкурентоспособностью продукции, что влечет за собой невысокий интерес инвесторов к ним.

Выводы. Исходя из всех изученных данных, можно сделать вывод, что Республика Беларусь обладая хорошим бизнес климатом, имеет не самые лучшие показатели. Стабильность инвестиции прослеживается на протяжении всех 5 лет, но сами инвестиции поступают по большей части только в три отрасли Беларуси, не давая шанс другим видам деятельности развиваться также успешно. Низкий технологический уровень Беларуси, а также ее отрицательная международная инвестиционная позиция отталкивают инвесторов, а преобладание прямых инвестиций над портфельными, могут вызвать монополию внутреннего рынка и зависимость от страны донора. Таким образом, Республика Беларусь является страной с хорошим потенциалом для дальнейшего развития инвестиционной деятельности, осталось только правильно им воспользоваться.

Список литературы

1. Словарь-справочник: экономика, внешняя торговля, выставки / авт.-сост. П.А. Кошель; под общ. Ред. В.Л. Малькевича. – М.: О-во сохранения лит. Наследия, 2012. – 344 с.
2. Рейтинг стран [Электронный ресурс] // Всемирный банк. – Режим доступа: <https://russian.doingbusiness.org/ru/rankings> (дата обращения 28.02.2021).

3. Заместитель Министра экономики рассказал о преимуществах Беларуси для инвесторов, приватизации и улучшении бизнес-климата [Электронный ресурс] // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti> (дата обращения 26.02.2021).

4. Иностраннные инвестиции [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika> (дата обращения 01.03.2021).

5. Международная инвестиционная позиция Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь: – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/investpos> (дата обращения 01.03.2021).

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА

А.Н. Калоша¹, Т.В. Азарова²

^{1,2}ГОО ВПО «ДГМА им. С.С.Прокофьева», г. Донецк

Аннотация. В статье рассмотрена проблема рационального подхода к управлению личными ресурсами и знаниями как продукта для информационного бизнеса. Как дополнительные инструменты в продвижении себя как артиста, педагога, либо личного бренда через социальные сети. Это особенно актуально для студентов и педагогов музыкальной сферы.

Ключевые слова: SMM, социальные сети, маркетинг, менеджеры.

Постановка проблемы. В современном обществе технологии развиваются весьма стремительно, появляются новые возможности для того, чтоб реализоваться в своей профессии с помощью привлечения клиентов онлайн. Но у многих специалистов нет знаний в области того, как привлекать клиентов через интернет и социальные сети, которые с 2006 года набирают стремительную популярность в странах СНГ уже давно могут служить связующим звеном между потенциальным клиентом и тренером либо продавцом.

Люди, владеющие навыками преподавания и желающие продать свой товар, не умеют делать это через интернет и теряют значительное количество потенциальных клиентов.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованиями в данной сфере занимались такие учёные, как: Сейтов Д.А., Кузнецова Ю.В., Чернова Е.В. [1, 2, 3].

Менеджеры научились продавать через интернет путем проб и ошибок, проанализировав большое количество информации о клиентах в интернете с помощью определенных технических программ, созданных программистами. При определении потребности людей по их запросам, грамотная подача материала в красивой форме с тем, чтоб товар или услугу хотелось приобрести и не появились опасения, что в живую его можно увидеть только после выплаты полной стоимости. Этот процесс, включающий в себя множество действий, называется – SMM.

Профессия SMM только начинает набирать свою популярность. Это новая отрасль маркетинга по работе с предпринимателями исключительно

через социальные сети. К сети могут подключаться тренеры, педагоги, ораторы, артисты, актеры, танцоры и т.д.

Цель исследования – проанализировать процесс ведения работ SMM для применения такой техники в музыкальной отрасли, не отставая от современного общества; рассмотреть главные функции и преимущества использования SMM для педагогов музыки, артистов, тренеров и др.

Основные результаты исследования. Понятие «сммщик», включает множество профессий. В частности: рекламщик, редактор, айтишник, переводчик, пиарщик, дизайнер, маркетолог, психолог, копирайтер. Это далеко не весь перечень профессий.

Необходимость появления этой профессии обусловлено следующим:

1. SMM – это способ заявить, о себе, либо о своем проекте в интернете. Помимо того, что потенциальные клиенты смогут узнать о частном предпринимателе или организации и их предложениях, услугах, продуктах, о деталях поставки или оказания услуги, оформить деловое соглашение удаленно, без личной встречи.

2. Ссылки потенциальных клиентов можно видеть не только в определенной социальной сети, но и в различных поисковых системах, благодаря настройке рекламы под конкретную социальную сеть наравне с сайтами и рекламными объявлениями.

3. SMM помогает выстроить правильный контент на странице в социальной сети с помощью алгоритмов, встроенных в социальную сеть. Благодаря этому клиенты подбираются по интересам предложенной темы либо продукта.

4. Благодаря обратной связи можно улучшить свой бизнес или продукт, ведь именно благодаря мнению потребителя об услугах или товаре, можно понять недочеты продукта, сервиса и устранить их.

5. Так же в социальных сетях существует функция запуска рекламы на отдельные посты.

С помощью инструмента «SMM» целевая аудитория получает информацию быстрее и с большим эффектом.

Другими словами, социальные сети – это платформы, на которых можно установить прямую связь с целевой аудиторией, получить обратную связь от продавца и заключить контракт на однократные либо многократные услуги.

SMM – аббревиатура английского выражения «Social Media Marketing» – Социальный СМИ/медиа Маркетинг.

На сегодняшний день одно из важнейших мест занимает трафик из социальных сетей. Такой трафик находится на одном уровне со ссылочным и поисковым трафиком. Если не использовать этот трафик, можно не раскрыть потенциал дела в той степени, в которой у него есть шансы раскрыться и стать реализованным. Поэтому большое значение сегодня уделяется SMM.

Кроме того, Social media marketing – это комплекс мер, направленных на привлечение целевых посетителей из социальных платформ. Специалисты по SMM работают не с сайтом, а с аккаунтами в социальных сетях, суть профессии

SMM в создании контента, который в последствии будет распространяться в различных сообществах без участия разработчика.

Другими словами это маркетинг в социальных сетях. SMM является процессом в который входит целый комплекс действий: продвижение в соцсетях или привлечение внимания именно через социальные платформы; взаимодействие с будущими потребителями через социальные сети.

Изначально продвижение SMM подходило не для всех бизнесов, но начиная с 2020 года никаких ограничений нет. Можно с уверенностью сказать, что все сегменты целевой аудитории присутствуют в интернете и в соцсетях.

На начальном этапе реализации проекта SMM поможет:

- протестировать продукт и уже на первых этапах увидеть минусы и плюсы;
- известной компании SMM поможет найти и привлечь новых клиентов онлайн.

В современном обществе благодаря тому, что многие общаются в социальных сетях с друзьями и коллегами, родственниками и знакомыми, уровень доверия весьма высок, поэтому считается, что контент распространяемый в соцсетях вызывает больше доверия у людей, а информация на сайтах воспринимается и ассоциируется с рекламой. В соцсетях она может прийти от друга, родственника, коллеги, который воспользовался услугами этой компании, следовательно, такая информация заслуживает большего внимания.

Можно сказать, что преимущество SMM заключается в том, что можно воздействовать на свою целевую аудиторию уже ориентируясь на параметры пользователей: пол, интересы, регион. Все это возможно при грамотном выборе соответствующих площадок в социальных сетях.

В качестве примера можно привести информацию о группах музыкантов, где можно разместить за определенную плату свою рекламу или статью, связанную с услугой. Благодаря этой группе сформирована целевая аудитория потенциальных покупателей.

SMM активно используется не только при продвижении товаров и услуг. Это популярный инструмент продвижения для различных общественных организаций, государственных органов власти, политических партий и СМИ.

Благодаря созданию аккаунта в соцсетях происходит взаимодействие с аудиторией. Существует много методов SMM. Рассмотрим основные:

1. Создание сообщества в социальной сети. Группа, где представляется компания или бренд публикует информацию об услугах или товарах, там же проводятся розыгрыши, предлагаются скидки и купоны.

2. Создание на форуме личной ветки. Несколько ключевых форумов по тематике продуктов или сайта создают темы, не противоречащие правилам форумов. Здесь можно отвечать на вопросы клиентов с замечаниями, претензиями, критикой, либо наоборот положительными отзывами, публиковать важные объявления.

Задача заключается в том, чтобы вызвать интерес у пользователей, показать что ресурс или продукт востребован.

Здесь так же будет много комментариев, поэтому для эффективной работы можно воспользоваться инструментом SMO (Social Media Optimization) с оптимизацией сайта под социальные сети.

SMO ведет работу на самом сайте, для того что бы интерфейс стал дружелюбным к социальным сетям. Примером могут служить: социальные кнопки, виджеты групп, формы подписки, новости.

С помощью SMM ведется работа сразу по трем направлениям:

- рассказ о проекте клиентам;
- нахождение людей себе в команду;
- презентация своего стартапа инвесторам;

Даже крупные компании размещают свои анонсы и релизы в соцсетях, пример Apple, который анонсирует презентацию своей продукции.

Первый пост на странице должен рассказывать о компании и проекте (предпочтительней в формате видеопрезентации).

Второй пост обычно посвящен команде стартапа, то есть тем, кто работает над проектом.

Следующие посты должны рассказывать об этапах развития проекта.

При работе в соцсетях большинство делает стандартные ошибки. Рассмотрим некоторые из них.

1. Значительное количество постов за один день. Достаточно одной публикации в день. Важно понимать, что есть исключения в виде развлекательного контента, который обычно воспринимают более открыто и ждут больше публикаций. Пример, страничка с видео из шоу «Stand up».

Можно публиковать материалы и реже, однако не следует забывать о системности. Если два раза в неделю на вашей странице будет появляться обновление, пользователи будут охотнее обращаться к информации.

Длительное отсутствие обратной связи является серьезной ошибкой.

2. Удаление негативных комментариев или ответы в грубой форме. Не следует ссориться с пользователем, важно создать благоприятный имидж, а не наоборот. Следует проявлять лояльность, сдержанность, готовность исправить недостатки если они существуют.

3. Обращение к контентам одного типа. Доказано, что пользователи охотнее заходят на страницы, где имеется разный, по своей сути контент, фото, видео, тексты, и т.д. Не следует публиковать исключительно информационный контент, пусть это будут интересные факты, анекдоты, связанные с вашим продуктом, полезные программы для клиентов.

Существует два пути развития:

1. Самостоятельный. К примеру, музыкант заявляет о себе, как о профессионале, готовом к сотрудничеству. Для этого не нужна команда СММ, которая будет заниматься раскруткой страницы. На начальном этапе будет достаточно схемы, которая описана выше. Пополняя свои знания инструментами продвижения с помощью обучающих бесплатных роликов либо

статей в интернете, возможно раскрутить свою страничку до неплохого уровня, который позволит достигнуть цели.

Педагог по музыке может расширить свою аудиторию, не ограничиваясь своим городом, проводя уроки онлайн. Можно ориентироваться на все постсоветское пространство, а при наличии знания английского языка на разговорном уровне, можно найти работу за рубежом

Сегодня существует много тренингов и кейсов, включающих готовые схемы продвижения своих страниц, имеющих примерно одинаковую структуру, позволяющую ее применение для любых профессий.

2. Заказ услуг специалиста. Целенаправленное вкладывание материальных средств в раскрутку страницы и оплату услуг SMM специалиста.

Обычно к такому методу прибегают бизнес компании, которые нанимают специалистов и платят им деньги. В таком случае работа нанимателя сводится к минимуму. От компании требуются материалы в виде информации о продукте или услуге. СММщик определяет цели и задачи, целевую аудиторию и выстраивает пошаговый план продвижения в интернете, результатом является привлечение новых клиентов через социальные сети.

Выводы. С началом пандемии коронавируса и последовавшим за этим карантинном большая часть населения стала активными пользователями социальных сетей – местом пребывания целевой аудитории для бизнеса практически в любой нише.

Таким образом, SMM продвижение в социальных сетях позволяет напрямую и в короткий промежуток времени взаимодействовать с потенциальными клиентами: познакомить их с брендом, сформировать узнаваемость, лояльное отношение, получить обратную связь о своих товарах/услугах, поработать с отзывами, возражениями, предложить клиенту больше информации по интересующему его вопросу, вовлекать во взаимодействие через дискуссии и конкурсы потенциальных клиентов, подготовить клиентскую базу для дальнейшего взаимодействия.

Правильно составленный портрет представителей разных сегментов целевой аудитории помогает сформировать подход к тем, кого бизнес хочет видеть своими клиентами.

Когда есть описание среднестатистических покупателей, проще понять: в какой социальной сети их больше, в каком формате привыкли общаться, какой контент предпочитают потреблять, кого считают лидерами мнений и так далее.

Список литературы

1. Сейтов Д.А. Современные методы продвижения товаров [Электронный ресурс] // Наука, образование и культура. – 2017. – №5(20). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-metody-prodvizheniya-tovarov> (дата обращения: 12.03.2021).

2. Кузнецова Ю.В. Новые способы продвижения товаров: современные формы маркетинговых коммуникаций в России [Электронный ресурс] // Вестник Евразии. – 2006. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-sposoby-prodvizheniya-tovarov-sovremennye-formy-marketingovyh-kommunikatsiy-v-rossii> (дата обращения: 12.03.2021).

3. Чернова Е.В. Использование современных методов продвижения продукции на рынке товаров производственно-технического назначения [Электронный ресурс] // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2007. – №1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-sovremennyh-metodov-prodvizheniya-produktsii-na-rynke-tovarov-proizvodstvenno-tehnicheskogo-naznacheniya> (дата обращения: 12.03.2021).

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИИ

К.А. Кащенко¹, А.В. Доценко²

^{1,2}ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

Аннотация. В научной статье будет рассмотрена проблема конкурентоспособности России в мире и пути её повышения.

Ключевые слова: конкурентоспособность, потенциал, прогресс, запасы.

Постановка проблемы. Россия самая большая в мире страна. Её территория составляет больше 17 миллионов километров. Вместе с внушительными размерами идут огромные территории пахотных земель, колоссальные запасы пресной воды и ресурсов. На территории страны располагаются самые крупные в мире запасы природного газа, равные по разным источникам от 24 до 30% от мировых запасов или 49.5 трлн. куб. метров. Россия занимает седьмое место в общем рейтинге по подтвержденным запасам нефти – 6.1% от мировых запасов. И третье место в мире, после США и Китая, по запасам угля. По данным горного бюро и геологической службы США, Россия занимает четвертое место в мире по разведанным запасам золота и третье место по запасам платины и платиноидов. По российским источникам, страна так же занимает первое место по разведанным запасам серебра и одно из лидирующих мест в мире по запасам и производству алмазов. Россия находится на первой строчке в мире по общим и подтвержденным запасам железных руд с показателем в 264 млрд тонн и первое место в мире по запасам никеля с долей в 33% от мировых запасов. Помимо этого, на территории страны располагаются существенные запасы титана, хрома, ванадия, цинка, меди, свинца, ртути, асбеста, графита, слюды и многих других ресурсов.

Всё ранее перечисленное делает Россию изначально одной из богатейших и сильнейших стран мира. Теперь давайте посмотрим насколько умело все эти богатства используются государством для процветания России.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованиями в данной сфере занимались такие учёные как Бирюков В.В., Ахтулова А.Л., Лорен Р. Грэхэм [1, 2].

Цель исследования – оценить конкурентоспособность экономики Российской Федерации.

Основные результаты исследования. Существует два критерия, которые определяют конкурентоспособность: наличие естественных конкурентных преимуществ и положительного научно-технического резерва.

Нефтегазовая, лесозаготовительная, алюминиевая и никель-кобальтовая отрасли промышленности, на которые приходится значительная часть экспортной выручки, должны быть конкурентоспособными (по первому

критерию). По объему экспорта продукции вышеуказанных промышленных отраслей РФ занимает первое место в мире.

Несмотря на отдаленность главных нефтяных месторождений от экспортных терминалов, относительно невысокая себестоимость добычи российской нефти гарантирует ей высокую конкурентоспособность. Вопрос конкурентоспособности российского газа на внешних рынках противоречив. Это связано с перспективой добычи газа в регионах с высокой себестоимостью топлива и освоения морских месторождений [1, с. 143].

Алюминий, будучи крупной статьёй экспорта, держится на относительно дешевой стоимости энергии, льготах на транспортные тарифы, оптимизированных налогах. Высокая доля экспорта (от 80%) практически освобождает отрасль от НДС.

По валютным поступлениям лесозаготовительная промышленность прочно занимает пятую позицию среди других экспортеров страны. Помимо этого, обладая примерно пятой частью мировых лесных ресурсов, доля РФ в мировом лесном экспорте составляет лишь 2-3%. Экспортируются обычно сырье и полуфабрикаты, а импортируется продукция глубокой переработки древесины.

Применение второго критерия более затруднительно. Почти каждая отрасль имеет научно-технические резервы, но данному критерию соответствуют только авиакосмическая, атомная и оборонная промышленность. В атомном машиностроении у России сильная позиция на мировом рынке. Она является лидером атомного машиностроения, так же, как и Китай, Швеция и Испания. Здесь расположено около девяти атомных электростанций. Строительство подобных станций – основа атомного машиностроения, т.к. они должны быть конкурентоспособными на мировом рынке и иметь большой экспортный потенциал. Потребителями отечественных технологий в атомной области являются США, Франция, Германия, Китай.

Экспортный потенциал отечественной оборонной промышленности занимает значительную долю в промышленности РФ. На мировом рынке вооружений РФ входит в первую пятерку лидеров. Тем не менее, настораживает то, что Россия в основном базируется на экспорте военной техники. Мировые ранки данного вида продукта такие перспективные, как рынки наукоемкой продукции – вычислительное оборудование, компьютеризированные системы управления ближним боем [3, с. 54].

Таким образом, нефтедобывающая, газовая, алюминиевая, никеле-кобальтовая, лесозаготовительная, атомная, оборонная и авиакосмическая промышленность сегодня составляют список конкурентоспособных отраслей промышленности России.

Узость вышеуказанного перечня отраслей промышленности не означает, что других конкурентоспособных отраслей не существует. Просто их успешность не позволяет квалифицировать эти отрасли как конкурентоспособные. Во всяком случае, для ведения эффективной

промышленной политики достаточно существующих конкурентоспособных отраслей.

При определении конкурентоспособных отраслей экономики России, сегодня остается актуальным поиск и выбор направлений, которые будут повышать конкурентоспособность страны завтра.

Поддержка и развитие научно-технического резерва зависит от эффективности ведения промышленной политики государства. Для этого необходимо искать и выбирать новые «точки роста».

Россияне, особенно это было характерно в эпоху Советского Союза, часто утверждают, что именно они изобрели многие из наиболее важных технологий современной цивилизации: паровой двигатель, лампочку накаливания, радио, аэроплан, транзистор, лазер, электронную вычислительную машину и многие другие устройства и аппараты. На Западе к этим заявлениям относятся скептически.

Русские – люди необычайно творческие, и это наглядно подтверждают их достижения в музыке, литературе, математике, фундаментальных науках. Русские оказывали и продолжают оказывать значительное влияние на мир искусства, интеллектуальную сферу. Образованным людям в Америке, других странах нет нужды объяснять, кто такие Чайковский, Толстой или Достоевский. Аналогично представителям научного сообщества нет необходимости напоминать о Лобачевском, Менделееве, Колмогорове или Ландау. Музыка, литература, математика, фундаментальные науки в основном относятся к областям интеллектуальной деятельности, успешным до тех пор, пока люди, которые ими занимаются, имеют возможность получить хорошее образование и финансовую поддержку, необходимую для работы в этих областях. В таких сферах деятельности русские обычно преуспевают.

Однако технологии – это совсем другая история. Здесь начинается реальная деятельность, когда интеллектуальное творчество взаимодействует с обществом в целом. Это необходимый и сложный процесс, именно общество определяет успех технологических проектов, возможно, даже того не осознавая. Успех конкретной технологии, который обычно означает получение прибыли в условиях конкурентного рынка, происходит за стенами исследовательских лабораторий, в социальной и экономической общественной среде. Преуспеть в этом русским не удастся. Где российские Томас Эдисон, Билл Гейтс или Стив Джобс? Они были и есть, но вы никогда о них не слышали, потому что эти люди потерпели крах, когда попытались коммерциализировать свои изобретения в России [2, с. 4].

Существует обширная литература по вопросу, в чем заключается разница между инновацией и изобретением. Эта разница и поможет нам понять суть проблемы, с которой сталкивается Россия в области технологий. Если рассматривать «изобретение» как простую разработку новых устройств или процессов, то русских можно назвать хорошими изобретателями. Если же в определение понятия «изобретение» включить и практическую реализацию

новых идей, то мы будем вынуждены заключить, что русские никудашные инноваторы.

Выводы. Потенциально Россия может конкурировать во всём, но для этого следует поддержать и развивать свои конкурентные преимущества – высокий научный и производственный потенциал, богатые природные ресурсы, наличие высококвалифицированных трудовых ресурсов, а также осуществить переход к «экономике знаний» и экономике, ориентированной на инновации. Большое внимание стоит уделять реализации государственной стратегии социально-экономического развития, которая определяет цели, приоритеты и инструменты инновационной политики, а также основные направления развития инновационной деятельности государства.

Список литературы

1. Бирюков В.В., Ахтулова А.Л. Конкурентоспособность российской экономики (теория, практика, траектория изменений и пути повышения): учеб. пособие. – Омск: Изд-во СиБАДИ, 2005 – 242 с.
2. Лорен Р. Грэхэм Сможет ли Россия конкурировать? История инноваций в царской, советской и современной России. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014 – 272 с.
3. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2017. – 456 с.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ГОСУДАРСТВА ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА

И.Д. Кельменчук¹, Е.И. Тараненко²

^{1,2}МОУ «Бендерская гимназия №1», ПМР, г. Бендеры

Аннотация. В статье приводится анализ современных мировых тенденций в экономике. Их влияние на глобальную экономику и в частности на экономику стран СНГ. Рассказывается о возможности реализации совместных программ.

Ключевые слова: цифровая экономика, влияние цифровой экономики, СНГ, цифровизация постсоветского пространства, методы развития в цифровой экономике.

Постановка проблемы. Сейчас общество находится на пороге глобальных изменений во всех сферах жизни. Также затрагивая глобальную экономику. Главной причиной этих изменений эксперты считают цифровизацию. Цифровизация состоит из процессов, применяющие цифровые информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), что позволяет обществу более эффективно настраивать производства, базирующиеся на больших объёмах информационных баз данных, аккумулировании крупных объемов передаваемой информации, учета и анализа бизнес-процессов. А также поддерживает устойчивые темпы роста экономики. Информация, представленная в электронной форме способна создавать новые виды продуктов и услуг.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованиями в данной сфере занимались Сологубова Г.С., Липов В.В., Халин Г.В. [1, 2, 3].

Цель исследования – дать читателю понятие и представление о цифровой экономике, средствах и сферах её влияния, а также понимание её возможностей для создания положительных условий развития экономики на территории постсоветского пространства.

Основные результаты исследования. Цифровая экономика приводит к изменению глобальной экономики, так как способна сократить издержки на сбор, хранение, обработку и передачу данных; ускоряет передачу данных и информационных товаров; сокращает производственные цепочки; дает возможность существования электронных валют и их обмен.

Цифровизация информации способствует созданию новых продуктов и услуг в различных сферах экономической деятельности: научно-образовательной, сфере здравоохранения и организации медицинской помощи, организации эффективного ведения и контроля бизнеса, юридических услуг, создание электронного правительства, государственного документооборота, повышает эффективность экономики.

Цифровизация за счет скорости передачи информации и практически не имеет ограничения по количеству участников системы, позволяет создавать целостные экосистемы и информационные программы, доступные большому кругу лиц. Пользователь может создавать для себя среды, включающие технологические, инструментальные, методические, документальные, партнерские, а также большие базы кадровых, технических, материальных, финансовых, маркетинговых данных для решения целых классов задач.

Цифровую экономику автор статьи рассматривает как общемировой тренд, влияющий на все слои общества, а также на сферу бизнеса, политики, экономики, образования, медицины, социальную сферу и обычную жизнь граждан, логистики и т. д. При этом её плодами пользуются не только специалисты, но и обычные пользователи цифровой информации, количество которых на сегодняшний день превышает половину населения.

Эти изменения способны подарить государству и бизнесу новые возможности, однако требуют от участников рынка и работников должного уровня квалификации.

Для изучения особенностей цифровой экономики, особенностей информации, представленной в цифровой форме, предпосылок и возможных положительных последствий влияния цифровой экономики на страны постсоветского пространства.

Как и во время любых глобальных изменений, страны, ставшие лидерами в этой гонке, могут надеяться на превосходство в экономическом росте на ближайшие несколько десятков лет. Основными лидерами по показателям цифровой трансформации сейчас являются: Швейцария, Швеция, Нидерланды, США, Германия, Япония, Китай, Южная Корея, Великобритания и другие.

Единого термина для описания цифровой экономики на сегодняшний день нет, так как это изменение, которое затрагивает каждую область отдельно. Но для рассмотрения цифровой экономики, как явление, влияющее на экономику регионов постсоветского пространства, возьмём определение

всемирного банка. Звучит оно следующим образом: «Цифровая экономика – новая парадигма ускоренного экономического развития, основанная на обмене данными в режиме реального времени». Из определения следует, что цифровая экономика в первую очередь зависит от качества передачи, обработки, хранения и безопасности информации. Следовательно, для преуспевания в быстроменяющемся цифровом мире, государствам и бизнесу следует сделать упор на высококвалифицированных кадрах и создании совместных программ для сотрудничества в сфере цифровой экономики.

Существующие подходы к определению цифровой экономики (табл. 1).

Таблица 1

Подходы к определению понятия цифровой экономики

№ п/п	Автор	Определение
1.	Всемирный банк	Цифровая экономика – новая парадигма ускоренного экономического развития, основанная на обмене данными в режиме реального времени.
2.	Правительство РФ	Цифровая экономика представляет собой хозяйственную деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме. Она способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры Российской Федерации, созданию и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формированию новой технологической основы для социальной и экономической сферы.
3.	Правительство Великобритании	Цифровая экономика – производство цифрового оборудования, издательская деятельность, медийное производство и программирование.
4.	Организация экономического развития и сотрудничества	Цифровая экономика – результат трансформационных эффектов новых технологий общего назначения в области информации и коммуникации.
5.	Российская ассоциация электронных коммуникаций	Экосистема цифровой экономики – все те сегменты рынка, где добавленная стоимость создается с помощью цифровых ИТ.
6.	Центр изучения цифровой экономики (Россия)	Цифровая (электронная) экономика – совокупность общественных отношений, складывающихся при использовании электронных технологий, электронной инфраструктуры и услуг, технологий анализа больших объемов данных и прогнозирования в целях оптимизации производства, распределения, обмена, потребления и повышения уровня социально-экономического развития государств.
7.	Департамент коммуникаций и цифровой экономики (Австралия)	Цифровая экономика – глобальная сеть экономических и социальных видов деятельности, которые поддерживаются благодаря таким платформам, как Интернет, а также мобильные и сенсорные сети.

Под цифровизацией в узком смысле понимается преобразование информации в цифровую форму, которое в большинстве случаев ведет к снижению издержек, появлению новых возможностей и т. д. Большое число конкретных преобразований информации в цифровую форму приводит к таким

существенным положительным последствиям, которые обуславливают применение термина цифровизация в широком смысле [1, с. 118].

Преобразование информации в цифровой формат рассматривается в качестве метода улучшения разных частных сторон жизни. В. Халин, Г. Чернова изучили влияние диджитализации социально-экономических процессов на общественное развитие. Под цифровизацией в широком смысле рассматривается современный общемировой тренд развития экономики и общества, который стимулирует эффективное развитие экономики, улучшает качество жизни населения [2, с. 56].

Так как цифровая экономика повлияет на каждую страну мира без исключения, при должном старании и взаимном сотрудничестве цифровая экономика может поспособствовать развитию каждой страны СНГ и создать условия для формирования единого экономического пространства. Это выгодно всем участникам содружества. Создание единого экономического и информационного пространства способно в будущем обеспечить его участников лучшими условиями для экономического развития.

С помощью методов, которые предоставляет цифровизация мы имеем возможность создавать целостные технологические среды «обитания» (экосистемы, информационные платформы), в рамках которых пользователь может создавать для себя среды, включающие технологические, инструментальные, методические, документальные, партнерские, а также большие базы кадровых, технических, материальных, финансовых, маркетинговых данных для решения целых классов задач.

Данные информационные платформы предоставляют огромный потенциал, сопоставимый по своей мобильности с финансовыми корпорациями. Применяемые базы данных легко пополняются, перестраиваются и используются в соответствии с постоянно обновляемыми потребностями различных групп потребителей, независимо от места их пребывания [3, с. 163]

Выводы. Цифровизация экономики – это условие, меняющее глобальную экономику, как ни что иное. Она затрагивает всё общество. Этот термин необходим для описания перехода производства в новую стадию управления производством, а также самих продуктов и услуг, которые либо используют информационные технологии, либо полностью от них зависят.

Меняются бизнес модели, размывает граница между крупным и средним бизнесом, так как все вынуждены пользоваться новыми инструментами. Это способствует возникновению новой конкуренции, что является возможностью для ранее отстающих стран вырваться на лидирующие позиции. Для этого необходимо наращивать кадровые, интеллектуальные и технологические преимущества, формировать гибкую нормативную базу для внедрения цифровых технологий во все сферы жизни. Это предполагает фундаментальную перестройку подходов государства к принятию решений, для создания конкурентоспособности на глобальном рынке.

Список литературы

1. Сологубова Г.С. Составляющие цифровой трансформации: монография. – М.: издат-во «Юрайт», 2019. – 147 с.
2. Халин Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику, и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Власть и экономика. – 2018. – № 10. – С. 45-64.
3. Липов В.В. «Сексуальный, но бедный»: информационные платформы и парадокс открытости в цифровой экономике // Философия хозяйства. Альманах Центра общественных наук и экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова. – 2020. – № 3 (129). – С. 152-167.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НОВОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

К.Д. Кириленкова¹, А.Г. Казарян²

^{1,2}ОУ «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины»,
Республика Беларусь, г. Гомель

Аннотация. Основной мировой тенденцией формирования современного устойчивого экономического роста в контексте развития постиндустриального общества является переход от аграрной к информационной экономике, базирующейся на интеллектуальных ресурсах, наукоемких и информационных технологиях.

Ключевые слова: экономика, индустриальный, инвестиции, инновации, интеллект.

Постановка проблемы. Новая экономика – этап развития постиндустриальной экономики, на котором информационные и другие высокие технологии посредством инновационных механизмов превращаются в решающий фактор роста, определяющий тенденции производственной и социально-экономической трансформации форм деятельности и организации социально-экономических систем. При этом весьма существенную роль играют социально-экономические технологии менеджмента и маркетинга, которые являются заводной частью всего механизма «новой экономики».

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованиями современных тенденций развития новой мировой экономики занимались такие учёные как: Авдокушин Е.Ф., Бондар А.В., Колотухин В.А., Парвина Т., Ситникова Е. [1, 2, 3, 4, 5].

Цель исследования – изучить современные тенденции развития новой мировой экономики.

Основные результаты исследования. Новая экономика представляет собой экономику с развитым комплексом наукоемких отраслей и информационных электронных коммуникационных сетей, характеризующихся более значительным удельным весом интеллектуального капитала по сравнению с материальными элементами.

Стремительные и масштабные изменения, происходящие в сфере производства новых и высоких технологий, инфраструктуры, форм организации и функционирования экономики, обусловили появление, распространение и использование понятия «новая экономика», которая

включает черты, характеристики, механизмы многогранного по структуре и инновационного по принципам действия [1].

К основным особенностям «новой экономики», имеющим устойчивую тенденцию к проявлению, можно отнести:

- снижение ценности материальных ресурсов. Обработка информации становится более эффективной, чем манипуляции с материальными ресурсами;
- накопление знаний как решающее условие осуществления нововведений;

- интеллектуализация производства. Преобразование услуг труда в человеческий капитал, важнейшим атрибутом которого выступает образовательно-интеллектуальный потенциал людей;

- межстрановая конкуренция. Конкурентоспособность национальных экономик, которые в решающей мере зависят от накопленных в обществе знаний, скорости их обновления и распространения информационных ресурсов, способности членов общества воспринимать информацию, преобразовывать ее в знания и эффективно их использовать в системе общественного производства;

- изменение форм и моделей ведения бизнеса;

- трансформация градаций факторов производства, важную и относительно самостоятельную роль начинают играть такие факторы, как знания, информация и время.

Один из наиболее комплексных подходов к измерению экономики, основанной на знаниях, предложен группой Всемирного банка в рамках специальной программы «Знания для развития» (Knowledge for Development Program – K4D). Методика K4D посвящена оценке способности стран создавать, принимать и распространять знания, а также измерению готовности к переходу на модель развития, основанную на знаниях.

Метод представляет собой набор из 76 показателей, которые позволяют сравнивать отдельные показатели для разных стран, а также средние показатели, представляющие группу стран. Базовый набор показателей (Base Scorecard) состоит из 14 показателей: 2 показателя уровня экономического развития (среднегодовые темпы роста ВВП и индекс человеческого развития) и 12 показателей по четырем ключевым показателям. Итоговые показатели: Индекс знаний (The Knowledge Index, KI) и Индекс экономики знаний (The Knowledge Economy Index, KEI) (рис. 1).

1. Индекс экономики знаний – комплексный показатель для оценки эффективности использования страной знаний в целях её экономического и общественного развития. Характеризует уровень развития той или иной страны или региона по отношению к экономике знаний.

2. Индекс знаний – комплексный экономический показатель для оценки способности страны создавать, принимать и распространять знания. Характеризует потенциал той или иной страны или региона по отношению к экономике знаний.

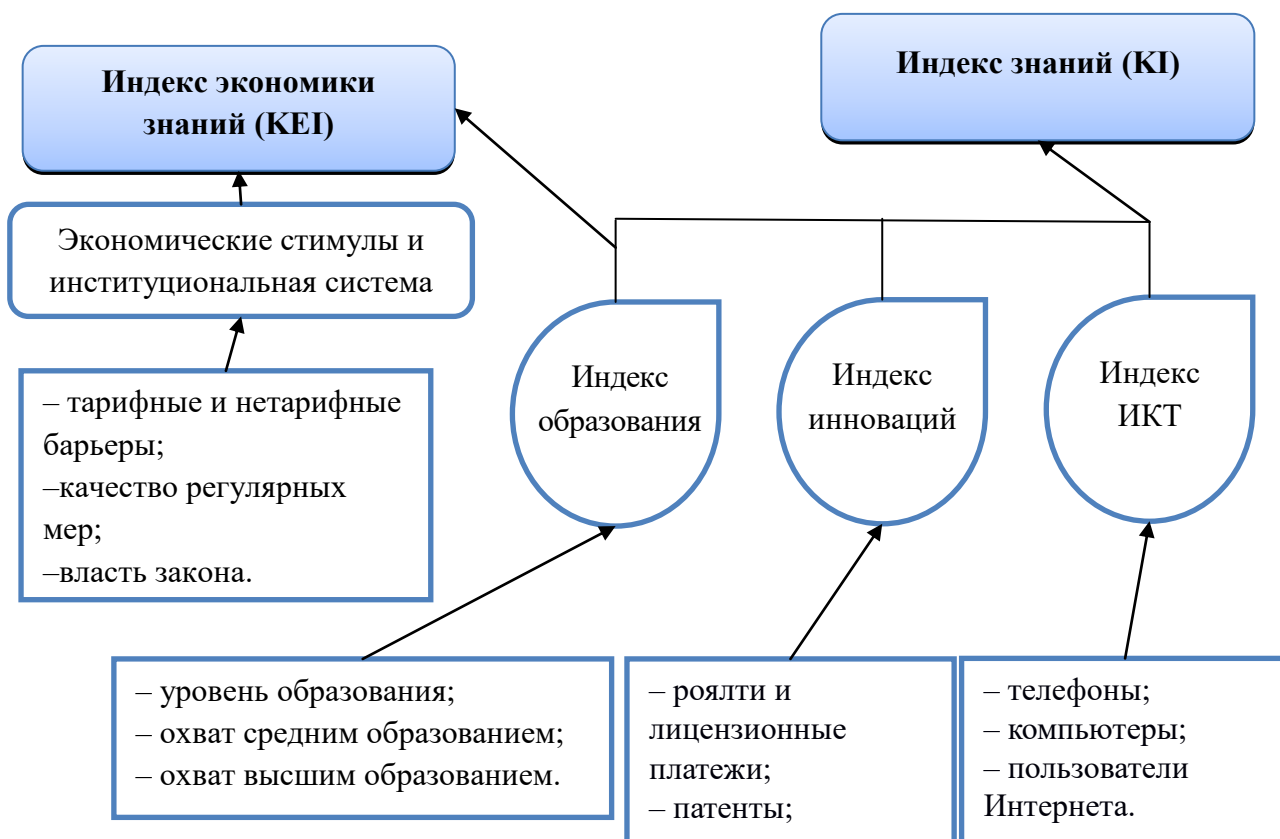


Рис. 1. Структура индексов знания (KEI, KI)

Индекс экономики знаний – это среднее значение четырех индексов: экономических и институциональных индексов, индексов образования, индексов инноваций и индексов информационных технологий и коммуникаций. Индекс знаний – это среднее значение трех индексов: индекса образования, индекса инноваций и индекса информационных технологий и коммуникаций. Эти индексы рассчитываются для каждой страны, группы стран или всего мира. Этот метод позволяет сравнивать как отдельные показатели для разных стран, так и средние показатели для группы стран. Можно сравнить отдельные показатели и сводные показатели.

Глобальные лидеры в области инноваций в 2019 г.

Ежегодно в Глобальном инновационном индексе оценивается инновационная деятельность почти 130 стран мира. На рис. 2 представлены в каждой группе стран, сгруппированных по уровню дохода три лидера.

СТРАНЫ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ ДОХОДА	ВЕРХНИЙ СЕГМЕНТ СТРАН СО СРЕДНИМ УРОВНЕМ ДОХОДА	НИЖНИЙ СЕГМЕНТ СТРАН СО СРЕДНИМ УРОВНЕМ ДОХОДА	СТРАНЫ С НИЗКИМ УРОВНЕМ ДОХОДА
1. Швейцария	1. Китай	1. Вьетнам †	1. Руанда †
2. Швеция †	2. Малайзия	2. Украина †	2. Сенегал †
3. США ★	3. Болгария	3. Грузия ★	3. Танзания †

Рис. 2. Три страны, лидирующие в области инноваций в каждой группе дохода

Как показывает практика, основой любого начинания и развития в экономике страны являются инвестиции. В частности, для формирования информационного и интеллектуального капитала требуются постоянные финансовые вливания в такие сферы деятельности как наука, образование, научно-исследовательские разработки. Однако, например, в данном вопросе Украина отстает от большинства преуспевающих государств мира, что негативно сказывается на общем положении дел в этих сферах. Расходы на НИОКР в Украине в 2018 году составили 0,5%, в то время как доля США составляет 27,7%, а Китая 25,3%.

Несмотря на слабое финансирование указанных сфер, Украина обладает достаточно мощным экономическим и научно-техническим потенциалом. В последствии это позволит развить новые отрасли производства, повысить долю венчурного бизнеса в общем количестве фирм в Украине [4]. В социальной сфере переход к информационным моделям хозяйствования позволит усилить синергизм между работниками в области знаний, а также приведет к возрастанию предметов интеллектуальной собственности. При данных условиях будет наблюдаться повышение уровня жизни и культуры населения, что естественно отразится на сокращении «утечки мозгов» за границу. В то же время повысится экспортный потенциал, что повлечет за собой увеличение ВВП Украины и улучшение конкурентных позиций государства на международной арене.

В настоящее время белорусская экономика стоит перед глобальной задачей эффективного функционирования в мировой системе экономики знаний как единого национального комплекса. Этому способствует ускорение процессов глубокой интеграции в общемировое образовательное и научно-техническое пространство, повышение значения нематериальных активов, расширение глобальной деятельности и объемов наукоемких услуг модели развития. Сложившиеся предпосылки становления экономики знаний в Республике Беларусь позволяют утверждать о наличии высокого потенциала по ускорению процесса расширения ее границ [2].

Уровень развития новой экономики можно оценить посредством следующих параметров: высокий уровень технологий, разрабатываемых и внедряемых в производство (автомобиле- и тракторостроение, органическая химия, переработка нефти); знания в условиях новой экономики выступают как производственный фактор и основной ресурс; доля экспорта высоких технологий (в экспорте промышленных товаров), в котором воплощаются новейшие знания, занимает различное место. У Республики Беларусь самый низкий показатель (2,6%), кроме Казахстана (2,3%), среди стран СНГ; новой экономике свойственно бурное развитие рынка знаний и, прежде всего, в контексте обеспечения высокого уровня образовательных услуг. Результатом данного процесса становится постоянный рост количества студентов на 10 тыс. населения; высокий уровень расходов на науку и их своевременное использование в производственном процессе. Государства, финансирующие НИОКР на необходимом уровне, имеют высокую численность занятых в этой

сфере в расчете на 1 млн чел. Амплитуда колебаний колеблется от 5,5 до 3000 чел., в нашей стране эта цифра составляет 3254 чел. Ключевым ресурсом развития новой экономики выступает высокоразвитый человеческий капитал. Благодаря активной политике, направленной на стимулирование экономического роста, Беларусь сумела сохранить высокий уровень развития человеческого капитала и осуществляет мероприятия по его увеличению. Республика Беларусь имеет наибольшую долю человеческого капитала в национальном богатстве (181,6 тыс. долл. США) по сравнению со странами СНГ, уступая только России (197,1 тыс. долл. США) по абсолютным показателям на душу населения [3].

Вместе с тем успешное развитие экономики знаний в Республике Беларусь предполагает преодоление определенных барьеров: чрезмерная зависимость субъектов хозяйствования от административно-бюрократической системы; низкий уровень оплаты труда высококвалифицированных работников; недостаточное использование в реальном секторе потенциала и разработок белорусской науки; слабое развитие венчурного капитала, базирующегося на новых знаниях и одновременно их продуцирующего; неэффективность ряда отраслей народного хозяйства с относительно низкой долей интеллектуального капитала в их активах; малая доля наукоемких услуг, играющую главную роль в расширенном воспроизводстве знаний, их распространении и воплощении в интеллектуальных продуктах.

В то же время условиях экономических преобразований в Республике Казахстан особую актуальность приобретает проблема создания социально ориентированной рыночной экономики, которая подразумевает формирование необходимых условий для эффективного использования новых стимулов и механизмов экономического роста путем реализации программ социальной политики.

Специфика человеческого развития в Казахстане требует проведения такой политики, в которой государственное регулирование и государственная поддержка играют большую роль, чем в других сферах экономики. Высокий уровень образовательного потенциала рассматривается как создание для человека возможностей участия в процессе принятия решений в различных областях – экономической, социальной, политической или культурной [5].

Формирование экономики знаний в Республике Казахстан еще только начинается. Новые знания, инновации пока еще не стали существенным фактором социально-экономического развития страны. В республике преобладают производства, относящиеся к третьему технологическому укладу (около 65%). Доля производств четвертого технологического уклада составляет около 35%, пятого – около 1%. При этом около 60% инвестиций осуществляется в производства, относящиеся к четвертому технологическому укладу. Особенностью технологического развития Республики Казахстан является то обстоятельство, что на рынке технологий отсутствуют решения, которые необходимы для бизнеса. Сфера НИОКР не может удовлетворить имеющийся высокий спрос предприятий республики на новые высокотехнологичные

решения, в то время как технологии, разрабатываемые за счет государственного финансирования, в значительной своей части не соответствуют структуре реальных запросов со стороны предприятий.

Выводы. Таким образом, рассматриваемые страны имеют высокий потенциал развития экономики знаний за счет внедрения инноваций и новой технологической базы. Однако имеются такие барьеры входа в новую экономику, как низкий уровень оплаты труда работников, малая доля наукоемких услуг, слабое развитие венчурного капитала и другие. В современном мире уровень и качество используемых технологий во многом определяют конкурентоспособность отдельных стран в рамках мировой экономики. Развитие национальной и в целом мировой экономической системы осуществляется под воздействием активно растущего технологического рынка, в рамках которого происходит трансфер различного рода технологий. Это обусловлено в первую очередь тем, что экономический рост в развитых странах более чем на 90% определяется качеством используемых технологий, которые являются основным источником развития отраслей народного хозяйства. В настоящий момент процесс международной передачи технологии является одной из актуальных тенденций современного мирового хозяйства и сфер предпринимательской деятельности, так как обеспечивает становление инновационной экономики.

Список литературы

1. Авдокушин Е.Ф. Новая мировая экономика. – Москва: Дашков и К, 2017. – С. 6-14.
2. Бондарь А.В. Новая экономика в Республике Беларусь. – Минск, 2017. – С. 44-52.
3. Колотухин В.А. Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности: состояние и тенденции развития // Экономический бюллетень экономики Республики Беларусь. – 2015. – №7. – С. 44-53.
4. Парвина Т. Значение и сущность экономики знаний Украины // Вестник экономической науки Украины. – 2015 – №2. – С. 120-125.
5. Ситникова Е. Проблемы формирования в Казахстане экономики знаний // Восточно-Казахский государственный университет. – 2018. – №2. – С. 51-66.

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

М.Н. Кирьяк¹, М.Г. Лужанская²

^{1,2}МОУ «Общеобразовательная школа-детский сад с. Хрустовая» ПМР,
с. Хрустовая

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с проблемами использования человеческого капитала как ключевого фактора развития современной экономики. Проанализированы составляющие человеческого капитала. Отмечена важность инвестиций в человеческий капитал.

Ключевые слова: человеческий капитал, современная экономика, мотивация, инвестиции.

Постановка проблемы. Основу экономики любой страны составляет производство – деятельность людей, направленная на удовлетворение их

потребностей. Для того, что бы производство было эффективным, а экономика могла бы обеспечить высокий уровень благосостояния государства, необходимы определенные условия. К таким условиям относится наличие в государстве многих ресурсов – природных, финансовых, трудовых, научных и информационных.

Длительное время основой производства в любой стране мира являлись природные ресурсы. Учитывая, что многие природные ресурсы являются исчерпаемыми, развитие современного производства может идти, в основном, за счет научно-технического прогресса и использования ресурсосберегающих технологий. В этих условиях возрастает роль человеческого потенциала.

Научно-технический прогресс невозможен без роста уровня образования и квалификации трудовых ресурсов, повышения производительности труда. Особую роль в экономической жизни современного общества играет также развитие инициативы и частного предпринимательства. Однако на данный момент времени и в развитых, и в развивающихся странах существуют определенные проблемы, связанные с развитием и рациональным использованием человеческого капитала. Основными составляющими человеческого капитала является здоровье человека, общая культура, общие и специальные знания, навыки и опыт.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Проблеме использования человеческого капитала как главного фактора роста экономики посвящено немало трудов и публикаций. Первую попытку подсчета человеческого капитала предпринял основатель политической экономии и статистики англичанин Уильям Петти. Еще в начале XVII века он оценил человеческий капитал выше вещественного.

Современная теория человеческого капитала была сформулирована в середине XX века в трудах американского экономиста Гэрри Беккера. Он считал, что затраты на подготовку будущих специалистов могут в будущем принести не меньше прибыли, чем расходы на приобретение машинной техники.

В середине XX века американский экономист Джейкоб Минсер впервые использовал термин «человеческий потенциал». В своих статьях «Инвестиции в человеческий капитал и персональное распределение дохода», «Обучение на рабочем месте: затраты, отдача и некоторые следствия», а также в книге «Образование, опыт и доходы» он раскрыл особенности распределения доходов, значение профессионального обучения и уровня полученного работниками образования.

Советский и российский экономист, профессор НИУ Высшая школа экономики Рустем Махмутович Нуреев обращал внимание на то, что проблемой преодоления отсталости многих стран является низкий уровень производительности труда, который предопределен двумя факторами – невысоким уровнем доходов и отсталой системой общего и профессионального образования.

Российский экономист Алексей Леонидович Кудрин в докладе к XIX конференции Высшей школы экономики «Как увеличить человеческий капитал и его вклад в экономическое и социальное развитие» отмечал, что без перемен на рынке труда и в системе образования, без изменений в пенсионной и миграционной политике государства произойдет сокращение численности занятых. Такое сокращение может привести к дефициту трудовых ресурсов. По мнению экономиста, расход на человеческий капитал особенно важен для экономического роста.

Вопрос развития человеческого потенциала рассматривался в работах многих зарубежных и российских экономистов, среди которых Уильям Боуэн, Эрих Фромм, Игорь Валерьянович Ильинский, Константин Исаакович Сонин. Изучая труды ученых в области экономики можно сделать вывод, что человеческий потенциал является важным источником доходов, как отдельного человека, так и государства в целом, а человеческий капитал во многом определяет уровень экономического развития страны. Условием же перехода человеческого потенциала в человеческий капитал является мотивация человека и уровень его знаний.

Цель исследования – выявить проблемы использования человеческого капитала в условиях развития современной экономики.

Основные результаты исследования. Понятие «экономика» в современном мире имеет много составляющих. Сам человек рассматривается как экономическая единица. Экономика динамично развивается и в каждую историческую эпоху она приобретает специфические черты. Целью нашего исследования стало изучение проблемы использования человеческого капитала в условиях развития современной экономики.

Современная экономика развивается в эпоху глобализации – образования устойчивых связей между странами. Глобализация оказала влияние на все сферы человеческой жизни, в том числе и на экономическую сферу. В эпоху глобализации происходит быстрое перемещение производства, капитала и рабочей силы из одного экономического региона в другой, развивается цифровая экономика, происходит прорыв в технике и технологиях. Казалось бы, в этих условиях должен происходить общий рост благосостояния населения, человек должен получить доступ ко всем благам цивилизации. Однако если сравнить показатели индекса развития человеческого потенциала (ожидаемую продолжительность жизни, грамотность, образование и уровень жизни) по регионам и странам мира мы можем увидеть существенную разницу (табл.).

Таблица

Некоторые показатели индекса развития человеческого потенциала

Страна	ИРЧП (индекс 2019 г.)
Норвегия	0,957
Швейцария	0,955
Россия	0,824
Молдавия	0,750
Чад	0,401
Нигер	0,377

Исходя из анализа этих показателей, можно сделать вывод о том, что в наименее развитых странах мира, к которым относятся Нигер и Чад, производительность труда будет очень низкой, а экономика по этой причине не будет конкурентоспособной.

Существенно уступают западным странам по показателям индекса развития человеческого потенциала Россия и Молдавия – республики, расположенные на постсоветском пространстве. Президент России Владимир Владимирович Путин в одном из Посланий к Федеральному Собранию назвал рост производительности труда ключевым фактором развития российской экономики. Им были расставлены приоритеты в решении вопросов производительности и эффективности труда: «Высокое качество профессионального образования и гибкий рынок труда, благоприятный инвестиционный климат и современные технологии» [3, с. 4].

В постсоветских республиках пока еще сохраняется высокое качество профессионального образования. Однако на рост производительности труда также влияют качество предоставляемых услуг, состояние материально-технической базы предприятий и учреждений, состояние системы здравоохранения, уровень заработной платы. Все это в совокупности является внешней мотивацией – одним из самых главных условий перехода человеческого потенциала в человеческий капитал.

Отсутствие такой мотивации у квалифицированных и высококвалифицированных специалистов на постсоветском пространстве приводит к их эмиграции, республики сталкиваются с проблемой, которая получила название «утечка умов». Под этим термином понимают выезд из страны творческой интеллигенции, создателей и основных носителей духовных, культурных, научных и других интеллектуальных ценностей, которые в значительной степени определяют культурный, научно-технический и социально-экономический прогресс в стране.

Из республик бывшего Советского Союза мигрировали и продолжают мигрировать, в основном, высококвалифицированные специалисты со средним специальным и высшим образованием. В европейских странах они, в большинстве случаев, выполняют низкооплачиваемую работу, не требующую высокой квалификации. В данном случае речь идет о неэффективном использовании человеческого капитала.

С проблемами использования человеческого капитала сталкиваются не только страны с переходной экономикой и развивающиеся страны, но и развитые государства. Демографический кризис в странах Европейского союза приводит к снижению доли молодежи в экономически активном населении. Страны испытывали недостаток квалифицированных кадров в отдельных отраслях экономики и недостаток в трудовых ресурсах с невысоким уровнем квалификации, поэтому в Европе длительное время поощряли трудовую миграцию.

Однако интерес к такой миграции возрастал у лиц с начальным и средним образованием. Они были высокомотивированными, так как в странах

существовала проблема безработицы, отсутствовала возможность для карьерного роста, был низкий уровень жизни. Многие из трудовых мигрантов не планировали возвращение на родину. В результате в европейских странах стала увеличиваться доля мигрантов в общей численности населения. Большая часть из них приобретали навыки и опыт неформальным путем. Не все из них были способны с пониманием относиться к представителям другой культуры, учиться чему-то новому, приспосабливаться к переменам, в том числе и в сфере экономики [1, с. 16].

Условием перехода человеческого потенциала в человеческий капитал, является не только внешняя, но и внутренняя мотивация. Составной частью человеческого капитала являются разнообразные навыки, способность учиться новому и менять виды деятельности, обладание многими компетенциями. В плане профессиональной самореализации главной внутренней мотивацией должно быть стремление к личностному росту и позитивный настрой на работу. Как правило, это возможно при наличии хорошего базового образования.

Анализ многих источников указывает на то, что именно хорошее базовое образование является главной составной частью человеческого капитала. Без знаний, навыков и компетенций невозможно повышение производительности труда и использование новейших технологий в экономике. В эпоху глобализации и развития современной инновационной экономики выигрывают те страны, чье население отличается высоким уровнем грамотности и занято квалифицированным трудом. В то же время в современном мире один миллиард человек является потенциально неграмотными людьми, из них 25% – это люди в трудоспособном возрасте. Самый большой процент неграмотных людей проживает в Азии (75% неграмотных). В Африке проживают 18% неграмотных, в Латинской Америке – 5% [2, с.19].

В 2003 году в одном из своих выступлений Генеральный секретарь ООН Кофи Аннан отметил: « Без полного развития людских ресурсов той или иной страны не будет процесса развития, и экономический рост не будет носить устойчивый характер». Результаты исследования показали, что в условиях, когда научно-технический прогресс требует от населения высокого уровня знаний и навыков, страны мира должны обеспечить инвестиции в человеческий капитал.

Выводы. Инвестиции в человеческий капитал – необходимое условие развития общества и конкурентоспособной экономики, они обеспечат людям производительную жизнь, устранят угрозы для безопасности государства, поскольку несостоявшиеся надежды людей могут стать причиной беспорядков и последующего спада в экономике, а также дадут возможность странам конкурировать в условиях экономики будущего.

Список литературы

1. Бардак Уммухан Повестка дня в отношении миграции и развития профессиональных умений в странах-партнерах ЕФО. [Электронный ресурс] // Европейский фонд образования. – Турин, 2014. – Режим доступа: <https://europa.eu/capacity4dev/file/27241/download?token=dnQEZ7uq> (дата обращения: 10.03.2021).

2. Департамент по экономическим и социальным вопросам. Отдел народонаселения. Народонаселение, образование и развитие. [Электронный ресурс] // Краткий доклад Организации Объединенных Наций. – Нью-Йорк, 2003. – Режим доступа: <https://www.un.org/development/desa/ru> (дата обращения: 10.03.2021).

3. Научно-экспертный совет при Председателе Совета Федерации на тему: «Производительность труда как ключевой фактор развития России: правовые и региональные аспекты». [Электронный ресурс] // Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2014. – Режим доступа: <http://council.gov.ru/media/files/41d57e09393edd122a5b.pdf> (дата обращения: 10.03.2021).

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В.В. Кисель¹, Л.Н. Лисогор²

^{1,2}МОУ «Школа №105 города Донецка», г. Донецк

Аннотация: в статье рассматривается деятельность крупнейших международных организаций, их цели и роль в мировой экономике.

Ключевые слова: ООН, МВФ, ВТО, ссуды.

Постановка проблемы. ООН, ВТО, МВФ, Всемирный банк... бесконечные сокращения, кажется, управляют мировой экономикой, но разница между тем, что каждый из них на самом деле делает, может сбивать с толку. Международные организации поддерживают международные соглашения и поддерживают программы, призванные помочь мировой экономике.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованиями деятельности международных организаций занимались такие учёные как: Антонцев В.А., Воронков Л.С. [6, 7]

Цель исследования – изучить влияние международных организаций, повлекшее за собой развитие мировой экономики.

Основные результаты исследований. Организация Объединенных Наций (ООН) основанная в 1945 году, главным образом для поддержания международного мира и обеспечения того, чтобы мы больше никогда не участвовали в новой мировой войне. Также является местом встречи для почти всех мировых национальных государств – есть только четыре независимые государства, которые не входят в ООН (Тайвань, Косово, Ватикан, Палестина). Это в форум для стран где, принимают решения в отношении глобальных проблем, таких как война, изменение климата и мировая бедность. Самое известное деяние ООН является сокращение бедности вдвое за 2015 год, согласно сформированным целям в Декларации тысячелетия ООН. Согласно их отчетам, самая амбициозная задача – сокращение бедности – была достигнута. Действительно ли это удалось? Утверждение о том, что ООН вдвое сократила мировую бедность за 15 лет, оспаривается рядом ученых. Они утверждают, что цель ООН была просто разбавленной версией обещания мирового правительства об уменьшении количества бедных в 2 раза, где оно и вывело из бедности 836 миллионов человек. Но через 4 года обещание ООН о сокращении доли бедного населения вдвое, из-за роста населения (рис.) означало, что

меньшее количество людей должно было вырваться из бедности – всего около 167 миллионов. Так что, первоначальное заявление о том, что ООН сократила вдвое глобальную бедность, может быть не столь сильным, как кажется. В каком-то смысле ООН преуспела – у нас не было еще мировой войны с момента ее создания. Но многие люди критикуют организацию как неумелую, неравноправную и расточительную. Полномочия по принятию решений в ООН распределяются неравномерно, особенно в ее самом влиятельном органе – Совете Безопасности, который принимает решения о том, когда правильно и законно начинать войну. Только 5 стран постоянно входят в Совет: Соединенные Штаты, Великобритания, Франция, Россия и Китай (крупнейшие победители Второй мировой войны в 1945 году) [5].

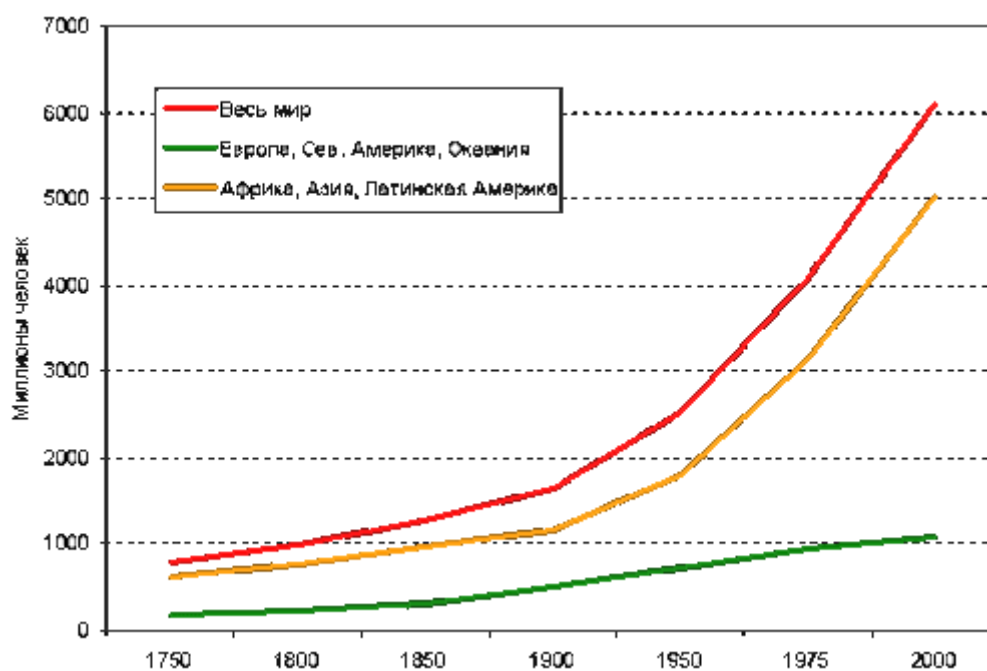


Рис. Изменение населения в период с 1750 г. по 2000 г.

Эти страны имеют право вето, это означает, что они могут остановить любое голосование, даже если оно пользуется поддержкой более широкого международного сообщества.

Всемирная торговая организация (ВТО – интеграционная организация, созданная 1 января 1995 года с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств-членов. ВТО образована на основе Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), заключённого в 1947 году и на протяжении почти 50 лет фактически выполнявшего функции международной организации, но не являвшегося, тем не менее, международной организацией в юридическом смысле. Заявленная цель ВТО – распространение идей и принципов свободной торговли и стимулирование экономического роста. Критики считают, что свободная торговля не делает жизнь большинства более процветающей, а лишь приводит к дальнейшему обогащению уже богатых (как стран, так и личностей). Договоры

ВТО также обвинялись в частичном несправедливом приоритете транснациональным корпорациям и богатым странам.

Критики также полагают, что небольшие страны имеют очень малое влияние на ВТО, и, несмотря на заявленную цель – помощь развивающимся странам, – развитые страны концентрируются, прежде всего, на своих коммерческих интересах. Также, по их утверждениям, вопросы здравоохранения, безопасности и защиты окружающей среды постоянно игнорируются в пользу дополнительных льгот для бизнеса, что, однако, напрямую противоречит целям и уставу ВТО. Правила ВТО предусматривают ряд льгот для развивающихся стран. В настоящее время развивающиеся страны – члены ВТО имеют (в среднем) более высокий относительный уровень таможенно-тарифной защиты своих рынков по сравнению с развитыми. Тем не менее, в абсолютном выражении общий размер таможенно-тарифных санкций в развитых странах гораздо выше, вследствие чего доступ на рынки высоконепредельной продукции из развивающихся стран серьезно ограничен. В частности, деятельность ВТО часто подвергается критике и осуждению со стороны антиглобалистов. Вопреки заявленным целям, членство в ВТО не защищает страны-участники от наложения политически мотивированных односторонних экономических санкций (например, Санкции США против Кубы 1960 г.) [1].

Международный валютный фонд (МВФ) – это, самая большая копилка в мире. Если страна решит, что им нужны быстрые деньги, чтобы попытаться предотвратить экономическую катастрофу можно взять ссуды у МВФ. По состоянию на сентябрь 2016 года у МВФ было 668 миллиардов долларов для предоставления ссуд в чрезвычайных ситуациях – это примерно четверть всей экономики Великобритании. Основная функция у МВФ является давать деньги странам в трудном финансовом положении, особенно те, которые имеют проблему платежного баланса. Проблема платежного баланса – это когда у страны не хватает денег для оплаты всех своих международных счетов и долгов. Это может создать значительные риски для всей мировой финансовой системы, поэтому для всех будет лучше, если МВФ ссудит деньги, чтобы обеспечить возможность осуществления платежей. Но МВФ дает деньги не просто так. В обмен на ссуды страна-заемщик должна провести комплекс мер политики и экономических реформ. Они известны как программы структурной перестройки, основанные на том, что «свободный рынок – это хорошо». По мнению МВФ, эта политика необходима для преобразования терпящей неудачу экономики в экономику с высокими темпами роста, увеличением занятости и социальными инвестициями. Однако критики структурной перестройки утверждают, что эта политика на самом деле сделала противоположное тому, о чем они заявляли: они снизили рост, увеличили бедность и в основном служили интересам международных кредиторов и бизнеса. На протяжении 80-х годов МВФ осуществлял программы структурной перестройки во многих странах Латинской Америки и Африки. Однако, несмотря на заявленные намерения ускорить рост и сократить бедность, похоже, что произошло обратное. В

течение 1980-х и 90-х годов в развивающемся мире рост ВВП на душу населения упал вдвое. Если посмотреть на показатели бедности, ситуация не улучшится: с 1980 по 2007 год число африканцев, живущих в условиях базовой бедности, увеличилось более чем вдвое. Тем не менее, несмотря на критику структурной перестройки (даже внутри самого МВФ), МВФ продолжает проводить в жизнь тот же набор мер в обмен на помощь странам, столкнувшимся с экономическим кризисом [4].

Всемирный банк на самом деле не банк – это, скорее, способ для стран мира занимать деньги как можно дешевле, чтобы развивающиеся страны могли брать дешевые займы для помощи в борьбе с бедностью и неравенством. Он получает деньги за счет займов на международных рынках капитала. Всемирный банк предоставляет ссуды развивающимся странам, чтобы помочь в борьбе с бедностью. У них есть две цели для мировой экономики к 2030 году: покончить с крайней бедностью и способствовать росту доходов 40% беднейших слоев населения в каждой стране. Всемирный банк может занимать очень дешево, это означает, что он может предоставлять ссуды развивающимся странам под очень низкие проценты. Короче говоря, это способ для развивающихся стран получить доступ к дешевым займам, чего они никогда не смогут сделать на обычных кредитных рынках, поскольку их будут рассматривать как слишком рискованных заемщиков. Эти ссуды используются для финансирования важных проектов развития и оказания чрезвычайной помощи. Например, Всемирный банк получил высокую оценку за помощь в борьбе с кризисом, вызванным вирусом Эбола, поскольку он мобилизовал 1,62 млрд долл. США для поддержки стран, наиболее пострадавших от этой болезни. Однако есть много критиков Всемирного банка. Как и МВФ, он не выдает дешевые кредиты бесплатно. Страны-должники должны придерживаться программы политики «свободного рынка», называемой структурной перестройкой, если они хотят получить доступ к кредитам. Всемирный банк также подвергался критике за то, что он обременяет бедные страны непроизводительной задолженностью. Некоторые из беднейших стран мира тратят на выплаты по внешнему долгу больше, чем они могут потратить на такие услуги, как образование и здравоохранение. Всемирный банк сыграл в этом решающую роль, либо напрямую финансируя правительствам проекты, на которые было потрачено меньше средств, чем предполагаемые выгоды, или помогая пролонгировать предыдущие долговые обязательства и реструктурирует экономику в сторону сохранения и увеличения выплат по долгам. Всемирный банк также крайне недемократичен, поскольку им в основном управляют промышленно развитые богатые страны. США имеют наибольшее количество голосов с 16% голосов, на втором месте Япония с 8%, затем идут Германия, Франция и Великобритания. Решения часто принимаются богатейшими странами без консультаций с развивающимися странами [3].

Выводы. В общем, можно сделать вывод, что кредиты и займы международных организаций предоставляются заемщикам долгосрочными и с

невысокой процентной ставкой. Также следует отметить, что эти организации созданы на основе международных отношений для регулирования экономических отношений, регулирования финансовых связей мира.

Список литературы

1. Декларация тысячелетия Организации Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/summitdecl.shtml (дата обращения: 26.02.2021).
2. Санкции США против Кубы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/sanctions-cuba> (дата обращения: 26.02.2021).
3. Что такое Всемирный банк? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ecnmy.org/learn/your-world/international-organizations/what-is-the-world-bank> (дата обращения: 26.02.2021).
4. Что такое Международный валютный фонд? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ecnmy.org/learn/your-world/international-organizations/what-is-the-imf/> (дата обращения: 26.02.2021).
5. Что такое ООН? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ecnmy.org/learn/your-world/international-organizations/what-is-the-un> (дата обращения: 26.02.2021).
6. Антонцев В.А. Международные организации как акторы современных международных отношений [Электронный ресурс] // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – №7-1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnye-organizatsii-kak-aktory-sovremennyh-mezhdunarodnyh-otnosheniy> (дата обращения: 10.03.2021).
7. Воронков Л. С. Международные организации в системе международных отношений: тенденции и перспективы развития [Электронный ресурс] // Вестник МГИМО. – 2012. – №3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnye-organizatsii-v-sisteme-mezhdunarodnyh-otnosheniy-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 10.03.2021).

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

К.О. Кичун¹, Е.Ю. Руднева²

^{1,2} Автомобильно-дорожный институт ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Горловка

Аннотация. В статье обоснованы научно-методические подходы к управлению инвестиционной деятельностью на предприятии. Исследованы различные трактовки понятия «инвестиционная деятельность» в экономической теории, что позволило определить основные теоретические аспекты ее содержания и процесса управления на уровне предприятия.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, механизм управления, инвестиционный процесс, инвестиционная стратегия.

Постановка проблемы. В современных финансово-экономических условиях, эффективная инвестиционная деятельность предприятия является залогом прибыльности и его перспективного развития. Высокая конкуренция среди реципиентов инвестиций, с одной стороны, и ограниченность инвестиционных ресурсов, с другой, обуславливают необходимость подготовки и проведения основательного финансово-экономического исследования перед

принятием решения о выборе объекта инвестирования и осуществлением капиталовложений. Известно, что классический инвестиционный процесс состоит из трех стадий: прединвестиционной, инвестиционной и ликвидационной. Все составляющие инвестиционного процесса крайне важны, но на первом этапе закладывается основа успешной реализации следующих фаз инвестиционного проекта. В то же время, внешняя среда постоянно меняется – совершенствуются законодательство и нормативная база, что вызывает постоянную динамичность подходов к управлению инвестиционными процессами. Указанные выше аспекты подтверждают актуальность исследований, связанных с организацией управления инвестиционной деятельностью на предприятии.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Проблемам управления инвестиционной деятельностью достаточно внимания уделялось как зарубежными, так и отечественными учеными-экономистами. Значительный вклад в разработку проблем инвестиционной политики и управления инвестициями внесли ученые И.А. Бланк, Л.Борщ, С.В. Васильев, Л.Дж. Гитман, В.М. Гридасов, В. Федоренко и другие. При этом вопросы, касающиеся теоретического определения управления инвестиционной деятельностью, и сегодня нуждаются в развитии.

Цель исследования – теоретическое обоснование и разработка практических рекомендаций по управлению инвестиционной деятельностью предприятия как составляющей экономической безопасности.

Основные результаты исследования. Одной из необходимых предпосылок развития предприятий является высокая инвестиционная активность. Она достигается путем увеличения инвестиционных ресурсов и эффективного их использования в материальном и нематериальном производстве. В современных условиях инвестиции выступают важным элементом развития, как отдельных предприятий, так и экономики в целом. Привлечение инвестиций обеспечивает научно-технический прогресс, стремительный экономический рост, увеличение показателей хозяйственной деятельности страны, региона, предприятия. Именно инвестиции формируют производственный потенциал на новой технологической основе и определяют конкурентные позиции предприятий на рынке.

Различные мнения авторов относительно трактовки понятия «инвестиции» отражено в табл. 1.

Стоит также обратить внимание на законодательные подходы к определению сущности инвестиций, принимая во внимание не только отечественные юридические акты, но и нормативно-правовую базу других государств. Так, в законодательстве Российской Федерации, Республики Беларусь и Украины имеют место такие трактовки инвестиций:

1) в Российской Федерации: инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и

(или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [2];

2) в Республике Беларусь: инвестиции – финансовые, материальные ресурсы и другие имущественные и интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности, в результате которой образуется прибыль (доход) или достигается социальный эффект [3];

3) в Украине: в соответствии с Законом Украины «Об инвестиционной деятельности» инвестиции – все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, которые вкладываются в объекты предпринимательской и других видов деятельности, в результате которой создается прибыль или достигается социальный эффект [4].

Таблица 1

Определение содержания понятия «инвестиции»

Автор	Содержание
Заяц Н.Е., Фисенко М.К., Василевская Т.И.	Инвестиции – долгосрочные затраты финансовых, материальных и интеллектуальных ценностей, которые осуществляются государством, юридическими и физическими лицами внутри страны или за рубежом в различные объекты и виды деятельности с целью получения прибыли (дохода) или достижения социального эффекта.
Колчина Н.В., Поляк Г.Б., Павлова Л.П.	Инвестиции – совокупность долговременных затрат финансовых, трудовых и материальных ресурсов с целью увеличения активов и прибыли.
Макконнелл К.Р., Брю С.Л.	Инвестиции – затраты на производство и накопление средств производства и увеличение материальных запасов.
Миньова А.К.	Инвестиции – совокупность затрат, реализуемых в форме долгосрочных вложений частного или государственного капитала в различные отрасли национальной или зарубежной экономики с целью получения прибыли (дохода) и достижения положительного экономического и социального эффекта.

Явление инвестиционной деятельности чрезвычайно сложное и многогранное. Именно это является причиной отсутствия среди различных авторов единого мнения относительно трактовки этого понятия. Исследование различных подходов к определению сущности инвестиционной деятельности позволяет глубже понимать инвестиции и на этой основе осуществлять их эффективное привлечение и регулирование. Несмотря на то, что сущности понятия «инвестиционная деятельность» посвящено большое количество научных работ, разнообразие мнений относительно его трактовки в современной литературе требует рассмотрения, обобщения и анализа различных сторон этого сложного экономического термина (табл. 2).

В процессе эволюции подходов к толкованию понятия «инвестиционная деятельность» происходила смена акцентов в ожидаемых результатах от ее реализации – вложение ресурсов для приумножения объемов капитала, получения дохода, обогащения как результата инвестиционной деятельности (в определении М. Розенберга – как «использование средств с целью получения еще больших средств»), вложение экономических ресурсов в приоритетные

сферы для получения не только прибыли, но и достижения других положительных эффектов.

Таблица 2

Определение понятия «инвестиционная деятельность» разными авторами

Автор	Содержание
Российские ученые	
И. Бланк	Инвестиционная деятельность предприятия представляет собой целенаправленно осуществляемый процесс поиска необходимых инвестиционных ресурсов, выбора эффективных объектов (инструментов) инвестирования, формирования сбалансированной по выбранным параметрам инвестиционной программы (инвестиционного портфеля) и обеспечения ее реализации.
Т. Майорова	Совокупность практических действий граждан, юридических лиц и государства по реализации инвестиций.
В. Федоренко	Комплекс мероприятий и действий физических и юридических лиц, вкладывающих собственные средства (в материальной, финансовой или иной имущественной форме) с целью получения прибыли.
Б. Губский	Многосторонняя деятельность всех участников рыночной экономики в наращивании капитала, которая непосредственно связана с динамичным развитием экономической системы в целом.
С. Панчишин	Совокупность решений и соответствующих действий, направленных на преобразование сбережений в инвестиции.
Р. Квасницкая	Совокупность мероприятий и действий институциональных единиц различных секторов экономики относительно вложений, предварительно сформированных из сбережений и займов, инвестиционных ресурсов с целью получения прибыли (дохода) или достижения социального эффекта.
Б. Щукин	Процесс организации инвестирования в реальных условиях хозяйствования
Н. Татаренко, А. Поручник	Последовательная, целенаправленная деятельность, заключающаяся в капитализации объектов собственности, формировании и использовании инвестиционных ресурсов, регулировании процессов инвестирования и международного движения инвестиций и инвестиционных товаров, создании соответствующего инвестиционного климата, которая имеет целью получение прибыли или определенного социального эффекта.
Нормативные акты	
Закон Украины «Об инвестиционной деятельности»	Совокупность практических действий граждан, юридических лиц и государства по реализации инвестиций.
Зарубежные ученые	
П. Массе	Инвестирование – акт обмена капитала на удовлетворение в будущем инвестиционными благами.
У. Шарп	Инвестировать означает расстаться с деньгами сегодня с тем, чтобы получить большую их сумму в будущем.
К. Макконел, С. Брю	Инвестирование происходит, чтобы компенсировать недостаточность потребительских затрат; инвестиции заполняют «пробел» в потреблении, вызванный сбережениями.
М. Розенберг	Использование средств для получения еще больших средств, для получения дохода или для достижения прироста капитала, или для того и другого.

Таким образом, рассмотренные признаки экономической категории «инвестиции» и «инвестиционная деятельность» отображают особенности инвестиций предприятия, которые взаимосвязаны между собой и требуют комплексного изучения для грамотного управления ими.

Для правильного управления инвестиционной деятельностью и инвестициями следует рассмотреть основные характеристики инвестиций (рис. 1).

При организации управления инвестиционной деятельностью необходимо учитывать, что она является экономической категорией и отражает реализацию наиболее эффективных форм вложения капитала. Она направлена на увеличение экономического потенциала предприятия и является важной формой реализации его экономических интересов.

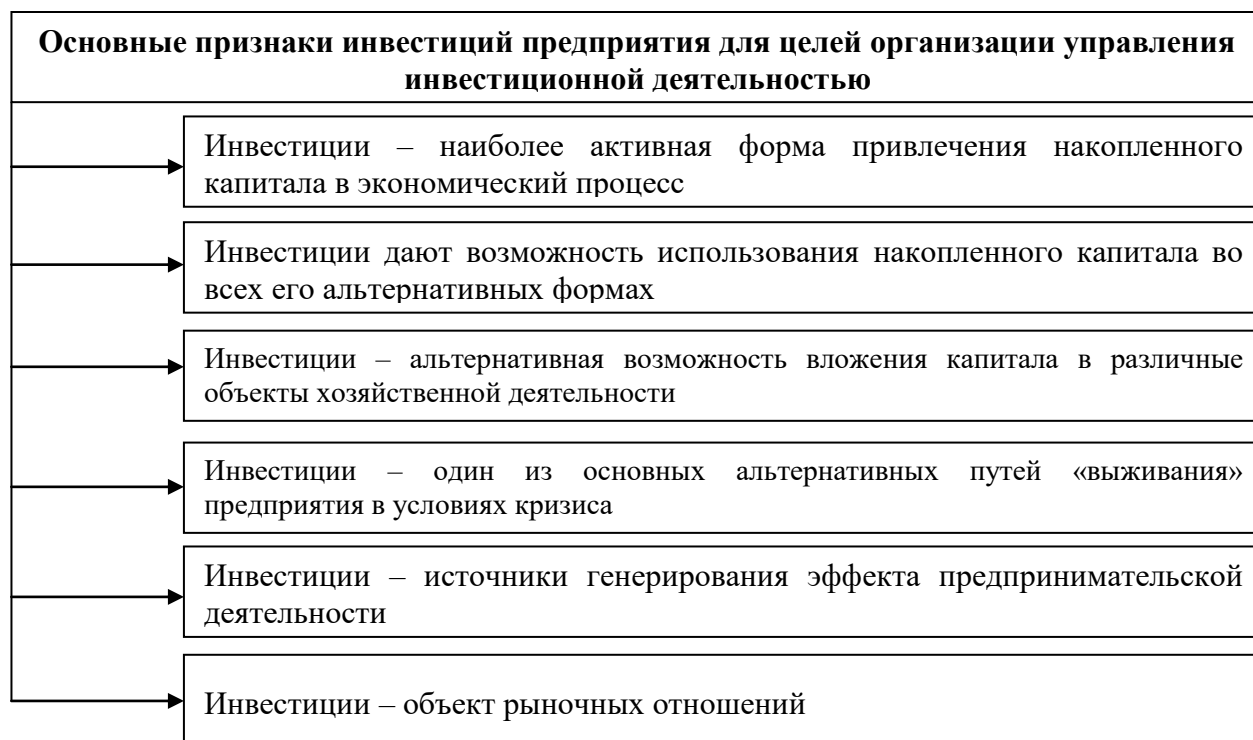


Рис. 1. Основные признаки инвестиций предприятия для целей организации управления инвестиционной деятельностью

Инвестиционная деятельность, обусловленная необходимостью эффективного развития производственного и экономического потенциала предприятия, является важным видом финансово-хозяйственной деятельности каждого предприятия и осуществляется в определенной последовательности (рис. 2).

Инвестиционная деятельность на предприятии осуществляется по многим направлениям, имеющим разную природу, степень ответственности, характер последствий и уровень риска. Инвестиционная деятельность может осуществляться для обновления и развития материально-технического обеспечения предприятия, может быть направлена на наращивание объемов производства, освоение новых видов продукции, видов деятельности, дочерних или независимых производств [3].

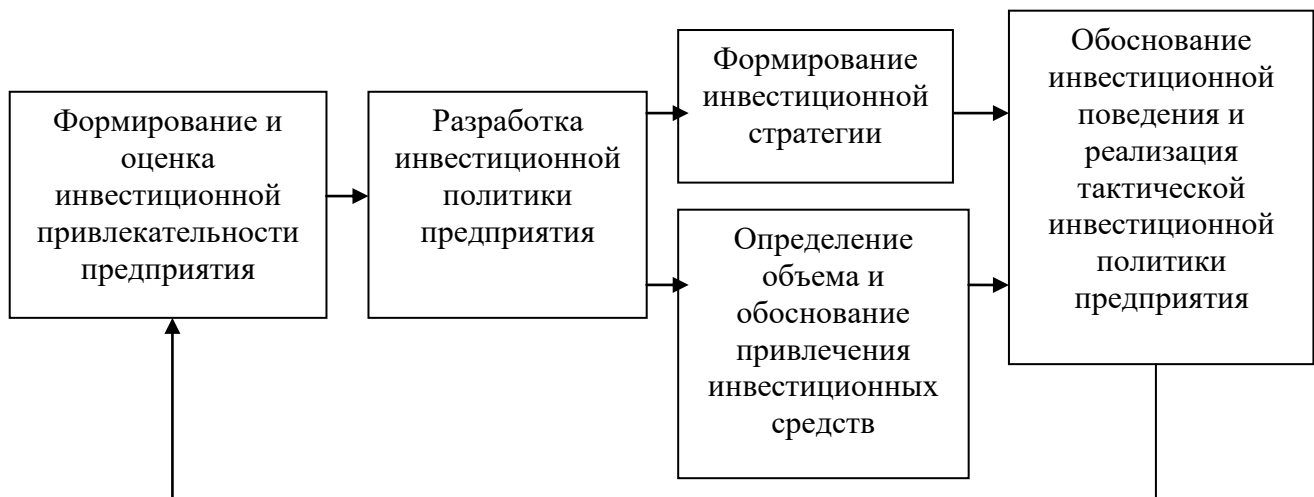


Рис. 2. Последовательность осуществления инвестиционной деятельности предприятия

Выводы. Инвестиционная деятельность, как процесс долгосрочных вложений, непосредственно связана с наличием у предприятия определенной совокупности преимуществ, которые обуславливают его инвестиционную привлекательность. Она определяется наличием потенциальных инвесторов, которые хотят разместить свой капитал, а также системой инструментов, позволяющих этот капитал использовать с максимальной эффективностью. Процесс инвестирования предусматривает также выработку стратегии с целью накопления капитала и обеспечения экономического роста предприятия. Таким образом, инвестиционная деятельность воплощает взаимосвязь трех воспроизводственных форм инвестиций, таких как: ресурсы – вложение – доход.

Список литературы

1. Пересада А.А. Управление инвестиционным процессом. – Киев: Либра, 2016. – 472 с.
2. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 № 39-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142 (дата обращения: 10.11.2021).
3. Закон Республики Беларусь «Об инвестиционной деятельности в Республике Беларусь» от 29.05.1991 г. №824-ХІІ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levonevski.net> (дата обращения: 10.11.2021).
4. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18 вересня 1991 року № 1560-ХІІ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text> (дата обращения: 10.11.2021).
5. Черная Н.В. Формирование эффективной инвестиционной политики предприятия: монография. – Харьков: ФЛ-П Шейнина О.В., 2016. – 210 с.

ПОНЯТИЕ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

М.А.Клевцов¹, А.П. Делиева²

^{1,2}ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

Аннотация. Статья посвящена глобальным проблемам современной мировой экономики. Путем рассуждений и результатов исследований обозначен комплекс действий и мер, направленных на решение данных проблем.

Ключевые слова: мировая экономика, глобальные проблемы современной мировой экономики.

Постановка проблемы. Ускорение темпов развития мировой экономики в XX веке породило множество проблем, которые носят глобальный характер, то есть обладают следующими характеристиками: затрагивают интересы всех (или большинства) стран мира; тормозят экономическое и социальное развитие мира; требуют неотложного решения; взаимосвязаны между собой; требуют координации действий всех стран мира.

Глобальные проблемы мировой экономики – это проблемы, касающиеся всех стран мира и требующие разрешения только в результате совместных усилий членов мирового сообщества. Именно поэтому, изучение глобальных проблем является весьма актуальным.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Информационно-методологической основой работы послужили работы таких авторов, как: Горбатенко Я.В., Каминский П.Д., Медведев В., Нижников С.А., Самедова Е., Спиридонов И.А. и др.

Целью исследования является изучение понятия и глобальных проблем современной мировой экономики.

Основные результаты исследования. Международная экономика – это глобальный экономический механизм, представленный различными национальными экономиками и связанный между собой системой международных экономических отношений [4, с. 14].

Значение мировой экономики постоянно растет. И потребители, и производители в отдельных странах все больше чувствуют себя вовлеченными в мировую экономику.

Международные экономические отношения – это экономические системы отношения между физическими и юридическими лицами в разных странах мира [1].

Международные экономические отношения характеризуются тем, что разные государства сильно зависят от политических факторов, что делает международную экономику более сложной и менее предсказуемой.

В ходе своего развития мировая экономика приобрела ряд характерных черт:

1) основой возникновения и существования системы является целостность, которая предполагает тесное экономическое взаимодействие всех элементов системы на достаточно стабильном уровне;

2) мировая экономика как единая система имеет общую цель – она работает для удовлетворения потребностей стран мира;

3) мировая экономика - это арена противоречий, конкуренции как внутри стран, так и на глобальном уровне;

4) мировая экономика является исторической и политико-экономической категорией.

Мировую экономику составляют следующие разделы:

1) теория «чистой», то есть без всяких ограничений, международной торговли и приносимой ею выгоды;

2) теория коммерческой политики, изучающая причины и результаты различных лимитов на обмен товарами, услугами, движение факторов производства;

3) концепции платежных балансов, в которых анализируются соотношение общих доходов и расходов данной страны относительно другой, а также ее текущий курс обмена валюты;

4) концепции неуравновешенного платежного баланса и методов их выравнивания в условиях различных международных денежных систем [2].

На современном этапе развития мировой экономики как никогда возникли вопросы, без которых невозможно дальнейшее продвижение человечества по пути экономического развития. Хотя экономика является лишь частью универсальной человеческой деятельности, проблемы поддержания безопасности и мира, окружающей среды и среды обитания человека, а также моральных, религиозных и философских ценностей в значительной степени зависят от ее развития.

Глобальные проблемы – несоответствия между наиболее значимыми планетарными потребностями и возможностью их удовлетворения совместными усилиями человечества в определенный период времени [3].

Суть глобальных проблем в том, что они, так или иначе влияют на экономику и жизнь людей любой страны, и решение этих проблем зависит от усилий всех стран и мира.

Можно выделить следующие характеристики глобальных проблем:

1) затрагивают интересы всех стран (или большинства стран);

2) тормозят экономическое и социальное развитие мира;

3) требуют неотложного решения;

4) взаимосвязаны между собой;

5) требуют координации действий всех стран мира.

В современных условиях к глобальным проблемам относятся:

1. Социально-экономические проблемы, проблема «Север-Юг»

Одна из самых серьезных проблем современности – проблема социально-экономического развития. Проблема «Север-Юг» – это проблема экономические отношения между развитыми и развивающимися странами.

По сути, чтобы преодолеть разрыв в социально-экономическом развитии между развитыми и развивающимися странами, требуя от развитых стран различных уступок, в частности, увеличения доступности товаров на рынках

развитых стран, увеличения потока знаний и капитал (особенно в виде помощи), списание долга и т. д.

2. Проблема экологии.

Один из самых дискуссионных вопросов сегодня – это экология. Необратимый рост производства, последствия научно-технического прогресса и неразумное использование природных ресурсов сегодня сталкиваются с реальной опасностью глобальной экологической катастрофы.

3. Демографическая проблема.

Глобальная демографическая проблема состоит из двух частей:

1) быстрый и слабо контролируемый рост населения развивающихся стран;

2) старение населения развитых стран и многих государств с переходной экономикой.

4. Проблема бедности.

Одна из главных мировых проблем – это проблема бедности, которая означает неспособность обеспечить самые простые и доступные условия жизни для большинства людей в данной стране. Значительное распространение бедности, особенно в развивающихся странах, представляет собой серьезную угрозу не только для национального, но и для глобального устойчивого развития.

5. Проблема исчерпаемости ресурсов.

Научно-технический прогресс, давший толчок современному развитию промышленности требовала быстрого увеличения разнообразия производства виды минерального сырья. Сегодня из года в год растут объемы добычи нефти, газа и других полезных ископаемых. Ключ к успеху развития человеческого общества в будущем состоит не только в повторном использовании сырья, новых источников энергии, экономии технологий, но прежде всего в построении экономики, не зависящей от ресурсных ограничений, за исключением ресурсов, требующих больших вложений.

6. Проблема Мирового океана.

Проблема Мирового океана – это проблема сохранения и рационального использования его пространств и ресурсов.

Взаимодействие человека и природы порождает проблему загрязнения окружающей среды. Не исключение и Мировой океан. Помимо «традиционного» загрязнения Мирового океана отходами производства и жизнедеятельности человека угрозу несет и его экономическое освоение. Среди отраслей, расположенных на материках, наибольшую опасность представляют: химическая, целлюлозно-бумажная, текстильная, металлургическая. Большую угрозу представляют бытовые отходы и нечистоты, стоки пищевых производств и с сельскохозяйственных угодий, а также радиоактивные отходы. Проблема загрязнения мирового океана – одна из острейших, стоящих перед человечеством. Наибольший вред приносят загрязнения нефтью и нефтепродуктами, радиоактивными отходами, пестицидами и бытовыми отходами химической промышленности.

7. Проблема обеспечения безопасности человека. Человеческая безопасность – это состояние защищенности людей от внутренних и внешних угроз и рисков и свобода от страха и нужды, которые достигаются путем совместной и целенаправленной деятельности гражданского общества, национального государства и международного сообщества.

Существуют различные подходы к решению глобальных проблем, в том числе, так называемый технократический подход. Дело в том, что это гарантия решения современных проблем видится в дальнейшем развитии и совершенствовании различных технических средств, экономических систем и объектов. Ученые, говорящие об этом подходе, утверждают, что научно-технический прогресс и связанная с ним экономия энергии – с использованием вторичного сырья в замкнутом или замкнутом производственном цикле – позволяют человеку успешно развиваться в будущем без страха столкнуться с глобальным кризисом.

Философский комплексный подход к решению глобальных проблем в отличие от технократов, он предписывает использование именно этого разные методы. Только их комплексное применение может дать успешный результат, без которого человечество столкнется с небывалым кризисом. Нужны изменения в сознании людей, на уровне сознания зрелые противоречивые угрозы. Вот сказать, что революция сознания может существовать без революции в умах кардинальные изменения в практике. Основная особенность подхода заключается в том, что обращает внимание на первопричины дискуссии, и что вполне логично, в нем изложены пути разрешения этих противоречий соответствующим образом. Серьезный философский анализ причин факта может очертить его суть и помочь построить дальнейшую стратегию действий.

Выводы. Обострение общих для всего человечества глобальных проблем усиливает рост сознания необходимости согласованных действий по их решению. Возникший и уже необратимый глобализм мировых экономических процессов, означает необходимость создания союза цивилизованных народов на базе общечеловеческих ценностей, современной выработки оптимальных вариантов развития, сочетание интересов личности, общества, государства, высокой эффективности труда и качества жизни. Глобальные проблемы становятся более острыми и обуславливаются прогрессом науки и техники. Решить или смягчить глобальные проблемы можно только на основе совместных усилий мирового сообщества, изменения мышления человека, осознание им своей ответственности за будущее человечества.

Список литературы

1. Бурко Р.А. Глобализация мировой экономики и экономики России // Молодой ученый. – 2014. – № 6. – С. 397-400.
2. Ивасенко А.Г. Мировая экономика: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2013. – 640 с.
3. Кудров В.М. Мировая экономика: учеб. пособие. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 416 с.

4. Энциклопедия экономиста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/globalnye-problemy.html> (дата обращения: 10.03.2021).

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ЭКСТЕНСИВНОГО И ИНТЕНСИВНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НА ДИНАМИКУ ВВП БЕЛАРУСИ

О.С. Климкова¹, А.М. Бондарева²

^{1,2}ОУ «Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого», Республика Беларусь, г. Гомель

Аннотация. В статье проведен анализ влияния экстенсивного и интенсивного путей развития экономики Республики Беларусь на динамику показателя ВВП государства.

Ключевые слова: экстенсивный рост, интенсивный рост, ВВП.

Постановка проблемы. Проблема замедления темпов экономического роста актуальна для большинства стран мира и мировой экономики в целом, так как оказывает непосредственное влияние на реализацию экономического потенциала и уровень жизни населения. Среднесрочный прогноз роста для экономики Беларуси на 2021-2022 гг. пересмотрен в сторону понижения вследствие ряда неблагоприятных условий торговли, ограниченных возможностей стимулирования внутреннего спроса, серьезных структурных проблем.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Якубович В.И., Дичковский А.А. [4, 5].

Цель исследования – выявление основных причин замедления темпов роста экономики Республики Беларусь.

Основные результаты исследования. Наше исследование, проведенное с использованием ключевых индикаторов экономики Республики Беларусь, может быть полезным для понимания процессов, происходящих в странах догоняющего развития.

Выявление основных причин замедления темпов роста экономики Республики Беларусь связано с определением факторов данных изменений. Для выяснения степени влияния факторов экстенсивного и интенсивного экономического роста на темпы изменения реального ВВП проведен факторный анализ и выявлены соответствующие пропорции. Для установления долгосрочного влияния факторов экстенсивного и интенсивного роста осуществлен анализ темпов роста ВВП с помощью эконометрической модели, с помощью статистических данных за последние 4 года.

При проведении исследования нами выбраны и разделены на две группы следующие показатели, оценивающие основные факторы экономического роста.

1. Показатели, отражающие факторы экстенсивного роста (в основном совпадают с факторами производства):

– увеличение численности занятого в экономике населения – лиц, работающих в организациях; индивидуальных предпринимателей и граждан, работающих у них; лиц, занятых в личном подсобном хозяйстве;

– рост промежуточного потребления товаров и услуг – стоимости товаров и услуг, которые трансформируются и полностью потребляются в отчетном периоде в процессе производства, за исключением потребления основного капитала;

– увеличение количества основного капитала – части национального богатства, созданной в процессе производства, которая длительное время неоднократно или постоянно в неизменной натурально-вещественной форме используется в экономике, постепенно перенося свою стоимость на создаваемые продукты и услуги.

2. Показатели, характеризующие результат воздействия факторов интенсивного роста:

– увеличение производительности труда, которую на макроэкономическом уровне можно интерпретировать как количество созданной в стране за определенный период времени добавленной стоимости, приходящейся на одного занятого в экономике, т. е.

$$ПТ = \frac{ВВП}{Ч}, \quad (1)$$

где ПТ – производительность труда;

Ч – численность занятого в экономике населения;

– увеличение фондоотдачи. Этот показатель отражает уровень эксплуатации основных средств и результативность их применения. На микроуровне фондоотдача рассчитывается как годовой выпуск продукции, деленный на стоимость основных средств, с помощью которых произведена эта продукция. Предпочтительными являются высокие значения данного показателя. Это означает, что на каждый рубль выручки организация делает меньше вложений в основные средства. Снижение коэффициента может означать, что для текущего уровня выручки сделаны излишние инвестиции в здания, оборудование и другие основные средства. На уровне национальной экономики будем рассчитывать данный фактор экономического роста по формуле:

$$Ф = \frac{ВВП}{ОС}, \quad (2)$$

где Ф – фондоотдача;

ОС – среднегодовая стоимость основных средств.

– увеличение материалоотдачи (отношения стоимости произведенной продукции к стоимости израсходованных материалов). Этот показатель характеризует долю продукции, приходящейся на один рубль стоимости материалов. Рост показателя означает повышение эффективности

использования располагаемых материальных запасов в процессе производства продукции.

Средний для национальной экономики уровень материалоотдачи может быть определен следующим образом:

$$M = \frac{\text{ВВП}}{\text{ПП}}, \quad (3)$$

где М – материалоотдача;

ПП – промежуточное потребление.

Для оценки степени вклада каждого фактора производства в совокупное изменение реального ВВП необходимо их соединить в одном выражении. Так получаем соотношение:

$$\begin{aligned} \Delta \text{ВВП}_t = & \frac{1}{3} (\text{Ч}_t (\text{ПТ}_t - \text{ПТ}_{t-1}) + \text{ОС}_t (\Phi_t - \Phi_{t-1}) + \text{ПП}_t (M_t - M_{t-1})) \\ & + \frac{1}{3} (\text{ПТ}_{t-1} (\text{Ч}_t - \text{Ч}_{t-1}) + \Phi_{t-1} (\text{ОС}_t - \text{ОС}_{t-1}) \\ & + M_{t-1} (\text{ПП}_t - \text{ПП}_{t-1})), \end{aligned} \quad (4)$$

Так, основываясь на информации из источников [1-3], можно посчитать, что среднегодовой темп прироста фондоотдачи в 2016–2019 гг. составил 3,9%, что было обусловлено увеличением коэффициента обновления основных средств за данный период до 2,1%.

Средний темп прироста производительности труда за 2016-2018 гг. составил 11,9%, что гораздо выше, чем скорость обновления основного капитала. Единственным показателем интенсивного экономического роста, имеющим отрицательную динамику, является материалоотдача (в среднем минус 2,4% ежегодно).

В табл. 1 представлены результаты расчета по формуле (4) влияния экстенсивных и интенсивных факторов на экономический рост Республики Беларусь. На протяжении анализируемого периода воздействие этих факторов роста на прирост ВВП было неодинаковым, и к концу периода роль факторов количественного роста возросла.

Таблица 1

Воздействие интенсивных и экстенсивных факторов экономического роста на динамику ВВП в 2017-2019 гг., млн руб.

Вклад фактора в прирост ВВП	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Результат воздействия интенсивных факторов	3095,16	7937,50	-4228,29
В том числе посредством роста (снижения):			
производительности труда	3974,01	5650,95	3245,44
фондоотдачи	698,10	2380,65	-135,53
материалоотдачи	-1576,95	-94,10	-7338,20
Результат воздействия экстенсивных факторов	7704,04	8634,00	13860,29
В том числе посредством роста (снижения):			
численности занятых в экономике	-374,28	-127,12	-34,78
объёма основных средств	2901,64	3143,18	3346,20
объёма промежуточного потребления	5176,68	5617,93	10548,87
Прирост реального ВВП Республики Беларусь	10799,20	16571,50	9632,00

Примечание: составлена автором по данным Белстата [3].

В 2019 году прирост ВВП мог бы составить 13860,29 млн руб. если бы не отрицательная динамика показателей интенсивного развития (-4228,29 млн руб.), что привело в итоге к приросту только в 9632,00 млн руб.

В табл. 2 приведены результаты расчёта доли вклада каждого из видов факторов экономического роста в прирост реального ВВП на основе результатов табл. 1.

Таблица 2

Воздействие интенсивных и экстенсивных факторов экономического роста в 2017-2019 гг., в % к приросту ВВП

Вклад фактора в прирост реального ВВП	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Результат воздействия интенсивных факторов	28,66	47,90	23,38
Результат воздействия экстенсивных факторов	71,34	52,10	76,62

Примечание: составлена автором на основе данных табл. 1.

Так, если в 2017 г. 71,3% прироста ВВП обеспечивалось экстенсивными факторами, то в 2019 г. на долю таковых пришлось уже 76,6%. При этом почти две трети прироста ВВП, обеспеченного увеличением количества используемых в экономике ресурсов, произошло за счет наращивания объемов, потребляемых в процессе производства товаров и услуг. В то же время темпы экономического роста отстают от темпов вовлечения в производство дополнительного количества материальных ресурсов: на 1% прироста ВВП приходится 1,7% прироста промежуточного потребления товаров и услуг.

Таким образом, можно констатировать, что в белорусской экономике в последние годы находит реализацию преимущественно экстенсивный тип экономического роста, где на 1% количественного роста приходится всего 0,43% роста продуктивности. Соответственно, влияние качественного роста на процессы, происходящие в экономике страны очень низкие.

Так, наибольшее влияние на экономический рост в Республике Беларусь оказывает изменение таких показателей, как производительность труда, фондоотдача и объем промежуточного потребления товаров и услуг: суммарно они обеспечивают 83,9% прироста реального ВВП. В то же время, чтобы получить прирост ВВП в 1%, более приемлемым является повышение степени эффективности использования ресурсов, нежели увеличение их количества.

Последний вывод полностью соответствует закрепившемуся в мировой практике тезису о преимуществе качественного (интенсивного) экономического роста, как менее затратного в долгосрочной перспективе, над количественным (экстенсивным), материалоемким, типом роста. Ведь качественный экономический рост, позволяющий увеличивать производственный потенциал на новой технологической основе, предполагает модернизацию производства, внедрение более совершенных методов обработки сырья и материалов, повышение квалификации используемой рабочей силы и улучшение организации управления производством. Ставка при этом делается на ресурсосберегающие технологии, интенсификацию научно-технического

прогресса. В конечном итоге интенсивный рост ведет к созданию конкурентоспособной на мировом рынке национальной экономики, способной обеспечить высокий уровень благосостояния своего населения.

Экстенсивный же тип экономического роста, способствующий сохранению технического застоя, неизбежно приобретает чрезмерно затратный характер, а потому не может длительное время являться локомотивом повышения уровня жизни населения.

Выводы. Из всего вышесказанного следует, что страна уже практически исчерпала резервы экстенсивного роста, и поэтому еще больше актуализировалась необходимость реализации мер, обеспечивающих повышение качества экономической динамики на основе перехода на инновационный путь развития. Единственным возможным выходом из сложившейся ситуации является поиск новых точек роста ВВП, т. е. изменение структуры общественного производства, создание новых высокотехнологических производств. Кроме того, в данной ситуации наиболее приемлема ее корректировка в двух направлениях.

Во-первых, целесообразно увеличить долю в ВВП отраслей, осуществляющих оказание услуг. Ведь услуги, как правило, характеризуются низкой материалоемкостью при относительно высокой доле добавленной стоимости.

Во-вторых, актуальна реструктуризация государственных предприятий, совершенствование ими системы управления, изменение финансово-экономической политики, операционной деятельности, систем маркетинга, сбыта и управления персоналом.

В-третьих, стимулирование развития частного бизнеса будет способствовать росту эффективности деятельности так называемых валобразующих предприятий, так как расширение частной инициативы способствует росту конкуренции, стимулированию перехода крупных предприятий государственной формы собственности к эффективным методам хозяйствования, в частности, к уменьшению скрытой безработицы.

Список литературы

1. Статистические ежегодники Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2016-2019. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/c68/c68ec3c1ac53374bedc363044769f2c1.pdf> (дата обращения: 11.03.2021).
2. Система таблиц «Затраты-Выпуск» Республики Беларусь за 2016-2019 гг. [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/e8b/e8bf60811351bdc739cf5ae2827b2461.pdf> (дата обращения: 11.03.2021).
3. Национальный статистический комитет РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika> (дата обращения: 07.03.2021).
4. Якубович В.И. Инвестиции и экономический рост Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Экономика и банки. – 2020. – №1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-i-ekonomicheskii-rost-respubliki-belarus> (дата обращения: 11.03.2021).

5. Дичковский А.А. Экономический рост в Республике Беларусь: состояние, проблемы и перспективы [Электронный ресурс] // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. – 2015. – №18. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskii-rost-v-respublike-belarus-sostoyanie-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 10.03.2021).

ДИНАМИКА МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОТОКОВ КАПИТАЛА

А.С. Коденцева¹, Н.В. Опенько-Можжаева²

^{1,2}Обособленное структурное подразделение «Индустриальный техникум» Государственного образовательного учреждения высшего образования Луганской Народной Республики «Донбасский государственный технический институт», г. Алчевск

Аннотация. С каждым годом роль мирового капитала увеличивается, и соответственно увеличиваются его потоки между странами. В статье для сравнения приведены данные по структуре и объему прямых иностранных инвестиций в 2013 г. и 2019 г. и роль Международного валютного фонда в этом вопросе.

Ключевые слова: капитал, рынок, движение, инвестиции.

Постановка проблемы. Ранее внешнеэкономические связи на протяжении долгого времени заключались чаще всего в виде ввоза и вывоза товаров, импорта и экспорта. После установления капиталистического способа производства в число вывозимых и ввозимых товаров попадает капитал.

Капитал – это денежные и материальные средства, которые используются в общественном производстве с целью получения прибыли [1, с. 48].

Но все более возрастающую роль на международном уровне играет мировой рынок капиталов. Мировой рынок капиталов – это сложный экономический механизм, система рыночных отношений, которая обеспечивает аккумуляцию и перераспределение финансовых средств (ресурсов) между странами и регионами [2, с. 169].

Роль капитала в мире увеличилась после того, как возрос объем его вывоза для получения большей прибыли за рубежом. По форме собственности капитал делится на частный и общественный (государственный). Государственный капитал вывозится преимущественно в ссудной форме (под проценты), а частный – в предпринимательской (создание за рубежом филиалов дочерних предприятий, компаний).

Как известно динамику и объем движения международного капитала можно измерить несколькими показателями:

- 1) стоимость ввезенных или вывезенных инвестиций на определенную дату;
- 2) потоками капитала за определенный временной промежуток (экспорт/импорт);
- 3) стоимость национального и иностранного капитала.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. В период 2003-2007 гг. можно было наблюдать значительный рост международных потоков капитала, вызванный высокими темпами экономического роста, низкими процентными ставками. В 2005-2007 гг. экспорт капитала развивался высокими

темпами, увеличился почти в 1,6 раза и достиг максимальных значений (11,6 трлн долл.), но к 2009 г. он сократился в 3,6 раза.

Мировой экономический и финансовый кризис 2007-2009 гг. привел к существенным изменениям в международном движении капиталов, являющейся главной составляющей финансовой глобализации.

Так как во время кризиса резко сократились потоки капитала, то и нормы сбережений в мировой экономике упали. И все же не все эти сбережения размещались за пределами национальных экономик.

Наиболее резкие колебания наблюдались в вывозе прочих иностранных инвестиций, которые осуществляются в основном в долговых инструментах. К 2007 г. экспорт прочих инвестиций возрос почти в 2 раза; в 2009 г. наблюдался чистый отток, в 2010 г. экспорт восстановился, и в 2011 г. он составил 2,4 трлн долл. (41,9% к 2007 г.). За 2005-2007 гг. экспорт прямых инвестиций увеличился в 2,1 раза, к 2009 г. – сократился в 2 раза и в 2011 г. составил 72,7% к 2007 г. Вывоз портфельных инвестиций достиг пика в 2006 г. (2,8 трлн долл.), к 2007 г. он снизился до уровня 2005 г., после чего наблюдалось быстрое сокращение экспорта, который опустился в 2011 г. до 106 млрд. долл. Развитие импорта прямых, портфельных и прочих инвестиций практически не отличалось от экспорта. В 2005-2011 гг. активы (экспорт) и обязательства (импорт) деривативов уверенно наращивались и за рассматриваемый период увеличились в 3,3-3,2 раза, приблизившись к 1,5 трлн долл. [3].

Объем международных долговых ценных бумаг к погашению вырос с конца 2007 по конец 2017 г. на 29,6%. При этом тенденция к росту не была однонаправленной – резкий рост показателя наблюдался в 2009 и 2017 гг., тогда как в 2014-2015 гг. рынок международных долговых ценных бумаг сокращался. На этом рынке доминируют развитые страны, доля которых на конец 2017 г. составляла 72,4%, однако она существенно снизилась по сравнению с концом 2007 г. (83%). За период с конца 2007 по конец 2016 г. государственный долг стран с формирующимися рынками увеличился более чем в два раза. Однако необходимо отметить, что основную часть этого долга составляют обязательства в национальной валюте – на конец 2016 г. только 14% государственных заимствований осуществлялось в иностранной валюте или было привязано к валютному курсу [4, с. 22].

Наибольшее сокращение среди направлений потоков капитала в посткризисный период испытало банковское кредитование, главным образом за счет сокращения внешнего кредитования банками Еврозоны и отчасти – американскими банками. В то же время некоторые страны существенно нарастили объемы трансграничного кредитования – в частности Китай, Япония, Канада [5, с. 44].

Помимо мирового экономического и финансового кризиса свое влияние на динамику глобальных потоков капитала и их структуру оказали европейский долговой кризис (2010-2013 гг.), замедление китайской экономики (с 2012 г.), падение цен на нефть на мировых рынках (2014-2015 гг.).

Цель исследования – анализ динамики потоков международной миграции капитала.

Основные результаты исследования. Необходимость инвестирования определяется рядом причин. Например: перенакопление капитала в стране, из которой он вывозится; возникновение возможности монополизации местного рынка; благоприятный инвестиционный климат; наличие в стране (куда планируется экспортировать капитал) дешевого сырья и рабочей силы; несовпадение спроса и предложения на капитал в разных секторах мирового хозяйства.

Важной особенностью международных потоков капитала является то, что капитал не навязывается странам, а проходит конкурентная борьба за его привлечение, особенно в развивающихся и социалистических странах.

Влияние промышленно развитых стран на движение капитала осуществляется путем стимулирования экспорта-импорта капитала на национальном и межгосударственном уровне. Что касается перемещения капитала в форме займов, портфельных инвестиций и т.п. строится на основе устранения всех ограничений в его движении. Характерно, что экспорт капитала регулируется меньше, чем импорт иностранных капиталов.

Приведем данные по нескольким странам мира, которые участвуют на рынке прямых иностранных инвестиций (табл.).

Таблица

Структура и объем прямых иностранных инвестиций по регионам и экономике в 2013 г., 2019 г., млн долл.

Страна	Импорт		Экспорт		Ввезенные		Вывезенные	
	2013	2019	2013	2019	2013	2019	2013	2019
Германия	12776,8	36358,6	39530,3	98700,0	967687,7	953306,1	1506817,6	1719388,6
Китай	123911,0	141225,0	107843,7	117120,0	955851,0	1769486,0	660478,4	2099400,0
Российская Федерация	53397,1	31735,1	70684,8	22529,9	471474,7	463859,7	385321,6	386622,5
США	201393,0	246215,0	303432,0	124899,0	4948418,0	9465835,0	6254171,0	7721713,0

Источник: UNCTAD, World Investment Report 2020

Из табл. 1 видно, что объемы импорта прямых иностранных инвестиций Германии увеличились в 2,8 раза; Китае – на 12,3%; США объемы увеличили на 18,2%, а импорт инвестиций Российской Федерации снизился на 40,6%.

Что же касается экспорта, то Германия и Китай увеличили объемы, а вот Россия и США уменьшили свои доли в мировом экспорте.

За период 2013-2019 гг. доли ввезенных прямых иностранных инвестиций Китая и США увеличились, а Германии и России снизились.

Показатели вывезенных прямых иностранных инвестиций за период 2013-2019 гг. у всех стран увеличились.

Вывоз капитала чаще всего более выгоден вывозящей стороне, а выгода стран получающих его заключается в получении дополнительных ресурсов (как денежных, так и других), за что потом приходится рассчитывать частью дохода.

Международный валютный фонд содействует странам в управлении нестабильными потоками капитала, ведь его движение обеспечивает как значительные преимущества для экономического развития, так и может усиливать шоки.

Хотя гибкий обменный курс может играть полезную роль амортизатора шоков в условиях волатильности потоков капитала, данный механизм не всегда обеспечивает достаточную защиту экономики, особенно при нарушении доступа на мировые рынки капитала или ограниченной емкости рынка [6].

В число инструментов, которыми пользуются многие страны, входят макропруденциальные меры, валютные интервенции и меры по управлению потоками капитала.

В научной работе «Формирование целостного подхода к политике (ЦПП)» собраны воедино выводы, полученные с помощью новых моделей, эмпирические исследования и конкретные примеры, а также представлена согласованная основа использования различных инструментов для достижения макроэкономической и финансовой стабильности. Однако универсального решения проблемы волатильности потоков капитала не существует.

Как правило, странам с гибкими обменными курсами, емкими рынками и постоянным доступом на рынок по-прежнему целесообразно осуществлять полную адаптацию обменного курса к шокам. Однако когда у страны есть определенные уязвимые места, например, неглубокие рынки, долларизация или слабо закрепленные инфляционные ожидания, другие инструменты также могут сыграть полезную роль в дополнение к сохраняющимся значительным преимуществам гибких обменных курсов. В частности, макропруденциальные меры, валютные интервенции и меры по управлению потоками капитала могут укрепить независимость денежно-кредитной политики, чтобы денежно-кредитная политика была должным образом сосредоточена на сдерживании инфляции и стимулировании стабильного экономического роста. Те же самые инструменты, включая превентивные меры по управлению потоками капитала в отношении притоков, принимаемые до возникновения шоков, также могут способствовать снижению рисков для финансовой стабильности [6].

Новая основа представляет собой значительный прогресс в определении того, когда следует, а когда не следует использовать данные инструменты, и как различные инструменты могут взаимодействовать в целях достижения более благоприятных результатов. В продолжающейся работе над этим анализом персонал МВФ уделяет внимание нескольким областям:

Долгосрочные последствия. Преимущества инструментов ЦПП необходимо соотносить с возможными издержками, например, замедлением развития рынка и повышением уровня принятия риска. Длительное использование некоторых инструментов может способствовать сохранению тех самых факторов уязвимости, которые являются причиной их применения. Например, продолжительные интервенции могут создать (ложное) чувство безопасности в отношении дальнейших изменений обменного курса, которое приводит к тому, что компании или домашние хозяйства принимают больше

долговых обязательств в иностранной валюте, повышая тем самым уязвимость своих балансов.

Бюджетные аспекты. Направленность налогово-бюджетной политики и уровни государственного долга влияют на уязвимость стран перед шоками, при том, что сама налогово-бюджетная политика, как правило, в меньшей степени пригодна для управления потоками капитала, чем инструменты ЦПП. Модели будут дополнительно расширены в целях более тщательного изучения взаимодействия между различными мерами налогово-бюджетной политики и инструментами ЦПП.

Факторы многосторонних воздействий. Оптимальный набор мер политики страны также зависит от действий других стран и глобальных организаций. Использование инструментов ЦПП может иметь положительные вторичные эффекты, особенно если они повышают макроэкономическую и финансовую стабильность, а также способствуют торговле. Однако возможны и отрицательные вторичные эффекты. Например, меры по управлению потоками капитала могут привести к тому, что потоки капитала будут перенаправлены в другие страны, в которых они могут вызвать завышение курса валюты и «перегрев» экономики.

Защитные механизмы и показатели. В основе ЦПП инструменты направлены на достижение четко определенных целей макроэкономической и финансовой стабильности. Однако на практике инструменты могут использоваться не по назначению и поддерживать заниженные/завышенные обменные курсы, заменять обоснованную макроэкономическую корректировку или препятствовать выявлению цен и конкуренции. Для разграничения надлежащего и ненадлежащего применения инструментов ЦПП потребуется разработка специальных показателей оценки их использования.

В предстоящий период работа в каждой из этих областей будет продолжена и должна привести к выработке усовершенствованных рекомендаций по вопросам политики для стран, которые сталкиваются с волатильностью потоков капитала [6].

Выводы. Движение международных потоков капитала включает: платежи по операциям с зарубежными партнерами, предоставление займов, приобретение акций, облигаций и других ценных бумаг иностранных компаний исключительно с целью размещения капитала, диверсификацию портфеля ценных бумаг и т.п.

От обстановки в мире зависит и перемещение капитала между странами. Если страны мира настигает кризис, то потоки движения капитала резко снижаются. Если же страны развиваются стабильно и нет общих внешних факторов для дестабилизации их экономики, то потоки становятся активными, развивающиеся страны помогают менее развитым устремляя свои инвестиции на их рынок.

В последнее время существует позитивная тенденция в динамике международных потоков капитала. Однако ряд проблем остается: возможность усиления протекционизма в мировой торговле, который отразится и на

международном движении капитала; влияние дальнейшей «нормализации» денежно-кредитной политики в США, которая с большой вероятностью может привести к росту курса доллара относительно других валют и ухудшению условий заимствования на мировых финансовых рынках; дестабилизация финансовых рынков в странах с формирующимися рынками под воздействием «эффекта заражения».

Список литературы

- 1 Румянцев А.П., Румянцева Н.С. Международная экономика: Короткий конспект лекций. – К.: МАУП, 1999. – 101 с.
- 2 Ширай В.И. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2003. – 528 с.
3. Объем и динамика международного движения капитала. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studme.org/77554/ekonomika/obem_dinamika_mezhhdunarodnogo_dvizheniya_kapitala (дата обращения: 08.03.2021).
4. BIS Quarterly Review [Electronic resource] // Official site. – 2017. – Режим доступа: https://www.bis.org/publ/qtrpdf/r_qt1709.htm (date of access: 03.03.2021).
5. Lund S., Härtle P. Global Finance Resets // IMF. Finance&Development. – 2017. – vol. 54. – №4. – P. 43-45.
6. Комплексный подход к регулированию потоков капитала. [Электронный ресурс] //Международный валютный фонд. Официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.imf.org/ru/News/Articles/2020/12/09/blog-navigating-capital-flows-an-integrated-approach> (дата обращения: 08.03.2021).

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Д.П. Конько¹, Л.Н. Лисогор²

^{1,2}МОУ «Школа №105 города Донецка», г. Донецк

Аннотация: в статье рассматриваются современные проблемы мировой экономики, возможные пути решения этих проблем, а также выявление причин данных проблем.

Ключевые слова: мировая экономика, проблемы экономического развития.

Постановка проблемы. На данный момент актуальным является выявление решений современных проблем мировой экономики. Эти проблемы затрагивают всё человечество. От их решения зависит будущее нашей цивилизации.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Итак, что же такое мировая экономика? Прежде всего, это часть общества, с возникновением проблем которой, сталкиваются абсолютно каждая сфера деятельности. Мировая экономика – совокупность хозяйств разных стран мира и их финансовые взаимоотношения [4, с.14].

Что касается причин возникновения современных проблем мировой экономики, непременно это бурная хозяйственная деятельность человека. Это можно заметить, рассматривая любую из проблем мировой экономики. Я считаю, что для того чтобы найти какие-либо методы решения экономических проблем необходимо, чтобы все государства объединили свои усилия.

Цель исследования – изучить современные проблемы мировой экономики.

Основные результаты исследования. Давайте рассмотрим демографическую проблему. Данная проблема требует большого внимания. Она влияет на развитие экономики и международные отношения. Также, эта проблема влияет и на положения отдельных стран. Всё это зависит от численности населения. Всем нам известно, что на протяжении всего времени численность населения стремительно возрастает. Это непосредственно влияет на уровень рождаемости. Часто дают оценки численности и состава населения на будущее. Учет тенденций развития населения становится важным элементом социально-экономического планирования государства. Это связано с тем, что население является основой формирования трудовых ресурсов. Возникает задача определения будущего числа рождений, т. е будущего числа тружеников государства [2, с. 5].

Сущность демографической проблемы в том, что на нашей планете постоянно происходит увеличение числа населения, в большей степени увеличение населения приходится на развивающиеся или экономически отсталые страны. В связи с этим происходит следующее: миграции, большие контрасты в размещении и плотности населения, государства не способны проводить необходимую демографическую политику, а также экономическая и политическая нестабильность. Рост мирового населения можно увидеть на данном графике (рис. 1.).

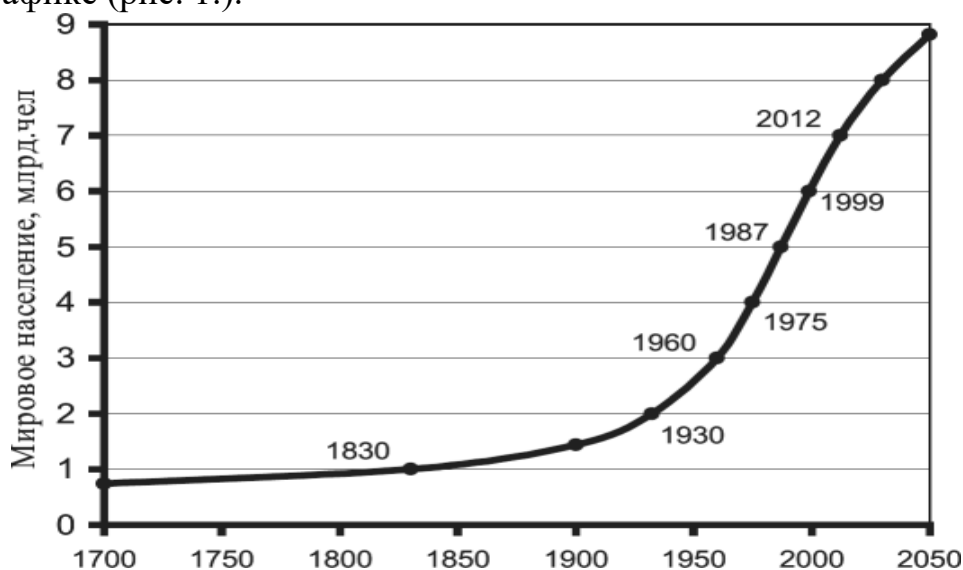


Рис. 1. Динамика роста мирового населения

Для того, чтобы решить демографическую проблему, необходимо принять следующие меры: заселение пустующих земель, мотивация молодежи с помощью различных экономических и административных мер, обеспечение заботы о сиротах, законодательное повышение возраста вступления в брак и другие.

Ещё одной немаловажной современной проблемой мировой экономики является проблема бедности. Огромные масштабы бедности, тем более в развивающихся государствах, предполагают угрозу для мирового развития.

Черта бедности – это минимальный доход, который необходим для приобретения только жизненно необходимых продуктов питания, одежды и обеспечения проживания. По мнению О. Гойчук, продовольственная проблема рассматривается в настоящее время как в узком значении – нехватка продовольствия через недостаточное развитие производительных сил в аграрном секторе экономики или отдельных его звеньев, через неблагоприятные погодные условия или социально-экономические события в отдельной стране или в регионе; так и в широком – комплекс экономико-технических, социально-демографических, политических проблем производства, распределения, обмена, потребления продуктов питания, нехватка которых приводит к недоеданию, голоду и эпидемиям, социально-политической нестабильности, революции, бунту [1, с. 348]. Низкий уровень образования, инвалидность, плохое здоровье, жизнь в отдаленной или бедной общине – всё это факторы, которые должны учитываться при борьбе с бедностью. Бедные страны мира по уровню дохода на душу населения приведены в табл.

Таблица

Наиболее бедные страны мира по ВВП на душу населения, долл. США

№ п/п	Страна	ВВП на душу населения (долл.)
1	Центральноафриканская Республика	656
2	Демократическая Республика Конго	784
3	Бурунди	811
4	Либерия	882
5	Нигерия	1111
6	Малави	1139
7	Мозамбик	1228
8	Гвинея	1271
9	Эритрея	1321
10	Мадагаскар	1504

На сегодняшний день около 1,4 млрд чел. живут в условиях нищеты. Это примерно один из пяти человек в мире. Большинство из таких людей являются гражданами стран со средним уровнем дохода. Из этого всего следует вывод, что для решения проблемы бедности необходимо: развитие промышленного производства, уменьшение дифференциации доходов населения, введение прогрессивного налогообложения. Также для решения проблемы немаловажным является создание новых рабочих мест. Ещё одним решением проблемы может быть международная государственная помощь людям, которые в этом нуждаются. Такой подход может справиться с проблемой бедности при помощи других государств.

Говоря о современных проблемах мировой экономики, не стоит забывать и о проблеме в области продовольствия. С точки зрения известного российского специалиста Е. Ковалева, «Мировая продовольственная проблема имеет двойную природу: социально-экономическую, связанную со способом производства и распределением продуктов питания, который предопределяет дифференциацию их распределения и потребления, включая голод и недоедание, и глобальную, отображающую конечность природных ресурсов для производства продовольствия» [3, с. 3-9]. Проявления данной проблемы: большая нехватка продуктов питания, неполноценность питания, голод людей, а также малопродуктивность производства. На сегодняшний день, в мире достаточное количество продовольствия, для того, чтобы было обеспечено удовлетворённое питание всего человечества. Для этого используются сельскохозяйственные ресурсы и различные технологии. «В чём же тогда состоит продовольственная проблема» – спросите вы, а заключается проблема в том, что производство продовольствия не обеспечивается там, где в этом нуждаются (рис. 2).

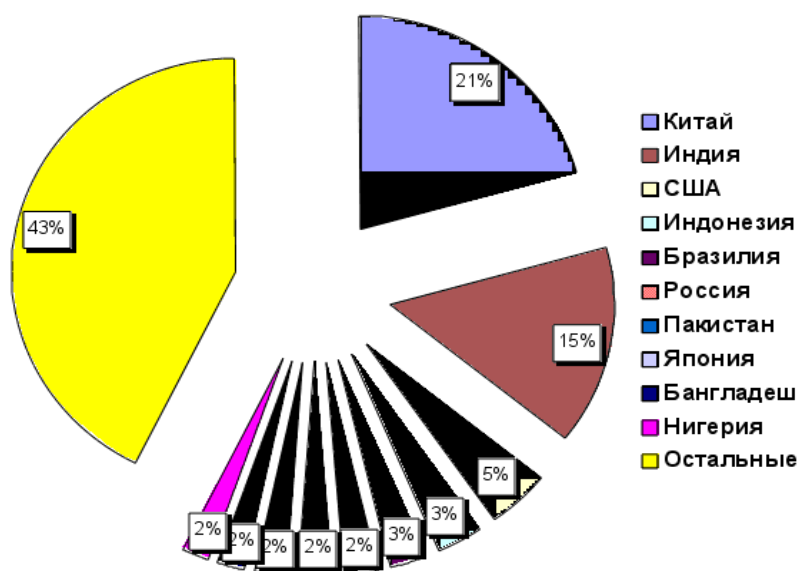


Рис. 2. Производство основного объёма продовольствия по странам мира, %

Теперь рассмотрим возможные пути решения проблемы продовольствия. Для того, чтобы решить эту проблему необходимо развивать инфраструктуры продовольственного рынка и повысить её доступность для всех товаропроизводителей. Ещё одним пунктом решения является разработка системы продовольственной помощи, которая будет зависеть от уровня доходов семьи. Эта помощь будет оказываться тем слоям населения, которые больше в этом нуждаются. Также необходимо, чтоб не допускалось установление торговых барьеров между регионами. Это улучшит доступность продовольствия для населения различных регионов. Также немаловажным является последующее расширение различных угодий: пахотных, пастбищных и т.д., но все самые плодотворные земли уже освоены, поэтому такой путь решения проблемы будет требовать больших затрат.

Выводы. В заключение, можно сказать, что для решения всех проблем мировой экономики необходимо, чтобы все государства объединили свои усилия. Многие страны надеются на Зеленую революцию, которая может дать возможность внедрить новую технику в сельскохозяйственные отрасли, использовать высококачественные высокоурожайные культуры, лучшую обработку земель.

Список литературы

1. Шутаева Е.А., Тропанец Н.А. Продовольственная безопасность как социально-экономическая категория, её содержание и основные направления обеспечения в условиях глобализации [Электронный ресурс] // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. – Экономика и управление. – 2010. – №1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/prodovolstvennaya-bezopasnost-kak-sotsialno-ekonomicheskaya-kategoriya-eyo-soderzhanie-i-osnovnyie-napravleniya-obespecheniya-v> (дата обращения: 15.04.2021).
2. Кваша А. Что такое демография. – М.: Мысль, 1985. – 126 с.
3. Зелёная Е. Продовольственная проблема в жизни современной цивилизации // Журнал международного права и международных отношений. – 2016. – № 3-4 (78-79). – С. 75-83.
4. Колесов В.П., Осьмова М.Н. Мировая экономика и Экономика зарубежных стран. – М.: Флинта, 2000. – 480 с.
5. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для бакалавров. – М.: Изд-во Юрайт, 2013. – 446 с.
6. Демографические изменения [Электронный ресурс] // ООН. – 2021. – Режим доступа: <https://www.un.org/ru/un75/shifting-demographics> (дата обращения: 04.03.2021).
7. Фатихова Л.Э. Экономические проблемы и пути их решения. [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2018. – № 51 (237). – С. 301-302. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/237/55010> (дата обращения: 10.03.2021).

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ИНДИИ

А.А. Крылова¹, Л.В. Шабалина²

¹УДО «ДОНМАН г. Донецка», г. Донецк

²ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

Аннотация. В статье рассмотрены основные показатели экономического развития Индии, а также факторы, влияющие на него.

Ключевые слова: Индия, самообеспечение, Центральный и Резервный банки, дефолт, прогнозы.

Постановка проблемы. Индия – развивающаяся аграрно-индустриальная страна с развитой промышленностью, входит в десятку стран по объёму ВВП. За годы независимого развития Индия проделала огромный путь в экономическом развитии, что является предпосылкой для проведения данного исследования.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Изучение современной экономики Индии придавали особое внимание следующие учёные Малюженко Е.В., Дмитриевская В.А. [6].

Цель исследования – проанализировать экономическое развитие Индии.

Основные результаты исследования. Экономическое развитие Индии начал первый премьер-министр независимой Индии Джавахарлал Неру, который был сторонником «общества социалистического образца». В первых двух пятилетних планах экономического развития (1951-1961 гг.) планировалось перевести все стратегические отрасли экономики в государственный сектор. К середине 1960-х годов объем промышленного производства Индии вырос в 2,5 раза. В 1970-е годы началось сотрудничество государственного сектора с частным капиталом, выражавшееся в развитии совместного предпринимательства. С середины 1960-х годов государство также способствовало модернизации сельского хозяйства («зелёная революция»). В результате с 1978 года Индия перестала импортировать продовольствие и достигла полного продовольственного самообеспечения [1].

При этом следует отметить, что стали проявляться негативные тенденции, которые выразились в антиэкспортном торговом режиме, жёстком протекционизме национальной промышленности, сокращении государственных накоплений, увеличении внешнего долга страны с 23 млрд. долл. в 1980-1981 гг. до 82 млрд долл. в 1990-1991 гг. Премьер-министр Раджива Ганди в конце 1980-х годов взял курс на ослабление государственного контроля над экономикой, смягчение ограничений на импорт, поощрение независимости государственных предприятий. Затем правительство премьер-министра Нарасимха Рао в первой половине 1990-х годов начало осуществление широких рыночных реформ. Было отменено лицензирование, была проведена приватизация, были снижены импортные пошлины. Результатом реформ стало повышение темпов роста экономики [2].

В условиях глобального кризиса, начавшегося в 2008 году, правительство Индии выработало план поддержки национальной экономики. Приняты меры по девальвации индийской рупии, и по вливанию государством средств в экономику. Центральный банк Индии снизил базовую процентную ставку. В июле-августе 2008 г. наблюдался спад продаж новых легковых автомобилей, в основном местного производства. В декабре 2008 г. было отмечено, впервые за 15 лет, сокращение промышленного производства, происходящее на фоне негативной реакции инвесторов на террористическую атаку в Мумбаи. Наблюдалось резкое падение котировок акций, и бегство иностранного капитала из Индии.

Но индийская экономика вышла из кризиса быстрее, чем ожидалось. В начале 2010-х годов Индия стала лидером по темпам роста экономики среди всех крупных стран мира. Однако, достигнув пика в 2015 г. (8,2%), за первые три квартала 2018 г. рост ВВП замедлился до 7,1%., что не оправдало ожидания экономистов. Так, эксперты, опрошенные Bloomberg, в большинстве прогнозировали рост как минимум на 7,5%. Замедление экономики можно объяснить относительно высокими ценами на нефть и увеличением стоимости обслуживания заемных средств. Кроме того, экономика страны до сих пор страдает от негативных последствий демонетизации, осуществленной в конце 2016 г. Впрочем, можно ожидать, что денежно-кредитная политика Резервного

банка Индии (РБИ) останется достаточно мягкой и позволит Индии справиться с повышенной рыночной турбулентностью без значительного ущерба для внутреннего рынка. Несмотря на это, аналитики Coface прогнозируют, что рост индийского ВВП продолжит замедляться и по итогам 2018/19 финансового года составит – 7,3% [5].

Объемы прямых иностранных инвестиций за первые три квартала 2018 г. упали на 10% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, а темп роста промышленного производства составил 4,5% (по сравнению с +8,7% за первые девять месяцев 2017 г.). Несмотря на замедление экономического развития в 3 квартале 2018 г., Индия остается лидером по темпам роста ВВП среди развивающихся рынков Азии, обходя по данному показателю Филиппины и даже Китай. Некоторые признаки, однако, указывают на то, что в скором времени индийская экономика столкнется с новыми трудностями, которые могут ухудшить перспективы рыночного роста [4].

Одним из основных драйверов развития индийской экономики остается личное потребление домохозяйств (58% от ВВП), хотя его объемы и упали в 2017-2018 гг. в результате демонетизации (отмены банкнот номиналом 500 и 1000 рупий) и введения налога на товары и услуги (GST). Несмотря на то, что с момента демонетизации прошло относительно много времени, ее негативные побочные эффекты до сих пор сказываются на индийском рынке, так как неофициальный сектор экономики получил ощутимый удар. Увеличение цен на энергоносители и ослабление курса рупии также отрицательно сказались на объемах личного потребления [3].

Резервный банк Индии отреагировал на экономические трудности двумя повышениями ключевой ставки – в июне и августе 2018 г. Повышение стоимости обслуживания заемных средств продолжит негативно влиять на перспективы роста индийской экономики. Высокий удельный вес неработающих активов в банковском секторе страны (12% от общего объема активов в марте 2018 г.) вынуждает банки ограничивать кредитование, что только обостряет дефицит заемного финансирования. Проблему также усугубил сентябрьский дефолт крупнейшего небанковского кредитора Индии IL&FS, предоставлявшего кредиты на строительство множества дорог, туннелей и прочих объектов по всей стране, всерьез обеспокоивший предпринимателей в нескольких ключевых отраслях индийской экономики – например, в розничной торговле и строительном секторе. Затруднение доступа к заемным средствам привело к снижению объемов инвестиций и замедлению темпов роста промышленного производства. Поэтому в 2019 году безработица достигла 8,5%. Тем не менее, Индия заняла пятое место в рейтинге крупнейших экономик мира по итогам 2019 г., опередив Великобританию и Францию [1].

Пандемия COVID-19 и последовавший за ней локдаун ввергли Индию в беспрецедентную рецессию. Индия вступает в свою первую рецессию с тех пор, как в 1996 г. начались квартальные данные. По сравнению с 2019 г. ВВП снизился на 7,5% в 3-м квартале. Это меньше, чем прогнозировалось экономистами Bloomberg в 8,2%, и лучше рекордного сокращения на 24% в

предыдущем квартале. Однако ВВП Индии в третьем квартале 2020-2021 финансового года составил 0,4%, тем самым страна вышла из технической рецессии, говорится в данных министерства статистики и реализации программ. Благодаря этому, экономисты повысили свои прогнозы на текущий и следующий финансовые годы, ожидая роста государственных расходов, потребительского спроса и возобновления большинства видов экономической деятельности. А Центробанк Индии в начале февраля спрогнозировал рост ВВП Индии в 2021-2022 гг. на уровне 10,5%, что немного отстает от прогноза МВФ, ожидающего, что рост Индии за этот период составит 11,5% [2].

Выводы. Несмотря на все экономические трудности, Индия смогла удержать лидирующие позиции по темпу экономического роста [3]. В 2018 г. страна заняла 7-е место по размеру номинального ВВП, 5-е место по добыче полезных ископаемых, 12-е место по доходу от туризма, также в декабре 2020 г. в стране снизилась инфляция и по итогам этого года Индия заняла 7-е место по расходам на научные исследования и разработки.

Список литературы

1. Экономика Индии перестала быть самой передовой в мире. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://secretmag.ru/news/ekonomika-indii-perestala-byt-samoi-peredovoi-v-mire-02-06-2019.htm> (дата обращения: 10.03.2021).
2. Экономика Индии. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 11.03.2021).
3. Экономика Индии. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 07.03.2021).
4. Индия вышла на пятое место в рейтинге крупнейших экономик мира. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://finance.liga.net/ekonomika/novosti/indiya-vyshla-na-pyatoe-mesto-v-reytinge-krupneyshih-ekonomik-mira> (дата обращения: 09.03.2021).
5. Экономика Индии вышла из технической рецессии. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://lprime.ru/state_regulation/20210227/833128455.html (дата обращения: 12.03.2021).
6. Малюженко Е.В., Дмитриевская В.А. Экономика Индии на современном этапе [Электронный ресурс]// Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – №12. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-indii-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 15.03.2021).

ВНЕДРЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В БЕЛАРУСИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

О.Б. Курганова¹, Л.Г. Сидорова²

^{1,2}ОУ «Белорусский государственный университет транспорта», Республика Беларусь, г. Гомель

Аннотация. Электронный документооборот уже давно стал must-have системой для современных и крупных компаний. Преимущества перед бумажным документооборотом очевидны: это снижение рутинных задач, снижение финансовых и юридических рисков, повышение прозрачности процессов делопроизводства. Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью повышения эффективности работы предприятий, посредством уменьшения времени, необходимого для заполнения всей учетной документации, используемой организацией в процессе ее работы. Также стоит отметить, что внедрение

систем электронного документооборота является перспективной и актуальной практикой не только в Республике Беларусь, но и во всем мире.

Ключевые слова: электронный документооборот, автоматизация бизнес-процесса, ЭЦП, возможности платформы СЭД.

Постановка проблемы. В последнее время цифровые технологии интенсивно развиваются и повсеместно внедряются во все сферы общественной жизни. Это обусловлено тем, что количество обрабатываемой и используемой предприятием информации с каждым днем становится все больше, а текущая информация обновляется.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Изучением проблематики электронного документооборота занимались такие учёные как: Жильников А.Ю., Михайлова О.С., Носевич В.Л. [1, 6].

Цель исследования – рассмотреть возможности адаптации электронного документооборота в системе хозяйственных взаимоотношений Республики Беларусь.

Основные результаты исследования. Современные предприятия находятся в поиске наиболее приемлемых, удобных и практичных инструментов управления внутренними коммуникациями, информационными потоками, рабочими ресурсами, затратами на управленческие процедуры. Все перечисленные задачи укладываются в методологию управления документами, поскольку все управленческие процедуры связаны с оформлением и движением документов, более того, нет ни одного бизнес-процесса, в котором бы не происходила передача документированной информации.

Каждая работа и процедура на предприятии – это звено делового процесса. В рабочие процессы вовлечены все сотрудники предприятия. Они включают в себя системы управления, проектные работы, основная деятельность предприятия. К обеспечивающим процессам относится кадровая работа, юридическое сопровождение, бухгалтерия, обеспечение безопасности и административно-хозяйственная деятельность, что опять-таки подтверждает факт того, что все деловые процессы, так или иначе, связаны с обработкой и передачей документов или документированной информации.

Работа с документами, безусловно, влияет на основную деятельность компании. К примеру, чтобы запустить изделие в производство нужно как минимум закупить комплектующие, а для этого – заключить договор закупки, предварительно согласовав его с рядом подразделений. Скорость подготовки и то, насколько правильно и точно будет составлен договор, повлияет на сроки выпуска изделия.

А что может помешать быстрому заключению договора? Этому может быть множество причин, некоторые из которых являются:

– неквалифицированный сотрудник готовит договор и допускает много ошибок, рабочее время потрачено на исправление некачественного документа другими сотрудниками;

– нет отдельной процедуры для согласования договоров типовой формы, неэффективно расходуется время юристов;

– если не установлены ограничения для процедуры согласования документов, процесс будет неуправляемым и непрогнозируемым.

Исходя из указанных выше недостатков, необходим такой инструмент, который поможет управлять административными процедурами и их негативное влияние на основную деятельность. Таким инструментом может стать система управления документами с использованием возможности информационной системы.

На сегодняшний день электронный документооборот (ЭДО) стал не просто инструментом оптимизации внутренних процессов организации, а насущной необходимостью в условиях жесткой конкуренции. Развитие компьютерных технологий привело к тому, что в большинстве случаев распространять электронные документы намного удобнее, чем печатные [1].

Именно автоматизация документооборота и управления информацией дает новые возможности любой организации по ускорению работы, позволяет опередить конкурентов при принятии как оперативных, так и стратегических решений. Вместе с тем, документооборот часто идет в сравнении с кровеносной системой организации, поскольку деятельность любого предприятия находит отражение в документах.

Разберемся в терминологии. В деятельности любой компании действие ее сотрудников приводит к созданию определенных документов. Именно по ним происходит учет деятельности, анализ результатов, расчет начислений, и не только в бухгалтерии, а в любом подразделении предприятия. Весь этот процесс создания, движения, утверждения, учета, хранения и архивирования документов и называют документооборотом. Деятельность компании остановится, если остановится документооборот.

Одним из способов автоматизации внутренней информации и документов организации является внедрение систем электронного документооборота (СЭД). Это не всегда значит переход на стопроцентный безбумажный документооборот, когда документы используются только в электронной форме. Системы могут лишь облегчать, систематизировать бумажный документооборот, но в то же время переход на полностью электронный имеет множество преимуществ и в скором времени бумажный будет полностью вытеснен.

В настоящее время электронный документооборот является действенным средством повышения эффективности управления предприятием. Автоматизация документооборота становится необходимым средством оптимизации внутренних процессов организации. Классический бумажный документооборот со временем выявляет все больше недостатков: медленный поиск нужного документа, сложность контроля исполнения документа и отслеживания движения документа на всех этапах его жизненного цикла, сложность получения отчета по работе с документами, затянутость времени согласования документов [2, с. 43].

Таким образом, электронный документооборот представляет собой совокупность всех процессов по работе с электронными документами,

юридическую значимость которым придает электронная подпись. Т.е. это такой способ организации документооборота, при котором все документы или документы определенных классов в одной организации или в их совокупности представлены в электронном виде и хранятся централизованно, иными словами, это реализация безбумажного делопроизводства.

В структуре электронного документа выделяют две неотъемлемые части: общая и особенная.

Главное отличие особенной части от общей заключается в том, что это та часть документа, которая придает документу юридическую значимость, а именно – это электронная цифровая подпись (ЭЦП) лиц, которые согласовали, подписали и утвердили документ. Также к особенной части можно еще отнести реквизиты, формируемые после подписания (дата документа, регистрационный индекс и др.).

Сам документ со всеми его реквизитами, за исключением тех, которые формируются после подписания документа ЭЦП, составляет общую часть структуры электронного документа.

Разница между электронным документом и бумажным проявляется еще в его недействительности в случае внесения в него любых изменений после подписания его ЭЦП. Получается, внесение в электронный документ каких-либо изменений или исправление ошибок уже после того, как он был подписан работниками ЭЦП, автоматически сделает данное согласование не имеющим законной силы.

Рассмотрим, каким образом функционирует ЭДО. Во-первых, для его функционирования нужны как минимум 2 контрагента, между которыми происходят взаимоотношения делового характера; оператор ЭДО, т.е. это отдельное юридическое лицо, которое предоставляет техническую возможность для подписания документов в режиме электронного документооборота, и соответствующий государственный контролирующий орган, у которого данный оператор проходит аккредитацию. Говоря простыми словами, для того, чтобы начать электронный документооборот, компания должна пройти два шага: во-первых, получение ЭЦП в центре регистрации ключей ЭЦП, авторизованном государственными органами, и, во-вторых, подключиться к оператору электронного документооборота.

Однако, для перехода на электронный документооборот совсем не обязательно наличие автоматизированных СЭД. Можно пойти по упрощенной схеме: подготовка документов на имеющемся офисном компьютерном оборудовании, затем пересылка их по обычной электронной почте, а доступ к ним обеспечивается на сервере в локальной вычислительной сети организации. Такой методика организации ЭДО является сравнительно недорогой, но малоэффективной, и, несмотря на это, позволяет использовать основные преимущества документов в электронном виде: возможность неограниченного тиражирования, быстрой доставки, удобство поиска.

На отечественном рынке доминантную позицию занимают СЭД «Дело», «DIRECTUM BEL», «Рекорд», «Канцлер» и «ISIDA DMS», стоимость

внедрения которых измеряется, как минимум, десятками миллионов белорусских рублей. Ввиду этого, необходимо отчетливо предъявлять критерии оценки систем электронного документооборота [3].

Электронный документооборот в Республике Беларусь регламентируется следующими нормативно-правовыми актами: законом Республики Беларусь «Об электронном документе и электронной цифровой подписи от 28 декабря 2009 г. № 113-3», постановлением Совета министров Республики Беларусь от 30 декабря 2019 г. № 940 «О функционировании механизма электронных накладных», постановлением Министерства юстиции Республики Беларусь от 6 февраля 2019 года № 19 «Об утверждении Инструкции о порядке работы с электронными документами в государственных органах, иных организациях» [4, с. 6].

Закон Республики Беларусь «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» в свою очередь определяет одинаковую юридическую силу электронного и «бумажного» документа, что определяет возможность использования электронного документа во многих сферах человеческой деятельности, где используются программно-технические средства, необходимые для создания, обработки, хранения, передачи и приема информации в электронном виде [5, с. 33].

Касательно статистики внедрения и использования систем стоит отметить, что в половине случаев проекты внедрения систем электронного документооборота в малых и средних предприятиях оказываются неудачными. Люди тратят время и деньги на покупку системы, консультантов, обучение сотрудников работе с ней, и менее чем через год отказываются от ее использования. И причин этому много, но можно выделить наиболее характерные: ошибка в выборе системы; недооценка бюджета на внедрение и обучение пользователей; ошибки в организации процесса внедрения; внедрение трудно настраиваемой системы в быстроменяющейся организации.

Далее рассмотрим основные ошибки при внедрении электронного документооборота и возможное их решение.

1. Основные заказчики не приглашают при внедрении разработки системы тех пользователей, которые этой системой впоследствии будут пользоваться. Это приведет к тому, что не будут учитываться основные риски и реальные бизнес-процессы, которые важно автоматизировать для конечных пользователей; возрастет необходимость периодизации каких-то доработок, а иногда и перевнедрения целой системы, что повлечет за собой незапланированные для компании затраты.

Поэтому важно на этапе формирования проектной команды включить в нее как минимум 5-6 ключевых пользователей, которые будут хорошо разбираться в бизнес-процессах своей компании, понимать проблемы и уметь договариваться между собой. Эти пользователи будут участвовать на всех этапах формирования системы: от формирования бизнес-требований, до тестирования и обучения всех конечных пользователей, которые впоследствии будут работать с системой.

2. Отсутствие «product owner», т.е. человека, ответственного за функционирование, внедрение и развитие системы в компании, он должен отлично понимать все бизнес-процессы и проблемы. Если этого человека нет или у него имеется много других задач, то система просто умрет.

3. Конечный или будущий пользователь системы не понимают реальной ценности и личной выгоды от внедрения такой системы. Люди привыкли работать «по-старинке» и не очень любят, когда их процессы становятся более прозрачными. Несмотря на это, за счет ключевых пользователей, которые будут выступать некими агентами влияния, будут распространяться ценность и понимание выгоды именно на уровне будущих пользователей.

4. Разный уровень IT-грамотности будущих пользователей, что проявляется в недопонимании тех или иных моментов использования системы. Решением этой проблемы может выступать использование интерактивных помощников, которые подскажут, что делать в той или иной ситуации.

5. Экономия на аппаратных мощностях влечет к тому, что система может тормозить и вызывать у пользователей отторжения. Как вариант, оборудование можно заменить.

Также важно на этапе внедрения системы организовать на своей стороне техническую поддержку, иначе пользователям не к кому будет обращаться со своими проблемами и вопросами, и, соответственно будет нарастать негатив к той системе, с которой они не понимают, как работать. Для этого важно оценить несколько моментов: есть ли в действующей компании специалисты необходимой квалификации, которые смогут проконсультировать будущих пользователей, и второе – есть ли у них необходимое количество времени для того, чтобы обработать необходимый поток заявок. Если нет, то важно своевременно заключить договор с той компанией, которая сможет их предложить.

При грамотном использовании электронного документооборота можно выявить следующие преимущества:

- выгоду в его использовании перед бумажным документооборотом;
- ускорение обмена документами со своими контрагентами;
- сокращение затрат на ведение документооборота;
- сокращение времени на ввод входящих документов в информационную систему;
- снижение ошибок, связанных с человеческим фактором, за счет автоматического формирования документов;
- не требуется вести бумажный архив, документы не теряются, так как хранятся в электронном виде [5, с. 33-34].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что для ускоренного развития системы электронного документооборота в первую очередь необходимо учитывать следующие критерии: функциональные характеристики системы СЭД (набор возможностей), степень готовности компании, которая проявляется в наличии квалифицированного персонала; уровень технической

поддержки; простота работы, не высокие затраты на обслуживание системы и итоговое соотношение цена/качество.

Внедрение системы электронного документооборота на предприятиях в Республике Беларусь поможет избавиться от недостатков бумажного документооборота, а также автоматизирует бизнес-процессы в организации. Несмотря на то, что такая возможность, предусмотренная действующим законодательством, как преобразование электронных документов в бумажные с сохранением их юридической силы является сама по себе довольно сложной и трудоемкой процедурой, она позволяет уменьшить объем бумажных носителей, сократить расходы на курьеров и доставку, упрощает процедуру регистрации документов.

Выводы. В настоящее время в Беларуси замечен существенный прогресс в создании сервисов электронного документооборота. Эти успехи обусловлены целым рядом причин: от ускоренного развития в сфере информационных услуг в Беларуси в целом до специальных усилий государства в этой сфере, таких как программы развития информационного общества. В нашей стране уже отдают предпочтение трем проектам: «Дело», «DIRECTUM BEL» и «Канцлер». Выбранные СЭД обеспечивают необходимый уровень информационной безопасности.

Список литературы

1. Носевич В.Л. Электронный документооборот: теория и практика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ilex.by> (дата обращения: 26.02.2021).
2. Носевич В.Л. Плюсы и минусы электронного документооборота // Архіви і справоводства. – 2013. – № 3 (87). – С.42-56.
3. Макушевский Д. На пути к электронному правительству в Беларуси. Внедрение электронного взаимодействия в органах государственного управления. [Электронный ресурс] // БИРиТ, 2013. – Режим доступа: http://sympa-by.eu/sites/default/files/library/policy_paper_e-government_bipart.pdf (дата обращения: 01.03.2021).
4. Система Электронного Документооборота (СЭД): общие сведения, возможности, внедрение на предприятии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docsvision.com> (дата обращения: 26.02.2021).
5. Киевский С.И., Пацкевич Е.В. Электронный документооборот: практическое внедрение / Студенческая V конференция БарГУ, 2013 – С. 33-34.
6. Жильников А.Ю., Михайлова О.С. Электронный документооборот [Электронный ресурс] // Территория науки. – 2017. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnyy-dokumentoorot> (дата обращения: 01.03.2021).

ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19

А.В. Ласкович¹, С.Ю. Тромза²

^{1,2}УО «Брестский государственный торгово-технологический колледж»,
Республика Беларусь, г. Брест

Аннотация. Пандемия COVID-19 стала серьёзным вызовом всему человечеству, ускорила структурные изменения, предпосылки для которых уже были давно сформированы. Пандемия обострила проблемы дисбаланса, также ранее накопившиеся в мире. Наша общая ответственность избежать этого! Обеспечить развитие по созидательной траектории. В ходе изучения данной темы было изучено влияние пандемии COVID-19 на мировую экономику и экономику Республике Беларусь.

Ключевые слова: пандемия COVID-19, кризис прежних моделей, технологический рост, e-commerce, ограничение экспорта, логистические проблемы.

Постановка проблемы. Сегодня давайте разберемся, какие экономические последствия коронавируса ждать миру и к чему готовиться белорусской экономике?

Последний раз подобные масштабные последствия пандемии мы наблюдали в XIV веке во время эпидемии чумы, когда жители Европы столкнулись с нехваткой рабочих рук и повышением налогов. Даже знаменитая «испанка» не оказала такого влияния на экономику.

Мы видим кризис прежних моделей и инструментов экономического развития; усиление социального расслоения, как в отдельных странах, так и на глобальном уровне; обострение внутривосточных процессов, в том числе в ведущих странах. Всё это сказывается на международных отношениях, не добавляя им стабильности. Происходит ослабление международных институтов, множатся региональные конфликты.

Тем не менее, есть вероятность столкнуться с попытками разрешить назревшие противоречия через поиск внутренних и внешних врагов с разрушением традиционных ценностей. В Белоруссии дорожат традициями, такими, как семья, право выбора, неприкосновенность частной жизни.

Социальный и ценностный кризис оборачивается негативными демографическими последствиями, из-за которых человечество рискует потерять целые цивилизации, материки.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованиями влияния пандемии на экономику государства занимались такие учёные как: Нормова Т.А., Стародубцева А.В., Нерсесьян А.А. [6].

Цель исследования – изучить влияние коронавируса на экономику Республике Беларусь.

Основные результаты исследования. Стоит отметить, что ограничения на перемещение, социальное дистанцирование и карантинные меры, призванные уменьшить распространение вируса, конечно, оказывают влияние на экономику, но не являются ключевыми проблемами. Гораздо большее влияние на экономику оказывают увеличение сроков доставки грузов и новые особенности таможенного декларирования.

Автор статьи считает, что все последствия COVID-19 можно разделить на краткосрочные, которые начали проявляться с первого дня пандемии, и на долгосрочные, которые будут преследовать мировую экономику много лет.

Краткосрочные последствия

1. Ограничение экспорта медицинских препаратов и средств индивидуальной защиты. Многие страны с началом пандемии ограничили экспорт медикаментов и средств защиты, чтобы насытить ими внутренний рынок. Это ограничение, с которым столкнулись многие страны уже в первые дни эпидемии коронавируса. При этом некоторые юрисдикции, напротив, отменили пошлины и проверки для ускорения импорта всего необходимого в свои страны.

2. Логистические проблемы. Для компаний, которые занимаются логистикой и транспортом, а также импортируют продукцию или комплектующие, задержки в транспортировке создали логистические проблемы, которые привели к задержкам сбыта и нехватке складских мощностей. Многим компаниям пришлось серьезно пересматривать свои цепочки поставок.

3. Снижение спроса. Потребительский спрос на «несущественные» товары сильно сократился, что снизило экономическую активность в некоторых секторах. В условиях кризиса, население отдает предпочтение медицинским товарам и предметам первой необходимости, а только потом планирует иные покупки.

Долгосрочные последствия.

1. Социально-экономические. Если судить по цифрам статистики, несмотря на кризисы 2008 и 2020 годов, период последних 40 лет, можно сказать в целом успешным для мировой экономики. Начиная с 1980 г. глобальный ВВП по покупательной способности в реальном выражении на душу населения вырос в 2 раза, это положительный показатель.

Глобализация и внутренний рост привели к мощному подъёму в развивающихся странах. Позволили миллиарду человек выйти из бедности.

Если взять уровень дохода 5,5 долл. США на человека в сутки, по оценкам Всемирного Банка, в Китае, например число людей с низким доходом сократился на 1,1 млрд чел. в 1990 г. до, менее чем 300 млн чел. в последние годы. В России 64 млн чел. в 1999 г. до 5 млн чел. в настоящее время. Выгоду получили от этого роста развивающиеся страны, которые использовали растущий спрос на свои товары. Результатом стали новые рабочие места, экспортные поступления. Однако, выросли социальные издержки, включая существенный разрыв в доходах граждан. В странах с развитой экономикой, где уровень благосостояния выше, проблема расслоения оказалась ещё глубже. Так по оценкам Всемирного Банка, если уровень дохода менее 5,5 долл. США в сутки на человека, в 2000 г. проживали 3,6 млн чел., то в 2016 г. увеличилось 5,6 млн чел., в Европе так же.

В течение этого периода глобализация привела к увеличению прибыли крупнейших Европейских и Американских компаний. В жизни людей за

последние 30 лет в развитых странах доходы более половины граждан в реальном выражении не росли, а стоимость услуг образования, здравоохранения увеличилась в 3 раза. То есть миллионы, даже в богатых странах, перестали верить в увеличении доходов. На этом фоне возникают проблемы: как сохранить здоровье себе, своим близким; как обеспечить качество образования своим детям. Накапливается масса людей, которая фактически не востребована. Так по оценкам Международной организации труда в 2019 г. 21% (267 млн людей) нигде не работали и нигде не учились. Среди работающих 30% живут с доходами ниже 3,2 долл. США в сутки.

Такие перекосы в глобальной экономике стали результатом политики, проводившейся в 80-х годах прошлого века.

Пандемия COVID-19 только обострила эти проблемы. В прошлом году падение глобальной экономики стало максимальным со времён 2-й мировой войны. Потеря рынка труда к июлю 2020 г. составила 500 млн рабочих мест, всё же к концу года половину удалось восстановить (250 млн рабочих мест). Только за 9 месяцев 2020 г. потеря трудового дохода в мире составила 3,5 трлн долл. США и продолжает увеличиваться. Это значит и растёт социальная напряжённость в обществе. При этом восстановление идёт непросто. Если 20-30 лет назад проблему можно было решить за счёт стимулирующей макроэкономической политики, то сегодня такие механизмы себя исчерпали. Так по оценкам МВФ уровень совокупного долга (государственного и частного секторов) приблизился к 200% глобального ВВП.

Надежды возлагаются на технологический рост (повсеместное использование искусственного интеллекта, автоматизированных, роботизированных решений). Пандемия коронавируса значительно ускорила такие разработки, что повлечёт новые структурные изменения. В первую очередь, мы думаем, это коснётся рынка труда. Без эффективных действий государства огромное количество людей рискует остаться без работы.

2. Общественно-политические. Рост экономических проблем и неравенства всегда порождают социальную, расовую, национальную нетерпимость. Для людей причина быть недовольными заключается в реальных проблемах, которые касаются каждого. Каких бы взглядов человек не придерживался, реальные проблемы порождают недовольствие. Глобальная проблема в том, что всё большую роль в жизни общества стали играть современные технологии и цифровые гиганты. Эти гиганты стали конкурировать с государствами (примером является предвыборная компания в США). Их аудитория исчисляется миллиардами пользователей, которые проводят значительную часть своей жизни. Оптимальным монопольное положение является только для технологических организаций и бизнеса.

Как повлиял коронавирус на экономику Беларуси?

В условиях малой открытой экономики, зависящей от экспорта сырьевых товаров, Беларусь в значительной степени подвержена шокам, вызванным резкими сокращениями экономической активности ее основных торговых партнеров, падением цен на нефть и глобальной финансовой нестабильностью,

связанной с пандемией COVID-19, говорится в экономическом обзоре Всемирного банка для Республики Беларусь.

По данным World Bank объем валового продукта в Беларуси сократится на 4%, а рост в 2021 году будет на уровне 1%. Подобная ситуация прогнозируется также в Украине, Туркменистане, Узбекистане.

Малый и средний бизнес в Беларуси, по данным исследования BEROC, столкнулся со значительными трудностями.

- сокращение спроса на внутреннем рынке – 68.3%;
- рост дебиторской задолженности – 30.7%;
- нестабильность национальной валюты – 25.7%;
- падение спроса на внешних рынках – 21.8%.

Наиболее пострадавшими отраслями в ходе пандемии COVID-19 стали:

- сфера гостеприимства (туризм, гостиницы, рестораны);
- внешняя торговля;
- транспорт и логистика;
- офлайн-сервисы и развлечения (фитнес, спорт, кинотеатры, театры, парикмахерские);
- реальный сектор.

Хочется отметить сектора экономики, которые в 2020 г. из-за кризиса показали существенный рост:

- e-commerce (в особенности, доставка еды);
- онлайн-развлечения (например, YouTube или стриминговые сервисы);
- производство и продажа медицинских товаров;
- дистанционная медицина (MedTech);
- доставка продуктов питания.

По ключевым параметрам Беларусь сохранила уровень предыдущих лет, обеспечив рост реальных зарплат на 8% в 2020 г. Положительным был торговый баланс в размере 2 млрд долл. Безработица составила меньше 4% (208 тыс. чел.). А зарегистрированная безработица – 0,5%. Такого уровня нет нигде, т.е. рабочих мест хватает.

В ходе проведенного исследования, хочется отметить три особенности экономики Белоруссии на современном этапе.

1. Появились и получили развитие новые отрасли – IT, биотехнологии, ядерная энергетика. Доля негосударственного сектора выросла до 50%.

2. Проведена масштабная модернизация традиционных производств (МТЗ, Белавтомаз, Гомсельмаш).

3. Нарастает использование местных ресурсов (производство своих лекарств, легковых автомобилей, электротранспорт, строительство жилья с большим использованием электричества и др.).

Кроме того, меры по повышению конкурентоспособности и производительности позволят стране воспользоваться преимуществами ключевых глобальных тенденций, которые должны ускориться после пандемии COVID-19.

Воздействие COVID-19 оказалось серьезным для Беларуси, но социальное дистанцирование для сдерживания распространения вируса и денежные трансферты для поддержки уязвимых хозяйств могут помочь быстрее нормализовать ситуацию.

В Беларуси, был издан Указ от 24.04.2020 №143 «О поддержке экономики», принятый в целях минимизации влияния на экономику РБ мировой эпидемиологической ситуации. Он содержит ряд мер, которые призваны помочь пережить изменения в экономике. Согласно этому документу выделен ряд отраслей, наиболее подверженных кризису. По Указу №143 местные органы власти вправе изменять срок уплаты налогов, пошлин в местные бюджеты. Местные органы власти могут рассмотреть возможность уменьшения налога на недвижимость или земельного налога.

Не смотря на такое количество вызовов не нужно утрачивать позитивный взгляд на будущее, нужно сохранять приоритеты созидания. Прежде всего, всем странам необходимо выработать общие подходы, максимально сблизить взгляды, определить источники глобального напряжения. Акцентом должно послужить создание условий для каждого, развитие потенциала человека в любой стране.

Можно выделить следующие приоритеты развития современной экономики.

1. У человека должна быть комфортная среда для жизни (жильё, доступная инфраструктура, транспорт и др.).

2. Человек должен быть уверен, что у него завтра будет работа, которая даст ему устойчивый, растущий доход, соответственно достойный уровень жизни. В течение всей жизни человек должен иметь доступ к обучению. Это позволит ему развиваться и строить карьеру, а после её завершения получать достойную пенсию и социальный пакет.

3. Человек должен быть уверен, что получит качественную, эффективную медицинскую помощь, а система здравоохранения гарантирует доступ к современному уровню услуг.

4. Не зависимо от дохода семьи, дети должны получить достойное образование и реализовать свои возможности.

Только так можно будет гарантировать эффективное развитие современной экономики. Экономики, где люди не средство, а цель!

Эти подходы лежат и в основе государственной политики Белоруссии. Приоритеты построены вокруг человека, его семьи, направлены на демографическое развитие и сбережение народа, на повышение благосостояния людей, защиту их здоровья.

Для преодоления пандемии коронавируса необходимо сотрудничество всех стран по изучению информации и совместной борьбы с вирусом. За последнее время появилось несколько разновидностей этого опасного заболевания. Мировое сообщество должно создать условия для совместной работы учёных, специалистов, чтобы понять, почему и как происходит мутация коронавируса, чем отличаются друг от друга разные штаммы.

Так же важнейшим условием, является доступность вакцины тем государствам, которые нуждаются в поддержке, увеличении объёмов тестирования и вакцинации.

Выводы. Всегда будет уважаем тот, кто в любой сфере трудится честно и добросовестно. Условия для развития деловой инициативы и трудовой активности в Республике Беларусь созданы. Успешны те, кто прилагает собственные усилия – сначала в учёбе, потом в поиске работы и профессиональной реализации в любой точке нашей страны.

Список литературы

1. Выступление Президента Республики Беларусь на VI Всебелорусском народном собрании 11.02.2021 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=mg3LGQKdHUs> (дата обращения: 10.03.2021).
2. Указ Президента Республики Беларусь от 24.04.2020 №143 «О поддержке экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-143-ot-24-aprelja-2020-g-23485> (дата обращения: 10.03.2021).
3. Якушкин, Е.А. Основы экономики: учебное пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы профессионально-технического образования. – Минск: РИПО, 2020. – 247 с.
4. Зубко Н.М. Экономическая теория. – Минск, 2014. – 144 с.
5. Нормова Т.А., Стародубцева А.В., Нерсесьян А.А. Влияние COVID-19 на экономику России и меры борьбы с ним [Электронный ресурс] // ЕГИ. – 2020. – №4 (30). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-covid-19-na-ekonomiku-rossii-i-mery-borby-s-nim> (дата обращения: 10.03.2021).

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Е.С. Маншилина¹, А.П. Делиева²

^{1,2}ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

Аннотация: в статье исследуется роль инноваций в мировой экономике. Высокий уровень экспорта технологий в развивающихся странах является результатом транснационализации их экономик под влиянием глобализации. Аргументирована необходимость формирования и развития инновационной инфраструктуры.

Ключевые слова: инновации, глобализация, мировая экономика, экспорт, субъекты хозяйствования, тенденции развития.

Постановка проблемы. Усиливающиеся мировые тенденции хозяйственного развития подтверждают, что практика стратегического управления экономическими системами разных стран потерпела ряд немаловажных изменений. Мы можем замечать глобальную трансформацию во всех сферах хозяйственного развития. Одной из главных проблем в условиях усугубления конкурентной борьбы, на мой взгляд, является приобретение конкурентоспособных достоинств в сфере высоких технологий, объединение действий с международными институтами по становлению новой высокотехнологичной экономики в масштабе всего мира. Стало ясно, что без довольно глубокого изучения глобальных инновационных процессов и стратегий национальных экономик невозможно прогнозирование развития

мировой экономики. Поэтому актуален вопрос разработки теоретических и научно-практических аспектов высокотехнологической экономики и стратегий инновационного развития стран.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. В принципе, термин «инновации» можно толковать по-разному, он имеет безграничное количество формулировок и определений. Проанализировав массу определений можно сделать вывод, что под «инновацией» разумеется или конечной результат или процесс. Это, по сути, различно противоположные точки зрения. Первой точки зрения придерживаются Балабанов И.Т., Борисенко И.А., Винокуров В.И., Дорофеев В.Д. и Древянников В.А., Ильенкова С.В., и Молчанова О.П., Фатхутдинов Р.А. и др., второй – Аньшин В.М., Гринев В.Ф., Друкер П., Румянцев А.А., Хотяшева О.М., Цветков А.Н., Шумперт Й и др.

Целью исследования является изучение роли инноваций в мировой экономике.

Основные результаты исследования. Понятие экономики, которая образована на знании, граничат с отправной теорией «информационного общества» и рекомендует историческую стадию возможного развития общества, в которой главными продуктами производства делаются информация и знания. Где, в свою очередь, инновации являются важнейшей формой обращения знаний в благосостояние и представляют собой центральную характеристику экономики, основанной на знании. На сегодняшний день, инновации – важнейшей ключ экономического роста и немаловажный фактор конкурентоспособности организаций, регионов и национальных экономик. Инновационный тип экономики, который основан на потоке инноваций, на стабильном технологическом усовершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с крайне высокой добавочной стоимостью предполагает образование прибыли с помощью интеллекта, информационной сферы, а не материального производства и скопления капитала. Необходимо отметить, что самыми важными признаками этого типа экономического развития являются неповторимость, уникальность и постоянное обновление производства и многих социальных институтов. Следует небольшой вывод: в долгосрочной перспективе без инновационной деятельности нереален последующий экономический и культурный рост по быстрому пути развития. То есть инновации благоприятствуют экономическому росту страны в долгосрочной перспективе. Также способствуют формированию новых отраслей экономики, стимулируя этим конкуренцию, что множит конкурентоспособность страны. И немаловажными итогами инноваций становятся укрепление обороноспособности страны, экономической, продовольственной безопасности; развитие и совершенствование законодательной базы в области защиты интеллектуальных прав на результаты интеллектуальной деятельности и орудия индивидуализации; рост количества квалифицированных кадров; решение глобальных проблем человечества; повышение уровня жизни населения; развитие человека как личности и прочему [1, с.123].

Нельзя не отметить, что современная мировая экономическая система характеризуется глобализацией и высокой неустойчивостью ситуаций функционирования хозяйствующих субъектов. Вследствие чего повышение конкурентоспособности делается ключевым фактором устойчивого развития мировой экономики в целом. Важную роль в решении этой задачи играют процессы модернизации производства, подновления научно-технической базы инновационных предприятий, специализирующихся на коммерциализации знаний, а также создание качества интеллектуальных ресурсов. По этой причине в постиндустриальной экономике – экономике знаний – создание наиболее существенных конкурентных преимуществ предприятий, в первую очередь, основано на использовании потенциала интеллектуальных ресурсов. Чтобы эти ресурсы были эффективно задействованы необходима активизация инновационной деятельности предприятий, а также отраслей и регионов. На примере высоко конкурентной среды можно наблюдать, что данная деятельность содействует совершенствованию технико-экономических характеристик промышленных разработок, преобладающих лучшие национальные и зарубежные примеры. Все это разрешит существенным образом расширить предприятиям свой сегмент на рынках высокотехнологичной продукции.

Под воздействием глобализации совершается изменение приоритетов в политике обеспечения глобальной конкурентоспособности и конкурентоспособности отдельных национальных экономик. Важным признаком нынешнего развития экономик ведущих стран мира становится их инновационная устремленность, заключающаяся в постоянном улучшении состояния базовых составляющих, определяющих уровень экономического роста, за счет непрерывной и целенаправленной инновационной деятельности [2, с. 256].

Мировой уровень инновационной деятельности предполагает международное разделение труда между субъектами глобальных рынков высокотехнологичной продукции на причине оптимальности факторных затрат и союза ресурсов с целью разрабатывать и вводить инноваций, имеющие глобальные мировые результаты.

Принципиальные основы высокотехнологичной экономики освоены в контексте примера постиндустриального развития. Смысл образца постиндустриального развития высокотехнологичной экономики заключается в модифицировании и постоянном улучшении философии, принципов, механизмов приобретения глобальных конкурентных преимуществ, организации инновационной и производственной деятельности компаний, в изменении требований инновационного развития национальных экономик [3, с. 345].

Зона высоких технологий характеризуется специфичными чертами, из которых нужно выделить высокий потенциал роста, наукоемкость и поджидаемые доходы в симбиозе с высоким инвестиционным риском [4, с.166].

Необходимо подытожить все вышеперечисленное: инновационное развитие мировой экономики является следствием реализации стратегий

экономического развития стран, регионов и корпораций, а также деятельности наднациональных институтов в сфере улаживания операций с интеллектуальными ресурсами на глобальных рынках высокотехнологичной продукции [5, с. 511].

Можно выделить следующие закономерности инновационной деятельности компаний:

1. Устремленность к скоплению инвестиций и результатов инновационной деятельности у некоторого количества стран, которые определяют важнейшие направления мирохозяйственного развития (США, Япония, Германия, Франция, Великобритания);

2. Введение благополучных стратегий инновационного развития ведущими компаниями мира оказывает действие на уровень их международной конкурентоспособности на мировых рынках высокотехнологичной продукции и может содействовать перераспределению влияния стран в глобальной экономике.

В результате исследования деталей развития мирового рынка высоких технологий, обнаружена его фрагментарность в условиях глобализации. В табл. государства мира систематизированы в рамках общего рейтинга по показателю экспорта высоких технологий [6, с. 36].

В странах является результатом транснационализации их экономик под влиянием глобализации.

Согласно данным табл., в странах, которые принадлежат к инновационным лидерам, встречается высокое сосредоточение наиболее рентабельных видов бизнеса, прежде всего высокотехнологичная структура национального производства, сосредоточение крупнейших финансовых потоков. Например, США – мировой лидер по инновационным разработкам. Знаменитая Кремниевая долина является источником инноваций. США стали лидером по числу инновационных компаний, вошедших в топ-100. Всего их 39.

Таблица

Рейтинг государств мира по показателю экспорта высоких технологий

Рейтинг (место)	Государство	Соотношение экспорта высоких технологий и общего объема экспорта, %
1.	Китай	7,0
2.	Малайзия	7,0
3.	Сингапур	7,0
4.	Мальта	6.56
5.	Филиппины	5,97
6.	США	5,29
7.	Гонконг	5,13
8.	Корея	5,1
9.	Япония	4,57
10.	Венгрия	4,48

Япония – мировой лидер в сфере инноваций. Эта страна интенсивно развивается в сфере робототехники, информационных технологий и других

отраслей. 32 японские компании вошли в топ-100. И Франция – один из экономических лидеров Евросоюза наряду с Германией. Страна вкладывает существенные средства в развитие технологий и инноваций. Пять французских компаний вошли в топ-100.

Улаживание международного инновационного дела необходимо рассматривать как систему, снабжающую инновационные конкурентные достоинства субъекта управления, основание высокотехнологичного бизнеса и в конечном итоге – высокотехнологичной экономики, на основании чего установлена система механизмов управления международной инновационной деятельностью [6, с. 35].

Выводы. Снабжение глобальной конкурентоспособности некоторых стран в обстоятельствах глобализации мирового экономического пространства нереально без увеличения инновационной активности субъектов мировой и национальной экономики. В связи с этим, формирование инновационного процесса является стратегическим первенством государственной социально-экономической политики многих стран мира. Инструменты государственной политики по поддержке инновационного процесса и его стимулированию оказали существенное влияние на инновационную активность компаний и увеличение мирового объема высокотехнологичного экспорта. В свою очередь лидерами инновационного развития стали те страны, которые вовремя начали использовать широкий арсенал инструментов стимулирования инновационной активности у разных субъектов экономики.

Список литературы

1. Пресняков В.Ю. Глобализация и современное государство: зарубежный и отечественный опыт // Экономика XXI века. – 2002. – №6. – С. 121-135.
2. Аньшин В.М. Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учеб. пособие. – М. : Дело, 2006. – 256 с.
3. Флек М.Б. Совершенствование организации высокотехнологичных производств: индустриальная модель // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2016. – Т.18. – №1-2. – С. 342-348.
4. Угнич Е.А. Развитие сферы высоких технологий: роль венчурной экосистемы // Государственное управление. Электронный вестник. – 2016. – №54. – С. 161-185.
5. Таранов П.М. Научно-методические аспекты технико-экономического обоснования инновационных проектов на современном этапе // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №10-2 (75-2). – С.510-514.
6. Кузнецов А.П. Мировое хозяйство в условиях глобализации // География. – 2004. – №34. – С.32-38.

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ: АСПЕКТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ В МИРОВОЙ ПЛОСКОСТИ

С.С. Маренцева¹, Н.В. Рудава²

^{1,2}МОУ «Школа № 12 с углубленным изучением отдельных предметов»,
г. Горловка

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления функционирования транснациональных корпораций и проанализировано влияние их на развитие мировой экономики. Определены характерные особенности инновационных стратегий в соответствии с применением технологических знаний и новаций в международном масштабе.

Ключевые слова: мировая экономика, транснациональные корпорации, инновационные стратегии, технологические знания, новации.

Постановка проблемы. Современные тенденции функционирования мировой экономики характеризуются увеличением роли транснациональных корпораций и персонифицированием бизнеса, что непосредственно отражается на научно-технологическом и социально-экономическом развитии ряда стран. Тем самым, увеличение экономической интеграции, в соответствии с новыми возможностями, предопределяет условия реализации для инновационных стратегий, объединяющих национальные, региональные и мировые рынки. При этом, действуя сложившейся логики консолидации деятельности, транснациональные корпорации используют дополнительные преимущества по сравнению с крупными западными бизнес – структурами для увеличения инновационности с целью достижения гибкости в управлении всеми подразделениями.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Концептуальные и методологические теории и эмпирические исследования функционирования ТНК, и характер их влияния на национальные экономики, рассматривались в научных трудах отечественных ученых, среди которых можно выделить Брилка М., Калятина В., Наумова, В., Никифорову Т., Кочеткова Г., Хекшера Э. и многих других.

Цель исследования – анализ теоретических направлений функционирования ТНК и определения их роли в развитии мировой инновационной среды.

Основные результаты исследования. Для большинства стран мира транснационализация на уровне воспроизводственных комплексов множества стран направлена на формирование новых рыночных систем, позволяющих обеспечить наиболее широкие возможности для развития масштабного специализированного производства и концентрации капитала в глобализированном пространстве. Рейтинг некоторых транснациональных корпораций отражен в табл.1.

Так, ТНК, в большинстве случаев, определяют динамику, структуру, уровень конкурентоспособности на мировом рынке товаров и услуг, а также

условия и возможности для распространения и передачи технологий, новых знаний, формирования промышленно-технологических цепочек производства.

Таблица 1

Рейтинг некоторых ведущих ТНК

Название ТНК	Страна базирования	Ведущая сфера деятельности	Зарубежные активы
RoyalDutchShell plc	Нидерланды	Добыча и переработка нефти и газа	349 720
ToyotaMotor Corporation	Япония	Автомобилестроение	303 678
Anheuser-Busch InBev NV	Бельгия	Продовольственные товары	208 012
GeneralElectricCo	США	Электротехника и электроника	178 525
CK Hutchison HoldingsLimited	Гонконг, Китай	Розничная торговля	110 515
AméricaMóvil SAB de CV	Мексика	Телекоммуникации	37 158

Высокий динамизм распространения системы транснационализации обусловленный, в значительной степени, информационно-финансовой экспансией, что способствует объединению организационных аспектов и финансово-информационных сфер деятельности.

В свою очередь, эти процессы с учетом влияния глобализации и постиндустриализации, предопределили условия для изменения конкурентной мировой среды. Процессы структурных преобразований, способствовали трансформации условий функционирования конкурентной мировой среды. Главная особенность нового этапа развития ТНК состоит в постепенной трансформации их в доминирующие компании в глобальном пространстве, целью которых является преодоление неопределенности и турбулентности в международной предпринимательской среде.

На качественно новой основе усилилась значительная поляризация стран, где четко определился аспект смещения от традиционных критериев, отражающих уровень экономического развития, а именно, возможностей обеспечения ресурсами, квалифицированной рабочей силой, приведших к переформатированию в плоскость технологической оснащенности, формированию информационно-коммуникационного потенциала, значительной скорости освоения новых технологий.

Так, ТНК являются основными инвесторами в большинстве отраслей экономики ведущих стран мира. Основные финансовые потоки перераспределяются на развитие внутренней региональной торговли, инноваций, научно-исследовательской сферы, разработку полезных ископаемых (табл. 2).

Сложившиеся исторические тенденции обозначили вектор применения технологических инноваций в международном масштабе, определив, что именно ТНК ориентируются, в первую очередь, на реализацию

фундаментальных и практических научных результатов и их практическое применение по всей производственной цепочке предприятий.

Таблица 2

Удельный вес инвестирования ТНК в развитие инновационной сферы

Размерность концентрации	Общий процент финансирования	Ведущие страны
Ведущие страны в финансировании инноваций	83,4	Германия, США, Япония, Франция, Великобритания
Инновационно – привлекательные сектора экономики	70,4	Фармацевтика и биотехнологии, автомобили, электроника, программное обеспечение, промышленная инженерия
100 компаний с наибольшей частью финансирования инноваций	62,5	Америка – 21, Европа – 36, Великобритания, Германия, Франция – 20, Юго-Восточная Азия – 23

Однако следует учитывать, что восприимчивость к инновациям, во многом, зависит от ряда предпосылок фундаментального характера, где принципиально важной составляющей является эффективное использование и возможности для реализации существующих и новых знаний в развитии интеллектуальной предпринимательской среды, создании оптимальной инновационной среды. Поэтому, для экономик развитых стран характерны звенья инновационной цепочки с наибольшей добавленной стоимостью, тогда как развивающиеся страны рассматриваются преимущественно в качестве источников дешевых природных и человеческих ресурсов.

Поэтому, для большинства ТНК лидирующие позиции на рынке инновационных технологий обусловлены грамотно выстроенной национальной инновационной системой, и ее перманентным обновлением. В этом контексте значительная часть растущих расходов перераспределяется в виде субсидий и налоговых льгот частным фирмам, университетам и иным институциональным организациям, имеющим цель повышения эффективности экономики отдельных стран.

Политика в сфере регулирования и стимулирования реализации стратегий инновационного развития зависит от преобладания роста экспортной ориентации, способствующей выходу на международные рынки и эффективное конкурентное в соответствии с международными стандартами качества и распределения современных технологий (табл. 3).

Так, большинство стран, осуществляющих своевременное инновационное развитие человеческого, научно-технологического, производственного потенциала, в перспективных направлениях формирования нового технологического уклада, получают новые, принципиальные конкурентные преимущества, что позволяет выделить два ключевых направления, оказывающих влияние на долгосрочные тенденции: во – первых, инновационный сектор в сфере высоких технологий становится по своему

содержанию глобальным, и во – вторых, это усложнение инноваций, межотраслевой характер которых делает инвестиции дороже.

Таблица 3

Характерные особенности инновационных стратегий ТНК

Стратегия	Сущностная характеристика стратегии	Страна
Управление нововведениями	основываются на радикальных инновациях, направленных на организацию производства принципиально нового продукта и усовершенствование существующих товаров и услуг	Pitch (США)
Формирование нового рынка	предусматривает использование всех доступных технологий и знаний из различных источников с целью существенных качественных изменений продуктов, услуг и управленческих, производственных, логистических или маркетинговых процессов	Apple (США)
Поглощающая	приобретение научно-прикладных и фундаментальных исследований полученных другими предприятиями в ходе НИОКР	«Ростех» (Россия) VionxEnergy (США)
Стратегия непрерывного совершенствования	проведение исследовательских мероприятий и внедрение инноваций с целью получения серьезных конкурентных преимуществ	CapellaSpace (США)
Лицензионная (имитационная) стратегия	новая технология или продукт приобретаются за счет покупки лицензий у других субъектов бизнеса или самих технологий у их авторов	GeneralElectric (США)

Разработка высоких технологий, производство на их основе товаров и услуг, выход с ними на мировые рынки, расширение международной интеграции в этой области стали для большинства промышленно развитых стран Западной Европы, США, Японии и стран Юго-Восточной Азии важнейшей стратегической моделью экономического роста.

Поэтому, переход к инновационной модели развития для экономик всех без исключения стран, позволяет достигнуть значительных конкурентных преимуществ в ведущих сферах бизнеса, а именно, обеспечить взаимодействие и генерирование технологических инноваций общемирового значения. При этом ТНК стремятся комбинировать различные виды стратегий, что позволяет им снижать уровень риска при внедрении инновации в производственный процесс без угрозы для имиджа компании на рынке. Поэтому, стимулирование интеграционных процессов позволяет укрепить позиции на мировых рынках в сфере организации производства высокотехнологичных товаров и обеспечить долгосрочную основу для эффективного сотрудничества.

Выводы. Таким образом, долгосрочные инновационные сдвиги в мировой экономике непосредственно оказывают влияние на преобразование экономических систем стран, что отражается на условиях развития высокотехнологичных и наукоемких отраслей.

Список литературы

1. Брилка М.С. Инновационная и адаптивная стратегии ТНК в сфере высоких технологий // Инновационная наука. Международный научный журнал – 2015. – №11. – С. 38-41.
2. Калятин В.О., Наумов В.Б., Никифорова Т.С. Опыт Европы, США и Индии в сфере государственной поддержки инноваций [Электронный ресурс] // Российский Юридический Журнал. – 2011. – №1 (76). – Режим доступа: <http://www.russianlaw.net/files/law/doc/a59.pdf> (дата обращения: 27.11.2021).
3. Кочетков Г.Б. Проблемы инноваций в экономике США // США и Канада. – №6. – 2009. – С. 31-44.
4. Хекшер Э. Влияние внешней торговли на распределение дохода. Вехи экономической мысли. Т.6. Международная экономика. – М.: ТЕИС, 2006. – 240 с.

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКЕ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Е.В. Матова¹, Н.С. Шалупаева²

^{1,2}ОУ «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»,
Республика Беларусь, г. Гомель

Аннотация. В статье отражены направления инвестиционной политики Китая в области привлечения капитала в страну, а также особенности государственного регулирования иностранных инвестиций

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, приток капитала, Китай, инвестиционная политика

Постановка проблемы. В последнее время экономика Китая играет всевозрастающую роль в современной мировой экономике. Китайская Народная Республика – это яркий пример страны базирования крупнейших многонациональных компаний (МНК) мира, а также страны, эффективно использующей потенциал прямых иностранных инвестиций (ПИИ).

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованиями в сфере прямых иностранных инвестиций в экономике Китайской Народной Республики и особенностями их государственного регулирования занимались такие учёные как: Сорвилов Б.В., Ковалев М.М., Лю Сяоцзюань, Давыденко Е.Л. [1-4].

Цель исследования – рассмотреть прямые иностранные инвестиции в экономике Китайской Народной Республики и особенности их государственного регулирования.

Основные результаты исследования. Период быстрого роста иностранных вложений на территории Китая относится к 1990-2000 годам. Начиная с 1992 года, наблюдалась положительная динамика развития инвестиционного процесса. С 1993 года по размерам привлекаемых инвестиций Китай прочно входит в ведущую тройку стран. Только за период 1997-2002 годов Китаем были подписаны соглашения о привлечении в страну ПИИ на сумму в 52 млрд долл. США (рис. 1).

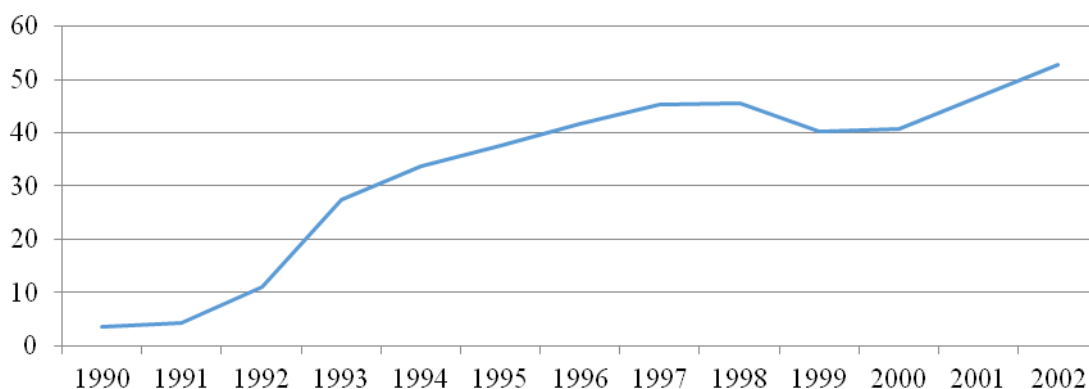


Рис. 1. Объем ПИИ, привлекаемых в экономику Китая в 1990–2002 годах, млрд долл. США

Для иностранных компаний решающими факторами инвестирования в экономику Китая стали политическая стабильность, емкий внутренний рынок, наличие в больших размерах дешевой рабочей силы. При этом также учитывалась высокая динамика экономического развития Китая, которая имела следствием постепенное повышение жизненного уровня населения и, соответственно, изменение его потребительских запросов.

Анализ инвестиционной политики Китая позволяет подчеркнуть определяющую роль государства в этой области. Речь идет, во-первых, о создании благоприятных условий для привлечения иностранного капитала. Во-вторых, о регулировании отраслевой и региональной структуры ПИИ. В-третьих, о постепенном отказе от стратегии импортозамещения (экспорт товаров, произведенных с помощью иностранных инвесторов, стал рассматриваться не только как средство для покрытия импорта, но как источник финансирования всей технологической модернизации). В-четвертых, о переориентации экспорта с трудоемкой на высокотехнологичную продукцию с высокой долей добавленной стоимости [1, с.77].

Начиная с 1985 года основной формой привлечения ПИИ в экономику страны, стали совместные предприятия (СП). Их доля в общем объеме инвестиционного капитала выросла с 13% в 1979-1982 годах до 50% в 1985-1989 годах. В 1986 году Госсовет КНР принял Положение о поощрении иностранных инвестиций, направленное на поддержку ПИИ и дальнейшее улучшение общего климата для бизнеса. В соответствии с этим документом иностранному инвестору предоставлялось право самостоятельно управлять предприятием. Были открыты специальные обменные пункты для репатриации, полученной инвесторами прибыли. В 1993 году в результате налоговой реформы и реформы валютного регулирования были приняты нормативные акты, которые разрешали предприятиям с иностранными инвестициями, занятым в приоритетных секторах, иметь особые льготы, касающиеся перемещения высокотехнологичного оборудования для экспорта произведенной продукции. При этом сохранялись многочисленные преференции при инвестировании в наукоемкие производства и льготы,

предоставляемые иностранным предпринимателям в зонах с особым инвестиционным режимом [1, с. 81-83].

Другим важным аргументом в пользу привлечения ПИИ стали свободные экономические зоны (СЭЗ). Одними из основных задач СЭЗ стали отработка рыночных методов хозяйствования, строительство инфраструктурных объектов, внедрение передовых зарубежных технологий, увеличение выпуска экспортной продукции. Оформление инвестиционных заявок в СЭЗ максимально упрощено. Зарубежному инвестору необходимо лишь указать цель, свои требования к инфраструктурному сопровождению проекта и объем инвестиций, а администрации зон сами принимают решения по инвестиционным проектам (за исключением особо крупных объектов свыше 30 млн долл. США). При этом размер капитала иностранного участника должен составлять не менее четверти уставного капитала предприятия. Администрации зон самостоятельны в вопросах заимствования средств на мировом и внутренних кредитных рынках, в том числе обладают правом размещения IPO (Initial Public Offering) на мировых фондовых рынках в рамках лимитов, предоставляемых центральным правительством.

Инновационному развитию Китая способствовал в значительной степени инновационный потенциал в области высоких технологий и методов управления, который был привнесен зарубежными МНК. Мотив для высокотехнологичных МНК осваивать китайский рынок – огромный рынок и благоприятные условия для функционирования на территории Китая наукоемких производств. С конца 1997 года к поощряемым ПИИ отраслям относилось производство компьютеров, развитие цифровых телефонных сетей и новых технологий, нацеленных на повышение качества продукции. Позднее после вступления Китая в ВТО были также открыты для иностранных инвестиций ранее защищенные отрасли: телекоммуникации, транспортная инфраструктура, природоохранные технологии. Каталог отраслей, где ПИИ ограничиваются или запрещаются, постоянно обновлялся в сторону уменьшения. Так, с 2002 года вступил в силу новый каталог, отражающий обязательства КНР, принятые при вступлении в ВТО, в нем число открытых для иностранных капиталовложений секторов увеличилось в три раза [2, с. 35-36].

В 2013 году в Китае был принят ряд нормативных актов в области регулирования деятельности зарубежных инвесторов внутри страны. Среди них наиболее значимыми документами являются:

1. Положение об упрощении правил осуществления ПИИ (принято Государственным управлением валютного контроля КНР 13 мая 2013 года). Документом предусматривается отмена ограничений на обмен валюты при осуществлении платежей по международным операциям, связанным с движением капитала, таким как кредиты, прямые и портфельные инвестиции.

2. Руководящие мнения относительно привлечения иностранных инвестиций в 2013 году (приняты Министерством коммерции КНР 14 марта 2013 года). Документом предусмотрены следующие сектора экономики, в которые государство будет поощрять привлечение иностранных инвестиций:

современное производство, высокие технологии, современный уровень услуг, энергосбережение, новые виды энергии, современное сельское хозяйство [3, с. 130-131].

Принятые в 2013 году уполномоченными органами Китая нормативные документы являются продолжением государственной политики по совершенствованию инвестиционного климата, начало которой было положено в 2012 году. Также с 30 января 2012 года вступила в силу новая редакция «Каталог-руководство отраслей для иностранных инвестиций» (Catalogue for Guidance of Foreign Investment in Industry). Данный документ представляет собой список направлений деятельности в различных отраслях экономики, разделенных на три категории: поощряемые, ограничиваемые и запрещенные. Если иностранные инвестиции осуществляются в проекты, не отнесенные Каталогом к какой-либо категории, то участие иностранных инвесторов считается разрешенным.

К поощряемым сферам деятельности добавились производство элементов для солнечных батарей, комплектующих для ветровых электростанций и высокоскоростных поездов, современные виды производств в химической промышленности и производстве искусственных волокон, а также экологические проекты: переработка отходов, производство оборудования для утилизации бытовых электроприборов, текстиля, изношенных шин, оборудования для комплексного использования отходов добычи руды, оборудования для предотвращения загрязнения атмосферы и водных ресурсов, твердых отходов. Также в поощряемые направления деятельности включена разработка технологий по рекультивации ландшафта и ряд видов деятельности в сельском хозяйстве [4, с. 131-132].

Одновременно из числа поощряемых были исключены экологически вредные направления промышленной деятельности, в основном в сфере химического производства, в частности, производство этилена, переработка и использование побочной продукции производства этилена и фракций C4 и C9, производство полихлорвиниловых смол, бензола и др.

Ограничиваемые направления деятельности – это такие сферы производства и услуг, где участие иностранного капитала возможно при соблюдении дополнительных ограничительных условий. Среди них: возможность ведения деятельности только в форме совместного паевого или контрактного предприятия (запрет на ведение деятельности в форме предприятия с 100 % иностранным капиталом), требование об обязательном наличии у китайского участника абсолютного или относительного контроля (иностранному участнику может принадлежать до 49% акционерного капитала) [4, с. 132].

В последние годы Китай ужесточил надзор за юридическими и нормативными процедурами предприятий с иностранными инвестициями. Новшество коснулось таких нарушений, как злоупотребление монопольным положением, уклонение от уплаты налогов, взяточничество и других незаконных коммерческих операций, что привело к обеспокоенности ряда иностранных инвесторов. Однако необходимо отметить, что общая

инвестиционная среда в Китае постоянно совершенствуется согласно законодательству, а доверие иностранных инвесторов в целом стабильно, а объем ПИИ остается на относительно высоком уровне.

За последнее время Китай дважды пересмотрел Каталог промышленных объектов, рекомендованных зарубежным инвесторам, что значительно сократило ограничительные меры для ПИИ. В редакции 2015 года число ограничительных мер сократилось до 93 (180 в 2011 году), редакция 2017 года также сократила число ограничительных мер до 63, что на 65 % меньше, чем в выпуске 2011 года [5, с. 63].

Таким образом, в результате изменения инвестиционной политики страны и проведения реформ в сторону открытости, капитал стал играть важную роль в экономическом развитии Китая. Сегодня объем иностранных инвестиций, привлекаемый в страну, сохраняет темпы роста.

В 2015 году, несмотря на широко обсуждаемое замедление экономического роста, сложную ситуацию на фондовом рынке и волатильность валютных курсов, в Китае был отмечен еще один год стабильного роста ПИИ. Более того, в 2015 году приток ПИИ в экономику Китая достиг исторического максимума в размере 135,6 млрд долл. США (рис. 2).

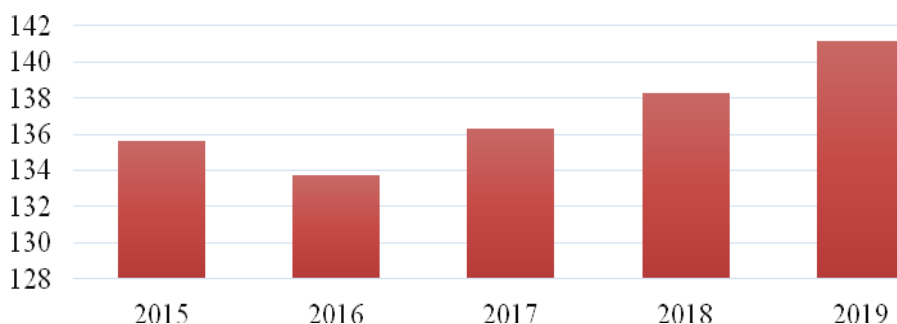


Рис. 2. Объем ПИИ, поступивших в экономику Китая в 2015–2019 гг., млрд долл. США

Таким образом, на сегодняшний день, Китай остаётся в тройке лидеров стран, привлекающих ПИИ. В 2016 году страна заняла третье место среди стран мира по объемам привлеченных ПИИ в размере 133,7 млрд долл. США. С 2017 года страна стабильно занимает вторую позицию рейтинга. Приток ПИИ в Китай в 2019 году вновь достиг исторического максимума и составил 141,2 млрд долл. США, что на 2% больше по сравнению с 2018 годом [5].

В десятку стран, инвестирующих в Китай, входят государства Юго-Восточной Азии, Европы и Америки. Помимо Гонконга и провинции Тайвань пятерка лидеров представлена странами Юго-Восточной Азии. В 2019 году состав основных инвесторов в Китае практически не изменился. Приток из США и Европы снизился, но региональные инвестиции продолжали расти по мере роста потоков из стран Юго-Восточной Азии.

Реализация проектов и увеличение объемов инвестиций в производство, такими компаниями как BASF (Германия), Exxon Mobil (США) и автомобильными МНК, такими как Tesla (США), Toyota (Япония), Volkswagen

и Daimler (обе Германия), помогли поддержать рост объемов ПИИ, привлекаемых в экономику страны. В свою очередь, МНК из Республики Корея и Японии продолжили стратегическую перестройку в Китае, переводя часть трудоемких производств за границу при одновременном инвестировании в высокотехнологичную производственную деятельность. Например, в октябре 2019 года компания Samsung закрыла свой последний завод по производству телефонов в Китае, но в то же время инвестировала 8 млрд долл. США в производство чипов памяти там.

Выводы. Из всего вышеизложенного следует сделать вывод, что Китай является ярким примером страны, эффективно использующей привлекаемые ПИИ. На сегодняшний день Китай по-прежнему остается в тройке лидеров стран мира по притоку ПИИ в экономику страны, а с 2017 года стабильно занимает вторую-лидирующую позицию рейтинга. Инвестиционная политика Китая демонстрирует взаимосвязь с высокими показателями экономической деятельности страны, с одной стороны, и эффективными инструментами, и побудительными мотивами, которые направлены на систематическое привлечение ПИИ – с другой.

Список литературы

1. Сорвилов Б.В. Модели экономического развития в мировой экономике: Китай: учебно-методический комплекс. – Брянск: Дельта, 2014. – 160 с.
2. Ковалев М.М. Китай строит экономику знаний: монография. – М: Издательский центр БГУ, 2015. – 152 с.
3. Лю Сяоцзюань. Инвестиционная привлекательность Китая // Вестник Белорусского государственного экономического университета. – 2016. – № 4. – С. 126-134.
4. Давыденко Е.Л. Особенности политики Китая по привлечению прямых иностранных инвестиций на современном этапе // Банковский вестник. – 2018. – № 9. – С. 59-65.
5. World Investment Report 2020: international production beyond the pandemic [Electronic resource] // UNCTAD. – 2020. – Режим доступа: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_en.pdf (date of access: 19.02.2021).

ОЦЕНКА ДОХОДНОГО НЕРАВЕНСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О.В. Мельников¹, А.М. Бондарева²

^{1,2}ОУ «Гомельский государственный технический университет им.

П.О. Сухого», Республика Беларусь, г. Гомель

Аннотация. Проблема неравенства доходов является общемировой дилеммой, поскольку чрезмерное усиление неравенства или равенства чреваты социальными потрясениями. Цели исследования: анализ величины и динамики доходов населения Республики Беларусь, оценка степени дифференциацию доходов и эффективности государственной политики.

Ключевые слова: отраслевая дифференциация доходов, межрегиональная дифференциация доходов.

Постановка проблемы. Все страны мира, без исключения, стремятся к повышению стандартов жизни, соответственно, дохода как неотъемлемой их

части. В соответствии с Основными положениями Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития на ближайший период (до 2030 г.) важнейшими задачами являются повышение реальных денежных доходов и снижение уровня малообеспеченности населения, создание условий и предоставление гражданам равных возможностей для достижения материального и социального благополучия. Автором была рассмотрена степень выполнения программных задач в контексте темы исследования.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Изучением вопросов доходного неравенства на территории стран постсоветского пространства занимались такие учёные как: Еремичева Г.В., Евдокимова Е.П., Корнев Н.Р., Игнатова С.Н., Порецкина Е.М. [4].

Цель исследования – изучить и выявить причины доходного неравенства на территории стран постсоветского пространства, а именно Республике Беларусь.

Основные результаты исследования. Социально-экономическое расслоение в рамках конкретного государства можно представить в виде его социальной структуры, определяемой социальной дифференциацией и экономическим неравенством на основе различных критериев, в том числе так называемого ресурсного критерия. При стратификации общества по ресурсному критерию будем использовать данные государственной статистики, характеризующие доходную и имущественную дифференциацию населения.

В соответствии с принятой на V Всебелорусском народном собрании Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг. Республика Беларусь должна выйти из рецессии и вернуться на траекторию устойчивого социально-экономического развития, обеспечить рост уровня и качества жизни населения. В 2014-2016 гг. движение к этой цели замедлилось. Сложная ситуация в экономике повлияла на снижение уровня жизни населения, в том числе на важнейшие виды денежных доходов (табл. 1) [3].

Таблица 1

Денежные доходы населения Республики Беларусь в 2012-2019 гг.

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Денежные доходы населения, млн. руб.	44229	52628	56289	58 705	64107	72787	81659
Денежные доходы в расчете на душу населения, руб. в месяц	389,4	462,9	494,3	514,9	562,4	639,6	722,6
Реальные располагаемые денежные доходы населения, в % к предыдущему году	116,3	100,9	94,1	93,1	102,8	107,9	106,1

Примечание: источник [3].

Номинальные денежные доходы населения Республики Беларусь в 2019 г. по данным Национального статистического комитета составили 81,6 млрд руб., что на 10,8% больше, чем в 2018 году. Анализируя данный показатель за 2017 и

2018 годы, мы получим результат, равный 13,5%. Разница в показателях роста номинальных доходов между 2017-2018 гг. и 2018-2019 гг., соответственно, составляет 2,7%. Так как инфляция по итогам 2018 года составила 5,6%, а за 2019 г. составила 4,7%, то темп роста реальных располагаемых доходов упал на 1,8%, но, тем не менее, реальные располагаемые денежные доходы населения увеличиваются. Так в 2019 г. показатель составил 6,1% по отношению к уровню 2018 г.

Превышение темпов роста номинальных доходов над реальными свидетельствует об инфляционных процессах, протекающих в стране (табл. 2).

Таблица 2

Структура денежных доходов населения Республики Беларусь в 2012-2019 гг., %

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Денежные доходы населения, в том числе:	100	100	100	100	100	100	100
Оплата труда	64,1	62,5	61,7	62,0	63,0	64,3	64,4
Доходы от предпринимательской и иной деятельности, приносящей доход	10,3	8,5	8,2	8,0	8,2	8,2	7,6
Трансферты населению	21,0	21,1	22,8	24,2	23,7	22,8	23,4
Доходы от собственности	3,8	4,4	4,4	3,3	2,6	2,2	2,3
Прочие доходы	0,8	3,5	2,9	2,5	2,5	2,5	2,3

Примечание: источник [1]

Основными формами денежных доходов населения выступают оплата труда и трансферты населению. Удельный вес данных источников в формировании денежных доходов населения превышает 80%. За последние 5 лет в структуре денежных доходов населения не произошло существенных изменений. Главным источником доходов является оплата труда – ее доля в доходах населения варьируется от 61,7% в 2015 г. до 65,5% в 2019 г. [1, с. 137].

Основным фактором, влияющим на изменение денежных доходов населения на протяжении последнего десятилетия, была заработная плата. Специфическая структура доходов населения может выступать как структура факторов дифференциации населения. Один из них – степень неравенства в величине заработной платы.

В настоящее время имеет место существенная отраслевая диспропорциональность величины заработной платы, что свидетельствует о несовершенстве ее регулирования. Наиболее высокий уровень заработной платы характерен для отраслей экономики, обеспечивающих процесс обращения денег и товаров, а также отраслей, в которых господствуют естественные монополисты. Тенденция диспропорциональности неизменно растёт с каждым годом. По мнению автора, это связано с тем, что ликвидация таких диспропорций не является приоритетной целью государства.

Сравнительный анализ показателей демонстрирует, что неравномерность доходов по отраслям продолжает увеличиваться. Дифференциация уровней оплаты труда в 2018 г. по видам экономической деятельности между заработной платой, связанной с деятельностью в области информационных

технологий и информационных услуг (2775,1 руб.), и заработной платой в сфере образования (654,5 руб.) составила 4,2 раза [1].

Межрегиональная дифференциация уровня заработной платы в этот период с учетом города Минска в 2019 году в отрасли с самыми высокими доходами населения (информация и связь) составила 2,16 раза.

Увеличение межрегиональных диспропорций в значительной степени обусловлено объективными причинами – хорошими «стартовыми условиями» некоторых регионов: большим размером рынка или близостью к такому рынку, развитой и качественной инфраструктурой, развитым рынком труда, промышленностью и пр. Именно в силу естественности процесса формирования агломераций и других «центров притяжения» меры, направленные на выравнивание экономического положения регионов, перестали работать. Естественным процессам концентрации деловой активности в наиболее перспективных регионах практически невозможно противостоять, поэтому задачей государства становится минимизация негативных последствий концентрации для менее перспективных регионов [2].

Распределение общего объема доступных ресурсов среди 20% населения Республики Беларусь представлено в табл. 3 [1, с. 59].

Таблица 3

Распределение населения по соотношению среднедушевых располагаемых ресурсов с бюджетом прожиточного минимума (в процентах)

Всё население, в том числе по соотношению среднедушевых располагаемых ресурсов с бюджетом прожиточного минимума, %	2014	2015	2016	2017	2018	2019
		100	100	100	100	100
0-49,9	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1
50-99,9	4,7	5,0	5,5	5,8	5,4	4,9
100-149,9	12,6	15,6	18,5	20,1	17,0	15,5
150-199,9	21,2	23,1	25,2	25,6	25,8	24,8
200-249,9	20,0	19,7	19,7	19,4	19,6	19,9
250-299,9	14,4	12,7	11,9	11,4	11,6	12,4
300-349,9	9,2	8,6	6,7	6,4	7,4	7,6
350-399,9	6,2	4,9	4,2	3,9	4,4	5,1
400 и более	11,6	10,3	8,1	7,3	8,6	9,7

Примечание: источник [1].

Оценка данных табл. 3 показывает, что примерно 1/5 часть от всех домашних хозяйств Республики Беларусь располагает ресурсами, совокупная стоимость которых меньше или равна минимальной заработной плате. Наиболее многочисленная группа (1/4 часть от всех домохозяйств) располагает ресурсами в соотношении 150-199,9% с размером БПМ (258,11 BYN или 98,8 USD), что соответствует сумме, которая в денежном эквиваленте равна 387-516 BYN или 145-194 USD по курсу на 01.09.2020 г.

Исходя из вышесказанного, 45% домашних хозяйств располагает ресурсами, сумма которых в денежном эквиваленте не превышает 516 ВҮН. Этот показатель находится на низком уровне, так как он уступает даже минимальному потребительскому бюджету для трудоспособного населения (на момент исследования МПБ для данной категории составил 522,13 ВҮН), учитывая процент этих самых домохозяйств в классифицируемой группе, что говорит об отсутствии возможности комфортной жизни для людей, находящихся в ней.

Выводы. Подводя итог, основными формами денежных доходов населения в Беларуси являются оплата труда и трансферты населению. На степень дифференциация доходов определяющее влияние имеют, во-первых, неоправданно высокая степень неравенства выплат наемным работникам в зависимости от вида экономической деятельности; во-вторых, значительные региональные диспропорции такого рода выплат. Существующие меры государственного регулирования доходов недостаточны для реализации поставленных задач, поэтому приоритетом настоящего периода является разработка дополнительных мер по стимулированию роста доходов и преодолению отраслевого и регионального доходного неравенства в Республике Беларусь.

Список литературы

1. Статистический сборник Республики Беларусь: данные 2020 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_18023 (дата обращения: 09.02.2021).
2. Мазоль О. Оценка бедности в Беларуси за 2019 год [Электронный ресурс] // Центр экономических исследований BEROC. – 2020. – Режим доступа: http://www.beroc.by/publications/policy_papers/otsenka-bednosti/?sphrase_id=1241 (дата обращения: 09.02.2021).
3. Основные показатели денежных доходов населения. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/uroven-zhizni-naseleniya/denezhnye-dokhody-naseleniya/godovye-dannye> (дата обращения: 09.02.2021).
4. Еремичева Г.В., Евдокимова Е.П., Корнев Н.Р., Игнатова С.Н., Порецкина Е.М. Социальное неравенство в странах постсоветского пространства (сравнительный анализ ситуации в России и Беларуси) [Электронный ресурс] // Петербургская социология сегодня. – 2009. – №1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-neravenstvo-v-stranah-postsovetskogo-prostranstva-sravnitelnyy-analiz-situatsii-v-rossii-i-belarusi-1> (дата обращения: 11.03.2021).

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Е.П. Менякина¹, А.П. Делиева²

^{1,2}ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

Аннотация. В мире происходит необратимое усиление взаимозависимости практически всех областей и процессов мировой экономики, политики и пр. Подобное объединение социально-экономических интересов получил название глобализации. Изучению этого процесса и посвящена данная статья.

Ключевые слова: мировая экономика, глобализация, тенденции, последствия.

Постановка проблемы. Одним из основных процессов развития мировой экономики на рубеже XX-XXI веков является глобализация, то есть новый этап в развитии интернационализации хозяйственной жизни.

Глобализация стала важным аспектом современной мировой системы, одной из самых влиятельных сил, определяющих дальнейший ход развития нашей планеты. Как геополитический процесс, он охватывает все сферы общественной жизни, включая экономику, политику, социальную сферу, культуру, экологию, безопасность и другие.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. В некоторых работах делается попытка определить понятие глобализации, ее структурные компоненты, определить хронологические рамки процесса, а также раскрыть основные факторы, определяющие возникновение и развитие глобализации.

Есть также литература, анализирующая последствия глобализации в настоящем и будущем; факторы, влияющие на ход глобализации в настоящее время и связанные с появлением новых характеристик процесса. Авторами была предпринята попытка выявить последствия глобализации для развития мира. Среди них: В истории этой группы очевидна также попытка одних авторов выявить последствия глобализации для развития мира: Э. Гидденса, Э. Кочетова, А. Уткина и др.; и других, указывающих на последствия процесса глобализации в некоторых областях: Б. Будзан, С. Амин, А. Громько, С. Хофман и др.

Цель исследования – изучение глобализации мировой экономики.

Основные результаты исследования. Отношение к глобализации, как специалистов, так и всего населения планеты неоднозначно, а иногда диаметрально противоположно. Это связано с различными взглядами на последствия процессов глобализации, в которых одни видят серьезную угрозу мировой экономической системе, а другие видят средство дальнейшего развития экономики. Безусловно, последствия глобализации могут носить как положительный, так и отрицательный характер, однако альтернативы ей нет, в связи, с чем основное внимание в статье уделено этим процессам, исследованию возможностей и выгод, возникающих в ходе глобализации.

Именно глобализация на рубеже XIX-XX вв. привела к созданию мирового хозяйства. Уже тогда экономисты говорили об интернационализации – процессе участия страны в мировом хозяйстве. Показатели уровня

интернационализации национальной экономики (показатели участия страны в мировой экономике) уже тогда достигли значительных успехов.

Так, перед Первой мировой войной экспортная квота России превышала 10% (33% в 2006 году), поток иностранных инвестиций обеспечивал ей финансирование более половины инвестиций в промышленность (сейчас – 10-12% всех инвестиций в основной капитал), иностранцы составляли значительную часть рабочей силы на бакинских нефтепромыслах и на строительстве Транссибирской магистрали.

Однако две мировые войны и кризис 1930-х годов вернулись к интернационализации. Возобновлена она была только с середины XX в.

Однако затем интернационализация не только достигла прежнего уровня, но и превзошла его по многим показателям – во многих странах мира объем экспортных квот намного выше, международное движение экономических ресурсов идет с гораздо большим размахом, а главное – активно идут процессы интеграции и транснационализации национальных экономик, которых раньше не наблюдалось.

В результате стало возможным говорить о новой, более высокой стадии (фазе) глобализации, или ее второй волне. Однако многие экономисты считают, что мир не вступил в новую стадию (фазу, волну) глобализации, а лишь начал глобализировать свою экономику в целом, поскольку в последние десятилетия она идет гораздо интенсивнее, чем в период конца XIX-начала XX века.

Наиболее ярко глобализация проявляется в мировой экономике:

- в международной торговле;
- в международном движении рабочей силы, капитала и информации;
- в международных кредитно-финансовых операциях;
- в международном сотрудничестве в области науки, техники и технологий, об информационном сотрудничестве.

Примерно на одинаковом уровне развития находятся хозяйственные комплексы ведущих государств. Это облегчает интеграционные процессы экономик и введение единого валютного пространства. Однако даже наименее развитые страны включаются в систему международных экономических отношений. Они являются объектом иностранных инвестиций, их экономика зависит от мирового рынка. Процессы глобализации облегчают процессы свободной миграции рабочей силы, перемещения капиталов. Население слаборазвитых стран мигрирует в более развитые страны в поисках работы и с целью улучшения условий жизни. Одновременно это оказалось проблемой для развитых европейских стран (проблема нелегальной миграции). Развитые страны являются экспортерами сырья на мировой рынок и потребителями готовой продукции экономики развитых стран. Экономическая и политическая ситуация в слаборазвитых странах зависит от мирового рынка. В мире формируются региональные таможенные, экономические и политические союзы. Многие современные проблемы экономики, экологии и политики невозможно решить на национальном уровне. Для этого требуются усилия большинства стран мира.

Международная кооперация производства, развитие международного разделения труда, внешней торговли и международных экономических отношений в целом усиливают взаимосвязь и взаимодействие национальных экономик, нормальное развитие которых невозможно без учета внешних факторов. Это явление получило название интернационализации хозяйственной жизни. Можно дать довольно общее определение этого понятия:

Интернационализация хозяйственной деятельности – укрепление взаимосвязи и взаимодействия экономик отдельных стран, влияние международных экономических отношений на национальные экономики, участие стран в мировом хозяйстве.

Интернационализация экономики прошла в своем развитии несколько этапов. Первоначально оно представляло собой международное экономическое сотрудничество: прежде всего, оно касалось сферы обращения и было связано с появлением международной торговли (конец XVIII – начало XX века). В конце XIX века усилилось движение международного капитала.

Международное экономическое сотрудничество означает развитие устойчивых хозяйственных связей между странами и народами, выход процесса воспроизводства за рамки национальных границ.

Второй этап – международная экономическая интеграция – объективно обусловлен углублением разделения труда, интернационализацией капитала, глобальным характером научно-технического прогресса и повышением прозрачности национальных экономик и свободы торговли. В переводе с латинского языка (*integratio*) интеграция означает общее, полное, единое соединение отдельных частей.

Международная экономическая интеграция – сближение и взаимопомощь национальных экономик, их включение в единый производственный процесс в интернациональных масштабах.

Международную экономическую интеграцию можно охарактеризовать как процесс хозяйственного объединения стран на основе разделения труда между отдельными национальными хозяйствами, взаимодействия их экономик на разных уровнях и в различных формах.

Международная экономическая интеграция – достаточно высокий, эффективный и перспективный этап развития мировой экономики, новый и более сложный этап интернационализации хозяйственных связей. На этом этапе обеспечивается не только сближение национальных экономик, но и совместное решение экономических задач. Следовательно, экономическую интеграцию можно представить как процесс экономического сотрудничества стран, принимающий форму межгосударственных соглашений и приводящий к сближению хозяйственных механизмов, регулируемых по согласованию с межгосударственными органами.

Экономическая интеграция выражается, в частности, в:

– сотрудничестве между национальными хозяйствами разных стран и их полной или частичной унификации;

- устранении барьеров в движении товаров, услуг, капитала, рабочей силы между этими странами;
- сближении рынков каждой отдельной страны с целью создания единого (общего) рынка;
- устранении различий между экономическими субъектами разных государств;
- отсутствию в каждой национальной экономике той или иной формы дискриминации иностранных партнеров и т.д.

Последствия глобализации. Глобализация имеет два основных последствия. Во-первых, это ускорение экономического роста стран-участниц. Во-вторых, это усиление зависимости всех участников мирового хозяйства от этого хозяйства.

Экономический рост ускоряется среди стран, активно участвующих в глобализации, поскольку они активно используют свои преимущества на мировых рынках товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний. Это соответствует теории относительных преимуществ (которая предлагает странам специализироваться на выпуске производимых ими товаров и услуг) и теории относительности факторов производства (показывает целесообразность для стран экспорта богатых экономических ресурсов и импорта дефицитных товаров). От глобализации, согласно выводам обеих теорий, больше всего выигрывают страны с открытой экономикой.

Однако конечный результат часто подвергается критике, особенно со стороны экономистов, занимающихся проблемами развивающихся стран. Хотя использование этими странами своих сравнительных преимуществ (богатые природные ресурсы, дешевая рабочая сила) приносит пользу от участия в глобализации, оно приносит развитым странам их сравнительные преимущества (образование, дешевый капитал, широкие предпринимательские ресурсы), особенно по мере возрастания значимости имеющихся у них факторов в мире. В результате растут доходы всех стран, но в первую очередь развитых, поэтому растет их разница в доходах на душу населения многих развивающихся стран, в результате чего в мировой экономике сохраняется разделение на центр, периферию и полусферу.

Еще одним важным следствием глобализации является усиление зависимости участников мирового хозяйства от этого хозяйства. Это приводит к различным результатам, которые с точки зрения национальной экономики можно условно разделить на положительные, отрицательные и неоднозначные.

К положительным результатам глобализации следует отнести рост доступности внешних рынков и внешних ресурсов. Так, доступность внешних рынков, по сравнению с прежними, позволяет высоко конкурентным отраслям страны выходить на рынки многих других стран, что видно на примере российских углеводородов, металлов и оружия. А нехватка природных ресурсов, капитала, образования в одних странах может быть смягчена их активным импортом из других стран, что показывает Китай в последние десятилетия.

К негативным последствиям следует отнести рост зависимости национальных экономик от конъюнктуры мирового хозяйства. Это продемонстрировал мировой финансовый кризис 1997-1999 годов, разразившийся в 1997 году в Юго-Восточной Азии, но в 1998 году поразивший Россию и другие страны СНГ, а через год-Аргентину, Бразилию и другие страны Латинской Америки.

К положительным или отрицательным последствиям следует отнести усиление конкуренции на внутреннем рынке, снижение возможностей государственного регулирования национальных экономик. Таким образом, во многих странах неконкурентные отрасли прекращают свою деятельность, производя товары из-за рубежа.

Хотя это и вынуждает страну специализироваться на распределении лучших (на основе территорий международного разделения труда на базе внешней торговли), этот процесс сопровождается большими потерями производственных мощностей и рабочих мест в старых отраслях и снижением возможностей для появления молодых отраслей через протекционизм. Если страна больше зависит от внешних факторов, то влияние государства на ход экономического развития страны остается минимальным.

Выводы. Глобализацию мировой экономики можно определить, как продолжение процесса интернационализации мирового хозяйства, характеризующегося усилением взаимодействия различных сфер и процессов, выражающееся в постепенном превращении мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, информации, рабочей силы и знаний.

Список литературы

1. Малышева Д. Постиндустриальный мир и процессы глобализации // Мировая экономика и международные отношения. – 2000. – № 3. – С. 90-97.
2. Иванов Н. Глобализация и проблемы оптимальной стратегии развития // Мировая экономика и международные отношения. – 2000. – № 2. – С. 15-21.
3. Абалкин Л.И. Экономическая энциклопедия. – М.: ОАО «Издательство «Экономика», 1999. – 243 с.
4. Мартин Г.П., Шуманн Х. Западная глобализация: атака на процветание и демократию. – М.: Издательский дом «АЛЬПИНА», 2001. – 335 с.
5. Азрилияна А.Н. Большой экономический словарь. – М.: Институт новой экономики, 1999. – 444 с.

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ РИЭЛТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.А. Монаков¹, С.Л. Флерко²

^{1,2}ОУ «Белорусский государственный экономический университет»,
Республика Беларусь, г. Минск

Аннотация. Объектом исследования является риэлтерская деятельность в Республике Беларусь. В ходе исследования были затронуты правовые аспекты осуществления риэлтерской деятельности в Республике Беларусь.

Ключевые слова: рынок недвижимости, недвижимое имущество, государство, риэлтерская деятельность, лицензирование.

Постановка проблемы. Вопрос лицензирования риэлтерской деятельности – один из ключевых аспектов ее осуществления. Исследуя данную тему, была выявлена проблема получения свидетельства (лицензии) риэлтера для некоторых субъектов рынка недвижимости.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Изучением вопросов лицензирования риэлтерской деятельности в Республике Беларусь занимались такие учёные-практики как: Рудович Н.И., Бербенева И.Г. [3, 4].

Цель исследования. Проведя анализ, необходимо обусловить проблему, связанную с невозможностью получения свидетельства (лицензии) риэлтера и предложить пути решения данного вопроса.

Основные результаты исследования. По результатам исследования были выявлены следующие выводы:

– обозначена актуальность проблемы получения свидетельства (лицензии) риэлтера для некоторых субъектов рынка недвижимости;

– в качестве решения данной проблемы было предложено внести изменение в действующее постановление Министерства юстиции от 7 марта 2014 года №58 «О некоторых вопросах лицензирования деятельности по оказанию юридических услуг», связанное с допуском к аттестации лиц, имеющих любое высшее образование и иметь стаж работы не менее одного года.

В Республике Беларусь в качестве одного из основных путей решения проблемы обеспечения жильем органы государственной власти выделяют эффективное использование имеющегося жилищного фонда и его оптимальное распределение между пользователями и собственниками, совершенствование системы социальной защиты населения через упорядочение существующих льгот, усиление адресной направленности при строительстве и реконструкции жилья [1].

В данном контексте особую актуальность приобретают вопросы, связанные с правовой регламентацией функционирования рыночных механизмов, направленных на совершение сделок с недвижимым имуществом. Создание полноценного рынка недвижимости с соответствующей инфраструктурой и адекватно функционирующей государственной системой является одним из важнейших направлений, влияющих непосредственно на предпринимательский климат в стране, на его инвестиционную активность. Все это закономерно привело к изменению форм и методов воздействия органов государственного управления на вышеуказанные отношения.

Попытки имплементации соответствующих норм права экономически развитых государств с целью регламентации указанных правоотношений в Республике Беларусь, как правило, неэффективны, а, следовательно, не обеспечивают реализацию изначально заявленных государством целей. Использование подобного опыта, по нашему мнению, должно основываться на широком применении сравнительно-правовых методов, серьезном анализе возможности использования в условиях нашей страны норм, аналогичных положениям зарубежного законодательства.

Так, в начале 90-х годов XX века в Республике Беларусь стало активно развиваться рынок недвижимости. Одновременно с возможностью граждан покупать и продавать недвижимое имущество появились риэлтерские организации. Количество риэлтерских фирм, размах их деятельности в той или иной местности полностью определялся потребностями рынка риэлтерских услуг, который становился все более существенной составляющей экономики Республики Беларусь. На данный момент в нашем государстве действует порядка 138 риэлтерских организаций, имеющих специальные разрешения (лицензии) на осуществление деятельности по оказанию юридических услуг с указанием составляющих лицензируемый вид деятельности услуг - риэлтерских услуг.

В соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 06.11.2004 г. № 1409 «О внесении дополнений в Положение о лицензировании деятельности по оказанию юридических услуг» было введено лицензирование риэлтерской деятельности как услуги, составляющей деятельность по оказанию юридических услуг. И по сей день риэлтерская деятельность – это лицензируемый вид деятельности, однако рынок профессионального посредничества в области недвижимости находится в стадии становления, чему есть вполне логичное объяснение: на развитие рынка недвижимости влияют многие факторы, среди которых можно отметить: спрос, предложение, неразвитость рыночной инфраструктуры, ограниченность ресурсов и т.д. Несмотря на то, что правительство Республики Беларусь последовательно проводит курс на либерализацию экономических отношений во всех сферах, ограниченность государственных ресурсов, неконкурентоспособность отечественных участников рынка недвижимости по отношению к иностранным, а также большой пакет социальных обязательств государства перед населением объективно затрудняют развитие рынка риэлтерских услуг. Более того, любые ограничения, возникающие на рынке недвижимости (исключение отдельных объектов из гражданского оборота, ограничения по субъектному составу и т.д.) автоматически будут негативно влиять на развитие рынка риэлтерских услуг.

Немаловажное значение в Республике Беларусь уделяется развитию рынка недвижимости, поскольку она тесно связана с риэлтерской деятельностью. Так, был принят закон Республики Беларусь «О приватизации жилищного фонда в Республике Беларусь» от 16 апр.1992 г. № 1593-XII, который предоставил гражданам возможность приобрести в личную собственность жилые помещения государственного жилищного фонда. В соответствии с данным законом приобретение в собственность занимаемых гражданами жилых помещений государственного жилищного фонда осуществлялось на возмездной, безвозмездной либо смешанной основе; Гражданин, приватизировавший жилое помещение, вправе был распоряжаться им по своему усмотрению: продавать, дарить, завещать, сдавать по договору найма, заключать иные сделки, не противоречащие законодательству.

Таким образом, принятие вышеизложенного нормативного правового акта стало основой для формирования в Республике Беларусь рынка недвижимости в современном понимании, регулирующего общественные отношения, связанные как с созданием новых объектов недвижимости, так и с эксплуатацией уже существующих.

Одной из актуальных проблем риэлтерской деятельности в Республики Беларусь является не возможность получения лицензии риэлтера для некоторых субъектов. Не смотря на нормативные правовые акты по подготовке специалистов по риэлтерской деятельности, возможность получить аттестацию риэлтера, к сожалению, ограничена наличием профильных образований. Это четко регламентировано постановлением Министерства юстиции от 7 марта 2014 года №58. (далее – Инструкция). В соответствии с пунктом 3 данной Инструкции свидетельство об аттестации риэлтера (далее – свидетельство) выдается гражданам Республики Беларусь: имеющим высшее, как правило, юридическое, экономическое образование или образование по профилю образования «Архитектуры и строительство»; имеющим стаж работы не менее одного года по специальности, соответствующий образованию, либо в качестве агента по операциям с недвижимостью; намеревающимся оказывать риэлтерские услуги, составляющие лицензируемый вид деятельности по оказанию юридических услуг, работая по найму в порядке, установленном законодательством; сдавшим аттестационный экзамен в Министерстве юстиции [2].

По нашему мнению, профессиональный посредник, в данном случае риэлтер, должен обладать знаниями не только юриспруденции и экономики, но еще и психологии, педагогики, филологии. На основании собственного исследования была выявлена статистика, в соответствии с которой около 60% агентов по операциям с недвижимостью имея стаж работы более одного года, не имея профильного образования в соответствии с правилом, хотят получить аттестацию риэлтера. Примечателен тот факт, что в 2004 году Институт Недвижимости и Оценки проводил процедуру аттестации. Для этого необходимо было подать заявку, иметь 3-ий стаж работы на рынке недвижимости и специальную подготовку, либо высшее образование (без предъявления требований к стажу). Однако после 2004 года появились изменения в данной процедуре, вследствие этого необходимо было иметь профильное экономическое, юридическое или техническое высшее образование. Соответственно свидетельства, полученные до вступивших изменений аннулировались. Как следствие, имея опыт и практику, специалисты, являясь агентами по операциям с недвижимостью, оказывают риэлтерские услуги в должность риэлтеров, что является нарушением законодательства.

Выводы. В этой связи, предлагаем в действующее постановление Министерства юстиции от 7 марта 2014 года №58 внести изменения, связанные с допуском к аттестации лиц, имеющих любое высшее образование. При этом, поскольку оказание риэлтерских услуг требует определенных знаний, нельзя допустить, чтобы пострадало их качество. Поэтому претендент, помимо

высшего образования, должен иметь стаж не менее одного года работы в качестве агента по операциям с недвижимостью либо по юридической специальности.

Список литературы

1. О концепции строительства (реконструкции) доступного и комфортного жилья для граждан Респ. Беларусь: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 22 февр. 2008 г. № 262: в ред. от 8 мая 2013 г. [Электронный ресурс] // ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: <http://fpmi.bsu.by/ImgFpmi/Cache/3723.pdf> (дата обращения: 09.03.2021).

2. Инструкция о порядке выдачи свидетельств об аттестации юриста, об аттестации риэлтера, внесения в них изменений, продления срока действия и прекращения действия свидетельств: утв. постановлением Министерства юстиции Респ. Беларусь от 07 марта 2014 г. N 58: в ред. от 16июня 2015 г. [Электронный ресурс] // ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby11/republic31/text548.htm> (дата обращения: 09.03.2021).

3. Рудович Н.И. О некоторых правовых проблемах лицензирования риэлтерской деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Вестник Московского университета МВД России. – 2012. – №9. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-pravovyh-problemah-litsenzirovaniya-rielterskoj-deyatelnosti-v-respublike-belarus> (дата обращения: 11.03.2021).

4. Бербенева И.Г. Лицензирование как необходимый элемент государственного регулирования риэлторской деятельности [Электронный ресурс] // Вестник РГГУ. – Серия «Экономика. Управление. Право». – 2014. – №15(137). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/litsenzirovanie-kak-neobhodimyy-element-gosudarstvennogo-regulirovaniya-rieltorskoj-deyatelnosti-1> (дата обращения: 11.03.2021).

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ЗЕРНОМ

А.И. Мошняга¹, С.Н. Чоботарская²

^{1,2}МОУ «РУСОШ №1 с гимназическими классами им. Леси Украинки», ПМР,
г. Рыбница

Аннотация. В статье раскрыты основные направления мировой торговли зерновыми культурами, география производства, экспорта, импорта зерновых.

Ключевые слова: мировая торговля, зерно, экспорт, импорт.

Постановка проблемы. Мировая торговля зерном имеет продолжительную историю. Несмотря на преобразования в сельском хозяйстве (селекция, механизация, химизация), по-прежнему сохраняется зависимость от основных производителей зерновых культур.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Изучением тенденций развития мирового рынка зерновых, в том числе пшеницы, в отдельные годы занимались российские исследователи Васильева Е.В., Ивашура С.В., Волков В.О., Дмитриев А.А., Сизов А.Е., Ревенко.С. Проблемы развития и совершенствования сельского хозяйства страны с учетом внешнеэкономической деятельности освещались в трудах Белозерцева А.Г., Жигалова А.Н., Стрелкова Е.В., Серовой Е.В. Среди зарубежных авторов, занимающихся исследованиями по темам, близким к теме настоящей диссертации, можно назвать труды Трейси М.,

Блейка Д., Бегга Д., Боуссара Д.С., Крамера И.С., Дубгарда А., Йенсена С., Помфре Р., Хилла П., Фридмана О. [1].

Цель исследования – изучение основных потоков и перспектив рынка зерна.

Основные результаты исследования. Результатом объективного развития общества, производительных сил является торговля, зародившаяся на этапе географического разделения труда. По мере развития мировых экономик торговля развивалась все более динамично. Неотъемлемой частью развития мировой торговли является развитие транспорта. Ведь именно с установлением транспортных маршрутов появилась возможность торговли с разными странами мира. Сначала это был гужевой транспорт, морской, затем были задействованы все виды транспорта – воздушный, автомобильный, трубопроводный. Великий академик Н.Н. Баранский сравнивал значение транспорта для мировой экономики с кровеносными сосудами для тела.

В настоящее время практически все страны мира вовлечены в мировую торговлю. Степень вовлеченности той или иной страны зависит от уровня развития отраслей экономики, транспорта. Как правило, страны классифицируются по степени вовлеченности, которая выражается в показателе отношения внешней торговли страны к ВВП - индексе внешней торговли.

В первую группу входят развитые страны, такие как Нидерланды, Бельгия, Швейцария, Испания. Этот показатель несколько ниже в США и Японии, что связано с тем, что основные объемы производства охватывают внутренний рынок.

Ко второй группе относятся быстроразвивающиеся экономики Китая, Индии, Бразилии, Южной Кореи, Малайзии, Сингапура, Чили и др.

Третья группа стран объединяет страны СНГ, с ведущими экономиками России, Украины, Казахстана и др.

В четвертую группу входят развивающиеся страны мира.

В последние годы особенно очевидна зависимость мировой торговли от темпов экономического роста. При этом постоянно происходят изменения: одни страны теряют позиции, другие, наоборот, растут, а третьи остаются на прежних позициях. Это связано с рыночными условиями, спросом на определенные виды товаров, который может меняться из года в год.

Однако 55-60% от общего объема импорта товаров по-прежнему приходится на развитые страны. Роль внутренней торговли между развитыми странами велика, около 75%. Группа развитых стран и Китай стабильно контролируют мировую торговлю: на четыре ведущих центра приходится большая часть ее объема. При этом большая часть (около 41% мирового экспорта и импорта товаров) приходится на Западную Европу, около 20% на Северную Америку, примерно столько же на Азию, около 6% на Латинскую Америку, 4% на Средний Восток, 3,6% для африканских стран.

Торговля зерном на протяжении многих веков была предметом торговли между странами мира. Практически все страны потребляют пшеницу, рис и кукурузу. Основная роль в обеспечении населения Земли продуктами питания,

а промышленность как сырье всегда была и остается растениеводством (сельское хозяйство). Первое место в растениеводстве по стоимости принадлежит зерновым культурам, которые широко распространены практически на всей агроосвоенной территории планеты и используются как в пищу человеку, так и в качестве корма для домашних животных (около 55% зерновых) используется как фуражное зерно. К зерновым относятся рис, пшеница, кукуруза, рожь, ячмень, овес, просо, сорго, а также некоторые возможные местные культуры [5].

Экспорт и импорт зерна в мире в основном совпадает с географией выращивания этих культур. США остаются основным производителем зерна в мире. В 2016 году производство в США выросло до 558 млн тонн, что составляет 35% мирового производства. Другими крупными производителями были следующие страны: Китай (23%), Бразилия (16%), Индия (8%) и Аргентина (6%).

Соединенные Штаты Америки занимают первое место в мире по экспорту зерна (рис. 1), около 1/3 урожая засеивается специально для экспортной ориентации. Наряду с пшеницей это лидер по производству кукурузы. По состоянию на 2019 год экспорт зерновых в Соединенные Штаты Америки составил 17 миллионов долларов, что составляет 14,95% мирового экспорта зерновых. Среди лидеров экспорта зерна также выделяется Канада (рожь, овес, пшеница, кукуруза). Из года в год лидирующую позицию занимает Австралия, где 26 млн тонн в год потребляется около 6 млн тонн, остальное идет на экспорт.

На пятерку стран (остальные – Аргентина, Украина, Российская Федерация и Бразилия) приходится 44,39%. Общий объем мирового экспорта зерна в 2019 году оценивался в 113 миллионов тысяч долларов США. Рынок зерна в Аргентине зависит от Бразилии (спрос и экспорт).

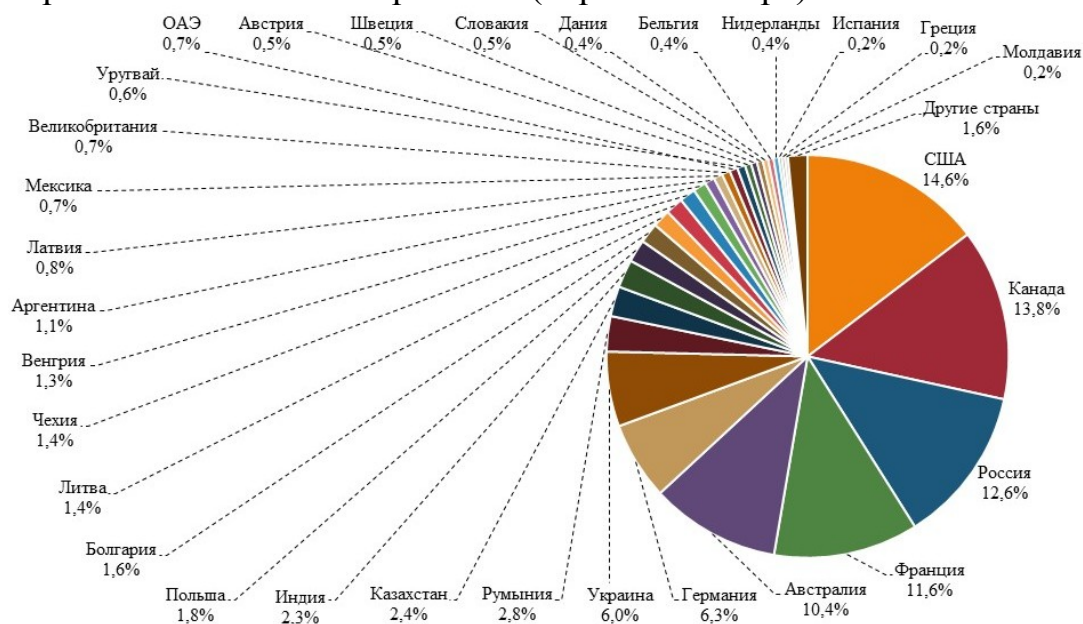


Рис. 1. Страны-экспортеры зерновых культур на мировой рынок в 2014 г., %.
Общий объем – 172,2 млн тонн

В период с 2007 по 2016 год самые высокие среднегодовые темпы роста производства в мире были зафиксированы в Бразилии (в среднем 6,6% в год). Остальные страны также показали положительную динамику производства. В 2016 году объем мирового экспорта зерна увеличился до 484 млн тонн, что на 5 млн тонн больше, чем годом ранее. С 2007 по 2016 год мировой экспорт стабильно растет. В натуральном выражении наибольший объем поставок приходится на экспортеров из США (134 млн тонн или 28% от общего объема экспорта в 2016 году). За США последовали поставщики из Бразилии (15%), Аргентины (8%), Канады (8%), России (7%), Франции (6%) и Австралии (5%). В период с 2007 по 2016 год самые высокие среднегодовые темпы роста поставок среди стран-лидеров были отмечены в Бразилии (+8,6% в год) и России (+8,2% в год) [3].

Основные импортеры зерна, закупавшие ежегодно от 1 до 30 млн тонн в 1990-е гг. были (в порядке убывания): Япония, о. Тайвань, Республика Корея, Китай, Египет, Бразилия, Иран, Индонезия, Пакистан, Бангладеш, Филиппины, Алжир, Венесуэла, Марокко, Куба и Саудовская Аравия. По последним данным USDA за март 2020 года, общий объем внешней торговли пшеницей составил 184 млн тонн. За восемь лет этот показатель увеличился на 30 млн тонн, или на 20% (рис. 2).

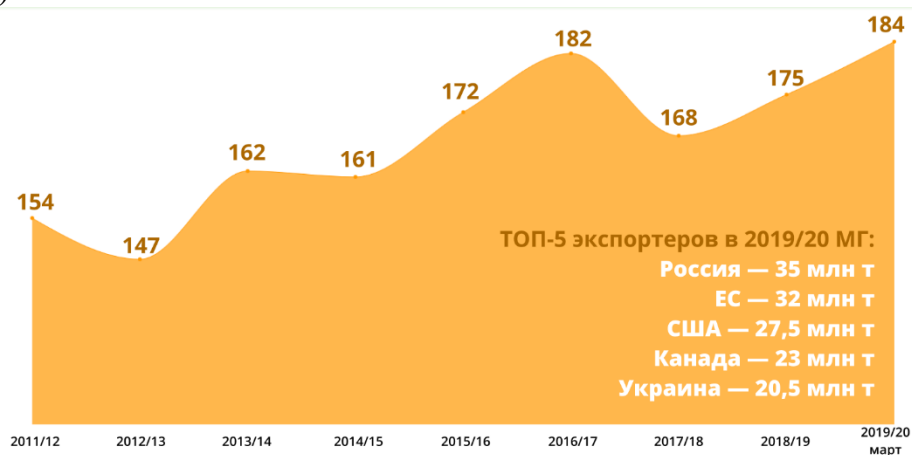


Рис. 2. Динамика экспорта пшеницы, млн тонн

За последние четыре года наибольший рост экспорта наблюдался в Аргентине (+ 54%), России (+ 37%) и США (+ 26%). Топ-5 стран-экспортеров пшеницы в 2019/20 МГ:

- Россия – 35 млн тонн;
- ЕС – 32 млн тонн;
- США – 27,5 млн тонн;
- Канада – 23 млн тонн;
- Украина – 20,5 млн тонн.

Страны с наибольшим увеличением импорта с 2015/16 по 2019/20 МГ – это Турция (+ 164%), Филиппины (+ 48%), Бангладеш (+ 38%). Топ-5 стран-импортеров пшеницы в 2019/20 МГ:

- Египет – 12,5 млн тонн;
- Индонезия – 11 млн тонн.

Конец XX века ознаменовался радикальными изменениями на мировом рынке пшеницы. Одна из причин – изменился сам продукт – появилась генномодифицированная пшеница, что повлияло на внешний спрос на продукт.

Рынок зерна занимает особое место среди всех стратегически важных рынков сельскохозяйственного сырья. По уровню производства зерна можно судить об эффективности функционирования агропромышленного комплекса и его отраслей, уровне жизни населения и экономическом потенциале государства. Функционирование зернового хозяйства включает в себя все товарно-денежные отношения, посредством которых регулируется производство, продажа, потребление зерна, между субъектами зернового рынка формируются хозяйственные и торговые связи. Отношения между ними, основанные на купле – продаже, обеспечивающие, с одной стороны, предложение зерна и продуктов его переработки, а с другой – спрос на них, составляют рыночные отношения [2].

Ожидается, что мировые запасы зерновых, включая пшеницу и кукурузу, начнут сокращаться, но пока это не повлияло на цены из-за опасений по поводу торговых отношений между США и Китаем, пишет «The Wall Street Journal».

Чтобы увеличить запасы сельскохозяйственных культур, его можно интегрировать в программу севооборота на три или пять лет. Минимальное разрушение структуры почвы, постоянный почвенный покров из органических веществ, разнообразие видов, использование высокоурожайных адаптированных сортов из хороших семян, комплексная борьба с вредителями, питание растений на основе здоровых почвенных условий и эффективное управление водными ресурсами. Интеграция пастбищ, деревьев и домашнего скота в единую производственную систему и использование адекватной и соответствующей энергии и сельскохозяйственных технологий также являются ключевыми элементами нашей исследовательской работы.

Ожидается, что мировые запасы зерновых, включая пшеницу и кукурузу, начнут сокращаться, но пока это не повлияло на цены из-за опасений по поводу торговых отношений между США и Китаем. Согласно прогнозу Международного совета по зерну (IGC), производство зерна в мире может достичь нового максимума и составить 2,22 млрд тонн, что примерно на 2% больше предыдущих показателей. В связи с вероятным увеличением потребления зерна – с 2,19 млрд тонн до 2,23 млрд тонн – конечные запасы, как ожидается, уменьшатся с 607,9 млн тонн до 604,6 млн тонн, в основном из-за уменьшения запасов кукурузы в Китае (163 млн тонн против 188,3 млн тонн), что с лихвой компенсирует их рост в США (с 50,5 млн тонн до 64,2 млн тонн). Мировые запасы пшеницы прогнозируются на рекордно высоком уровне в 283,2 миллиона тонн, в первую очередь за счет их увеличения в Китае и Индии. Урожай сельхозкультур, по оценкам IGC, может составить 768,5 млн тонн. Мировое производство кукурузы увеличится до 1,16 млрд тонн по сравнению с

1,12 млрд тонн в текущем сезоне, но будет ниже потребления, которое оценивается в 1,17 млрд тонн [3].

Мировая торговля зерном в последние годы стабильна и составляет 10% от торговли продовольствием. Цены на зерно на мировом рынке в основном зависят от погодных условий, то есть от урожайности, также от обострения продовольственной проблемы. Изменение географии основных стран – потребителей влияют на глобальные мировые потоки, так как запас зерном является важным показателем продовольственной безопасности любой страны [2].

Выводы. Подводя итоги, можно сказать, что урожайность зерновых культур в мире будет расти, что, конечно, радует, а соответственно и торговля. Проведенные исследования свидетельствуют о том, что лидерами в мировой торговле зерном остаются развитые страны, а развивающиеся – пытаются повысить урожайность.

Список литературы

1. Горбунов И.К. Проблемы и тенденции современного мирового рынка пшеницы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/problemny-i-tendentsii-sovremennogo-mirovogo-rynka-pshenitsy> (дата обращения: 04.03.2021).
2. Зерновое хозяйство [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://works.doklad.ru/view/lhis7EwbGes.html> (дата обращения: 04.03.2021).
3. Попов В.П. Мировое растениеводство. Зерновые культуры: учеб. пособие. – М.: Издательство Российского Университета дружбы народов, 2002. – 253 с.
4. Кундиус В.А. Экономика агропромышленного комплекса: учеб. пособие для системы доп. проф. образования; доп. МСХ РФ [Текст]. – М.: Кнорус, 2013. – 540 с.
5. Литвинова Е. Мировой рынок зерна в новом сезоне ждут рекорды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/news/33458-mirovoy-rynok-zerna-v-novom-sezone-zhdut-rekordy> (дата обращения: 04.03.2021).

ВОЗДЕЙСТВИЕ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

И.А. Мыслик¹, А.М. Баранов²

^{1,2}ОУ «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины»,
Республика Беларусь, г. Гомель

Аннотация. В статье исследуется влияние прямых иностранных инвестиций на экономику Республики Беларусь, экономические эффекты притока прямых иностранных инвестиций, а также позиции Республики Беларусь в международных рейтингах.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, ПИИ-эффекты, экспорт, приток, иностранный капитал, влияние.

Постановка проблемы. Устойчивое экономическое развитие страны, основанное на социальных и экологических приоритетах, является целью для роста благосостояния граждан большинства стран мира. Значительный вклад в достижение этой цели приносят прямые иностранные инвестиции (ПИИ), привлекаемые в страну из-за рубежа. Потенциал существенного позитивного влияния ПИИ на экономическое развитие страны связан с тем, что прямые

иностранные инвестиции – это не только источник финансирования деятельности предприятия, а совокупность активов для прибыльного развития бизнеса при существенном влиянии компании-инвестора на управление им.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Изучением проблематики воздействие прямых иностранных инвестиций на развитие экономики и предприятий Республики Беларусь занимались такие учёные: Петрушкевич Е.Н. Шмарловская Г.А., Шалупаева Н.С. [2, 3].

Цель исследования – анализ воздействия иностранных инвестиций на экономику страны.

Основные результаты исследования. В табл. представлен удельный вес организаций с иностранными инвестициями в основных экономических показателях Республики Беларусь в 2019 г.

Таблица

Удельный вес организаций с иностранными инвестициями в основных экономических показателях Республики Беларусь в 2019 г., %

Показатель	Организации с иностранными инвестициями	В том числе	
		совместные организации	иностраннне организации
Средняя численность работников	10,5	5,9	4,6
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	25,5	13,1	12,4
Инвестиции в основной капитал	19,7	10,5	9,1
Розничный товарооборот организаций торговли	33,4	9,7	23,7
Товарооборот общественного питания	18,7	10,2	8,5
Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли	18,1	7,2	10,9
Оборот внешней торговли товарами	33,2	17,2	16,0
экспорт товаров	22,0	13,0	9,0
импорт товаров	42,5	20,7	21,8

Из данных табл. можно сделать вывод, что организации с иностранными инвестициями импортируют почти в 2 раза больше товаров, чем экспортируют. Также существенно отличается показатель розничного товарооборота совместных и иностранных организаций: на иностранные приходится 23,7% от общего числа, а на совместные – 9,7 % [1].

Экономические эффекты притока ПИИ в стране-реципиенте можно подразделить на три группы в зависимости от уровня протекания экономических процессов: микроэкономические, отраслевые и макроэкономические. Кроме того, ПИИ-эффекты могут быть прямыми, то есть оказывать непосредственное влияние на развитие компании с иностранным капиталом и экономики страны в целом, а также – косвенными, или вторичными. К последним относятся эффекты на отраслевом уровне.

Микроэкономические ПИИ-эффекты связаны с прямой передачей на предприятие прямого инвестирования активов компании-инвестора (передача технологий, передача управленческого опыта, помощь в стратегической реструктуризации компании, использование секретов производства материнской компании, эффективное корпоративное управление и т.д.). На микроэкономическом уровне негативные ПИИ-эффекты могут проявляться в передаче «грязных» технологий, несоблюдении санитарно-гигиенических норм производства и экологических требований к эксплуатации ресурсов.

Отраслевые ПИИ-эффекты могут быть горизонтальными, или внутриотраслевыми, и вертикальными, или межотраслевыми. Горизонтальное отраслевое воздействие ПИИ на развитие экономики проявляется в распространении технологий и опыта в управлении компаний-инвесторов через внутриотраслевую миграцию рабочей силы и имитацию технологий.

Вертикальные ПИИ-эффекты возникают благодаря межотраслевым взаимосвязям с национальными компаниями предприятий с иностранным капиталом, которые могут играть роль как поставщиков сырья и материалов, так и быть покупателями товаров и услуг. Для налаживания производственных связей с местными предприятиями иностранные филиалы выдвигают определенные требования по повышению качества продукции, тем самым стимулируя необходимость модернизации. Появление компаний с ПИИ в отраслях инфраструктуры влияет на развитие большинства отраслей принимающей капитал страны. Так, иностранные аудиторские компании требуют у клиентов соблюдения международных стандартов отчетности, что повышает уровень ведения бухгалтерского учета в местных компаниях-клиентах, тем самым обеспечивая прозрачность при проведении хозяйственных операций [2].

Положительное воздействие ПИИ на экономику страны-реципиента инвестиций на макроэкономическом уровне включает:

- увеличение финансовых ресурсов для развития реального сектора и инвестиций в основной капитал;
- трансфер технологий и модернизацию экономики;
- рост конкурентоспособности экспорта страны;
- увеличение занятости и повышение квалификации работников;
- прочие прямые и косвенные эффекты.

Потенциально возможные негативные ПИИ-эффекты на макроэкономическом уровне связаны главным образом с:

- антиконкурентной практикой ТНК;
- уклонением от налогов и злоупотреблением практикой формирования трансфертных цен ТНК;
- подавлением национальных производителей и вытеснением национальной продукции, технологий, торговых сетей и деловой практики [2].

Итак, устойчивому экономическому развитию страны способствуют ПИИ через положительные эффекты, стимулировать которые целесообразно через

систему мероприятий в рамках политики привлечения иностранных инвестиций.

Влияние ПИИ на товарную диверсификацию экспорта. Товарная структура экспорта Республики Беларусь в целом свидетельствует о высокой зависимости экономики страны от статей экспорта с относительно низкой добавленной стоимостью и с интенсивным использованием природных ресурсов, что указывает на неблагоприятные тенденции и сдерживает развитие внешней торговли страны (рис.1,2) [3].

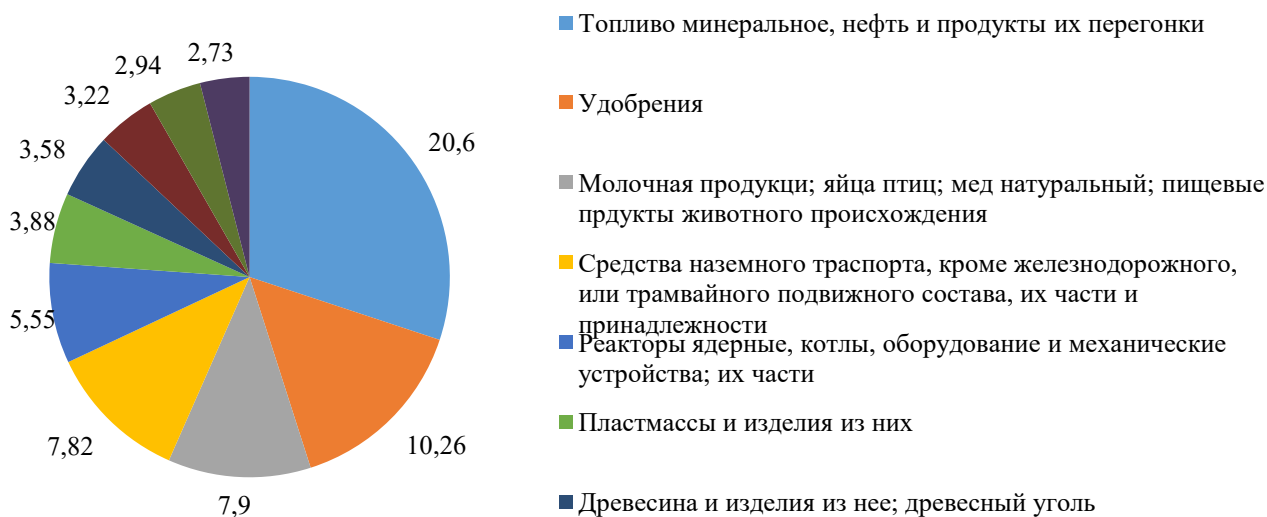


Рис. 1. Товарная структура экспорта Республики Беларусь в 2018 г., %



Рис. 2. Товарная структура экспорта предприятий с иностранными инвестициями, действующих на территории Республики Беларусь, в 2018 г., %

Товарная структура экспорта организаций с иностранными инвестициями, как видно из рис. 1 и 2, практически идентична товарной

структуре экспорта Республики Беларусь [3]. Следовательно, проведенный компаративный анализ товарной структуры экспорта предприятий с иностранными инвестициями и Республики Беларуси в целом позволяет заключить, что приток ПИИ в экономику страны способствует некоторой структурной трансформации и товарной диверсификации экспорта республики, однако это влияние намного меньшее, чем ожидаемое, исходя из опыта зарубежных стран.

Влияние ПИИ на рост экспорта высокотехнологичной продукции. Проведенный анализ товарной структуры экспорта предприятий с иностранными инвестициями, действующих на территории Республики Беларусь, позволяет сделать вывод, что их экспорт сосредоточен в отраслях, не являющихся передовыми с точки зрения научно-технического прогресса, значительный удельный вес в экспорте составляют товары с низкой добавленной стоимостью.

Приведенные данные показывают, что в высокотехнологичные отрасли белорусской экономики идет крайне незначительная доля привлекаемых ПИИ, а некоторый ее рост в последние годы вызван сокращением общего объема притока ПИИ в страну. Как результат, действующие в стране предприятия с иностранными инвестициями в основном не ориентированы на производство высокотехнологичных товаров и не вносят существенного вклада в рост экспорта высокотехнологичной продукции, доля которой в общем объеме экспорта обрабатывающей промышленности Беларуси по мировым меркам остается весьма низкой и по данным Всемирного банка в 2015 г. составила 4,3% [3].

Влияние ПИИ на конкурентоспособность экспорта. Что касается предприятий с иностранным капиталом, то в Республике Беларусь они обладают более высокой производительной способностью по сравнению с национальными, так как используют новые технологии, создают уникальные продукты и инновационные центры. Примером развития новых производств является белорусско-российское СП «Депос», созданное в 2000 г., которое является единственным в области ветеринарии предприятием в Республике Беларусь по производству инсектицидных препаратов.

Влияние ПИИ на конкурентоспособность экспорта. Как отмечалось выше, производительность труда в компаниях с иностранными инвестициями в Беларуси в целом выше, чем на национальных предприятиях. Они также обеспечивают существенную долю экспорта республики, положительно влияя на укрепление конкурентоспособности экономики страны. Многие из работающих в Беларуси СП и ИП экспортируют большую часть своей продукции. Например, совместное белорусско-российское предприятие «Белль Бимбо» по производству детской одежды экспортирует 80 % своей продукции, СП «Милавица» (женское нижнее белье) и СП «Брестгазоаппарат» ОАО (бытовая кухонная техника) экспортируют более 75%, СП «Святовит» ООО (машиностроение) имеет 40% рынка в странах СНГ.

Увеличение занятости и повышение квалификации. На начало 2017 г. общее число занятых в республике составляло 4 354 тыс. чел., а на совместных и иностранных предприятиях работало 389,5 тыс. чел., что составляет почти 9 % от общего количества. Среди компаний с иностранным капиталом есть как средние и малые предприятия, так и крупные. На белорусско-нидерландском СП «АМИПАК» ОАО (упаковочные материалы) численность работающих составляет более 386 чел., в СП «ІВА Group» (информационные технологии) – более 2500, на СП «Брестгазоаппарат» ОАО – более 4200.

Косвенные эффекты ПИИ в Республике Беларусь.

1. Повышение квалификации работников компаний, покупающих продукцию в компании-партнере ТНК. Фирма «Ситек Комплект» (официальный партнер «Siemens AG», инженеринговый центр) предлагает техническое обучение для специалистов компаний-заказчиков, целью которого является получение знаний и практических навыков работы, обслуживания, технологического программирования современных моделей ЧПУ.

2. Сотрудничество с университетами и научными центрами Компания «ІВА Group» со дня основания сотрудничает с университетами республики, лидирующими в области подготовки специалистов по информационным технологиям.

3. Социальная ответственность компаний и социальные эффекты от ПИИ в Беларуси. По сведениям ПРООН, 90% белорусских предприятий и компаний с иностранным капиталом кроме уплаты налогов еще вносят существенный вклад в развитие социальной инфраструктуры, оказывают помощь в реализации местных проектов, активно участвуют в благотворительности.

Республика Беларусь согласно данным Всемирного банка на протяжении последних лет сохраняла лидирующие позиции по общему количеству проведенных реформ, направленных на улучшение делового климата. В рейтинге Doing Business 2019 республика находилась на 37-й позиции среди 190 стран, однако, в Doing Business 2020 Беларусь съехала на 49-е место с 37-го, которое занимала год назад [4].

В индексе восприятия коррупции Transparency International за 2020 год Беларусь заняла 63-е место среди 180 стран. В 2019 году наша страна располагалась на 66-м месте. В индексе восприятия коррупции за 2020 год на одной строчке с Беларусью расположились Куба, Хорватия, а также Сан-Томе и Принсипи [5].

Выводы. Таким образом, природа прямых иностранных инвестиций такова, что они оказывают значительное положительное воздействие на развитие реального сектора экономики принимающей инвестиции страны, хотя имеются и отрицательные эффекты. В политике Республики Беларусь по привлечению иностранных инвестиций необходимо сделать акцент на стимулирование создания филиалов ТНК в форме новых предприятий на конкурентной основе. Это позволит, во-первых, интегрировать экономику в международные производственные и распределительные цепи, во-вторых,

обеспечить приток новых технологий и постоянную своевременную их модернизацию.

Список литературы

1 Отдельные статистические показатели деятельности организаций Республики Беларусь, созданных с участием иностранных юридических или физических лиц за 2019 год: Стат. сб. // Национальный статистический комитет. – Минск, 2020. – 54 с.

2 Петрушкевич Е.Н. Влияние прямых иностранных инвестиций на развитие экономики Республики Беларусь // Банковский вестник. – 2009. – №4 (441). – С. 30-35.

3 Шмарловская Г.А., Шалупаева Н.С. Прямые иностранные инвестиции и развитие внешней торговли: взаимосвязь процессов в мировой практике и Беларуси // Белорусский экономический журнал. – 2018. – №2. – С. 50-65.

5 В Doing Business 2020 Беларусь потеряла 12 позиций [Электронный ресурс] // Office life: цифровой ресурс для тех, чей бизнес связан с Беларусью. – Режим доступа: <https://officelife.media/news/13127-in-doing-business-2020-belarus-lost-12-positions> (дата обращения: 16.02.21).

6 В рейтинге восприятия коррупции за 2020 год Беларусь поднялась на три позиции [Электронный ресурс] // TUT.BY: белорусский информационно-сервисный интернет-портал. – Режим доступа: <https://news.tut.by/economics/716709.html> (дата обращения: 16.02.21).

СТАНДАРТИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Н.Б. Мякота¹, М.Н. Костенко²

^{1,2}ГОУ ВПО «Донбасский государственный технический институт», ЛНР,
г. Алчевск,

Аннотация. Гармоничное формирование критериев оценок и их стандартизация позволит формировать вероятные стратегические прогнозы, корректировать цель и задачи, оптимизировать стратегические решения. Для социально-экономического развития территории определить минимальную ячейку общества.

Ключевые слова: стандартизация, стратегическое прогнозирование, культурный код, фокус-группа, ячейка общества.

Постановка проблемы. В условиях возрастающей важности в сфере международной экономики становятся актуальными проблемы стандартизации международных отношений.

Практика глобального управления к настоящему моменту претерпели значительную эволюцию. Однако до сих пор остается неясным, какой принцип должен быть положен в основу его функционирования.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Идеи, высказанные английским философом-материалистом, одним из основателей теории общественного договора Томасом Гоббсом. В своей монографии Левиафан, посвященной проблемам образования государства, Гоббс рассматривает так называемое естественное состояние, то есть состояние абсолютной свободы, в каком пребывают люди, не являющиеся ни суверенами, ни подданными. Такое состояние есть анархия и постоянная «война всех против всех».

По мнению Гоббса, с течением времени индивиды понимают необходимость ограничения состояния абсолютной свободы, которое, по

причине эгоцентричной природы человека, ведет лишь к возникновению постоянных конфликтов и насилия, и, стремясь избавиться от бедствия войны, добровольно ограничивают свои права в пользу государства, заключая «общественный договор». Задачей последнего становится обеспечение мира и безопасности своих граждан [1].

Представители реализма и отдельных его направлений экстраполируют идеи Гоббса на сферу международных отношений. Они провозглашают, что взаимодействие государств осуществляется хаотичным образом, так как не существует какого-либо «надгосударственного властного центра».

Внешняя политика государства в какой-то мере всегда координируется с интересами других субъектов. Устанавливается баланс сил, который означает состояние стабильности, основанное на примерно равном распределении сил между крупнейшими игроками.

Международная координация. Дискуссии о необходимости и целесообразности международной координации активизировались после окончания Первой мировой войны. На протяжении всего 20 века и продолжается сейчас поиск эффективных путей координации и взаимном согласовании политики государств мира и посредством международных организаций. Попытки межгосударственной координации в 20-21 веках очень часто оказывались малоуспешными, но в условиях все возрастающей взаимозависимости стран на фоне углубляющейся глобализации.

Международные сообщества образуют международные организации, которые способствуют распространению мира и стабильности, умирняя более сильные государства путем создания международных норм и новых правил проведения многосторонней политики. Более того, они обладают необходимыми инструментами предотвращения или управления межгосударственными конфликтами.

Международная экономика – это дисциплина, изучающая закономерности взаимодействия хозяйственных субъектов разных государств в области международного обмена товарами, услугами, трудом, капиталом и другими факторами производства. Предметом международной экономики являются экономические отношения. Объектом изучения международной экономики является всемирное или мировое хозяйство.

Субъектами мировых хозяйственных отношений являются: международные экономические организации (МВФ и МБРР); транснациональные корпорации (ТНК) и их долгосрочные альянсы; транснациональные банки; финансово-промышленные группы – объединение ТНК и ТНБ; биржи (особенно крупные); крупные предприниматели; государства, и приравненные к ним территории, а также административные единицы данных государств и территорий; мировые финансовые и экономические организации.

Изучению проблемы с точки зрения психологии и антропологии, свои публикации посвятил Clotaire Rapaille – специалист по исследованию рынка. Он является автором книги «Культурного кода и «7 секретов маркетинга в

многокультурном мире», посвященная понятию культурного кода. Для Рапая культурный код – «это бессознательный смысл той или иной вещи или явления, будь то машина, еда, отношения, даже страна в контексте культуры, в которой мы воспитаны».

Цель исследования – формирование аналитической парадигмы исследования модели международной экономики. В статье реализованы задачи: выявить базовые принципы для методик моделирования глобального управления в части международной экономики и отношений. Обосновать их использование для стандартизации оценок и прогнозирования. Предложить реалистичную модель глобального управления.

Основные результаты исследования. Из определений следует, что употреблять словосочетание «мировая экономика» – не верно, так как говорить можно о международной экономике, что включает в себя мировое хозяйство и международные экономические отношения. Как управлять международными отношениями в том числе, их части экономическими отношениями?

Для выстраивания отношений общего всеобъемлющего взаимного понимания между субъектами хозяйствования, необходимо формировать систему правил, где формировать критерии оценки, методы и язык общения, а также определить форму информирования участников отношений разных уровней связи. Для этого:

- а) оценить тенденции развития современного мирового хозяйства;
- б) дать определение минимальной ячейки общества и воздействия на неё субъектов мирового хозяйствования, что позволит перебросить связующее звено процессов управления между уровнями хозяйствования в новых социально-экономических условиях 21 века и информационного развития общества;
- в) международному сообществу понять, относительно чего формировать новые стандарты, принципы и уважение к ценностям уровня минимальной ячейки общества – семьи народов. Требовать безукоснительного их соблюдения от субъектов международных отношений и субъектов мирового хозяйствования. Использовать все возможные инструменты воздействия;
- г) предложить субъектам международных отношений создать свою картину будущего «Захват воображения человечества» и выстраивать ее не менее активно и увлеченно, чем партнеры.

Тенденция к глобализации мирового хозяйства:

- всепланетное воздействие субъектов экономических отношений, взаимопроникновение и взаимное переплетение;
- универсализация экономической жизни, которая тяготеет к единым стандартам, принципам и ценностям под влиянием обмена знаниями, людьми, товарами, культурными ценностями.

Тенденция к углублению кризиса индустриальной цивилизации с признаками:

- безграничное использование природных ресурсов;
- культивирование экономического роста, а не его оптимизация;

– усиление зависимости человека от технологических систем, доминирование технических подходов и ослабление антропогенного начала в социально-экономическом развитии;

– взаимное проникновение концептуальных разногласий.

Почему важно формировать понятия «уровень целого не делимого» – минимальной ячейки общества?

В системе Общего права англосаксонской правовой семьи личной собственностью называют движимое имущество. В экономических теориях социалистического толка – личной собственностью называют индивидуальную собственность человека, а также собственность домохозяйств. В системе культурного кода советского человека – личная собственность, то, что не может быть отчуждено от объекта, несмотря на желания окружения получить это личное в собственное владение. Попытки отчуждения личной собственности от объекта приводят к разрушению или полному исчезновению объекта.

Минимальная ячейка общества семьи или семьи народов обладают уникальной личной собственностью. В образовании минимальной ячейки общества «семья» части личного материального и не материального мира становятся совместным для наследования и использования субъектами ячейки. Это – генный код, язык общения и совместное имущество, территории оседлого длительного проживания на планете Земля и исторические события, наследуемая память и опыт, устремления творить новое небывалое, искренние сопереживания и чувства душевного единства. Например. Личная собственность Семьи народа неотделима от земли, на которой проживала в историческом длительном периоде времени.

Настоящий пример современного закукливания вызвала коронавирусная инфекция в территориальных границах государств, в границы компактного проживания народа и закукливание продолжилось до уровня локального проживания семьи. Автономное проживание минимальной ячейки общества стало возможным в условиях изоляции при наличии доступного функционирования средств жизнеобеспечения, средства связи, дистанционного образования, мобильной интернет торговли и гарантированного дохода семьи.

Семья по факту является фокус группой участников с разным уровнем КРІ, ярко выраженной общей целью – продолжения человеческой жизни на планете Земля и задачей – желания информацию знать новую.

Оценки расчетов социально-экономических показателей стратегических прогнозов могут быть относительно минимальной ячейки общества. Доход семьи, имущество семьи, ответственность и безопасность семьи, взаимодействие и поддержка людей разных возрастных групп в рамках одной семьи и окружающего общества, государства. Необходимо обеспечить преемственность информации о ценностях от первоисточника через семь поколений, чтобы сохранить культурный код и идентичность рода.

Внешними показателями характеризующим минимальную ячейку общества, являются показатель оседлости семьи и культурный код. В основе

этих показателей учитываются территориальные особенности, влияющие на государственное управление и социально-экономические показатели, морально-нравственные ценности. Глубина детализации показателя стандарта затрагивает понятия: образ жизни, стиль жизни, уклад жизни – образ жизни людей, который определяется: характером собственности на средства производства; политическими, экономическими, социальными отношениями; ведущей идеологией.

Определения минимальной ячейки общества и определение семьи народов необходимы, чтобы в условиях кризисного управления иметь варианты стратегического прогнозирования в планах действий. В свою очередь, каждый план стратегического управления при чрезвычайных ситуациях ложится в основу глобального взаимодействия государств и глобальных корпораций.

На уровне взаимодействия в семье действуют принципы и морально-нравственные, культурные коды, которые в семейных отношениях работают по умолчанию на основе воспитания и преемственности поколений. В глобальном управлении взаимодействие происходит между сетевыми корпоративными центрами и государствами, где форма взаимного существования продиктована признанными документами и формализована общественными правилами, договорами.

Международное взаимодействие должно наследовать оба способа управления для достижения стратегического управления международными отношениями. Через собственных представителей, которые несут морально-нравственный и культурный код, и через признанные международные документы и формализованные общественные правила, договора. Обладая необходимым ценностным багажом культур, методик и опыта, установленные субъекты международных сообществ должны давать независимую оценку отношениям, в том числе создающие накопление отрицательного потенциала глобального управления.

Например. Подмена субъекта во взаимодействии международных отношений. Когда общий культурный код единой семьи народов СССР был разложен на несколько искусственных объектов глобального управления. Международные сообщества не дали свою оценку, не отрегулировали состав и качество участников международного права. Как следствие, уход суверенного государства СССР из международного сообщества. Государство СССР обеспечивающего защиту и развитие семьи народов СССР был замещен объектами глобального управления, что свидетельствует о не равнозначной подмене в сложившихся правовых международных отношениях. Это повлекло затяжные конфликты на территории проживания семьи народов СССР и регулярного грубого вмешательства участников международного права на одной из сторон конфликта. Жизнь населения на территории составляющей 1/8 части суши на планете Земля подверглась опасности, социально – экономической не стабильности, военно – политическим конфликтам, перманентным вооруженным переворотам.

Оценка международных отношений, позволит взвешенно пересмотреть международное право и отношения, даст надежду семье народов на обретение собственного будущего государства и развитие на основе нового интегрального хозяйственного уклада общества.

Накопление отрицательного потенциала отношений – создает невозможные отношения объектов управления и глобальную проблему, решение которой недостижимо путем переговоров сторон и угрожает жизни человечества в глобальном масштабе на планете Земля. Альтернатива международной координации и взаимодействию на основе традиционных форматов и институтов – это формирование институтов оценки международным сообществом потенциальных рисков.

Оценка международным сообществом потенциальных рисков глобального управления создает потребность:

а) обсуждения способов взаимодействий по преодолению чрезвычайных ситуаций и в разрядке накопленного отрицательного потенциала отношений;

б) выработку стандартов стратегического управления;

в) формализацию приемлемых методов для достижения согласованных стандартов глобального управления;

г) создание ресурсного обеспечения для реализации глобального управления на основе стратегических планов;

д) создание средств оперативного контроля на основе выработанных стандартов стратегического управления с применением к уровню минимальных ячеек, будь-то семья или семья народов; е) создание оперативного штаба на период преодоления чрезвычайных ситуаций или в разрядке накопленного отрицательного потенциала отношений.

В рамках стратегического прогнозирования, возможно, учесть и корректировать, т.е. управлять потоком информации в международном сообществе не только на основе технологических и цифровых платформ, а использовать коллективные бессознательные технологии, которые позволяют с мысли ловить суть информации, передавать её и вспоминать, в том числе в среде минимальной ячейки общества.

Выводы. Анализируя особенности международных отношений, следует отметить, что их развитие, как и социально-экономический контекст, постоянно находятся в изменении от функций и стандартов минимальной ячейки общества, могут изменяться в зависимости от накопления потенциала.

Предвидением, знанием, словом заблаговременно направлять течение жизни общества к безбедности и благоустройству, удерживая общество в ладу с биосферой Земли, Космосом и Богом [2].

Список литературы

1. Рапай К. Культурный код: Как мы живем, что покупаем и почему / перевод с английского У. Саламатова. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 168 с.
2. ДОТУ – Открытый Университет Жизнеречения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dotu.ru> (дата обращения: 04.03.2021).

МОЛОДЕЖНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ДРАЙВЕР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

З.Л. Нгуен¹, Т.Л. Нгуен², И.А. Филькевич³

^{1,2,3}Московский педагогический государственный университет,
г. Москва

Аннотация. В статье представлен анализ интересов, жизненных установок молодежной группы возрастной категории от 19 до 24 лет г. Уфы Республики Башкортостан с помощью метода виртуальной антропологии. Авторами предложены меры для успешного инновационного развития региона через интеллектуальные драйверы и реализацию молодежного интеллектуального потенциала.

Ключевые слова: интеллектуальные драйверы, молодежная группа, интеллектуальный капитал, инновационное развитие, виртуальная антропология.

Постановка проблемы. Продвигаемая на сегодняшний день политика перехода на инновационно-ориентированную модель экономики подразумевает улучшение частных показателей на региональном уровне. Региональное развитие – это многомерный процесс, на реализацию которого могут влиять различные факторы: инновационная конкурентоспособность производства, оказание высокотехнологичных и интеллектуальных услуг во многих сферах рыночной деятельности, а также формирование высококвалифицированного кадрового резерва, способного создавать и администрировать инновационную деятельность, что является полем функционирования интеллектуального капитала региона (рис. 1) [2].



Рис. 1. Схема влияния молодежного интеллектуального потенциала на формирование интеллектуального капитала и осуществление инновационной деятельности региона

Под инновационной экономикой понимается вид экономики, который основан на потоке инноваций, непрерывном научно-технологическом совершенствовании, а также производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью и самих технологий. При определении этого понятия следует учесть, что прирост прибыли связывают не со сферой материального производства, а с интеллектуальными способностями новаторов, а также с информационной сферой. Другими словами, развитие инновационной экономики приравнивается к постоянному совершенствованию технологического базиса и научных знаний. Следует отметить, что при отсутствии новых знаний, показатели производственной активности в инновационной экономике будут практически нулевыми.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Молодежь представляет собой ключевой ресурс будущего развития экономики и является интеллектуальным драйвером инновационного развития региона, поскольку определяет возможности развития кадрового и интеллектуального потенциала общества, выступает гарантом социально-экономической стабильности и источником воспроизводства кадрового обеспечения экономики [1].

Цель исследования – изучение молодежной среды для выявления ресурсов роста молодежного интеллектуального потенциала и поисков инструментов его активизации, направленных на достижение стратегических целей в контексте формирования интеллектуального капитала региона и инновационной региональной системы.

Основные результаты исследования. В настоящее время функционирование и развитие национальной и региональной экономики все в большей степени определяется закономерностями глобализационных процессов, обуславливающих как формирование новых мирохозяйственных связей, так и определение конкретного статуса каждого государства, региона и отдельного предприятия в структуре мировой экономики. Возрастает важность пространственных форм организации экономики.

Результаты данного научно-практического исследования были получены путем проведения социологического анализа возрастных групп молодежи г. Уфа от 14 до 30 лет посредством метода виртуальной антропологии (исследования социальных сетей) [3]. Таким образом, был проанализирован массив данных относительно принадлежности к выделенным тематическим сообществам социальной сети, что позволило составить примерную общую социологическую картину, отражающую социальное положение и приоритетные направления развития молодежи в городе Уфа (рис.). Выводы, полученные в результате данного исследования можно проецировать на городское население Республики Башкортостан в возрасте до 30 лет.

Данная молодежная группа выбрана, поскольку именно в возрасте от 19 до 24 лет происходят значительные сдвиги в структуре интересов, как представителей мужского пола, так и женского. В рамках данной возрастной группы формируется набор ценностных и определяющих дальнейшее направление развития ориентиров.

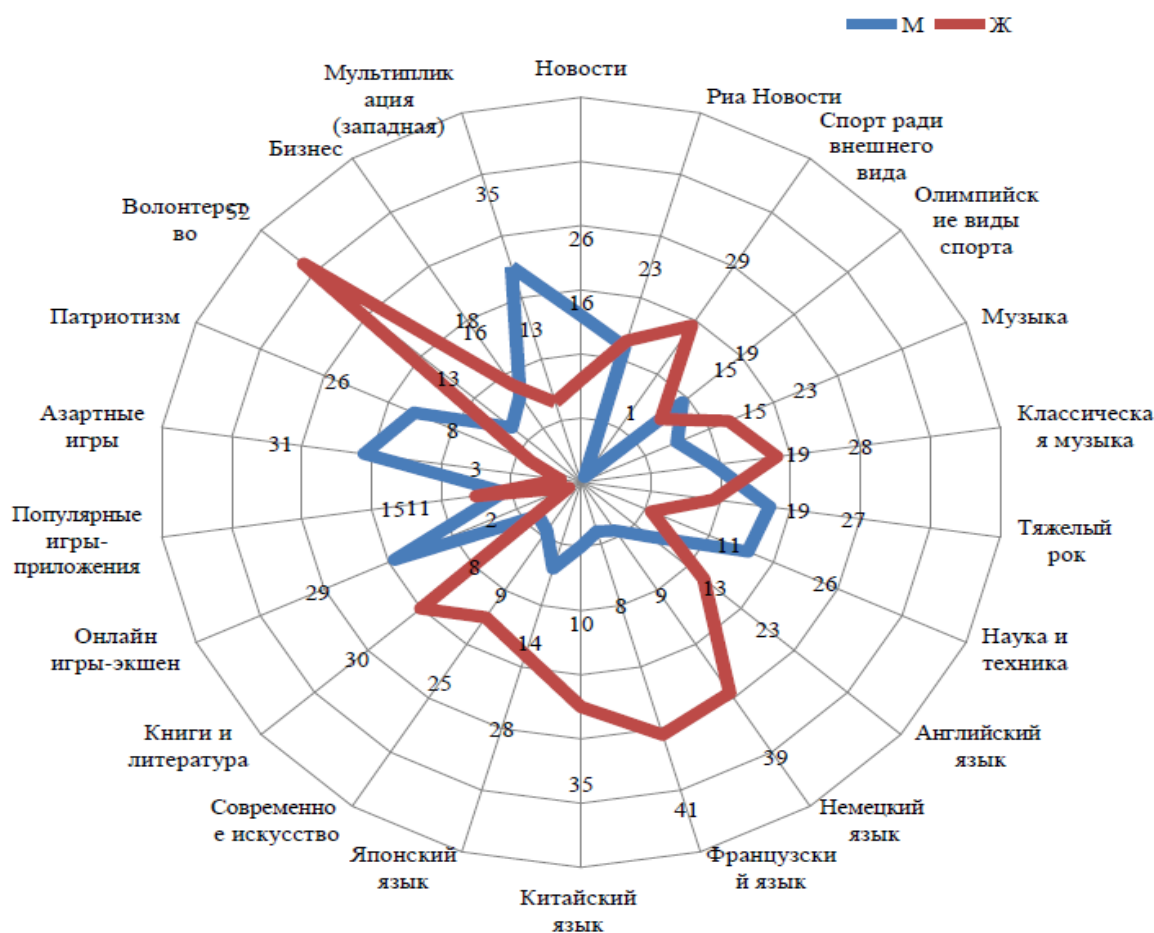


Рис. Сравнение предпочтительных тематических направлений в возрастной группе от 19 до 24 лет по гендерному признаку, %

Сопоставление результатов исследования в возрастной группе от 19 до 24 лет, визуализированное с помощью рисунка 2, дает возможность зафиксировать коренные изменения в структуре интересов представителей обоего пола.

Во-первых, смещение интересов молодых людей в сторону развлекательно-рискового направления («Западные мультфильмы», «Азартные игры», «Онлайн игры-экшен»), которое категорически не поддерживает женская подгруппа (вышеназванные направления находятся в наименее интересных). И смещение интересов представителей женского пола данной возрастной группы в сторону гуманитарного самообразования и гуманизации общества («Волонтерство», «Книги и литература», «Языки», «Искусство»), которое не поддерживается представителями мужского пола. Усиливается контрастность по наиболее и наименее интересным тематическим направлениям среди парней и девушек.

Во-вторых, солидарность (в сторону роста интереса) среди представителей возрастной группы от 19 до 24 лет обеих гендерных подгрупп наблюдается по направлениям «Бизнес», «Новости», «Музыка».

В-третьих, солидарности (в сторону спада интереса) среди представителей возрастной группы от 19 до 24 лет обеих гендерных подгрупп не наблюдается ни по одному тематическому направлению.

В-четвертых, ключевые направления, требующие поддержки в данной

возрастной группе значительно разнятся в зависимости от пола представителя. Таким образом, для молодых людей ими является тематические направления «Книги и литература»,

«Волонтерство», гуманитарные науки и культурно-просветительское направление, а для девушек – традиционно «Патриотизм», «Наука и техника» и «Спорт» [4].

Итак, анализ выявленных основных направлений интересов молодежи показал, что общее состояние современной молодежи вызывает обеспокоенность, так как интересы и жизненные ценности молодежной группы не во всем соответствуют потребностям страны и республики в инновационном развитии. По результатам анализа можно сделать вывод о том, что для успешного инновационного развития региона через интеллектуальные драйверы и активизацию деятельности молодежной группы, необходимо:

- обеспечение тандемного взаимодействия министерств, ведомств, образовательных учреждений и различных организаций, работающих с молодежью;

- развитие международного сотрудничества, то есть обеспечение условий для участия в «мировых молодежных трендах» с территории республики;

- выявление и учет потребностей, интересов, ценностных ориентаций и особенностей молодежи;

- переходить от мероприятий, в которых молодежь играет роль пассивного зрителя к мероприятиям, где молодежь – активный участник;

- оказание внимания не только лидерам среди молодежи, которые представлены двумя группами: использующими социально приемлемые способы проявления своей индивидуальности и использующими асоциальные методы и приемы, но и оставшейся части молодежи.

Выводы. Таким образом, обработав данные, полученные с помощью метода виртуальной антропологии, был проведен анализ интересов и жизненных установок молодежи возрастной группы от 19 до 24 лет, проживающих в городе Уфе Республики Башкортостан. Учитывая результаты проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что необходимы меры для успешной реализации молодежного интеллектуального потенциала и активации деятельности молодежи – интеллектуальных драйверов, так как высококвалифицированный молодежный кадровый резерв является главным ресурсом для развития инновационной деятельности и формирования интеллектуального капитала региона.

Список литературы

1. Валинурова Л.С., Исхакова Э.И., Казакова О.Б., Котов Д.В., Кузьминых Н.А. Портрет молодежи Республики Башкортостан: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс] // Инновации и инвестиции. – 2016. – №7. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/portret-molodezhi-respubliki-bashkortostan-problemy-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 12.03.2021).

2. Машкина Д.И. Интеллектуальный капитал как фактор развития региона // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов: материалы Всероссийской научно-практической конференции: в 2 т. – Т.1. – Киров. – 2019. – С. 212-

216.

3. Хузина Н.Ш., Кандаурова И.Р. Применение метода виртуальной антропологии в маркетинговом исследовании // Актуальные проблемы современных общественных наук: научное знание в глобализирующемся мире: материалы III Междунар. науч.- практ. конф. молодых ученых. – Уфа: БАГСУ, 2019. – С. 132-135.

4. «ВКонтакте» – социальная сеть. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com> (дата обращения: 28.02.2021).

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

В.Э. Невдах¹, Н.В. Полховская²

^{1,2}УО «Пинский государственный профессионально-технический колледж легкой промышленности», Республика Беларусь, г. Пинск

Аннотация. В статье исследуется влияние международных корпораций на мировую экономику, тенденции их развития и влияние на государство.

Ключевые слова: транснациональные компании, корпорации, глобализация, мировая экономика.

Постановка проблемы. Некоторые люди воспринимают господство глобальных корпораций как позитивную силу, приносящую экономический рост, рабочие места, более низкие цены и качественные продукты растущей доле населения мира. Другие считают, что крупные фирмы эксплуатируют рабочих, доминируют в процессе государственной политики, наносят ущерб природной среде и унижают культурные ценности. Одно можно сказать наверняка – глобальные корпорации являются неизбежным присутствием в современном мире и будут таковыми в обозримом будущем. Главный вопрос не в том, должны ли корпорации играть важную роль в нашей экономике и обществе. Вместо этого следует подумать о том, как обеспечить соответствие поведения крупных корпораций более широким целям общества, включая как экономические, так и неэкономические цели.

На сегодняшний день нет ни одного значительного процесса в мировой экономике, который происходил бы без участия транснациональных компаний (ТНК). Они принимают прямое и косвенное участие в мировом политическом процессе, выступают основной силой, которая формирует современный и будущий облик мира. ТНК выступают как непосредственные участники всего спектра мирохозяйственных связей, как «локомотивы» мировой экономики.

Процесс транснационализации приобретает все большее значение для стран с переходной экономикой, а участие в нем дает возможность выйти на мировую арену и занять выгодную позицию. Именно поэтому развитие экономики Республики Беларусь, ее инвестиционный и экспортный потенциал, конкурентоспособность и повышение уровня жизни населения зависят, в том числе, от степени сотрудничества нашей страны и ТНК. Актуальность данной темы обусловлена постоянно возрастающей ролью ТНК в процессе международных отношений и стремлениями белорусского государства создавать собственные ТНК, конкурентоспособные на международном рынке.

В рамках данного исследования представляется целесообразным проведение анализа деятельности ТНК, уже присутствующих в нашей стране и государствах с переходной экономикой, оценка влияния их развития на экономику стран, выявление положительных сторон функционирования транснациональных корпораций на территории Республики Беларусь, путей дальнейшего привлечения иностранных инвесторов и сотрудничества с ТНК.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. В течение XX века характер отношений в глобальной политической экономике существенно изменился. В настоящее время на мировую экономику оказывают влияние политически единые государственные единицы и хозяйствующие субъекты, действующие в пределах этих стран. Однако, уровень экономического развития разных стран существенно отличается. Это очевидно при сравнении промышленно развитых стран с одной стороны и развивающихся стран с другой, а также при сравнении отдельных экономических субъектов, принадлежащих к той или иной группе стран [2].

Развитие глобализационных процессов в последние десятилетия было значительно усилено продолжающейся революцией в информационно-коммуникационных технологиях. Кроме того, быстрый глобализационный сдвиг был вызван активизацией усилий по продвижению свободной торговли во всем мире, политическими изменениями во многих странах, сопровождающимися усилиями по расширению свободного предпринимательства, или необходимостью объединения усилий по защите окружающей среды и т. д.

В 90-е годы формирование глобальных экономических контактов стало еще более масштабным, чем в предыдущие десятилетия. Одной из основных тенденций с глобальным воздействием, преследующей рубеж 20-го и 21-го веков, является бум (рост производства и обращения) мировой экономики. Экономические силы в мире пересекают любые границы. В результате – больше демократии, больше свободы, больше торговли, больше возможностей и больше процветания. Мир переходит от торгового обмена между странами к единой мировой экономике [3].

Цель исследования. Целью этой публикации является поиск возможностей использования позитивного опыта государств с переходной экономикой, которые благодаря преобразованиям, проведенным в стране, смогли привлечь иностранные инвестиции, а также поиск потенциала уже функционирующих на территории Беларуси корпораций для усиления национальных предприятий и трансформации их в международные компании.

Основные результаты исследования. Явным примером инновационного прогресса может выступить деятельность компании Apple. Не для кого не секрет, что в нынешнее время именно эта компания задаёт импульс развития мобильных технологий, от чего владеет самой большой долей мирового рынка мобильных устройств. Также благодаря последней их разработке мобильному процессору M1, компания Apple смогла значительно возвыситься на рынке ноутбуков и планшетов, тем самым заставив начать разрабатывать процессоры и другие компании, такие мировые гиганты как Microsoft и Google. Именно

благодаря таким прорывам, акции компании поднимаются, благодаря чему увеличивают стоимость компании на мировом рынке и их влияние на мировую экономику.

Стоит выделить три тенденции в глобальной политической экономике:

- первая – это усиление влияния транснациональных корпораций;
- вторая – снижение влияния национального государства;
- третья – создание регионов как нового пространства для экономической деятельности [1].

Одна экономика, один рынок – это естественный следующий шаг в экономической истории цивилизации. Происходящий в настоящее время процесс перераспределения экономических обязанностей между различными национальными экономиками способствует углублению их экономической зависимости. Глобальная экономика предусматривает полностью свободную торговлю, следовательно, создание комфортных условий в сфере бизнеса, и в рамках национальных экономик, будет способствовать развитию мировой экономики [4]. Сближение в этой области, пожалуй, наиболее ярко демонстрируют интеграционные процессы в Европейском союзе.

Одним из ярких проявлений глобализации является феномен международного бизнеса, где важную роль играют субъекты международной экономики, поддерживающие и углубляющие процессы интернационализации в глобальной среде – транснациональные корпорации (ТНК). Транснациональные корпорации в результате развития научно-технической революции являются одним из важнейших и наиболее доминирующих феноменов современной мировой экономики. Отцом теории ТНК считается английский неоклассик Кост, идеи которого были развиты С. Хаймером. Согласно Брэкману, необходимо выделить два ключевых аспекта транснациональных корпораций. Первый из них подчеркивает ТНК как современную промышленную компанию, которая играет доминирующую роль в экономике и представляет собой крупную административную сеть, место, где принимаются решения. На международном уровне вопрос о многонациональных компаниях – это то же самое, что вопрос о крупных национальных фирмах в конкретной стране. Второй аспект связан с тем, что даже если эти компании развивают международную деятельность, то по своей природе они являются национальными компаниями.

Транснационализм вносит качественные, новые, большие изменения в международное экономическое пространство. Это породило новые и очень важные субъекты международной экономики – транснациональные корпорации, как привело и к качественно новым последствиям и зависимости между государствами наряду с их экономиками на государственном уровне и ТНК. Транснациональные процессы и отношения означают нечто запредельное, перекрывающее границу «государство-национальное». П. Друкер в 1995 году в своей работе «Новая реальность» использовал понятие транснациональной экономики и по ее характеристикам выделил ключевую роль транснациональных корпораций – транснациональная корпорация – это такая компания, которая «владеет (полностью или частично) активами, генерирующими доход в более

чем одной стране, участвует в международном производстве и финансируется прямыми иностранными инвестициями». Дело в том, что процесс глобализации набирает обороты с 80-х годов XX века, когда отличительной чертой эволюции являлся огромный рост количественных и качественных изменений, как технологических, организационно-управленческих, так и в сфере производства, и в сфере услуг. Также процесс проведения концентраций в отдельных секторах резко ускоряется. Возрастает роль транснациональных корпораций. Меняется вся форма научно-исследовательской, производственной, маркетинговой и сервисной цепочки. Новые формы специализации, институционализация транснациональных институтов, создание планетарных потоков и процессов в реальном времени, включая новые представления о структуре и изменениях сравнительных преимуществ стран и территорий, все это меняет общий облик планетарного экономического развития.

Важно проанализировать последствия действий международных корпораций в мировой экономике и политике государств. Можно отметить, что эти последствия весьма противоречивы. С точки зрения льгот для государств, в которых они действуют, существуют такие преимущества, как снижение безработицы, подъем экономики, увеличение собираемых налогов, появление новых технологий и научно-техническое развитие. За счет использования сравнительных преимуществ и развития частного бизнеса производство становится дешевле. Концентрация ресурсов позволяет реализовывать сложные инвестиционные проекты, которые были бы невозможны без участия международных корпораций. Подводя итог, можно сказать, что ТНК увеличивают богатство мира.

Напротив, с точки зрения недостатков ТНК олигополистическая природа международных корпораций может подрывать рыночные силы и привести к необоснованным прибылям. Для поддержания своего влияния они часто поддерживают различные авторитарные режимы. ТНК усиливают зависимость менее развитых стран от богатейших стран мира. Перемещая производство в страны с более низким уровнем жизни и заработной платы, они могут препятствовать росту уровня жизни. Переводя активы в страны с более низкими социальными взносами платежей, они минимизируют свое налоговое бремя. Глобальный маневр транснациональных корпораций в целом ослабляет способность государств проводить автономную экономическую политику, что особенно актуально в более слабых экономиках, это является единственным вариантом – удовлетворять потребности иностранных инвесторов. Это делается путем предоставления льгот, инвестиционных льгот, адаптации социально-трудового законодательства и образования и т.д.

В недавней истории было даже известно много случаев, когда многонациональные корпорации могли влиять на политическое развитие в некоторых странах в своих собственных интересах или в интересах своих родных стран. Из многих примеров можно привести пример компании United Fruit Company и ее влияния на Центральноамериканские так называемые «банановые республики», которые благодаря поддержке диктаторских стран

Южной Америки несли ответственность за многие жизни рабочих, угнетенных. Доля компании АТnТ в свержении правительства Альенде в Чили в 1970 году, операции нефтяных компаний в мире поражают своими масштабами. Некоторые страны, находящиеся под таким давлением, могут создавать свои союзы и соглашения против компаний, использующих международное пространство, и тем самым усиливать свое влияние на принятие решений.

Наконец, можно резюмировать, что образование ТНК было отражением потребности в эффективном распределении капитала в условиях интернационализации экономики. Хотя ТНК существовали и в прошлом, их бум начался в эпоху глобализации. К ним относится ряд компаний различного размера, но основными представителями этой категории являются ТНК, действующие во многих странах. Рядом с ТНК действуют уже упомянутые стратегические альянсы, которые иногда могут создаваться внутри ТНК, но часто возникают в национальной экономике между более мелкими фирмами. Согласно Cihelkova, & Hnat стратегические альянсы не обязательно должны быть связаны с глобальной стратегией, но улучшающиеся качества членов альянса могут быть реализованы в рамках Национальной стратегии. Ситуация в США, где с 1990 года наблюдается рост числа внутренних стратегических альянсов, как раз подтвердила этот тезис. Это особенно верно для секторов, где альянсы значительно присутствуют, таких как биотехнологии, информационные технологии и новые высокотехнологичные материалы.

В ходе рассуждения выявлено, что глобализация не оказывает равного влияния на все субъекты, действующие на глобальных рынках. С точки зрения оценки стратегических альянсов (сотрудничающих компаний) глобализация иногда связана только с определенными секторами или странами. В других областях она остается только на ранних стадиях развития. Разрабатывая свои структуры и стратегии, крупные корпорации не должны подвергаться влиянию глобализации, но, как правило, формируются внутренней средой. Диккен говорит о гистерезисе, когда есть определенная «историческая память» или то, что известно под термином «корпоративная инерция». Компании адаптируются к долгосрочному формированию внутренней институциональной среды и не подвержены прямому воздействию факторов глобализации [10]. Корпоративное управление является одним из факторов, влияющих на долгосрочное развитие компаний. Но глобализация также вносит предложения по изменению стратегий. Это не означает автоматического создания единого рынка, но это многомерная сущность, выражающая те же сложные инструменты конкуренции, что и на национальных рынках.

Выводы. Транснациональные корпорации являются одной из движущих сил интернационализации международного производства, либерализации международной торговли и, в конечном счете, глобализации мировой экономики, а также в связи с развитием научно-технической революции ТНК становятся одним из важнейших и наиболее доминирующих явлений соответственно субъектами современных турбулентных процессов международной экономики. Транснациональны корпорации – это исторически

новый этап в управлении глобальными предприятиями, они являются «мускулами и мозгом» новой глобальной системы, в которой их успех чередуется с ослабевающей рабочей силой и деградирующей ролью национальных правительств.

Список литературы

1. Липкова Л. Инновационная политика Европейского Союза // Материалы 1-й Международной конференции по европейской интеграции 2012, ICEI 2012. – С. 171-178.
2. Старовойтова Л.В. Идеологические вызовы в условиях глобализации // Веснік БДУ. – Сер. 3. – №3. – 2012. – С. 90-94.
3. Сазанов О.В., Ахметшин Э.М. Международный бизнес. [Электронный ресурс]. Еблбуга, 2011. – 138 с. – Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/197368772.pdf> (дата обращения: 15.02.2021).
4. Тулина Ю.Г., Мохова К.А. Международные корпорации в мировой экономике [Электронный ресурс] // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2016. – №12. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnye-korporatsii-v-mirovoy-ekonomike> (дата обращения: 15.02.2021).

ПРИЧИНЫ РАСПАДА СОЮЗА СОВЕТСКИХ СОЦИАЛИСТИЧЕСКИХ РЕСПУБЛИК

В.Д. Негода¹, Л.В. Шабалина²

¹УДО «ДОНМАН г. Донецка», г. Донецк

²ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

Аннотация. В статье на основе ретроспективного анализа выделены три группы причин, которые привели к распаду Союза Советских Социалистических Республик: неизбежность и закономерность, разногласия лидеров входящих в интеграционную группировку государств, а также события в международных экономических отношениях.

Ключевые слова: СССР, международные экономические отношения, распад, интеграционное объединение, разделение, проблемы.

Постановка проблемы. В 1991 г. произошел распад Союза Советских Социалистических Республик (СССР), причины которого пытаются обосновать обстоятельствами его создания, а также дальнейшими этапами его развития. Многие ученые сводятся к мнению о том, что в середине 80-х прошлого века СССР был обречён на распад из-за социально-экономических проблем, при этом многие склоняются к мнению о том, что это результат межэлитной борьбы за власть и ресурсы. В этой связи является важным исследование данного вопроса.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Мнения исследователей, занимающихся изучением теории распада СССР, можно разделить на три группы. Первая группа ученых считает, что распад СССР был неизбежным и закономерным. Политика большевиков, изначально была непоследовательной, что привело к краху СССР. Данного мнения придерживаются Гайдар Е.Т., Чубайс А.Б. и Кива А.В. Последний пишет, что система тоталитарного коммунизма начала саморазрушаться из-за низкого уровня жизни населения и межнациональных конфликтов [1].

Вторых группа ученых полагает, что прекращению существования СССР способствовали разногласия лидеров, убавляющих государствами. Так, например, Шушкевич С.С. считает, что развал СССР связан с конфликтами между Б.Н. Ельциным и М.С. Горбачевым, а не внутренними предпосылками или геополитической ситуацией. По мнению Фурмана Д.Е. причина кроется в желании представителей власти извлечь личную выгоду, а не развитие страны [2].

Третья группа исследователей, считает основной предпосылкой распада интеграционного объединения, происходившие на международном уровне события. Например, Серебрянников В.В. выделяет воздействие внешних сил, политические, информационные, экономические действия, которые применяли США в ходе «холодной войны» [3]. Итогом таких действий должен быть был уничтожен коммунизм и начат процесс разделения СССР на отдельные государства.

Цель исследования – выявить причины распада СССР.

Основные результаты исследования. Обсуждая вопрос о причинах распада СССР, чаще всего перечисляют экономические проблемы, основной из которых называют «ресурсную ловушку», связанную с наличием значительных запасов, прежде всего нефти и газа, которые были востребованы на внешнем рынке. Данные обстоятельства привели к преобладанию экстенсивного типа экономического роста страны, ее технологическому отставанию и зависимости от цен на энергоресурсы на мировом рынке. При этом следует отметить, что перестройка, начатая в 1985 г. Горбачевым М.С. не использовала адекватных способов развития национального производства и улучшения жизни населения государства.

Основной причиной распада СССР Яковлев Н.Н. называет политику США [4]. Победа СССР во Второй мировой войне, которая продемонстрировала научно-технологическое развитие государства беспокоила западные страны. Например, по мнению ученого, США стремились минимизировать влияние СССР на мировое сообщество, с помощью уменьшения его военного потенциала и уничтожения коммунизма. Серебрянников В.В., говорит о существовании доктрины Даллеса, в основе которой была цель – подрыв морально нравственных устоев советского общества. Данный документ был разработан в соответствии с позицией правительства США, которое считало, что отношения народа и правящей партии СССР – наиболее уязвимое место государства. Пропагандистская деятельность ЦРУ, направленная на демонстрацию советским гражданам высокого уровня западной жизни, также названа в перечне причин развала. Автор доказывает, что основная причина распада интеграционного объединения была не внутренней, а внешней, вызванной «холодной войной» и вмешательством западной агентуры.

Согрин В.В. высказывает гипотезу относительно теории «циркуляции элит», на основании которой приходит к выводу, что советская номенклатурная верхушка, которая была предельно замкнутой политической элитой, долгое время закрывала путь наверх другим политическим силам, что приводило их к

уходу в подпольную оппозицию. Почувствовав послабление центральной власти в период перестройки, данные неформальные элиты, среди которых встречались, как либеральные, так и откровенно маргинальные и националистические, сначала расшатали и сломали главную опору советской политической системы в лице КПСС, а затем ликвидировали и сам СССР, мешавший им в полной мере реализовать свой политический и управленческий потенциал.

Иной точки зрения придерживается Чешко С.В., исследовавший проблему этнонационализма в СССР и влияние различных этнополитических факторов на распад интеграционного объединения. По мнению ученого, ключевую роль в данном процессе сыграли российские радикалы во главе с Ельциным Б.Н., подрывавшие власть изнутри и поддерживающие националистов-сепаратистов в других республиках. С точки зрения автора, объективные факторы не сыграли ключевой роли в процессе разрушения СССР, так как перед началом перестройки СССР вполне мог быть реформирован, как в политическом, так и в социально-экономическом плане. Именно национализм, в особенности русский, являвшийся, «миной замедленного действия» и взорвавшийся в последний период жизни СССР, в совокупности с «никуда не годной» национальной политикой партийного руководства послужил главной причиной распада советского государства. Автор не случайно говорит, что решающую роль в распаде СССР сыграли российские власти во главе с Ельциным Б.Н., так как интеграционное объединение могло существовать лишь до тех пор, пока в него входила Россия, и неминуемо разрушался с её выходом.

Подобное мнение у Ципко А.С., который говорит о причинах распада интеграционного объединения и приходит к выводу, что основная из них состоит в том, что русская нация, которая была ядром СССР, в критический момент развития государства оказалась неспособна сдержать данные центробежные силы. Рассуждая о судьбе интеграционной группировки, автор предполагает, что для тоталитарных систем советского типа «состояние духа нации», имеет, куда большее значение, чем состояние экономики.

С точки зрения Перепёлкина Л.И., распад СССР не был ни случайностью, ни неизбежным событием, а явился проявлением «социальных закономерностей». Одной из которых, было постоянное отставание в развитии политических институтов по сравнению с научно-техническим процессом. В условиях догоняющего развития обострялись и другие серьёзные противоречия и, особенно, увеличивалась «социокультурная дистанция» между различными территориями СССР, что создавало основу для развития национализма. Разрушительные последствия, по мнению автора, имела также внутренняя политика союзного руководства, имевшая разнонаправленный характер. Под данным определением ученый понимает то, что инициаторы перестройки во главе с Горбачёвым М.С. удалили центральную ось, на которой держалась политика и экономика, а взамен другой сильной опоры не создали. «Последней каплей», оказавшей влияние на развал интеграционного объединения, по мнению автора, стала борьба между руководителями СССР и РСФСР [6].

С его точки зрения Пихои Р.Г., целесообразно говорить о совокупности причин, тенденций, процессов и обстоятельств, которые совпав в одном месте и в одно время, создали, так называемый, «эффект резонанса» и привели интеграционное объединение к развалу. К таковым, по его мнению, относятся: многочисленные противоречия, изначально заложенные в политической системе объединения (неразделённость ветвей власти, дублирование государственных органов партийными, замкнутость и закрытость партийного руководства, господство партийно-государственной вертикали), особенности советского федерализма (с одной стороны, признание государственного статуса республик и их возможности выйти из СССР, с другой, национальная политика властей по созданию сильного унитарного государства и единой исторической общности – «советского народа»). Кроме того, в период перестройки усугубились многочисленные экономические проблемы, проявившиеся и ранее: кризис в сельском хозяйстве, вынуждавший руководство закупать продовольствие за границей, зависимость от экспорта нефти и газа, ухудшение отрицательного платёжного баланса рубля, рост внешней задолженности интеграционного объединения, а также обострение продовольственного дефицита. По мнению автора, все вышеперечисленные процессы, постоянно усиливаясь и обостряясь, что привело СССР к тяжелому системному кризису, охватившему все сферы жизни государства, и в конечном итоге подвели его к критической точке – распаду.

По мнению Христининой Е.В. к причинам можно отнести: центробежные националистические тенденции, присущие каждой многонациональной стране, кризис советской системы хозяйствования, диспропорции экстенсивной экономики, развал и разочарованность народа в коммунистической идеологии, кризис авторитарного политического режима СССР, активная антисоветская деятельность Запада.

Выводы. Думается, что все вышеизложенные точки зрения позволяют сделать вывод, что распад СССР был неизбежен и закономерен, поскольку существовали разногласия лидеров входящих в интеграционную группировку государств, а также геополитические события.

Список литературы

1. Кива А.В. Сверхдержава, разорившая себя сама // Международная жизнь. – 1992. – № 1. – С. 15-24.
2. Фурман Д.А. Российские демократы и распад Союза // Век XX и мир. – 1992. – № 1. – С.69-73.
3. Серебрянников В.В. Мировая Холодная война второй половины XX века: к 10-летию разрушения СССР // Социально гуманитарные знания. – 2002. – № 1. – С. 205-223.
4. Яковлев Н.Н. «Да, это мы прикончили гигантского дракона»: Заметки профессионального историка // Молодая гвардия. – 1996. – № 6. – С. 43-73.
5. Чешко С.В. Распад Советского Союза: этнополитический анализ. М.: Инфра-М, 1996. – 309 с.
6. Экономические проблемы позднего СССР, приведшие к его распаду [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://topwar.ru/136094-ekonomicheskie-problemy-pozdneho-sssr-privedshie-k-ego-raspadu.html> (дата обращения: 13.03.2021).

7. Основные причины и последствия распада СССР распада [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rutvet.ru/in-osnovnye-prichiny-i-posledstviya-raspada-sssr-7686.html> (дата обращения: 13.03.2021).

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Е.Ю. Немов¹, Л.В. Богач²

^{1,2}МОУ «Лицей «Коллеж», г. Донецк

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития сотрудничества Донецкой Народной Республики с зарубежными странами.

Ключевые слова: промышленность, внешнеэкономическая деятельность, стратегия развития, потенциал.

Постановка проблемы. Экономика Донецкой Народной Республики находится в стадии становления с момента ее образования в 2014 году. Военные действия на линии соприкосновения с Украиной, а также транспортная блокада, введенная в начале 2017 года, привели к перелому в социально-экономической жизни.

Основная отрасль экономики Донецкой области – промышленность (преимущественно тяжелая промышленность: металлургия, добыча угля и сырья для металлургической промышленности, коксохимия, горное машиностроение). Основные промышленные центры: Донецк (Донецк, Макеевка, Харцызск, Ясиноватая), Горловско-Енакиевский (Енакиево, Горловка, Кировское, Ждановка), Шахтерско-Снежнянский (Торез, Снежное, Шахтерск), а также поселок Новый Свет.

В 2014 году объем промышленного производства в Донецкой Народной Республике снизился на 31,5%.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованиями проблематики развития международного сотрудничества Донецкой Народной Республики занимались такие отечественные учёные как Ашурков О.А., Орлова Н.А., Лепя Р.Н., Половян А.В. [3, 4].

Цель исследования – изучить проблемы и перспективы развития международного сотрудничества Донецкой Народной Республики.

Основные результаты исследования. Факторы, оказавшие негативное влияние на объём экспорта:

- потеря рынков сбыта из-за административных и таможенных барьеров в сфере внешнеэкономической деятельности;
- снижение конкурентоспособности реализуемой продукции хозяйствующих субъектов Республики, вследствие дорогостоящего сырья и устаревших технологий, незначительных возможностей привлечения передовых технологий;
- отсутствие в числе экспортеров продукции предприятий металлургической отрасли, которая являлась большей частью экспортной деятельности региона в целом;

- снижение доли производителей в отраслях сельского хозяйства, в связи, с чем снизился уровень самообеспеченности, который не достигает принятого в мировой практике уровня продовольственной безопасности в 80%;
- отсутствие на территории Республики финансово-банковской системы, что ограничивает возможности осуществления международных расчетов и снижает уровень прозрачности внешней торговли;
- повреждения или уничтожения транспортной инфраструктуры привели к повышению затрат на осуществление внешнеэкономических операций;
- неопределенность международного политико-правового статуса Республики.

Разрыв сотрудничества между Россией и Украиной обернулся серьезными потерями в экономической сфере для обеих стран [1].

На данный момент экономические связи Донецкой Народной Республики с Россией не ограничиваются доставкой гуманитарной помощи. По данным РБК, уголь с Донбасса поступает в Россию в Ростов, а экономические вопросы Донецкой Народной Республики обсуждаются на уровне комиссии Минэкономразвития. Газ в регион поставляет «Газпром».

В Донецкой Народной Республике уже наблюдается тенденция по восстановлению экономики. Множество машиностроительных предприятий имеют уникальное оборудование и технологии, востребованные не только на внутреннем рынке, но и в России. Восстанавливается государственное предприятие «Харцызский сталепроволочно-канатный завод «Силур». Возобновило работу предприятие «Донбасс-Агромаш», которое является конкурентоспособным аналогичным предприятиям в РФ – стоимость донецкой техники оказалась дешевле на 10-15% аналогов из России и Украины, а на отдельные модели – до 40% [3].

В рамках оказания гуманитарной помощи со стороны РФ, в Республике активно проходит реализация Программы второго этапа восстановления объектов электроэнергетики. Созданы государственные предприятия электроэнергетики, независимый энергетический рынок, разработана соответствующая нормативно-правовая база. Создана Энергетическая система Республики, стабильно функционирующая и независимая от Украины. Энергетическая система Республики полностью обеспечивает потребности экономики и населения Донецкой Народной Республики в электроэнергии.

Ведение внешнеэкономической деятельности Донецкой Народной Республикой направлено на достижение экономического благосостояния граждан, реализацию своего промышленного потенциала, создание привлекательного инвестиционного климата.

Донецкая Народная Республика обладает высоким транзитосвязующим потенциалом для придания импульса комплексному экономическому взаимодействию между крупными трансрегиональными рынками, а также производственной и инфраструктурной базой, позволяющей интегрироваться в современную мировую торговлю.

Практически единственной внешнеторговой сферой для Донецкой Народной Республики остается рынок России. Проблемой является тот факт, что многие предприятия как юридические лица зарегистрированы в соответствии с законодательством Республики на территории ДНР.

В настоящее время в российском законодательстве нет положений о том, как в принципе российские компании могут строить торговые отношения с предприятиями, зарегистрированными в непризнанных юрисдикциях. Это вносит неопределенность как в документооборот между хозяйствующими субъектами, так и в саму торговлю.

Республика уже заявила о своем желании стать членом Таможенного союза и Евразийского экономического союза. Однако из-за статуса непризнанного государства это затруднительно.

Стратегия развития ДНР предусматривает три этапа интеграции в евразийское пространство. Первый этап направлен на укрепление экономических связей с Россией и доступ к режиму благоприятствования для продукции промышленных и сельскохозяйственных предприятий. Вторым этапом является ключевым приоритетом внешней политики Донецкой Народной Республики – это участие в интеграционных процессах на евразийском пространстве. Донецкая Народная Республика через механизмы внешней политики будет добиваться полноценного участия в Содружестве Независимых Государств, Евразийском Экономическом Союзе и Шанхайской Организации Сотрудничества. А на третьем – создание справедливой социальной сферы и доведение ее до уровня российских и европейских стандартов. Однако вопрос о том, как вступить в ЕАЭС, остается открытым [2].

Возможные решения проблем:

- получение статуса наибольшего благоприятствования во внешнеэкономических отношениях с РФ;
- пересмотр российским рынком продукции иностранных производителей с возможностью их замены продукцией ДНР;
- техническая помощь предприятий РФ, которая заключается, например, в размещении заказов на машиностроительных и других предприятиях ДНР;
- техническая и финансовая помощь РФ по внедрению современных технологий управления и производства на предприятиях отрасли для производства продукции, конкурентной не только на внутреннем рынке ДНР;
- повышение уровня использования производственных мощностей в кооперации с предприятиями РФ;
- необходимость законодательного утверждения схемы работы с давальческим сырьем;
- упрощение режима торговли с ЛНР, РФ;
- интеграция в финансово-кредитную систему РФ.

Перспективными направлениями взаимодействий экономик России и Донбасса являются:

- использование углей Донбасса позволит разгрузить железнодорожные магистрали восточного направления России;

- полная загрузка энергогенерирующих мощностей Донбасса на основе собственных углей и давальческого природного газа позволит снизить энергодефицит в южных регионах России;
- поставки на металлургические предприятия региона позволят увеличить сбыт железорудного сырья предприятиям Курской магнитной аномалии;
- трубы большого диаметра с Харцызского трубного завода, продукция Харцызского сталепроволочно-канатного завода позволят сократить импорт из дальнего зарубежья, сэкономить валютные ресурсы РФ;
- поставки высококачественной бытовой техники, эффективны по соотношению цена/качество, позволят сократить валютные издержки на поставку аналогичной техники в Россию из дальнего зарубежья;
- использование сохранившегося уникального металлообрабатывающего оборудования, имеющего практически нулевую балансовую стоимость, но физически мало-изношенного, позволит машиностроительным предприятиям России сократить издержки на обработку по кооперации за счет сокращения составляющей амортизационных расходов.

Выводы. Развитию экономики ДНР, кроме военных действий, юридических, экономических и политических противоречий, приведших к нарушению работы народного хозяйства Республики, препятствует критическое разрушение сложившихся экономических связей по источникам сырья, поставкам кокса, рынкам сбыта и прочего, которые должны быть вновь сформированы, для чего потребуется полностью переформатировать стратегию работы промышленных предприятий ДНР.

Тем не менее, Республика даже с учетом ущерба от разрушений обладает значительным промышленным потенциалом, и при условии внешней помощи, инвестирования в реальный сектор экономики имеет шанс развиваться.

Список литературы

1. Евтишина К.А., Зинченко В.А., Мищенко К.Н., Орлинский С.А., Шеховцов Р.В. Перспективы социально-экономического развития приграничных территорий в рамках международного сотрудничества Еврорегиона «Донбасс» // Бизнес информ. – 2014. – № 1. – С. 16-19.
2. Матишов Г.Г. Модернизация полиэтничного макрорегиона и сопредельных государств: опыт, проблемы, сценарии развития // Материалы Всероссийской научной конференции (г. Ростов-на-Дону, 18-19 сентября 2014 г.). – Ростов н/Д: Изд-во ЮНЦ РАН, 2014. – 458 с.
3. Лепа Р.Н., Половян А.В. и др. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад // Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики. Государственное учреждение «Институт экономических исследований». – Донецк, 2017. – 84 с.
4. Ашурков О.А., Орлова Н.А. Законодательное обеспечение развития инвестиционной деятельности в Донецкой Народной Республике: проблемы и решения [Электронный ресурс] // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2020. – №15-2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zakonodatelnoe-obespechenie-razvitiya-investitsionnoy-deyatelnosti-v-donetskoj-narodnoy-respublike-problemy-i-resheniya> (дата обращения: 17.02.2021).

РОЛЬ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Г.Р. Нижегородов¹, Ю.И. Слюсаренко²

^{1,2}МОУ «Средняя школа №11 города Макеевки», г. Макеевка

Аннотация. В статье определена роль глобализации в мировой экономике. Рассматриваются достоинства и недостатки процесса глобализации.

Ключевые слова: глобализация, интеграция, интернационализация, научно-технический прогресс.

Постановка проблемы. Глобализация - необратимый процесс, имеющий достоинства и недостатки, которые необходимо использовать во благо развития мировой экономики.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованием процесса глобализации занимались такие ученые как: Е.А. Дергачев, А.И. Уткин, В.И. Данилов-Данильян, Э.В. Гирусов, А.С. Кацура, В.И. Толстых [2, с. 4].

Цель исследования – изучение роли глобализации, как объективно правильного направления развития многих экономически развитых стран.

Основные результаты исследования. Наш мир постоянно меняется. Каждое поколение вносит свой вклад в эти перемены.

Однако есть процессы, объединяющие многие поколения и влияющие на жизнь самым непосредственным образом. Глобализация – один из таких процессов, который затрагивает различные аспекты нашей жизни – экономику, политику, культуру, идеологию, безопасность, окружающую среду и другие.

Экономическое измерение глобализации включает в себя многократно возросшие за последние десятилетия потоки товаров и услуг, капитала и информации, а также растущую мобильность людей в международном масштабе. В целом глобализацию мировой экономики можно охарактеризовать как усиление взаимозависимости национальных экономик, взаимовлияния и взаимопереплетения различных сфер и процессов в мировом хозяйстве [3, с. 15].

Глобализация имеет достоинства и недостатки, но положительных моментов больше, так как она приносит инновации в страны, которым они недоступны по каким-либо причинам.

Однако некоторые люди полагают, что глобализация является причиной увеличения конкуренции. Более того, она увеличивает число иммигрантов. По моему мнению, конкуренция повышает качество товаров и регулирует цены. Кроме того, иммигранты формируют рынок дешевых рабочих сил.

Глобализация – не что-то отдаленное и отстранённое от нашей будничной жизни. Она постепенно влезает в быт через СМИ, культуру и телевизор. Люди пересматривают свои убеждения, модифицируются мировоззренческие парадигмы [6, с. 15].

Финансовая интеграция, является одним из важнейших проявлений прогрессивного хода глобализации (рис.). Однако, как полагают некоторые исследователи, ход глобализации начался существенно раньше, в результате значительных изменений в области науки и технологии, приведших к сокращению автотранспортных и коммуникационных затрат [4, с. 16-17].

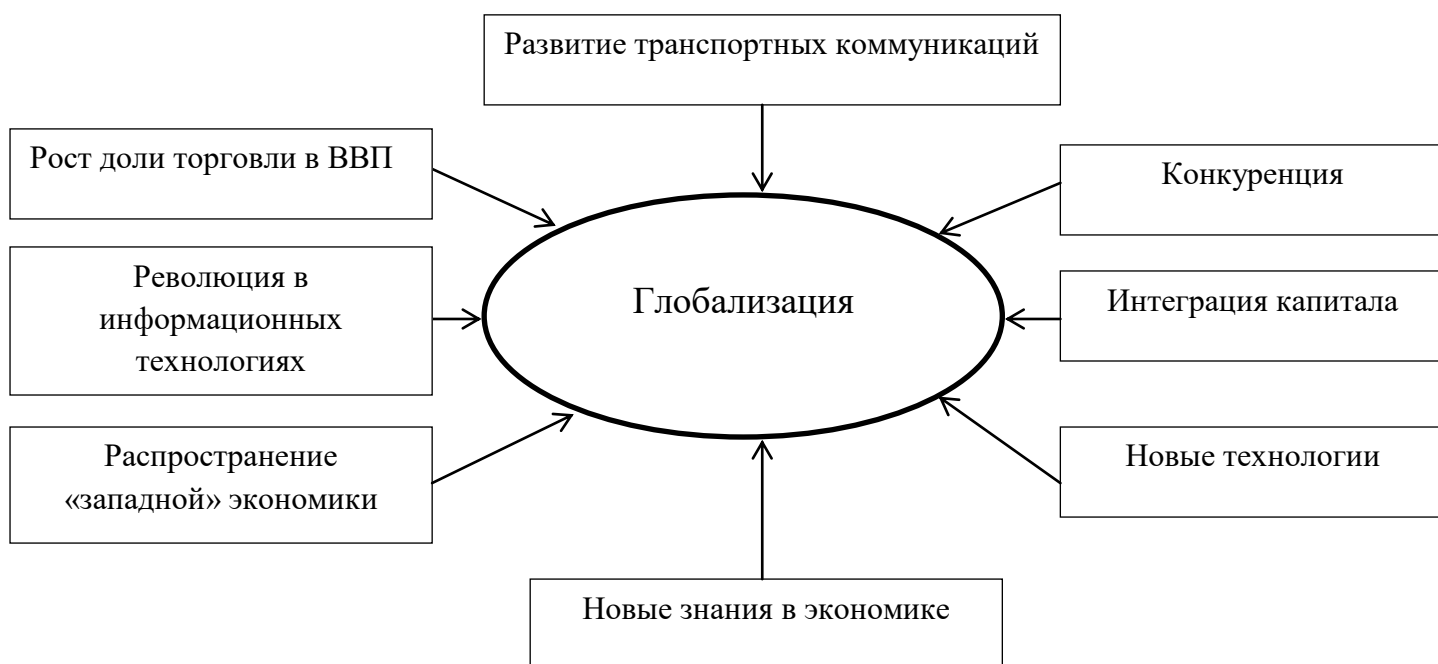


Рис. Основные факторы, определяющие масштабы и направленность глобализации

Рассмотрим достоинства глобализации:

- глобализация расширяет доступ к товарам и услугам
- улучшение и повышение уровня жизни;
- глобализация повышает культурную осведомленность;
- информация и технологии легче распространяются с глобализацией;
- глобализация отдает больше власти в руки многонациональных корпораций;
- бурный технологический рост;
- увеличение числа потребляемых товаров и повышение их качества;
- появление новых рабочих мест;
- улучшение взаимопонимания между представителями различных культур [1, с. 21].

Наряду с достоинствами, также имеются недостатки:

- - рабочие развитых стран могут проиграть работникам стран с более дешёвой рабочей силой;
- - глобализация не обеспечила желаемого успеха в трудовых правах, правах человека и защите окружающей среды;
- глобализация может способствовать культурной однородности;
- нестабильность развития экономики многих государств;
- увеличение разрыва в социально-экономическом развитии между государствами;
- расслоение общества;
- увеличение влияния ТНК;
- рост масштабов миграции;

- обострение глобальных проблем;
- внедрение массовой культуры;
- потеря самобытности стран [5].

Рассмотрим, какие существуют опасности глобализации для стран.

1. Опасности глобализации, существующие для всех стран:

- проявление разрушительного влияния центробежных сил, приводящее к разрыву традиционных связей внутри страны;
- деградация неконкурентоспособных производств;
- обострение социальных проблем;
- агрессивное проникновение чуждых данному обществу идей, ценностей и моделей поведения.

2. Опасности глобализации, существующие для менее развитых стран:

- увеличение технологического отставания от развитых стран;
- рост социально-экономического расслоения, маргинализация;
- обнищание основной массы населения;
- усиление зависимости менее развитых стран от стабильности и нормального функционирования мирохозяйственной системы;
- ограничение ТНК способности государств проводить национально ориентированную экономическую политику;
- рост внешнего долга, прежде всего, международным финансовым организациям, который препятствует дальнейшему прогрессу.

3. Опасности глобализации, существующие для развитых стран:

- рост безработицы в результате внедрения новых технологий, усиливающий социальную напряженность;
- изменение структуры производства и перемещения массового выпуска трудоемких видов товаров в развивающиеся страны, что тяжело ударяет по традиционным отраслям этих стран, вызывая там закрытие многих производств;
- рост необходимой мобильности рабочей силы [7, с. 15].

С учетом описанного выше, можно сделать вывод, что глобализация характеризуется и как позитивное явление, и как отрицательное, которое необходимо учитывать при анализе и определении возможностей развития тех или других областей мировой экономики, в том числе внешней торговли.

Следовательно, глобализация мировой экономики создает реальные трудности для большинства стран, усугубляя кое-какие неблагоприятные тенденции, характерные для рыночной экономики в целом. Однако бороться с глобализацией – все равно, что стараться остановить прогресс. Поэтому, в сегодняшних условиях особенно актуальным становится исполнение соответственной социальной политики, осуществление экономического контроля и регулирования со стороны государства, а также усовершенствования интернациональной координации экономической политики для смягчения неблагоприятных последствий глобализации и использования тех возможностей, которые она представляет для ускорения

экономического развития. Знание глобализационных процессов является достаточной предпосылкой для этого. Поэтому, в современных условиях особенно актуальным становится проведение адекватной социальной политики, осуществление финансового контроля и регулирования со стороны государства, а также улучшения международной координации экономической политики с целью смягчения негативных последствий глобализации и использования тех возможностей, которые она представляет для ускорения экономического развития. Знание глобализационных процессов является необходимой предпосылкой для этого [2, с. 15].

В завершении, хочется подчеркнуть, что процесс глобализации стимулирует развитие многих стран. Конечно, проблема глобализации серьезна и требует последующего обсуждения.

Выводы.

1. При определенных условиях глобализационные процессы усиливают возможности и служат устойчивому развитию и решению глобальных проблем человечества.

2. Глобализация осложнила необыкновенную международную конкуренцию, от которой больше некуда спрятаться. В конечном итоге конкуренция из механизма развития слабых стран трансформировалась в механизм их уничтожения.

3. Пути решения вышеуказанных проблем следует искать в повышении качества управления глобализационными процессами посредством продвижения механизма международного взаимодействия стран практически во всех сферах жизни общества. Большую значимость приобретает процесс выработки глобальных правил и укрепления глобальных институтов.

Список литературы

1. Загладина Н. Глобальное информационное общество и Россия // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2005. – № 7. – С. 34-41.
2. Кирова И.В. *Мировая экономика и международные экономические отношения*. В 2 ч. Ч. 1. Глобализация: курс лекций. – М.: МАДИ, 2014. – 68 с.
3. Медведев В. Глобальная экономика: тенденции и противостояния // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2004. – № 2. – С. 3-10.
4. Миклашевская Н.А., Холопов А.В. *Международная экономика*. – М.: Дело и Сервис, 2004. – 250 с.
5. Рубинский, Ю.И. Глобальные вызовы и угрозы XXI века. *Мировая политика в условиях кризиса: учеб. пособие*. – М.: ГУ-ВШЭ, 2010. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wpres.ru/text/200912181727> (дата обращения: 11.03.2021).
6. Субботин А. Перспективы глобального рынка // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2006. – № 1. – С. 14-22.
7. Фурсенко Е.Ю. Преимущества и недостатки глобализации [Электронный ресурс] // *Молодой ученый*. – 2016. – № 28 (132). – С. 579-580. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/132/36809> (дата обращения: 04.03.2021).

МИРОВОЙ РЫНОК КАПИТАЛА И ЕГО ДИНАМИКА

М.А. Оброскова¹, А.Д. Пуцилло²

^{1,2}Минский государственный профессионально-технический колледж
кулинарии, г. Минск

Аннотация. В статье раскрывается понятие мировой рынок капитала, его сущность, актуальное развитие и динамика. Охарактеризованы основные проблемы, существующие на мировом рынке капитала, связанные со сложной политической и экономической ситуацией в мире.

Ключевые слова: мировой рынок капитала, инвестиции, блокчейн, криптовалюта.

Постановка проблемы. Мировой рынок капитала — сложный экономический механизм, система рыночных отношений, которая обеспечивает аккумуляцию и перераспределение финансовых ресурсов между странами и регионами [2, с.135]. Также, это механизм управления накоплениями и распределения финансовых ресурсов между странами и регионами, являющийся неотъемлемой частью мирового хозяйства.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Современный международный рынок капитала сложился к началу 60-х гг. XX века. По срочности мобилизуемых средств он делится на рынок краткосрочных капиталов, или денежный рынок, и рынки среднесрочных и долгосрочных капиталов, которые составляют рынок капиталов [2, с.118].

Чтобы изучить мировой рынок капитала, необходимо проанализировать его структуру. Экономической составляющей мирового рынка капитала являются: мировой финансовый рынок, мировой рынок капиталов, мировой денежный рынок. На финансовом рынке происходят операции с ценными бумагами, как правило, это акции, облигации, векселя и другие ценные бумаги. На рынке капиталов главным инструментом являются деньги, используемые в роли ссудного капитала. Он предоставляется на длительное количество времени, от 3 лет и выше, для финансирования инвестиционных проектов. Денежные средства выступают как платежный материал. На денежном рынке ссудный капитал выступает как средства для покупки и продажи. Накопления денежных средств также используются для ссудных целей. Сроки ссуды короткие, не превышают одного года.

Для полного понимания структуры нужно знать, какие организации участвуют в операциях мирового рынка. К ним относятся банки коммерческие. Им причисляют основную роль. Через них проходят международные платежи, они держат депозиты с разными сроками, предоставляют ссуды странам и организациям; банки транснациональные. В них концентрируется и централизуется капитал, объединенный с капиталом, направленным в промышленность. Он участвует в кредитных операциях международного характера; транснациональные компании. Они финансируются за счет внешнего капитала. Им предоставлен доступ на международный рынок капиталов. Они работают на предоставления займов по ценным бумагам. Типы

операций, также нужно иметь информацию по операциям мирового рынка капиталов.

Цель исследования – выявить тенденции развития рынка капитала в современной глобальной экономике.

Основные результаты исследования. В последние десятилетия уходящего века на мировом рынке капиталов наметился ряд тенденций. К важнейшим из них относятся:

- возрастание роли международного финансового рынка;
- рост прямых инвестиций и изменение структуры инвестиций, направляемых в индустриально развитые и развивающиеся страны;
- глобализация мирового фондового рынка;
- рост вывоза прямых инвестиций из развивающихся стран.

Все сделки между субъектами рынков различных стран можно представить, как три типа обменов:

- товарами (Т) и услугами (У) на товары и услуги – Т.У. Т.У.
- товаров и услуг на активы (А) – Т.У. А.
- активов на активы – А. А. [3, с.115].

Каждая из этих обменных операций приносит различный набор выгод от торговли и может служить иллюстрацией движения капитала. Тем не менее, если иметь в виду международный рынок капиталов, непосредственный смысл имеет лишь третий вид обменов – активов на активы. Основная цель, ради чего страны обмениваются активами, состоит в том, что инвесторы из этих стран предпочитают обеспечивать постоянный средний доход из года в год, а не колеблющийся во времени.

Мировой рынок капитала за время своего существования и развития закрепил за собой несколько тенденций. Страны стремительно объединились в единый хозяйственный комплекс. В результате сформировались огромные финансовые потоки, восстановление международных валютно-обменных операций, развитие информационных технологий. Также произошло усиление конкуренции. Мировое движение капитала очень привлекательное явление. С усовершенствованием технологий появились новые банковские операции и услуги. Появились нормативы цен и качества. Участники мировых рыночных отношений должны были следить за нововведениями, за качеством своих услуг, чтобы выжить в атмосфере конкуренции. Данная тенденция привела к ускорению распределения капитала. Неправильное распределение капитала в конкурентных условиях приводит к сокращению рабочих мест, обусловленного модернизацией предприятий.

Также хочется отметить, главную инновационную деталь современного мирового рынка капитала – блокчейн. Мир изменился с появлением на блокчейне системы учета новых цифровых сущностей. Если раньше вся система отношений строилась вокруг физического лица, то криптоэкономика подразумевает под собой формирование экономики вокруг человека с гаджетом, вокруг его цифрового профиля [1, с.68]. Блокчейн как явление, которое быстро распространилось в мире, обладает большим интеграционным

потенциалом, что может быть ценно на пространстве Евразии. Эти технологии способны совершить революцию во многих сферах жизни человека. Произойдет ли это, и каковы могут быть риски и преимущества, пока ясности нет. Так бывает всегда при появлении чего-то нового: в начале пути специалисты, а потом и широкая публика начинают видеть новые горизонты. Технология блокчейн и один из продуктов ее реализации – криптовалюта, действительно могут стать стартовой точкой для трансформации мировой экономики. Мировой рынок капитала находится в перманентном состоянии трансформации (от «transformatio» – преобразование, превращение, метаморфоза): меняются технологические уклады, материальные ценности, механизмы регулирования [4, с.146]. Этот процесс может ускоряться за счет появления новых факторов, которые изменяют фундаментальные основы современной рыночной экономики. В настоящее время таким фактором выступает глобальная цифровизация, повлиявшая на развитие практически всех сфер экономики. В результате появились новые рынки, новые формы коммуникаций, новые подходы к организации и управлению производством товаров и оказанию услуг.

За последнее время биткоин — наиболее популярная и стабильная из всех в принципе нестабильных криптовалют мира. Он взлетал и падал, как и все остальные финансовые активы на планете [4, с.148].

В настоящее время в мире не выработан общепризнанный подход к пониманию сущности криптовалют и правил их регулирования. В зависимости от страны криптовалюта рассматривается как платёжное средство, специфичный товар, актив и др. и может иметь ограничения в обороте (например, запрет операций с ними для банковских учреждений) [1, с.72].

Также нельзя оставить без внимания важную тенденцию, которая оказала негативное влияние на динамику рынка капитала в современной глобальной экономике. Это всемирная пандемия COVID-19.

Эпидемия коронавируса и вызванная ей паника на мировых рынках заметно повлияли на работу бизнеса. Компании и банки временно отказались от размещения еврооблигаций, перенесли мероприятия для иностранных инвесторов, а остальное общение перевели в онлайн. Стремительно развивающаяся по всему миру эпидемия коронавируса серьезно затруднила работу компаний с инвесторами. Зарубежные командировки практически повсеместно запрещены, крупные мероприятия отменяются.

Пандемия коронавируса негативно сказывается на мировой экономической ситуации. Первый удар пришелся на фондовые рынки, которые буквально за несколько дней обвалились под воздействием настроений инвесторов, снижения импорта из Китая, а также повсеместного закрытия границ и введения карантина. Вслед за фондовыми рынками обвалились и сырьевые. Пандемия COVID-19 вызвала беспрецедентный кризис. Меры, потребовавшиеся для сдерживания распространения вируса, спровоцировали экономический спад. На данный момент существует огромная неопределенность в отношении его глубины и продолжительности. Последний

выпуск доклада по вопросам глобальной финансовой стабильности показывает, что финансовая система уже испытала мощный удар, и дальнейшее обострение кризиса может сказаться на мировой финансовой стабильности.

На мировых рынках случился коллапс. Наступил настоящий кризис ликвидности. В этот момент обнажились все проблемы: стало ясно, что в мире очень мало защитных активов. Даже облигации сверхнадежных корпораций просели на 5-10%. Дешевели золото, серебро, драгоценные металлы, хотя они считались наиболее надежными активами. Упал более чем на 30% палладий. У миллионов инвесторов по всему миру на фоне пандемии возникли огромные финансовые проблемы.

Выводы. Таким образом, следует отметить выявление негативных тенденций развития рынка капитала в современной глобальной экономике. И это тесно связано с пандемией коронавируса.

Экономисты непрерывно отслеживают риски и тенденции, связанные с влиянием коронавируса COVID-19 как на мировой рынок капитала в целом, так и на отдельные страны и рыночные сектора. Нынешний глобальный финансово-экономический кризис выявил системные диспропорции, связанные с отрывом рынка капитала от реальной экономики. Следовательно, необходимо совместное проведение мер денежно-кредитной, налогово-бюджетной и финансовой политики, которые должны быть направлены на то, чтобы смягчить последствия вызванного COVID-19 шока и обеспечить стабильный и устойчивый подъем, когда пандемия будет поставлена под контроль. Для поддержания уязвимых стран, восстановления уверенности на рынках и сдерживания рисков для финансовой стабильности принципиально важную роль будет играть тесная и непрерывная координация действий на международном уровне.

Список литературы

1. Зеленюк А.Н., Орлова Г.А., Тарановская Е.В. Новые криптовалюты в мировой экономике // Российская внешнеэкономический вестник. – 2017. – №8. – С. 65-79.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития: учебное пособие / Е.Д. Фролова; под общ. ред. Е.Д. Фроловой, С.А. Лукьянова. Екатеринбург: УрФУ, 2017. – 420 с.
3. Худоренко Е.А., Христолюбова Н.Е. Мировая экономика и международные экономические отношения в схемах и таблицах: 2-е изд. – М.: Издательство ЮРАЙТ, 2018. – 325 с.
4. Николайчук О.А. Электронная валюта в свете современных правовых и экономических вызовов // Финансы и кредит. – 2017. – №1. – С. 142-154.

ВНЕДРЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ЦИРКУЛЯРНОСТИ КАК ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОЙ «ЗЕЛЁНОЙ» ЭКОНОМИКИ

И.С. Павлова¹, Д.Д. Подгурская², С.В. Дирко³

^{1,2,3}Белорусский государственный экономический университет, г. Минск

Аннотация. В статье рассмотрено содержание и проведен сравнительный теоретический анализ понятий устойчивого развития, «зелёной» экономики, циркулярной экономики. Изучены положительные и отрицательные аспекты практической реализации модели циркулярной экономики.

Ключевые слова: устойчивое развитие, «зеленая» экономика, циркулярные бизнес-модели, принципы циркулярности.

Постановка проблемы. Обострение экологических проблем загрязнения окружающей среды, истощения природных ресурсов, увеличения объемов потребления и накопления отходов жизнедеятельности человечества обусловило интерес к новому методическому аппарату управления развитием экономических систем и ориентацию общества на использование концепций устойчивого развития, «зеленой» и циркулярной экономики.

Концепция устойчивого развития – это парадигма сбалансированного развития на основе взаимосвязанного достижения экологических, социальных и экономических целей. Устойчивое развитие отвечает потребностям настоящего, не подрывая способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Гармоничное согласование компонентов устойчивого развития, обеспечивающего экономический рост, социальную стабильность и экологическое равновесие, в долгосрочной перспективе возможно обеспечить с помощью концепции «зеленой» экономики, которой в последнее время уделяется повышенное внимание во всем мире.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованиями принципов циркулятивности в системе «зелёной экономики» занимались такие ученые как Пахомова Н.В., Рихтер К.К., Ветрова М.А. [3].

Цель исследования – изучить возможности внедрения в систему экономических взаимоотношений принципов циркулярности, как основы современной «зелёной» экономики.

Основные результаты исследования. Развитие «зелёной» экономики признано важнейшим инструментом достижения устойчивости развития. Большинство интерпретаций содержания данного понятия исходит из того, что экосистемы, экономика, благополучие населения и связанные с ними виды капитала тесно связаны между собой. Программа Организации объединенных наций по охране окружающей среды (UNEP) определяет «зеленую» экономику как инструмент, приводящий к повышению благосостояния людей и социального равенства, и значительно снижающий неблагоприятное воздействие на окружающую среду и риски экологической деградации [1].

Циркулярную экономику в свою очередь можно рассматривать как одно из направлений развития «зеленой» экономики, предлагающее государству и

бизнесу современные подходы к повышению ресурсоэффективности, достижению социального эффекта в сфере потребления товаров, в частности, за счет расширенной ответственности производителя, а также по снижению экологического следа производства и вышедших из употребления товаров.

Переход к циркулярной экономике предполагает, что базовый принцип линейной модели социально-экономического развития («добывай, производи, выбрасывай», англ. «take, make, waste») трансформируется в принцип («добывай, производи, повторно используй», англ. «take, make, reuse»), что поднимает на новый уровень экологическую эффективность, одновременно предотвращая омертвление значительных объемов ресурсов при захоронении на полигонах отходов, а также отслужившей продукции [2, с. 59].

Важно отметить, что переход к циркулярной экономике предусматривает не просто корректировку цепочек создания стоимости в целях снижения негативного влияния на экосистемы, но и системный сдвиг в пользу долгосрочной устойчивости на всех уровнях хозяйственного механизма в целях создания новых экономических возможностей и обеспечения экологических и социальных выгод.

В модели циркулярной экономики необходимо учитывать три аспекта: экономический, социальный и экологический. Экономический аспект подразумевает повышение конкурентоспособности на региональном и национальном уровне за счет увеличения эффективности распределения ресурсов, их использования и увеличения производительности. В экологическом аспекте данные методы уменьшают негативные внешние эффекты, главным образом, путём реорганизации промышленной структуры в направлении экологизации. Экологические выгоды могут быть получены также путем минимизации использования первичных материалов для экономической деятельности. В социальном плане они могут помочь решить проблемы безработицы, неравномерного распределения ресурсов, улучшая качество жизни населения.

Концепция циркулярной экономики выступает практической основой реализации «зеленой» экономики и предлагает конкретные практические бизнес-модели для обеспечения более экологичного ресурсопользования, способствуя достижению целей устойчивого развития общества. Циркулярные бизнес-модели – это обобщающий термин для наименования различных бизнес-моделей, которые стремятся к использованию меньшего количества материалов и ресурсов для производства продуктов и/или реализации услуг; продлению срока службы существующих продуктов и/или услуг путём ремонта и восстановления; завершению жизненного цикла продуктов путем переработки с извлечением выгоды из остаточной стоимости продуктов и материалов.

На основании изучения мирового практического опыта внедрения концепции циркулярной экономики, экспертами компании Accenture разработана общепризнанная классификация инновационных бизнес-моделей, реализуемых как в отдельности, так и совместно:

- 1) циркулярные поставки (Circular suppliers);

- 2) восстановление ресурсов (Resources recovery);
- 3) платформы для обмена и совместного использования (Sharing platforms);
- 4) продление жизненного цикла продукции (Product life extension);
- 5) продукт как услуга (Product as a service) [3, с. 247].

Сравнительный анализ концепций циркулярной и зеленой экономики, проведенный европейскими учеными на основании библиографического обзора почти двух тысяч научных статей, опубликованных за последние три десятилетия, показал, что в рамках зеленой экономики особое внимание уделяется устойчивому развитию, вопросам зеленых инвестиций, туризма, образования и занятости, развитию возобновляемых источников энергии, сохранению земельных ресурсов, снижению выбросов; а в рамках циркулярной – особенностям устойчивого развития в аспекте индустриализации и урбанизации, сокращению жизненного цикла продукции, утилизации и повторному использованию отходов и др. (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительный анализ содержания концепций циркулярной и зеленой экономики

Зелёная экономика	Циркулярная экономика
Устойчивое развитие	Устойчивое развитие в аспекте индустриализации и урбанизации
Зелёные инвестиции, особенно в городской контекст	Переработка в жизненном цикле продукции для сокращения отходов
Туризм, бизнес, образование, занятость	Промышленный симбиоз, создание технологических межотраслевых платформ
Спрос и предложение биомассы и возобновляемых источников энергии	Методы оценки эффективности в системе управления логистикой / цепочками поставок
Выбросы и выбросы углерода на производственных предприятиях	Утилизация, повторное использование, сокращение жизненного цикла продукции
Сохранение и использование земельных ресурсов	Озеленение цепочки поставок

Источник: [4, с. 5].

Таким образом, сопоставление данных концепций позволило выявить их взаимосвязь и взаимозависимость. Установлено, что зеленая экономика – это способ достижения устойчивого развития, а циркулярная экономика – ступень к переходу к зеленой экономике за счет применения бизнес-моделей, организующих иное, циркулярное течение материальных потоков.

Внедрение циркулярной экономики требует трансформаций, способствующих выявлению и использованию резервов в цепочке использования материальных ресурсов по всему «циклу стоимости продукта», что возможно лишь при комплексных изменениях: не столько технологических, сколько экономических и организационных. При этом переход к циклической экономике несет три неоспоримых преимущества:

- 1) снижение негативного экологического воздействия, благодаря сокращению использования ресурсов при производстве;
- 2) сокращение производственных затрат из-за снижения количества используемых первичных ресурсов;
- 3) появление новых рынков, а значит – создание новых рабочих мест и повышение общего уровня благосостояния [2, с. 58].

В целом нужно отметить, что несмотря на наличие отрицательных эффектов, выгоды от развития циркулярной экономики существенно выше (табл. 2).

Таблица 2

Последствия практической реализации модели циркулярной экономики

Положительные	Отрицательные
<i>Экономические и производственные</i>	
<ul style="list-style-type: none"> - создается устойчивый спрос на вторичные материальные ресурсы; - в долгосрочном периоде снижается спрос на первичные материальные ресурсы; - создаются экономические стимулы для дальнейшего инвестирования в использование вторичного сырья, в связи с исчерпанием первичных материальных ресурсов; - снижаются затраты на содержание складов и земель для складирования отходов, а также экологические налоги; - возникает возможность, оперируя рыночно сформированной стоимостью вторичных материальных ресурсов рассчитать бизнес-план предприятия, работающего на вторичных материальных ресурсах. 	<ul style="list-style-type: none"> - в краткосрочном периоде незначительно дорожают первичные материальные ресурсы (в сравнении с естественным подорожанием вследствие их исчерпания)
<i>Социальные и институциональные</i>	
<ul style="list-style-type: none"> - повышение уровня социальной ответственности за бережное использование материальных ресурсов; - изменение отношения к использованным товарам в сторону более дружественного экологического поведения; - увеличение количества рабочих мест технологов по вторичным материальным ресурсам, работающих на предприятиях, применяющих и первичные и вторичные материальные ресурсы. 	<ul style="list-style-type: none"> - лоббирование со стороны поставщиков первичных ресурсов, в т.ч. через введение запретов на использование товаров из вторичного сырья наравне с первичным (например, применение тары для пищевых продуктов из вторичного сырья); - сокращение рабочих мест на предприятиях, добывающих первичные материальные ресурсы.
<i>Воздействие на окружающую среду</i>	
<ul style="list-style-type: none"> - снижение выбросов CO₂; – сокращении площадей свалок и полигонов захоронения отходов; - уменьшение потребления дефицитных и ограниченных ресурсов. 	<ul style="list-style-type: none"> - повышение токсичности отходов при уменьшении их объема за счет углубления переработки; - увеличение площадей для складирования вторичных материальных ресурсов на предприятиях, применяющих их в процессе производства.

Источник: [4, с.11].

Выводы. Таким образом, проведенное теоретическое исследование позволило установить, что несмотря на определенные различия, концепции устойчивого развития, «зеленой» и циркулярной экономики имеют тесную взаимосвязь. При этом «зеленая» экономика выступает в качестве зонтичной концепции, включающей элементы различных научных школ развития эколого-экономической системы. В свою очередь, циркулярная экономика, обладая огромным потенциалом создания новых и беспрецедентных возможностей для достижения зеленого роста и являясь инструментом «зеленой» экономики, способствует обеспечению устойчивых темпов экономического роста и достижению целей устойчивого развития.

«Зеленая» модель экономики предполагает кардинальное изменение всей структуры экономической деятельности и обеспечения баланса трех видов капитала (финансового, человеческого и природного). Современная модель «зеленой» экономики должна содействовать выходу стран на новые продуктовые, сервисные и технологические рынки.

Список литературы

1. Глобальный зеленый новый курс [Электронный ресурс] // Программа ООН по окружающей среде. – Режим доступа: http://greenlogic.by/content/files/GREENTRANSPORT/UNEP90_RUS.pdf (дата обращения: 26.02.2021).
2. Дирко С.В. Рециклинг вторичных ресурсов в циркулярной экономике // Вестник БГЭУ. – 2019. – №2 (132). – С.57-64.
3. Пахомова Н.В., Рихтер К.К., Ветрова М.А. Переход к циркулярной экономике и замкнутым цепям поставок как фактор устойчивого развития // Вестник СПбГУ. – Экономика – 2017. – Т. 33. – Вып. 2. – С. 244-268.
4. На пути к зелёному росту: окно возможностей циркулярной экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.beroc.by/upload/iblock/ae1/ae1bcb7979cd00ca76cd3e9fc72a3e9e.pdf> (дата обращения: 26.02.2021).

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА

М.Д. Паллон¹, Л.В. Шабалина²

^{1,2}ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

Аннотация. В данной работе рассматриваются итоги и возможные перспективы развития мирового финансового рынка под влиянием пандемии COVID-19.

Ключевые слова: финансовый рынок, фондовые рынки, COVID-19, локдаун.

Постановка проблемы. 2020 год оказался губительным для экономики. Многие её сферы показали упадок и дестабилизацию, ситуация уподобилась кризису 2008 года. На сегодняшний день важно понять, какая ситуация сложится в финансовом секторе, а именно на растущих финансовых рынках, в период восстановления, на что обратить внимание инвесторам и центральным банкам стран.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованиями в сфере международных финансовых рынков занимались Ковалева А.М., Самофал А.В. [1, 2] и др.

Цель исследования заключается в выявлении современных тенденций развития мирового финансового рынка.

Основные результаты исследования. В любой экономике доминируют плотно взаимосвязанные между собой сферы деятельности: товары/услуги, ресурсы и финансы. Потребность финансовых рынков заключается в обращении денежных средств, которые являются доходом двух сфер – ресурсов, товаров и услуг. Зарабатывая деньги, многие участники рынков и экономических секторов должны обеспечить их обслуживание, оборот и правильное распоряжение средствами. Сделать это сложно, поскольку не все денежные средства, являющиеся доходом, используются для дела – значительная часть составляет накопления или сбережения. Для этого и существуют финансовые рынки.

Финансовый рынок – важнейшая часть финансовой системы. Это такой рынок, на котором определяются спрос и предложение на различные финансовые инструменты, такие как валюта или ценные бумаги. По своей сути это механизм перераспределения финансовых ресурсов между отдельными субъектам предпринимательской деятельности, государством и населением, между участниками бюджетного процесса, некоторыми международными финансовыми институтами. Успешно существовать и развиваться он может только в условиях свободного рынка.

Финансовый рынок состоит из нескольких отдельных самостоятельных сегментов, существенно различающихся между собой. Разделяется он на рынок кредитов, фондовый рынок, рынок валюты и рынок драгоценных металлов. По периоду обращения финансовых инструментов – рынок денег и рынок капитала [1]. Сходство между структурными составляющими финансового рынка – это его объект, временно свободные денежные средства.

Мировой финансовый рынок начал развиваться с вывозом (миграцией) капитала к концу XIX века. Современный мировой финансовый рынок возродился в начале 60-х годов XX столетия, до этого, в течение 40 лет, он был парализован в результате мирового экономического кризиса 1929-1933 гг., Второй мировой войны, валютных ограничений. Появление мирового рынка состоялось на базе международных финансовых операций национальных финансовых рынков и их последующей глобализации. Сначала он развивался медленно и преимущественно как мировой денежный рынок [2].

Основная функция мирового финансового рынка – обеспечение международной ликвидности, то есть возможности быстро получать денежные средства на выгодных условиях на наднациональном уровне.

Говоря о развитии финансовых рынков на данном этапе истории, важно упомянуть воздействие пандемии COVID-19 на финансовую стабильность в мире. Эксперты предрекали кризис, прогнозируя серьёзные негативные финансовые последствия. «Это началось не как финансовый кризис, но

перерастает в серьезный экономический кризис с очень серьезными финансовыми последствиями. Впереди долгий путь», – заявила 16 октября главный экономист Всемирного банка Кармен Рейнхарт. С начала всплеска пандемии произошло резкое падение цен на рискованные активы: в нижней точке недавней активной распродажи цены на подверженные риску активы снизились на половину или более от наблюдавшегося их снижения в 2008 и 2009 годах. Например, на многих фондовых рынках – как в крупных, так в небольших странах – в нижней точке регистрировалось снижение цен на 30 или более процентов. Кредитные спреды подскочили, особенно для компаний с более низким рейтингом. Возникли также признаки стресса на крупнейших рынках краткосрочного финансирования, в том числе на мировом рынке долларов США. Оплотом в сохранении экономической стабильности МВФ считает Центральные банки стран, т.к. связанный с пандемией кризис схож по характеристикам с кризисом ликвидности [3].

Что произошло на мировом финансовом рынке в 2020 году? Прежде всего, такие основные события, как пандемия COVID-19 и обвал цен на нефть. Вирус, набрав обороты в Китае, начал выходить за его пределы. Если к началу 2020 наблюдался стремительный рост мировых индексов и акций крупнейших компаний, таких как Apple и Facebook, то позже страх инвесторов перед распространением эпидемии привёл к обвалу фондовых индексов (рис. 1). Кроме этого, страны ОПЕК разорвали соглашение об ограничении добычи нефти, т.е., спрос упал на фоне пандемии, а предложение повысилось, из-за чего произошёл обвал цен на нефть (рис. 2) почти на треть и в отрицательные значения [4]. Всё это непременно негативно отразилось на состоянии мирового финансового рынка.

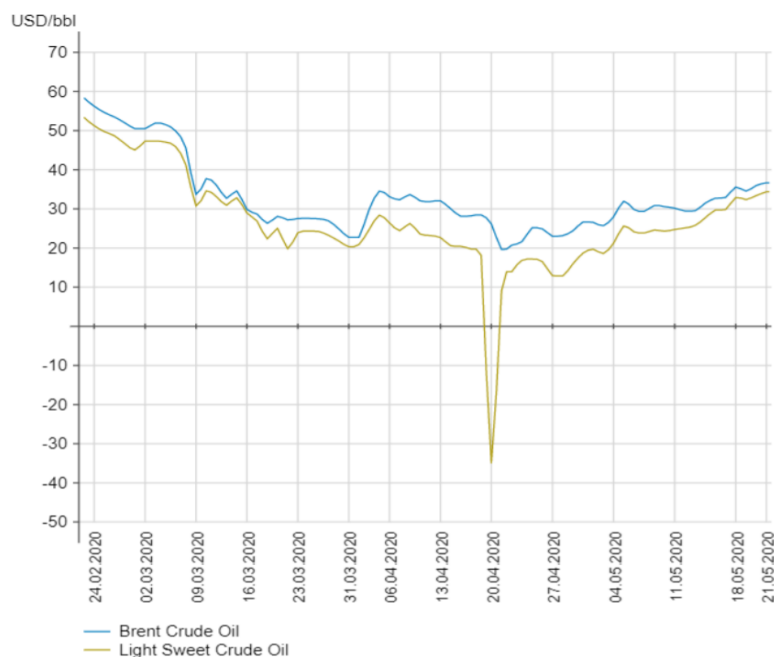


Рис. 1. Сравнительная динамика индексов S&P 500, Dow Jones и РТС за январь-март 2020 г.



Рис. 2. Динамика цен на нефть за февраль-март 2020 г.

Мировой финансовый рынок активно восстанавливается после поражения в 2020 году, но некоторые сегменты акций, сырьевые товары и валюты по-прежнему на 10% или на 200 пунктов дешевле уровня, наблюдавшегося до пандемии. «Акции превзойдут облигации, но общая доходность от акций и облигаций прогнозируется ниже среднего во всех секторах фиксированного дохода» – отмечает Джон Норманд. Эксперты J.P. Morgan прогнозируют доходность от акций на уровне выше среднего (10%-20% от региона к региону), сравнительно с небольшими потерями (-2% для облигаций развитых рынков) или доходами ниже среднего (1%-4% по частям кредита) для фиксированных доходов. Сейчас инвесторам советуют укреплять позиции на фондовых рынках Евразии, Японии и [5].

Одной из проблем на финансовых рынках, возникшей на фоне пандемии, был всплеск волатильности, по прогнозам экспертов в 2021 можно ожидать её понижение и стабилизацию, что уменьшит возникшие опасения инвесторов.

Из-за произошедших в 2020 году событий также пострадали и некоторые валюты, такие как рубль – на фоне падения цен на нефть и политической ситуации внутри страны – и бразильский реал (рис. 3). Тем не менее, на сегодняшний момент наблюдается укрепление позиций валют развивающихся стран по отношению к доллару [6]. Сегодня к доллару и евро относятся осторожней, предпочитая им укрепившие позиции швейцарский франк и шведскую крону в качестве наиболее выгодных валют для сбережений.

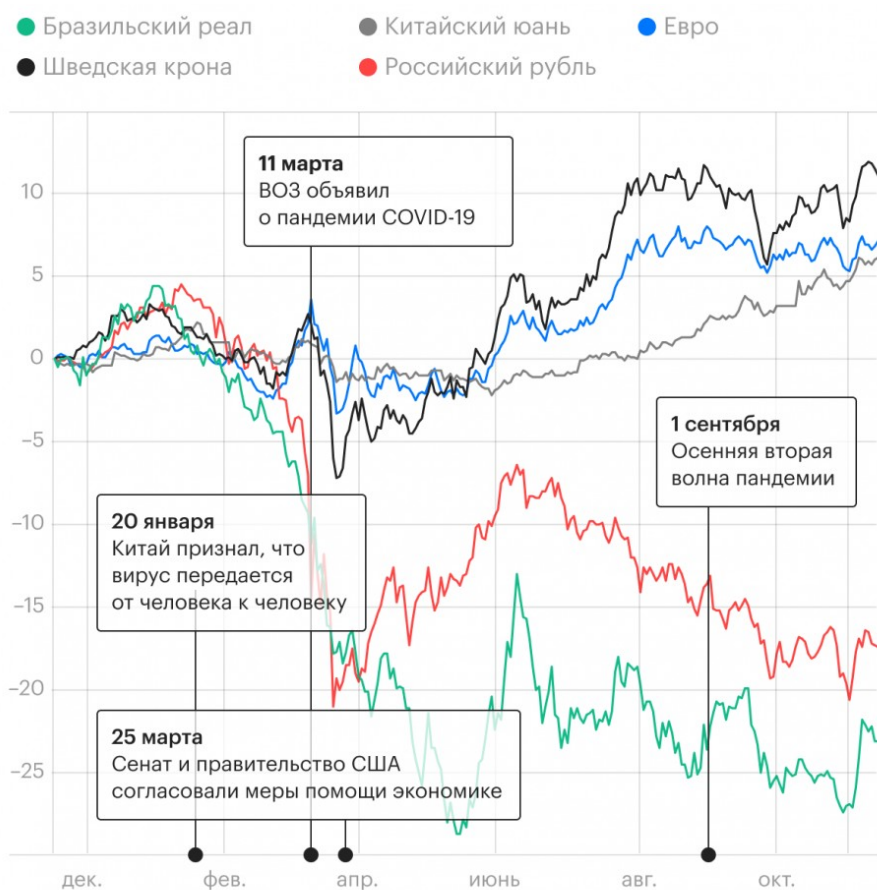


Рис. 3. Изменение валютных курсов к доллару США, 2019-2020 гг. [6]

Впрочем, несмотря на то, что так называемый «коронакризис» нанёс дельный ущерб по мировой экономике и финансовой системе, в этот период развитие финансовых рынков имело ряд особенностей, которые стоит выделить.

Во-первых, хоть и глобальные индексы показали падение, далеко не все компании проиграли на фондовом рынке. Так, например, за 2020 год произошёл стремительный рост ценных бумаг компании Tesla: на 2021 год цена нза акцию компании явилась почти на 700% высшей, чем в прошлом году. Это не смотря на то, что эксперты предрекали Tesla упадок до цены ниже 100\$ за акцию, ведь существовавшая на тот момент была крайне завышена. В 2020-м году на фоне локдауна также подорожали такие компании, как Zoom Video Communications (рост акций на 490% за год), Amazon (80%), Square (185%) и т.д. Стоит ли упоминать, что в проигрыше в основном остались нефтедобывающие и авиационные компании [7].

Во-вторых, особенно на российский фондовых биржах за период локдауна, как ни странно для кризисного времени, произошёл резкий рост количества частных инвесторов. Так как, примерно, с 2018 года фондовые рынки, как и вся экономика, взяли курс на полную цифровизацию, что коронавирус даже ускорил, у вновь прибывающих на рынок в условиях карантина появилось больше времени и возможностей заниматься

инвестированием. К тому же, притоку поспособствовал упадок депозитных ставок в банках. Выигрывают от такого бума банки, брокеры и сами эмитенты.

Наблюдается подобное не только в России. В течение первых шести месяцев 2020 года на долю частных инвесторов приходилось 19,5% акций, которые торгуются на фондовом рынке США – это на 5 процентных пунктов больше, чем в 2019 году, и почти вдвое больше, чем в 2010 году. Выросли такие брокеры, как Robinhood, всего за 4 первых месяца 2020 набрав 3 млн. новых пользователей и на базе которого ежедневно проводилось около 4 млн сделок. Объяснимо, опять же, тем, что миллениалы и gen-z за время карантина имели больше интереса и возможностей к инвестированию [7].

Выводы. Подводя итоги, можно сказать, что перспективы мирового финансового рынка после поражения экономики пандемией не совсем ясны, ход событий прошлого года разрушил ожидания экспертов и точно предсказать, как будет себя вести рынок в этом году – сложно. Но, стоит отметить, что в итоге фондовые рынки, как и весь финансовый, «got more gain than pain» за непростой 2020 год. По словам экспертов, стоит ожидать роста индекса S&P 500, а, говоря об отдельных компаниях, – уверенный рост цифровой сферы. К тому же, период всеобщего локдауна показал, насколько открыт финансовый рынок для любых желающих начать инвестиционную деятельность.

Список литературы

1. Ковалева А.М. Финансы: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 416 с.
2. Самофал А.В. К вопросу о модернизации национальной экономики Украины // Актуальные вопросы модернизации экономики и профессионального образования России: материалы 11-й Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и магистрантов, 20 марта 2014 г. – Екатеринбург: РГППУ, 2014. – С. 86-87.
3. Официальный сайт МВФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imf.org/ru/News/Articles/2020/04/14/blog-gfsr-covid-19-crisis-poses-threat-to-financial-stability> (дата обращения: 15.04.2020).
4. Чёрный понедельник: фондовые рынки показали рекордные з 2008 года падение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.epravda.com.ua/news/2020/03/10/657842/> (дата обращения: 15.04.2020).
5. 2021 Global Market Outlook: What Lies Ahead in the Post-COVID-19 World? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.jpmorgan.com/insights/research/2021-global-market-outlook> (дата обращения: 15.04.2020).
6. Валюты практически всех развивающихся стран укрепили позиции против доллара [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/news/article/5ae098a92ae5961b67a1d8a8> (дата обращения: 15.04.2020).
7. 5 рыночных событий 2020 года, в которые год назад никто бы не поверил [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/card/5fe0b7d19a79479c835b6480> (дата обращения: 15.04.2020).

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

М.Д. Паллон¹, Л.В. Шабалина²

¹УДО «ДОНМАН г. Донецка», г. Донецк

²ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

Аннотация. В статье проведен анализ понятия цифровизации, определены ее преимущества и недостатки для мировой экономики

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, информационно-коммуникационные технологии, Интернет, цифровые технологии.

Постановка проблемы. На данном этапе развития мировая экономика стоит на пороге новой трансформации. Протекающая цифровизация приводит к изменению экономики за счет снижения издержек на хранение, сбор, обработку данных, сокращения производственных цепочек и т.п. Такого вида изменения, безусловно, влияют на условия и требования, которые предъявляют к уровню квалификации работников и участникам рынка, представляющими государство и бизнес.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Сегодня в науке существует немало количество определений цифровой экономики, но общепризнанного определения для данного термина не существует. В 1994 г. вышла известная книга под названием «Цифровая экономика», которую написал канадский экономист Тапскотт Д. [4], где ученый одним из первых дал определение цифровой экономике. К важнейшим последствиям цифровизации экономики Тапскотт Д. отнес резкое снижение транзакционных издержек, возникновение новых бизнес моделей и, как следствие, исключение посредников за счет прямого взаимодействия между потребителем и поставщиком. В тоже время в 1995 г. ученый из Массачусетского технологического института Негропonte Н. [3] в книге «Цифровое существование» описал концепцию электронной экономики, заключавшейся в переходе от обработки атомов, составляющих материю физических веществ, к обработке битов, составляющих материю программных кодов. По его мнению, в сравнении с традиционным рынком к преимуществам цифровизации необходимо отнести: отсутствие физического веса продукции, который можно заменить информационным объемом; существенно более низкие издержки на производство электронных товаров и меньшая площадь, занимаемая электронными носителями; виртуальный характер хозяйственных связей, ведущий к снижению потребности в сырье; появление цифровых валют, что сегодня наглядно подтверждается растущим рынком крипто валют; мгновенное глобальное перемещение товаров и услуг через Интернет.

Цель исследования – рассмотреть влияние цифровизации на развитие мировой экономики.

Основные результаты исследования. Рассмотрим некоторые подходы к определению понятия «цифровая экономика» (табл.). Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что в основном цифровую экономику рассматривают

в двух аспектах. Во-первых, под термином «цифровая экономика» надо понимать ту часть социально экономических отношений, которая связана с распределением, производством, обменом, потреблением цифровых (информационных) технологий. А это, в свою очередь, современные тенденции связанные с 4-ой индустриальной революцией, её существенным отличием от третьей станет слияние разных видов технологий, от компьютерных и заканчивая нано технологиями. Последствием 4-ой индустриальной революции [1] станет стирание рамок физического и информационного миров.

Таблица

Подходы к определению термина «цифровая экономика»

Автор	Определение
Всемирный банк	Цифровая экономика – новая парадигма ускоренного экономического развития, основанная на обмене данными в режиме реального времени.
Правительство Австралии	Цифровая экономика – глобальная сеть экономических и социальных видов деятельности, которые поддерживаются благодаря таким платформам, как Интернет, а также мобильные и сенсорные сети.
Правительство Российской Федерации (РФ)	Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой (информационной) форме, и способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры РФ, созданию и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формированию новой технологической основы для социальной и экономической сферы
Правительство Великобритании	Цифровая экономика – производство цифрового оборудования, издательская деятельность, медийное производство и программирование.
Британское компьютерное сообщество (BCS)	Цифровая экономика – экономика, основанная на цифровых технологиях, ведение бизнеса на рынках, опирающихся на Интернет и/или Всемирную паутину.
Подразделение экономической разведки (EIU) совместно с Институтом ценности бизнеса (IBM)	Цифровая экономика, способная предоставить высококачественную ИКТ-инфраструктуру и мобилизовать возможности ИКТ на благо потребителей, бизнеса и государства.
Организация экономического сотрудничества и развития	Цифровая экономика – результат трансформационных эффектов новых технологий общего назначения в области информации и коммуникации
Российская ассоциация электронных коммуникаций	Экосистема цифровой экономики – все те сегменты рынка, где добавленная стоимость создается с помощью цифровых ИТ.
Центр изучения цифровой экономики (Россия)	Цифровая экономика – совокупность общественных отношений, складывающихся при использовании электронных технологий, электронной инфраструктуры и услуг, технологий анализа больших объемов данных и прогнозирования в целях оптимизации производства, распределения, обмена, потребления и повышения уровня социально-экономического развития государств

Во-вторых, цифровая экономика рассматривается как особый вид экономической деятельности, в основе которой стоят новые методы взаимодействия с данными. К ним можно отнести онлайн сайты услуг, продажи товаров, покупки товаров и прочие. Так же хотелось бы отметить, что по мере развития цифровизации и появления новых технологий перечень услуг может пополняться, а это значит, что сам термин «цифровизация» будет изменяться.

Процесс цифровизации, который активно набирает обороты, а также усиливает своё влияние на мировой рынок, имеет следующие преимущества: убираются физические и географические границы, что способствует упрощению ведения бизнеса, а также развитию государства и открытию новых возможностей; происходит автоматизация большинства процессов торговли, начиная от производства товара и заканчивая его продажей (покупкой); аккумулируются большие объемы данных, а также осуществляется их автоматическая переработка и анализа [4]; появляется экономический и социальный эффект для бизнеса и общества.

Рассмотрим недостатки цифровизации: не обеспечены права человека в цифровом мире; нет гарантии сохранности цифровых данных пользователя, а также обеспечения доверия граждан к цифровой среде. Следует отметить, что происходит воздействие информационно-коммуникационных технологий на информационную инфраструктуру, а также наблюдается недостаток кадрового обеспечения в области информационной безопасности.

Выводы. Проведенное исследование относительно цифровизации позволяет сделать вывод, что цифровизация – это неизбежный этап развития мировой экономики, государств, бизнеса и т.д., который повлечет за собой переход на новую стадию управления производством на основе применения современных информационных технологий. На основе передовых технологий, происходит изменение «физических границ», а также изменение концепции конкурентоспособности стран, что повлечёт за собой появление новых бизнес моделей. При этом следует отметить, что безопасность информационных данных и «цифровых сделок» является дискуссионным.

Список литературы

1. Халин В.Г., Чернова Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-i-ee-vliyanie-na-rossiyskuyu-ekonomiku-i-obschestvo-preimuschestva-vyzovy-ugrozy-i-riski> (дата обращения 03.03.2021).
2. Смирнов Е.Н. Цифровая трансформация мировой экономики: торговля, производство, рынки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/38MNNPM19.pdf> (дата обращения 04.03.2021).
3. Что такое цифровизация и какие сферы жизни она заденет? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://center2m.ru/digitalization-technologies> (дата обращения 05.03.2021).
4. Цифровизация и ее место в современном мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/10334-tsifrovizatsiya> (дата обращения 05.03.2021).

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.В. Панова¹, Р.Ф. Гайдай²

^{1,2}МОУ Автомобильно-дорожный институт Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет», г. Горловка

Аннотация. В статье рассмотрен процесс управления персоналом с учетом согласования кадровой политики и стратегии развития предприятия. Определено влияние на управление персоналом социальных, экономических, организационных аспектов деятельности предприятия.

Ключевые слова: кадровая политика, стратегия развития, кадровое планирование, социально-экономические аспекты управления персоналом, организационная культура, развитие персонала, мотивация персонала.

Постановка проблемы. Функционирование отечественных предприятий связано с такими негативными явлениями как: использование устаревших подходов управления кадрами; отсутствие новых мер по развитию персонала, систем мотивации эффективной работы и тому подобное. При этом особого внимания требует персонал, который считается основным фактором эффективной деятельности. Вопрос количественного и качественного кадрового обеспечения обусловлены тенденциями к замедлению социального развития, ухудшение демографической ситуации в стране, недостатками в управлении персоналом и другими факторами. Социальное развитие может совершенствоваться преимущественно на уровне государственного управления, тогда как повышение эффективности управления персоналом является прерогативой прежде всего руководителей предприятий. Поэтому формирование результативного управления персоналом в настоящее время можно считать одной из главных предпосылок повышения эффективности деятельности предприятий.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Теоретико-методологические и экономико-организационные аспекты управления персоналом рассмотрены в работах таких отечественных и зарубежных ученых, как А. Амосов, Н. Армстронг, Д. Богиня, А. Виханский, Г. Эмерсон, Дж. Иванцевич, А. Кибанова, А. Колот, Ю. Одегов, Ф. Тейлор, В. Травин, А. Файоль, С. Шершнева, Г. Щекин и др. Но многие вопросы остаются актуальными для изучения сегодня. Формирование социально направленного управления требует дальнейшего исследования этой комплексной многогранной проблемы как в теоретическом, так и в практическом аспекте. Недостаточно исследованными являются проблемы сочетания в рамках управления персоналом кадровой политики и стратегии развития, что обусловило выбор темы, цели и задач статьи.

Цель исследования – изучение методического обеспечения управления персоналом с учетом согласования кадровой политики и стратегии развития в современных условиях развития экономики.

Основные результаты исследования. В условиях социально-экономической трансформации государства предприятие должно оперативно и адекватно реформировать свою структуру управления и функции. От того, насколько квалифицированно проведена эта работа, зависит жизнеспособность предприятия.

Любое преобразование на предприятии предусматривает изменения в процессе управления персоналом, предопределяет необходимость решения вопросов, связанных с внедрением действенной кадровой политики в контексте развития персонала, является важной составляющей стратегии эффективного управления предприятием. Содержание основных этапов формирования кадровой политики представлены на рис. 1.

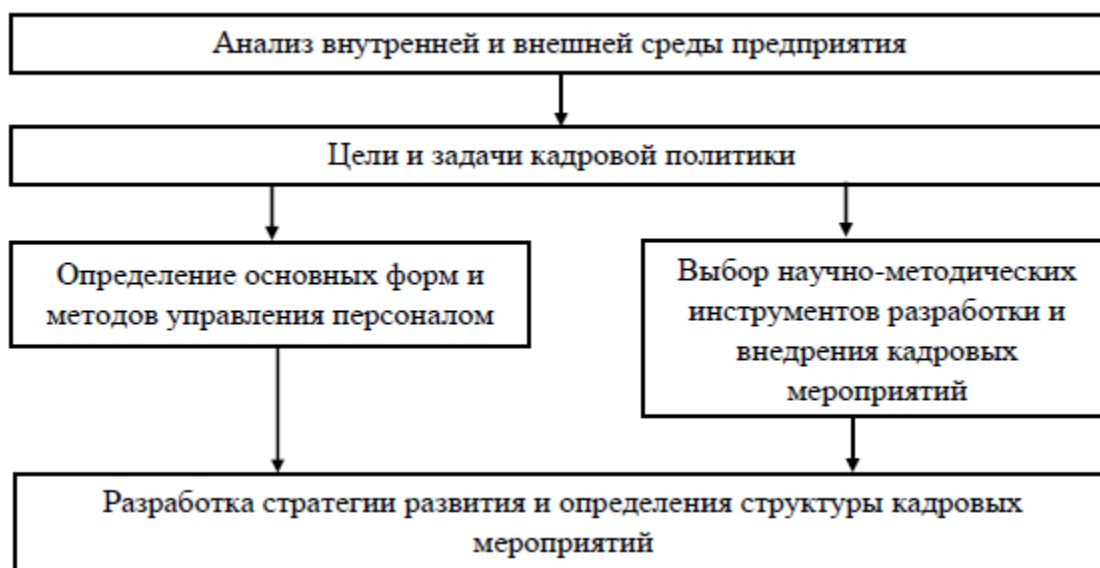


Рис. 1. Основные этапы формирования кадровой политики на предприятии

Начальным этапом в процессе реализации стратегии развития персонала является введение кадрового планирования как действия кадровой политики. Выявлена необходимость осуществления поэтапного планирования потребности в персонале, учитывающего особенности организационно-управленческих и технологических мероприятий. Основой успешной реализации программы управления персоналом является согласование кадровой политики со стратегией развития и разработки соответствующего ей методического обеспечения. Для совершенствования управления персоналом предложим методический подход к определению его основных составляющих, который базируется на использовании комплекса методов многомерного статистического анализа.

Этот подход основывается на выявлении среди большого количества факторов качеств кадровой политики важнейших, которые обуславливают особенности управления персоналом на предприятии. Среди 35-ти показателей, характеризующих кадровую политику, с помощью статистического анализа, метода главных компонент и факторного анализа выделено 17, которые определяют те факторы, которые влияют на кадровую политику, а именно:

уровень управления персоналом, мотивационная система менеджмента, профессионально-квалификационный уровень персонала (рис. 2).

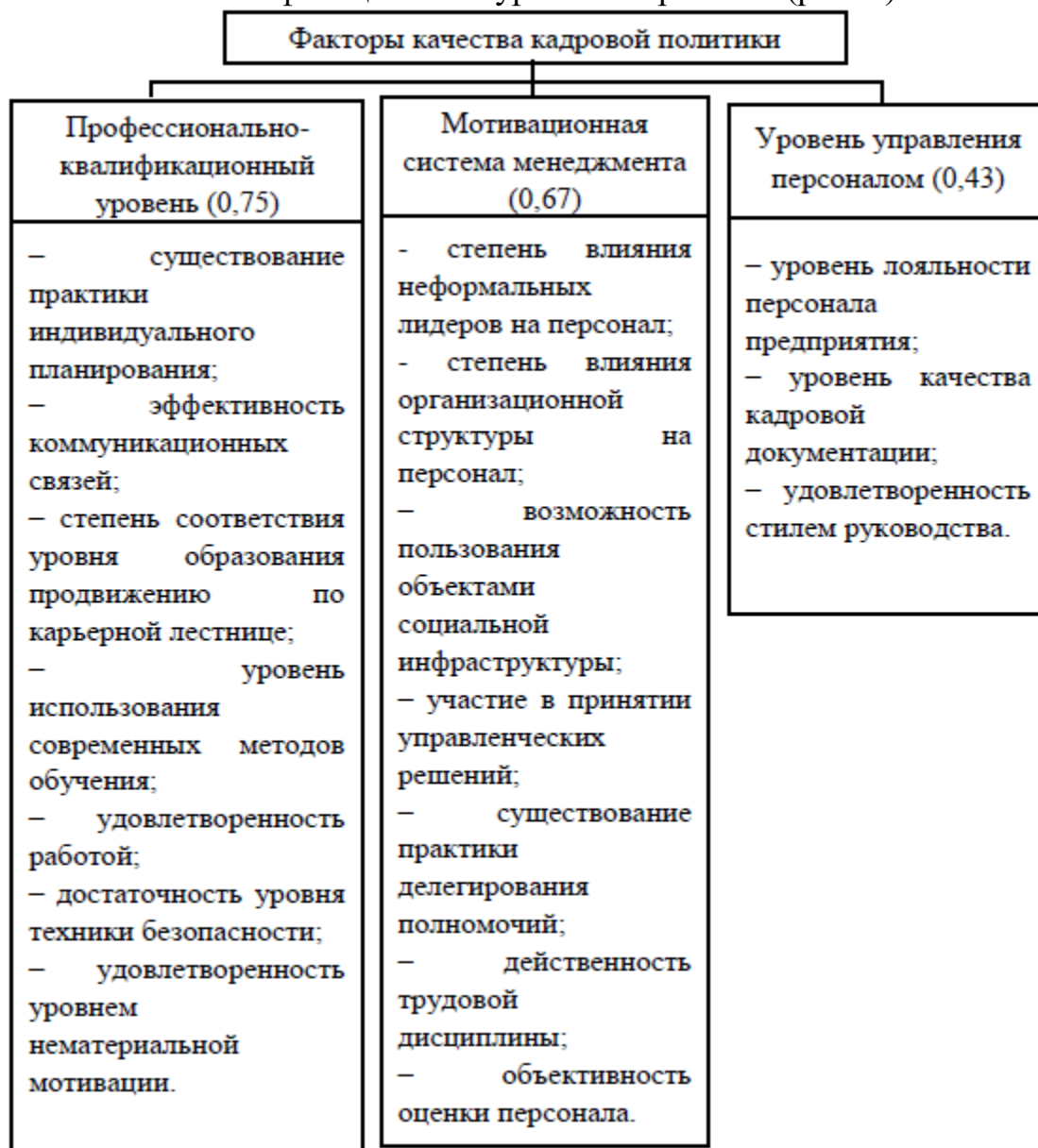


Рис. 2. Факторы качества кадровой политики

Характерной чертой этого подхода (рис. 2) является определение элементов кадровой политики, которые могут быть распределены по степени влияния на важнейшие, важные, необходимые, такие, что не влияют, и дестабилизирующие. Совершенствование управления персоналом зависит от ликвидации дестабилизирующих элементов, контроля за элементами, которые не влияют на кадровую политику и увеличение количества наиболее влиятельных элементов. Предложенная оценка составляющих должна стать основой для принятия решений в рамках разработки стратегии развития. Управление персоналом реализуется путем определения потребности в повышении уровня профессионально-квалификационных качеств, принятие управленческих решений относительно развития работников, формирование мотивационных воздействий на них, разработка оптимальной структуры

персонала и стратегии развития. На рис. 3 предложен алгоритм формирования стратегии развития предприятия на основе повышения интеллектуального уровня персонала с учетом выбранного направления действий.

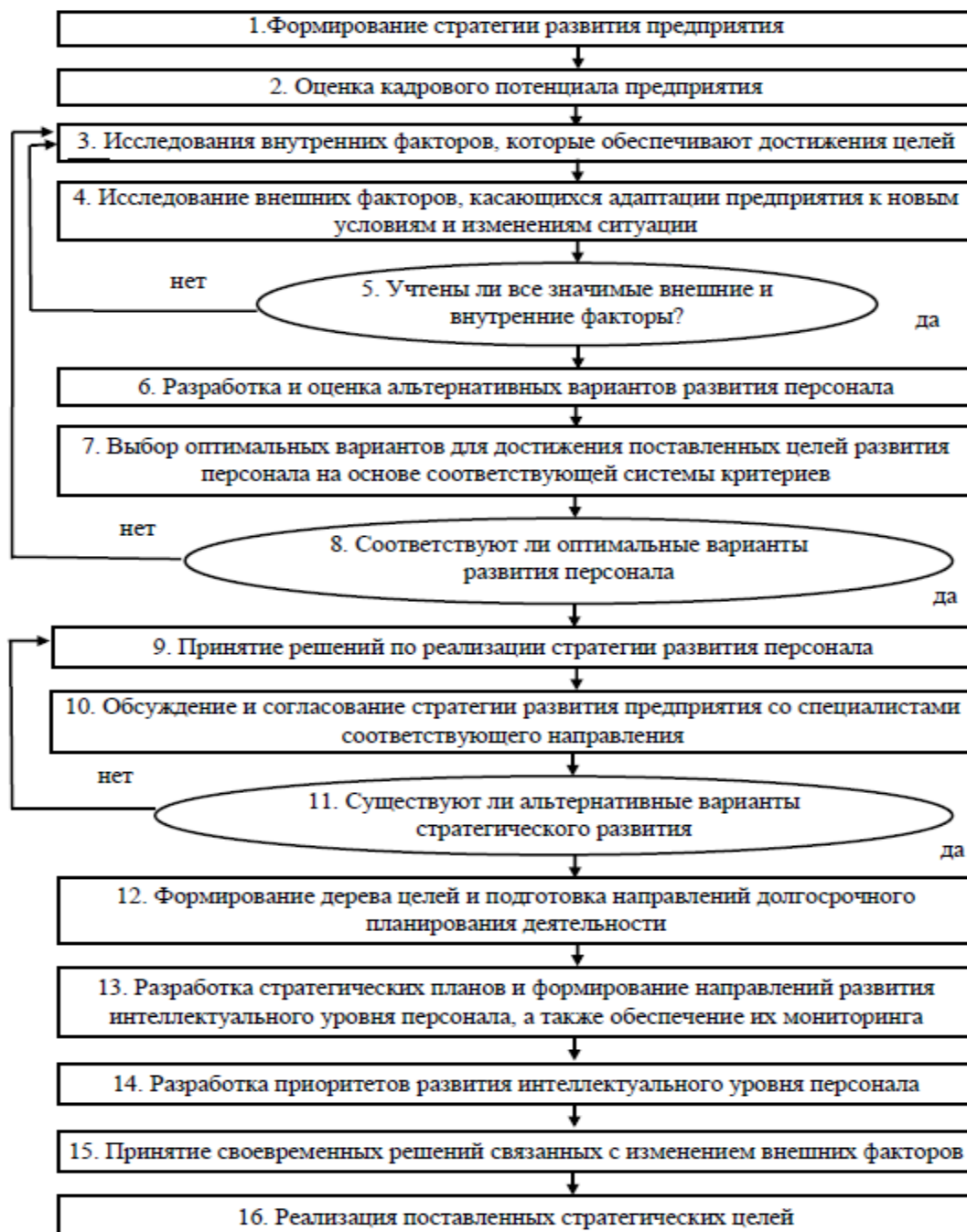


Рис. 3. Алгоритм формирования стратегии развития предприятия

Преимуществами приведенного алгоритма является его универсальность, то есть возможность использования на предприятии любого типа. Разработанный алгоритм можно считать инновационным, так как в нем присутствуют все составляющие, обеспечивающие высокий уровень управления персоналом, есть новые подходы к разработке стратегии, используются научно обоснованные подходы к принятию управленческих решений и тому подобное. Использование алгоритма позволит согласовать

кадровую политику и стратегию развития с целью усовершенствования существующей системы управления персоналом на предприятии.

Выводы. Качество уровня управления персоналом формируется под влиянием многих факторов, таких как: социальные, экономические, организационные, психологические и другие, которые определяют направления кадровой политики. Результативность и действенность кадровой политики зависит от реализации основных управленческих функций в отношении персонала, в частности карьерного роста. Инновационный характер современного производства требует такого уровня управления персоналом, который обеспечивает максимальную реализацию творческого потенциала работников в процессе трудовой деятельности.

Список литературы

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами: пер. с англ. – СПб. : Изд-во «Питер», 2008. – 832 с.
2. Травин В.В. Основы кадрового менеджмента. – М. : Изд-во «Дело», 2007. – 336 с.
3. Иберла К. Факторный анализ: пер. с нем. В.М. Ивановой. – М. : Изд-во «Финансы и статистика», 2010. – 380 с.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПЕРЕОБУЧЕНИЕ ИЛИ ПОЛУЧЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ БЕЗРАБОТНЫХ И ЛИЦ, ИЩУЩИХ РАБОТУ

Е.Л. Пашко¹, Е.Ю. Руднева²

^{1,2}МОУ Автомобильно-дорожный институт

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Горловка

Аннотация. В статье обоснована необходимость получения дополнительного образования и прохождения профессионального переобучения для безработных и лиц, ищущих работу. Раскрыты принципы и условия прохождения профессионального переобучения.

Ключевые слова: профессиональное переобучение, рынок труда, центр занятости, безработные, трудоустройство.

Постановка проблемы. Современная ситуация в области занятости населения предъявляет повышенные требования к эффективности образовательных технологий, введению профориентационного сопровождения процесса профессионального переобучения, реализации мероприятий по профессиональной реабилитации безработных и незанятых граждан. В этой связи вопрос об эффективности профессионального обучения в системе государственной службы занятости имеет особую актуальность.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Вопрос профессиональной переподготовки всегда имел большое значение. Решением этой проблемы занимались зарубежные и отечественные органы государственной службы занятости, на уровне государственной власти разрабатывались и внедрялись законодательные акты, посвящались публикации и научные труды ученых Г.А. Ключарева, Л.Ф. Савиновой, Л.Н. Трофимовой,

И.П. Поповой и других.

Цель исследования – оценка необходимости и эффективности профессионального переобучения безработных и лиц, ищущих работу в системе государственной службы занятости.

Основные результаты исследования. В условиях современных изменений на рынке труда, стремительного развития информационных технологий и глобализационных процессов развития общества вопрос о профессиональном переобучении и получении дополнительной профессии актуален как никогда. Профессиональная переподготовка безработных является одной из задач по содействию повышения уровня занятости населения и снижения социальной напряженности в Республике. Благодаря приобретению дополнительных профессиональных навыков повышается конкурентоспособность на рынке труда и ускоряется процесс трудоустройства безработных и лиц, ищущих работу. Профессиональная переподготовка безработных это одна из мер политики занятости, направленная на увеличение спроса на рабочую силу и на повышение конкурентоспособности рабочей силы и рабочих мест. Процесс приобретения дополнительного профессионального образования включает в себя не только обучение новой профессии, но и профессиональную адаптацию на новом рабочем месте человека, потерявшего работу. Организатором профессионального переобучения является служба занятости населения, а именно – территориальные органы Республиканского центра занятости Донецкой Народной Республики. Профессиональное переобучение – это удобный и быстрый способ получить дополнительное образование, а также возможность освоить новую специальность, поскольку программа включает профильные дисциплины по востребованным профессиям и позволяет освоить новый вид деятельности в кратчайшие сроки (обучение занимает, как правило, около трех месяцев).

Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики от 10.03.2017 г. № 3-25 был утвержден Порядок профессионального обучения и дополнительного профессионального образования по направлению территориальных органов Республиканского центра занятости Донецкой Народной Республики. Этот порядок определяет механизм организации профессионального обучения лиц, ищущих работу, нуждающихся в профессиональной подготовке, переподготовке или повышении квалификации.

Профессиональное обучение лиц, ищущих работу, может осуществляться по направлению центров занятости, если:

- лицо не имеет квалификации;
- невозможно подобрать подходящую работу из-за отсутствия у лица необходимой квалификации;
- необходимо изменить профессию (род занятий) в связи с отсутствием работы, отвечающей имеющейся у лица квалификации;
- лицом утрачена способность к выполнению работы по имеющейся квалификации.

Профессиональное обучение лиц, ищущих работу, проводится:

– по профессиям, специальностям (далее профессия) пользующимся спросом на рынке труда, что расширяет возможности лиц, ищущих работу, в получении оплачиваемой работы (доходного занятия);

– по профессиям под конкретные рабочие места, предоставляемые работодателями в соответствии с заключаемыми с ними центрами занятости в установленном порядке договорами;

– в целях последующей организации предпринимательской деятельности.

На профессиональное переобучение могут направляться и инвалиды. В этом случае переобучение организуется в соответствии с рекомендациями медико-социальной экспертной комиссии (МСЭК). Решение проблемы не только профессиональной реабилитации невостребованных на рынке труда людей, но и их социальной адаптации, является объективной составляющей на рынке труда. Возникает необходимость в получении дополнительной профессии, чтобы человек с инвалидностью был конкурентоспособным на рынке труда.

Специалисты центров занятости проводят набор в группы для профессионального переобучения по профессиям, пользующихся спросом на рынке труда и под конкретные рабочие места, которые предлагают работодатели. Наборы осуществляются по таким специальностям: оператор котельной, электрогазосварщик, повар, кровельщик, контролер печного хозяйства, слесарь-ремонтник, электромонтер и др. По окончании обучения выдается свидетельство с присвоением рабочей профессии.

Лицам, направленным на профессиональное обучение центрами занятости:

– осуществляется выплата материальной помощи в период обучения за счет средств Фонда общеобязательного государственного социального страхования на случай безработицы Донецкой Народной Республики (выплаты осуществляются лицам, которые не считаются занятыми);

– обеспечивается проживание в период обучения в случае направления лица на профессиональное обучение в организацию, осуществляющую образовательную деятельность, которая располагается не по месту регистрации его как ищущего работу, и (или) не по месту регистрации его места проживания или пребывания;

– компенсируются затраты на проезд к месту обучения и в обратном направлении в случае направления граждан на профессиональное обучение в организацию, осуществляющую образовательную деятельность, которая располагается не по месту регистрации их как ищущих работу;

– компенсируются затраты на проезд к месту обучения и в обратном направлении за каждый день обучения в случае ежедневного проезда лица, ищущего работу, к месту профессионального обучения и в обратном направлении за каждый день обучения.

Кроме безработных и лиц, ищущих работу, в профессиональном переобучении заинтересованы женщины, которые находятся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет. За время такого длительного

отпуска теряются не только профессиональные навыки, на рынке труда появляются новые, современные профессии.

Приказом Министерства труда и социальной политики от 23.08.2017 № 92/5 утвержден Порядок и условия направления территориальными органами Республиканского центра занятости Донецкой Народной Республики женщин в период отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, для прохождения профессионального обучения или получения дополнительного профессионального образования (далее Порядок).

Порядок определяет механизм и условия направления центрами занятости женщин в период отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет (далее женщины) для прохождения профессионального обучения или получения дополнительного профессионального образования.

Обучение женщин осуществляется с целью содействия им в восстановлении или получении новых профессиональных навыков, повышении уровня профессиональной квалификации и конкурентоспособности на рынке труда.

Обучение предоставляется женщинам однократно в течение одного периода отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет.

Обучение женщин осуществляется по программам профессиональной подготовки, переподготовки, повышения квалификации и содействует обеспечению занятости у работодателя по прежнему месту работы или у другого работодателя, а также обеспечивает женщинам возможность регистрации предпринимательской деятельности в течение шести месяцев с момента его завершения.

Направление женщин на обучение осуществляется при их личном обращении в центры занятости и подачи ими следующих документов:

- заявления о направлении на обучение;
- согласия на обработку персональных данных;
- копии паспорта или другого документа, удостоверяющего личность;
- копии свидетельства о рождении (усыновлении) ребенка;
- копии регистрационного номера учетной карточки налогоплательщика или документов, подтверждающих отказ от получения по религиозным или другим убеждениям;
- копии документов об образовании и (или) о квалификации, обучении;
- копии трудовой книжки (все заполненные страницы), заверенные работодателем;
- выписки из приказа (распоряжения) работодателя о предоставлении женщине отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, заверенной работодателем.

При направлении на обучение с целью получения новой профессии женщина предоставляет письменное согласие работодателя, составленное в произвольной форме, о ее трудоустройстве после обучения по приобретенной профессии (специальности), за исключением случаев организации обучения в целях последующего осуществления предпринимательской деятельности.

Также организуется профессиональное обучение женщин из числа инвалидов в соответствии с рекомендациями медико-социальной экспертной комиссии.

В случае направления женщины на профессиональное обучение в организацию, осуществляющую образовательную деятельность, которая располагается не по месту ее проживания, компенсируются затраты на проезд к месту обучения и в обратном направлении за каждый день обучения.

Компенсируются затраты на проезд транспортом общего пользования, в том числе и городским (кроме такси).

Профессиональное переобучение безработных – это предоставление возможности освоить новую профессию, специальность, повысить уже имеющуюся квалификацию, необходимую для последующего трудоустройства, быть конкурентоспособным на рынке труда. Профессиональное переобучение позволяет безработным и лицам, ищущим работу раскрыть свои способности к новой специальности, почувствовать уверенность в собственных силах и возможностях, достигнуть поставленной цели – трудоустроиться по специальности.

Социальный эффект, если его рассматривать как влияние профессионального переобучения на трудоустройство, указывает на реализацию двух основных функций службы занятости: это сокращение количества безработных и изменение структуры предложения рабочей силы соответственно потребностям рынка труда.

Эффективность профессионального переобучения можно рассмотреть на примере Горловского городского центра занятости (табл.).

Таблица

Динамика показателей по профессиональному переобучению в Горловском городском центре занятости

Год	Прошли переобучение, чел.	Трудоустроились после переобучения, чел.
2017	32	27
2018	39	32
2019	42	42
2020	35	34

Специфика профессионального переобучения и возможность дальнейшего трудоустройства связаны с особенностями безработных. В основном это менее конкурентоспособные лица, которые нуждаются в социальной поддержке. Это женщины-безработные и ищущие работу, инвалиды. Для этих категорий граждан выбор рабочих мест для трудоустройства значительно ограничен. С учетом трудовых возможностей определенных групп безработных создаются программы по профессиональному переобучению, которые могут включать профориентационные занятия, психологические тренинги и т.п.

Выводы. Подводя итог можно сказать, что эффективность

профессионального переобучения во многом зависит от личностных и физических особенностей каждого человека, от целеустремленности в поиске рабочего места. Достижение высоких показателей эффективности профессионального переобучения возможно лишь при условии тесного сотрудничества между службой занятости и работодателями.

Список литературы

1. Зеленова О.И. Эффективность профессионального обучения в системе государственной службы занятости // Журнал исследований социальной политики. – Том 4. – № 3. – 2006. – С. 367-380.

2. Ключарев Г.А. Дополнительное профессиональное образование: особенности, эффективность, перспективы / Г.А. Ключарев // Журнал «Социосфера». – 2010. – № 2. – С. 40-45.

3. Постановление Совета Министров Донецкой Народной Республики от 10 марта 2017 г. № 3-25 «Об утверждении Порядка профессионального обучения по направлению территориальных органов Республиканского центра занятости Донецкой Народной Республики и предоставлении льгот по подоходному налогу» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rcz-dnr.ru/assets/adds/norm_docs/postanovlenie-87-3.pdf (дата обращения: 15.02.2021).

4. Приказ Министерства труда и социальной политики Донецкой Народной Республики от 11 августа 2017 г. № 92/5 «Об утверждении Порядка и условий направления территориальными органами Республиканского центра занятости Донецкой Народной Республики женщин в период отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, для прохождения профессионального обучения и получения дополнительного образования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mtspdnr.ru/index.php/normativnaya-baza/prikazy> (дата обращения: 15.02.2021).

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА МИРОВОЙ РЫНОК ТРУДА И ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Я.И. Пекур¹, В.Г. Гизатуллина²

^{1,2}ОУ «Белорусский государственный университет транспорта», Республика Беларусь, г. Гомель

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы трансформации мирового рынка труда под влиянием процессов цифровизации экономики. Выявлены факторы, влияющие на рост занятости и безработицы, проанализированы изменения взаимоотношений работников и работодателей в процессе цифровизации.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, рынок труда, занятость.

Постановка проблемы. Начало цифровизации экономики относят к 1995 году, тогда в этом же году американским ученым и профессором Массачусетского университета Николасо Негропonte впервые было введено понятие «цифровая экономика».

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Сегодня цифровая экономика продолжает стремительно развиваться благодаря расширению применения цифровых технологий во всех сферах экономической деятельности [1]. При этом следует отметить особую актуальность исследований о влиянии процессов цифровизации на рынок труда, что в первую очередь связано с

отличиями масштабов и темпов развития и совершенствования цифровых технологий при переходе к четвертой промышленной революции от масштабов и темпов развития, которые были характерны для предыдущих трех промышленных революций. Иными словами, процесс развития цифровой экономики, которая основана на производстве, распространении и применении информации, вызывает крупные социально-экономические преобразования, в том числе и в сфере трудовых отношений. Данный процесс приводит к изменению типа профессиональной деятельности и характера самого труда [2].

Цель исследования – проанализировать влияния цифровизации на рынок труда и трудовые отношения.

Основные результаты исследования. Так как рынок труда достаточно чувствительно реагирует на изменения, которые происходят в рыночной экономике, то он подвергается существенной трансформации под влиянием процессов цифровизации. Под данными процессами понимается внедрение информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в различные сферы деятельности, как населения, так и предприятий.

Сектор ИКТ представляет с собой как совокупность видов экономической деятельности, связанных с производством продукции, предназначенной для выполнения функции обработки информации и коммуникации с использованием электронных средств, включая передачу и отображение информации [3].

Так как до настоящего времени мировой рынок труда практически не менялся под влиянием внедрения и использования цифровых технологий, то на сегодняшний момент, благодаря ускоряющейся цифровизации экономики наблюдаются существенные преобразования рынка труда, что обуславливает появление перед отраслями и государством в целом новые задачи, с которыми они ранее не сталкивались.

Новый характер труда можно рассматривать со стороны повышения квалификации работников, их постоянного обучения и творческого общения. Сотрудники в нынешних условиях должны обладать не только базовыми навыками, то есть умением грамотно писать, считать и т.д., но и деловыми, межличностными качествами, современными техническими знаниями, которые дополняются навыками лидерского уровня, специально адаптированными для управления цифровыми технологиями. Не менее важным является обладание социальными навыками, к которым можно отнести работу в команде, любознательность, инициативность, критическое мышление, самоуправление, способность решать сложные задачи, взаимодействовать с разными людьми, правильно расставлять приоритеты [2, с. 27].

Несомненно, что при частом использовании работниками ИКТ на своих рабочих местах возникает потребность применения новых цифровых навыков. И такие навыки могут быть разделены на три направления. Во-первых, производство ИКТ-товаров и услуг (программного обеспечения, веб-страниц, электронной коммерции, облачных технологий и т.д.), что потребует навыков в области программирования, разработки приложений и управления сетями. Во-

вторых, работники более широкого круга профессий должны приобретать общие навыки в области ИКТ, необходимые для использования таких технологий в своей повседневной работе (для доступа к информации в режиме онлайн и т.д.). И, в-третьих, благодаря использованию ИКТ меняются способы и методы работы, что повышает спрос на обладание дополнительными навыками в области ИКТ (способность общаться в социальных сетях, брендировать продукты на платформах электронной торговли и т.д.) [4].

Развитие цифровой экономики предполагает как изменение количественных параметров рынка труда, так и трансформацию формата взаимоотношений работников и работодателей.

Активное применение ИКТ в общении между работодателями и исполнителями (работниками) и формирование новых форм поведения обуславливают развитие рынка труда на основе цифровых технологий, что в свою очередь приводит к модернизации трудовых отношений. Если в традиционной экономике между работником и нанимателем существуют вертикальные экономические связи управления/подчинения, то в цифровом секторе руководитель является не просто начальником, а человеком координирующим работу людей, порой находящихся на большом расстоянии друг от друга. Такая связь называется горизонтальной, для которой характерно значительное ослабление зависимости работника от руководителя компании.

Увеличение независимости работника приводит к формированию между ним и начальником особого рода партнерских отношений, требующих соответствующего роста доверия. В этом случае работник самостоятельно формирует портфель заказов, согласовывает объем и сроки выполнения работ, а также размер собственного вознаграждения. Таки образом, постепенно исчезает философия «одна работа на всю жизнь» и возникает желание самостоятельно формировать объем своей работы и управлять ею.

Немаловажным является и то, что не только городское население, но и жители мелких городов и деревень, которые вынуждены переезжать из провинции в столицу, чтобы присутствовать в центральном офисе, сегодня могут проживать в любом населенном пункте, имеющем доступ к интернету [2, с. 27].

На сегодняшний момент в научном сообществе не сформировалось однозначной точки зрения на характер влияния процессов цифровизации на рынок труда. Однозначно можно утверждать только то, что возрастет спрос на новые профессиональные навыки, умения и качества, необходимые для успешного выполнения работы в цифровой экономике. Если на этот момент не уделять достаточно внимания, то возможно столкновение многих стран с одной из важнейших проблем – дефицит квалифицированных кадров.

Проблема прогнозирования влияния цифровизации на рынок труда связана со сложностью оценок влияния факторов, которые способствуют росту безработицы. На рис. 1 выделены следующие факторы, которые способствуют росту занятости и безработицы.

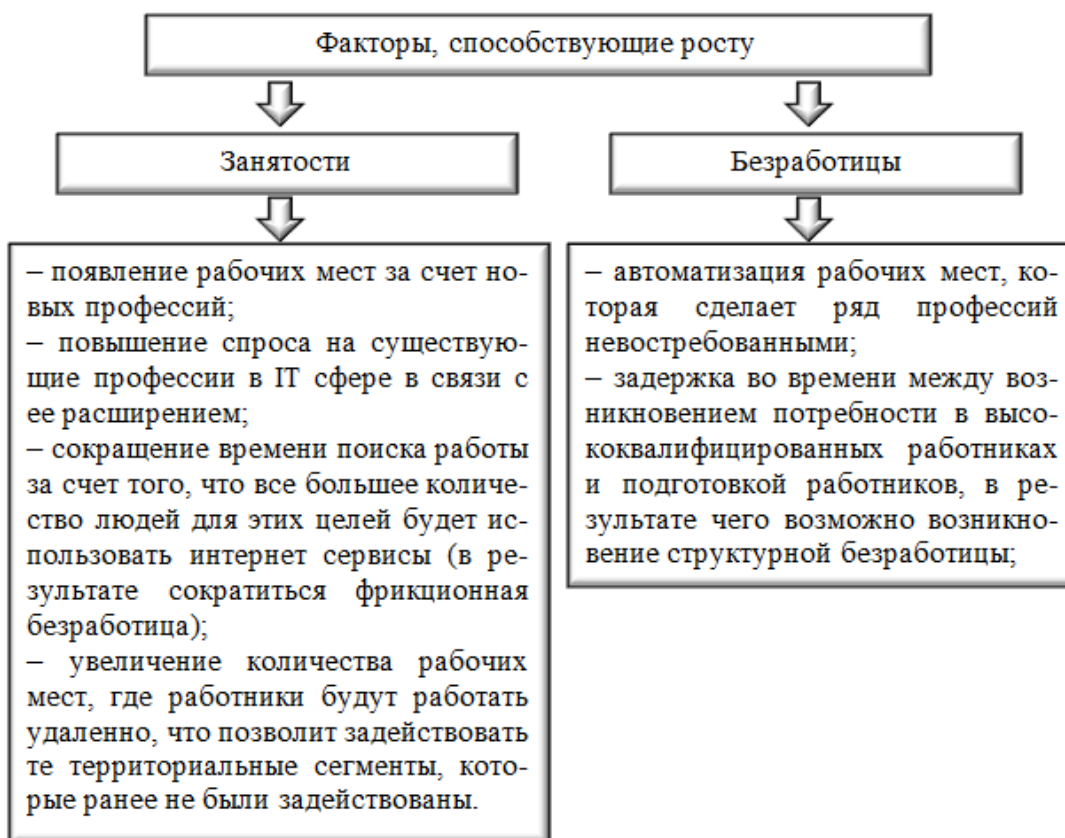


Рис. 1. Факторы, способствующие росту занятости и безработицы

По результатам проведенных исследований эксперты и исследователи отметили, что при цифровизации экономики рост структурной безработицы будет характерен только для краткосрочного периода, так как в долгосрочном периоде высокая заработная плата в дефицитных профессиях будет стимулировать потенциальных работников осваивать новые специальности. Здесь примером послужит дефицит специалистов в области блокчейн технологий, где на одного сотрудника может приходиться до 10 вакансий [3]. Самые низкооплачиваемые должности в этой области начинаются с заработной платы от 1000-2000 долл. США, что будет стимулировать людей на получение новыми знаниями и умениями.

Как видно из рис. 1 одним из наиболее распространенных видов трудовых отношений в цифровой экономике становится выполнение работы на дому вместо постоянного нахождения в офисе в течение рабочего дня. Кроме этого, появляются следующие типы работы: во время отпуска (в поезде, в самолете, в отеле), на иностранного работодателя без выезда за рубеж (например, работа оффшорных программистов) и другие. Также возможны замены постоянного штата временными исполнителями, при этом многие виды работ могут выполняться за тысячи километров от офиса и даже за пределами национальных границ.

За последние года заметным трендом стал достаточно быстрый рост количества внештатных сотрудников-фрилансеров. Так, только в США в 2020

году насчитывалось 60 млн человек, работающих в режиме фриланса (в т. ч. по совместительству), что составляет 40% работающего населения страны [5].

На основании выше изложенного можно выделить ряд особенностей, которые возникают в процессе цифровизации экономики (рис. 2.).

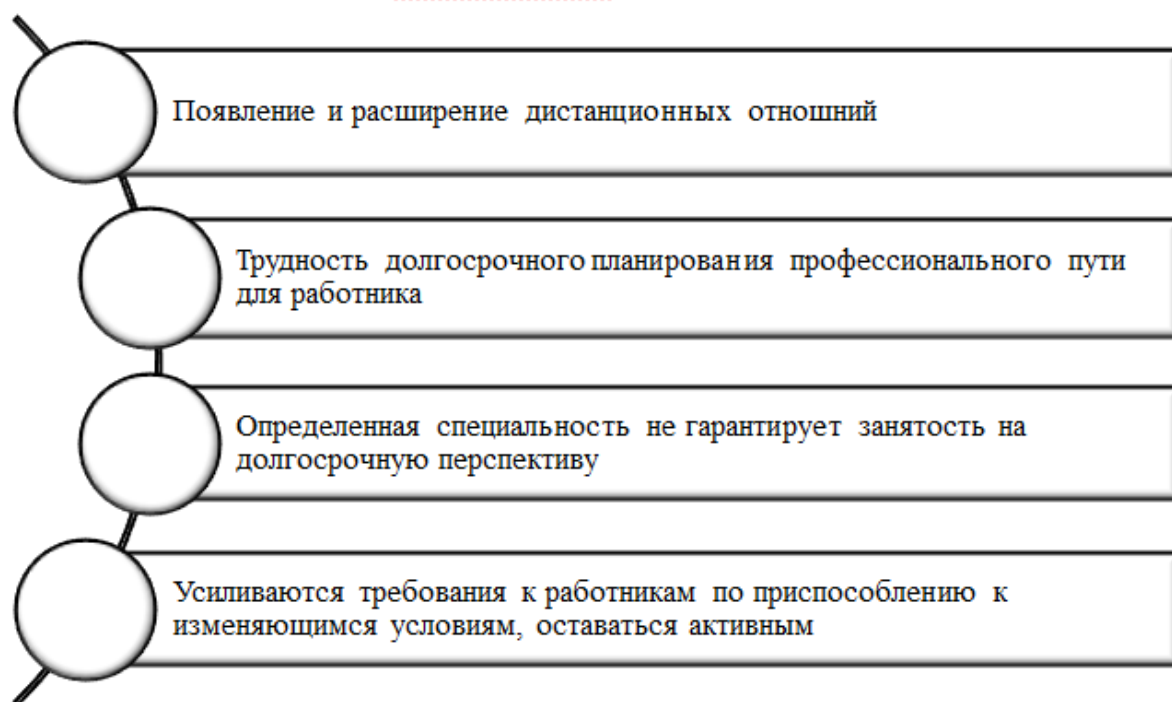


Рис. 2. Особенности, возникающие в процессе цифровизации

Исходя из рис. 2, можно отметить, что в результате появления и расширения дистанционных отношений формируется гибкий, виртуальный рынок труда, а классическая модель занятости изживает себя. Несмотря на то, что определенная специальность не гарантирует занятость на долгосрочный период, то в данном случае гарантией занятости является востребованность на рынке труда. А также не нужно забывать самому работнику постоянно следить за уровнем своей востребованности.

Выводы. Проведенное исследование позволяет сделать следующие:

– постепенная цифровизация бизнес-процессов и целых отраслей в ближайшее время приведет к частичной замене человеческого труда машинным и высвобождению значительной доли рабочей силы, что создаст новые проблемы как для компаний, так и для государств в целом;

– однако цифровые технологии смогут оказать и заметное положительное воздействие на рынок труда, так как они облегчат поиск кадров, сократят сроки поиска работы, повысят производительность труда, улучшат ситуацию с вовлеченностью кадров в экономику при помощи дистанционных рабочих мест и обеспечат доступ к качественному образованию;

– грядущие изменения на рынке труда бросают вызов существующим моделям обучения и подготовки кадров, а также подходам к овладению профессиональными умениями и навыками;

– первоочередной задачей является обеспечение устойчивого роста спроса на рабочую силу, а другой приоритетной задачей является переосмысление переходных процессов в сфере цифровизации рынка труда и поддержание доходов работников, оказавшихся в перекрестных потоках автоматизации;

– от государства и учебных заведений потребуются скоординированные действия по подготовке будущих специалистов к ожидаемым изменениям, а также переподготовке и трудоустройству высвобождаемого персонала. В данном случае главным здесь является понимание того, что переход на новые технологии неизбежен. И от того, как быстро мы поймем необходимость интеграции современных технологий в свою повседневную работу и бизнес-процессы, зависит скорость и успех этой трансформации.

Список литературы

1. Аверьянова Д.А. Этапы развития цифровой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – С. 10-13.
2. Головенчик Г.Г. Трансформация рынка труда в цифровой экономике // Цифровая трансформация. – 2018. – № 4 (5). – С. 27-43.
3. Кознов А.Б. Влияние цифровизации на рынок труда // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – С. 177-179.
4. Скляр М.А., Кудрявцева К.В. Мировой рынок труда под влиянием цифровизации // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018. – С. 26-30.
5. Фриланс: что это такое и как HR-у работать с фрилансерами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hurma.work/ru/blog/frilans-chto-eto-takoe-i-kak-hr-u-rabotat-s-frilanserami> (дата обращения: 13.02.2021).

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ ДНР С ПРЕДПРИЯТИЯМИ ДРУГИХ СТРАН

Ю.С. Петрова¹, С.В. Слободчикова²

^{1,2}СП «Дебальцевский колледж транспортной инфраструктуры»

ГОО ВПО «Донецкий институт железнодорожного транспорта», г. Дебальцево

Аннотация. Проведен анализ внешнеторговой деятельности в Донецкой Народной Республике и проблем, связанных с условиями осуществления внешнеэкономической деятельности в Республике, что позволяет наметить основные направления улучшения результатов международного сотрудничества.

Ключевые слова: внешнеторговая деятельность, ВЭД, экспорт, импорт, международное сотрудничество, ЕАЭС.

Постановка проблемы. Одним из приоритетов экономического развития Донецкой Народной Республики является внешнеэкономическая деятельность, имеющая существенное значение для экономики, поскольку позволяет обеспечить финансовую стабильность.

Анализ предыдущих исследований. В настоящее время большинством стран накоплен обширный арсенал инструментов внешнеэкономической политики, который позволяет им активно влиять на формирование структуры и

направления развития собственных внешнеэкономических связей. Вопросам изучения этих инструментов посвятили свои работы многие авторы – Т.А. Выголко, А.А. Гусейнова, О.И. Иванов, А.А. Мирзоев и другие.

Цель исследования – проанализировать состояние внешнеторговой деятельности предприятий ДНР в специфических условиях хозяйствования и выявить пути развития международного сотрудничества предприятий ДНР с предприятиями зарубежных стран.

Основные результаты исследования. Внешнеэкономический комплекс является неотъемлемым элементом экономики страны, который представлен совокупностью отраслей, подотраслей, объединений и предприятий, производящих и реализующих экспортную продукцию и осуществляющих другие формы внешнеэкономического взаимодействия.

В результате военно-политического конфликта уже в первые годы свою деятельность сократили практически все крупнейшие экспортеры региона. Экономика Донецкой Народной Республики (ДНР) в первые годы характеризовалась резким сокращением промышленного производства, падением экономических показателей по сравнению с довоенным периодом. На фоне политических, экономических и других потрясений, которые произошли за последние годы в Донбассе, отечественными субъектами хозяйствования было потеряно существенное количество перспективных рынков Европы, Азии, Африки, Америки, на которые когда-то поставляли свою продукцию предприятия Донбасса, утрачены лидирующие позиции в экспорте, нарушены производственные цепочки, позволяющие выдерживать ценовую конкуренцию в глобальном масштабе.

В условиях военного времени, сложной социально-экономической, политической обстановки в регионе предприятия ДНР сконцентрированы на поиске путей и способов своего выживания. Одной из немногих альтернатив решения этой проблемы является поиск новых рынков сбыта.

С целью расширения рынков сбыта и форм осуществления внешнеэкономической деятельности (ВЭД) необходимо системно проводить их мониторинг, обеспечивать субъектов хозяйствования информацией о мировых тенденциях в развитии отраслевых рынков. Необходимо обратить внимание как на рынки государств и регионов с особым экономическим статусом (к примеру, Приднестровская Молдавская Республика, Южной Осетии, Абхазии), так и на рынки стран с развивающейся экономикой. Это будет способствовать диверсификации экспорта продукции, расширению форм ВЭД. Следовательно, представляется необходимым более активно поддерживать отечественные предприятия при выходе на рынки других стран. Классикой экономической теории является тезис о том, что еще ни одному государству не удалось построить здоровую экономику, изолировавшись от мира.

Руководство ДНР, осознавая роль ВЭД как катализатора социально-экономического развития, включило вопросы регулирования этой деятельности в структуру республиканского управления. Для управления ВЭД при Министерстве экономического развития и торговли ДНР был создан

Департамент внешнеэкономической деятельности и контроля торговли и сферы услуг, который является исполнительным органом по выработке государственной политики ДНР в сфере ВЭД. При Министерстве доходов и сборов создан Департамент таможенного дела. Разработана правовая база осуществления ВЭД. В 2019 году Указом Главы ДНР была утверждена Концепция внешней политики Донецкой Народной Республики. Эта концепция четко определяет направления действий органов государственной власти в области разработки государственной политики в сфере ВЭД, соответствующей приоритетам и интересам Республики на основе использования инструментов экономико-правового механизма экономической деятельности.

Целями государственного регулирования ВЭД в ДНР являются:

- формирование благоприятной правовой атмосферы для правильной деятельности хозяйствующих субъектов в сфере ВЭД как внутри Республики, так и за ее пределами;

- создание условий экономического стимулирования осуществления внешнеторговых операций, в первую очередь как источника поступления денежных средств в Республику;

- обеспечение условий эффективной ВЭД как для каждого хозяйствующего субъекта, так и с позиций государственного развития, создание соответствующей вспомогательной для бизнеса инфраструктуры – информационной, консультационной, содействие в подготовке и переподготовке кадров по всему спектру специализированных направлений ВЭД;

- формирование имиджа Республики как добросовестного, действующего в рамках правовых норм государства, соблюдающего действующее законодательство при регулировании ВЭД и правил зарубежных государств на их территории, пресекающего любого рода контрабандные операции.

Таможенные пошлины в настоящее время занимают ведущее место в регулировании экспорта и импорта товаров. При установлении той или иной ставки, пошлины, с одной стороны, это может способствовать расширению торговых связей, а с другой - ограничить внешнеторговый оборот. В условиях развития межгосударственных связей активное использование таможенных пошлин при осуществлении внешнеторговой деятельности повышает их значимость для республики.

Следует отметить проблему, связанную с механизмом таможенного оформления при ввозе или вывозе товаров, характеризующийся на сегодняшний день как сложный и длительный по времени. Это приводит к большим потерям времени и денег, и делает практически невозможным экспорт теми предприятиями, которые выпускают продукцию с коротким сроком реализации (например, продукты питания). Подобные проблемы создает наличие таможенной границы между ДНР и ЛНР.

К числу неблагоприятных факторов, негативно влияющих на ВЭД предприятий ДНР, относится и политика Центрального Республиканского банка.

Функции ЦРБ включают контроль над проведением расчетов по экспортным и импортным операциям. ЦРБ обслуживает более тысячи компаний-импортеров и более 500 экспортеров. Ежемесячно банк осуществляет более 4 тыс. операций по перечислению средств за импорт и более 2 тыс. – за экспорт. Общий объем операций по экспорту-импорту составляет более 6 млрд руб., или 90 млн долл. в месяц. Монопольное положение ЦРБ в экономике ДНР стало причиной того, что банк самостоятельно устанавливает правила и стандарты предоставления банковских и финансовых услуг, расчетных операций, порядок валютного регулирования и валютного контроля, а также формирует тарифную политику.

Процессы формирования рыночной банковской системы в ДНР затормозились на неопределенное время. Основным препятствием является непризнание республики, а также на данный момент финансовая система ДНР крайне ограничена ресурсными возможностями, отсутствуют механизмы кредитно-депозитной политики. Выходом из этого состояния должно стать ускорение процесса решения, как политических, так и внешнеэкономических проблем.

Визитной карточкой Донбасса является тяжелая индустрия. В промышленности ДНР три основных направления: угольное, металлургия и машиностроение. Приоритеты промышленного и экспортного развития ДНР включают химическую, легкую и фармацевтическую промышленность. Металлургический комплекс республики в настоящее время представлен 21 предприятием, в том числе Харцызским трубным заводом, Донецким металлургическим заводом, Енакиевским металлургическим заводом, Макеевским металлургическим заводом и другими. Крупнейшие предприятия топливно-энергетического комплекса республики – Макеевуголь, Зуевская ТЭЦ, Старобешевская ТЭЦ, Донецкая угольная энергетическая компания, Торезантрацит. Большинство антрацитовых шахт осталось в районах ДНР и ЛНР.

Среди машиностроительных предприятий ДНР работают Донецкгормаш, Донпромкабель, Государственная инновационная компания (управляет Горловским машиностроительным заводом), НПО «Ясиноватский машиностроительный завод», ООО «Донфрост», Завод «Силур» и прочие. Машиностроительная отрасль является лидирующей в 2019 году по экспорту с территории ДНР. Продукция некоторых заводов была представлена на инвестиционной выставке в Сирии. Завод «Донфрост» – крупный производитель холодильной техники и смежного оборудования в бывшем СССР. Материалы для производства закупаются, наряду с местными поставками, во многих странах: прежде всего – в России, Белоруссии.

Наиболее активно предприятия Республики экспортируют продукцию на рынки стран СНГ. Причем основной внешнеторговой сферой остается рынок

Российской Федерации, на который приходится, по данным Главстата ДНР, 65,8% экспорта и 83,6% импорта. В товарной структуре республиканского экспорта в Россию ведущее место занимают следующие товарные группы: каменный уголь, целлюлозно-бумажные изделия, химические продукты, металлы и изделия из них. Российская Федерация выступает основным, в ряде случаев безальтернативным рынком сбыта широкого ассортимента промышленных и аграрных товаров. В структуре экспорта республики в Россию лидируют следующие товарные группы: уголь, целлюлозно-бумажные изделия, химическая продукция, металлы и изделия из них. Российская Федерация является основным, а в некоторых случаях неконкурентоспособным рынком для широкого спектра промышленных и сельскохозяйственных товаров. В товарной структуре импорта республики из России преобладают следующие группы: продукты питания, горюче-смазочные материалы, машины, оборудование и транспортные средства, строительные материалы, медикаменты и медицинские изделия, текстиль и обувь, металлы и изделия из них. В результате значение России как внешнеторгового партнера ДНР очень велико.

Предприятия ДНР осуществляют также экспорт услуг, который тоже ориентирован, в основном, на рынок Российской Федерации. Кроме того, имеет место экспорт услуг в Иорданию, Ирак, Маврикий, Республика Сейшелы, Луганскую Народную Республику. Отмечается также оживление экспорта услуг в другие страны СНГ (Азербайджан и Узбекистан). Наибольший удельный вес экспорта приходится на услуги, связанные со строительством (22,1%), транспортные услуги, услуги почты и связи (11%), услуги в операциях с недвижимостью, услуги аренды и услуги юридическим лицам (65,8%).

По данным Министерства доходов и сборов ДНР за прошлый год покупателями экспортируемой продукции ДНР стали резиденты 12 стран [7]. За 11 месяцев (с января по ноябрь) прошлого, 2020 г., предприятиями ДНР была экспортирована продукция отечественного производства на сумму почти в 50 млрд руб. Основными торговыми партнёрами Республики выступают субъекты Российской Федерации – в 2020 году на них пришлось 77% от общего объёма торгового оборота, в 2019 году – 85,5%, а также ЛНР, экспорт в которую по сравнению с 2019 годом вырос с 11,3% до 19,5%. Также экспортная торговля ведётся с резидентами из Казахстана, Белоруссии, Южной Осетии, Абхазии и ещё ряда других стран. Основным экспортным товаром является продукция чёрной металлургии (прокат круглый, квадратная заготовка, угловые профили) – 37,32% от общего объёма экспорта, кокс – чуть более 10%, уголь – 9,35%, чугун – 4,86%. Также на экспорт идут подсолнечное масло, молочная продукция, холодильное оборудование и другие товары.

По данным Министерства агропромышленной политики ДНР, за первое полугодие 2020 г. на экспорт было направлено около 20 тыс. тонн мясной и молочной продукции. Причем основную часть в этом сегменте составили молочные продукты — почти 10 тыс. тонн. Данный показатель, как уточняет

ведомство, на 12,5% выше, чем экспорт молочных продуктов за аналогичный период 2019 г. А экспорт мясных продуктов увеличился на 11,4%.

Эти поставки осуществляются в соседние регионы РФ, в том числе в Крым. А также в другие страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Однако данный рынок не представляется достаточно перспективным: во-первых, он перенасыщен товарами отечественного производства; во-вторых, на нем также достаточно широко представлены производители Российской Федерации с более выигрышной ценовой стратегией. Также в Луганской Народной Республике ведется более эффективная поддержка местных предприятий, что повышает их внутренний потенциал. Перспективы евразийской интеграции будут зависеть от того, насколько страны-участницы будут готовы к действительному сотрудничеству с ДНР.

Республика даже с учетом ущерба от разрушений обладает серьезным промышленным потенциалом, что обуславливает растущий интерес зарубежного бизнеса к экономическому, в том числе торговому, взаимодействию с ДНР. При условии внешнего инвестирования в реальный сектор экономики имеет шанс активно развиваться. А такая тенденция, как показывает общемировая практика, ускоряет процесс и политического признания.

С 1 сентября 2020 г. на Донецкую республику распространяются таможенные правила ЕАЭС. Пока эти правила касаются ввозимой продукции из России без импортных пошлин. Распространение этих правил на ДНР фактически означает, что российская сторона может реэкспортировать в эту республику продукцию из других стран Союза. Аналогичная торговая схема с начала 2010-х успешно действует в экономических взаимоотношениях РФ-ЕАЭС с Абхазией и Южной Осетией. Но зарубежных партнеров ДНР интересует не только товарный ассортимент тяжелой индустрии республики.

Те же регионы и страны-партнеры, особенно Крым, заинтересованы в увеличении не только мясных и молочных продуктов из Донецкой Республики, но и таких продуктов, как машиностроение, легкая промышленность, бытовая химия, корма для животных и кормовые добавки.

При этом по данным Таможенного агентства России, основной сложностью для российских предприятий при проведении внешнеторговых операций с ДНР и ЛНР является отсутствие полноценного взаимодействия в банковском секторе. То есть для получения экспортной выручки от партнеров на Донбассе российские предприятия должны открывать счет только в специализированном банке РФ (Банк «Центр международных расчетов»). Либо пользоваться услугами компаний-посредников, имеющих счет в этом учреждении. А такой способ, естественно, увеличивает конечную стоимость торговых и финансовых операций с ДНР и ЛНР.

Выводы. Подводя итоги исследования, следует сказать, что активизация участия государства в формировании благоприятных экономических, финансовых и организационных условий для осуществления ВЭД в ДНР должна стать важнейшим катализатором ее развития. Распространение

таможенных правил ЕАЭС на Донецкую республику является, безусловно, отправной точкой в поэтапном решении всех вопросов, сдерживающих полноценное участие Донбасса как в общеэкономическом пространстве ЕАЭС, так и в мировых хозяйственных связях.

Список литературы

1. Выголко Т.А. Развитие экономики Донбасса в рамках международного сотрудничества // Научные труды ДОННТУ. Серия экономическая. – 2015. – № 1. – С. 59-64.
2. Гусейнова А.А., Ткачёва Ю.А. Международно-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности // Молодой ученый. – 2014. – № 21.2. – С. 20-23.
3. Иванов О.И. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности // Проблемы теории и практики управления. – 2011. – № 3. – С. 34-42.
4. Мирзоев А.И. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности // Молодой ученый. – 2010. – № 5. – Т. 1. – С. 191-194.
5. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. – М.: Юристъ, 2005. – 320 с.
6. Половян А.В., Лепя Р.Н. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы и пути решения: научный доклад. – Донецк, 2017. – 84 с.
7. Краткие итоги социально-экономического развития Республики за 11 месяцев 2020 года – Режим доступа: <https://pravdnr.ru/news/kratkie-itogi-soczialno-ekonomicheskogo-razvitiya-respubliki-za-11-mesyaczev-2020-goda> (дата обращения: 05.03.2021).
8. Каталог промышленных предприятий. – Режим доступа: <http://mer.govdnr.ru> (дата обращения: 05.03.2021).
9. Официальный сайт Центрального Республиканского Банка ДНР – Режим доступа: <http://crb-dnr.ru/about/istoriya.htm> (дата обращения: 05.03.2021).
10. Шипилов Л. Столетие. – Режим доступа: <https://news-front.info/2020/09/08/donbass-v-obshhemirovoj-ekonomike> (дата обращения: 05.03.2021).

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

В.М. Пешков¹, Н.П. Димитрова²

^{1,2}ГПОУ Обособленное подразделение «Брянковский колледж Луганского государственного педагогического университета», ЛНР, г. Брянка

Аннотация. Влияние инноваций на процесс развития мировой экономики играет очень важную роль, потому как инновации являются эффективным средством конкурентной борьбы, ведут к обновлению рынка, улучшению качества и расширению ассортимента товаров и услуг, способствуют созданию новых методов производства и сбыта продукции.

Ключевые слова: инновации, экономика, конкурентоспособность, развитие.

Постановка проблемы заключается в изучении влияния инноваций на процесс становления и развития мировой экономики в условиях конкуренции.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Изучение вопросов инноваций в мировой экономике занимались Брицов Р.А., Пархалина Т.Г. [1, 4].

Цель исследования заключается в изучении основных направлений инновационной деятельности на процесс становления и развития мировой экономики в современном мире.

Основные результаты исследования. На современном этапе развития экономики инновации представляют собой активный элемент воздействия на все сферы деятельности общества.

В настоящее время инновации являются мощным антикризисным фактором для экономики, так как использование новых технологий и современных видов техники, а также новейших методов организации производства и управления приводят к снижению производственных затрат и цен, вследствие чего возникает процесс стимулирования новых потребностей, увеличение размера прибыли и завоевание новых рынков сбыта.

Более детально понятие «инновация» представляет собой:

- новую или измененную в лучшую сторону продукцию, которая представлена в форме товара или работы (услуги);
- способ или технологию производства, а также применения продукции;
- нововведение или усовершенствование в сфере организации и реализации продукции, обеспечивающие экономическую выгоду.

В индустриальном обществе, где преобладающей отраслью экономики является промышленность, основной особенностью инновационной деятельности является длительный период между внедрением инновации и потребностью в очередных нововведениях. Не смотря на то, что процессы внедрения короткие и достаточно активные, они всегда сопровождаются длительным периодом адаптации общества к нововведению с последующими периодами равномерного и длительного развития. Это позволяет обществу более тщательно исследовать природу инноваций, а также рассмотреть причинно-следственные связи между качеством инновации и экономической эффективностью.

В постиндустриальном обществе основным ресурсом является человеческий капитал и информация, а инновационный бизнес крайне динамичен. Необходимо отметить, что инновационные продукты имеют относительно небольшой цикл жизнеспособности. [1, с. 17]

В условиях рынка нововведений, инвестиции и современные изобретения являются основными составляющими инновационной деятельности.

Инновации должны быть основаны на следующих основных принципах:

- целенаправленность;
- соответствие потребностям и желаниям людей;
- простота;
- внедрение проекта с минимальными затратами;
- лидерство на ограниченных рынках сбыта.

Для определения влияния инноваций на экономику необходимо изучить ее основные пункты:

- влияние на качество продукции приводит к появлению совершенно новых продуктов, способных полностью или частично удовлетворять потребностям человека;
- способность к повышению экономического роста, может способствовать к созданию новых отраслей экономики;

- увеличение количества компетентных специалистов;
- влияние инноваций на уровень жизни людей, в процессе чего улучшаются условия жизни человека;

- снижаются издержки производства, и увеличивается прибыль, вследствие чего применяются новые технологии, позволяющие уменьшить объемы расходов;

- влияние на конкурентоспособность организации, вследствие чего, организация, обладающая инновациями, будет пользоваться спросом на рынке, пока не создадутся новые инновации, имеющие большие преимущества;

- инновации позволяют укреплению обороноспособности страны, ее экономической, продовольственной безопасности и т.д.

При введении инновации, развитие человека как личности приводит его к осознанию своей полезности и к повышению самооценки.

Для перехода на новый инновационный путь развития, государству необходимо разработать:

- любое предприятие, которое будет осваивать новые технологии для достижения повышения экономического роста;

- научно – исследовательский коллектив, который будет разрабатывать новые технологии;

- заинтересованность потребителей в приобретении высокотехнологической продукции.

Среди факторов, препятствующих инновационным процессам, необходимо отметить:

- недостаточный уровень научно-исследовательской базы;
- нежелание предприятий осваивать новые научные достижения;
- недостаток информации о новых применяемых технологиях, а также рынках сбыта;

- недостаток собственных денежных средств;

- высокие экономические риски;

- длительные сроки окупаемости инновационных проектов.

Инновации обеспечивают конкурентоспособность продукции, вследствие чего предприятия могут получить высокий доход.

В рыночной экономике инновации являются эффективным средством конкурентной борьбы, так как способствуют снижению издержек производства, росту прибыли, притоку инвестиций, повышению имиджа производителя новых продуктов, открытию и завоеванию новых рынков [3, с.6].

На основании вышеизложенного следует отметить, что для улучшения конкурентоспособности предприятия требуется разработать комплекс мероприятий, который приведет к финансовой устойчивости предприятия.

Для повышения конкурентоспособности организациям необходимо повышать уровень потребительских свойств продукции путем повышения качества продукции, а также применения новых технологий, совершенствования производства с целью снижения себестоимости продукции и обеспечения более высокого уровня рентабельности выпускаемой продукции,

что поможет предприятию при прежнем уровне цен получить дополнительный прирост прибыли.

Для развитых стран на современном этапе динамика инноваций в основном определяется тем, что они уже перешли в инновационную стадию, это их главное преимущество для конкурентов. Вместе с тем развивающиеся страны постепенно утрачивают свои конкурентные преимущества.

Выводы. Роль инноваций в настоящее время трудно переоценить. Инновации выполняют важные функции, такие как экономическая, социальная, они охватывают все стороны жизни общества, затрагивают актуальные вопросы современности. Без использования инноваций невозможно обеспечение стабильного будущего, повышение экономического и культурного роста страны, а также развитие мировой экономики.

Список литературы

1. Брицов Р.А. Инновации в современном мире // Трибуна ученого. – №11. – 2019. – С. 1-7.
2. Абрамов Р. Диверсификация экономики регионов на основе инновационного развития. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. – 228 с.
3. Инновационное развитие звеньев экономики: моногр. – Минск: Мисанта, 2009. – 143 с.
4. Пархалина Т.Г. Актуальные проблемы Европы. – №1. – 2013. Европа и Россия. Инновационное развитие и модернизация экономик. - М.: ИНИОН РАН, 2018. – 254 с.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Д.А. Побережная¹, А.В. Бодревская², Л.В. Шабалина³

^{1,2}УДО «ДОНМАН г. Донецка», г. Донецк

³ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

Аннотация. В статье проведен анализ современного состояния международной торговли на основе ее структуры, определено, что новые знания и технологии являются ключевым фактором развития международных экономических отношений.

Ключевые слова: международная торговля, экспорт, импорт, международные экономические отношения, мировой рынок технологий.

Постановка проблемы. На международную торговлю (МТ) приходится около 80% международных экономических отношений, основой которой является международная специализация и кооперация стран. Важнейшей чертой является развитие международных потоков движения товаров, услуг и капитала. Многие компании США, входящие в список 500 крупнейших корпораций мира, публикуемый журналом Fortune, получают более 50% своих доходов из-за рубежа; для большинства остальных, выход на внешние рынки с широкой товарной номенклатурой, остается важной задачей. Следует подчеркнуть, что подобной политики придерживаются и конкуренты США на мировом рынке. Нельзя не упомянуть в этом плане Китай, который вытеснил США с первого места в мировом экспорте. По мнению экспертов страны

Европы имеют самые высокие показатели в развитии торговли и интенсивности пересечения границ человеческими ресурсами, а США выделяются самыми высокими показателями информационных потоков [3].

Анализ предыдущих исследований и публикаций. МТ оказывает влияние на состояние национальных экономик и выполняет следующие функции: восполнение недостающих элементов национального производства; изменение структуры ВВП как мировой экономики, так и каждой из стран; влияние на эффективность национальных экономик. На данном этапе развития в МТ учувствуют практически все субъекты международных экономических отношений. Так, на развитые страны приходится 65% товарооборота, а развивающиеся – 28%. При этом лидерами в МТ являются: США, Япония и страны ЕС, доля которых в последние годы наметилась к снижению [2].

Цель исследования – проанализировать международную торговлю как основную форму международных экономических отношений.

Основные результаты исследования. Анализ товарной структуры МТ в первой половине XX в., свидетельствует о его существенных изменениях. Так, если в первой половине века 2/3 мирового товарооборота приходилось на продовольствие, сырье и топливо, то к концу века на них приходилось 1/4 товарооборота. Доля торговли продукцией обрабатывающей промышленности выросла с 1/3 до 3/4 [1]. Быстроразвивающейся сферой МТ является торговля химической продукцией, также наблюдается увеличение потребления сырья и энергоресурсов. При этом темпы роста торговли сырьем отстают от общих темпов роста МТ. На мировом продовольственном рынке такие тенденции можно объяснить падением доли самого аграрного сектора по сравнению с промышленностью. Также данные обстоятельства объясняются стремлением к самообеспеченности продовольствием в развитых и ряде развивающихся стран (особенно Китая и Индии). Активная торговля машинами и оборудованием породила ряд новых услуг, таких как инжиниринг, лизинг, консалтинг, информационно-вычислительные услуги, что, стимулирует международный обмен услугами, особенно научно-технического, производственного, коммуникативного и финансового характера.

Произошли значительные изменения в географической структуре МТ с 90-х годов XX в. под влиянием экономических и политических факторов. Ведущая роль по-прежнему принадлежит промышленно развитым странам. При этом снижается удельный вес стран Ближнего Востока, что связано с нестабильностью цен на нефть и обострением противоречий между государствами ОПЕК.

Нестабильно внешнеторговое положение многих стран Африки, входящих в группу наименее развитых. ЮАР обеспечивает 1/3 африканского экспорта. Неустойчиво и положение стран Латинской Америки, т.к. 2/3 экспортных доходов им приносят сырьевые товары. Повышение удельного веса стран Азии в МТ было обеспечено 6% экономическим ростом экономики в год и переориентацией на готовые изделия, которые составляют 2/3 стоимости экспорта. Так, образом, увеличение общей доли развивающихся стран в МТ

обеспечивается за счет Китая, Тайваня, Сингапура, а также Малайзии и Индонезии. Основной поток МТ приходится на развитые страны – 55% из которых 27% ведется между развитыми и развивающимися странами; 13% – между развивающимися. Экономическая мощь Японии заметно изменила географию МТ, придав ей трехполюсный характер: Северная Америка, Западная Европа и Азиатско-Тихоокеанский регион [2].

Научно-техническое развитие существенно разнообразило набор товаров и услуг, предлагаемых на мировом рынке. Так, основным товаром становится технология, поскольку мировая экономика становится все более инновационной. Высокий уровень развития технологического ресурса в национальной экономике напрямую взаимосвязан с удельным весом в ней высокотехнологичных, среднетехнологичных и низкотехнологичных отраслей. Рассмотрим пример данных отраслей. Высокотехнологичные отрасли: фармацевтика, электромашиностроение, самолетостроение, компьютеры и офисное оборудование. Среднетехнологичные отрасли: химическая промышленность, за исключением фармацевтики, производство каучука и пластмасс, цветная металлургия, транспортное оборудование и автомобилестроение. Низкотехнологичные отрасли: пищевая продукция, напитки и табак, текстиль и кожевенно-обувная, деревообработка и мебельная, черная металлургия, судостроение и т.д.

Субъектами мирового рынка технологий выступают государственные структуры, научно-исследовательские институты и образовательные учреждения, промышленные компании и мелкие инновационные фирмы, физические лица – специалисты. Объектами такого рынка являются результаты интеллектуальной деятельности в овеществленной (машины и оборудование) и неовеществленной (информация, знания и производственный опыт) форме. Следует отметить, что количество выданных патентов отражает возможность влияния сектора генерации знаний на реальную экономику. Так, лидерами рейтинга по количеству поданных заявок и выданных патентов являются США, Германия и Япония, на которые приходится 57,4% от общего патентования в мире. Стремительный выход Китая на лидирующие позиции по числу поданных международных патентных заявок является одним из проявлений долгосрочного сдвига траектории инноваций в сторону азиатских стран [3].

Следует отметить, что основным движущим фактором инновационного развития в развитых странах является предпринимательский сектор, из которого поступает в среднем 72,7% затрат на исследования и разработки. В то же время в РФ основным источником финансирования является государственный сектор, из которого поступает 64% затрат. Данные обстоятельства свидетельствуют о том, что переход к рыночной экономике в РФ не затронул инновационные и наукоемкие сектора экономики [2].

Формы передачи технологии могут быть коммерческими и некоммерческими. Основные формы коммерческой передачи технологии – это продажа технологий, научно-производственная кооперация и т.д. Именно на коммерческой основе, когда покупатель оплачивает предоставляемые

продавцом научно-технические знания, передается большая часть последних на мировом рынке. Некоммерческие формы включают пользование доступными источниками сведений (специальная литература, справочники, базы данных, Интернет); конференции, выставки, симпозиумы, семинары, обучение, стажировка, практика студентов и специалистов, осуществляемые на паритетных основах университетами, фирмами, организациями и др. Основной поток научно-технических знаний, передаваемых на некоммерческой основе, охватывает фундаментальные НИОКР, научные открытия, деловые игры. Распространены в мире и нелегальные формы передачи технологии (промышленный шпионаже и «пиратство»).

Выводы. Проведенный анализ свидетельствует о том, что перспективным направлением международной торговли является экспорт высокотехнологических отраслей, который приносит большую часть добавленной стоимости в современных международных экономических отношениях.

Список литературы

1. Мукхопадхьяй А. Изменения в международной торговле в условиях нестабильного миропорядка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2019/12/25/1524778506/%D0%9C%D1%83%D0%BA%D1%85%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D0%B4%D1%85%D1%8C%D1%8F%D0%B9.pdf> (дата обращения: 05.03.2021).
2. Гладков И.С. Внешнеторговые связи России на фоне негативных трендов в системе международной торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnetorgovye-svyazi-rossii-na-fone-negativnyh-trendov-v-sisteme-mezhdunarodnoy-torgovli-2019/viewer> (дата обращения: 05.03.2021).
3. Международная торговля: тенденции 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.s-quo.com/content/comment/289/7301> (дата обращения 05.03.2021).
4. E-commerce Report Global 2019: как развивается и что влияет на мировой рынок онлайн-торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rau.ua/ru/analytics/ecommerce-report-global-2019> (дата обращения 05.03.2021).

ВЛИЯНИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Е.А. Полевая¹, Д.Е. Бурлей²

¹ГПОУ «Луганский экономико-правовой лицей интернат» имени героев «Молодой гвардии»

²ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет им. В. Даля»,
ГУДО ЛНР «Республиканский центр научно-технического творчества»

Аннотация. На данный момент мировое хозяйство – это сложная система экономических отношений, различных взаимосвязей, которые не имеют возможности развиваться без особых «правил», дающих возможность сделать развитие мировой экономики более предугадываемой. Международные организации представляют собой структуры, которые, при тесном сотрудничестве друг с другом, могут воздействовать на политику и мировую экономику. В настоящее время есть большая сеть международных экономических организаций, главное назначение которых – укрепление связей между

разными странами, например, в сфере торговли. Если учитывать тенденции поэтапной глобализации экономики всего мира, то роль таких организаций будет плавно расти.

Ключевые слова: международные отношения, международные организации, транснациональные корпорации, негативное влияние, лоббирование.

Постановка проблемы. Для начала рассмотрим, что такое ТНК и ее функции. Транснациональная корпорация (ТНК) – это компания (корпорация), владеющая производственными подразделениями в нескольких странах.

С юридической точки зрения ТНК может рассматриваться как группа, объединяющая филиалы, расположенные в нескольких странах. Характер связей, благодаря которым ТНК распространяют свое влияние далеко за пределы собственных филиалов, очень разнообразен: контракты на обработку деталей или на подрядные работы, соглашения о сбыте или франшизе, уступка патентов и многое другое.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Вопросами влияния транснациональных корпораций на мировую экономику занимались Вахитова Т.М., Хусаинов Б.Д., Голикова Ю.А. [1, 2, 3].

Цель исследования – изучить влияние транснациональных корпораций на мировую экономику.

Основные результаты исследования. На сегодняшний день ТНК – это где-то 60 тысяч основных компаний и более 500 тысяч их зарубежных филиалов и зависимых компаний по всему миру.

Современные транснациональные корпорации выполняют в мировой экономике важные функции, набор которых постоянно расширяется:

- ТНК стимулируют НТП, поскольку в их рамках проводится большая часть научно-исследовательских работ, появляются новые технологические разработки;

- ТНК стимулируют тенденцию глобализации мировой экономики, способствуя углублению МРТ и вовлекая принимающие страны в международные экономические отношения;

- ТНК стимулируют развитие мирового производства. Являясь крупнейшими мировыми инвесторами, они постоянно наращивают производственные мощности, создают новые виды продукции и рабочие места в принимающих странах, стимулируя в них развитие производства, а значит, мировой экономики в целом;

- ТНК стимулирует конкурентную борьбу на мировом рынке. Этому не противоречит и тот факт, что они обладают наиболее высокой конкурентоспособностью;

Конкурентные преимущества ТНК:

- владение и доступ к природным ресурсам, капиталу и результатам НИОКР по всему миру;

- горизонтальная диверсификация в разные отрасли или вертикальная интеграция по технологическому принципу в рамках одной отрасли, обеспечивающие в том и другом случаях экономическую стабильность и финансовую устойчивость ТНК;

- возможность выбора места размещения филиалов в разных странах с учетом размеров их национальных рынков, темпов экономического роста, цен, доступности экономических ресурсов, а также политической стабильности;
- низкая стоимость финансовых ресурсов, благодаря более широким возможностям их привлечения;
- экономия на масштабах предприятия;
- доступ к квалифицированным кадрам и богатые возможности по их селекции.

Ниже описана деятельность транснациональных корпораций.

Существует мнение, что ТНК благодаря своим решениям в области капиталовложения и выбору мест размещения мест производства ТНК играют важную роль в распределении мирового производственного потенциала. Их влияние на международную торговлю равняется их участию в этой торговле. По некоторым оценкам, ТНК осуществляют свыше половины мирового внешнеторгового оборота. На долю ТНК приходится более 80% торговли высокими технологиями. Образуя единую сеть, транснациональный капитал владеет одной третью всех производственных фондов и производит почти половину общепланетарного продукта.

ТНК контролируют до 90% вывоза капитала. Совокупные валютные резервы транснациональных компаний в 5-6 раз превосходят резервы центральных банков всех стран мира.

Чтобы расширять свою транснациональную деятельность, создаются экономические предпосылки для организации международного производства с единым рыночным и информационным пространством и международного рынка капиталов, рабочей силы, научно-технических, консультационных и иных услуг. Борясь за рынки сбыта в глобальном масштабе, ТНК повышают уровень конкуренции, что вызывает потребность в постоянных инновациях, смене технологий и ускорении научно-технического прогресса.

Однако, рассмотрим негативные влияние ТНК, которые не попадают в иллюстрированные отчеты и о которых замалчивают СМИ.

В первую очередь разделим ТНК на два вида. К первому виду отнесем такой тип деятельности, который в открытую пытается завоевать мировой рынок, а ко второму стоит отнести те, которые по роду своей деятельности ограничена в географии, но тем не менее результат от их деятельности охватывает большую часть мировой экономики.

Также следует разделить ТНК на типы деятельности:

- фармакология,
- инновационные техногенные технологии,
- продукты питания,
- оружие,

Самое «безобидное» из этого списка это инновационные техногенные технологии, хотя мировое роботостроение оставит все человечество без средств на существование.

Рассмотрим подробнее три следующих типа.

Фармакология, пожалуй, является одним из важнейших типов деятельности. Мировая медицина сильно зависит от развития фармакологии, однако существует большая проблема. Дело в том что, не зависимо от деятельности ТНК, основной задачей является увеличение собственного капитала, следовательно, можно предположить, что основной целью фармакологических ТНК является не «вылечить» всех нуждающихся, а заработать на них. Другими словами таким ТНК просто необходимо иметь арсенал новых болезней, как объекты борьбы против них, как бы парадоксально это не звучало.

Продукты питания, основной целью должно быть – победить голод, однако опять таки, вернемся к тому, что негативным фактором будет удешевление продуктов питания, использование гормонов роста, нитратов и ГМО, то есть какое влияние окажет в итоге на человечество неизвестно.

Оружие, производство оружия влечет за собой не только огромные деньги, но и мировые и локальные войны, грубо говоря, кому нужны танки, истребители и прочая техника, без угрозы войны. Поэтому есть версия о том, что ТНК специализирующиеся на оружие разжигают локальные войны, с целью реализации своих товаров. Есть война – есть продажи оружия.

Все эти перечисленные типы деятельности ТНК, если рассмотреть внимательно можно сопоставить, как угроза человечеству, с одной стороны прогресс, с другой стороны популяция планеты и демография государств при активном процессе деятельности ТНК будет уменьшаться.

Это был первый вид ТНК, который в открытую пытается охватить мировой рынок в различных отраслях.

Вернемся ко второму виду, обозначим его «теневым».

Само по себе понятие теневого бизнеса дает понимание того, что деятельность его не является не такой прозрачной, однако эффект остается ощутимым.

Рассмотрим два типа такой деятельности, например: мировой рынок торговли наркотическими и психотропными веществами, источники этой проблемы географически локальны, но распространение таких веществ осуществляется по всему миру. До сих пор неизвестно контролируется ли это только главами наркомафии, либо же имеет связь с государствами.

Другой сферой влияния на мировую экономику является банковские и финансовые общества, целью которых является контроль над мировыми активами денежных и материальных средств. Например, Федеральный резерв США. Основной задачей которого является печатный и монетный двор для внутренних потребностей США, однако также эта организация, по сути являющиеся частной компанией, печатает американский доллар, загоняя в долги другие государства в итоге контролирует и их экономику.

Выводы. В целом можно сделать вывод о том, что общая работа ТНК никаким образом не относится на благо процесса и развития человечества, а лишь увеличивает собственные активы.

Список литературы

1. Хусаинов Б.Д. Транснациональные корпорации и национальные экономики: сравнительный анализ развития [Электронный ресурс] // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2013. – №4(6). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/transnatsionalnye-korporatsii-i-natsionalnye-ekonomiki-sravnitelnyy-analiz-razvitiya> (дата обращения: 18.01.2021).
2. Вахитова Т.М. Транснациональные корпорации в мировой экономике [Электронный ресурс] // Вестник ТГГПУ. – 2003. – №1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/transnatsionalnye-korporatsii-tnk-v-mirovoy-ekonomike> (дата обращения: 18.02.2021).
3. Голикова Ю.А. Транснациональные корпорации: определение сущности и характеристика деятельности в современных условиях [Электронный ресурс] // Вестник НГУ. – Серия: Социально-экономические науки. – 2010. – №4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/transnatsionalnye-korporatsii-opredelenie-suschnosti-i-harakteristika-deyatelnosti-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 18.01.2021).

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Е.О. Попова¹, Н.В. Гришко²

^{1,2}ГОУ ВПО «Донбасский государственный технический университет»,
ЛНР, г. Алчевск

Аннотация. Статья посвящена исследованию вопроса обеспечения конкурентоспособности в условиях глобализации мировой экономики. Рассмотрено понятие «глобализации», ее основные признаки. Исследованы положительные и отрицательные последствия влияния глобализации на конкурентоспособность, предложены способы обеспечения конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, глобализация, мировая экономика, инновации, конкурентные преимущества, конкуренция.

Постановка проблемы. Для российской экономики проблемы обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий и экономического роста в условиях глобализации мирового хозяйства имеет особое значение. Глобализация – это одна из основных движущих сил развития экономики. Именно поэтому глобализация является важнейшей тенденцией социально-экономического развития в современном мире.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованием вопроса обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях глобализации мировой экономики занимались отечественные ученые такие как: М.В. Кошкарёв [1], С.В. Худяков [2], Л.Х. Джабраилова [3], В.О. Моисеев [4], И.А. Гусаров [4], Н.В. Никитина [5], Э.А. Ибрагимов [6], О.С. Артамонова [7], А.Ф. Цомартова [8].

Цель исследования – изучение конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях глобализации мировой экономики.

Основные результаты исследования. Глобализация представляет собой условия функционирования субъектов хозяйствования, с одной стороны, а также уровень конкурентоспособности их деятельности, с другой [1, с. 255]. В основе глобализации мировой экономики, охватывающая различные стороны

развития современного общества, лежат экономические процессы сближения стран, которые находят свое отражение во вхождении национальных экономик в единый мировой производственный процесс, включающий производство, обмен, потребление товаров и услуг.

Основными признаками глобализации являются:

- интеграция рынков;
- интернационализация экономики и производства;
- взаимозависимость;
- взаимопроникновение;
- тенденции к конвергенции;
- образование целостной экономической системы.

Сохранение конкурентных позиций на мировом рынке, является основной задачей глобализации, поскольку в современных условиях в значительной степени теряют условия, которые могли бы содействовать повышению конкурентоспособности в перспективе. Влияние глобализации мировой экономики распространяется, в первую очередь, на факторы конкурентоспособности промышленных предприятий.

Последствия этого влияния могут как положительные, так и отрицательные (рис.).

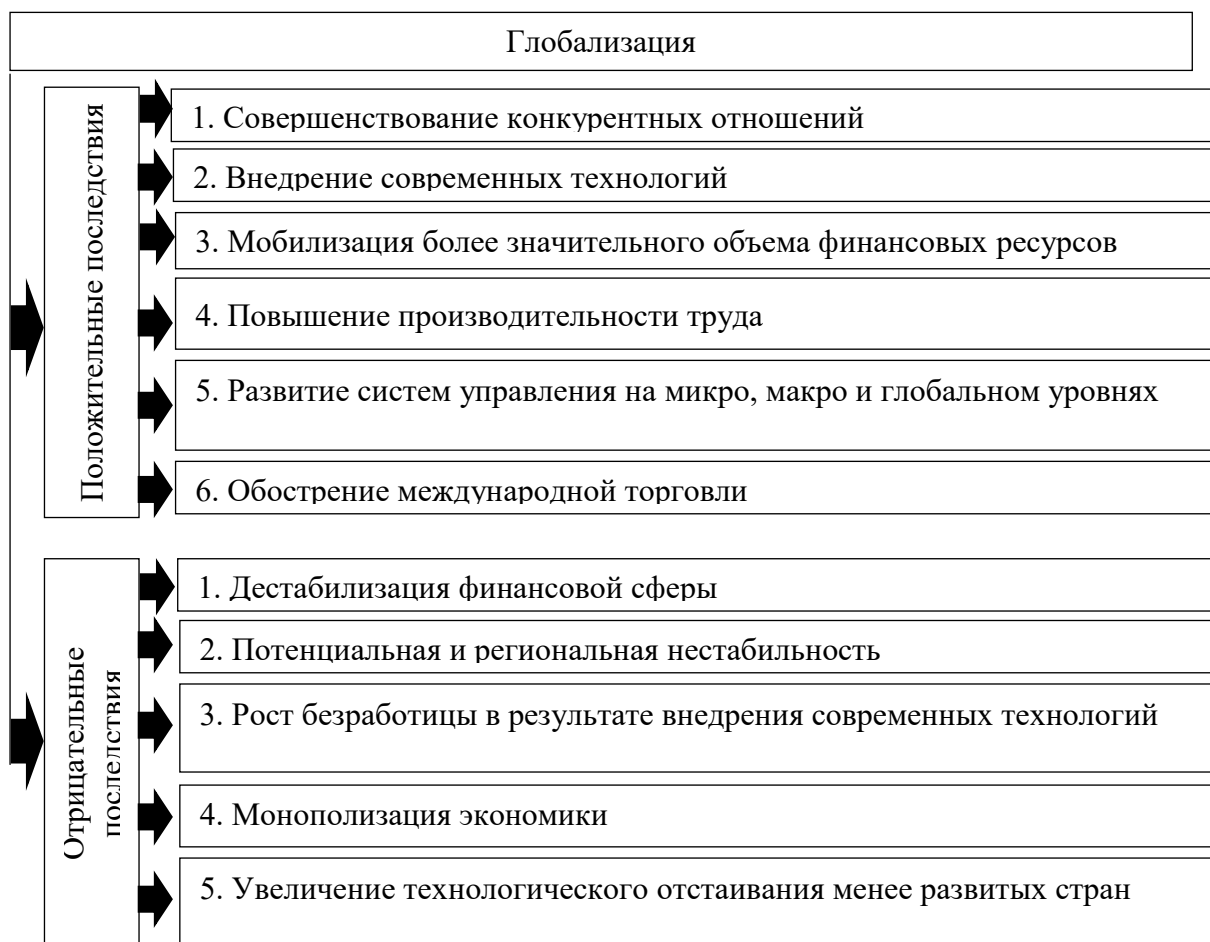


Рис. Положительные и отрицательные последствия влияния глобализации на промышленные предприятия

К положительным последствиям глобализации относится:

Совершенствование конкурентных отношений способствует тому, чтобы промышленное предприятие смогло занять более высокое положение на рынке.

Внедрение современных технологий позволит промышленным предприятиям увеличить число клиентов, обеспечить долгосрочные рыночные взаимоотношения [2, с. 165].

Мобилизация более значительного объема финансовых ресурсов способствует обеспечению расширению производственных фондов и увеличению эффективности работы промышленных предприятий.

Повышение производительности труда в результате рационализации производства на глобальном уровне.

Развитие систем управления на микро, макро и глобальном уровнях способно обеспечить промышленные предприятия устойчивым производством и повышением конкурентных преимуществ их продукции.

Обострение международной торговли оказывает положительное воздействие на расширение производства и сбыта товаров для увеличения прибыли промышленных предприятий [3, с. 214].

К отрицательным последствиям можно отнести:

Дестабилизацию финансовой сферы, которая может привести к неустойчивому положению предприятий в экономике и к разбалансированности хозяйственных отношений [4, с. 374].

Потенциальную и региональную нестабильность, которая способна привести к ограниченности рынка сбыта и продукции, а также к низкому уровню квалификации персонала предприятий [5, с. 52].

Рост безработицы в результате современных технологий или же еще ее называют технологической безработицей, приводящей промышленное предприятие к потере большого количества рабочих мест.

Монополизация экономики является серьезным препятствием для развития рынка [6, с. 51].

Увеличение технологического отставания менее развитых стран приводит к снижению производительности труда и изношенности промышленного оборудования.

В настоящее время главным препятствием в процессе обеспечения конкурентоспособности промышленного предприятия в глобальной среде является ограниченность и неразвитость внутреннего рынка, фискальная направленность налоговой политики, распространение коррупции, теневизация экономики, отсутствие финансирования науки, стимулов у промышленных предприятий, недостаточное обеспечение и защита конкурентных преимуществ.

Данные обстоятельства актуализируют необходимость определения основных направлений влияния глобализационных процессов на развитие промышленных предприятий и укрепления их конкурентоспособности [7, с. 50]. Предприятиям необходимо формировать свою материально-техническую базу на инновационной основе, потому как в условиях глобализации, именно

инновационный тип поведения является средством обеспечения выживания и успешного функционирования на рынке.

Для достижения долгосрочного успеха работа по обеспечению и повышению конкурентоспособности промышленных предприятий должна осуществляться во всех сферах его деятельности, представленные в табл.

Под влиянием процессов глобализации мировой экономики у промышленных предприятий возникает проблема, связанная с выбором наиболее эффективной стратегии конкурентоспособности. Стратегия конкурентоспособности промышленных предприятий позволяет им наилучшим образом реализовать конкурентные преимущества.

Таблица

Основные сферы деятельности промышленных предприятий

Название сферы деятельности	Основные задачи сферы деятельности
1. Производственная сфера деятельности	Производство продукции, товаров, услуг; получение прибыли.
2. Маркетинговая сфера деятельности	Изучение рынка товаров и услуг.
3. Финансовая сфера деятельности	Финансовое обеспечение функционирования предприятия.
4. Экономическая сфера деятельности	Учет и отчетность; ресурсное обеспечение производства; стратегическое планирование
5. Коммерческая сфера деятельности	Организация и стимулирование рынка сбыта.
6. Инновационная сфера деятельности	Внедрение технологических и управленческих новшеств
7. Управленческая сфера деятельности	Планирование деятельности, постановка производственных задач.
8. Социальная сфера деятельности	Создание необходимых условий труда для работников предприятия.

При этом, чтобы оставаться конкурентоспособными предприятия должны постоянно исследовать и модернизировать отличительные от конкурентов характеристики. Эффективная стратегия определяет необходимость стратегического планирования конкурентоспособности промышленных предприятий на основе выделения развития и модернизации конкурентных преимуществ [8, с. 1300]. Только комплексный и стратегический подход к деятельности предприятий на рынке может гарантировать успехи относительно их конкурентов в условиях глобализации мировой экономики.

Также основным источником обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях глобализации мировой экономики является комплекс мер направленных на повышение инновационной активности, внедрения современных моделей управления производством, развитие кадрового потенциала, содействие разворачиванию новейших информационно-коммуникационных технологий, которые являются движущей силой глобализационных трансформаций стимулирования производства новой наукоемкой высокотехнической продукции, способный выдержать жесткие условия конкуренции в глобальном пространстве.

Применение рассмотренных мер позволит промышленным предприятиям усилить свои позиции, как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Также будет способствовать росту производства конкурентоспособной продукции и насыщению товарного и потребительского рынка качественной продукцией.

Выводы. Изучение конкурентоспособности промышленного предприятия в условиях глобализации мировой экономики является одним из актуальных вопросов на сегодняшний день, т.к. охватывает важнейшие аспекты хозяйственной деятельности. Влияние глобализации мировой экономики оказывает на конкурентоспособность как положительные, так и отрицательные последствия. Использование различных современных способов позволяет промышленным предприятиям удерживать лидирующие позиции на рынке.

Список литературы

1. Кошкарев М.В. Глобализация и конкурентоспособность национальных предприятий // Инновации. Инвестиции. – 2020. – №4. – С. 255-258.
2. Худяков С.В. Структуризация систем управления промышленных предприятий в условиях концентрации экономической активности // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2020. – №1(109). – С. 164-171.
3. Джабраилова Л.Х. Конкурентоспособность российской экономики как фактор экономического роста в условиях глобализации // Известия Чеченского государственного педагогического университета. Серия 1. Гуманитарные и общественные науки. – 2018. – №2 (22). – С. 212-219.
4. Павлова И.В. Конкурентоспособность экономики как фактор экономического роста в условиях глобализации // Финансовая экономика. – 2019. – №11. – С. 373-377.
5. Никитина Н.В. Совершенствование системы управления предприятием // Финансовая экономика. – 2019. – №6. – С. 50-51.
6. Ибрагимов Э.А. Инновация и модернизация как необходимое условие устойчивого экономического развития в условиях глобализации // Экономика и предпринимательство. – 2019. – №9 (110). – С. 50-53.
7. Артамонова О.С. Знания как фактор развития системы менеджмента качества в условиях цифровой экономики // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2019. – Т. 12. – №6. – С. 49-59.
8. Цоматова А.Ф. Конкурентоспособность в условиях глобализации экономики // Форум молодых ученых. – 2019. – №6 (34). – С. 1299-1306.

ОПЫТ ИНТЕГРАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

С.И. Поян¹, Е.А. Гавриловчук²

^{1,2}МОУ «Тираспольская средняя школа №5», ПМР, г. Тирасполь

Аннотация. Основной фактор, который ограничивает международные связи ПМР, в том числе интеграционные – неопределенность статуса. Это сдерживает зарубежных партнеров. Тем не менее, на сегодняшний день, Приднестровье имеет опыт экономической интеграции.

Ключевые слова: интеграция, инвестиции, международные организации, партнерство, инвесторы.

Постановка проблемы. Приднестровская Молдавская Республика, хотя юридически и не признанное, но самостоятельное юридически и экономически независимое государство.

Проблема выживания и продвижения продуктов производства, занятия ниши на постсоветском пространстве, в странах Европы и Азии, остро стала именно после военного конфликта с Молдовой 1992 г.

В силу того, что у государства с 90-х годов, возникла потребность выживать, на протяжении тридцати лет, промышленность, сельское хозяйство, экономика в целом, ищут возможности внедрения в систему мирового хозяйства. Наследие МССР, хотя и имело материальную базу промышленных предприятий, но вся она устарела. А с развалом союза, экономические связи были расторгнуты.

Если, говорить о термине «интеграция», то во многих источниках – это «процесс объединения частей в целое. А с латинского – *integratio* – «восстановление», «восполнение», «соединение»» [1].

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Анализ теоретических данных и источников, говорит о том, что главным видом интеграции любого юридического лица, государства, является «экономическая интеграция». Согласно БРЭ экономическая интеграция – «сближение и объединение предприятий, отраслей, регионов, стран, углубление их взаимодействия на основе различных видов и форм разделения и комбинации труда, производства, ведения бизнеса, развития специализации и кооперирования» [2]. В предыдущих исследованиях, в частности участие в VI международной заочной научной конференции «Форум молодых ученых: мир без границ», учрежденной «Донецкая Республиканская Малая Академия Наук учащейся молодежи» с 15 октября по 25 декабря 2020 года, наши учащиеся раскрыли, основные направления и вектор интеграции промышленных предприятий Приднестровья [3].

В официальных источниках, таких как: Сайт Приднестровье: рождение республики. Спецпроект раздел «Экономика»; Официальные сайт Торгово-промышленной палаты ПМР «Статистика внешней торговли Приднестровья», приводились примеры, интеграционного развития промышленных предприятий Приднестровья. Мы же хотим расширить данные. Основные результаты нашего исследования имеют, как положительные, так и отрицательные моменты.

Отметим, что в период пандемии, показатели снизились, но не на много. И в 2021 году, ПМР в лице государственных органов управления, экономики и бизнеса (Приднестровская ТПП), продолжают заключать контракты и договора с инвесторами и иностранными деловыми партнерами.

Цель исследования – изучить опыт интеграционного развития на примере Приднестровской Молдавской Республики.

Основные результаты исследования. Приднестровье ориентируется на партнерство, в первую очередь со странами СНГ. Правительство и бизнес Приднестровья понимают, что евразийская интеграция оправдана, как с экономической, так и политической точки зрения. Мы тесно связаны с РФ, и

другими государствами бывшего Союза. Это и культура, и образование, и вероисповедание, а главное – экономические связи, производство, кооперация и сбыт.

Начиная с 90-х гг., создавались совместные предприятия. Они выступают и сегодня, направлением экономической интеграции. К ним относятся: Молдавской ГРЭС (г. Днестровск) собственником стала российская корпорация «ИнтерРАО»; завода «Прибор» (г. Бендеры) – Московское ФГУП «Салют», Рыбницкий заводов «ММЗ» и «РЦК» – российская корпорация «Металлоинвест»; Бендерский завод «Молдавкабель» стала Санкт-Петербургская корпорация «Севкабель».

Совместные предприятия благоприятно влияют не только на инфраструктуру внутреннего рынка. Продукция таких предприятий находит новые внешние рынки.

К таким предприятиям можно отнести: ЗАО «Российское предприятие Бендерский машиностроительный завод» (г. Бендеры) – рынок сбыта РФ, Украина, Беларусь, Чехия, Болгария, Турция. Молдо-герман. предприятие СООО «Терри-ПА» (с. Парканы) – Молдова, Германия, Италия, Украина, Румыния.

Приднестровье интегрировано в единую систему «Газпрома», являясь не только потребителем российского природного газа, но и важным звеном в его транзите в страны Юго-Восточной Европы (объем транзита составил с Украины в Европу через ПМР 2020 г. – 55,8 млрд м куб. В Молдову, ПМР – 2 млрд 939,8 млн м куб.) [4].

Существенную роль в регулировании внутренних и внешних экономических процессов, играет, Торгово-промышленная палата Приднестровья. Она вошла в Ассоциацию палат Центрального федерального округа России. Ассоциация решает задачи: укрепление торгово-экономических и научно-технических связей; создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности [5].

Существенной предпосылкой для эффективной международной интеграции является удобное транспортно-географическое положение республики. Приднестровье потенциально могло бы стать важным звеном транспортного коридора «Европейский союз – Юго-Запад СНГ». К сожалению, это преимущество не может быть реализовано. Связано это с ограничениями не признанности ПЖД (Приднестровской железной дороги) [4].

К внешнеэкономической интеграции можно отнести Торговые Дома, дистрибьюторские сети и фирменные магазины приднестровских предприятий.

К таковым относятся ЗАО «Электромаш» (оборудование, двигатели, комплектующие для станков и космической промышленности), ЗАО «Тиротекс» (текстиль, постельное бельё, ткани), ЗАО «KVINT» г. Тирасполь и ЗАО «Букет Молдавии» г. Дубоссары (вино-ликероводочная продукция), «Одема» (швейная фабрика). Представительства находятся в России, в Украине, Румынии, Германии, Молдове, Болгарии, Норвегии, Италии, Израиле и др. ЗАО «Молдавизолит» (электроизоляционные материалы электротехнического

назначения, композиционные материалы, материалы для печатных плат, электроизоляционные лаки и смолы, справочные материалы) – представительства Чехия, Беларусь, Украина, Россия, Германия. СООО «Тирпа» (пресс – форма для обуви, пресс-форма для литья подошвы, литьевые агрегаты) – Молдова, Беларусь, Украина, Италия

19 февраля 2021 г. Правительство ПМР, подвело итоги и обозначало дополнительные механизмы привлечения инвестиций и создания рабочих мест в государстве. В ходе онлайн-встречи Вице-премьер – министр экономического развития Сергей Оболоник представил основные данные о работе государства по привлечению иностранных капиталов в экономику республики, внутренних инвестициях и результаты этой деятельности за последние четыре года.

Что касается внешних инвестиций: наиболее успешным стал 2019 г. Инвестиции в структуре ВВП составили 15,3%. Как и в других странах, пандемия и ограничительные мероприятия оказали негативное влияние на инвестиционную активность и уровень вложений в структуре ВВП снизился до 13,5%. Всего за 2018-2020 годы с иностранными инвесторами из разных стран заключено 8 инвестиционных соглашений на общую сумму 7,8 млн евро. Это позволило создать сотни новых рабочих мест в сфере производства и сельского хозяйства. Инвестиционные соглашения заключаются в рамках нового инвестиционного законодательства, разработанного по инициативе Правительства совместно с депутатами Верховного Совета и СПАПП [6].

В большей степени, Приднестровье сориентировано на ЕврАзЭС. Так например, по приглашению Глазьева Сергей Юрьевич, впервые в Конгрессе «Интеграция» (2019 г.) была делегация из ПМР. Это международный форум функционирует для обсуждения актуальных вопросов и перспектив промышленного сотрудничества стран Евразийского экономического союза. Участники – эксперты, бизнесмены, представители власти из России, Беларуси, Казахстана, Киргизии и др. Конгресс стал возможностью для Приднестровья заявить о себе на Международной площадке.

Председатель Правительства ПМР, Мартынов Александр, в частности заявил потенциальным партнерам, что:

- в ПМР разработана Политика увеличению товарооборота, и по привлечению стран ЕврАзЭС в Приднестровье;
- интеграция осуществляется в таких направлениях, как Экономика в целом, Инвестиции, и Финансы;
- в ПМР разработано более 20 «Моделей инвестиционных проектов», которые могут быть интересны инвестиционным партнерам;
- на сегодняшний день, инвесторами уже являются представители бизнеса из России, Румынии, Австрии, Польши, Молдовы, Израиля, Украины, Болгарии;
- с июля 2018 г. принят «Закон об инвестициях», на основании которого «...освобождение от всех налогов, включая Налог на прибыль на 10 лет; гарантия законодательной стабильности – на 10 лет (гарант РФ); предоставление кредитов в т.ч. инвесторам и СП...»;

- агропромышленный сектор Республики имеет специализированную инфраструктуру: хранение, транспортировку, оптовую, розничную торговлю;
- драйверы развития экономики ПМР: дозагрузка промышленного потенциала; инвестиции; рост внешней торговли, в т.ч. в РФ; рост сельского хозяйства и пр. [7].

На сегодня, промышленность ПМР включает 110 предприятий. Основные производственные центры: Тирасполь (столица), Рыбница, Днестровск, Бендеры.

Показатели до пандемии: ВВП за 2019 г. увеличилось на 3,7% (от предыдущего года); объем производства в долл. – 116,1% (от 2018 г.); объем сельского хозяйства (валовая продукция) за 2019 г., на 22,1% чем 2018 г.; более 92% (в зависимости от категории товара) идет на экспорт; внешнеэкономическую деятельность с 87 странами ближнего и дальнего зарубежья, в т.ч. с 10 странами СНГ.

На основе официальных данных Торгово-промышленной палаты ПМР (ТПП), Приднестровская Молдавская Республика, имеет большой экономический потенциал, в вопросах экономической интеграции.

ПМР – это многоотраслевая экономика. В отличие от правого берега Днестра (Молдовы), развиты легкая промышленность, пищевая промышленность, электроэнергетика, черная металлургия, машиностроение и металлообработка, промышленность строительных материалов, химическая, электротехническая, лесная и деревообрабатывающая, полиграфия.

Молдавская ГРЭС и Дубоссарская ГРЭС – энергетическая основа, позволяющая обеспечить внутренний и внешний рынок (Молдова, Украина, Румыния).

В Приднестровье только, за три года заключили 8 инвестиционных соглашений на сумму 7,8 млн евро. Наиболее успешным стал 2019 г. Инвестиции в структуре ВВП составили 15,3%. Однако, пандемия и связанные с ней ограничительные мероприятия негативно повлияли на инвестиционную активность. Из-за этого уровень вложений в структуре ВВП снизился до 13,5% [6].

В 2020 г., несмотря на пандемию и ограничения, связанные с ней, было подписано 5 инвестиционных договоров. Общая сумма – 5 млн 744 тыс. евро. Речь идет о проектах в сфере сельского хозяйства, производстве различных типов металлических изделий из сырья Молдавского металлургического завода (ЗАО «ММЗ» г. Рыбница), производстве ульев и переработке меда (Слободзейский и Григориопольский р-н), производстве напольных резиновых покрытий из переработанных автомобильных шин [5].

В 2020 г. Правительством ПМР было проработано более 30 потенциальных инвестиционных проектов. Работает инвестиционный проект «Переработка отходов металлургического производства».

«Агентство по инвестициям Приднестровья» постоянно участвует в международных экономических форумах на площадках Европы, России, Азии.

В 2019 г. в Приднестровье была приглашена бизнес-миссия, которая состояла из 50 итальянских компаний. Также в республике прошёл

Приднестровский международный инвестиционный экономический форум. В нем приняло участие 180 субъектов, из них 120 из РФ. Были заключены долгосрочные контракты и договора. Прирост капитала составил +30%. Инвесторы в основном в аграрный сектор и переработка металлов [6].

Приведем ряд примеров последних договоров:

– болгаро-румынская компания «Техно-Инвест» с сентября 2020 г. работает в Бендерах по инвестиционному договору. Освоено производство металлоконструкций. Сырьё местное. Производство бесперебойное. Оборудование из Европы. В него инвесторы вложили около 550 000 евро;

– производственные мощности позволяют расширять ассортимент. В планах - сборка полуприцепов и изделий из пластмассы и дерева [5];

– в 2020 г. была положительная динамика по инвестиционному притоку по новым проектам. Иностранная фирма из Европы займётся в г. Григориополе производством и переработкой мёда, а также изготовлением ульев. За два года сумма инвестиций в проект составит 2 млн евро. Сбирать улья и производить мед будут в Григориополе. Продукцию намерены поставлять на европейский рынок. Помимо этого, займутся изготовлением детских игровых площадок. Их будут реализовывать по линии гуманитарной помощи, в том числе в нашей республике [6];

– два инвестора – из Польши и Украины – в феврале подписали инвестсоглашения с Правительством ПМР. Иностранные предприниматели будут производить детали для шахт, выращивать черешню и клубнику. Украинский инвестор планирует обработку 20 га под клубнику. Которая в дальнейшем будет поставляться в РФ и страны ЕС. Инвестор из Польши на ЗАО «ММЗ» (г. Рыбница) – детали для шахт, экспорт в Польшу [5];

– в 2020 г. и по сегодняшний день, Правительство реализует проект «Торговый дом Приднестровья». Действует выставка товаров, продукции и услуг приднестровских предприятий. Выставка действует и онлайн;

– инвестор из Болгарии (2020 г.). Компания запустила в нашей республике производство стальных, пластиковых и деревянных конструкций. В проект вложено 2 млн евро. Поставка продукции нацелена на Европу [6].

Принят Закон «О государственной поддержке инвестиционной деятельности». Документом предусмотрено освобождение инвесторов от уплаты ряда налогов – на доходы, на землю, а также от подоходного налога на дивиденды акционеров. Срок действия льгот и преференций, зависит от суммы вклада инвестора. Согласно Закону, государство осуществляет субсидирование, что позволяет бизнес инвесторам вернуть до 10% средств, вложенных в проведение строительно-монтажных работ и приобретение оборудования [7].

Выводы. На наш взгляд, основным направлением интеграции является сотрудничество в социально-экономической сфере. Приднестровье, несмотря на имеющиеся проблемы, споры о методах, формах, целях евразийской интеграции, предпринимает шаги к реализации. Правительству и бизнесу ПМР, необходимо расширить и дополнить «План действий по привлечению инвесторов в ПМР». Для местных производителей разработать послабление для

возможности выхода приднестровской продукции на внешние рынки. Отметим, что интеграция ПМР на рынок ЕврАзЭС открывает широкие перспективы для экономического развития. А выход в Европу дает дополнительные преимущества, т.к. приднестровские товары (продукция) всегда были конкурентоспособны, начиная с советской экономики. Российские экономисты, отмечают, что возможности Приднестровья, позволяют занять достойное место в экономическом развитии современного бизнеса, а следовательно – признание ПМР, как правового государства.

Список литературы

1. Понятие, виды интеграции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Интеграция> (дата обращения: 07.03.2021).
2. Осипов Ю.С. Евразийская (постсоветская) международная интеграция как насущная актуальность [Электронный ресурс] // Большая российская энциклопедия. – М.: МГУ имени М. В. Ломоносова. – 2017. – Режим доступа: <https://www.econ.msu.ru/ext/lib/News/x1e/xda/7898/file/vstypitelnii%20doclad.pdf> (дата обращения: 07.03.2021).
3. Дяченко И. Возможность экономического развития непризнанного государства на примере Приднестровской Молдавской Республики [Электронный ресурс] // Материалы VI международной заочной научной конференции «Форум молодых ученых: мир без границ», приуроченной ко Дню народного единства. – Режим доступа: <http://donman.donntu.org/content/внимание-опубликованы-сборники-2> (дата обращения: 06.03.2021).
4. Бурла М.П. Интеграционный потенциал Приднестровской Молдавской Республики и возможность его реализации в условиях отсутствия международного политико-правового статуса» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eurasian.su/article/integracionnyu-potencial-pridnestrovskoy> (дата обращения: 06.03.2021).
5. Чебан С.Ф. Интеграционный потенциал Приднестровской Молдавской Республики и возможность его реализации в условиях отсутствия международного политико-правового статуса [Электронный ресурс] // РИСИ. – Режим доступа: <https://riss.ru/article/7714> (дата обращения: 06.03.2021).
6. Официальный сайт Правительства ПМР «В Правительстве подвели итоги и обозначали дополнительные механизмы привлечения инвестиций и создания рабочих мест» - Режим доступа: <http://gov-pmr.org/item/19551> (дата обращения: 06.03.2021).
7. Ориентир на ЕврАзЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://novostipmr.com/ru/hash/evraziyskaya-integraciya> (дата обращения: 06.03.2021).

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ДИАД»)

К.А. Проколова¹, Е.А. Заглада²

^{1,2}ГОУ ВПО Автомобильно-дорожный институт Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет», г. Горловка

Аннотация. В статье рассмотрены особенности внедрения корпоративной социальной ответственности на примере предприятия ООО «ДИАД». Выделены слабые стороны корпоративной социальной ответственности предприятия и предложены способы их устранения. Определены приоритетные направления совершенствования системы

корпоративной социальной ответственности в организации. Проанализирован перечень показателей, применяемых в системе социальной отчетности GRI и предложены ключевые направления разработки социального отчета для анализируемого предприятия.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, влияние, принципы, приоритетные направления, показатели.

Постановка проблемы. Отечественная практика корпоративной социальной ответственности пока не получила значительного распространения. Большинство предприятий ДНР корпоративная социальная ответственность рассматривается как ненужные затраты для предприятия, связанные с оттоком средств из прибыли от основной производственной деятельности. Предприятия не стремятся брать на себя дополнительную ответственность. На данный момент главная задача для отечественных предприятий – оставаться на рынке. Недостаточная осведомленность о практике корпоративной социальной ответственности и ее влиянии на производственный процесс стала основой данного исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Основные подходы к исследованию особенностей внедрения корпоративной социальной ответственности на предприятии изложены в работах как российских, так и зарубежных ученых-экономистов. К ним можно отнести научные труды М. Фридмана, С.В. Онучина, Г.К. Новарда, Р.Н. Куринько, Д.В. Кухарчука, О.В. Донева, Е.Б. Завьяловой, Г.Л. Тульчинского, С.Г. Божука, В.Я. Горфинкеля, О.А. Третьяк и других.

Целью статьи является исследование особенностей внедрения корпоративной социальной ответственности на предприятии ООО «ДИАД».

Основные результаты исследования. Корпоративная социальная ответственность (далее – КСО) – предполагает обязательства бизнесменов соблюдать такую политику, принимать такие решения и следовать таким линиям поведения, которые являются наиболее желательными с точки зрения целей и ценностей нашего общества [1].

Первой страной, представившей свою модель корпоративной социальной ответственности, стала Дания. По словам старшего вице-президента датской компании «Ново Нордиск» Лизы Кинго: «...в настоящее время в развитии корпоративной социальной ответственности можно наблюдать три основные мировые тенденции: во-первых, это возрастающие требования к компаниям со стороны общества и государства в сфере ответственности перед местными сообществами; во-вторых, ожидание участия бизнес-сообщества в решении вопросов глобального изменения климата; в-третьих, соблюдение компаниями финансовых стандартов».

Поскольку отечественная модель КСО только формируется, можно отметить недостаточную активность бизнеса в процессе внедрения принципов социальной ответственности. Это происходит из-за непонимания механизмов влияния социальной политики на эффективность компании.

В Донецкой Народной Республике развитие КСО происходит достаточно медленно вследствие появления и развития новой экономической системы в

молодой республике. Работа многих предприятий усложнена нестабильностью и неясностью экономической среды.

Что касается ООО «ДИАД», организационная структура данного предприятия является линейной, на предприятии есть директор, которому подчиняются все отделы и структурные подразделения.

Проанализировав структуру корпоративной социальной ответственности ООО «ДИАД», были выявлены ее слабые стороны:

1. Отсутствие целенаправленной работы по профилактике дискриминации.

2. Участие организации в ипотеке и жилищном строительстве для своих сотрудников. На данный момент решение данного вопроса невозможно без участия государства.

3. Обучение и информирование работников в области социальной ответственности. Данный вопрос предполагает информирование сотрудников организации о том, каким образом необходимо выстроить работу организации.

4. Социально ответственная реструктуризация. Поскольку данный вопрос предполагает изменения в партнерстве с объединениями работодателей, представителей власти через информационные компании, освещающие предстоящие структурные изменения в компании; посредством организации мероприятий по профессиональной переподготовке, оказания содействия в трудоустройстве, осуществления компенсационных выплат сотрудникам, попавшим под сокращение, и т.д.

5. Развитие местного сообщества. Поскольку на данный момент ни один из элементов КСО по развитию местного сообщества (благотворительность, корпоративное волонтерство, спонсорство) на данном предприятии не реализуется на практике, планируется организация и проведение как волонтерских, так и благотворительных акций.

6. Программа по экономному потреблению природных ресурсов. На предприятии планируется внедрение поощрения сотрудникам, предложившим способ, как в процессе производства сделать потребление природных ресурсов экономичнее.

7. Наличие официальной информации про политику и практику КСО на сайте организации. В организации планируется разработка и внедрение сайта с информацией об организации. Данный метод на сегодняшний день популярен, многие предприятия используют его в качестве конкурентного преимущества.

8. Представление социального отчета организации. Благодаря социальному отчету заинтересованные стороны могут изучить деятельность организации [3].

Не все из выделенных слабых сторон в организации системы КСО на ООО «ДИАД» можно устранить в ближайшее время. Также, устранение некоторых проблемных мест является нецелесообразным (например, внедрение программы по экономному потреблению природных ресурсов требует значительных финансовых вложений). Поэтому выделены следующие приоритетные направления совершенствования системы КСО (табл. 1).

Таблица 1

**Приоритетные направления совершенствования системы КСО
на ООО «ДИАД»**

Составляющая КСО, которая нуждается в усовершенствовании	Рекомендации по совершенствованию системы КСО в организации
1. Отсутствие целенаправленной работы по профилактике дискриминации	Рекомендуется проводить беседы с сотрудниками, чтобы они чувствовали поддержку и участие со стороны руководства
2. Обучение и информирование работников в области социальной ответственности	Рекомендуется проводить ежемесячные беседы с сотрудниками, а также разместить информацию для сотрудников на сайте предприятия.
3. Социально ответственная реструктуризация	Рекомендуется внедрить социально ответственную реструктуризацию, которая предполагает профессиональную переподготовку, осуществление компенсационных выплат сотрудникам, попавшим под сокращение и т.д.
4. Развитие местного сообщества	Рекомендуется организовывать благотворительные и волонтерские акции в рамках поддержки развития местного сообщества.
5. Наличие официальной информации про политику и практику КСО на сайте компании	Рекомендуется разработать официальный сайт организации, на котором необходимо выделить отдельный раздел, посвященный деятельности компании в сфере КСО
6. Представление социального отчета компании	Рекомендуется внедрить практику составления социального отчета в организации, что позволит заинтересованным сторонам (стейкхолдерам) получать необходимую информацию о деятельности предприятия

Реализация данных рекомендаций позволит повысить лояльность сотрудников организации, повысить производительность труда, расширить клиентскую базу, улучшить взаимоотношение компании с местными жителями, городской администрацией и другими органами власти, позитивно повлияет на имидж компании, что позитивно скажется на конкурентоспособности организации.

Разработка и внедрение социального отчета в организации также внесет положительный вклад.

Нефинансовый отчет – инструмент корпоративной социальной политики, обеспечивающий информирование всех стейкхолдеров о достигнутых результатах в области устойчивого развития или отдельных направлений социально ориентированной деятельности (экологической, социальной и др.), который представляет собой самостоятельный, опубликованный документ, представленный организацией на сайте и/или в бумажном виде.

В нашей стране практика корпоративной социальной ответственности пока не получила значительного распространения. Именно поэтому предложена разработка нефинансового (социального) отчета в организации.

Отчет оценивается, исходя из следующих критериев полноты и значимости содержащейся в отчете информации:

1. Значимой признается информация, поскольку она отражает деятельность предприятия по реализации принципов ответственной деловой практики;

2. Полнота предполагает, что предприятие комплексно отражает в отчете свою деятельность – ценности и стратегические ориентиры.

Наиболее известным руководством по стандартизации является «Глобальная инициатива по отчетности» (GRI) – система стандартизации социальной отчетности на основе показателей экономической, экологической и социальной результативности [4]. Перечень показателей, применяемых в системе социальной отчетности GRI показан в табл. 2.

Таблица 2

Перечень показателей, применяемых в системе социальной отчетности GRI

Показатели GRI	Определение	Параметры оценки
1. Социальные	Характеризуют влияние организации на социальные системы, в которых она функционирует	1. Качество трудовых отношений (оплата труда, уровень социальной поддержки работников и пр.). 2. Права человека. 3. Благотворительность и спонсорство и пр.
2. Экономические	Охватывают все аспекты экономической деятельности организации: а) традиционные оценки (в бухгалтерском учете); б) оценки нематериальных активов.	1. Успехи в достижении бизнеса. 2. Величина уплаченных налогов. 3. Ключевые тенденции в отрасли. 4. Инвестиции в экономическое развитие регионов присутствия. 5. Развитие малого и инновационного бизнеса. 6. Инвестиции в сообщества (общественная инфраструктура).
3. Экологические	Отражают воздействие организации на живые и неживые природные системы, включая экосистемы, землю, воздух и воду	1. Экологическая политика. 2. Природоохранные мероприятия. 3. Внедрение сертифицированных систем управления. 4. Поддержка со стороны компаний экологических инициатив общественных и профессиональных организаций и пр.

Разработчики стандарта GRI считают финансовую отчетность и отчетность устойчивого развития взаимно дополняющими друг друга. В связи с этим весьма показательными являются разработанные в 1999 г. Институтом социальной и этической отчетности (Лондон) стандарты GRI AccountAbility 1000, декларирующие принципы, связывающие вопросы социальной ответственности компаний с устойчивостью развития:

1. Реализуемость. Включать информацию об успешности политики устойчивого развития организации, необходимую стейкхолдерам.

2. Завершенность. Давать оценку степени идентификации и понимания организацией материальных аспектов устойчивого развития.

3. Ответственность. Оценивать способности организации отвечать на запросы стейкхолдеров [5].

Изучив различные подходы к созданию социальной отчетности и стандарты, которые позволяют ее оценивать, были предложены ключевые направления социального отчета для ООО «ДИАД» (табл. 3).

Таблица 3

Ключевые направления социального отчета

Раздел социального отчета	Обоснование необходимости данного раздела в социальном отчете организации
Обращение первого лица компании	Наличие обращения – важный знак того, что высшее руководство придает нефинансовой отчетности большое значение и влияет на повышение доверия к отчетам со стороны целевых аудиторий.
Профиль компании	Данный раздел важен для понимания и правильного восприятия более детальной информации. Дает возможность представить комплексную картину того, чем занимается компания и в каком направлении она развивается.
Исторические сведения о компании	Такого рода информация, как правило, не требуется ни одним из существующих «стандартов» или руководств. Тем не менее, исторические сведения очень оживляют отчеты.
Стратегии, политики и системы управления	Наличие сформулированной системы ценностей компании, политик, целей и систем управления – важная составляющая современной концепции управления. Они помогают выстраивать долгосрочные стратегии компании и трансформировать видение руководства.
Экономическая результативность	Экономическая и финансовая результативность важна для понимания деятельности организации и предпосылок ее устойчивости. Информация по этому поводу содержится в финансовой отчетности.
Программы социальной политики по отношению к работникам	Раздел содержит результаты в области формирования эффективной кадровой политики, развития персонала, обеспечения социальных гарантий работникам: повышение и квалификации, образовательные программы, системы мотивации к результативному труду; охрана здоровья персонала и улучшение условий труда; пенсионные фонды.
Благотворительные и спонсорские программы	Сложившиеся традиции и общественные ожидания активного участия бизнеса в решении социальных проблем являются одним из специфических условий, в которых функционирует бизнес.
Экология и природоохранные мероприятия	Компаниям приходится решать большое количество проблем, связанных с экологией. Разрабатывать инвестиционные программы технической модернизации.
Управление качеством	Кроме учета пожеланий потребителей, компании разрабатывают собственные этические кодексы, проходят сертификацию систем управления качеством по международным стандартам.

Внедрение социально отчета в организации позволит в недалеком будущем выйти на принципиально новый уровень социально-экономического развития. В этом состоит основной результат ответственного подхода к ведению бизнеса, что подразумевает не просто открытие информации, ее потенциал, особенности управления и качество менеджмента, но и удовлетворение общественных ожиданий.

Выводы. Таким образом, на основании проведенных исследований можно сделать выводы, что внедрение системы КСО на предприятии ООО «ДИАД» может положительно повлиять как на внутреннюю среду предприятия – в улучшении ее взаимоотношения с сотрудниками, так и на внешнюю среду –

во взаимоотношениях в деловом сообществе, с местными властями и обществом в целом.

Список литературы

1. Friedman M. The social responsibility of business is to increase its profits // New York Times Magazine. – 1970. – P. 32-33.
2. Онучин С.В. Факторы нестабильности экономики // Вопросы экономической теории. Макроэкономика. – СПб.: Проблемы современной экономики. – №3 (51). – 2014. – С. 98-102.
3. Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальная инициатива по отчетности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.era-rossii.ru/inside/social/recommendations/gri_rus.pdf (дата обращения: 02.03.2021).
4. Корнейко О.В. Ценностные ориентации современного предпринимательства в России [Электронный ресурс] // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2017. – №5 (53). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnye-orientatsii-sovremennogo-predprinimatelstva-v-rossii> (дата обращения: 18.04.2021).

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПАРАМЕТРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Т.А. Прудникова¹, О.Д. Колб²

^{1,2}ОУ «Белорусский государственный экономический университет»,
Республика Беларусь, г. Минск

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы инновационного развития промышленности Республики Беларусь, анализируются основные показатели инновационного развития и формулируется вывод об эффективности инновационной деятельности в промышленности Республики Беларусь.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, приоритеты, проблемы, тенденции.

Постановка проблемы. Анализ основных тенденций мирового развития убедительно показывает, что сегодня рост национальной экономики развитых стран напрямую связан с уровнем технологического развития. Причем следует отметить существенные различия стратегических целей экономического роста у технологически развитых и развивающихся стран. Задача первых состоит в том, чтобы не допустить потери технологического лидерства за счет дальнейшего наращивания научно-инновационного потенциала. Задача вторых – создать базовый научно-инновационный потенциал за счет собственных ресурсов и импорта технологий из более развитых стран и занять свою нишу в системе мирового разделения труда.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Вопросам теории и практики инновационной деятельности и инновационного развития экономики посвящено большое количество научных трудов отечественных и зарубежных авторов, в том числе С.В. Абламейко, Е.С. Ботеновской, И.В. Войтова, И.М. Граника, Н.Л. Давыдовой, Е.М. Карпенко, А.И. Лученка, А.А. Матяса, Л.Н. Нехорошевой, П.Г. Никитенко, Н.В. Рябовой, Е.Н. Селицкой, С.В. Сплошнова и др.

Цель исследования – анализ сложившихся условий, в которых происходит инновационное развитие промышленности Республики Беларусь, выявление основных проблем, затрудняющих данный процесс и оценка основных показателей стратегии инновационного развития промышленности Республики Беларусь.

Основные результаты исследования. Стратегический курс на формирование инновационной экономики в Республике Беларусь продекларирован в начале 2000-х гг. За последние годы в стране осуществлены значительные преобразования в научной сфере, системе организации и управления исследованиями и разработками.

Характеристика индикаторов и их динамика.

1. Доля высокотехнологичных (включая среднетехнологичные (высокого уровня)) и наукоемких отраслей экономики в ВВП отражает изменение структуры экономики в направлении инновационного развития и характеризует ее эффективность. За последние 5 лет в нашей стране наблюдается рост данного показателя, что говорит об эффективном развитии данных отраслей (рис. 1).

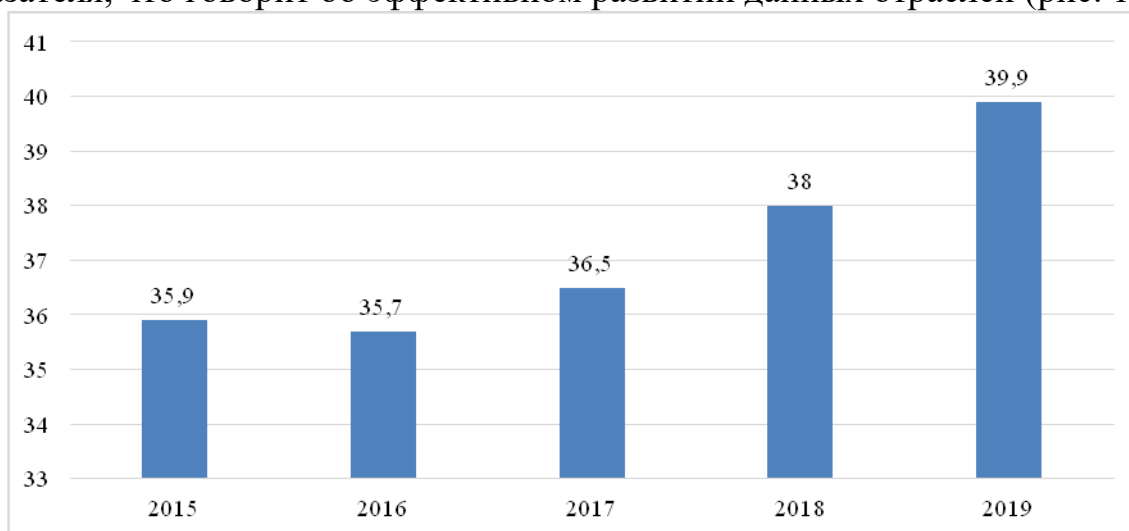


Рис. 1. Доля высокотехнологичных (включая среднетехнологичные (высокого уровня)) и наукоемких отраслей экономики в ВВП), процентов
Источник: собственная разработка на основании [1-5].

2. Доля высокотехнологичных производств в добавленной стоимости обрабатывающей промышленности в процентах позволяет оценить степень интенсивности индустриализации. Чем выше значение показателя, тем более технологически сложная структура промышленности страны и тем выше конкурентоспособность промышленности. Как видно из рис. 2, скачок данного показателя был в 2016 г., а затем началось постепенное уменьшение показателя. Уменьшение доли высокотехнологичных производств за последние 4 года говорит об уменьшении конкурентоспособности обрабатывающей промышленности.

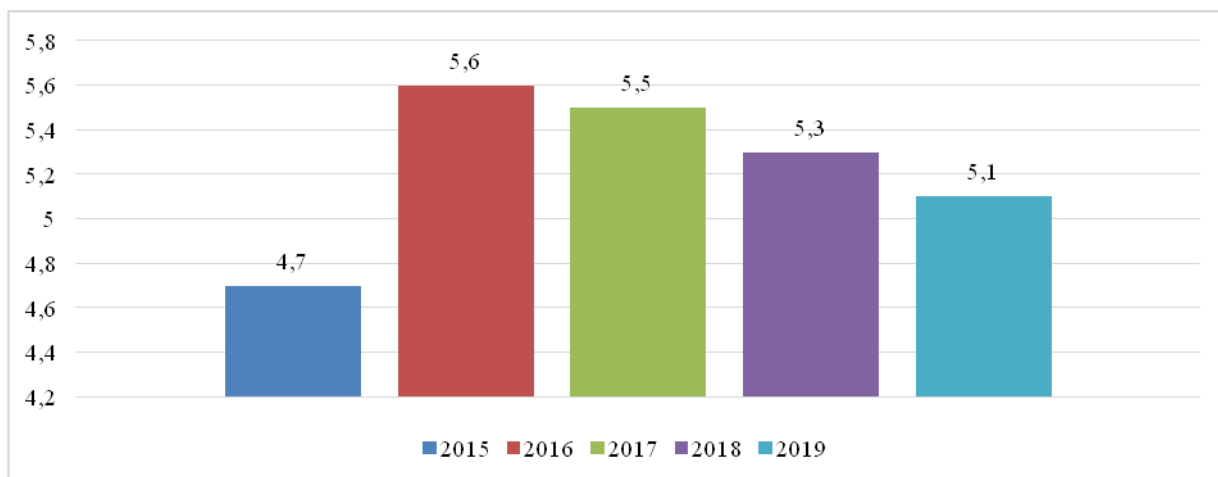


Рис. 2. Доля высокотехнологичных производств в добавленной стоимости
 Источник: собственная разработка на основании [1-5].

3. Научеёмкость ВВП характеризует уровень внутренних затрат на научные исследования и разработки в ВВП. За последние три года данный показатель достигал до 0,6%, что говорит об увеличении затрат на науку по сравнению с 2015-2016 гг. (рис. 3).

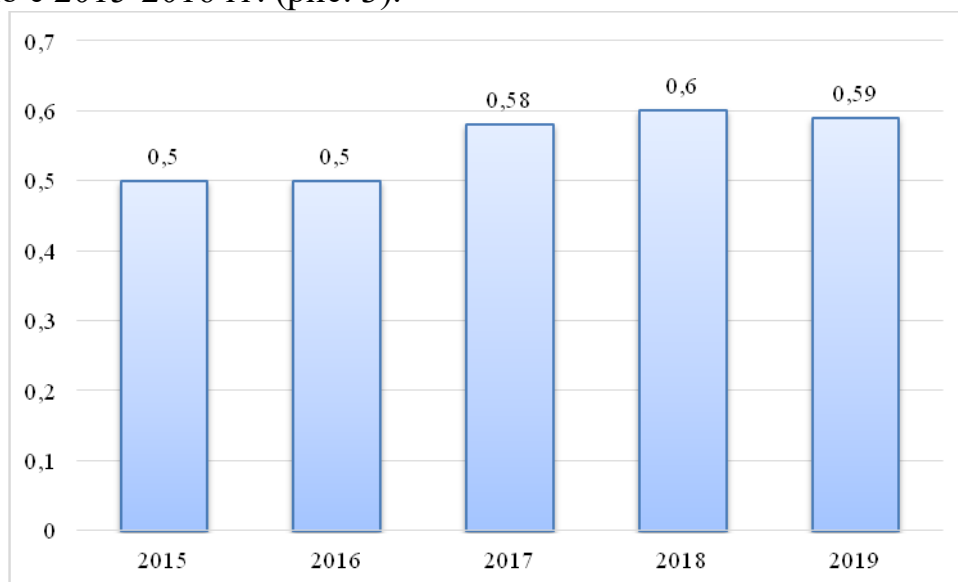


Рис. 3. Научеёмкость ВВП

Источник: собственная разработка на основании [1-5].

4. Доля экспорта наукоёмкой и высокотехнологической продукции в общем объеме экспорта показывает уровень направленности нашей страны на международный рынок продукции данных видов экономической деятельности. По данному показателю наблюдается тенденция роста. Это говорит о том, что все больше продуктов научной деятельности и высокотехнологического производства идет на экспорт (рис. 4).

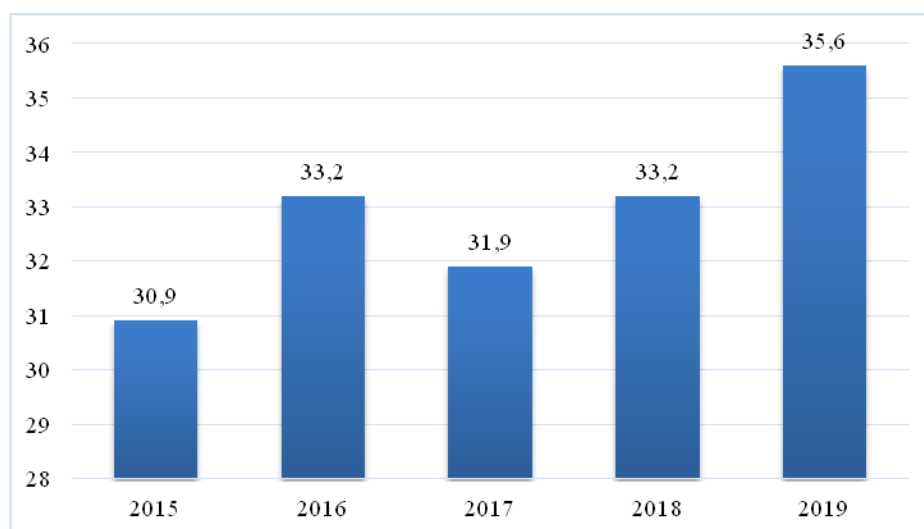


Рис. 4. Доля экспорта наукоемкой и высокотехнологической продукции в объеме экспорта

Источник: собственная разработка на основании [1-5]

5. Объем отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) организациями промышленности характеризует стоимостной объем (в трлн. руб.) отгрузки на рынок новой и технологически усовершенствованной продукции. К инновационной продукции (работам, услугам) относится внедренная в производство продукция (работы, услуги), являющаяся новой или значительно улучшенной по сравнению с ранее выпускавшейся продукцией (работами, услугами) в части ее свойств или способов использования, получившая новое обозначение или определение (наименование). По сравнению с 2015 г., произошел значительный скачок данного показателя: от 75,6 млрд руб. до 10,5 трлн руб. в 2016 г. Наблюдается тенденция роста, что говорит о развитии рассматриваемых видов экономической деятельности (рис. 5).

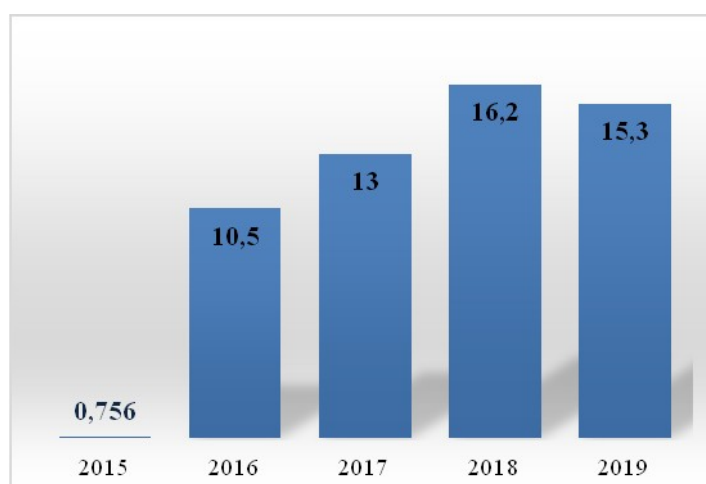


Рис. 5. Объем отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) организациями промышленности

Источник: собственная разработка на основании [1-5].

6. Доля работающих в высокотехнологичных, среднетехнологичных и наукоемких видах экономической деятельности позволяет количество занятых в этих отраслях экономики по сравнению со всеми занятыми в стране.

Как видно на диаграмме, доля работающих в высокотехнологичных и среднетехнологичных видах экономической деятельности за последние 5 лет держится на одном уровне. По высокотехнологичным видам деятельности наблюдаются незначительные изменения в обе стороны.

По среднетехнологичным (высокого уровня) видам деятельности наблюдается небольшое снижение показателя в 2016 г. за счет уменьшения доли занятых в производстве машин и оборудования, не включенных в другие группировки; автомобилей, прицепов, полуприцепов; производстве прочих транспортных средств и оборудования. С 2016 г. изменения не происходили.

По среднетехнологичным (низкого уровня) видам деятельности также наблюдается незначительное уменьшение доли работников, в первую очередь за счет уменьшения занятых в производстве резиновых и пластмассовых изделий; прочих неметаллических минеральных продуктов; металлургическом производстве; производстве готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (рис. 6).

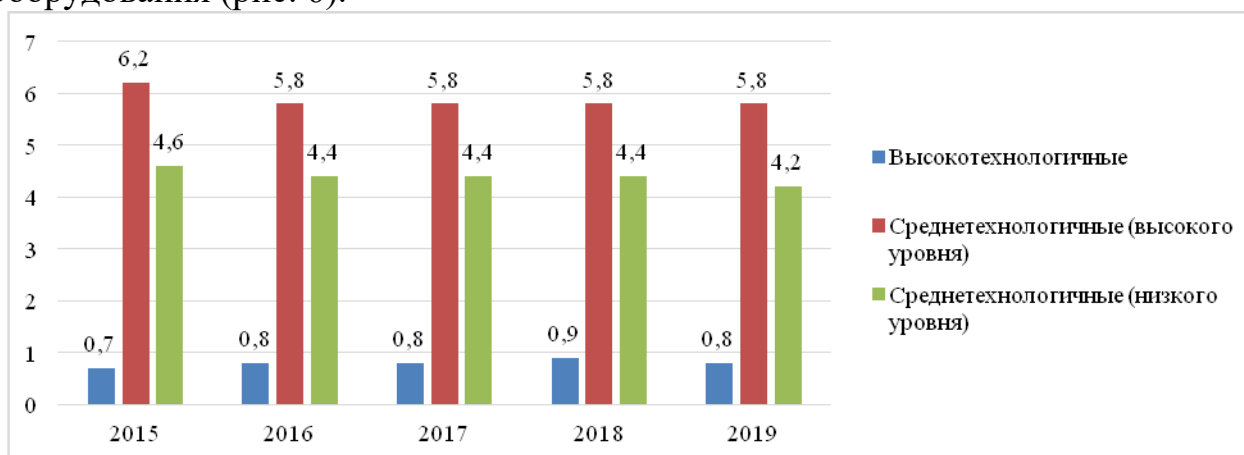


Рис. 6. – Доля работающих в высокотехнологических, среднетехнологических и наукоемких видах экономической деятельности

Источник: собственная разработка на основании [1-5].

Доля работающих в наукоемких видах экономической деятельности имеет тенденцию роста. В 2019 г. данный показатель составил 30,65%, что составляет почти треть от всех занятых в стране. Увеличение доли занятых в наукоемких видах деятельности произошло за счет увеличения доли занятых в таких сферах, как: деятельность по созданию программ. Радио- и телевидение; компьютерное программирование, консультационные и другие сопутствующие услуги; деятельность в области информационного обслуживания; рекламная деятельность и изучение конъюнктуры рынка; деятельность в области трудоустройства; образование; здравоохранение и социальные услуги; творчество, спорт, развлечения и отдых.

По остальным сферам наукоемких услуг наблюдается либо незначительное уменьшение, либо отсутствие изменений (рис. 7).

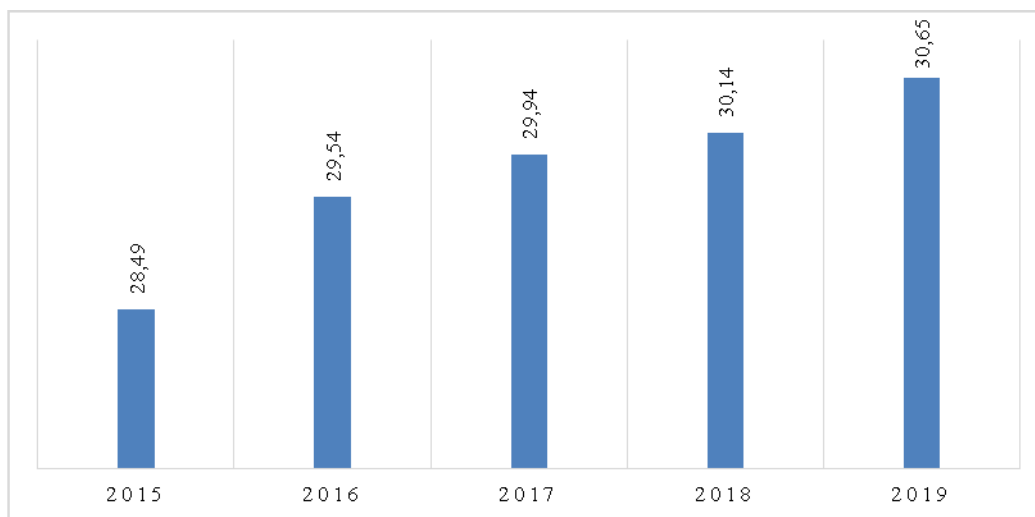


Рис. 7. Доля работающих в наукоемких видах экономической деятельности
 Источник: собственная разработка на основании [1-5].

Выводы. Таким образом, высокотехнологичные, среднетехнологичные и наукоемкие виды экономической деятельности в Республике Беларусь стабильно развиваются. Также с каждым годом увеличивается численность занятых в данных сферах деятельности. Можно также сказать, что уровень внутренних затрат на научные исследования и разработки в ВВП увеличивается, что также благоприятно влияет на развитие данных видов деятельности.

Список литературы

1. О научной и инновационной деятельности в Республике Беларусь в 2015 году: статистический бюллетень. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016. – 108 с.
2. О научной и инновационной деятельности в Республике Беларусь в 2016 году: статистический бюллетень. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2017. – 115 с.
3. О научной и инновационной деятельности в Республике Беларусь в 2017 год: статистический бюллетень. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2018. – 133 с.
4. О научной и инновационной деятельности в Республике Беларусь в 2018 году: статистический бюллетень. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019. – 116 с.
5. О научной и инновационной деятельности в Республике Беларусь в 2019 году: статистический бюллетень. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2020. – 115 с.

БИТКОИН – КРИПТОВАЛЮТА XXI ВЕКА

А.В. Ратайко¹, А.В. Теслюк²

^{1,2}УО «Брестский государственный торгово-технологический колледж»,
Республика Беларусь, г. Брест

Аннотация. Биткоин – первый цифровой актив, чью редкость можно проверить и подтвердить. Это первый образец цифровой валюты. Стоящий за биткоином код является безопасным, а защиту обеспечивает система шифрования на основе криптографии.

Ключевые слова: криптовалюта, биткоин, майнинг, валидность, транзакция.

Постановка проблемы. В соответствии с белорусским законодательством под криптовалютой понимается «биткоин, иной цифровой знак (токен), используемый в международном обороте в качестве универсального средства обмена».

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Сатоши Накамото планировал создать «строго одноранговые электронные деньги», не нуждающиеся в посредничестве при транзакциях и не подверженные стороннему вмешательству. Биткоин должен был перенести лучшие качества наличных денег (отсутствие посредников и окончательность транзакций) в цифровую среду и дополнить их сверхнадежной монетарной политикой, исключаящей внезапную инфляцию в ущерб держателям активов. Накамото удалось добиться поставленной цели с помощью распределенной одноранговой сети без единой точки уязвимости, хеширования, цифровой подписи и доказательства работы.

Накамото устранил необходимость в доверенных посредниках, выстроив биткоин на основе сверхнадежного доказательства и тщательной верификации.

Цель исследования – определить перспективы использования биткоина, как средства обращения и инвестирования в современной экономике.

Основные результаты исследования. Верификация – ключевой рабочий принцип и механизм биткоина. Каждая операция фиксируется всеми пользователями сети таким образом, что они ведут единый общий реестр баланса и движения средств. Всякий раз, когда один пользователь переводит некоторое количество криптовалюты другому пользователю, все члены сети могут подтвердить, что плательщик располагает нужной суммой. Узлы сети каждые 10 минут соревнуются за то, кто первым обновит реестр, занеся в него новый блок транзакций.

Для того чтобы узел сделал запись в реестре, ему нужно потратить вычислительные мощности и решить сложную математическую задачу. Сама по себе задача трудна, но правильность решения легко подтвердить. Так устроена система доказательства работы (proof-of-work, PoW): только при верном решении блок может быть добавлен в реестр и верифицирован всеми пользователями сети. Математические задачи не связаны с движением биткоинов, но необходимы для функционирования системы, поскольку заставляют подтверждающие узлы тратить вычислительные мощности.

Если решение задачи будет сфальсифицировано, мощности сгорят впустую. Если же компьютер предоставляет верное доказательство работы и заявляет транзакцию, другие машины сети «голосуют» за ее валидность. Когда большинство машин проголосуют за одобрение блока, узлы начинают записывать транзакцию в новый блок, который добавляется к предыдущему, а затем переходят к решению следующего доказательства работы. Узел, который добавил к реестру валидный блок транзакций, получает вознаграждение в виде партии свежевypущенных биткоинов и комиссию, выплаченную участниками транзакции.

Этот процесс принято называть майнингом, то есть добычей. Вознаграждение за добавленный блок компенсирует майнерам расход ресурсов, вложенных в доказательство работы.

Если современные банки направляют выпущенные ими деньги на кредитование и правительственные расходы, то в сети Биткоин новые деньги получают лишь те, кто вкладывает ресурсы в её работу. Накамото запрограммировал систему так, чтобы производить новый блок в среднем каждые 10 минут и в первые 4 года выдавать по 50 биткоинов за добавление блока, затем урезать вознаграждение до 25 «монет» и далее сокращать вдвое каждые 4 года.

Количество выпущенных биткоинов прописано в программном коде и не может быть изменено, сколько бы труда и энергии не затрачивалось на доказательство работы. Это достигается за счет механизма динамического изменения сложности – самой остроумной находки Накамото.

Чем больше пользователей присоединяется к сети Биткоин, тем выше рыночная стоимость этой валюты и тем большую прибыль приносит майнинг. Больше майнеров – выше вычислительные мощности, а значит, доказательство работы можно было бы получать быстрее, что ускорило бы и эмиссию биткоина. Однако по мере роста вычислительной мощности система усложняет математические задачи, тем самым гарантируя, что новые блоки по-прежнему будут добавляться раз в 10 минут.

Залог надежности биткоина, как валюты – огромная разница между стоимостью доказательства работы, необходимого для внесения транзакции в реестр, и стоимостью ее валидации. Для записи транзакции приходится тратить все больше электроэнергии и вычислительных мощностей, в то время как подтверждение валидности не стоит почти ничего и не подорожает, как бы ни вырос курс биткоина.

В случае биткоина плательщик объявляет о транзакции остальным пользователям системы, которые подтверждают, что на его счете достаточно средств, и переписывают нужную сумму на получателя. Цифровые «монеты» существуют исключительно как запись в реестре, и подтвержденная транзакция передает право собственности на эту запись от плательщика к получателю.

При этом биткоины записываются не на имя владельца, а на открытый адрес-кошелек в сети, доступ к которому осуществляется с помощью личного ключа – последовательности из символов, по функциям аналогичной паролю.

Запланированное максимальное количество биткоинов составляет 21 млн монет, каждая из которых делится на 100 000 000 сатоши, что позволяет с легкостью решить проблему масштаба транзакций.

Биткоин и основные функции денег в экономике. Старейшей функцией денег является функция средства обращения, посредничества в сделках между участниками обменных рыночных операций по поводу передачи товара и денег.

О том, что биткоин можно использовать в качестве денег, свидетельствует их удобство и практичность, как формы обращения среди пользователей интернета – покупателей и продавцов – растёт доверие к биткоину. Последние убеждены, что за имеющиеся в их распоряжении биткоины они могут приобрести необходимые товары и услуги или обменять на другие валюты. Растёт число компаний, принимающих биткоины в виде универсального посредника при заключении сделки.

Биткоины легко делимы на более мелкие единицы, что с технической стороны организации обращения удобно при совершении как малых, так и крупных сделок. С количественной стороны он делится более мелкие единицы, поэтому не должно быть проблем с нехваткой валюты.

Кроме того, биткоины невозможно подделать, так как они не могут быть сфальсифицированы или скопированы. Стоящий за биткоином код является безопасным, а защиту обеспечивает система шифрования на основе криптографии, которая считается более продвинутой, нежели та, что используется в банковских системах. Правда, электронные кошельки и транзакционные сервисы могут стать объектом атаки хакеров, однако саму цифровую валюту атаковать трудно, что повышает доверие к этой системе.

Главной функцией денег является функция меры стоимости товаров и услуг. Благодаря существованию денег появляются цены, которые характеризуют стоимость товара, выраженную в деньгах. Стоимость биткоина вытекает из технических и энергетических трудностей, связанных с его майнингом, базируется на экономических законах рынка, основана на доверии между пользователями, но не имеет гаранта в виде государства.

Стоимость биткоина определяется не столько его покупательной способностью, сколько курсом относительно традиционных валют, в чём выявляется аналогия с различными активами, являющимися в большей степени предметом биржевой торговли, нежели средством, выполняющим функцию денег.

Биткоин не имеет стоимости «сам в себе», а его оценка зависит от многих факторов, не связанных с самим биткоином. Поэтому функция меры стоимости реализуется им условно и значительно отличается от способа ее исполнения традиционными деньгами.

Деньги выполняют также функцию средства накопления, являются своего рода активом, обеспечивающим его владельцу покупательную способность в будущем. Биткоин мог бы реализовывать функцию средства накопления, учитывая тот факт, что он не подвержен инфляционным процессам. Храня сбережения в биткоинах, его владельцы переносили бы возможность

приобретения товаров и услуг на то время в будущем, которое их удовлетворяло бы, при этом отсутствие инфляции не позволяло бы тратить сосредоточенную в них стоимость.

Некоторые экономисты считают, что биткоин не обладает способностью хранения и перемещения стоимости, так как никогда ни одна стоимость в виде какого-то обязательства не была на него перенесена, а также потому, что биткоин не имеет сам в себе какой-либо стоимости (как, например, золото). Он содержит только текущую спекулятивную цену самого себя, что делает невозможным использование его в целях накопления. Но и традиционные деньги не имеют своей собственной стоимости, поскольку после ликвидации золотого стандарта их стоимость стала основываться не на эквиваленте золота, а на взаимном доверии и гарантиях государства.

В настоящее время стоимость биткоина очень быстро растет. Покупка или добыча становится сверхприбыльным инструментом для вложения средств.

Для достижения цели исследовательской работы, были проанализированы данные ежегодного опроса медиакомпания в сфере криптовалют и блокчейна ForkLog «Биткоин и другие криптовалюты в нашей жизни».

В 2020 году в нём приняли участие 1815 человек из России, Украины, Беларуси, США, стран Азии и Европы. 94,6% аудитории ForkLog составляют мужчины.

Анализ показал, что каждый третий опрошенный владеет собственным бизнесом, 28,9% респондентов напрямую связаны со сферой блокчейна и криптовалют, 7,6% узнали о криптовалютах в первые годы их существования. Но основная масса респондентов узнала о них в период бурного роста биткоина в 2016-2017 годах.

Криптовалюты есть у подавляющего большинства респондентов. Биткоин и Ethereum остаются наиболее популярными криптовалютами. Почти половина из них приобрела цифровые активы в период 2016-2017 годов. Каждый второй респондент – 57% – планирует расширить свой инвестиционный портфель, каждый десятый задумывается о его создании. 72,3% инвесторов получили в 2020 году доход от вложений в криптовалюту.

Для 60,1% респондентов цифровые активы – это возможность реализовать право на приватность финансовых операций.

Почти половина респондентов занималась майнингом криптовалют. Профильным бизнесом владеют 8,3% опрошенных. Торговля криптовалютами прибыльна у 43,1% респондентов. Торговать участники опроса предпочитают на бирже Vinance и в целом доверяют централизованным торговым платформам.

Выводы. Биткоин представляет собой стабильный инструмент, который не подлежит инфляции (его количество заранее ограничено), имеет свой курс, подчиненный законам рынка, и цену, но это спекулятивная цена, не вытекающая из его внутреннего стоимостного содержания.

Динамическое изменение сложности – самый надежный механизм для производства твердых денег, не позволяющий повысить соотношение резерва и притока, что отличает биткоин от всех остальных платежных средств.

Повышение стоимости любой валюты обычно приводит к увеличению ресурсов на ее производство и её количество возрастает. Однако повышение стоимости биткоина не приводит к выпуску новых биткоинов, а вместо этого ведет к увеличению вычислительных мощностей, необходимых для записи валидных транзакций в его реестр, что повышает надежность системы и ее безопасность. Вот почему биткоин – самая твердая валюта из всех известных: повышение стоимости не может увеличить ее резерв, а может лишь защитить и укрепить всю систему.

Золото стало главной валютой цивилизованного общества именно из-за его сложной добычи, но биткоин, благодаря динамическому изменению сложности, добыть еще труднее. Резкое повышение цен на золото в долгосрочной перспективе приведет к росту добычи, но как бы ни дорожал биткоин, темпы его эмиссии не изменятся, а безопасность системы будет усиливаться.

Биткоин – это квази-деньги, за которыми не стоит ни одно государство или организация и которые имеют наднациональный характер, т. е. не зависят от воли конкретных правительств или финансовых элит. Анализ биткоина с точки зрения исполнения им основных классических денежных функций свидетельствует о том, что он лишь отчасти соответствует предъявляемым требованиям.

С технической стороны биткоин уходит от централизованной системы, под руководством национального банка конкретной страны к распределенной системе, общедоступной сети, самостоятельно контролирующей свою деятельность, в которой сделки регистрируются автоматически в режиме реального времени. Сеть биткоин позволяет совершать анонимные транзакции без какой-либо отчетности и лимитов, и проходят они практически мгновенно и с минимальными затратами. Её можно рассматривать как революционную и инновационную международную финансовую сеть XXI в.

Список литературы

1. Аммус С. Краткая история денег, или Всё, что нужно знать о биткоине. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 272 с.
2. Карпиловский Д.Б. Биткоин, блокчейн и как заработать на криптовалютах. – М.: Издательство АСТ, 2018. – 256 с.
3. Ключня В.Л., Черновалов А.В., Черновалов П.А. Криптовалюты: сущность, содержание, методы регулирования // Журнал Белорусского государственного университета. Экономика. – №1. – 2018. – С. 122-131.
4. Лузгина А. Криптовалюты: сущностные характеристики и практические аспекты //Банковский вестник. – №9. – 2018. – С. 39-47 .
5. Декрет Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 №8 «О развитии цифровой экономики».

ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРЕОБРАЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

В.В. Ромашова

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»,
Российская Федерация, г. Симферополь

Аннотация. Современный мир быстро изменяется. Преобразования затрагивают все сферы общественной жизни. Качественные инновационные и информационные изменения повышают уровень развития территории и повышают ее конкурентоспособность. В работе дан анализ особенностей информационного преобразования социально-экономического развития.

Ключевые слова: развитие, социально-экономические, инновации, технологии, информации.

Постановка проблемы. Успешное развитие любой территории рано или поздно приводит к трансформации процессов, которые подразумевают внедрение новых технологий, инноваций. Современный мир трудно представить без высокого уровня использования и преобразования информации, данная тема весьма актуальна. Объектом в данной работе является социально-экономическое развитие, в свою очередь предметом выступают информационные и инновационные преобразования в Республике Крым.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Изучениями внедрения инноваций в социально-экономическое развитие занимались такие учёные: Вершицкий А.В., Купцова Е.В., Подсолонко В.А. [6, 7, 8].

Цель исследования – изучить особенности внедрения инноваций в социально-экономическое развитие на примере полуострова Крым.

Основные результаты исследования. Непосредственным регулятором развития Республики Крым, как и любого региона, является выполнение социально-экономических программ, важнейшей из которых является Федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2022 года». В ней недостаточно внимания уделено вопросам полного обновления оборудования, использования робототехники, повышения уровня информационного обеспечения, т.е. недостаточно конкретно определены инновационные и информационные составляющие социально-экономического развития, способствующие повышению конкурентоспособности региона.

Для развития любого государства важно развивать инновационное направление, что непосредственно является преимуществом малых и средних предприятий, они обладают:

- высокой восприимчивостью к нововведениям;
- сильными и многоплановыми характеристиками мотивации;
- немногочисленный управленческий персонал.

По результатам исследования центра по развитию инноваций McKinsey, выявлено, что более 84% руководителей крупных компаний считают, что их

успех зависит от инноваций [1]. Роль инноваций позволяет организациям оставаться конкурентоспособными, играть важную роль в экономическом росте страны. Внедрение инноваций способствует решению проблем, прежде всего, в странах с недостаточно высоким уровнем жизни. Стив Джобс отметил, что инновация отличает лидера от последователя [2].

Большую роль в мировом развитии играют современные информационные технологии. Спроектированная системой «LoRaLei House» технология Интернет вещей позволяет осуществлять автоматический дистанционный сбор показателей, которые функционируют посредством передачи данных из одних информационных систем в другие. Использование мобильного приложения позволяет получить доступ к программам с мобильного устройства, сокращая затраты на сбор, обработку, передачу информации, принятие решений. Еще в 2000-х гг. основная роль инструмента сбора, хранения и обработки информации лежала на компьютерах, в настоящее время их заменили удобные в работе смартфоны и другие устройства.

С помощью системы «LoRaLei House», к примеру, в сфере ЖКХ, можно дистанционно получать информацию, обрабатывать запросы, и воздействовать на потребителей коммунальных услуг, задолжавших за воду, свет, тепло. Также система может быть полезна в предотвращении или снижении рисков возникновения пожаров. По данным Центра управления в кризисных ситуациях министерства чрезвычайных ситуациях с 2020 г. в России зарегистрировано 3101 пожаров, 2134 которых произошли из-за возгорания сухой растительности и мусора [3]. Технология Интернет вещей позволяет отслеживать очаги возгорания с помощью датчиков с автономными элементами питания. В настоящее время активно развивается система «умный город», позволяющая эффективно управлять парковками, уличным освещением, контролировать потребление энергоресурсов. В зарубежных странах, для наблюдения за местоположением различных объектов, используют технологии автономного геотрекера без GPS, их активно изучают и постепенно внедряют в практическую жизнь [4].

Исследование J'son & Partners Consulting показало, что применение нововведений в промышленности позволяет производителю удаленно контролировать работу, своевременно проводить регламентные работы, предвещать аварийные поломки, устанавливая сроки работы определенных деталей. Интернет вещей – это эффективный инструмент по управлению жизненным циклом продукции. Он осуществляет работу благодаря тому, что все участники подключаются к единой программной платформе, которая способна оптимизировать транзакционные издержки и повысить уровень работы [5]. Концепция направлена на сокращение временных и финансовых издержек.

Многие проблемы будут решены благодаря внедрению новшеств. Инновации – обеспечивают высокий уровень работы, как в обычном режиме, так и в условиях нестабильности экономики. Во многих странах целевые программы государства направлены на поддержание инновационного развития:

1. Национальные программы экономической поддержки инновационных МСП (США, Япония, Великобритания, Индия, Китай и др.).

2. Прямое финансирование с помощью субсидий и займов, которые достигают 50% расходов на создание новой продукции и технологий (Франция, США и др.).

3. Предоставление ссуд: без выплаты процентов (Швеция); безвозмездные ссуды на покрытие 50% затрат на внедрение новшеств (Германия).

4. Целевые дотации научно-исследовательские разработок (практически во всех развитых странах).

5. Функционирование фондов внедрения инноваций с учетом возможных рисков (Англия, Франция, Германия, Нидерланды, Швейцария).

6. Уменьшение государственных пошлин для индивидуальных предпринимателей, а также предоставление им налоговых льгот (Австрия, Германия, Япония, США, и др.), при этом создание специальной инфраструктуры для их поддержки (экономическое страхование, Япония).

7. Внедрение бесплатных услуг патентных поверенных по заявкам индивидуальных изобретателей, также освобождение от уплаты пошлин (Нидерланды, Япония, Германия, Индия).

8. Льготное налогообложение предприятий, действующих в инновационной сфере (США, Китай, Великобритания, Индия, Япония) [6].

9. Обеспечение на законодательном уровне защиты интеллектуальной собственности и авторских прав (во всех развитых странах).

10. Государственные программы по уменьшению рисков (США, Япония).

11. Создание и активное внедрение сети научных парков, бизнес-инкубаторов, а также зон технологического развития (во всех странах) [7, с.100].

В Российской Федерации поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется на федеральном, региональном и муниципальном уровнях: с помощью различных специальных налоговых режимах, упрощенных способах ведения бухгалтерского учета, упрощённой статистической отчетности, внедрения различных льгот [7, с.105].

Приоритетом в реализации социально-экономических программ в Республике Крым должно стать применение технологий Интернет вещей в разных направлениях:

1. ЖКХ. Рост числа людей, отклоняющихся от уплаты, увеличивается, а благодаря концепции появится возможность дистанционной фиксации расходов потребления ресурсов.

2. Социальная сфера включает в себя учет безработных, национальные отношения, материнство, детство и ряд других направлений. Информатизация процессов повысит качество работы персонала, повысит качество предоставляемых услуг.

3. В экономической сфере основными направлениями применения технологий Интернет вещей являются эффективное управление поставками и активами, управление запасами, контроль промышленной автоматизации, мониторинг оборудования.

Выводы. Повышение уровня социально-экономического развития республики Крым, рост качества жизни населения на основе информационных и инновационных преобразований возможно в условиях создания механизма [8], включающего в себя основные элементы: идентификация проблемы и обоснование необходимости ее решения посредством информационных и инновационных преобразований, выбор направлений решений проблемы для достижения лучших отечественных или мировых показателей, разработка программы с императивами решения проблемы, государственная поддержка реализации программы в рамках проектов в регионах страны.

Список литературы

1. Инновации в России – неисчерпанный источник роста. Центр по развитию инноваций McKinsey Innovation Practice. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Innovations%20in%20Russia/Innovations-in-Russia_web_lq-1.ashx (дата обращения: 19.09.2020).
2. Цитаты. Стив Джобс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.citatu.net/temy/innovatsii> (дата обращения: 15.09.2020)
3. Министерство чрезвычайных ситуаций Республики Крым. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mchs.rk.gov.ru/ru/article/show/11819> (дата обращения: 16.09.2020)
4. Интернет вещей / ТЕНЕТ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://tenet.ru/proektyi/internet-veshhey/?utm_source=none&utm_medium=cpc&utm_campaign=54673361&utm_content=premium.1&utm_term=интернет%20вещей&device=desktop®ion=146®ion_name=Симферополь&uclid=5396437790454218526 (дата обращения: 15.09)
5. Internet of things. Tadviser. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ИоТ_-_Industrial_Internet_of_Things_\(Промышленный_интернет_вещей\)#.D0.A3.D1.81.D0.BB.D0.BE.D0.B2.D0.B8.D1.8F_.D0.B4.D0.BB.D1.8F_.D0.B2.D0.BD.D0.B5.D0.B4.D1.80.D0.B5.D0.BD.D0.B8.D1.8F_ИоТ](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ИоТ_-_Industrial_Internet_of_Things_(Промышленный_интернет_вещей)#.D0.A3.D1.81.D0.BB.D0.BE.D0.B2.D0.B8.D1.8F_.D0.B4.D0.BB.D1.8F_.D0.B2.D0.BD.D0.B5.D0.B4.D1.80.D0.B5.D0.BD.D0.B8.D1.8F_ИоТ) (дата обращения: 16.09.2020)
6. Вершицкий А.В. Теоретические основы научно-технологического предпринимательства в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 11 (100). – С. 639-642.
7. Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 435 с.
8. Подсолонко В.А. Социально-экономический механизм опережающего развития // Организационно-экономический механизм управления опережающим развитием регионов: материалы шестой международной научно-практической конференции (20-23 апреля 2016 г., пгт. Кореиз). – Симферополь: ДИАЙПИ, 2016. – С. 68-71.

ТОРГОВЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ

Е.В. Руденок¹, О.В. Морозова²

^{1,2}ОУ «Белорусский государственный университет транспорта», Республика Беларусь, г. Гомель

Аннотация. В статье рассмотрены тенденции, возникшие под влиянием цифровой трансформации сферы торговли в Республике Беларусь, выявлены положительные и негативные аспекты, связанные с анализируемым процессом.

Ключевые слова: цифровизация, торговля, цифровая экономика.

Постановка проблемы. Торговля является исторически сложившимся способом развития государств и неотъемлемой частью жизни каждого человека и общества в целом. Именно торговля стала фактором, способствующим различным преобразованиям, которые привели к тому, что люди видят сейчас вокруг себя. Возникнув еще в каменном веке, эта область постоянно изменялась под влиянием тенденций соответствующего периода времени и, соответственно, в условиях наступившей в современном мире эпохи цифровизации торговля также имеет определенные черты.

Актуальность темы исследования заключается в том, что на сегодняшний день для ряда государств становится неизбежным путь цифровой трансформации всех сфер национальной экономики в виду возможности технологического, а в дальнейшем и экономического отставания от передовых стран, а также последующей за этим потери конкурентоспособности экономики на мировом рынке.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Цифровизация как процесс представляет собой цифровую трансформацию экономики. Цифровая экономика – это всемирная сеть экономической деятельности, коммерческих операций и профессиональных взаимодействий, которые поддерживаются информационно-коммуникационными технологиями [1, с. 23]. Под цифровой экономикой также принято понимать экономику, характерной особенностью которой является максимальное удовлетворение потребностей всех ее участников за счет использования информации, в том числе персональной [1, с. 27].

Цель исследования – рассмотреть необходимость развития цифровизации в сфере торговли Республики Беларусь как одного из факторов устойчивого экономического развития.

Основные результаты исследования. Рассмотрим, какое влияние оказывает цифровая трансформация экономики на развитие сферы торговли в Беларуси.

Во-первых, следует отметить, что цифровизация стала «спусковым крючком» для появления электронной торговли и электронного маркетинга.

Электронная торговля представляет собой совокупность действий, связанных с выбором необходимого потребителю товара, его покупкой, оплатой, продажей и совершением иных сопутствующих торговле операций с помощью сети Интернет.

На фоне популяризации электронной торговли стали выделяться способы ее реализации в зависимости от категорий лиц, принимающих участие:

- B2B – предполагает взаимодействие только между представителями бизнеса.
- B2C – предполагает взаимодействие между представителями бизнеса и потребителями (физическими лицами).
- C2C – предполагает взаимодействие только между потребителями.
- G2B – предполагает взаимодействие между государственными органами и представителями бизнеса.
- G2C – предполагает взаимодействие между государственными органами и потребителями.
- G2G – предполагает взаимодействие только между государственными органами [2, с. 17].

Электронная торговля реализуется посредством использования интернет-площадок и интернет-магазинов. Они отличаются не только удобным сайтом, но и сравнительно низкой ценой, комфортными условиями доставки, оплаты, возможностью обеспечения анонимности и качественным взаимодействием с покупателями.

С каждым годом количество интернет-магазинов в Беларуси увеличивается, о чем свидетельствует национальная статистика. За последние 5 лет количество интернет-магазинов в торговом реестре страны увеличилось на 10922 (или на 93,9%) и на 1 января 2020 г. составляло 22552, а на 1 июля 2020 г. всего было зарегистрировано 24021 интернет-магазин, что на 6,5 % превышает данный показатель на 1 января 2020 г. Если брать во внимание розничную торговлю в интернет-магазинах, то в ней задействовано 14943 субъекта, из которых 42,3% – это юридические лица, а 57,7% – индивидуальные предприниматели [3].

По состоянию на 1 января 2021 г. количество интернет-магазинов, зарегистрированных в торговом реестре страны, также увеличилось на 13,2 % по сравнению с аналогичным показателем годом ранее (рис. 1).

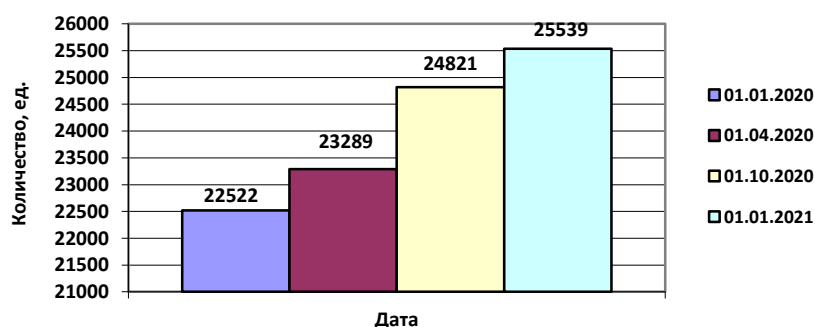


Рис. 1. Количество интернет-магазинов в Республике Беларусь с 2020 г. по 2021 г., ед.

Источник: разработка автора на основании [4].

Электронный маркетинг – это комплекс мер, направленных на

продвижение продукта в виде определенного товара или услуги, реализуемых с помощью цифровых технологий. На самом деле, это довольно частое явление для активных пользователей сети Интернет, ведь примеры электронного маркетинга встречаются постоянно: реклама заведения в интернет-сообществе, сообщения в email о курсах иностранного языка и т.д. Способами реализации электронного маркетинга могут быть вирусный маркетинг, директ-маркетинг, продвижение в поисковиках, реклама в интернете, а также в социальных сетях [5, с. 80].

Следует отметить, что в Беларуси с каждым годом количество денежных средств, затраченных на продвижение определенного товара либо услуги в Интернете, неуклонно растет. Если в 2010 г. в это направление было инвестировано 7,6 млн долл. США, то в 2020 г. – 44,9 млн долл. США (рис. 2).

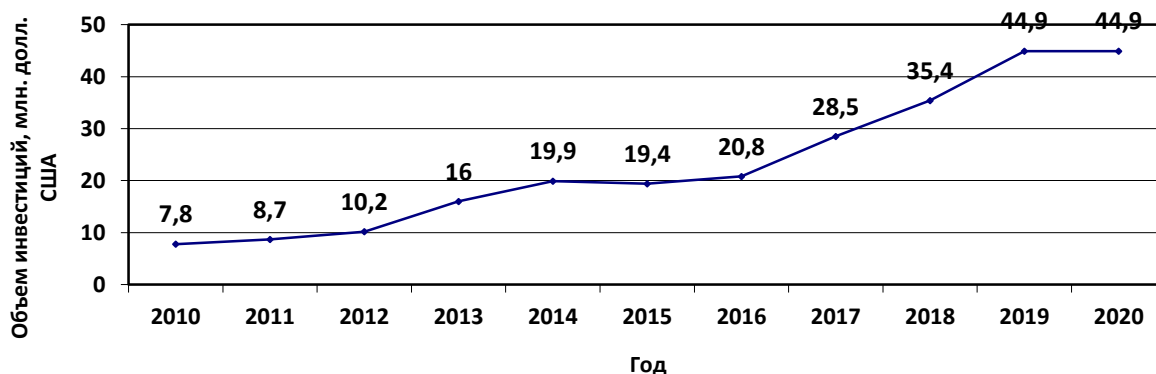


Рис. 2. Динамика расходов на интернет-рекламу в Республике Беларусь за 2010-2020 гг., млн долл. США

Источник: разработка автора на основании [6]

Во-вторых, для цифровизации экономики характерна система электронных платежей.

Система электронных платежей представляет собой совокупность расчетов, осуществляемых между субъектами при покупке или продаже того или иного товара или услуги с помощью сети Интернет. Примерами белорусских платежных систем являются WebPay, iPay, EasyPay. Среди зарубежных приобрели популярность Qiwi, WebMoney, Яндекс.Деньги. Электронные платежи, как правило, выигрывают на фоне материальных денег из-за удобства их пользования: меньше временных затрат на осуществление платежных операций, простота использования, безопасность, т. к. при расчете запрашивается специальный код, который не может быть известен постороннему лицу, а также, несомненно, мобильность, ведь при наличии Интернета оплатить товар или услугу можно в любой точке мира [5, с. 84-85].

В-третьих, цифровизация сопровождается изменением торговой структуры.

В данном случае под торговой структурой понимаются объекты торговли товарами или услугами. В условиях цифровизации экономики в товарном сегменте все больший масштаб торговли приобретают такие товары, как

компьютеры, бытовая электроника, смартфоны, цифровые фотоаппараты, веб-камеры и т.д. Это сопровождается приобретением определенными категориями товаров цифровой формы. Например, на сегодняшний день популярными стали электронные книги, включая их аудио-версии, а также научные статьи, чек-листы, карты, пользование которыми осуществляется через Интернет. Согласно официальной статистике Республики Беларусь за 2015 г. было выпущено 10273 книги и брошюры, а также 906 журналов и других периодических изданий, а уже в 2019 г. – только 9619 и 806 изданий соответственно, что также свидетельствует о постепенной цифровизации в сфере торговли данной продукцией, ведь теперь их можно приобрести в онлайн формате без выпуска в материальной обложке [7, с. 178]. Более того данная тенденция характерна и для ряда услуг, особенно образовательных, ведь онлайн обучение более удобное и доступное по цене.

Однако сама торговля представляет собой более обширную и развитую структуру. Она взаимосвязана с другими экономическими областями страны, поэтому любые изменения в ней прямо пропорциональны изменениям в иных отраслях и наоборот. В качестве примера можно привести сферу таможенного дела, в рамках которой осуществляется в т.ч. внешнеторговая деятельность. В настоящее время таможенные органы Беларуси выполняют поставленные перед ними задачи, активно внедряя цифровые технологии и, как результат, 91 % транзитных товаров проходит оформление в течение не более 10 минут, 88 % экспорта – в течение не более 5 минут. 60 % экспорта оформляется автоматически, т. е. фактически без участия сотрудников таможни [8]. О намерении и дальше проводить цифровизацию таможенных органов отмечает в своем интервью Председатель ГТК Республики Беларусь Владимир Николаевич Орловский: «чтобы белорусский экспорт уходил буквально за минуты, а импортное сырье, комплектующие для нашего производства оформлялись в кратчайшие сроки» [9]. Также в таможенных органах с сентября 2020 г. тестируется проект по совершению таможенных операций в центре электронного декларирования, который заключается в распределении деклараций на товары между пунктами таможенного оформления в зависимости от занятости: декларация может быть зарегистрирована в пункте таможенного оформления одной таможни, а рассмотрена в пункте таможенного оформления другой таможни, что способствует снижению времени на выпуск товара, и, соответственно, благоприятно влияет на развитие торговли.

Таким образом, торговля является важной сферой национальной экономики, особенно для Беларуси, в виду ее глубокой интеграции в мировые хозяйственные связи, а также выступает средством поступления денежных средств в республиканских бюджет.

Необходимость цифровой трансформации торговой сферы обусловлена следующими целями:

1. Увеличение количества рабочих мест (появление новых профессий, связанных с цифровыми технологиями).
2. Сокращение временных и финансовых издержек.

3. Расширение масштабов торговли.
4. Развитие конкуренции.
5. Рост производительности труда.
6. Мобильность (отсутствие привязки к определенному географическому региону).
7. Разнообразии способов оплаты.

В эпоху цифровизации, подкрепленной стремлением государств максимально оптимизировать свою экономику, достижение данных целей однозначно необходимо, чтобы быть конкурентоспособным на мировой рынке за счет повышения прибыли наряду с сокращением ресурсозатрат, а также для содействия реализации концепции устойчивого развития.

Однако следует отметить, что цифровизация торговли может сопровождаться негативными последствиями:

1. Распространение случаев реализации некачественного или не соответствующего установленным требованиям товара или услуги.
2. Возможность хищения данных или денежных средств в результате мошеннических схем, включая также манипуляции с ценами.
3. Непоставка либо нарушение сроков поставки оплаченного товара.
4. Не соблюдение законов, связанных с продажей товаров и оказанием услуг.
5. Рассылка вредоносной рекламы.

Выводы. Таким образом, внедрение цифровых технологий в сферу торговли является одной из ступеней повышения эффективности экономической системы, но нужно четко осознавать, что цифровизация не должна быть самоцелью. Цифровизация – это шаг, который нужно сделать, чтобы страна могла конкурировать с другими странами и устойчиво развиваться.

Список литературы

1. Павлинов И.А. и др. Цифровая экономика: коллективная монография. Приднестр. гос. ун-т им. Т. Г. Шевченко, Рыбницкий фил. – Рыбница: ПГУ, 2019. – 260 с.
2. Бараксанов Д.Н. Основы электронной коммерции и интернет-маркетинга: учеб. пособие. – Томск: Томск. гос. ун-т систем управления и радио-электроники, 2010 – 132 с.
3. Число интернет-магазинов в Беларуси с начала года выросло на 6,5% [Электронный ресурс] // Официальный сайт Белорусского телеграфного агентства. – Режим доступа: <https://www.belta.by> (дата обращения: 25.02.2021).
4. Развитие торговой инфраструктуры [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://mart.gov.by> (дата обращения: 06.03.2021).
5. Головенчик Г.Г. Цифровая экономика [Электронный ресурс]: учеб.-метод. комплекс. – Минск: БГУ, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). ISBN 978-985-566-847-4.
6. Итоги белорусского рынка интернет-рекламы за 2020 год: какие каналы и клиенты показали рост, а какие - падение [Электронный ресурс] // Белорусский онлайн журнал. – Режим доступа: <https://marketing.by> (дата обращения: 07.03.2021).
7. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2020 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 25.02.2021).

8. Сегодня белорусская таможня 60 % экспортных товаров оформляет в автоматическом режиме [Электронный ресурс] // Официальный сайт Государственного таможенного комитета Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.gomel.gtk.gov.by> (дата обращения: 25.02.2021).

9. Новый глава ГТК: главное наше направление – электронная таможня [Электронный ресурс] // Новостной сайт Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.sb.by> (дата обращения: 25.02.2021).

PROPTECH – ИЛИ РЕВОЛЮЦИЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

М.С. Сазонов¹, Д.О. Мацкевич², С.Л. Флерко³

^{1,2,3}ОУ «Белорусский государственный экономический университет,
Республика Беларусь, г. Минск

Аннотация. Несмотря на консервативность рынка недвижимости, ему необходимо приспособливаться к современным условиям и всеобъемлющей цифровизации. Меняются инструменты бизнеса, его аудитория, растут запросы населения к качеству обслуживания: все должно быть максимально технологично, быстро и просто.

Ключевые слова: PropTech, цифровизация, рынок недвижимости, стартап, модернизация.

Постановка проблемы. Пандемия коронавируса затронула все сферы экономики, так, и рынок недвижимости не стал исключением. Коронавирус стал толчком к развитию цифровых технологий для обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов на расстоянии, что стало наиболее актуальным направлением в условиях мировых локдаунов и экономической неопределенности.

Ранее полный цикл сделки по новостройкам можно было осуществить онлайн и до пандемии, но в отношении недвижимости на вторичном рынке до сегодняшнего момента сохраняются достаточно серьезные технологические ограничения и высокие риски. Так, одной из проблем, осложняющих внедрение современных технологий на данном рынке является длительность и сложность цикла продажи объектов недвижимости, а также достаточно высокие суммы сделок, что порождает проблемы, связанные с недоверием со стороны потребителей услуг на РН.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Изучением проблемных вопросов, существующих на мировом рынке недвижимости занимались такие учёные как: Георгий З., Чибикина Т.В. [4, 5].

Цель исследования – изучение направлений цифровизации рынка недвижимости и усовершенствования системы взаимодействия основных субъектов РН, обоснование внедрения информационных технологий на данный рынок, а также прогнозирование возможного использования данных технологий на рынках стран постсоветского пространства [1].

Основные результаты исследования. Решением данной проблемы и в целом способом модернизации рынка недвижимости может стать такое направление, как PropTech – это собирательный термин, используемый для

определения стартапов, которые предлагают технологически инновационные продукты или новые бизнес-модели для рынков недвижимости [2].

Большинство стартапов можно разделить на две категории:

1. Стартапы, предлагающие инструменты, которые помогут профессионалам в сфере недвижимости улучшить свои сервисы или повысить продуктивность.

2. Стартапы, которые стремятся заменить профессионалов в сфере недвижимости.

Среди предложенных Оксфордским университетом категорий IT-платформ следует выделить наиболее инвестиционно-привлекательные из них.

Property Management или управление собственностью представляют собой технологии, поддерживающие ежедневные операции аренды недвижимости (электронные арендные платежи, взаимодействия арендатора и арендодателя и т.д.).

Construction Management – управление строительством, относящееся к категории ConTech. Суть данной технологии в помощи менеджерам в управлении строительством зданий и иных объектов недвижимости (инструменты визуализации строительства, инструменты управления строительным проектом и т.д.).

Commercial Real Estate Search или поиск объекта коммерческого назначения представляет собой инструменты, содействующие бизнесу в поиске коммерческой недвижимости для осуществления сделок с ней (поисковые системы свободного разделяемого рабочего пространства, а также традиционные поисковые системы коммерческой недвижимости). Также в данном направлении выделяют Long-Term Rentals – инструменты для поиска мест проживания, их продажи или долгосрочной аренды.

Завершают данный перечень Real Estate Agent Tools (инструменты риэлторов), а именно технологии в поддержку автоматизации деятельности риэлтеров и агентов по недвижимости. Например, специализированные CRM-системы, платформы цифрового маркетинга и прочее [3].

Среди конкретных инструментов реализации вышеперечисленных технологий, которые могут быть использованы на рынках недвижимости по всему миру, можно выделить наиболее перспективные из них.

Во-первых, датчики и сенсоры – один из главных элементов концепции умного дома в наше время. Они позволяют отслеживать любые изменения в пределах объекта, а также оптимизировать затраты на его содержание: отопление, кондиционирование и, например, освещение.

Во-вторых, BigData и AI (ИИ) – важный технологический инструмент для любого бизнеса, сфера недвижимости – не исключение. Анализируя огромные объемы данных, девелоперы получают исчерпывающую информацию о спросе на те или иные объекты, а также получают все данные для составления планов, прогнозов и для выработки рекомендаций на их основе.

В-третьих, технология цифровых двойников, которая подразумевает создание виртуальной копии объекта или процесса. Такая копия обучена на

собранных и проанализированных данных и с помощью умных датчиков соединена со своим оригиналом. Смоделированные двойником процессы позволяют быстро выявлять и устранять предаварийные ситуации и определять объекты инфраструктуры, требующие ремонта. Данная технология позволяет оптимизировать строительные процессы, в том числе эффективнее прогнозировать замену участков инфраструктуры.

Еще один эффективный инструмент ведения деятельности на рынке недвижимости – сайт застройщика, так как он представляет собой важнейший источник информации для потенциального покупателя. И хотя на сегодняшний день большинство организаций-застройщиков имеют собственный сайт, реализация этих сайтов, а также их информационное наполнение оставляют желать лучшего. Достаточно популярным и, безусловно, значимым является внедрение на сайт 3D-моделей объектов, а также графический поиск объектов. Сайт высокого уровня должен включать в себя личный кабинет пользователя в лице дольщика с предоставлением возможности отслеживать ход строительства объекта и вести документацию в онлайн-режиме.

Однако, одного сайта, зачастую, недостаточно, поэтому разработка мобильных приложений является неотъемлемой частью продвижения любой организации, в том числе действующей на рынке недвижимости. Мобильное приложение должно обеспечить потенциальным покупателям возможность посмотреть квартиры, забронировать объект, наблюдать за ходом строительства и в некоторых случаях провести сделку, обмениваться документами и отслеживать статус сделки.

Развивая приложение можно посмотреть в будущее и задуматься о расширении его функциональных возможностей, а также повышении удобства пользователей (жителей комплекса). Так, можно изменить привычную схему, включив функции УК – оплата ЖКХ, вызов аварийных служб и т. д.

В идеальном представлении PropTech будущего – единая экосистема, содержащая в себе все необходимое для работы с недвижимостью: ассортимент доступных объектов, контроль за функционированием «умного» дома, сервисы для онлайн-взаимодействия продавцов, покупателей и профессиональных участников рынка. Внедрение таких продуктов, как Интернет вещей, цифровых двойников, датчиков, сенсоров и всего прочего – реальные инструменты передовых застройщиков уже сегодня.

Приведенные технологии и инструменты в сфере PropTech дают возможность компаниям по всему миру находить собственные уникальные комбинации технологических решений. Так, компания Opendoor напрямую покупает недвижимость у домовладельцев в интернете по цене, установленной алгоритмом на основе Big Data. Отремонтировав и усовершенствовав жилье, они выводят его обратно на рынок. Opendoor обеспечивает удобство процесса приобретения жилья, устанавливая на дома электронные замки, предоставляя возможность клиентам ознакомиться с объектами в любое удобное время без предварительной записи – участие сотрудника не требуется, код для замка можно получить через приложение. Для этого компания использует Big Data,

дигитализацию, технологии передвижения и интернет вещей. Использование данной технологии могло бы существенно упростить деятельность агентств недвижимости по всему миру [4].

В перспективе развитие рынка недвижимости будет направлено на повышение роли удаленной работы (консультаций, переговоров). Это произойдет не так скоро, но тенденция очевидна. Но есть определенная специфика, объясняющая, почему данное направление не поддается цифровизации. Технологии цифровизации рынка недвижимости нашли применение в развитых странах мира, однако, все еще сложно реализуемы в странах третьего мира, а также странах постсоветского пространства. Причинами, усложняющими данный процесс, являются следующие: недостаточность финансирования в развитие данной отрасли, недоверие ко всему новому со стороны, как потребителей, так и субъектов, а также недальновидность государственных властей в направлении инновационного развития.

Итак, для расширения использования технологии PropTech можно предложить следующие действия:

Со стороны государства это может быть:

1. Расширение законодательной базы в области цифровизации деятельности на рынке недвижимости, что позволит узаконить ее осуществление с использованием ИТ-технологий.

2. Создание и оптимизация системы мотивации и поддержки различных форм инновационной активности профессиональных субъектов рынка недвижимости со стороны государства, включая как создание совершенно новых решений, так и использование существующих технологий, недостаточно распространенных в данном регионе.

Со стороны же самих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке недвижимости, могут быть предприняты следующие:

1. Привлечение инвестиций путем разработки обоснованного и конкурентоспособного бизнес-плана, способного заинтересовать иностранных инвесторов и убедить их в целесообразности реализации данного проекта.

2. Для преодоления барьера недоверия со стороны населения необходимо продвигать саму идею PropTech. Это можно реализовать следующим образом: крупный застройщик на стадии реализации проекта жилого комплекса может внедрить технологии, которые позволят как оптимизировать управление самим жилым комплексом, так и коренным образом изменить условия проживания людей в данном комплексе. Впоследствии, довольные жильцы будут распространять информацию о комфортности проживания в современном инновационном комплексе, что приведет к расширению информированности населения о данном направлении. Это приведет к повышению уровня доверия граждан, повышению спроса на жилье с технологиями PropTech, а значит, и к увеличению числа застройщиков, желающих реализовывать подобные проекты.

Выводы. Таким образом, данные действия, если не полностью решат проблему, так смогут направить мировые рынки недвижимости на путь

инновационного развития. Сегодня сложно представить, как при помощи больших данных можно искать землю для строительства, использовать блокчейн-технологии для оптимизации процесса покупки, печатать 3D-модели домов и зданий и проводить виртуальные осмотры жилья онлайн при помощи VR. Однако, за этим будущее.

Список литературы

1. Цифровизация недвижимости: как PropTech изменит рынок после коронакризиса [Электронный ресурс] // РБК. – Режим доступа: <https://realty.rbc.ru/news/5ecf45e09a79471cae40f3f7> (дата обращения: 01.03.2021).
2. Цифровизация рынка недвижимости: наступление с последствиями [Электронный ресурс] // BFM. – Режим доступа: <https://www.bfm.ru/news/457416> (дата обращения: 01.03.2021).
3. Цифровая трансформация и прозрачность рынка недвижимости [Электронный ресурс] // Международный научно-технический журнал. – 2020. – Режим доступа: https://elib.belstu.by/bitstream/123456789/36327/1/Sinyak_Cifrovaya_transformaciya.pdf (дата обращения: 01.03.2021).
4. Цифровизация недвижимости: как застройщики используют технологии в 2020 [Электронный ресурс] // Хайтек плюс. – Режим доступа: <https://hightech.plus/2020/10/05/cifrovizaciya-nedvizhimosti-kak-zastroishiki-ispolzuyut-tehnologii-v-2020> (дата обращения: 01.03.2021).
5. Георгий З. Рынок недвижимости [Электронный ресурс] // Экономическое развитие России. – 2016. – №1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-nedvizhimosti> (дата обращения: 18.01.2021).
6. Чибикова Т.В. «высокоорганизованный рынок» и рынок недвижимости: особенности и отличия [Электронный ресурс] // Жилищные стратегии. – 2017. – №1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vysokoorganizovannyu-rynok-i-rynok-nedvizhimosti-osobennosti-i-otlichiya> (дата обращения: 18.04.2021).

СУЩНОСТЬ МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Д.А. Саркисян¹, А.П. Делиева²

^{1,2}ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

Аннотация. Статья посвящена анализу сущности глобализации и современных тенденций ее развития. Рассмотрены основные противоречия, связанные с понятием «глобализация» и затрагивающие вопросы о сущности данного явления и нынешнего вектора его развития.

Ключевые слова: глобализация, мировая экономика, интеграция, интернационализация, инфраструктура, кооперация, национальная экономика, инвестиции.

Постановка проблемы. Статья содержит анализ одной из наиболее важных тенденций в мировой экономике, как глобализация. Эта тема является актуальной, так как привлекает внимание политологов, социологов, ученых-экономистов и многих других, а также затрагивает самые разнообразные аспекты нашей жизни. Оценки глобализации, как одной из тенденций мировой экономики неоднозначны, но нельзя отрицать, что глобализация способствует усилению мирохозяйственных связей и вовлечения в них большего числа стран.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Литература по глобалистике насчитывает тысячи монографий, коллективных трудов и докладов, материалов проведенных конференций. Существенный вклад в определение этого понятия внесли работы Р. Робертсона, И. Валлерстайна, Э. Гидденса, М. Кастельса, У. Бека, Дж. Сороса, К. Поппера, А. Уткина.

Целью исследования является изучение сущности мировой экономической глобализации.

Основные результаты исследования. В 90-е годы XX в. получил свое распространение новый процесс в мировой экономике, называемый глобализацией. Суть глобализации заключается в преобразовании всего мирового пространства в единую глобальную систему, где беспрепятственно перемешаются информация и технологии, товары и услуги, капитал, распространяются идеи и их носители, стимулируя развитие современных институтов и отлаживая механизмы их взаимодействия. Другими словами, глобализация – это одна из современных парадигм мирового развития, отражающая высший уровень интернационализации экономической жизни.

Глобализация – процесс возрастания взаимной зависимости между странами и регионами мира, который начинается с экономической интеграции (объединения) и сопровождается интеграцией и унификацией (приведением к единообразной форме) в политической, культурной и религиозной сферах.

Термин «глобализация» был впервые введен в употребление американским социологом Роландом Робертсоном в 1985 г. В своей книге он описывает основные идеи этой концепции и указывает, что «аналитически глобализация – это серия динамических отношений между обществом, отдельными людьми, международным сообществом, система и человечество. Рассматривая теоретический аспект современного процесса глобализации, стоит выделить, что ее компоненты охватывают практически все сферы мировой экономики: производственную, научно-технологическую, мировую торговлю, инжиниринговое и информационное сотрудничество и др. (рис.).

Этот процесс включает в себя различные сферы мировой экономики, такие как мировая торговля, международное движение факторов производства, международные финансово-кредитные и валютные операции, производственное, научно-техническое, технологическое, инжиниринговое и информационное сотрудничество. А также он выражается в следующих формах (компонентах):

1. Растущая интернационализация производства отражается в том факте, что производители во многих странах мира занимаются производством готовой продукции разными способами и на разных этапах. Промежуточные продукты и полуфабрикаты играют все более важную роль в мировой торговле и при переходе между компаниями (ТНК является институциональной формой интернационализации производства).

2. Углубление интернационализации капитала, особенно в форме прямых инвестиций (а прямые иностранные инвестиции растут быстрее, чем внешняя

торговля и производство), является развитием международного движения инвестиций между странами в форме единого рынка.

3. Глобализация производительных сил принимает форму международной специализации и кооперации, сочетающих обмен производственными, научно-техническими и технологическими знаниями, а также экономическими единицами с системами производства и потребления, производственная кооперация через международное движение источников производства.

4. Формирование глобальной инфраструктуры отражается в формировании глобальной материальной, информационной, организационной и экономической инфраструктуры, обеспечивающей осуществление международного сотрудничества.



Рис. Компоненты мировой глобализации экономики

5. Важное значение имеют также усиление интернационализации обмена как углубление международного разделения труда, увеличение объема и качественное изменение характера традиционной международной торговли материальными продуктами. Направление международного сотрудничества – это самый быстрорастущий сектор.

6. Уровень международной трудовой миграции увеличивается, когда люди из бедных стран находят работу в развитых странах в качестве низкоквалифицированных рабочих. В то же время страны, привлекающие иностранную рабочую силу, стремятся удерживать иммиграцию в определенных пределах, чтобы закрыть некоторые пробелы на рынке труда,

связанные с низкоквалифицированной и низкооплачиваемой рабочей силой. В то же время современные телекоммуникационные технологии открывают новые возможности в этой сфере и позволяют жестко ограничить иммиграционный процесс.

7. Интернационализация воздействия производства и потребления на окружающую среду создает необходимость в международном сотрудничестве для решения современных глобальных проблем [1].

Глобализацию можно назвать ведущей тенденцией в современной мировой экономике потому, что она наблюдается даже в тех странах, где остальные тенденции современной мировой экономики действуют слабо. Так, наименее развитые страны, мало участвуя в процессах транснационализации, интеграции и постиндустриализации в силу своей отсталости, одновременно сильно ориентированы на мировой рынок товаров, услуг, капитала (во многом в виде помощи), рабочей силы (в основном ее экспортируя) и знаний (в основном их импортируя).

Данный процесс начался давно, еще несколько тысячелетий тому назад, когда мировая экономика только начинала формироваться. Однако лишь в конце XIX – начале XX в. глобализация достигла такого размаха, что стала ощутимо воздействовать на экономику ведущих стран мира.

Великобритания в начале XX в. инвестировала за границу больше капитала, чем в свою экономику, около трети акционерного капитала России принадлежало иностранцам, а более половины рабочих были иммигрантами в США. Эта волна глобализации произошла на фоне совокупного воздействия международного разделения труда и международного движения факторов производства.

Именно растущая глобализация на рубеже XIX-XX вв. привела к образованию и развитию мирового хозяйства. Уже тогда экономисты заговорили об интернационализации – процессе усиления участия страны в мировой экономике. Показатели уровня интернационализации национальной экономики (показатели участия страны в мировой экономике) уже тогда достигли больших величин [3].

Глобализации имеет два основных последствия. Первый – это ускорение экономического роста стран, активно участвующих в процессе глобализации. Второй – это растущая зависимость всех участников мировой экономики от этой экономики.

Ускорение экономического роста у стран – активных участников глобализации, происходит потому, что они активно используют свои преимущества на мировых рынках товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний. Это соответствует теории сравнительных преимуществ (она рекомендует странам специализироваться на выпуске тех товаров и услуг, которые они производят наиболее эффективно) и теории соотношения факторов производства (указывает на целесообразность странам экспортировать излишние для них экономические ресурсы и импортировать

недостающие). Согласно с выводами обеих теорий, от глобализации больше всего выигрывают страны с более открытой экономикой.

Однако последний результат часто критикуется экономистами, особенно теми, кто занимается проблемами развивающихся стран. Пользуясь сравнительными преимуществами этих стран (изобилие природных ресурсов, дешевая рабочая сила), извлекающих выгоду из участия в глобализации, они выделяют сравнительные преимущества, благоприятные для развитых стран (знания, дешевый капитал, крупные промышленные предприятия), особенно по мере того, как в мире возрастает значение факторов, имеющих, прежде всего у них. В результате растет доход всех стран, но в первую очередь развитых, и поэтому их отрыв по душевому доходу от большинства развивающихся стран нарастает, а в результате в мировой экономике сохраняется деление на центр, периферию и полупериферию [6].

Другим важным последствием глобализации является то, что она усиливает зависимость всех участников мирового хозяйства от этого хозяйства. Это ведет к разным последствиям, которые с точки зрения национальных экономик можно условно разделить на позитивные, негативные и неоднозначные.

К негативным последствиям можно, прежде всего, отнести рост зависимости национальных экономик от конъюнктуры мирового хозяйства.

Говоря о позитивных последствиях глобализации, можно сказать, что открытость экономики, включение в процесс глобализации является одним из ключевых элементов ускоренного роста экономики. Страны, вступившие по пути большой открытости экономики, достигли экономических достижений. В то же время, как показали исследования, стратегия роста, основанная на развитии импортозамещающих отраслей, т.е. на сокращении связей с другими экономиками, потерпела очевидный провал, поскольку за последние десятилетия не было ни одного случая, когда страна, придерживавшаяся такой стратегии, достигла бы высоких темпов экономического роста.

К последствиям, которые трудно отнести только к позитивным или негативным, нужно отнести усиление конкуренции на внутреннем рынке и снижение потенциала государственного регулирования национальной экономики. В результате неконкурентоспособные отрасли во многих странах ограничивают свою деятельность притоком товаров из-за границы. Значительную роль в углублении глобализационных процессов играют международные экономические организации, созданные после Второй мировой войны: Международный валютный фонд, Всемирный банк, Генеральное соглашение по тарифам и торговле и созданная на основе Всемирная торговая организация, специализированные учреждения ООН (ЮНКТАД, ЮНИДО и др.), а также многочисленные организации, сформировавшиеся на региональной основе. Их деятельность способствует, с одной стороны, снижению уровня протекционизма, либерализации всего комплекса международных экономических отношений, а с другой стороны, внедрению единых критериев проведения макроэкономической политики и унификации

требований к налоговой, антимонопольной политике, политики в области занятости и др.

В целом, можно утверждать, что глобализация, охватившая все регионы и секторы мирового хозяйства, принципиально изменяет соотношение между внешними и внутренними факторами развития национальных хозяйств в пользу первых. Ни одно государство не в состоянии рационально формировать и реализовывать экономическую стратегию развития, не учитывая процессы, происходящие в мировом хозяйстве [4, с. 6-9].

Выводы. Таким образом, глобализация мировой экономики создает реальные проблемы для многих стран, усиливая некоторые негативные тенденции, характерные для рыночной экономики в целом. Однако глобализация представляет собой объективный, необратимый процесс, развивающийся в соответствии с определенными закономерностями. Борьба с глобализацией – все равно, что пытаться остановить прогресс [5, с. 19]. Поэтому, в современных условиях особенно актуальным становится проведение адекватной социальной политики, осуществление финансового контроля и регулирования со стороны государства, а также улучшения международной координации экономической политики с целью смягчения негативных последствий глобализации и использования тех возможностей, которые она представляет для ускорения экономического развития.

Список литературы

1. Моисеева А.В. Глобализация мировой экономики: тенденции и противостояния [Электронный ресурс] // Экономика, управление, финансы: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2017 г.). – Краснодар: Новация, 2017. – С. 19-22. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/220/11834> (дата обращения: 21.02.2021).
2. Горшкова А.Л. Глобализация мировой экономики [Электронный ресурс] // Вестник ВУиТ. – 2010. – №20. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalizatsiya-mirovoy-ekonomiki-1> (дата обращения: 19.02.2021).
3. Глобализация мировой экономики: сущность, основные направления, последствия от 04.02.2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/5_40752_globalizatsiya-mirovoy-ekonomiki-sushchnost-osnovnie-napravleniya-posledstviya (дата обращения: 21.02.2021).
4. Медведев В. Глобальная экономика: тенденции и противостояния // Мировая экономика и международные отношения. – 2004. – № 2. – С. 3-10.
5. Миклашевская Н.А., Холопов А.В. Международная экономика. – М.: Дело и Сервис, 2004. – 191 с.
6. Рутц А.В. Глобализация мировой экономики: факторы и направления развития [Электронный ресурс] // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 10. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2016/10/72212> (дата обращения: 14.01.2021).

КАК СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА ПОВЛИЯЛИ НА НЕГО

В.О. Симакова¹, Е.И. Тараненко²

^{1,2}МОУ «Бендерская гимназия №1», ПМР, г. Бендеры

Аннотация. В статье рассмотрены и описаны важнейшие тенденции формирования и развития мирового финансового рынка, их влияние на его структуру и функциональность.

Ключевые слова: мировой финансовый рынок, глобализация, структура, тенденция.

Постановка проблемы. Мировой финансовый рынок (МФР) – сфера экономических отношений, обеспечивающих аккумуляцию и перераспределение денежных капиталов между хозяйствующими субъектами различных стран. Сущность мирового финансового рынка состоит в перераспределении свободных денежных капиталов от сберегателей к заемщикам через посредников (финансовые институты). Понимание особенностей функционирования мирового финансового рынка и современных тенденций его развития позволяет определить оптимальные методы регулирования мировой экономики.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Период с 1990 г. по 2015 г. стал необычайно важным для развития современного мирового финансового рынка. Именно в это время произошла «эволюция» мировой системы финансов и наметились некоторые тенденции ее развития. Тенденции можно подразделить на некоторое количество групп:

- глобализация мирового финансового рынка;
- развитие глобальных валют;
- формирование широкой линейки финансовых услуг;
- рост масштабов МФР и, как следствие, конкуренции между его участниками;
- регионализация;
- секьюритизация;
- усиление взаимосвязи между отдельными составляющими МФР и другое.

Цель исследования – изучить структуру МФР и его секторов, чтобы понять, какое отражение в них нашли современные тенденции развития.

Основные результаты исследования. Начать стоит, пожалуй, с глобализации МФР. В ходе данного процесса, называемого также финансовой «революцией», все участники финансового рынка были объединены. Стоит отметить, что, естественно, многие страны проводили финансовые операции друг с другом, однако эти самые операции обслуживались золотом, что было неудобно и не совсем универсально. Глобализация, в первую очередь, привела к тому, что все секторы мирового финансового рынка получили новые функции, требования к выполнению которых, стали более жесткими. Помимо этого, вследствие «революции» в экономических взаимоотношениях возникли новые положительные и отрицательные стороны. К примеру, стали быстро

распространятся и совершенствоваться новые технологии, инструменты, появились новые возможности и даже новые сферы их применения. Но в это же время глобализация способствовала появлению новых типов финансовых кризисов, которые, взаимодействуя между собой, создавали новые проблемы на МФР, такие как, например, временная невозможность дальнейшего развития. Несмотря на то, что глобализация – это процесс слияния национальных финансовых рынков в единую, мировую сеть, наряду с ней создавались региональные финансовые рынки. Таким образом, «революция» в сфере финансов – это процесс, имеющий больше позитивных сторон, чем негативных. Национальные рынки стали превращаться в транснациональные, стали взаимодействовать друг с другом в большей мере.

Помимо всего прочего, в новых условиях ускорилось развитие глобальных валют. Данный пункт условно можно подразделить на два подпункта: наднациональные валюты и цифровые валюты, которые в современном мире занимают довольно значимое место. Для реализации поставленной задачи (введение новых валютно-финансовых продуктов в систему МФР) пришлось полностью пересмотреть систему цифровых технологий. Открылись новые возможности для взаимодействия национальных рынков, новые и упрощённые имеющиеся способы развития финансовых рынков, новые методы передачи и обработки информации и многое другое. Возвращаясь к наднациональным валютам, хочется сказать, что главной международной валютой на данный момент является евро. Функция данного типа валют состоит в том, что она также способствует объединению национальных рынков в единую сеть, что, в свою очередь, вносит вклад в развитие МФР.

Вследствие формирования новых технологий и некоторых других факторов усилился процесс дезинтермедиации, что в переводе с английского означает «устранение посредника». Фактически, это означает отток средств с депозитов финансовых посредников для вложения их в инвестиции с более высокой доходностью. Данный процесс сопровождается проникновением небанковских учреждений в сферу финансово-банковских операций. Результатом этого процесса стал рост теневого банкинга и распространение хедж-фондов.

Нельзя не упомянуть также про формирование широкой линейки финансовых услуг. К этому привела либерализация - освобождение от строгого контроля над выполнением финансовых операций. Инвестиционные и коммерческие банки приобрели возможность расширять спектр услуг и совершенствовать их по своему усмотрению. В результате ассортимент банков превратился в кросс-секторальный. В последствии, это способствовало конвергенции МФР, то есть смешению его секторов. Отдельные части МФР пришли к полному взаимопроникновению и взаимодополняемости.

В ходе последних двадцати лет выяснилось, что конкуренция между глобальными финансовыми институтами, другими учреждениями за финансовые ресурсы сильно возросла. Это положительно влияет на МФР:

участники таких отношений стремятся стать лучше своих конкурентов, обойти их во всём, чтобы заполучить желаемое. Таким образом, государственные банки и частные учреждения сами для себя повышают планку, улучшая качество и увеличивая объемы предоставляемых услуг и продуктов.

Необходимо так же сказать, что данное соперничество в итоге привело к образованию еще одной тенденции развития современного мирового финансового рынка – регионализации. Объединение национальных финансовых систем двадцати семи европейских стран способствовало появлению новых всевозможных операций, новых возможностей для взаимодействия и обогащения, а также повышению активности МФР. В других районах, опираясь на пример предшественников, начали появляться новые интеграционные группировки стран, стремящихся к валютно-финансовому и экономическому сотрудничеству.

В последние два десятилетия при характеристике мирового финансового рынка часто используется термин «секьюритизация», то есть переориентация предприятий с банковского кредита на эмиссию ценных бумаг. В начале 80-х этот способ становится главным для привлечения внешних финансовых ресурсов. Усиление роли ценных бумаг на финансовом рынке обусловлено несколькими факторами:

- 1) использование ресурсов широкого круга инвесторов;
- 2) независимость от отдельно взятого кредитора;
- 3) привлечение ресурсов на длительный срок;
- 4) возможность управлять своим долгом;
- 5) отсутствие дополнительных условий со стороны кредиторов;
- 6) формирование публичной кредитной истории;
- 7) получение рыночных котировок по своим обязательствам;
- 8) удобство размещения финансовых средств для инвесторов.

Данные факторы повлияли на секьюритизацию в национальных банках, которые впоследствии сформировали данную тенденцию на мировом финансовом рынке.

В структуре МФР, как и в любой другой, выделяют определяющие секторы, такие, как, например, рынок долговых и долевого ценных бумаг, кредитный рынок, валютный рынок, рынок деривативов и рынок страховых услуг. Объединение их в единую сеть позволило определить то, каким образом ценные активы перераспределяются между сферами вложения ресурсов, что стало важным для правильной выработки стратегии национальных, межнациональных и частных банков.

Выводы. Подводя итог, хочется сказать, что мировой финансовый рынок меняется и развивается с невероятной скоростью, буквально ежедневно. Даже сложности и кризисы не могут сдержать его развития. В последние годы ясно видно, что на фоне очередного цикла кризисов мировая экономика поднимается на новую ступень развития, и все ближе подходит к необходимости переосмыслить мировую финансовую систему, сформированную почти сто лет назад, в середине XX столетия. Понимание тенденций развития финансового

рынка в стране и в мире необходимо для формирования прогнозов развития на ближайшую и отдаленную перспективу. Существующих инструментов регулирования мирового финансового рынка недостаточно. Отсюда – поиски новых концепций, идей создания единой мировой финансовой системы и единого мирового центрального банка, выработка новых структур и, как следствие, тенденций.

Список литературы

1. Данилов Ю.А., Буклемишев О.В., Абрамов А.Е. О необходимости реформы финансовых рынков и небанковского финансового сектора // Вопросы экономики. – 2017. – № 9. – С. 28-50.
2. Антропов В.В. Международный финансовый рынок: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 453 с.
3. Слепов В.А. Международный финансовый рынок: учебник. – М.: Магистр: Инфра – М, 2017. – 368 с.
4. Белозеров С.А. и др. Финансы: учебник. – М.: Проспект, 2012. – 928 с.
5. Трофимов Д.В. Финансовые технологии в сфере розничных платежей: тенденции развития и перспективы в ЕС и России // Вопросы экономики. – 2018. – № 3. – С. 48-63.
6. Столбов М.И. О некоторых последствиях внедрения блокчейна в финансах // Вопросы экономики. – 2018. – №6. – С. 133-145.
7. Дроздовская Л.П., Рожков, Ю.В. Банковская сфера: механизм информационно-финансовой интермедиации: монография. – Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2013. – 320 с.
8. Ранверсе Ф. Рыночное посредничество и финансирование предприятий через рынок акций // Проблемы прогнозирования. – 2003. – № 5. – С. 115-126.
9. Белых А.А., Мау В.А. Маркс-XXI // Вопросы экономики. – 2018. – №8. – С. 57-87.
10. Эволюция и современные тенденции развития мирового финансового рынка [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: https://studref.com/597638/ekonomika/evolyutsiya_sovremennye_tendentsii_razvitiya_mirovogo_finansovogo_rynka (дата обращения: 02.03.2021).
11. Тенденции развития мировых финансов и мирового финансового рынка [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: https://studme.org/293357/finansy/tendentsii_razvitiya_mirovyh_finansov_mirovogo_finansovogo_rynka (дата обращения: 03.03.2021).
12. Экономика БГЭУ – Блог. Современные тенденции развития мирового финансового рынка. – 2017-2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy-web.org/?p=267> (дата обращения: 03.03.2021).

МИРОВАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ

Ю.В. Симанькина¹, Т.П. Гросул²

^{1,2}ГОУ СПО «Училище олимпийского резерва», ПМР, г. Тирасполь

Аннотация: статья содержит анализ одной из наиболее важной тенденции в мировой экономике как глобализация. Эта тема является актуальной, так как затрагивает самые разнообразные аспекты нашей жизни.

Ключевые слова: глобализация, мировая экономика.

Постановка проблемы. В наш век, век современных технологий и стремительного прогресса невозможно не заметить такое явление, как глобализация. Она объединяет страны, является двигателем мировой экономики

и социологии; экономика является частью мировой, поэтому все мировые процессы отражаются и на нашей жизни. Это делает проблему глобализации актуальной как для меня, так и для всего общества.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Глобализация чаще всего ассоциируется с увеличением потоков частного капитала в развивающиеся страны в 1990-е годы. К этому следует добавить тот факт, что эта эволюция последовала за сокращением движения капитала в этих направлениях в течение 1980-х годов. В то же время официальные потоки помощи или помощи в целях развития значительно сократились с начала девятого десятилетия, а структура движения частного капитала значительно изменилась [9, с. 5]. Прямые иностранные инвестиции стали самой важной категорией.

С точки зрения торговли: развивающиеся страны увеличили свою долю в международной торговле с 19% в 1971 г. до 29% в 1999 г. [1, с. 12]. Однако между крупными регионами существуют довольно значительные различия. Например, в новых индустриальных странах Азии наблюдаются положительные сдвиги, а в Африке в целом наблюдается тенденция к снижению. Структура экспортных предложений также является чрезвычайно важным вопросом.

Цель исследования – выявить положительные и отрицательные стороны глобализации, на основе выводов дать оценку этому процессу, определить отношение граждан к нему.

Чтобы достичь этой цели, мы поставили перед собой следующие задачи:

1. Изучить литературу о глобализации, ее признаках и причинах.
2. Провести анкетирование среди обучающихся училища, чтобы выяснить их отношение к процессу глобализации в целом
3. Выявить положительные и отрицательные стороны данной проблемы, опираясь на полученные знания.

Глобализацию мировой экономики можно определить как особенно динамичный процесс увеличения взаимозависимостей между национальными государствами в результате расширения и углубления транснациональных связей в более широких и разнообразных сферах экономической, политической, социальной и культурной жизни.

С экономической и финансовой точки зрения глобализацию можно определить как укрепление и расширение связей между национальными экономиками на глобальном рынке товаров, услуг и особенно капитала.

Глобализация превратилась в объективный, непрекращающийся процесс, разворачивающийся зачастую с головокружительной скоростью, охватывающий в своей сфере почти все государства мира.

С чисто экономической точки зрения эффективного распределения и использования ресурсов экономическая глобализация предстает как рациональное явление, способное обеспечить увеличение объема товаров и услуг с меньшими ресурсами. Таким образом, экономическая глобализация

предполагает, по сути, глобализацию процесса создания валового внутреннего производства государства.

В ходе исследования мы использовали методы: аналитического чтения, сравнения, теоретического анализа, опроса.

Что касается причин и движущих сил глобализации, то в основе этого явления лежат несколько факторов, относящихся к ведущим сферам современной жизни: экономический, политический, международный, технический, общественный.

Экономические и торговые факторы, которые повлияли на углубляющийся процесс глобализации мировой экономики, включают свободное движение товаров, либерализацию услуг, либерализацию рынков капитала, либерализацию иностранных инвесторов при открытии компаний и другие законодательные и административные факторы, благоприятствующие глобализации.

Либерализация торговли услугами, особенно в области телекоммуникаций, страхования и банковского дела, была доминирующей тенденцией на протяжении многих лет.

С 1970-х г. общий интерес человечества к сохранению окружающей среды материализовался благодаря появлению концепций глобального призвания: общие блага человечества, устойчивое развитие и экологическая безопасность, которые стали новыми факторами процесса глобализации экономики.

Экологическая безопасность – одно из фундаментальных измерений глобальной безопасности.

Продвижение производственных и потребительских потребностей государства по сравнению с возможностями национального производства для их удовлетворения с точки зрения технологий и эффективности по оптимальным экономическим критериям.

В последнее время заметно, что рост внешней и мировой торговли опережает рост мирового производства, наблюдается рост коэффициента зависимости национальных экономик от мировой экономики.

В качестве объективного процесса отмечается принятие государствами общих положений – соглашений, договоров, конвенций, касающихся устранения двойного налогообложения, благоприятного режима иностранных инвестиций, предоставления положения о наиболее благоприятствуемой нации.

Создание совместных международных институтов и органов с ответственностью на глобальном, региональном или субрегиональном уровне - государственном и частном.

Принимаемые государством меры по международной экономической интеграции реализуются в форме государственной интеграции.

В связи с феноменом глобализации сформировались две противоположные точки зрения: одна поддерживает этот процесс, а другая выступает против него.

Сторонники глобализации подчеркивают в основном преимущества, порождаемые процессом глобализации:

- снижение производственных затрат за счет эффекта масштаба;
- ускорение обменных операций, которые происходят практически в оговоренное время;
- повышение скорости коммерческих, финансовых и технологических операций;
- сильное расширение рынков и создание новых рынков, независимых от определенных источников или традиционных областей.

Следовательно, происходит повышение эффективности всей экономической деятельности на глобальном уровне в результате свободного движения капиталов, инвестиций, технологий и рабочей силы, в более прибыльные отрасли и области [2, с. 34].

Противники глобализации ссылаются на негативные последствия, а иногда и исключают их:

- упразднение нации и национального государства;
- сокращение рабочих мест в развивающихся странах или с более низким уровнем производительности труда;
- специализация некоторых государств на производственной деятельности, вызывающей загрязнение окружающей среды и требующей больших затрат труда, сырья и энергии;
- углубление экономического разрыва.

Также упоминаются опасности, связанные с закрытием некоторых филиалов, банкротством некоторых банков, дестабилизацией экономической жизни, в том числе некоторых государств.

Трудовая миграция: рабочая сила перемещалась из одной страны в другую, отчасти из-за попыток определить возможности трудоустройства. На данный момент цифры не являются выдающимися, но за период 1965-2021 гг. доля рабочей силы иностранного происхождения во всем мире увеличилась почти на 50%.

Наиболее важные направления, которыми занималась рабочая сила, были между развивающимися и развитыми странами. Существует довольно значительный потенциал повышения заработной платы в этих странах.

В ходе исследования мы решили провести опрос среди педагогов нашего училища, и узнать их мнение о процессе глобализации в мире и, непосредственно, в Приднестровской Молдавской Республике.

Результаты были таковы:

1. На вопрос «Какое место занимает Приднестровье по индексу глобализации» большинство респондентов ответили, что с 10 по 20, т.е. ответили неверно.

2. На вопрос «Каково ваше мнение о глобализации в современном мире» большинство опрошенных выбрали вариант «Глобализация – процесс положительный», и «Есть как существенные «+», так и «-», что, в целом, дает положительный результат.

3. На вопрос «Считаете ли вы, что глобализация окажет положительное влияние на развитие Приднестровья?» большинство человек выбрали вариант «Да, считаю», что еще раз подтверждает положительное мнение о глобализации.

Между тем, по данным крупнейшего в мировой истории исследования об отношении к процессу глобализации, шестеро из каждых десяти человек в мире считают глобализацию позитивным процессом, а категорически не согласны с этим 10% населения земного шара.

В проведенном опросе, с целью выявления позиции педагогов по данным вопросам, мнения учителей показало, что большинство из них считают глобализацию позитивным процессом, несмотря на некоторые ее недостатки.

Выводы. В заключение можем сказать, что глобализация, вероятно, является необратимой реальностью, и любая страна, которая тщательно готовится к своему будущему, вынуждена вмешиваться в нее.

Список литературы

1. Абдулгамидов Н., Губанов С. Двойные стандарты однополюсной глобализации // Экономист. – 2002. – № 12. – С. 20-38.
2. Валлерстайн И. Мифология смутного времени. – М.: ФИАН, 2002. – 160 с.
3. Валлерстайн И. Россия и капиталистический мир-экономика // Свободная мысль. – 1996. – № 5. – С. 23-28.
4. Войтешенок Г.А. Инвестиционная деятельность: скрытые ресурсы процесса трансформирования экономики России: Автореф. дис. ... к.э.н. – М., 1998. – 25 с.
5. Волгина Н.А. Международное производство: особенности, тенденции, перспективы: Автореф. дис. ... д.э.н. – М., 2009. – 24 с.
6. Зубенко В.В. Глобализация мировой экономики: вызовы и ориентиры: моногр. – М.: Дашков и К, 2012. – 320 с.
7. Иноземцев В. О призраках и реальности // Свободная мысль. – 2003. – № 4. – С. 41-50.
8. Паньков В.С. Глобализация экономики: некоторые дискуссионные вопросы // Безопасность Евразии. – 2008. – № 1. – С. 221-245.
9. Перская В., Глуховцев В. Многополярность: миф или реальность? (Геоэкономические аспекты). – М.: Экономика, 2011. – 255 с.
10. Россия в глобальном мире: социально-теоретический альманах / под общ. ред. В.П. Горюнова, С.Н. Погодина. – СПб.: Издательство Политехнического университета, 2013. № 1 (24). – 251 с.
11. Современные глобальные трансформации и проблема исторического самоопределения восточнославянских народов: моногр. / под ред. Ч. С. Кирвеля. 2-е изд. – Гродно: ГрГУ им. Я. Купалы, 2009. – 547 с.
12. Тарасова О.А. Глобализация как экономический процесс: понятие, этапы // Вестник ЯрГУ. Серия «Гуманитарные науки». – 2013. – № 1 (23). – С. 168-171.
13. Шишков Ю. Реалии современной экономики и архаика государственного регулирования // Международные процессы. – 2010. – № 1 (22). – С. 44-57.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Ю.Р. Синдикаева¹, М.В. Пейцец²

^{1,2}Обособленное подразделение «Брянковский колледж Луганского государственного педагогического университета»

Аннотация. В статье рассмотрены основные тенденции развития современной экономики, подходы к решению вечных проблем экономики, принципы построения современной экономики и пути решения основных насущных проблем.

Ключевые слова: экономика, валовый внутренний продукт, экономический рост.

Постановка проблемы. Преодоление кризиса в вечной проблеме экономики.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Изучением современных проблем мировой экономики занимаются ученые в разных странах мира, эта проблема остается актуальной на протяжении всего существования экономики.

Цель исследования – проблемы современной экономики и их решения.

Основные результаты исследования. Увеличение населения, рост фонда потребления, увеличение полезных ресурсов.

Современные экономические проблемы влияют на все сферы жизни, затрагивают, в той или иной степени, все без исключения государства мира. Последствия, к которым ведут кризисные явления, как в экономике, так и в других сферах жизнедеятельности человечества (демография, проблема голода, экологический, энергетический и сырьевой кризисы, политическая нестабильность и прочее) – могут быть воистину катастрофическими.

Экономика – это особый мир. В ней свои законы и проблемы.

Современная экономика – это бесконечный детектив, право на экономическую независимость. Счастье людей зависит от экономического устройства. Если это устройство разумное, то люди свободны и богаты, а труд их плодотворен. Если же экономическое устройство бездарно, то зависимы и бедны, так как невольный труд всегда бесплоден.

Современная экономика приобщает к высокой этике экономических отношений. Разумная экономика бывает только нравственной, в ней ценится порядочность, профессионализм и гражданские чувства. Люди, которые стремятся к экономической самостоятельности, готовы собственными усилиями строить свое материальное благополучие. Вот тогда и начинается переход к цивилизованной эффективной рыночной экономике. Именно такая экономическая революция в общественном сознании нам сегодня необходима.

Преодолеть, наш кризис сложно не по экономическим, а по политическим и социальным причинам. Безграмотное обращение с экономикой ввергает общество в социальную катастрофу.

Вечная проблема экономики – оптимальный механизм регулирования, так как бесконечно изменяются технологические и социальные условия производства. К решению этой проблемы существует два подхода [2, с. 52] .

1. Классический – исходит из того, что максимальная эффективность общественного производства достигается благодаря предоставлению каждому из его участников неограниченной экономической свободы.

2. Социалистический – считается, что действие участников производства должны подчиняться жесткой директивной регламентации

Современная экономика требует признания системы особых социальных, экономических и политических принципов, без реализации которых она невозможна. К этим принципам принято относить следующее:

- 1) экономическое самоопределение личности;
- 2) право быть собственником всех видов движимого и недвижимого имущества;
- 3) равенство экономических прав любых юридических и физических лиц;
- 4) экономическая свобода товаропроизводителя;
- 5) распространение коммерческих принципов по «вертикали» и по «горизонтали»;
- 6) свободное ценообразование;
- 7) наличие рынков труда, товаров и капиталов;
- 8) государственное регулирование рыночной экономики;
- 9) система социальной защиты [4, с. 93].

Современная экономика взаимодействует между тремя ее основаниями – «спросом», «предложением» и «ценой».

Проблемы современной экономики:

1. Демографическая проблема.

Наш (XXI) век отличается от всех предыдущих сравнительным ростом мирового населения, который породил немало экономических, социальных, экологических и других проблем. В развитых странах население удвоилось всего за сто лет, превысив миллиард, а в развивающихся приблизилось к 5 миллиардам.

Динамика населения, особенно сдвиги в его возрастной структуре неблагоприятно влияют на экономическое развитие. В развитых и развивающихся странах ситуация складывается по-разному. Основным демографическим показателем является – рождаемость, а так же динамика численности населения мира в целом.

В данных областях сложились две противоположные тенденции:

- стабилизация или снижение их в развитых странах;
- резкий рост в развивающихся странах.

Таким образом, на современном этапе в развивающихся странах сложился такой тип воспроизводства населения, когда снижение смертности не сопровождается соответствующим сокращением рождаемости, а это создает немало сложностей. В итоге все это привело к обострению глобальной демографической проблемы. Показательно, что по мере достижения страной более высокого уровня экономического развития прослеживается устойчивая тенденция к снижению рождаемости.

2. Демографическая политика.

Росту приоритетности демографической политики, т.е. целенаправленной деятельности в сфере регулирования демографических процессов, способствовали трудности в социально – экономическом развитии стран третьего мира. Страны Запада считают, что контроль над ростом населения является необходимым условием социально-экономического развития, это и повлияло на мнение остальных стран.

Значение демографической политики неодинаково для развитых подсистем и стран в зависимости от уровня их экономического развития и этапа демографического перехода. В частности, в пятой части всех стран, где проживает 26% населения мира, полагают, что рост или естественное увеличение населения оказывает незначительное влияние на развитии страны и не требует добиваться особых целей в этой сфере.

3. Проблема бедности.

По своей сути проблема бедности является следствием явных пробелов экономики, включая неспособность правительства к обеспечению своего народа. В ситуации бедности появляется большая пропасть между людьми, которые имеют большие средства для существования, и другой категорией населения, которая находится за чертой бедности.

Уже сейчас многие учёные уже говорят, что мировой голод не избежать. А прирост населения идёт одновременно с истощением сельскохозяйственных земель, запасов и экологическая деградация идёт за нами в след.

Глобальное решение проблемы бедности заключается в экономическом росте государства, увеличении уровня валового внутреннего продукта, росте фонда потребления.

4. Энергетические проблемы.

Некоторые страны вышли из энергетической зависимости, но при этом мировая экономика до сих пор испытывает острый дефицит в энергетических ресурсах. Основной причины энергетической проблемы является резкий рост использования энергетических ресурсов, что актуально для начала 20 века.

С одной стороны, происходит открытие крупных месторождений энергетических ресурсов, с другой стороны с каждым годом всё больше становится автомобильный парк, растет потребность в экономических сферах.

Основным путем решения этой проблемы является увеличение объема разработки и добычи полезных ресурсов. Эту работу необходимо продолжать даже тогда, когда запасов кажется больше, чем нужно. Это обусловлено тем, что мировое потребление газа и нефти с каждым годом всё больше вырастает.

Важнейшей причиной, которая привела человечество к глобальным противоречиям, является в первую очередь накопление громадной производственной мощности. Оно оказывало давление на природу, способствовало истощению ее ресурсов. С начала века население Земли возросло в 3 раза, а объем хозяйственной деятельности – в 20. Переход к постиндустриализму изменил целевые установки общественного производства. Погоня за максимальной выгодой, переход к интенсивному развитию производства сопровождались структурными кризисами, неравномерностью

развития, ростом конфликтности. Этому способствовал и скачок в военном деле, который поставил под угрозу самого человека как биологическое существо.

Согласно концепции демографического перехода повышение уровня экономического развития, в конечном счете, ведет к замедлению прироста населения. Эта тенденция полностью проявилась в развитых и постсоциалистических странах и оказывает заметное влияние на демографические процессы в ряде развивающихся стран. Ожидается, что во второй половине 21 века население Земли стабилизируется на уровне примерно 10,5 млрд чел., поэтому перенаселение мировой экономике в целом не угрожает.

Выводы. Что касается собственно экономических проблем, то они не только отражают и являются следствием глобальных общечеловеческих проблем, но и имеют определенную специфику.

Видится, что мировую экономику следует рассматривать как открытую систему подверженную воздействию усиливающихся факторов (демографическое напряжение, экологический и энергетический кризисы, нарастающая нехватка сырья и так далее) и состоящую из тесно взаимосвязанных подсистем. Таких, как денежно-финансовая, производственная, рынков сырья, рабочей силы, сбыта, коммуникаций и информационных ресурсов, товаров и услуг, и т.д.

Поэтому процесс интеграции мировой экономики будет и в дальнейшем встречать определенные трудности. Национальные экономики различных государств имеют свои особенности. Государства имеют свои интересы, и, несомненно, будут продолжать их отстаивать. Очевидно, что процесс интеграции и «подстройки» достаточно обособленных подсистем в единую суперсистему – процесс длительный и достаточно проблематичный.

Список литературы

1. Борисов Е.Ф. Экономика. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 256 с.
2. Буфетова А.Н. Основы экономики: учебное пособие. – Новосибирск, 2007. – 154 с.
3. Вахитов К.И. Экономика. Учебное пособие. – М.: Экономика – 2017. – 364 с.
4. Мамедов О.Ю. Современная экономика. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 544 с.

РАЗВИТИЕ ПЛАТЁЖНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

И.С. Сотникова¹, Л.Г. Сидорова²

^{1,2}ОУ «Белорусский государственный университет транспорта», г. Гомель

Аннотация. В статье рассмотрены инновации, влияющие на развитие платёжной системы. Проследим развитие инноваций в сфере платёжной системы. Рассмотрено понятие электронных денег и безналичных расчётов и их влияние на мировую экономику.

Ключевые слова: платёжная система, инновации, криптовалюта, электронные деньги, электронный кошелёк.

Постановка проблемы. Постоянное и стремительное развитие технического прогресса на современном этапе экономики задает тон необходимости внедрения инновационных технологий во все сферы деятельности.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Экономическое развитие и инновации непрерывно связаны между собой. Инновация – это нововведение для обеспечения большей эффективности процессов. Понятие «инновация» появилось в научном обиходе сравнительно недавно, в 20-ом веке. Нововведения на протяжении всех исторических эпох развития человечества играли ключевую роль в необратимом изменении способа производства и формировании нового содержания общественных систем. Внедрение конвейера, работы по организации трудового процесса, НТР 1960-х гг. – всё это вызывало изменения в мировой экономике и в развитии платёжной системы [1, с. 55].

Согласно Стратегии управления рисками в платёжной системе Республики Беларусь «платёжная система представляет собой совокупность институтов, платёжных инструментов, порядка и процедур, программно-технических средств, взаимодействующих по правилам платёжной системы в целях осуществления перевода денежных средств, включающая оператора платёжной системы, поставщиков платёжных услуг и участников платёжной системы» [5, с. 3].

Цель исследования – изучить возможности развития платёжной системы Республики Беларусь в условиях функционирования инновационной экономики.

Основные результаты исследования. В более простой трактовке платёжная система представляет собой совокупность правил, процедур и технической инфраструктуры, обеспечивающих перевод стоимости от одного субъекта экономики другому. Платёжные системы являются одной из ключевых частей современных монетарных систем. Основными участниками платёжной системы являются Национальный Банк, частные банки, небанковские учреждения, включая клиринговые и расчетные центры. Они выступают в качестве институтов, предоставляющих услуги по осуществлению денежных переводов и погашению долговых обязательств. Работа платёжной системы тесно связана с реализацией основной цели деятельности Национального Банка Республики Беларусь – обеспечением устойчивости и стабильности банковской системы. В рамках достижения этой цели Национальный банк осуществляет управление функционированием платёжной системы Республики Беларусь и надзор за ней посредством установления правил осуществления платежей, тарифной политики, управления ликвидностью, а также посредством сбора, накопления и анализа показателей, характеризующих состояние платёжной системы Республики Беларусь. В соответствии со статьями 25, 32 Банковского кодекса Республики Беларусь одной из основных целей деятельности Национального банка Республики Беларусь является организация эффективного, надежного и безопасного функционирования платёжной системы [4].

В большей степени инновации прочно обосновались в банковской системе, где множество производимых операций основано на современных технологиях. Операции между банками производятся с помощью безналичного расчёта. Система безналичных расчетов по розничным платежам обеспечивает проведение безналичных расчетов с использованием для осуществления розничных платежей расчетных документов, банковских платежных карточек и иных платежных инструментов, средств платежа, систем дистанционного банковского обслуживания (интернет-банкинг, мобильный банкинг, SMS-банкинг и др.) [4].

Всё больше и больше в нашу жизнь входит понятие «цифровые деньги»: оплачивая транспорт или совершая покупки, мы осуществляем онлайн-переводы. Цифровые деньги обладают огромным значением в жизни современного человека, так как они значительно её упрощают. В нашем распоряжении крепко обосновались пластиковые карточки. Пластиковая карточка – это платежный инструмент, посредством которого ее держатели могут осуществлять безналичные расчеты за товары, работы и услуги или получать наличные денежные средства. Хотя они основательно вошли в нашу жизнь сравнительно недавно, сама идея зародилась ещё в 19-ом веке. В своем произведении «Глядя назад» Эдуард Беллами впервые упомянул идеи о создании пластиковой карты. Однако первая пластиковая карта была создана компанией «Mobil Oil» в 1914 году, но эта была не та карта, к которым мы привыкли сейчас. Карты компании «Mobil Oil» могли осуществлять операции только по оплате нефтепродуктов, были изготовлены из картона, а имя владельца карты было просто записано на ней. Понадобились десятилетия для того, чтобы найти более подходящий материал для изготовления карт. И только в 60-х годах прошлого столетия было найдено самое подходящее решение это пластиковая карта с магнитной полосой, её в 1975 году запатентовал изобретатель Ролан Морено. И с тех пор постепенно мировая экономика начала отказываться от наличных денег. Так, в Швеции доля наличных денег в экономике составляет всего 5%. Республика Беларусь также отдает большое предпочтение безналичному расчёту: большинство финансовых операций проходит в онлайн-пространстве. Так как это имеет ряд преимуществ, таких как: прозрачность расчёта, безопасность сделок и хранения капитала и др.

Конечно, сейчас в нашем распоряжении обильное количество видов пластиковых карт. Среди них: кредитные карты, когда обладатель карты берет заём у банка и количество денежных средств зависит исключительно от размера займа. Чем выше категория кредитной карты, тем больше у нее возможностей, но и стоимость ее обслуживания возрастает пропорционально. Различают огромное количество категорий карт. Среди них: платиновые, золотые и другие. Следует отметить, с повышением категории карты растут как кредитные лимиты на ней, так и количество привилегий для обладателя карты. Торговые карты, используемые для расчёта за определённые товары. Дебетовые карты используются исключительно при наличии личных средств пользователя на карте, также оплата различных товаров и услуг возможна только при

наличии средств на карте. Дебетовые карты также называют «зарплатными картами», они являются самыми популярными среди пользователей.

Однако экономический мир не стоит на месте и уже сегодня на смену пластиковым картам приходит бесконтактный расчёт. Суть его состоит в том, что не требуется прямого использования кредитки, для того чтобы списать с нее деньги. Устройство считывает информацию, а затем передаст ее в эквайринговый центр, который разрешит или отменит операцию. Особенно важно, что использование карты для бесконтактной системы оплаты возможно с посторонних технических средств: смартфона, часов, браслета, к которым привязывается платежный инструмент. Собственно карточка при этом может оставаться дома. Такая система носит название NFC – Near field communication, что переводится как «ближняя связь без контакта». Прародителем этой системы стала радиочастотная идентификация RFID и заключается она в том, чтобы связывать интерфейс двух устройств с помощью радиоканала. Сегодня эту систему можно перенести куда угодно: в смартфон, электронные часы и другие устройства, встроив туда специальный чип для связи по радиоканалу. Так, пользоваться электронными деньгами становится ещё проще.

Там, где электронные деньги, там и электронные кошельки. Электронный кошелек – это сервис виртуальной платежной системы, в котором проводятся расчетные операции. На его счёте содержатся деньги, но только представленные в привычном бумажном виде, а электронном. Электронные кошельки открывают большое количество новых возможностей для пользователя. Например, быстрая, удобная и своевременная оплата и переводы. Многие электронные системы позволяют переводить деньги в счет различных услуг или интернет-заказов: отправить деньги на телефон, оплатить коммунальные услуги, банковские кредиты и т.д. Более того, электронный кошелек позволяет хранить деньги в безопасном месте, так как при создании электронного кошелька, вам придётся пройти процедуру верификации. Процедура верификации помогает установить программе подлинность вашего профиля, документа или действия. Также, электронные кошельки способны хранить денежные средства в разной валюте: что значительно расширяет возможности пользователя. Так, многие электронные кошельки позволяют хранить деньги в криптовалюте, что является важной функцией.

Криптовалюта – разновидность цифровой валюты, учёт внутренних расчётных единиц которой обеспечивает децентрализованная платёжная система (нет внутреннего или внешнего администратора или какого-либо его аналога), работающая в полностью автоматическом режиме. Сегодня криптовалюта прочно обосновывается в мировой экономике, не смотря на то, что это одна из самых нестабильных валют в мире [2].

Попытка создания криптовалюты была произведена ещё в 1990 году DigiCash. Компания DigiCash одна из первых совершила эксперимент создания анонимной криптовалюты, однако эта попытка увенчалась провалом.

Следующая попытка принадлежит некто под псевдонимом Сатоши Накамото. 9 января 2009 года была запущена версия Биткойн 0.1 Bitcoin

(биржевой тикер – BTC) – это первая криптовалюта, выпуск которой не контролируется ни одним официальным финансовым учреждением, она не привязана к ВВП какого-либо государства. Биткоин имеет ряд преимуществ, главный из которых, абсолютная безопасность. Биткоин невозможно похитить, так как биткоин – цепочка блоков, где каждый блок непрерывно связан с предыдущим и хранит информацию о нём. Любая новая запись автоматически синхронизируется с предыдущей, поэтому чтобы разорвать эту цепочку придется заменить данные у более чем половины участников системы, а так как сеть насчитывает более миллиона участников, то это почти невозможно. Также возможность подделки одного из блоков системы практически исключена, чтобы подделать один блок придётся имитировать всю сеть блоков, которая хранится на миллионах компьютерах, что невозможно, так как нужно получить доступ к каждому из них. Несмотря на такое важное достоинство, биткоин имеет и недостатки: за одну неделю цена биткоина способна возрасти или упасть на десятки тысяч долларов. Однако это не влияет на популярность биткоина, так богатейшие люди планеты хранят свои деньги в биткоинах. Так, Илон Маск вложил в биткоин 1,5 млрд долл. Существует возможность, что влиятельнейшие компании, такие как Google и Facebook выпустят свои криптовалюты.

Финансовые новшества не планируются какими-либо централизованными органами, а возникают в результате действий отдельных предпринимателей и фирм. Безналичный расчёт стал основой платёжного оборота. Электронные деньги всё больше заменяют привычные нам фиатные деньги, и мы можем утверждать, что в будущем мы можем полностью избавиться от наличного расчёта. Генеральный директор Apple Тим Кук считает, что в следующем поколении понятие бумажных денег исчезнет. А в Швеции уже несколько лет назад вышел закон, ограничивающий хождение наличных денег.

Подводя итог вышеизложенному, следует отметить, что белорусская экономика активно реагирует на прогрессивные инновационные разработки технологии с позиции их внедрения в различные сферы деятельности. Инновации в сфере платёжных систем стремительно укореняются в повседневной жизни пользователей. На замену привычным нам бумажным физически осязаемым деньгам, пришли электронные деньги и безналичный расчёт, который в свою очередь осуществляется во всех экономических сферах. Также, немаловажно отметить, что на смену устойчивым государственным валютам приходят криптовалюты. Криптовалюты не контролируются ни одним государством и не являются устойчивым платёжным средством, но, несмотря на эти значительные недостатки, набирает огромную популярность как среди обычных пользователей, так и среди мировых компаний, подтверждая тем самым мысль о полной информатизации мировой экономики.

Выводы. В результате развития и совершенствования действующего законодательства и организации функционирования платёжной системы в нашей стране создается прогрессивная комплексная платёжная система,

основанная на передовом международном опыте, которая предусматривает благоприятные условия для эффективного экономического сотрудничества.

Список литературы

1. Алексеева М.Б. Анализ инновационной деятельности. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2016. – 707 с.
2. Интернет-издание CryptoMagic.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cryptomagic.ru/base/istoriya-kriptovalyuty.html#i> (дата обращения: 10.02.2021).
3. Сидорова Л.Г. Основы функционирования и взаимодействия блокчейн-технологий и криптоактивов // Международный сборник научных трудов «Рынок транспортных услуг (проблемы повышения эффективности)» под ред. профессора В.Г. Гизатуллиной, выпуск 12. Белорусский государственный университет транспорта, Гомель, 2019. – С. 320-328.
4. Интернет-портал Национальный Банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by> (дата обращения: 10.02.2021).
5. Стратегия управления рисками в платежной системе Республики Беларусь, утв. постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь 09.08.2013 № 471 (в редакции постановления Правления Национального банка Республики Беларусь от 29.04.2017 № 155).

ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ И РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ДЛЯ ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Е.Э. Стецюк¹, Н.Н. Яремко²

^{1,2}ГОУ СПО «Тираспольский техникум коммерции», ПМР, г. Тирасполь

Аннотация. В статье раскрывается сущность и аспекты международной торговли. Рассматриваются проблемы, перспективы и регулирование международной торговли для ПМР.

Ключевые слова: мировая экономика, международная торговля, регулирование, проблемы, перспективы.

Постановка проблемы. Развитие технологий, приводящее к постоянному совершенствованию коммуникаций и средств перевозки товаров, сделало возможным раскрытие экономического потенциала (perspectives) Приднестровья на основе международного углубления специализации в торговле, дает возможность перспективного развития производства определённых видов товаров, для изготовления которых в стране имеются наиболее дешёвые ресурсы и предпочтительные условия в сравнении с другими странами.

Однако наличие определенных барьеров международной торговли (несовместимость нормативной базы, не стабильные технологии транспортировки между сопредельными регионами), создает недостаточные условия для эффективного функционирования глобальной экономики (world economy) Именно этим обусловлена необходимость введение работоспособной системы связей в рамках международной торговли (international trade).

Также по мере развития мировой торговли (international trade) все более актуальным становился вопрос участия ПМР, как поставщика

продовольственных товаров (икра черная, грецкие орехи, яблоки, алкогольные напитки) и промышленных товаров (текстиль, стройматериалы).

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованиями в сфере регулирования международной торговли для Приднестровской Молдавской Республики Джаппарова Н.Л., Макаров В.А. [1, 2].

Цель исследования – выявить и теоретически обосновать известные проблемы (problems), перспективы (perspectives), а также виды регулирования (regulation) международной торговли (international trade) для ПМР.

Основные результаты исследования. Международная торговля (international trade) всегда имела в своей структуре естественные риски – три основных группы из них, это:

1. Риски для страны: политические и экономические события в регионе, которые могут спровоцировать ряд негативных событий во всей системе торговли.

2. Банковские риски, возникающие из-за его недостаточной финансовой надежности банков при совершении международных торговых операций.

3. Валютный риск – угроза убытков в результате колебания курсов валют при выполнении контрактов поставки на продукцию.

Дополнительные особенности международной торговли (international trade):

- расстояние и время;
- различия в правилах и законов стран-партнеров;
- правительственные постановления (валютный контроль).

Значительное влияние на состояние международной торговли (international trade) имеют угрозы информационной безопасности, контрафактная торговля, пиратство, незаконная миграция, а также экологические угрозы [1, с. 12].

На современном этапе определяющими рисками для международной торговли (international trade) являются политические и экономические события, развивающиеся в сложившихся центрах мирового производства. Естественное развитие таких центров, привело к накоплению ряда перекосов, вызвавших существенные экономические противоречия между наиболее значимыми факторами мировой экономики (world economy).

Указанные факторы сформировали внутри глобальной экономики (world economy) ряд стабильных региональных экономических кластеров, не имеющих четких территориальных границ. Основной опасностью перспективы (perspective), может стать взаимная изоляция таких экономических зон, что было проявлено в момент пандемии. Формирование подобных зон проявилось как болезнь роста мировой экономики (world economy), в связи с чем, основной задачей гармоничного развития международной торговли (international trade) является необходимость создания инструментов, обеспечивающих интеграцию торговых и экономических связей между стабильными и зарождающимися кластерами мировой экономики (world economy) [1, с. 33].

Перспективы (perspectives) международной торговли. Международная торговля (international trade) в 2020 г. претерпела упадок, обусловленный

введением режима карантина, уменьшением объемов производства, ограничениями перевозок и падением спроса ввиду пандемии.

Согласно сведениям Всемирной торговой организации, мировая торговля (international trade) товарами снизилась на 3% в годовом исчислении в I половине 2020 г. Мировой экспорт услуг сократился на 7,6% в годовом исчислении в этот же период.

Торговля в странах постсоветского пространства также претерпела существенный спад, но с некой неоднородностью. Аналогично со всеми регионами мира отмечалось сокращение показателей международной торговли (international trade) до июня 2020 г., не только из-за международных ограничений на передвижения, но также было связано с сокращением работающих предприятий. Так, экспорт европейских стран только за I полугодие 2020 г. упал на 7%, импорт – на 2%, а торговля между развивающимися странами сократилась на 2% [1, с. 76].

Торговые трудности (problems) многих стран плотно связаны со слабостью спроса в связи с эпидемией, ограничения в торговле, с которыми столкнулось мировое сообщество, явилось результатом более системных проблем (problems). Было отмечено экспертами, что уровень торговли многих стран третьего ранга (к которым относится и Молдова) уменьшался и до пандемии – в 2018 и 2019 годах. Степень ограничивающих импорт мер в странах G20, являющихся основными торговыми партнерами развивающихся стран, стремительно увеличилась с мая 2018 г.

Пандемия 2020 г. нарушила мировые производственно-сбытовые цепочки во многих странах и привела к значительным сбоям в системе поставок; усилила прежде существовавшие экономические тенденции к уменьшению производственной, коммерческой и технологической взаимозависимости между основными экономиками мира; выявила слабые места международной торговли (international trade) – остановился основной кластер по производству промышленных товаров – Китай, снизились производство и экспорт, практически парализовав многие Европейские отрасли модной индустрии, бытовых электроприборов, косметики и т.д.

Как таковая, региональная интеграция может способствовать росту и диверсификации экспорта. Однако, перевод основных европейских промышленных мощностей в Китай, укрепили его производственный потенциал и привели к значительным перекосам в развитии национальных мировых кластеров. Таким образом, себестоимость и стимулирование промышленного развития Китая, переориентировало сеть поставок в сторону востока. Высокая производительность при низких затратах делает нецелесообразным развитие дублирующих производств в других регионах.

Данная стратегия становится все более актуальной в контексте возможного уменьшения и изменения мировых производственно-сбытовых связей. Доля глобальных производственно-сбытовых цепочек в мировой торговле в последнее десятилетие не изменялась или даже уменьшилась.

Таким образом, глобальное перераспределение производства привело к новому уровню установления международного сотрудничества.

Серьезные изменения связаны с переходом международной торговли (international trade) на различные онлайн платформы и введением крипто валюты, что снижает процент национальных кластеров. Электронная коммерция в международной торговле (international trade) набирает популярность, именно Интернет стал универсальным коммерческим посредником во всем мире.

Интеграция информационных и коммуникационных технологий (ICT) в международные коммерческие операции предоставляет новые возможности и символизирует собой новые проблемы для бизнеса, потребителей и международных организаций.

Интернет-магазины, применяя электронную почту и кредитные карты, осуществляют весомые экспортные объёмы, используя более дешевые IT операциях на международном рынке. Для мелких фирм это является существенной проблемой (problem), которая снижает уровень мелких компаний с традиционной формой продажи [2, с. 134].

Серьезной проблемой является уплата пошлин и тарифов, импортных и местных налогов, НДС.

Международная торговля (international trade) в ПМР.

Приднестровье – индустриально-аграрное государство.

В ПМР сложилась многоотраслевая экономика, основное место в которой занимают электроэнергетика; легкая, пищевая деревообрабатывающая и промышленность строительных материалов. Промышленность республики включает 110 предприятий различных форм собственности. Крупнейшие центры производства: Тирасполь, Бендеры, Рыбница.

Основу энергетики республики составляют Молдавская и Дубоссарская ГРЭС. ПМР полностью обеспечивает себя электроэнергией и является экспортёром электроэнергии в страны СНГ. Восточные и Юго-Восточные электрические сети представлены кабельными сетями, воздушными линиями передач, кабельными линиями различной мощности и протяжённости.

Агропромышленный сектор ПМР объединяет сельское хозяйство, переработку сельскохозяйственного сырья, транспортировку, хранение, межрегиональную торговлю. Это позволяет обеспечить потребность ПМР в продуктах питания, а также реализовать часть продукции за рубежом.

Внешнеэкономические связи на уровне республики затруднены из-за её не признанности «де-юре», поэтому большую роль играют договоры, заключаемые предприятиями напрямую. Осуществляются следующие виды внешнеэкономической деятельности: торговля, создание совместных предприятий, заключение международных экономических соглашений, обмен технической документацией [3, с. 19].

Республика осуществляет внешнеэкономическую деятельность с 87 странами ближнего и дальнего зарубежья, в т.ч. с 10 странами СНГ. Особое

место во внешнеэкономических связях занимает РФ, которая остаётся основным внешнеэкономическим партнёром ПМР (рис.1, 2).

Более 90% производимых материальных благ поставляются на экспорт

Экспортируются: электротехнические изделия, приборы и средства автоматизации, автоприцепы и рефрижераторы, электроэнергия. В свежем виде овощи, фрукты, табак. Из стройматериалов – цемент, гравий, известняк.

ПМР сохраняет ведущие позиции по многим товарным группам в экспортно-импортных операциях. Определяя международную инвестиционную позицию Приднестровья, себестоимость и ценовую конкурентоспособность значительной части приднестровских товаров на внешних рынках, следует отметить такие преимущества: пересечение торговых путей в западную Европу, хорошие дороги и тёплый климат. Все это закладывает основы привлекательности региона для иностранных инвесторов. Так, крупное производство легкой промышленности «Тиротекс» торгует постельным бельем с Италией, Германией; швейное производство «Одема» поставляет на экспорт верхнюю одежду в Канаду, Италию; продукцию вино-коньячного завода высоко ценят и закупают не только в Европе, но и на Азиатском рынке (Китай, Корея).

	2020 г.	2021 г.	Отклонение	Темп прироста
	Январь	Январь		
ВСЕГО:	91 022 051	77 482 531	-13 539 520	-15%
01-23. Продовольственные товары и сырье	8 661 420	6 843 338	-1 818 082	-21%
25-26. Минеральные продукты	515 351	143 797	-371 554	-72%
27. Топливо-энергетические товары	46 230 421	25 838 546	-20 391 875	-44%
28-29. Продукты органической и неорганической химии, их соединения	264 460	515 350	250 890	95%
30. Фармацевтическая продукция	1 803 062	2 292 226	489 164	27%
31-40. Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности	4 820 820	4 476 559	-344 261	-7%
41-43. Кожевенное сырье, пушнина и изделия	248 799	92 036	-156 763	-63%
44-49. Древесина и целлюлозно бумажные изделия	1 038 416	769 135	-269 281	-26%
50-60. Текстильные материалы	5 697 611	5 615 201	-82 410	-1%
61-62. Одежда	587 865	315 462	-272 402	-46%
63. Текстильные изделия	90 971	287 549	196 578	216%
64. Обувь и части обуви	452 728	210 720	-242 008	-53%
68. Изделия из цемента, камня, асбеста	180 888	190 430	9 542	5%
69. Изделия из керамики	245 637	800 840	555 203	226%
71. Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	16 743	42 284	25 541	153%
72-83. Металлы и изделия из них	9 275 266	19 232 513	9 957 247	107%
84-90. Машиностроительная продукция	8 052 801	8 518 503	465 702	6%
91-97, 70, 65-67, 24. Прочие товары	2 838 792	1 298 042	-1 540 750	-54%

Рис 1. Товарная структура экспорта ПМР (долл. США)

Важным ресурсом может стать современный рыбный комплекс по разведению осетров «Акватир» (черная икра признана качественным товаром на мировом рынке). Яблоки, клубника, персики, слива, брокколи и цветная капуста, орехи – вот далеко не полный перечень товаров, которые ценят на мировом рынке.

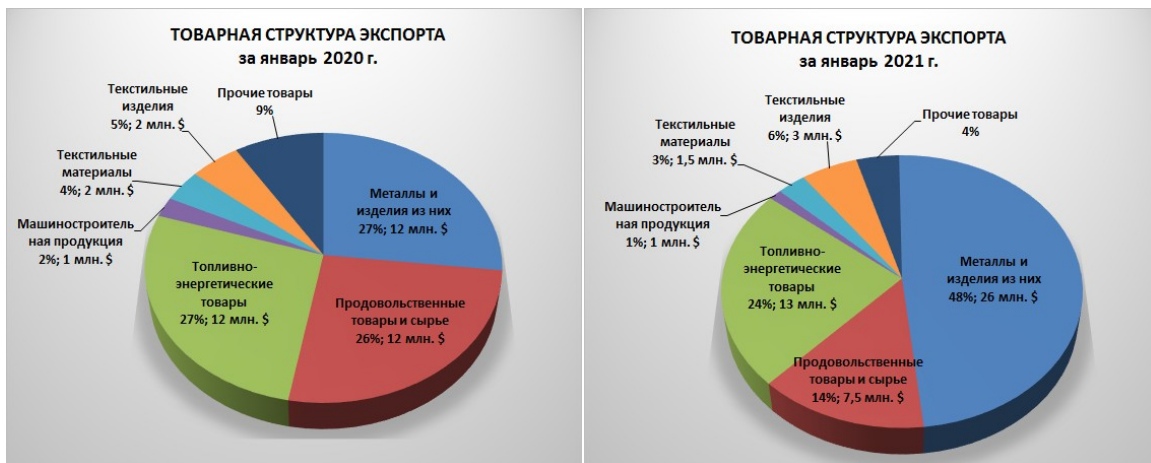


Рис. 2. Товарная структура экспорта за январь 2020 г. и 2021 г.

В Приднестровье импортируются: первичные энергоносители, минеральные удобрения, сельхоз техника, бумага, бытовая и электронно-вычислительная техника, хлопчатобумажное сырьё, деловая древесина, товары народного потребления (рис. 3, 4).

	2020 г.	2021 г.	Отклонение	Гемп прироста
	Январь	Январь	Январь	Январь
ВСЕГО:	45 988 350	53 957 690	7 969 340	17%
01-23. Продовольственные товары и сырьё	11 983 358	7 474 537	-4 508 821	-38%
25-26. Минеральные продукты	1 209 163	579 018	-630 145	-52%
27. Топливо-энергетические товары	12 410 551	12 817 257	406 706	3%
31-40. Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности	1 026 412	472 989	-553 422	-54%
44-49. Древесина и целлюлозно бумажные изделия	88 329	58 056	-30 273	-34%
50-60. Текстильные материалы	1 773 736	1 531 245	-242 491	-14%
61-62. Одежда	873 443	268 664	-604 779	-69%
63. Текстильные изделия	2 298 235	3 006 098	707 864	31%
64. Обувь и части обуви	522 436	632 916	110 480	21%
68. Изделия из цемента, камня, асбеста	1 854	2 108	254	14%
69. Изделия из керамики	26 852	19 759	-7 093	-26%
72-83. Металлы и изделия из них	12 333 078	26 181 171	13 848 093	112%
84-90. Машиностроительная продукция	1 090 799	679 438	-411 360	-38%
91-97, 70, 65-67, 24. Прочие товары	350 104	234 433	-115 672	-33%

Рис. 3. Товарная структура импорта ПМР (долл. США).

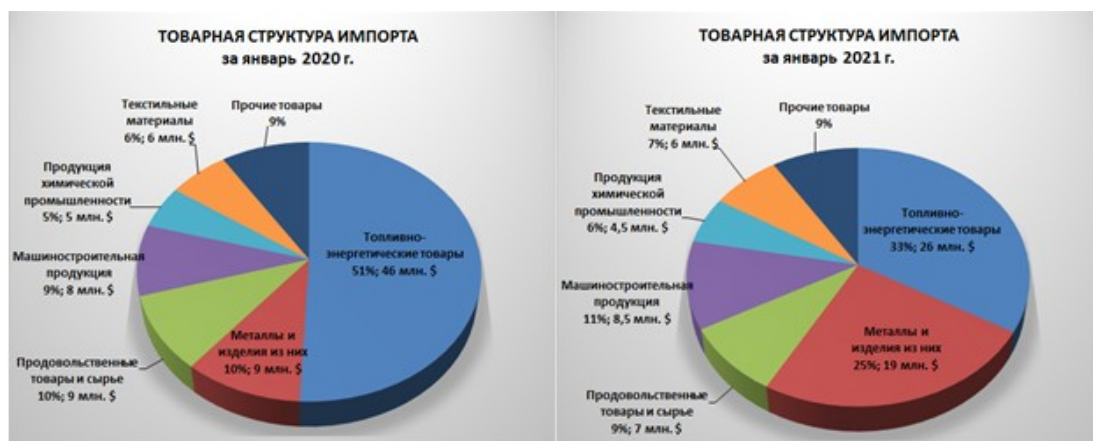


Рис. 4. Товарная структура импорта ПМР (долл. США)

Выводы. В сфере международной торговли (international trade) остаются проблемы (problems), к ним прибавились трудности (problems), вызванные пандемией. Несмотря на это, рост международной торговли (international trade), благодаря ее регулированию (regulation) и вовлечению новых региональных кластеров, одним из которых может стать Приднестровье.

Список литературы

1. Джаппарова Н.Л. Международное регулирование мировой торговли [Электронный ресурс] // Скиф. – 2019. – №4 (32). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnoe-regulirovanie-mirovoy-torgovli> (дата обращения: 19.02.2021).
2. Макаров В.А. Современные проблемы международной торговли // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2019. – № 1. – С. 142-143. – Режим доступа: <http://elib.fa.ru/art2019/bv173.pdf> (дата обращения: 19.02.2021).
3. Экономический потенциал [Электронный ресурс] // Торгово-промышленная палата Приднестровья. – Режим доступа: <https://tiraspol.ru/o-pridnestrove/ekonomicheskiiy-potentsial/> (дата обращения: 27.02.2021).

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Н.В. Стома¹, О.Г. Довыдова²

^{1,2}ОУ «Белорусский государственный экономический университет», Республика Беларусь, г. Минск

Аннотация. Цифровые процессы трансформации экономики затрагивают различные аспекты рыночной деятельности малых и средних предприятий. В работе проведен анализ динамики инновационной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса в условиях цифровой трансформации.

Ключевые слова: цифровая трансформация, инновационная деятельность, конкурентоспособность, МСП.

Постановка проблемы. Цифровизация экономики является новым этапом экономического развития. Основная идея заключается в регулировании темпов ускорения инновационного развития с целью достижения конкурентоспособности и увеличения показателя экономического роста. Современный этап развития мировой экономики характеризуется цифровыми процессами трансформации, и для организаций целью развития является соответствие международным трендам, чтобы поддерживать собственную конкурентоспособность.

Наука и инновации выступают драйвером цифровых преобразований экономики, способствуя организациям повысить конкурентоспособность за счёт внедрения новых технологий, разработки и выпуска высокотехнологичной продукции, использования электронных способов управления.

Внедрение в производственную деятельность высокоэффективных технологических нововведений обеспечивает формирование новых условий для цифрового развития посредством получения актуальных знаний, расширения производственных возможностей, формирования и использования

усовершенствованных продуктов, решаются вопросы роста производительности труда, интенсификации производства, а также экономии ресурсов, что позволяет завоевать лидерство на рынке, сократить уровень издержек, повысить показатели эффективности, увеличить прибыль.

Механизм повышения конкурентоспособности одной из основных составляющих национальной экономики – предприятий, заключается в инновационной модели развития. Развитие успешной современной организации зависит от: новых технологий, организации труда и производства, нового комплекса стимулирования и мотивации инновационной деятельности.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Термин «цифровая экономика» впервые был употреблен канадским исследователем из Торонтского университета, Доном Тапскоттом, в его одноименной книге «Цифровая экономика» 1994 года издания [1]. Ф. Хайек считал, что сущность предпринимательства – это поиск и изучение новых экономических возможностей, характеристика поведения, а не вид деятельности. Американский ученый В. Баумоль противопоставил рутинным инновациям крупных компаний «независимую» цифровизацию, которая, по его мнению, характерна для малых предприятий. Ученый утверждает, что именно инновации субъектов малого и среднего бизнеса отличаются радикальностью и своей новизной [2].

Цель исследования – провести анализ динамики инновационной деятельности малыми и средними организациями Республики Беларусь и выявить основные тенденции с последующим выдвиганием направлений развития в условиях цифровой трансформации.

Основные результаты исследования. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий, отражают различные аспекты рыночной деятельности субъектов, в том числе малого и среднего предпринимательства (далее – МСП).

Стоит отметить, что для субъектов малого инновационного предпринимательства базовые конкурентные преимущества определяются знаниями и талантом работающих людей, их способностью и стремлением заниматься научными исследованиями, умением не только генерировать бизнес-идеи, но и реализовывать их. Отмечается, что скорость осуществления инновационного развития увеличивается, за счет того, что малым предприятиям требуется меньше времени на разработку и доведение до рынка нового продукта в сравнении с крупными предприятиями.

С учетом последних тенденций цифровизации мировой экономики, особое внимание стоит уделить вопросу инновационного развития малого и среднего бизнеса. В табл. отражена динамика отдельных показателей, связанных с инновационным развитием МСП за 2016-2019 гг. в Республике Беларусь.

Изучая представленные показатели, стоит отметить, что внедряемые инновации подразделяются на: продуктовые (ориентированы на продукцию), процессные (направлены на технологии и технику производства),

маркетинговые (рыночно-сбытовые условия), организационные (применение новых форм управления).

Таблица

Отдельные показатели Европейского инновационного табло (EIS-2019) по Республике Беларусь [3]

Показатель	2016	2017	2018	2019
Доля МСП, внедряющих продуктовые или процессные инновации, в общем числе МСПЗ, процентов	2,97	3,04	3,48	3,86
Доля МСП, внедряющих маркетинговые или организационные инновации	0,60	0,73	0,76	0,82
Доля МСП, осуществляющих внутренние инновации	3,41	3,55	4,02	3,52
Доля МСП, участвующих в совместных инновационных проектах, в общем числе обследованных организаций, процентов	0,43	0,46	0,42	0,39

Среди них наибольший процент внедряемости у инноваций, направленных на развитие и улучшение процессов создания и реализации продукции с высоким качеством – темп прироста доли МСП, внедряющих инновации в данном направлении, составил 0,89 процентных пункта. Тенденция положительная, но стоит отметить, что оцениваемые значения являются долями от общего числа МСП, и, судя по тому, что данные не превышают и 5%, трудно говорить об успешной реализации инновационной деятельности.

Разнообразие различных факторов влияют на конкурентоспособность организаций, но все же важнейшими и определяющими из них являются его способность производить конкурентоспособную продукцию и создавать условия для их реализации.

Отметим, доля МСП, реализующих управленческие и маркетинговые инновации, не превышает и 1% от общего числа, что негативно сказывается на развитии организации. Несмотря на положительную динамику прироста значения в 0,22 п.п., организациям необходимо уделить большее внимание данному направлению.

Успешная реализация продукции зависит не только от её качества и функциональных свойств, но и от политики продвижения на рынок, а также от условий труда, созданных для работников.

Обратим внимание на показатель доли МСП, осуществляющих внутренние инновации. Данный показатель достаточно весом, так как стимулирование собственной инновационной деятельности позволяет организациям занять более высокие показатели в рейтинге успешных компаний. Если сравнить значение с 2016 г., то можно отметить прирост в 0,11 п. п., однако в сравнение с предшествующим годом показатель снизился на 0,5 п. п. Таким образом, сделаем вывод, что динамика данного показателя является неустойчивой, и требует более тщательной оценки и внимания со стороны малых и средних организаций.

Последний показатель – совместные инновационные проекты – и вовсе имеет отрицательную динамику. За четыре года темп снижения в процентном

соотношении составил 9,3%. Реализация совместных проектов, другими словами, кооперация, позволяет организациям использовать общие сильные стороны с целью снижения степени влияния своих слабых сторон. И наличие отрицательной динамики свидетельствует о том, что организации не стремятся использовать данную возможность.

Для успешного развития организации и повышения ее конкурентоспособности, как ранее было отмечено, очень важно следовать мировым трендам. В качестве основных направлений инновационного развития и повышения конкурентоспособности МСП в условиях цифровой трансформации можно предложить:

Успешное внедрение продуктовых и процессных инноваций позволит создать качественную, рентабельную продукцию, но только при условии использования маркетинговых и организационных инноваций, продукция сможет успешно зарекомендовать себя на рынке.

Особое внимание стоит уделить внутренним разработкам, что не только экономит расходы на исследования, но позволяет создать те решения, которые необходимы именно для данной организации. Так как общая динамика показывает неудовлетворительную ситуацию, то использование «упущенных возможностей» других организаций, позволит стать лидером на рынке.

И можно отметить, что кооперация в инновационных проектах с другими организациями на условиях, удовлетворяющих интересы всех сторон, станет большим толчком к развитию организации.

Чтобы соответствовать мировым требованиям и производить конкурентоспособную продукцию, необходимо анализировать и внедрять современные технологии. В процессе цифровой трансформации предприятие проходит этапы качественного изменения, которые находят свое отражение в улучшении процессов в производственных, финансовых, материальных, информационных сферах своей деятельности, что позволяет адаптироваться к современным условиям цифровой экономики и закрепить конкурентные преимущества [4].

Среди направлений цифровых преобразований МСП можно предложить:

Автоматизация производства. Это позволит существенно сократить затраты времени на производство продукции, уменьшить долю бракованной продукции, снизить потребность в рабочей силе, выйти на международный уровень стандартизации продукции уже на первых этапах производства за счет тщательного автоматизированного контроля процесса.

Реинжиниринг организационных и бизнес-процессов. Сейчас предприятия должны использовать не одну, а целый комплекс интегрированных цифровых технологий, продуктов и услуг (BioTech, NanoTech, RetailTech, FinTech, LegalTech, InsurTech, GovTech, BlockChain, Digital marketing, CRM & BPM или платформы bpm'online, Grid-технологии, Digital страхования, ePrescription, TeleHealth). Все они имеют определенную ценность для бизнеса – ускоряют работу, экономят ресурсы, увеличивают

прибыль, создают уникальный пользовательский опыт, открывают принципиально новые ветви развития [5].

Использование цифровых технологий в продвижении товаров. Под данным пунктом понимается перенос бизнеса в интернет, создание специальных платформ, сайта-визитки для продажи продукции. При успешной реализации данного направления, существенно снизятся арендные издержки, лизинговые, и появится возможность продвижения продукции на новые рынки.

Цифровая трансформация методов управления и системы принятия решений. Введение такой системы сократит управленческие расходы. Это позволит облегчить задачу менеджерам в рамках принятия решений, так как компьютер гораздо быстрее проанализирует имеющуюся информацию и сможет предлагать решения без учёта факторов, которые влияют на человека в ответственные моменты (стресс, давление и т.д.). Менеджеру лишь останется выбрать наиболее подходящее решение для сложившейся ситуации.

Главным фактором повышения конкурентоспособности предприятия на рынке является повышение конкурентоспособности продукции за счет внедрения инновационных технологических методов производства. На основании этого, можно предложить развитие МСП на основе достижений «Индустрия 4.0»:

- наращивание объемов производства за счет внедрения цифровых технологий;
- повышение производительности труда;
- применение машинного обучения и искусственного интеллекта;
- увеличение мощности производственных сил;
- сокращение производственного цикла выпуска продукции;
- повышение качества и конкурентных преимуществ продукции;
- энергоэффективность и снижение эксплуатационных расходов;
- планирование и строгий контроль за движением денежных средств;
- получение финансирования извне за счет займа или инвесторов.

Отметим такой важный фактор, как капитал организаций. Для малых предприятий инновационное развитие и переход на цифровое направление затруднены в связи с ограниченными финансовыми ресурсами и результатами вследствие малого объема производства. Внедрение новых технологий требуют больших вложений, что не каждая организация может себе позволить. Однако опыт успешных компаний доказывает, что инновационную деятельность, включая инвестиции в основные средства, затраты на исследования и разработки, связанные с цифровизацией, можно охарактеризовать как инвестирование в то, что способно окупиться в будущем.

Выводы. Исходя из сложившихся тенденций, предприятиям следует уделять внимание новым технологиям в своей продукции и производстве. Внедрять те функции, которых ещё нет у конкурентов, выигрывая за счет использования их «упущенных возможностей». Поэтому стоит обратить внимание на последние цифровые достижения, к примеру, искусственный

интеллект и машинное обучение, использование больших данных и автоматизированных процессов.

Это позволит иметь конкурентное преимущество и завоевать большую долю рынка. Внедрение инноваций приводит к сокращению жизненных циклов продукции, расширению ассортимента, изменению потребительского спроса, тем самым способствуя ужесточению условий конкуренции и усилению влияния инновационного развития на результаты деятельности предприятий.

Интеграция цифровых технологий во все аспекты деятельности предприятия становится объективным требованием, которое обеспечивает предприятию выживание и является не столько конкурентным преимуществом, сколько жизненной необходимостью, обязательным требованием участником конкурентной борьбы [4]. Однако важно внедрять не все технологии и инновации одновременно, а, в первую очередь, проанализировать, какие будут наиболее актуальными и принесут максимальную выгоду. Одновременное внедрение множества технологий не только не дадут ожидаемого эффекта, но и приведут к значительным финансовым потерям.

Подводя итог, можно сказать, что воздействие на элементы конкурентоспособности предприятия со стороны цифровой трансформации, формирует положительные их изменения: повышение качества продукции, снижение затрат, улучшение условий сбыта, в том числе активизация инновационной деятельности стимулирует рост производительности предприятий.

Для малых и средних предприятий Республики Беларусь необходим переход на цифровое направление развития с целью увеличения уровня конкурентоспособности и выхода на новые рынки сбыта продукции. Только те организации, которые находятся на стадии цифровой трансформации, могут считаться конкурентоспособными.

Список литературы

1. Головенчик Г.Г. Цифровая экономика: учебно-методический комплекс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/-242300/1/Goloventchik.pdf> (дата обращения: 05.03.2021).
2. Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: учеб. пособие. – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2008. – 326 с.
3. Статистический сборник «Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь – 2020» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/cdd/cddc5f3deded7b61827be4e853c40e32.pdf> (дата обращения: 05.03.2021).
4. Савич А.Ю. Цифровая трансформация и влияние её на конкурентоспособность промышленных предприятий [Электронный ресурс] // Журнал «Экономинфо». – 2018. – № 15. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-i-vliyanie-ee-na-konkurentosposobnost-promyshlennyh-predpriyatij/viewer> (дата обращения: 05.03.2021).
5. Маркарян И.Н. Повышение конкурентоспособности предприятий в условиях цифровой трансформации экономики [Электронный ресурс] // Сборник статей «Экономика и управление: современные тенденции». – 2019. – С.65-69. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41653487> (дата обращения: 05.03.2021).

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Н.И. Тельпиз¹, Е.А. Цуркан²

^{1,2}ГОУ СПО «Бендерский медицинский колледж», ПМР, г. Бендеры

Аннотация. В статье описана проблематика современности в управлении мировыми экономическими отношениями в «непризнанных» государствах. Влияние политических установок и пропагандистских активностей на развитие и движение экономических условий для ряда стран с ограниченными возможностями.

Ключевые слова: регулирование, международные отношения, непризнанные государства, политика, экономика, мировая экономика.

Постановка проблемы. Международные отношения, сегодня, как и всегда, являются значительным инструментом незримого управления взаимоотношений между людьми на разных континентах.

Методы регулирования международных экономических отношений можно условно разделить на политические, экономические и пропагандистские. Политические методы представлены решениями глав правительств, межгосударственными соглашениями на основе национальных законодательств и норм международного права и политических решений руководства государств. Как правило, они носят характер прямого влияния на деятельность субъектов хозяйствования.

Экономические методы, носят характер влияния через экономические рычаги. Это могут быть таможенные льготы или квоты, ограничения импорта или экспорта. Кроме того важную роль играют иностранные инвестиции и государственные заказы. Созданные международные организации осуществляют финансовую помощь и кредитование (например, МВФ-Международный валютный фонд). К пропагандистским методам регулирования международных отношений относят использование средств массовой информации, международные культурные связи, международный туризм.

Первостепенной задачей регулирования международных экономических отношений является формирование правовых норм и условий международного сотрудничества субъектов экономической деятельности и определение экономических льгот. Помощь в распределении и перераспределении всех необходимых ресурсов земли с целью равномерного насыщения населения.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Универсальное правовое регулирование МЭО заложено в Уставе ООН, некоторые главы которого посвящены непосредственно международному экономическому и социальному сотрудничеству (Глава IX) и деятельности специального органа – Экономического и социального совета (Глава X). Кроме того, в период распада колониальной зависимости в 1964 г. состоялась знаковая Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), преобразованная далее в автономный орган Генеральной Ассамблеи ООН. Тогда же была выдвинута и впоследствии нашла свое правовое закрепление в международных отношениях концепция (принцип) одностороннего преференциального режима со стороны развитых стран для

развивающихся стран в таможенно-тарифных и подобных торгово-экономических отношениях. Данный принцип нашел свое отражение и в Генеральном соглашении по тарифам и торговле (ГАТТ) [1, 2, 3].

Цель исследования – изучить современные проблемы международных экономических отношений.

Основные результаты исследования. Можем ли мы сейчас сказать, что главная цель создания международных отношений достигнута? Можем ли мы быть уверены в том, что именно во благо народа происходит пользование властью международных экономических отношений? Можем ли мы сегодня сказать, что экономические отношения полностью независимы от политических установок и пропагандистских активностей?

Отношения, которые были призваны регулировать распределение природных условий и ресурсов, стали объектом манипулятивным.

Международные экономические отношения должны быть направлены на решение целого ряда задач. Они должны способствовать перемещению ресурсов и товаров. Разумно предположить, что благодаря отношениям себестоимость продукции должна снижаться, а развитие технологий и производства увеличиваться, повышаться качество жизни населения. Но так ли это на сегодняшний день?

Как много людей задумываются о том, каким образом происходит управление международными экономическими отношениями с такими странами, которые давно носят такие клише: «непризнанные государства», и к которым применяется целый ряд других терминов: «квазигосударства», «непризнанные территории», «самопровозглашенные государства», «самопровозглашенные республики», «де-факто государства»?

Активное вовлечение в современные мирополитические процессы уже существующих на постсоветском пространстве непризнанных государств, а также заявка о появлении новых (например, Донецкая народная республика и Луганская народная республика, Приднестровье) способствуют повышению внимания политиков и ученых разных стран к данному феномену.

На сегодняшний день поиски решения проблемы непризнанных государств в контексте правовых норм, в рамках социально-философского дискурса (гражданская активность населения, вопросы идентичности и т.д.), в русле проблем безопасности сложно назвать успешными. Таким образом, сегодня актуализируется настоятельная необходимость в комплексном политологическом анализе феномена непризнанных государств на постсоветском пространстве с учетом новых геополитических реалий.

Эта логика лучше всего подходит для критичного и полного исследования феномена не признанного государства. Лучшим примером для анализа может являться «чрезвычайное положение» — тот момент, когда «фактическое» право не стало соответствовать «формальному».

Из недавних крупномасштабных событий можно взять развал социалистической системы в лицах СССР, Югославии и Чехословакии. После распада СССР также перестала действовать система, принятая на Ялтинской

конференции 1945 г., состоящая из сдержек и противовесов международного порядка. Ее крах пошатнул легитимность и влияние принятых позже регуляторов международного права, созданных международных формальных институтов, установленных государственных границ, механизмов разрешения глобальных и локальных конфликтов. Упали также авторитет ООН и ее способность оказания влияния на происходящие в мире процессы, так как фактически она потеряла инструменты воздействия.

Каждое государство, которое хоть раз сталкивалось с проблемой непризнанности знает, как это – не являться частью мировых экономических отношений. Изгой в экономических отношениях сейчас уже не является чем-то новым. Термин приобретает статусность.

Основываясь на уставе ООН, политические, экономические и пропагандистские отношения должны работать в унисон, быть взаимопользовными и взаимовыгодными.

Трансформация международной системы экономических отношений и процесс структурирования мирового порядка должен ориентироваться на все субъекты экономических отношений. Необходимо учитывать все факторы и интересы всех стороны, подстраивая и видоизменяя договора и уставы. Юридические, геополитические и социокультурные аспекты должны быть затронуты и проанализированы при рассмотрении вопроса о правосубъектности непризнанных государств в отношении экономики страны.

Для дальнейшего развития экономики требуется согласование деятельности национальных хозяйств и международных предприятий и организаций. Так как международные отношения предполагают проведение валютных операций, то валютное регулирование необходимо для сохранения экономической стабильности и безопасности каждого отдельного государства.

Если принимать во внимание тот факт, что у непризнанных государств, по сути, нет своей валюты, а точнее – валюта есть, но ни один мировой рынок не считает ее обоснованной, тем самым, возводя в ранг «неликвидной», то все экономические отношения проходят через двойную конвертацию. Двойная конвертация при безналичном расчете в современных условиях развития рынка проходит быстро, но при этом экономические потери увеличиваются в несколько раз.

«Непризнанность» государства мировым сообществом является правовой характеристикой его статуса. Такое государство лишено возможности активной международной экономической деятельности, заключения выгодных торговых соглашений, осуществления совместных инвестиционных и инфраструктурных проектов.

Непризнанное государство надеется исключительно на гуманитарную помощь мирового сообщества; социальные и культурные проекты, сотрудничество с разными странами и регионами, остаются в зачаточном состоянии. Таким образом, политико-правовую известность какой-либо территории напрямую обеспечивает ее жизнь и развитие. Размер

контролируемой территории, число жителей проживающих на ней имеют для непризнанных государств, скорее военное и политическое значение.

Большинство из этих государств смогли завоевать и удерживать существенные пространства лишь благодаря военной и экономической помощи приграничных стран союзников, вмешательства мирового сообщества. Отсутствие легитимных и полноценных взаимоотношений между непризнанными странами и внешним миром или странами-членами «Организации Объединённых Наций» остается проблемой не только для населения самих непризнанных государств, эта тема обрела актуальность и для мировых силовых центров.

Страны, оказывающие большое влияние на мировой политической арене, выражают определенную заинтересованность во взаимодействии с непризнанными государствами, осуществляют поиск схемы возможного бесконфликтного вовлечения и сотрудничества с правительствами и обществами новоиспеченных государственных образований. Интерес этих участников отношений во многом связан с тем, что непризнанные государства стали решающим фактором в собственных регионах: контролируют просторные, а иногда и стратегически значимые территории, располагают немалым военным и экономическим потенциалом, способны развиваться в условиях ограниченных возможностей и так далее...

Изучение международно-правового признания государств имеет высокое теоретическое и практическое значение. Научный анализ этой проблемы приобретает особую важность в нынешних условиях развития не только внутригосударственных, но и международно-правовых отношений. Завершение биполярности, развал ряда государств, интенсификация центробежных тенденций в отдельных регионах мира, вмешательство извне во внутри-этнические проблемы – всё это устанавливает в центр внимания проблему понимания феномена непризнанных государств.

Выводы. В настоящей статье рассмотрены критерии и порядок признания новых государств всемирным сообществом, рассматривается положение, которое занимают непризнанные государства в нынешней системе международного права, и проблема их установления и классификации.

Список литературы

1. Бахтуридзе З.З., Лагутина М.Л. Особенности формирования системы международных отношений на постсоветском пространстве: непризнанные государства [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/121-18175> (дата обращения: 08.03.2021);
2. Дергачев В.А. Международные экономические отношения: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 368 с;
3. Потапов А.И. Существование непризнанных государств в современном мире // Молодой ученый. – 2018. – № 50 (236). – С. 256-263. – Режим обращения: <https://moluch.ru/archive/236/54694> (дата обращения: 08.03.2021).

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ОБЩЕСТВЕ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Д.Ю. Тымченко¹, Е.И. Тараненко²

^{1,2}МОУ «Бендерская гимназия №1», ПМР, г. Бендеры

Аннотация. В статье поднимается вопрос о роли информационных технологий и цифровой экономики в современном обществе. Рассматриваются положительные и отрицательные стороны цифровизации мировой экономики, а также примеры торговли и цифровая валюта.

Ключевые слова: цифровизация, мировая экономика, информационные технологии, общество.

Постановка проблемы. Влияние информационных технологий на экономическую сферу в обществе является актуальной проблемой, подлежащей детальному анализу и исследованиям.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Изучением рассматриваемой проблематики занимались такие учёные как Смирнов Е.Н., Шуйский В.П., Разуваев Д.В. [1, 4, 5].

Цель исследования – определить основную роль цифровизации в мировой экономике и влияние информационных технологий на жизнь общества.

Основные результаты исследования. Прежде чем определять роль цифровизации в мировой экономике, необходимо уточнить, что подразумевается под используемыми терминами. Итак, цифровизация – это процесс перехода какой-либо компании, предприятия или даже целой отрасли на новые модели менеджмента, процессов и способов производства, основанных на информационных технологиях. Мировая экономика – это экономика, существование которой поддерживается совокупностью международных хозяйств, которые находятся в некоторой зависимости друг от друга. Всю мировую экономику связывает система международного разделения труда и система политических и экономических отношений. В связи с тем, что одной из важнейших тенденций развития мировой экономики является научно-технический прогресс, нельзя не заметить очевидную взаимосвязь между цифровизацией и дальнейшим успешным существованием мировой экономики.

Сам термин «цифровая экономика», как явное подтверждение вышеописанной взаимосвязи на практике, появился в конце XX – начале XXI века вместе с массовым распространением цифровых технологий и масштабной цифровой трансформацией общества. Но какую же роль сыграла цифровизация в обществе? Ответ на этот вопрос может быть неоднозначен, поскольку общество до сих пор относится к информационным технологиям большей своей частью настороженно и подозрительно. При этом невозможно игнорировать очевидные положительные стороны данных технологий: улучшение коммуникабельности между компаниями и потребителями их товаров или услуг, повышение комфорта жизни людей, облегчение средств оплаты и идентификации, развитие сферы развлечений и услуг. Пандемия, начавшаяся в 2019 г., стала спусковым рычагом для резкого развития

цифровизации и её проникновения во все сферы жизни, в том числе и в экономическую.

Цифровизация стала новым уровнем развития мировой экономики с точки зрения обработки информации, влияния на торговлю и распространение современных технологий. Это доказывается небывалым взрывным ростом торговли и транзакций в масштабах мирового хозяйства. Основным изменением, произошедшим в связи с цифровизацией мировой экономики, стало увеличение количества поставок типа B2B (от английского business-to-business), то есть от предприятия к предприятию, и закономерное уменьшение поставок типа B2C (от английского business-to-customer), то есть от предприятия к физическому лицу. Кроме того, необходимо отметить, что использование информационных технологий в бизнесе и экономике географически неравномерно: около 50% приходится на США, Китай, Японию и Корею.

Основным полем деятельности цифровой мировой экономики являются так называемые платформы, на которых продавцы и покупатели различных товаров и/или услуг могут быстро и удобно для обеих сторон найти друг друга и заключить сделку. При этом совершенно не важно, из одного региона продавец и покупатель или из разных регионов. Это является основным преимуществом цифровизации в экономике. Кроме того, функционирование подобных платформ значительно удешевляет процессы производства и обмена, повышает эффективность рынков и производительность труда, а также частично устраняет количество посредников. Также платформы обеспечивают честность продавца и покупателя по отношению друг к другу.

Интересно то, что различные виды товаров и услуг имеют региональную специфику, то есть в некоторых странах более востребованы. К примеру, в Южной Африке и Европе наиболее востребованы онлайн банки, а в странах Латинской Америки наиболее популярна музыка. Кроме того, особую популярность набрали электронные книги. Цифровая литература начала свое развитие еще в 2000-х годах и не собирается уступать изначальным печатным изданиям, а наоборот, постепенно вытесняет их и заменяет. Разумеется, книги остаются и в привычном для общества виде, но даже их продажа уже осуществляется в основной своей массе через большое количество платформ и ресурсов в Интернете.

Стоит предположить, что существование электронных и информационных товаров или услуг подразумевает и существование электронной валюты. Действительно, в современное время большое распространение получают реальные и виртуальные электронные деньги. Реальные электронные деньги – это уже существующие валюты, которые сохранили свои функции. С помощью банковских систем они могут быть переведены в цифровую форму и обратно в физическую. Виртуальные же электронные деньги – это новый вид валюты, появившийся сравнительно недавно и существующий исключительно в цифровом виде. Примером может стать довольно известная криптовалюта – «bitcoin». Виртуальные электронные

деньги обладают плавающим курсом, не имеют физических аналогов и национальности, их не выпускает ни одно государство. Основной отличительной чертой виртуальных денег является отсутствие некоторых обязательных атрибутов реальных денег: натуральной эмиссии, обращаемости, законности и обеспеченности золотом. Кроме того, ни в одном государстве цифровая валюта не имеет статуса законного средства платежа. Исключением является Япония, граждане которой имеют право платить криптовалютой по счетам за электроэнергию.

Естественно, помимо положительной стороны цифровой трансформации мировой экономики, есть и отрицательная. Так, одной из важнейших проблем является цифровое неравенство между развитыми и развивающимися странами мира. Особенно это заметно в доступе к широкополосным услугам и платформам электронной торговли, а так же в качестве инфраструктуры. Подобные неравенства существуют не только на мировом рынке, но и внутри отдельных государств, где более крупные компании и корпорации подавляют мелкие компании и фирмы, в особенности в готовности работать в условиях цифровизации экономики. Так, крупным фирмам и производствам, с учетом их масштаба и высокого финансирования, гораздо легче использовать цифровые технологии (например, автоматизацию), чем мелким, недавно созданным или слаборазвитым компаниям.

Говоря о проблемах, связанных с цифровой экономикой, нельзя не упомянуть проблему совершения быстрых и безопасных денежных операций. Особенно она актуальна для потребителей товаров и услуг, то есть для покупателей на онлайн-платформах, поскольку отсутствие системы виртуального расчета превращает полноценный магазин в электронный каталог предоставляемых товаров и/или услуг. Также важна и скорость получения товара или услуги, ведь долгое ожидание не будет способствовать увеличению количества потребителей.

Выводы. Значение цифровизации и информационных технологий, как в жизни общества, так и в экономике, просто огромно. В настоящее время большая часть количества оплат, транзакций, переводов, покупок, продаж и обмена осуществляется с применением новейших информационных технологий. Механизм работы постепенно отлаживается, а появляющиеся нововведения моментально тестируются и используются для облегчения труда, ускорения и удешевления производства или поставок. Каждый день гигантское количество людей пользуются платформами, ресурсами, и это доказывает необходимость постоянного развития и улучшения уже существующей цифровой экономики. Мировая экономика тоже прошла цифровую трансформацию, что значительно облегчило различные коммуникации. Возникновение и использование виртуальных цифровых валют говорит о том, что общество тоже постепенно развивается в цифровом пространстве и готово сосуществовать с технологиями не только в реальности, но и в виртуальном, цифровом мире. В целом в будущем у общества и экономической сферы жизни один путь – постоянное развитие и изменение в лучшую сторону. Разумеется, и

сейчас уже есть проблемы, связанные с цифровизацией, но развитие как раз подразумевает под собой устранение данных проблем ради дальнейшего плодотворного существования цифровой и мировой экономики. За цифровизацией будущее – и это нельзя отрицать!

Список литературы

1. Смирнов Е.Н. Цифровая трансформация мировой экономики: торговля, производство, рынки: монография. – М.: Мир науки, 2019. – 95 с.
2. Ростех. В авангарде цифровой экономики [Электронный ресурс] // Годовой отчет государственной компании «Ростех» за 2016 год. – 2016. – Режим доступа: <http://ar2016.rostec.ru/vanguard> (дата обращения: 02.03.2021).
3. Общественная палата Российской Федерации. Доклад о состоянии гражданского общества. [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://www.oprf.ru/press/news/2617/newsitem/54744> (дата обращения: 03.03.2021).
4. Шуйский В.П. Международная торговля в условиях цифровизации мировой экономики [Электронный ресурс] // Российский внешнеэкономический вестник. – М.: Всероссийская академия внешней торговли №7. –2019. – С. 7-22.– Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnaya-torgovlya-v-usloviyah-tsifrovizatsii-mirovoy-ekonomiki/viewer> (дата обращения: 04.03.2021).
5. Разуваев Д.В. Международная электронная торговля, проблемы и перспективы развития : Дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14. – Москва, 2004. – 175 с.
6. Сухов А. Что такое электронная валюта, для чего она нужна. [Электронный ресурс]. – ММФ, 2016. – Режим доступа: <https://moneymakerfactory.ru/spravochnik/elektronnaya-valyuta> (дата обращения: 02.03.2021).

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

И.А. Филиппов¹, Н.В. Полховская²

^{1,2}УО «Пинский государственный профессионально-технический колледж легкой промышленности», Республика Беларусь, г. Пинск

Аннотация. В статье исследуются проблемы, перспективы развития мировой цифровой экономики, тенденции её развития, а также возможные выгоды и затраты, связанные с её развитием на данный момент и в будущем периоде.

Ключевые слова: цифровизация, развитие, технологии, кооперация, риски, проблемы.

Постановка проблемы. В современном мире цифровые технологии занимают всё большее пространство и играют ключевую роль в мировой экономике. Такие технологии, как электронные деньги, электронная торговля, компьютеризация банковского, торгового, производственного и других секторов экономики уже позволяют говорить о том, что без развития цифровых технологий экономика не сможет эффективно развиваться. В связи с этим есть необходимость развития цифровых технологий до нового уровня и внедрения их во все отрасли экономики с целью развития этих отраслей, повышения их эффективности, увеличения производительности труда, повышения качества товаров и услуг.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. С появлением систем искусственного интеллекта все большие классы задач ЭВМ ставят и

решают самостоятельно, без участия человека. Как ребенок, овладевший грамотой, в дальнейшем умеет самостоятельно читать и писать, так и современные ЭВМ могут считывать, генерировать и передавать цифровую информацию, как человеку, так и себе подобным. Для общения с первым они умеют преобразовывать цифру в звуки, слова и символы, сообщая и принимая информацию от человека. Общение с себе подобными идет между ЭВМ на цифровом языке без участия человека, запрограммировавшего компьютерную систему на выполнение тех или иных функций или решение определенных задач [4, с. 1].

Цель исследования – определить роль цифровых технологий в развитии мировой экономики.

Основные результаты исследования. Система государственно-правового регулирования явно отстает от вызовов новых технологических возможностей. Не только в вопросах обеспечения кибербезопасности, электронной торговли и регулирования сети Интернет, но и в использовании биоинженерных технологий, беспилотных транспортных средств, 3D принтеров и т.п. Общественное сознание будоражат фильмы о вышедших из-под контроля роботах, киборгах, человеко-компьютерных монстрах и т.п. Рекламодатели соблазняют умными домами, говорящими утюгами и холодильниками. Продвинутые архитекторы предлагают правительствам строить умные города. В то же время информатизация систем управления остается наиболее коррупциогенной сферой, поглощающей растущую часть бюджетов органов управления без сколько-нибудь заметной отдачи. Вспомним, как «развели» на большие деньги правительства многих стран псевдопроблемой 2000-го года. Так же и граждан разводят на ненужные им компьютерные системы в домах, автомобилях, персональных компьютерах и телефонах. А корпорации и ведомства используются как дойные коровы хитроумными айтишниками, навязывающими ненужные обновления информационных технологий и вычислительной техники [4, с. 8].

Для более скорого развития цифровых технологий необходимо обозначить проблемы, возникающие в период развития цифровых технологий и в настоящее время с целью их эффективного разрешения в будущем.

Такие проблемы, как несогласованность информационных и законодательных систем разных стран, являются наиболее сложными, так как их решение требует более полного мирового сотрудничества в стандартизации и разработке цифровых технологий и сфере их применения.

Цифровая экономика создает новые риски, включая угрозы кибербезопасности, облегчение незаконной экономической деятельности и покушение на неприкосновенность частной жизни [1, с. 4].

Наиболее популярные аргументы против технологии блокчейн, обнародованные в медиа, следующие:

– самый популярный аргумент против технологии блокчейн – слишком узкая сфера применения. Действительно, если нужен просто реестр данных, но не требуется децентрализованное хранение и устранение посредников;

– относительно низкая скорость и эффективность денежных операций. То, что предлагает блокчейн Биткоин, – Visa, Mastercard и PayPal уже сегодня делают в разы быстрее. Процесс проверки каждого блока в цепи для подтверждения надежности перевода, заставляет пользователей ждать и надеяться, что с их деньгами все в порядке;

– переводы в блокчейне Биткоин являются необратимыми и не имеют подтверждений. Если за секунду после транзакции в Pay Pal, Visa или Master Card приходит SMS-уведомление об успешности операции и текущем балансе, то здесь нужно будет обновлять свой кошелек в течении 10-20 минут, чтобы проверить действительно ли ушли/пришли деньги;

– отслеживание транзакций пользователей на публичном блокчейне. В открытом блокчейне Биткоин существует доступная история денежных переводов каждого пользователя. Следует задуматься, насколько она является уместной, так как криптовалютой пользуются не только физические лица, но и большие компании, которые не захотят делиться тем, когда и на что они тратят свои деньги [3, с.12].

Эти риски замедляют развитие цифровых технологий в мире и внедрение их в мировую экономику.

Однако цифровизация экономики приносит огромное количество пользы. Так цифровизация приводит к росту мировой экономики. Например, согласно оценкам авторитетной консалтинговой компании «McKinsey Global Institute», использование новейших цифровых технологий до 2025 г. приведет к возрастанию валового внутреннего продукта (ВВП) в мире на уровне 3-6 трлн долл. США. Прогнозы компании показали, что этот рост станет причиной развития 12 видов высоких технологий (мобильный интернет, передовая роботизация, облачные технологии, возобновляемая энергия, Интернет вещей (IoT), беспроводная передача данных, мобильность и искусственный интеллект и т.д.) [1, с. 2].

Цифровизация, формирование цифровой экономики открывают значительные возможности для потребителей, государства и общества целиком. Среди ведущих стран по поддержанию цифровой экономики в мире можно выделить Сингапур, Китай, Южную Корею, Новую Зеландию и Данию. Данные страны осуществили важные инициативы в области цифровизации и формировании высоких технологий [1, с. 2].

Отметим, что правовое регулирование трансграничной электронной торговли отстает от динамики ее развития. Типовой закон об электронной торговле Комиссии ООН по праву международной торговли требует единообразного его трактования национальными правительствами, а такого не наблюдается даже в рамках ЕАЭС в части налогообложения и определения лимитов беспошлинного ввоза товаров для личного пользования, пересылаемых в международных почтовых отправлениях и экспресс-грузах. ВТО совместно с Главным таможенным управлением КНР в феврале 2018 г. для унификации правил межнациональной торговли провела Первую Всемирную конференцию по таможенному регулированию трансграничной

электронной коммерции, в которой приняли участие более 1,5 тыс. представителей правительственных, коммерческих и экспертных кругов, организаций в сфере безопасности, таможенных служб из многих стран мира (Австралии, Канады, Индии, Китая, Республики Корея, России, США, Франции, Японии и др.) [2, с. 31].

Таким образом, можно заметить, что развитие мирового производства с помощью цифровых технологий объединяет страны, стремящиеся к развитию своей экономики, что усиливает эффект, поскольку в процессе развития цифровых технологий усиливаются экономические связи между государствами и увеличивается их кооперация.

Всё большая цифровизация мировой экономики позволит:

- увеличить мировой товарооборот за счёт увеличения производительности логистических компаний;

- увеличить общемировой средний уровень образования за счёт большей доступности знаний в мировой информационной сети;

- при минимальных вложениях модернизировать устаревающее оборудование и повысить качество произведённой продукции за счёт разработки более эффективных алгоритмов её производства и оптимизации человеческого труда на производстве;

- упростить кооперацию между компаниями и странами за счёт стандартизации форматов данных, что ускорит обработку информации при передаче её между предприятиями и странами, что в свою очередь увеличит скорость производства товаров, либо предоставления необходимых услуг;

- увеличить контроль за денежными потоками, что позволит не допустить повышения уровня мирового теневого капитала и выведет их в легальный сектор экономики, что позволит, увеличить налоговые отчисления в бюджеты стран, участвующих в развитии и внедрении цифровых технологий;

- создать огромное количество рабочих мест за счёт цифровизации сферы услуг и более лёгкому доступу к заказам в сфере услуг, а также за счёт увеличения числа рабочих мест в сфере разработки новых цифровых продуктов; позволит увеличить уровень жизни населения за счёт автоматизации и цифровизации части повседневных задач населения;

- компьютеризировать управление предприятиями и дистанцировать работников что уменьшит риск развития вирусных заболеваний у работников.

Выводы. Из выше перечисленного следует то, что в будущем без цифровизации экономики страны не смогут эффективно интегрироваться в мировую экономику, что неблагоприятно повлияет на экономику этих стран и может привести к потере части экспорта. В свою очередь, страны, прошедшие цифровизацию экономики и за счёт этого встроившиеся в мировую экономику, смогут получить дополнительный рост своей экономики за счёт преимуществ, которые им даст цифровая экономика, а также за счёт вытеснения с рынка стран с менее развитой или неразвитой цифровой экономикой. Также, за счёт внедрения цифровой экономики, ускорится переток технологий от более развитых стран к менее развитым в результате укрепления кооперационных

связей между странами и компаниями, что приведёт к ещё более стремительному росту менее развитых стран, включённых в мировую цифровую экономику.

Список литературы

1. Набиева И. Проблемы и перспективы развития цифровой экономики [Электронный ресурс] // Статистический комитет Азербайджанской Республики, Центр научных исследований и статистических инноваций. – 2019. – Режим доступа: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3531750 (дата обращения: 03.03.2021).
2. Головенчик Г.Г. Цифровая экономика как новый этап глобализации // Цифровая трансформация. – 2018. – № 1 (2). – С. 26-36.
3. Ковалёва Е.С. Цифровизация экономики и общества: преимущества и вызовы / Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси: материалы XIV международной молодежной научно–практической конференции, УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, 3 апреля 2020 г. // Министерство образования Республики Беларусь [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2020. – С.12-13.
4. Глазьев С.Ю. Великая цифровая экономика: вызовы и перспективы для экономики XXI века // Завтра. – 2017. – № 37 (1241). – С. 4-5.

ВЛИЯНИЕ ПОТОКОВ НЕЛЕГАЛЬНОЙ МИГРАЦИИ НА КРИМИНОГЕННУЮ ОБСТАНОВКУ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Я.А. Холод¹, Л.Г. Ткаченко²

^{1,2}Обособленное структурное подразделение Политехнический колледж ЛГАУ,
ЛНР, г. Луганск

Аннотация. В статье рассмотрена концепция нелегальной миграции, особенности, пути ее трансформации в организованные преступные группировки и их влияние на общегосударственный фон преступности. Также в статье представлены статистические данные по международному нелегальному миграционному движению человеческого капитала, полученные на основе изучения данных Организации Объединенных наций и Международной миграционной организации.

Ключевые слова: миграция человеческого капитала, трудовые мигранты, нелегальная миграция, международное нелегальное миграционное движение, организованные преступные группировки.

Постановка проблемы. Нелегальная миграция является быстроразвивающимся процессом мировой глобализации и занимает особое место среди новых угроз национальной безопасности как отдельно взятого государства, так и всего мира в целом. По статистическим данным Организации Объединенных Наций, в миграционном обороте к 2019 г. находилось более 219 стран, в Европе число нелегальных мигрантов составляет от 15 до 20 млн чел. Согласно прогнозу Международной организации по миграции, к 2030 году показатель миграционной активности населения всего мира составит 300 миллионов человек. Значительную часть этих потоков составляет нелегальная, то есть незаконная миграция [1].

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Проанализировав данные исследований в области нелегальной миграции можно привести следующие данные. На территории США официально находится около 12

миллионов нелегалов, по неофициальным – 40 млн чел., 90% из них имеют мексиканское или латиноамериканское происхождение. По оценкам южнокорейских властей, на территории страны находится не менее 3 млн нелегальных мигрантов. Подавляющее большинство из них составляют нелегальные трудовые мигранты из ближневосточных государств Китая и Северной Кореи.

Цель исследования – изучить влияние потоков нелегальной миграции на криминогенную обстановку в современном обществе.

Основные результаты исследования. Международные эксперты определили, что в Китайской Народной Республике находится не менее 50 млн нелегалов, около 90% представлено выходцами из Индии и Пакистана. Также около 300 тысяч нелегалов прибыло в КНР из России.

В Австралии легально трудоустроены 3,2 млн мигрантов, а 5 млн находятся на нелегальном положении. Однако, для этой страны характерно ежегодное увеличение легальной миграции. Благодаря существенному ужесточению миграционного законодательства австралийскими властями, в Австралии становится на 9% меньше нелегальных мигрантов.

Власти Израиля оценивают количество нелегальных мигрантов в стране примерно в 2 млн чел., но периодически возникающая военная угроза значительно снижает их количество.

На данный момент точное количество нелегальных мигрантов в России неизвестно. Напряженная обстановка в некоторых странах СНГ и в мире вынуждает переезжать в Российскую Федерацию множество людей. Эксперты считают, что в начале 2019 г. на территории РФ пребывало не менее 10 млн граждан других стран, из них около 40% были нелегалами [2, с. 31].

В целом же специалисты Департамента ООН по экономическим и социальным вопросам отмечают беспрецедентный уровень миграции: сегодня за пределами родины проживает 232 млн чел., а это 3,2% населения Земли [1].

Как видно из приведенных данных, незаконная миграция в современном мире приняла масштабы глобального характера и оказывает значительное влияние на экономическую, социальную и демографическую ситуацию в разных странах.

Основными причинами для переселения, в том числе и вынужденного, являются необходимость в защищенности и поиск лучших экономических условий. Потребность в защищенности может быть обусловлена бегством из страны из-за проблем с законом, военных действий, разрушительных стихийных бедствий, угрозы жизни, преследований на религиозной, расовой и другой почве. Экономические причины сводятся, как правило, к надежде обрести некоторую профессиональную востребованность, способную увеличить заработки.

Многие мигранты практически сразу сталкиваются с такими проблемами, как официальное оформление документов, уплата государственной пошлины, ненадлежащие жилищно-бытовые условия, низкая, нестабильная заработная плата, утрата социальных связей с семьей, что приводит к совершению

имущественных преступлений, вступление в различные организованные преступные группировки. Таким образом, нелегальная миграция становится одним из источников формирования и дальнейшего существования этнических преступных групп во многих странах мира. Значительная часть таких групп создается по принципу землячества, круговой поруки, что делает их более устойчивыми и бороться с такой преступностью крайне сложно. Преступность мигрантов все в большей степени приобретает характер транснациональной, основными видами которой являются похищение людей, торговля людьми, незаконный оборот наркотиков, экстремизм, терроризм, незаконный оборот оружием, морское пиратство и т.д. Кроме того, отмечаются рост «теневой экономики» и расширение нелегального рынка труда.

По данным Международной миграционной организации в 2017 г. – 92%, а в 2018 г. – 92,5% преступлений приходится на нелегальных мигрантов, являющихся членами преступных групп, сформированных из членов многочисленных сезонных бригад, торговцев сельхозпродукцией, выходцев из горячих точек и др. За последние пять лет рост преступлений, совершенных нелегалами, составляет в среднем от 3 до 3,5% [5].

Однако наибольшая угроза исходит не от самого нелегального мигранта, ставшего объектом незаконного ввоза, а от организованных преступных синдикатов, получающие от данного бизнеса огромные прибыли. Так, нелегальная транспортировка из Китая в США морским путем обходится мигрантам в 25-30 тыс. долл. За выезд нелегалов из Афганистана, Вьетнама, Индии и других стран Азии в Европу посредники получают около 4-5 тыс. долл. Это способствует «отмыванию» огромных сумм денег, что представляет собой угрозу финансово-экономической системе государства. Полученная прибыль инвестируется в дальнейшее расширение бизнеса по незаконному ввозу мигрантов и в другие виды преступной деятельности.

Наиболее актуальной и важной проблемой, связанной с криминальной миграцией, является торговля людьми, рост которой объясняется глобализацией торгово-экономических связей и колоссальная доходность этого вида бизнеса. Глава управления ООН Антонио Мариа Коста в сфере борьбы с международной организованной преступностью поставил на первое место именно проблему торговли людьми и напрямую связал ее с нелегальной иммиграцией [4, с. 10].

Связь миграции с торговлей людьми и криминальной эксплуатацией человека признается международными экспертами наиболее тесной, поскольку мигранты в силу своего статуса являются наиболее уязвимой группой населения. Соглашаясь на любые условия труда, в том числе в теневой сфере экономики, нелегальные мигранты еще сильнее снижают свою правовую защищенность и становятся удобной мишенью для предприимчивых лиц в ходе преступной деятельности.

Всего в мире каждый год становятся жертвами торговли людьми не менее четырех миллионов мигрантов, большая часть которых приходится на граждан слаборазвитых азиатских и африканских стран, где местная культурно-историческая специфика и высокий уровень социальной поляризации создают

благоприятную почву для торговли «живым товаром». Наиболее внушительны масштабы рабства и работорговли в странах Западной и Центральной Африки, в Индии и Бангладеш, в Йемене, Боливии и Бразилии, на островах Карибского бассейна, в Индокитае. На нелегальном рынке «живой товар» – третий по прибыльности после наркотиков и оружия. Основная часть людей, попавших в рабство, бесплатно трудиться на объектах сельского хозяйства и строительства, промышленных предприятиях, а также в частных домохозяйствах в качестве домашней прислуги, заниматься проституцией.

По результатам криминологического исследования преступлений в сфере торговли людьми и криминальной эксплуатации человека, было установлено, что 24,3% «трудовых» и 14,8% «сексуальных» эксплуататоров, то есть лиц, незаконно эксплуатировавших жертв в «теневом» секторе и секс индустрии – являлись гражданами иностранных государств. [5].

Одним наиболее весом и прибыльным направлением деятельности контрабандистских организованных преступных группировок, которые наиболее полно используют труд нелегальных мигрантов, является незаконный оборот наркотических средств: при минимальных затратах получают прибыль, составляющую, по оценкам специалистов, более 1000%.

Международная статистика в сфере незаконного оборота наркотиков значительных изменений не претерпела и остается сложной. На протяжении последних пяти лет в общей структуре преступности удельный вес наркопреступлений составляет около 8-9%, почти каждое десятое совершенное преступление связано с незаконным оборотом наркотиков [4, с. 11].

Лидирующими странами международном наркотрафике являются такие транзитные государства, как Мексика, Колумбия, Боливия, Перу, Гватемала, через которые наркотики переправляются в Европу, Юго-Восточную Азию, Африку и США. Основными распространителями наркотиков являются нелегальные мигранты из таких стран, как Афганистан, страны Центрально-Азиатского региона, Северная Африка (Марокко) и другие.

При этом необходимо учитывать, что наркобизнес эволюционирует: создаются авиакомпании, самолетами которых наряду с пассажирами осуществляется транспортировка наркотического груза; по 400-500 кг кокаина перевозят по Амазонке на лодках до Бразилии, а дальше в Европу или Южную Африку; в джунглях вырубается десятки взлетно-посадочных полос для приема небольших самолетов, на которых одновременно можно осуществлять транспортировку 500-600 кг кокаина; к днищу океанских судов прикрепляются «торпеды» – большие водонепроницаемые мешки с кокаином, которые весьма трудно обнаружить. [2, с. 36]

Такие негативные тенденции наркопреступности обусловлены рядом факторов, в числе которых специалисты выделяют и нелегальную миграцию.

Миграция нелегалов тесно и неразрывно связана и с другой глобальной проблемой – незаконный трафик оружия, который по масштабам сети нелегальных каналов его доставки «потребителю», своей сверх прибыльности и числу жертв, близок к незаконному обороту наркотиков. Несмотря на то, что

средства массовой информации регулярно сообщают о фактах незаконного оборота оружия транснациональными организованными преступными группировками, по этим видам преступлений нет системной международной статистики.

Наибольшее распространение незаконного оборота оружия отмечается в регионах вооруженных конфликтов: на Ближнем Востоке, Балканах, в Восточной и Западной Африке, Западной и Средней Азии, Ираке, Иране и Афганистане, Украине, а также на постсоветском пространстве, особенно на Кавказе. Основными потребителями оружия являются агрессивные государства, изолированные международным сообществом, этнические сепаратистские или террористические преступные группировки, пытающиеся обойти эмбарго на поставки оружия. Тем самым организованная преступность, которая в подавляющем большинстве состоит из незаконных мигрантов, вносит свой вклад в политические беспорядки, перевороты различных странах мира. Поставщики оружия, как правило, целенаправленно организуют беспорядки, чтобы отвлечь правоохранительные органы от своей преступной деятельности [5].

Является актуальным рассмотрение такого направления криминальной деятельности нелегальных мигрантов, как террористическая организованная преступность, основанная на этнической, религиозной или культурной несовместимости. По оценке большинства экспертов в настоящее время радикальные террористические группы имеют поддержку от неформальных международных экстремистских организаций и спонсирующих терроризм. В своем большинстве члены террористических групп получили боевой опыт и прошли специальную подготовку в Афганистане, Чечне, Таджикистане и других «горячих» точках. Справедливые опасения в связи с усилением экстремистских настроений в среде нелегальных мигрантов выражают представители духовенства. Так, Патриарх Московский и всея Руси Кирилл, глава Духовного собрания мусульман в России муфтий А. Крганов выразили обеспокоенность об угрозе на границах Таджикистана, Туркменистана и Афганистана, где создается новая большая экстремистская группировка из мусульман-беженцев, численностью в несколько тысяч человек под названием «Хорасан», который может прийти на смену «Исламского государства» (ИГИЛ) [3, с. 52].

Однако одной из наиболее серьезных современных угроз в мировом масштабе является установление преступными организованными группировками международных связей, что позволит еще больше расширить территории их деятельности и сфер влияния. Кроме этого такие связи дадут возможность поставить под контроль весь «технологический цикл»: например, цепочку операции от добычи сырья для наркотических средств до легализации доходов, полученных от продажи произведенных наркотиков. Международные связи также позволят транснациональным преступным группировкам расширить границы своей деятельности в незаконном ввозе мигрантов, а значит увеличить рынок торговли людьми.

Исходя из вышесказанного, борьба с нелегальным миграционным движением человеческого капитала, противодействия образованию и прекращению действия организованных преступных группировок с использованием нелегальных мигрантов является глобальным явлением международного уровня. Для минимизации данного направления преступных деяний, первую очередь необходимо перекрытие всех каналов нелегальной миграции, особенно в тех странах, которые наиболее страдают от миграционного кризиса. Уже подключены Интерпол, специальные службы и силовые структуры многих государств, а правительство многих государств выделяет дополнительные средства для усиления охраны границ, в том числе инженерно-техническими средствами. Также значительные средства выделяются странам, через которые проходит нелегальный миграционный трафик.

Так в Италии в 2018 г. на усиление патрулирования и охрану морской границы Италией выделено дополнительно 280 млн евро. Рим направил на строительство лагерей для беженцев в Нигерии и Чаде 180 млн евро. На эти цели также выделено 140 млн евро Марокко, которое, в свою очередь, обязалось способствовать не только строительству лагерей для беженцев, но и значительному усилению охраны своей морской границы, препятствуя отправке нелегалов на европейский континент. В Японии выявленный нелегальный мигрант должен уплатить штраф в размере 30 тыс. йен (около 3 тыс. долл.), а законодательство Израиля для нелегалов предусматривает лишение свободы на срок до двух лет. Для борьбы с нелегальными мигрантами Венгрия построила на границе с Сербией линию инженерно-технических заграждений и усилила охрану государственной границы. В Австралии успешно реализуется план премьер-министра Тонни Эбборта, названный «Суверенные берега», предназначенный для защиты австралийских берегов от нелегальных мигрантов из таких стран, как Индокитай, Индия, Индонезия и Океания [5].

Однако какие бы меры не предпринимали разные страны, главным направлением по легализации миграционного движения является правовое регулирование, которое заключается в межгосударственных соглашениях между странами, принимающих мигрантов и странами-донорами. Такое регулирование предусматривает квоты на прием мигрантов, что позволит узаконить и контролировать часть нелегальной миграции, одновременно ужесточая санкции в отношении нелегалов.

Выводы. Борьба с нелегальной миграцией происходит различными способами и методами, однако, больших результатов добиться сложно, пока не исчезнут причины, ее побуждающие и прогнозы экспертов в этой области неутешительны: проблема нелегальной миграции будет актуальна и в краткосрочной, и в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Пресс-релиз ООН [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.un.org/ru/ga/68/meet-ngs/migration/pdf/internationalmigrantsworldwide_totals2013 (дата обращения: 04.03.2021).
2. Алешковский И.А. Нелегальная миграция в общественно-политическом дискурсе // Трудовая миграция и пути преодоления нелегальной занятости. Сборник материалов XVII и XVIII Московско-берлинских семинаров по актуальным проблемам миграции. – М.: ТЕИС. – Том 6, №1 (21). – 2015. – С. 15-23.
3. Кахбулаева Э.Х. Взаимосвязь нелегальной и криминальной миграции и преступности // Международная миграция: экономика и политика. Научная серия «Международная миграция населения». – М.: ТЕИС. – 2019. – С. 43-56. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/29/3401> (дата обращения: 04.03.2021).
4. Поскребетьев С.В. Современные проблемы незаконной миграции [Электронный ресурс] // Аналитический вестник «Проблемы миграции внутри и вокруг России». – М.: Управления информационных технологий и документооборота Аппарата Совета Федерации. – №39(592). – 2015. – С. 9-23. – Режим доступа: <http://www.council.gov.ru/media/files/41d59a121da25cf62a52.pdf> (дата обращения: 04.03.2021).
5. World Migration in Figures [Electronic resource] // OECD-UNDESA. – URL: <http://www.oecd.org/els/mig/World-Migration-in-Figures.pdf> (date of access: 04.03.2021).

СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКУМЕНТОВ ОТ ФАЛЬСИФИКАЦИИ

Т.С. Хохлякова¹, Л. Г. Сидорова²

^{1,2}ОУ «Белорусский государственный университет транспорта,
г. Гомель, Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы защиты электронных документов от фальсификации на различных этапах жизненного цикла. проанализированы способы защиты целостности документов при электронном документообороте.

Ключевые слова: электронный документ, фальсификация, способ защиты информации.

Постановка проблемы. Сегодня в связи с бурным информационным развитием общества и производства, глобализацией и усиливающимся влиянием интернета обращение к новейшим технологиям стало необходимостью. Информационные технологии уже стали частью нашей повседневной жизни.

Одна из таких информационных технологий – это электронный документооборот. Электронный документ – альтернатива бумажному документу. Соответственно электронный документооборот – альтернатива бумажному документообороту. Электронный документооборот позволяет разгрузить бюрократическую машину, увеличить скорость обработки информации, которая содержится в документах, обеспечить мобильный доступ к документам.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованиями в сфере защиты электронных документов от фальсификации занимались такие учёные: Иванова Е.В., Даниленко А.Ю., Куняев Н.Н., Демушкин А.С., Фабричнов А.Г., Алферова Е.В., Бачило И.Л. [1, 2, 4, 5].

Цель исследования – проанализировать способы защиты электронных документов от фальсификации.

Основные результаты исследования. Электронный документ – это документ, существующий в электронной форме, который создается с помощью компьютера и хранится в его памяти. Это, в отличие от бумажного документа, не вытянутое в строку письмо, а временный поток экранных изображений (электронная книга, электронный журнал и т.п.). Воспроизведение текста в компьютере осуществляется либо изображением его на экране дисплея, либо в виде текстовой распечатки. В электронном документе содержится та же информация, что и в бумажном документе. Его можно просмотреть на экране, распечатать на бумаге, размножить в огромном количестве экземпляров, мгновенно переслать нескольким адресатам с помощью всемирной компьютерной сети [1].

Любая организация по мере своего развития приходит к необходимости введения электронного документооборота. Электронные документы имеют различную степень конфиденциальности. Они могут содержать как полностью открытые сведения, так и сведения, которые являются коммерческой тайной организации или ее партнеров. Существует также проблема подлинности документов, полученных, по электронной почте, так как подписать электронный документ традиционной подписью и заверить печатью невозможно. Значит, в целях безопасности деятельности предприятия, электронный документооборот должен быть обеспечен мерами, которые позволят защитить электронные документы от несанкционированного прочтения, от случайного или преднамеренного вмешательства в содержание документа (рис.).

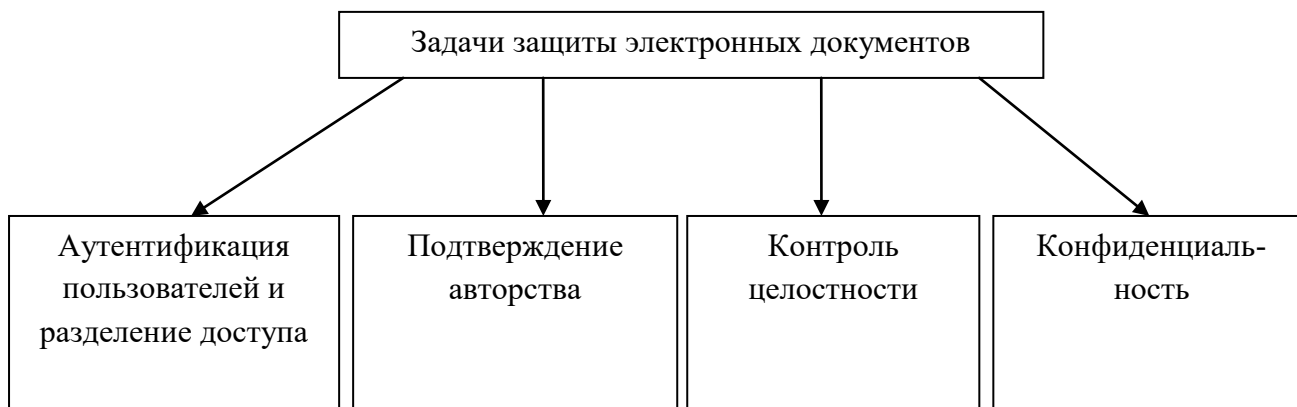


Рис. Задачи электронных документов

Аутентификация информации – это определение подлинности информации на основе внутренней структуры самой информации. Подтверждение того, что информация, полученная законным получателем, была передана и подписана ее законным отправителем и при этом не была искажена.

В настоящее время существует множество способов и методов защиты информации. Разделим их на следующие основные группы.

Программные способы защиты – это, в основном, автоматические методы. Их диапазон вариантов защиты достаточно узкий, так как параметры, единожды заложенные в программу, в большинстве случаев не могут быть изменены. В итоге защита, установленная в программе, будет работать по одному и тому же алгоритму. Это может быть защита на уровне начального доступа, предусматривающая имя пользователя и пароль, место, занимаемое на жестком диске и другие меры. Так же программно может быть предусмотрена защита на уровне прав пользователей, например, персональные ограничения на выполнения каких-то конкретных операций [2, с. 205].

Криптографический способ защиты.

Этот способ защиты имеет две составляющие: схему шифрования и ключ шифрования. Используются открытые и закрытые виды ключей.

Суть закрытого ключа состоит в следующем: пользователь посылает адресату сообщение, применяя специальную программу и ключ. Адресат при получении сообщения, использует идентичную программу и такой же ключ. Отправитель и получатель должны знать секретный (закрытый) ключ, иначе обмен информацией станет невозможным.

При использовании открытого ключа каждый участник переписки должен знать два ключа: открытый и закрытый. Открытый ключ может передаваться кому угодно, закрытый – ограниченному кругу лиц. Пересылая документ адресату, отправитель шифрует его с помощью открытого ключа, а получатель (адресат), расшифровывает сообщение, используя закрытый ключ.

У этого метода имеется ряд недостатков:

– все пользователи сети имеют один и тот же ключ. Документы, зашифрованные этим ключом, могут быть расшифрованы любым пользователем сети. Передать документ индивидуально какому-либо абоненту невозможно;

– при утере, хищении ключа шифрования под угрозой окажется конфиденциальность всего документооборота. Ключи шифрования придется срочно заменить. Если же о хищении ключа шифрования станет известно не сразу, то сложно будет определить, какой степени конфиденциальности документы стали доступны злоумышленнику;

– закрытые ключи целесообразно передавать «из рук в руки», т. е. переслать их по электронной почте невозможно, что доставляет большие неудобства.

Однако, несмотря на перечисленные недостатки, шифрование файлов это самый надежный способ защиты от несанкционированного чтения. Вместо текста злоумышленник увидит зашифрованный набор символов, который невозможно или крайне сложно расшифровать. Следовательно, защита выполнена. Опытный взломщик способен преодолеть защиту, но вскрыть алгоритм и ключ шифрования по силам только технически оснащенному специалисту по криптографическому анализу.

Электронная цифровая подпись (ЭЦП) это полноценная замена (аналог) собственноручной подписи. Ее задача – идентификация лица, подписавшего электронный документ.

Электронная подпись позволяет осуществить:

- контроль целостности передаваемого документа. Подпись станет недействительной при любом случайном или преднамеренном изменении документа, так как она соответствует только исходному состоянию документа;

- защиту от изменений (подделки) документа. ЭЦП при контроле целостности гарантирует выявление подделки. Подделывание становится нецелесообразным;

- невозможность отказа от авторства. Так как только владелец знает закрытый ключ, то он не может отказаться от своей подписи под документом;

- подтверждение авторства документа: Создать корректную подпись можно, зная закрытый ключ. Этот ключ известен только владельцу, который, в случае необходимости, без труда может доказать своё авторство подписи под документом [4].

Электронная цифровая подпись создается на основе секретного ключа и вычисленного с помощью хэш-функции значения хэша документа. Хэш – это значение, однозначно соответствующее содержимому файло-документа. Если изменится хотя бы один символ в документе, то это повлечет за собой и изменение хэша документа. При использовании современных алгоритмов невозможно подобрать изменения в документе таким образом, чтобы хэш документа остался без изменений.

Секретный ключ может быть зашифрован паролем. Открытый ключ – это как значение некоторой функции от секретного ключа. Он используется для проверки электронной цифровой подписи. Открытый ключ может свободно сообщаться по открытым каналам связи. Его должны знать все абоненты сети, с которыми осуществляется обмен защищенной информацией. При проверке электронной цифровой подписи вычисляется значение хэша документа. Даже самые незначительные изменения документа, приведут к изменению значения хэша, и вычисленная электронная подпись документа не совпадет с исходной, а это является сигналом нарушения его целостности.

Установка парольной защиты – это установка секретного слова или наборов символов для доступа субъекту. Предназначена для защиты от несанкционированного доступа к электронному документу.

Резервирование электронных документов – создание копии данных на носителе (жёстком диске, дискете и т. д.). Резервирование, предназначено для восстановления данных в случае их повреждения или разрушения.

Организационные мероприятия.

Любые системы защиты документооборота не дадут ожидаемого эффекта без введения организационных мер. К ним можно отнести следующее:

- разграничение доступа на рабочие места с применением административных мер и с использованием различных систем;

- назначение должностного лица, которое будет отвечать за функционирование систем защиты документооборота;
- разработка и контроль мероприятий по обеспечению безопасной работы систем защиты;
- контроль целостности систем защиты, состояния охранной сигнализации, соблюдения режима охраны помещений, в которых расположены системы защиты;
- периодический контроль журналов операций, автоматически создаваемых программными модулями, входящими в системы защиты;
- хранение резервных копий ключевых носителей всех операторов.

Помимо угроз нарушения целостности, конфиденциальности, подлинности сообщения могут подвергаться таким угрозам как задержка, уничтожение, дублирование, переупорядочивание, переориентация, маскировка под другого абонента и др. Нейтрализовать такие угрозы можно с помощью защищенных протоколов связи. Для этого применяются следующие меры: управление соединением; квитирование; нумерация сообщений [3].

- управление соединения применяется при использовании коммутированных линий связи, включает в себя запрос идентификатора, аутентификацию источника сообщений и разрыв соединения при получении неправильного идентификатора. Чаще всего, предоставляется возможность несколько раз ввести идентификатор. Если все предоставленные попытки оказываются неудачными, то соединение разрывается. Наиболее надежным способом управления соединения является автоматический обратный вызов;

- квитирование – это выдача квитанции (подтверждения) о получении сообщения. Позволяет контролировать состояние переданного документа. Использование в квитанции электронной подписи может стать дополнительной защитой. Для исключения возможности отказа одной из сторон от факта получения сообщения можно предусмотреть возврат копий полученных документов (аналогично бумажному документообороту);

- получение документа с номером, который был уже использован ранее или номером, который значительно превышает текущий, свидетельствует о сбое в работе системы. Документ, который передается, должен содержать не подлежащие изменению дату и время подписания.

Защита от несанкционированного доступа. Средства защиты должны гарантировать идентификацию и надежное распознавание пользователя, разграничение полномочий по доступу к ресурсам, регистрацию работы и учет попыток НСД. Организационные меры в системах электронных документов направлены на создание нескольких рубежей контроля и четкое распределение ответственности [4, с. 310].

Жизненный цикл документа – это создание, передача, обработка, хранение и исполнение. На любом из этих этапов электронный документ должен быть надежно защищен.

1. Защита электронного документа при его создании.

На этапе создания документа аппаратно вырабатывается защитный код аутентификации (ЗКА). При этом до начала выработки ЗКА должна быть

обеспечена изолированность программной среды. Запись копии электронного документа на внешние носители должна быть исключена до выработки защитного кода. Если автор электронного документа оператор, то защитный код должен формироваться со ссылкой на оператора. Если документ создается программной компонентой, то защитный код аутентификации должен формироваться с привязкой к программной компоненте.

2. Защита документа при его передаче.

При передаче документа по внешним каналам связи его защита осуществляется с помощью сертифицированных криптографических средств, в том числе с использованием электронно-цифровой подписи (ЭЦП) для каждого передаваемого документа. Используют и другой вариант – с помощью ЭЦП подписывается пачка документов, а каждый отдельный документ заверяется другим аналогом собственноручной подписи – например, ЗКА.

3. Защита документа при его обработке, хранении и исполнении.

Для каждого из этих этапов применяется два защитных кода аутентификации – входной и выходной. При этом ЗКА должны вырабатываться автоматически с привязкой ЗКА к процедуре обработки. Для поступившего документа (с ЗКА и ЭЦП) формируется новый защитный код аутентификации и только после этого снимается ЭЦП.

4. Защита документа при доступе к нему из внешней среды.

Эта защита включает два механизма – идентификацию и аутентификацию пользователей, и разграничение доступа к документам, ресурсам ПЭВМ и сети.

5. Защита данных в каналах связи

Как правило, для защиты данных в канале связи используют каналные шифраторы, других вариантов на сегодняшний день нет [5].

Выводы. Выполнение перечисленных требований обеспечит достаточно высокий уровень защищенности электронных документов, позволит гарантировать их достоверность документов, контролировать все действия пользователей с документами, производить обнаружение факта фальсификации.

Список литературы

1. Иванова Е.В. Электронный документооборот как форма современного делопроизводства [Электронный ресурс] // Гуманитарий Юга России. – 2017. – №1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnyy-dokumentooborot-kak-forma-sovremennogo-deloproizvodstva> (дата обращения: 19.01.2021).
2. Даниленко А.Ю. Безопасность систем электронного документооборота. Технология защиты электронных документов. – М.: Ленанд, 2015. – 232 с.
3. Закон Республики Беларусь «Об электронном документе и электронной цифровой подписи от 28 декабря 2009 г. № 113-3» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oac.gov.by/public/content/files/files/law/laws-rb/113-%D0%97.pdf> (дата обращения: 19.01.2021)
4. Куняев Н.Н., Демушкин А.С., Фабричнов А.Г. Конфиденциальное делопроизводство и защищенный электронный документооборот. – М: Логос, 2011. – 452 с.
5. Алферова Е.В., Бачило И.Л. Электронный документ и документооборот: Правовые аспекты: Сб. науч. тр. – М., 2003. – 208 с.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКОВ КРИПТОВАЛЮТЫ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Д.А. Цуба¹, И.Н. Русак²

^{1,2}ОУ «Академии управления при Президенте Республики Беларусь»,
Республика Беларусь, г. Минск

Аннотация: в статье проведен сравнительный анализ национальных криптовалют.

Ключевые слова: криптовалюта, национальная криптовалюта, криптоматы.

Постановка проблемы. На данный момент рынок криптовалюты играет значительную роль в мировой экономике при формировании политики протекционизма, развития международной интеграции и появления больших возможностей для стран со слабой экономикой.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Первые попытки изучения электронных денег относятся к 1983 году, когда исследователи Стефан Брэндс и Дэвид Чаум предложили использование электронных денег и описали их концепцию [1].

На протяжении 26 лет формировалась концепция и идея криптовалюты. В 2009 г. была выпущена версия Биткойн 0.1. Однако понятие криптовалюта появилось в 2011 г. после публикации в журнале «Forbs» статьи о системе Биткойн «Crypto currency» (Криптографическая валюта) [2].

Цель исследования – проанализировать национальные рынки криптовалют.

Основные результаты исследования. Рассмотрим более подробно категорию «криптовалюта». Под криптовалютой понимается один из видов цифровой валюты, электронных денег. В отличие от традиционных систем, где все данные хранятся на централизованном сервере, криптовалюты децентрализованы. И если обычный сервер в теории кто-то может взломать или вывести из строя, то с криптовалютой такой опасности нет: копии базы транзакций лежат на компьютерах всех участников системы, и они постоянно друг с другом автоматически сверяются по специальным алгоритмам.

Все криптовалюты основаны на криптографии: очень надежных механизмах шифрования. Взломать такую систему практически невозможно. Криптовалюта является одним из возможных платежных инструментов на финансовом рынке.

Финансовый мировой рынок разделился на 4 части, если рассматривать научные публикации последних лет [3-5]:

- страны, которые признают криптовалюту и осуществляют разработку нормативно-правовых актов по ее регулированию;
- страны, создавшие национальную валюту;
- страны, которые ввели жесткие ограничения для цифровых монет;
- страны, где криптовалюта запрещена.

Сравнительная характеристика стран, которые отражают своё отношение к развитию криптовалюты отражена в табл. 1.

Отношение стран к категории «криптовалюта»

№ п/п	Страны	Признают криптовалюту	Создавшие национальную криптовалюту	Жесткие ограничения	Криптовалюта запрещена
1	Австралия	+	-	-	-
2	Бангладеш	-	-	+	+
3	Беларусь	+	+	-	-
4	Венесуэла	+	+	-	-
5	Грузия	+	-	-	-
6	Дубай	+	+	-	-
7	Исландия	+	+	+	-
8	Киргизия	-	-	-	+
9	Китай	-	Разрабатывается	+	+
10	Мальта	+	-	-	-
11	Марокко	-	-	-	+
12	Россия	+	+	-	-
13	Сингапур	+	-	-	-
14	США	+	Разрабатывается	-	-
15	Франция	+	Идут испытания	-	-
16	Швейцария	+	Разрабатывается	-	-
17	Швеция	+	+	-	-
18	Эстония	+	+	-	-
19	Южная Корея	+	Идут испытания	-	-
20	Япония	+	+	-	-

Примечание-Источник: собственная разработка на основе данных [6-7].

Проведя сравнительный анализ отношения органов государственного управления к категории «криптовалюта» на примере 20 стран можно сделать следующие выводы:

1. В таких странах как Бангладеш, Киргизия, Китай, Марокко существует политика запрета криптовалюты. Причиной для запрета часто становятся массовые обманы населения и аферы, лишь косвенно связанные с криптовалютой. Также опасения центральных финансовых учреждений и правительства в отношении анонимности транзакций и возможных последствий децентрализованной эмиссии денег.

2. Некоторые страны (Китай, Исландия, Бангладеш) ввели жесткие ограничения, так как необходимо продвигать национальную криптовалюту. Также из-за опасения, что высокий уровень использования криптовалюты негативно скажется на обороте национальной валюты.

3. Около половины стран (Беларусь, Венесуэла, Дубай, Эстония, Швеция, Эстония, Япония) создало национальную криптовалюту с целью обеспечения получения доступа к национальной криптовалюте и осуществления переводов или платежей через мобильное приложение. Существует ряд стран, которые создают криптовалюту как один из инструментов выхода из кризиса. Также создают национальную криптовалюту, ценность, которой будет связана с природными ресурсами страны, такими как нефть, алмазы, бензин и золото. Например, в Венесуэле стартовал выпуск национальной криптовалюты El Petro. Она обеспечена нефтью (1 баррель за 1 единицу криптовалюты).

4. Большинство стран (США, Россия, Япония, Южная Корея, Грузия и т.д.) признают криптовалюту как платежное средство. Некоторые издают нормативные правовые акты, указы и законы о регулировании криптовалюты. Во многих создаются офисы и новые валюты, открываются компании (Wolkemining, Crypto Accelerator, Secretcryptodeals), образуются глобальные проекты (EOS, Ripple, NEO). Благодаря развитию и внедрению компьютерной техники и цифровых технологий, экономика развивается, и рынок криптовалюты на данном этапе мирового уровня социально-экономического развития является достаточно востребованным инструментом финансовой сферы.

Наибольший интерес для проведения анализа вызывают страны, которые признали криптовалюту как платежное средство.

Проведем сравнительный анализ использования криптовалюты в таких странах как Венесуэла, Грузия, Дубай, США, Швейцария, Швеция, Южная Корея, Япония отражена в табл. 2.

Таблица 2

Сравнительный анализ использования криптовалюты в зарубежных странах

№ п/п	Страны/ Национальная криптовалюта	Инструменты стимулирования использования криптовалюты	Кол-во криптоматов
1	2	3	4
1	Венесуэла/ El Petro/Petro Moneda	Самая низкая в мире себестоимость добычи одного биткоина с учетом затрат на электричество.	1
2	Грузия/-	Рост популярности майнинга цифровой валюты способствуют следующие факторы: высокий уровень безработицы, низкая стоимость электроэнергии, возможность зарегистрировать грузинское предприятие с лояльным режимом налогообложения, простота регистрации предприятия и либеральное законодательство в сфере предпринимательства.	24
3	Дубай/ Emcash	Цель – стать первым в мире правительством, работающим на блокчейне. Идет продвижение программы по созданию умного города.	1
4	США/ В стадии разработки	Некоторые штаты в стране продвигают различные инновации, в то время как недостатки нормативно-правовой базы заметно ощущаются. Штат Калифорния выделяется тем, что не обязывает криптовалютные фирмы получать какие-либо конкретные лицензии.	12752
5	Швейцария/ В стадии разработки	Законодательство избавляет трейдеров и держателей криптовалют от уплаты налога на прибыль и НДС. Однако прибыль, полученная от майнинга, облагается налогом.	101
6	Швеция/ E-Krona	Высокая скорость интернета, доступный и надёжный общественный транспорт, не говоря уже об одной из лучших систем социального обеспечения в мире. Также несколько правительственных агентств, включая Шведское налоговое агентство, заявили, что цифровые валюты освобождены от налогообложения.	0
7	Южная Корея/ В стадии разработки	Власти Китая враждебны к криптотрейдингу, многие китайские биржи перенесли операции в соседнюю Южную Корею. Благодаря общему высокому уровню технологического развития в стране действуют многочисленные криптобиржи и компании.	0

1	2	3	4
8	Япония/ J-Coin	Страна пользуется репутацией дружественного к криптовалютам государства. Япония признала криптовалюту официально платёжным средством, что является исключением в мировой экономике. На местных криптобиржах наблюдается значительный рост объёма торгов.	0
9	Беларусь/ Taler	Первое в мире государство, где принципиально новая форма договора – smart-контракт, закреплена на законодательном уровне Декретом Президента Республики Беларусь №8 «О развитии цифровой экономики» от 21.12.2017, что дает возможность организациям, занимающимся майнингом и обменом криптовалюты, стать резидентами Парка высоких технологий (ПВТ). Все операции с токенами не будут облагаться налогами до 2023 года.	0

Примечание-Источник: собственная разработка на основе данных [8-11].

Проведя сравнительный анализ использования странами криптовалюты на примере 9 стран можно сделать следующие выводы:

1. Из 9 стран только Грузия не сделала и не собирается разрабатывать свою криптовалюту. Большая часть стран развивается в сфере цифровых технологий и внедрения криптовалют.

2. Если проанализировать вышеперечисленные страны, то можно сделать вывод, что страны применяют различные инструменты с целью стимулирования и внедрения криптовалюты. Внедрение криптовалюты способствует росту ВВП, стимулируют создание новых организаций, также способствует созданию «ферм» по добыче криптовалюты, притоку иностранных инвестиций.

3. Факторы способствующие, тому, что большая часть криптоматов в мире находятся в США:

- стоимость криптовалюты;
- спрос на электронные деньги;
- стимулирующие инструменты регулирования взаиморасчетов криптовалютой;
- преодоление финансовых уровней. При вводе в эксплуатацию криптомата, требуется создать процесс полного цикла обслуживания. Получить доступ к финансовым сервисам сложно, следовательно, и организовать такой бизнес тоже сложно. Бизнес с Биткойном и криптоматами тесно связан с постоянным движением наличных, их зачислением на счёт. Такой тип бизнеса является высокорисковым для финансовых институтов.

Выводы. В заключение отметим, что влияние криптовалюты на цифровую экономику приводит большинство стран к созданию национальной криптовалюты. В качестве исключений можно выделить страны, которые боятся войти в новую сферу или не могут бороться с киберпреступностью. Также можем отметить, что большинство стран, имеющих национальную криптовалюту, являются развитыми: 73% криптоматов в мире находится в

США. Это связано с тем, что идет развитие информационных технологий, внедрение инструментов цифровой экономики и прозрачных механизмов на уровне правового регулирования на рынке криптовалюты.

Из всего выше сказанного для Республики Беларусь является перспективным:

1) создание новых форм интеллектуальной производственной техники, чтобы иметь возможность генерировать продукцию для мирового рынка, делать национальные предприятия более энергоэффективными и гибкими;

2) оптимизация существующих и введение новых продуктов автоматизированных систем управления, чтобы посредством компетенции в сфере автоматизации обеспечить конкурентные преимущества;

3) обеспечение производственных площадок и занятости благодаря интеллектуальному формированию производства, инжиниринга и производственного окружения, прежде всего в свете демографических изменений и связанных с этим вызовов по организации труда в соответствии с возрастом;

4) создание новых форм взаимодействия при организации труда в Smart Factory, ориентированных на качественное обогащение, интересное рабочее окружение, увеличение личной ответственности и саморазвитие.

Также строящаяся Белорусская АЭС будет ежегодно вырабатывать не менее 18 млрд кВт·ч электроэнергии. Таким образом, с учетом полного замещения импорта в Беларуси образуется излишек электроэнергии в 10-14 млрд кВт·ч. Кроме того, в 25 км от Минска возводится китайско-белорусский индустриальный парк «Великий камень» с небывалыми налоговыми льготами и таможенными преференциями. Следует использовать часть парка для создания дата-центра по майнингу биткойнов, который использовал бы лишнюю электроэнергию и приносил доход, к тому же стал бы центром притяжения передовых технологий в области криптовалют. Хорошо налаженная логистика и дешевая электроэнергия с Белорусской АЭС могут стать решающим аргументом для привлечения международных инвесторов, на средства которых будет приобретено оборудование для майнинга [12].

Список литературы

1. Предпосылки возникновения криптовалют. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cryptomagic.ru/base/istoriya-kriptovalyuty.html> (дата обращения: 12.10.2020).
2. Crypto currency. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.com/forbes/2011/0509/technology-psilocybin-bitcoins-gavin-andresen-crypto-currency.html> (дата обращения: 12.10.2020).
3. Страны, признавшие биткойн, и государства, где он запрещен. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://zen.yandex.ru/media/crypto_fox/strany-priznavshie-bitkoin-i-gosudarstva-gde-on-zaprescen-5a2556ca7425f517ce46bc11 (дата обращения: 13.10.2020).
4. Практика применения криптовалют в зарубежных странах. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/praktika-primeneniya-kriptovalyut-v-zarubezhnyh-stranah> (дата обращения: 13.10.2020).
5. Регулирование криптовалют в разных странах. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/crypto/32207-regulirovanie-kriptovalyut-v-raznyh-stranah> (дата обращения: 13.10.2020).

6. ТОП-10 стран наиболее комфортных для проживания сторонников криптовалют. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.by/turbo/mining-cryptocurrency.ru/s/top-10-luchshih-stran-dlya-prozhivaniya-storonnikov-kriptovalyut> (дата обращения: 14.10.2020).
7. Криптовалюта в странах. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bytwork.com/articles/kriptovalyuta-v-stranah> (дата обращения: 15.10.2020).
8. Национальная криптовалюта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ooh.space/analytics/national-cryptocurrencies/#J-Coin> (дата доступа: 17.10.2020).
9. Криптовалюта в Грузии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://georgiawealth.info/cryptocurrencies-in-georgia> (дата обращения: 18.10.2020).
10. Криптовалюта в Южной Корее. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://coinspot.io/cryptocurrencies/desyat-stran-gde-bolshe-vsego-kriptovalyutnyh-hodlerov> (дата обращения: 19.10.2020).
11. Криptomаты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://coinatmradar.com/charts> (дата обращения: 20.10.2020).
12. Проблемы и перспективы использования криптовалют в финансовой системе Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/194623/1/golovenchik_Journal2017_3-4.pdf (дата обращения: 23.10.2020).

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Я.А. Чергинец¹, Е.В. Ковтун²

^{1,2}ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия», г. Донецк

Аннотация. Статья посвящена исследованию актуальных проблем, с которыми вынуждены сталкиваться различные страны мира и мировая экономика в целом. В работе обобщаются, и систематизируются основные виды проблем, выдвигаются предположения по их разрешению. Констатируется необходимость дальнейших научных исследований.

Ключевые слова: мировая экономика, налогообложение, экономика, налоговая политика, бизнес.

Постановка проблемы. Международное сообщество переживает кризисный этап истории, который связан, главным образом с распространением новой коронавирусной инфекцией, что стало главным вызовом и причиной глобального экономического кризиса мировой экономики. Вынужденные меры предупреждения и профилактики инфекции заставили различные слои экономических субъектов перестроить механизм общественных отношений, не исключением стала сфера налогообложения. Текущая ситуация, в которой находятся государства, формирует необходимость тщательного анализа современных проблем сферы налогообложения, поиска путей их решения.

Анализ последних исследований и публикаций. Актуальность данной проблематики подтверждена большим объемом научных работ. Важное место в исследовании проблемы налогообложения в мировой экономике занимают такие ученые, как Александрова Ж.П., Кашина В.К., Русакова И.В., Храмова И.В. и др.

Цель исследования – определить основные проблемы налогообложения в мировой экономике, выдвинуть возможные пути их решения.

Основные результаты исследования. Пандемия коронавируса вызвала системный кризис, на первый взгляд не связанный с финансовой сферой, но потребовавший срочных мер реагирования, в том числе в области налогообложения. В этой сложнейшей ситуации большинство стран вводили в действие пакеты стимулирующих мер: меры по поддержке занятости, меры социальной поддержки, меры поддержки бизнеса, в первую очередь налоговые меры.

Эти меры необходимо рассматривать как в национальном, так и в трансграничном контексте. Кризис, вызванный пандемией, поднимает многие налоговые вопросы, особенно в отношениях с иностранным элементом, оказывающие влияние на налоговые полномочия государств, которые в настоящее время регулируются нормами международных налоговых соглашений.

Секретариат Организации экономического сотрудничества и развития (далее – ОЭСР) выделил ряд основных проблем, связанных с влиянием пандемии COVID-19 на налоговые отношения, и дал рекомендации по разрешению спорных ситуаций.

Основными проблемами ОЭСР считает:

– проблемы, связанные с образованием постоянных представительств. Некоторые сотрудники перемещаются в другие страны, помимо страны, в которой они регулярно работают, и поэтому возникла проблема того, что работа из дома во время кризиса может создать для них постоянное представительство в этих странах. Однако не все налоги охватываются соглашениями об избегании двойного налогообложения, поэтому налоговым органам рекомендуется давать разъяснения по применению внутреннего законодательства с целью минимизации неоправданно обременительных требований к налогоплательщикам во время пандемии;

– налоговое резидентство юридических лиц (место эффективного управления). ОЭСР указала, что временное изменение местонахождения руководителей является экстраординарной и временной ситуацией, которая не должна приводить к изменению резидентства, особенно после применения правила о разрыве связей (tie-breakerrule), содержащегося в налоговых договорах;

– проблемы налогообложения доходов «трансграничных» работников. В государствах, в которых принято решение субсидировать наемных работников на время кризиса, доход, который работник получает от работодателя, должен быть отнесен к месту, где раньше осуществлялась трудовая деятельность. Если работники, осуществляют деятельность в одном государстве, но добираются из другого государства, в котором они постоянно проживают (трансграничные работники), это будет государство, в котором они работали.

Изменение места работы трансграничных работников может также повлиять на применение специальных положений некоторых соглашений об избегании двойного налогообложения. Эти положения применяют особый режим к трудовому доходу трансграничных работников и могут содержать

ограничения на количество дней, в течение которых работник может работать за пределами юрисдикции, в которой он регулярно работает, прежде чем изменится его статус.

ОЭСР в своих Рекомендациях назвала ряд способов, с помощью которых национальные правительства могут облегчить бремя налогоплательщиков и оказать поддержку предприятиям и частным лицам, испытывающим проблемы с уплатой налогов и выполнением обязательств по представлению налоговой отчетности. Эти меры можно разделить на две группы.

1. Меры в сфере налогового администрирования:

- коммуникационные стратегии, включая вопрос идентификации уязвимых налогоплательщиков и связи с ними;

- расширение спектра коммуникационных услуг для налогоплательщиков, в том числе использование цифровых каналов, выделенных горячих линий и более длительные часы работы колл-центров;

- политика в отношении налогового контроля, в том числе отсрочка платежей, приостановление налоговых проверок, продление сроков подачи документов;

- обеспечение правовой определенности;

- приостановление взыскания задолженности;

- более гибкие планы погашения задолженности;

2. Меры в сфере налоговой политики:

- корректировка авансовых платежей на основе пересмотра ожидаемых налоговых обязательств;

- отсрочка по страховым взносам и налогам на заработную плату для работодателей и самозанятых;

- отсрочка уплаты НДС, таможенных или акцизных сборов за импортные товары (продовольствие, медикаменты и т.п.);

- ускорение возмещения НДС из бюджета;

- отсрочка или отказ от уплаты налогов, взимаемых с налоговой базы, которая не меняется в зависимости от экономического цикла, например налога на имущество предприятий или налога с оборота [3, с. 120].

Говоря о проблемах налогообложения в Донецкой Народной Республике необходимо отметить, что здесь, так же, как и в других странах приняты и действуют сейчас меры повышенной готовности, о чём свидетельствует Указ Главы Донецкой Народной Республики от 16.10.2020 №361. Подзаконный акт устанавливает ряд временных ограничений, в связи с пандемией COVID-19, что по своей сути является существенным препятствием для коммерческой деятельности налогоплательщиков [1].

В контексте рассматриваемого вопроса стоит обратиться к практике зарубежных стран, и определить, какие меры поддержки малого и среднего бизнеса предпринимаются сейчас.

В своём исследовании К.А. Пономарёва отмечает, что в Австрии: «...авансовые платежи по корпоративному налогу могут быть уменьшены или установлены на уровне 0,00 евро в год. Если вследствие чрезвычайной ситуации

налогоплательщик не может уплатить авансовый платеж, он может предложить налоговому органу, чтобы авансовые платежи по корпоративному подоходному налогу не были определены полностью или оценены с суммой, которая ниже ожидаемого годового налога, даже при нулевом значении [4, с. 44].

В свою очередь, в Испании приостановлены судебные процессы, течение сроков давности, налоговые проверки. Введена отсрочка уплаты налогов, одобрены налоговые льготы для малого и среднего бизнеса и самозанятых.

Во Франции меры включают спасение компаний с государственным пакетом акций, например AirFrance, отсрочки по налогам и страховым взносам, а также выплаты по больничному листу родителям, которые вынуждены оставаться дома, чтобы заботиться о своих детях.

Экономические последствия пандемии требуют срочных политических мер для поддержки экономики «на плаву» и сохранения рабочих мест и доходов граждан. Сейчас большая часть мер носят макроэкономический характер и сосредоточены на экстренном поддержании ликвидности экономики. Другие меры включают в себя снижение или отсрочку налогов, льготные займы, субсидии и на выплату заработной платы работникам, единовременные и/или регулярные пособия гражданам (так называемые «вертолётные деньги»).

Например, в Португалии ставка налога на долгосрочную аренду жилья была снижена с 28% до 10% начиная с января 2020 г. В Италии с января 2020 г. на доход от аренды при определенных условиях применяется пониженная ставка замещения 10% (ставка ранее предлагалась 15%). В Греции для поддержки инвестиций ставка налога на дивиденды снижена с 10% до 5% для распределенных дивидендов в 2020 г.

С другой стороны, например, в Словении ставка налога на прирост капитала была увеличена с 25% до 27,5% для периодов владения менее пяти лет. Для периодов владения более пяти лет ставка налога на прирост капитала была увеличена до 20% между 5 и 10 годами, до 15% между 10 и 15 годами и до 10% между 15 и 20 годами (для периодов владения более 20 лет, прирост капитала не облагается налогом). Кроме того, в Словении ставка налога на доход от аренды была повышена с 25% до 27,5%.

Что касается международного налогообложения, то усилия по защите базы по налогам на прибыль компаний от уклонения от уплаты корпоративного налога продолжались с принятием значительных реформ в соответствии с проектом ОЭСР / G20 по борьбе с размыванием налоговой базы и выводом прибыли из-под налогообложения (BEPS).

В связи с ситуацией пандемии разные страны по всему миру столкнулись с общей проблемой. Средства налогового регулирования явились одним из важнейших механизмов государственной поддержки пострадавшим предприятиям и гражданам. Однако, в разных государствах эти механизмы и результаты их применения отличаются и имеют разный эффект.

Преодоление экономических, социальных, политических и геополитических последствий кризиса ставит перед системой интеграционного права задачу адаптации налоговой системы к новым условиям с целью

поддержки пострадавших отраслей экономики, компаний и граждан, а также эффективной реализации распределительной функции финансового права.

Выводы. Таким образом, текущие условия экономики, в которых вынуждены находиться субъекты хозяйствования кризисные. Государство должно поддерживать налогоплательщиков, предоставляя различного рода послабления, поскольку, если этого не сделать сейчас, при усугублении ситуации многие предприятия не смогут осуществлять основную деятельность, что затронет интересы различных слоёв населения и самих предпринимателей.

Необходимым условием защиты малого и среднего бизнеса сегодня является снижение налогового бремени, создание более гибких условий налогообложения, предоставление налоговых вычетов и «каникул». Изучаемая тема является межотраслевой, поэтому для выработки мер по решению существующих проблем необходимо учитывать все сферы экономики, что целесообразно сделать в следующих научных исследованиях.

Перспективными для изучения видятся возможности интеграции цифровых технологий в процессе работы с налогоплательщиками, а также совершенствование качества подготовки личного состава налоговых органов с акцентом на понимание современных проблем налогообложения и механизмов взаимодействия с налогоплательщиками в сложившихся условиях, возможностях повышения эффективности налогообложения в период пандемии в регионах военных конфликтов.

Список литературы

1. О введении режима повышенной готовности: Указ Главы Донецкой Народной Республики от 16.10.2020 №361[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://denis-pushilin.ru/documents/ukazy/ukaz-o-vvedenii-rezhima-povyshennoj-gotovnosti> (дата обращения 10.02.2021).
2. О предоставлении льгот: Указ Главы Донецкой Народной Республики №82 от 10.04.2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://denis-pushilin.ru/documents/ukazy/ukaz-o-vvedenii-rezhima-povyshennoj-gotovnosti> (дата обращения 10.02.2021).
3. Александрова Ж.П. Особенности применения налоговых льгот на территории особых экономических зон РФ в условиях пандемии COVID-19 // Вестник НГИЭИ. – 2021. – №1. – С. 115-128.
4. Пономарева К.А. Налоговые меры борьбы с последствиями пандемии COVID-2019: опыт ЕС и ОЭСР // Актуальные проблемы российского права. – №10 (119). – 2020. – С. 44-56.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Д.В. Чернявский¹, Ю.А. Зобова²

^{1,2}МОУ «Школа № 96 г. Донецка», г. Донецк

Аннотация. В статье рассмотрена возможность создания интеграционного объединения Донецкой Народной Республики (далее – ДНР), перспективы создания еврорегиона на основе программы «Еврорегион «Донбасс».

Ключевые слова: интеграция, зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экспорт, импорт.

Постановка проблемы. Интеграция – такой механизм сотрудничества стран, при котором сотрудничество организуется на взаимовыгодных условиях и не зависит от географического положения этих стран.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Изучением интеграции как экономического явления занимались такие ученые, как В.В. Шмелев, Ю.В. Шишков, М.М. Максимова и др.

Целью исследования является анализ возможностей создания интеграционного объединения для развития экономики ДНР.

Основные результаты исследования. Экономическая интеграция необходима для расширения экономического и производственного сотрудничества, объединение экономического пространства двух и более государств. Такая форма ведения интернациональной хозяйственной деятельности необходима для формирования мощного единого хозяйственного комплекса, который может пройти пять этапов: зону свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз, полную экономическую и политическую интеграцию.

До 2014 г. Донбасс экономически был тесно связан с Россией в рамках экономического сотрудничества. Реализация совместных экономических программ позволяла успешно развиваться региону и давать немалую прибыль государству [1]. Военные действия и экономическая блокада привели к разрыву экономических связей и производственных комплексов. Многие производители потеряли рынки сбыта. В связи со сложной экономической и политической ситуацией ДНР испытала массовый отток квалифицированных кадров, резкое обострение социальных проблем, а так же стагнацию экономики, которую пришлось выстраивать заново. В этих сложных условиях Россия и Донбасс пытаются восстановить интеграционные связи, хотя пока основные предметы торговых отношений – это поставки высококачественного антрацитового угля в Технологические процессы целого ряда российских предприятий, особенно расположенных на Юге России, тесно взаимодействуют с предприятиями Донбасса (закупаются доломиты, черный металл, антрацит, соль). Это позволяет ДНР организовать новые рынки сбыта своей продукции и получать прибыль или товары и услуги взамен. Уголь из ДНР поступает на Новочеркасскую ТЭС в Ростовской области, которая успешно инвестирует в регион. Кроме того, уголь нужен российским металлургическим, энергетическим и логистическим компаниям, хотя пока основной его объем транзитом через территорию России экспортируется в другие страны [2]. Переориентация работы металлургических комбинатов на железную руду из России и продажа донбасского угля – успешная форма интеграции, но необходимо активно искать и другие пути.

Сложность в организации рынков сбыта для ДНР – специфика ее экономики, центром которой является тяжелая промышленность (угольная, горнодобывающая, черная металлургия, металлообработка, машиностроение, химическая, электроэнергетическая, производство строительных материалов). В настоящее время в ДНР восстановлены и работают комплексы предприятий

легкой и пищевой промышленности; предприятия деревообрабатывающей, мебельной и целлюлозно-бумажной промышленности. Возрождение хозяйственного комплекса Донбасса во многом связано с интеграцией с Россией, примеры которой есть [3].

По мнению экспертов, есть два варианта экономического взаимодействия России и Донбасса два: 1) закупка частными российскими компаниями продукции в Донбассе; 2) перерегистрация компаний-производителей Донбасса в России, после которой есть возможность торговли со всем миром (успешно работает в Приднестровье) [4].

Основными внешнеторговыми партнерами ДНР являются Россия, ЛНР, Германия, Польша, Китай, Египет, Эквадор, а также страны СНГ (Республика Беларусь, Грузия), на долю которых приходится более 80% всей внешней торговли. Особенностью внешнеторговых связей ДНР и России является мощный потенциал взаимного сотрудничества: территориальная близость, традиционность деловых связей, благоприятные условия для приграничной торговли. Основу республиканско-российского внешнеэкономического сотрудничества составляет взаимный внешнеторговый оборот, доля России во внешнеторговом обороте ДНР – порядка 74%. В товарной структуре республиканского экспорта в Россию ведущее место занимают следующие товарные группы: зерновые культуры, продовольственные товары, каменный уголь, целлюлозно-бумажные изделия, химические продукты, металлы и изделия из них. Россия – основной, а в ряде случаев – единственный рынок сбыта широкого ассортимента промышленных и сельскохозяйственных товаров. В товарной структуре импорта из России преобладают продовольственные товары, горюче-смазочные материалы, машины, оборудование и транспортные средства, строительные материалы, лекарственные и медицинские изделия, текстильные изделия и обувь, металлы и изделия из них. К концу 2017 г. ДНР экспортировала уже более 50 товарных групп, среди которых продукты производства легкой, пищевой, химической, фармацевтической промышленности, металлургии, горно-шахтное оборудование [6].

Процесс экономической интеграции ДНР и ЛНР в Российскую Федерацию будет длительным и сложным, но начало этому положено. В начале 2017 г. был основан интеграционный комитет «Россия – Донбасс», а также выдвинуто предложение о создании еврорегиона «Росрегион».

Еще одна стратегически важная перспектива укрепления экономического приграничного сотрудничества России и Донбасса связана с возрождением проекта «Еврорегион «Донбасс» или создание агломерации «Восточный Донбасс» (интеграция всех городских поселений: от города Зверево в Ростовской области ЮФО России до города Антрацита в Луганской области Украины). В условиях политического кризиса 2014 г. на Украине регионализм перерос в сепаратизм и создание ДНР и ЛНР, что «заморозило» проект «Еврорегион «Донбасс» и российско-украинские приграничные отношения [7]. У еврорегиона «Донбасс» и сегодня есть перспективы возрождения (табл.).

Таблица

Анализ сходства региональной экономики

Наименование видов деятельности	Украина	ДНР	ЛНР	Россия	Ростовская обл.
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	7,8	3,4	5,5	4,9	11,8
Добыча полезных ископаемых	4,8	10,2	15,4	9,7	0,9
Обрабатывающие производства	16,7	29,9	30,2	16,7	18,1
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3,8	5,2	4,6	4,6	4,4
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	15,3	14,7	8,9	18,4	17,7
Образование	5,8	4,4	5,7	3,5	4,5

Как видно из табл., регион «Донбасс» обладает значительными топливно-энергетическими ресурсами, которые представлены Донецким каменноугольным бассейном. Кроме угля имеются запасы железной руды, алюминия, ртути, свинца, меди, золота и газа. Богат регион и плодородными почвами. Учитывая выгодное географическое положение и климат, земельные ресурсы и развитое машиностроение – хороший стартовый капитал для развития сельского хозяйства, а выгодное геоэкономическое положение дает предпосылки для развития международных отношений со странами Закавказья, Турцией, Казахстаном, Россией и Беларусью. Такое развитие выгодно для развития транзитного потенциала в перевозке грузов и пассажиров. В силу того, что экономика региона диверсифицирована, она будет устойчива. Регион располагает большим внутренним спросом, внутренними рынками сбыта своей продукции, развитой логистической системой и качественным научным плацдармом для подготовки кадров. Кроме всего перечисленного регион может выступать экспортером электроэнергии, или направить ее для модернизации и развития действующих предприятий. Так же неплохой выгодный ресурс для строительства и размещения новых производств. Если рассуждать о плотности населения, то высокая концентрация и наличие агломераций делает обширным потребительский рынок и рынок труда. Все это создает условия для инвестиционной привлекательности региона [5].

Для дальнейшего развития, очень важно понимать сильные и слабые стороны развития региона, а так же учитывать риски и пути их минимизации, иметь четкий план для реализации стратегических целей.

Важной составляющей дальнейшего сотрудничества и развития территорий региона является разрешение политического кризиса России и Украины. Необходимо также учесть, что при благополучном развитии событий на политической арене, высока конкуренция на рынках сбыта металлургической и химической промышленности, легкой и пищевой промышленности, а так же сельском хозяйстве. Поэтому уже сейчас

необходимо проводить модернизацию предприятий, активно внедряя инновации. Идя по этому пути, можно столкнуться с рисками вложений ограниченных инвестиционных ресурсов в нестабильный регион, поэтому важно развить качественную систему управления инвестициями со стороны госорганов.

Выводы. Созданные в 2014 году народные республики ДНР и ЛНР выступают правопреемниками Донецкой и Луганской областей Украины и участниками договора о еврорегионе, так как он не расторгнут, но реализацию его осуществить пока невозможно в связи с неопределенным политическим статусом республик. Если будет признана их независимость, проект может стать не только площадкой их легитимизации на международно-правовом поле, но и допуском их в составы Таможенного, Европейского экономических союзов. Сотрудничество российских и украинских территорий в составе еврорегиона «Донбасс» позитивно скажется на расширении торгово-экономических отношений Донбасса, особенно с приграничными южными регионами России, улучшит ситуацию с занятостью населения.

Список литературы

1. Донбасс: в поисках образа будущего [Электронный ресурс] // Мармазов.ру. – 2017. – Режим доступа: <http://marma-zov.ru/5122-donbass-v-poiskah-obraza-budushhego> (дата обращения: 07.03.2021).
2. Промышленность Донбасса: восстановление и развитие всем смертям назло [Электронный ресурс] // Одна Родина : информ.-полит. изд. – 2016. – 17 авг. – Режим доступа: <https://odnarodyna.org/content/promyshlennost-donbassa-vozstanovlenie-i-razvi-tie-vsem-smertyam-nazlo-i> (дата обращения: 07.03.2021).
3. Об экономических перспективах Донбасса [Электронный ресурс] // Политинформация: аналитика, факты, комментарии. – 2016. – 3 нояб. – Режим доступа: <http://politinform.su/tochka-zreniya/63184-ob-ekonomicheskikh-perspektivah-donbassa.html> (дата обращения: 07.03.2021).
4. Putin Proposes Special Status for Donbass Republics within Ukraine [Электронный ресурс] // RT. 2018. 5 June. – Режим доступа: <https://www.rt.com/politics/428745-putin-special-status-donbass> (дата обращения: 07.03.2021).
5. Башкатова А. Кооперация России с Донбассом становится реальностью [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2017. – 28 авг. – Режим доступа: http://www.ng.ru/economics/2017-08-28/1_7060_donbass.html (дата обращения: 07.03.2021).
6. Бредихин А.В. Перспективы развития еврорегиона «Донбасс» в условиях центр-периферийного конфликта на Украине // Региональная экономика: теория и практика. – 2015. – № 31. – С. 29-35.
7. Выголко Т.А. Развитие экономики Донбасса в рамках международного сотрудничества // Научные труды Донецкого национального технического университета. – 2015. – № 1. – С. 59-64.
8. Чуев М. Второе дыхание «Донбасса» [Электронный ресурс] // Свободная пресса – Юг. – 2014. – 15 сент. – Режим доступа: <http://yug.svpressa.ru/economy/article/98185> (дата обращения: 07.03.2021).

ТЕНДЕНЦИИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

О.Д. Чубарева¹, А.П. Делиева²

^{1,2}ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

Аннотация: глобализацией мировой экономики возникла вследствие экономической взаимозависимости национальных экономик и может рассматриваться, как в позитивном, так и в негативном аспектах.

Ключевые слова: глобализация, экономика, интеграция, макроэкономический уровень, либерализация, полицентрическая структура.

Постановка проблемы. Одной из особенностей развития современного мира является быстро прогрессирующая глобализация. Процессы глобализации затрагивают самые разнообразные аспекты нашей жизни – экономику, политику, культуру, идеологию, безопасность, окружающую среду. Экономическое измерение глобализации включает в себя многократно возросшие за последние десятилетия межстрановые потоки товаров и услуг, капитала и информации, а также растущую мобильность людей в международном масштабе. В целом глобализацию мировой экономики можно охарактеризовать как усиление взаимозависимости национальных экономик, взаимовлияния и взаимопереплетения различных сфер и процессов в мировом хозяйстве. Именно поэтому изучение вопросов глобализации стало весьма актуальным.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. В экономической литературе конца XX века, все чаще рассматривается проблема глобализации, которая занимает одно из ведущих мест. Зарубежные ученые такие как: Р. Андерхилла, Л. Вейса, М. Грановетера, М. Кас-тельса, Р. Светберга, А. Турепа, Р. Холлингворта, Ф. Шмиттера, Ф. Черни, П. Эвенса, Д. Хелда, Дж. Маркузена, Г. Мюрдаля, Л. Радебо, С. Стренджа, Ф. Фукуямы, С. Хантингтона, Т. Левитта, К. Омэ, Э. Хеллайнера, Т. Монэ-гена, П. Ратленда и др., в научных трудах рассматривают различные аспекты глобализационных процессов. В последнее время, анализу глобализационных процессов уделяется большое внимание и в отечественной экономической литературе. Глобализация и ее влияние на экономику анализируется в трудах М. Делягина, М. Чешкова, В. Иноземцева, В. Межуева, И. Куклина, Э. Кочетова, И. Фаминского, В. Щербакова, А. Никипелова, В. Коллонтая, С. Афонцева, Г. Дилигенского, Е. Акоповой, С. Сильвестрова, В. Андрианова, Н. Ливенцева, А.Быкова, Ю. Шишкова, Ю. Ярова, Н. Симонии, И. Бочарникова, Л. Бляхма-на, Ю. Винслава, Б. Смитиенко, Э. Нуховича и др. В работах вышеперечисленных ученых представлены общие закономерности процессов глобализации и их социально-экономические последствия для всех стран в мировой экономики.

Целью исследования является изучение современных тенденций глобализации мировой экономики.

Основные результаты исследования. Глобализация предполагает под собой, создание единого международного экономического, правового, культурного и информационного пространства. Поэтому, можно утверждать,

что глобализация как явление выходит за рамки экономической среды и оказывает существенное влияние на все основные направления общественной деятельности: политику, идеологию и культуру. Тенденции глобализации в XXI веке, безусловно, сыграют ключевую роль в мировой экономике, что даст мощный толчок к созданию новой системы международных экономических и политических отношений (рис.) [1].

Интеграция глобализации - явления, которые является многоуровневым и затрагивает: финансовые и валютные рынки, рынки труда, региональную, национальную и государственную экономику; товарные рынки.

Макроэкономический уровень глобализации можно рассматривать как стремление государств и интеграционных объединений вести бизнес за пределами своих границ посредством либерализации торговли, устранения торговых и инвестиционных барьеров, создания зон свободной торговли и т.д.



Рис. Тенденция глобализации

На микроэкономическом уровне глобализация проявляется в расширении деятельности компаний за пределы внутреннего рынка. Все крупные компании должны работать в глобальном масштабе: рынком сбыта продукции становится любая область мира с высоким уровнем потребления, они должны иметь возможность удовлетворять потребительский спрос везде, независимо от границ, континентов и национальности.

Обобщение условий торговли и перемещения капитала пока не привела к созданию однородной хозяйственной среды, единого мирового экономического пространства. Мировая экономика на сегодняшний день, представляет собой полицентрическую модель мирового хозяйствования, в которой неравномерно протекает развитие 197 национально – государственных образований. При этом до сих пор никто не может однозначно ответить на вопрос о том, приведет ли глобализация к сокращению неравенства между богатыми и бедными странами

или, напротив, будет способствовать усилению этого неравенства и углублению имеющихся противоречий [2].

Глобализационные процессы можно разделить на следующие этапы развития:

1.Производственные и научно-технические:

- возрастание масштабов производства;
- переход к новым наукоемким технологиям производства;
- увеличения знаний за счет научного и интеллектуального обмена.

2.Организационные:

- развитие транснациональных корпораций и различных организационных форм;
- усиление в экономике неправительственных организаций;
- превращение многонациональных компаний и других организаций, как частных, так и государственных, в основных игроков глобальной экономики на мировом рынке.

3.Экономические:

- либерализация экономики, ограничение протекционизма, развитие фритредерства;
- небывалая концентрация и централизация капитала;
- влияние финансовых рынков;

4.Информационные:

- развитие информационных технологий;
- формирование новых систем управления.

5.Политические:

- ослабление государственных границ, облегчение свободы передвижения граждан, товаров и услуг, капиталов;
- преодоление политических разногласий между странами за счет взаимовыгодных экономических отношений.

6.Социальнокультурные:

- подмена привычек и традиций, социальных связей и обычаев;
- формирование единого вешающего по всему миру средств массовой информации, искусства и культуры;
- стирание границ в образовании за счет информационных технологий;
- либерализация подготовки трудовых ресурсов, что ведет к ослаблению контроля национальных государств за воспроизводством трудовых ресурсов [3].

Наряду с положительными моментами развития глобальной мировой экономики, следует отметить, о назревающем системном кризисе современного неолиберального глобализма, который связан с синергетическим взаимодействием целого ряда структурных кризисов практически во всех сферах, которые создают мировую систему обеспечения человеческой жизнедеятельности, природно-экологической, демографической, рыночно-экономической, технологической, социальной, политической, культурной. В

наиболее агрегированной форме к ключевым глобальным вызовам современности следует отнести:

1. Экологический кризис. Растущее загрязнение окружающей среды, которое влияет на возможности быстрого экономического развития и наращивания потребления материальных благ, но и стимулирует усиление смежной глобальной проблемы – здравоохранения в условиях растущих экологических нагрузок.

2. Дефицит природных ресурсов. Быстрое извлечение всех доступных ресурсов: природных, традиционных энергетических и производственных. Наиболее опасным дефицитом является чистая пресная вода, в борьбе за которую уже на сегодняшний момент ведется глобальная борьба.

3. Демографический дисбаланс. Следует отметить, что демографический дисбаланс в мировом масштабе обусловлен перемещением производств корпораций в экономически развивающиеся страны, где низкая стоимость труда. В странах с развитой экономикой идет отток работоспособного населения, и увеличения населения которое влияет на объем социального обеспечения по возрасту, что влияет на государственный бюджет развитых стран мира, прежде всего в Европе.

4. Продовольственное обеспечение. На данный момент уже ощущается увеличенный спрос на продовольствие, в менее развитых странах в зависимости от их экономического роста, а с другой стороны снижения потребления в более развитых странах.

5. Риски по распространению трансграничной преступности. Данное явление – это негативные последствия неолиберальной глобализации после достижения пика глобализации вначале XXI века.

6. Культурный кризис в глобальных масштабах. Внедрение в общество примитивных стандартов потребления, оказывает разрушительное воздействие на национальные культурные традиции, подменяя сложившуюся веками мировоззренческую систему и ценностные ориентации народов [4].

Выводы. Таким образом, глобализация мировой экономики на современном этапе носит весьма противоречивый характер. Этот масштабный и многогранный процесс с каждым годом развивается все более быстрыми темпами и влечет как положительные, так и отрицательные последствия для всей экономики. Однако сложно говорить о полноценном развитии любой страны без интеграции в мировое общество и поэтому нет необходимости противостоять глобалистическим процессам. В условиях современной глобализации всем странам без исключения следует осознавать свои возможности и стремиться к равноправным международным отношениям, а свои интересы направлять, прежде всего, на долгосрочное развитие хозяйства как целостного и конкурентоспособного организма.

Список литературы

1. Современная мировая экономика: глобализация в действии, ее плюсы и минусы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://obrazovanie.guru/ekonomika/globalizatsiya.html> (дата обращения: 25.02.2021).

2. Глобализация мировой экономики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.grandars.ru/college/sociologiya/globalizaciya.html> (дата обращения: 25.02.2021).
3. Кирова И.В., Попова Т.Л. Мировая экономика и международные экономические отношения. В 2 ч. Ч. 1. Глобализация: курс лекций. – М.: МАДИ, 2014. – 68 с.
4. Олещук Т.А. Глобализация мировой экономики // Молодой ученый. – 2017. – № 44 (178). – С. 79-83.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ – ОСНОВНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В.П. Шалыгина¹, Л.В. Шабалина²

¹УДО «ДОНМАН г. Донецка», г. Донецк

²ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

Аннотация. В работе проведен анализ современного развития глобализации, основой которой являются структурные изменения мировой экономики, переход на наукоемкие технологии, развитие информационно-коммуникационных технологий, что является основой формирования инновационной экономики.

Ключевые слова: глобализация, индустриальное общество, инновационная экономика, глобальная экономика.

Постановка проблемы. Понятие глобализация появилось в 1980-е гг. в Гарвардской школе бизнеса, основание введения которого не случайно, поскольку формирование глобального сообщества действительно начинается с динамичных изменений в экономической сфере. Активность в этой области настолько велика, что нередко данное определение отождествляется со становлением глобальной экономики, которая включает в себя множество аспектов, таких как: международная торговля и финансы, информационно-коммуникационные технологии, деятельность транснациональных корпораций, техническое и научное сотрудничество, культурный обмен новых типов и масштабов, миграция и потоки беженцев, отношения между бедными и богатыми странами мира и т.д.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Эксперты МВФ определяют глобализацию как «...растущую экономическую взаимозависимость стран всего мира в результате возрастающего объема и разнообразия международных сделок и мировых потоков капитала, а также благодаря все более быстрой и широкой диффузии технологий». В докладе Генерального секретаря ООН Антониу Гутерриша на сессии ООН было отмечено, что глобализация «...означает все более сложный комплекс трансграничных взаимодействий между физическими лицами, предприятиями, институтами и рынками». Мольганова И.Г. под глобализацией понимает усиление взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер и процессов международной экономики, выражающееся в постепенном превращении мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний [1, 2, 3].

Цель исследования – проанализировать глобализацию и ее влияние на мировую экономику.

Основные результаты исследования. Следует отметить, что развитие глобализации является одним из движущих факторов развития современной экономики, которую связывают с НТП, интернационализацией, экономической интеграцией и транснационализацией. Проанализируем основные факторы, обуславливающие развитие глобализации.

Экономические – происходит концентрация и централизация капитала, которая вызывает рост мощи международных ТНК, интенсификация международной специализации и кооперации производства, а также международного маркетинга и электронной торговли.

Политические – государственные границы постепенно становятся более прозрачными, предоставляя все больше возможностей для свободы передвижения всех факторов производства. При этом наблюдается усиление влияния международных экономических организаций и норм международного права.

Социальные – наблюдается ослабление роли традиций, социальных связей и обычаев, что способствует нарастанию мобильности людей в географическом, духовном и эмоциональном смысле.

Международные – происходит усиление тенденции к либерализации и унификации международных экономических отношений.

Технические – наблюдается развитие современных средств транспорта, информационных систем и технологий, связи и телекоммуникаций, гибких автоматизированных производств, которые создают невиданные прежде возможности для быстрого распространения информации, технологий, товаров, финансовых ресурсов. В итоге снижаются издержки настолько, что стало не только возможным, но и выгодным для предприятий размещать свои подразделения в разных странах. Следует отметить, что технические факторы, по мнению ученых, оказывают объективный и необратимый характер на развитие глобализации. Рассмотрим особенности влияния технического фактора на развитие глобализации.

1. Объединяются все страны мира, их условия и ресурсы.

2. Способствует росту производства в странах и, следовательно, росту уровня экономического и социального развития мировой экономики в целом.

3. Научно-технологическое развитие не действует автоматически, а требует активного участия стран.

4. Приводит к структурным сдвигам, как в экономике отдельных стран, так и в международной экономике в целом.

Данные обстоятельства вызывают переход от индустриального общества к постиндустриальному, основными чертами которого являются: преобладание услуг в производстве и потреблении; высокий уровень образования; возрастание числа занятых в производстве информационных продуктов и услуг; увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества, создание глобального информационного пространства; более креативное отношение к труду; повышенное внимание к окружающей среде; социализация экономики; информатизация общества и возрождение малого

бизнеса. В этой связи, происходит перераспределение рабочей силы. Так, занятость населения в сфере сельского хозяйства падает с 70-80% до 10-15%, возрастает доля занятости населения в промышленности до 80-85%, так же происходит прирост городского населения.

Постиндустриализация ведет к глубоким изменениям в международной экономике и еще большему влиянию глобализации на нее. Рассмотрим основные изменения: изменение структуры производства и потребления мирового ВВП за счет увеличения доли услуг; упор на использование знаний и трудовых ресурсов; переход на наукоемкие технологии замедляет спрос на природные ресурсы, особенно в развитых странах; обилие и доступность экономической информации; удешевление средств связи и транспорта; увеличение масштабов международного движения капитала; формирование инновационной экономики.

Некоторые исследователи, такие как Э. Тоффлер, Ф. Фукуяма, Д. Белл, Дж. Нейсбит и др. считают, что для большинства развитых стран в современном мире именно инновационная экономика (экономика знаний, интеллектуальная экономика и т.д.) обеспечивает мировое экономическое превосходство страны, а также возможность использования глобализационного фактора для повышения ее международной конкурентоспособности.

Под инновационной экономикой понимается такой тип экономики, который основан на потоке инноваций, постоянном технологическом совершенствовании, производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавочной стоимостью и самих технологий. Элементами инновационной деятельности являются:

- выполнение НИОКР по созданию инновационного продукта;
- комплексное научно-технологическое планирование, организация и нормативно-правовое обеспечение работ по созданию инновационного продукта;
- технологическое переоснащение и подготовка производства для выпуска инновационного продукта;
- проведение испытаний и освоение потребителем инновационного продукта;
- управление процессами коммерциализации технологий;
- деятельность по продвижению инновационного продукта на внутренний и мировой рынки, включая правовую защиту результатов интеллектуальной деятельности, использованных в продукте;
- создание и развитие инновационной инфраструктуры;
- передача либо приобретение прав государством или другими правообладателями на объекты интеллектуальной собственности, включая их вовлечение в гражданско-правовой оборот;
- экспертиза, консультационные, информационные, юридические и иные услуги (включая организацию финансирования инновационной деятельности) по созданию и реализации инновационного продукта.

Следует отметить, что количество выданных патентов отражает возможность влияния сектора генерации знаний на реальную экономику. Так, лидерами рейтинга по количеству поданных заявок и выданных патентов являются США, Германия и Япония, на которые приходится 57,4% от общего патентования в мире. Стремительный выход Китая на лидирующие позиции по числу поданных международных патентных заявок является одним из проявлений долгосрочного сдвига траектории инноваций в сторону азиатских стран. Из года в год происходит увеличение платежей за использование интеллектуальной собственности, что подтверждает движение мировой экономики по научно-технологической и инновационной траектории. Данные факты свидетельствуют о том, что основным глобализационным фактором в ближайшем будущем будут оставаться инновации.

На сегодняшний момент зарождаются стратегии по адаптации к процессам глобализации. Каждая страна ищет свой национальный путь к успеху. Предполагаются некоторые варианты: ориентация экономического роста на инновации; включение национального рынка страны в производственную и торговую сеть ТНК; поиск рынков сбыта, где спрос адекватен качественному уровню отечественного экспорта; освоение процесса диверсификации национального производства; грамотно построенная политика привлечения прямых иностранных инвестиций; защита от спекулятивного финансового капитала.

Выводы. Проведенный анализ свидетельствует о том, что современный процесс глобализации оказывает существенное влияние на развитие экономической интеграции, транснационализации, а также возникновение и развитие научно-технологического прогресса, который приводит к ориентации экономического роста большинства стран мира на инновациях.

Список литературы

1. Артановский С.Н. Глобализация и де-глобализация // Вестник СПбГИК. – 2011. №4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalizatsiya-i-de-globalizatsiya> (дата обращения: 19.02.2021).
2. Пензина Е.В. Феномен глобализации: глобализация и вестернизация [Электронный ресурс] // Вестник КрасГАУ. – 2012. – №8. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-globalizatsii-globalizatsiya-i-vesternizatsiya> (дата обращения: 19.02.2021).
3. Кручинин И.Н. Процесс глобализации: проблема неравенства в глобализации [Электронный ресурс] // Хроноэкономика. – 2019. – №5(18). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsess-globalizatsii-problema-neravestva-v-globalizatsii> (дата обращения: 19.04.2021).

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

А.И. Шаповал¹, Г.Я. Дриенко²

^{1,2}МОУ «Лицей №37 города Донецка», г. Донецк

Аннотация. В работе на примерах и фактах доказано, что: ТНК играет ведущую роль в мировой экономике нашего времени, определяют динамику, конкуренцию между товарами и услугами на рынке во всем мире, они контролируют международное движение капитала и всевозможные инвестиции, в их руках находятся самые наукоемкие отрасли производства, их технологическое и научное развитие.

Ключевые слова: международные корпорации, ТНК, МНК, международные корпоративные союзы.

Постановка проблемы. В работе анализируется проблема монополизации рынка международными корпорациями. Рассматриваются виды международных корпораций, изучаются факторы, функции и основные черты транснациональных корпораций.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованиями в сфере ТНК занимались такие учёные как Титов К.В., Верещагина Т.А., Маевская К.Б. [4, 5].

Цель исследования – показать роль и влияние международных корпораций на мировую торговлю и экономику; раскрыть причины их возникновения, отличительные особенности; положительные и отрицательные стороны деятельности в современной международной экономике.

Основные результаты исследования. Международные корпорации – это крупные финансово-производственные, научно-технологические, торгово-сервисные объединения, осуществляют свою деятельность в стране, где основана корпорация или в зарубежных странах. Актуальность данной темы, заключается в том, что международные корпорации возникают при интернационализации производства и капитала на основе развития производительных сил. Они имеют большое количество своих отделений за границей, что дает возможность перехода от национальных корпораций в транснациональные корпорации и контролировать не только производство товаров во всех странах мира, но и весь международный рынок, влиять на экономику и политику многих стран (рис.).

Задачами и причинами появления ТНК были: стремление противостоять жесткой конкуренции, выстоять в конкурентной борьбе в международном масштабе. Для этой цели создавались дочерние зарубежные компании, с помощью которых ТНК беспрепятственно проникают на внутренние рынки других стран, контролируют их экономику и рынки.

ТНК – это ведущая корпорацией на современном международном рынке, отличительной особенностью есть: годовой объем продаж должен составлять более 1 млрд долл.; наличие 6 и более филиалов в разных странах; доля зарубежных активов должна составлять 25-30% от общей стоимости активов компании; основной оборот компании должен реализовываться за рубежом. Деятельность ТНК имеет экономическую эффективность, связана с большим

масштабом производства в различных отраслях. Факторами существования ТНК есть: интернационализация производства и капитала на основе развития производительных сил; экспансия капитала за границу, создание своих филиалов; «жажда» получить больше прибыли; сильная конкуренция, способствует объединению производства и капитала в международном масштабе. В мировой экономике их деятельность играет как положительную, так и отрицательную роль. Положительная: усиливая конкуренцию ТНК, увеличивают нужду в инновациях, смене технологий и более быстром развитии научно-технического прогресса, а также создают конкуренцию на международном рынке товаров и услуг.



Рис. Виды международных корпораций

Важнейшими функциями международных корпораций есть:

1. Транснациональные корпорации стимулируют развития научно-технического прогресса, так как научно-технический прогресс дает новшества и делает новые технологические разработки.
2. ТНК стимулируют глобализацию мировой экономики, вовлекая страны в международные экономические отношения.
3. В области производства создаются новые рабочие места, развивается производство в слаборазвитых странах, что обеспечивает развитие международных экономических отношений.

4. Занимаются подготовкой национальных рабочих, технических, инженерных кадров, управленческого персонала, повышение их квалификации;

5. Обеспечивают более высокий уровень оплаты труда и социального обеспечения работников, занятых в филиалах международных корпораций. Также ТНК является крупным организатором рабочих мест в различных странах. Работа в этих компаниях является престижной и высокооплачиваемой, за счет этого туда стремится устроиться большое количество людей.

6. ТНК обеспечивают высокое качество производимых товаров и услуг, за счет оптимизации внутрифирменных связей, эффективным взаимодействием с поставщиками, сбытовиками и покупателями, они достигли значительной экономии на транспортных издержках благодаря деятельности четкой системы взаимных поставок, налаживанию общей сбытовой сети, обмену подразделений корпорации всеми видами ресурсов: финансовыми, кадровыми, научными и информационными.

ТНК – это промышленный, финансовый и торговый капитал, связанный с наукой и опытно-конструкторскими работами (НИОКР), содействующий унификации и отличительным особенностям развития современного производства. В наше время ТНК особое внимание уделяют инвестициям в различные отрасли: финансовые, информационные, рекламные, инжиниринговые и прочие услуги, также в развитие науки. В нематериальном производстве существует тенденция к специализации: сбыт, инжиниринг, менеджмент, страхование, консалтинг.

С моей точки зрения деятельность ТНК носит и довольно отрицательный характер так как: под их контролем практически установлена полная монополия над рынками; контроль над экономикой слаборазвитых стран; усиливается глобализация, используются новые технологии (роботы), что приводит к росту безработицы; идет процесс вытеснение местного капитала из наиболее прибыльных отраслей, подавление своим влиянием местных фирм; устанавливаются монопольные цены; характерно укрытие доходов от налогообложения через систему трансфертных цен; деятельность ТНК привела к появлению хакеров, взламывающих банковские компьютерные коды, воровующих огромные суммы денег, появлению криминальных псевдофирм, торгующими оружием и наркотиками. Международный масштаб приобрела коррупция в верхних эшелонах власти, что способствует их быстрому обогащению.

ТНК также отрицательно влияют на экологическую обстановку, а загрязнение окружающей среды может стать угрозой для всего человечества. Кроме того, увеличивается нагрузка на лиц занятых интеллектуальной и умственной деятельностью, что приводит к резкому ухудшению состояния здоровья и появлению различных тяжелых форм заболеваний, особенно сердечно-сосудистых.

Под контролем ТНК находятся огромные ресурсы и капиталы, а их доходы и прибыль установить практически невозможно; используя

современные технологии, корпорации устанавливают контроль за жизнью и деятельностью человека, политических лидеров, что позволяет вмешиваться не только в экономическую жизнь отдельных стран, но и политическую. По их инициативе совершаются государственные перевороты (Украина, Грузия) или предпринимаются попытки их осуществить, примером могут служить события в Беларуси 2020 г. и России 23 января 2021 г. выборы в США 2021 г. когда деятельность Трампа была полностью парализована. Десять ТНК по стоимости бизнеса приведены в табл.

Рассмотрев 10 крупнейших корпораций мира, можно сделать вывод, что все главные управленческие компании находятся в США. По числу владения международных корпораций США занимает больше половины всего рынка. По данным американского делового журнала Forbes, к США относятся 515 компаний.

Таблица

Десятка самых дорогих корпораций мира

Наименование корпорации	Сто-сть, млрд долл. США	Отрасль	Продукция
Saudi Aramco (Saudi Arabian Oil Company)	1 880	Добыча, переработка нефти и газа.	Нефть, природный газ и другие продукты нефтехимии
Apple inc.	1 397	Электроника, информационные технологии, разработка ПО.	Персональные и планшетные компьютеры, мобильные устройства и комплектующие, видео, аудио и оргтехнику, ПО.
Microsoft	1 274	Разработка программного обеспечения	Microsoft Office, Microsoft Windows, Xbox.
Alphabet Inc.	1 020	Холдинговая компания	Android, Chrome, Gmail, Google Drive, Google Maps, Google Play, Google Search, YouTube и т.д
Amazon Inc.	924,52	Розничная торговля, хостинг.	Видеопродукция, интернет-магазины, веб-службы, устройства для чтения электронных книг и др.
Facebook	633,49	Компьютерные услуги	Социальные сети
Alibaba Group	610,13	Интернет-торговля, электронная коммерция	Электронная коммерция, хостинг онлайн-аукционов, онлайн-переводы денег, мобильная коммерция.
Berkshire Hathaway Inc.	562,39	Страхование, финансы, ж/д транспорт, коммунальные услуги, пр-во продовольственных и непродовольственных товаров.	Кондитерские изделия, железные дороги, предметы интерьера, издательский и ювелирный бизнес, региональные компании ЖКХ и др.
Tencent	492,9	Конгломерат.	Социальные сети, обмен мгновенными сообщениями, средства массовой информации, веб-порталы и т.д.

Российским корпорациям далеко до мировых гигантов. Самая крупная и известная компания в России «Газпром», которая является газовым монополистом, занимает 16 место в международных корпорациях, но «Газпром» является лидером среди компаний нефтегазового сектора.

Выводы. Подводя итоги по мировым корпорациям, мы видим, что они обладают монопольной властью, и их руководители зачастую ведут дела с главами государств. Транснациональные корпорации, представленные во многих странах мира, способны влиять на все сферы общественной жизни. Самые крупные и могущественные, способны даже уходить от экономического и политического контроля.

Международные корпорации – это основа современной экономики, так как под их контролем сосредоточена не только промышленность, но практически все сферы деятельности: пищевая, нефтедобывающая и обрабатывающая промышленности, средства связи, финансовые, торговые, транспортные, цифровые и коммерческие отрасли. Они имеют централизованное планирование и управление в мировом масштабе, активно участвуют в процессах мировой торговли, вкладывают свой капитал в экономику практически всех стран мира. Способствуют обмену технологиями, производственного и научно-технического сотрудничества, миграции рабочей силы, усиливающие процесс интернационализации мира.

Список литературы

1. Международные корпорации и их роль в мировой экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://freebooks.site/mirovaya-ekonomika-uchebnik/mejdunarodnyie-korporatsii-rol-mirovoy.html> (дата обращения: 04.02.2021).
2. Топ 10 самых дорогих и преуспевающих компаний мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ubiznes.ru> (дата обращения: 04.02.2021).
3. 10 корпораций, которые правят миром [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://blog.bnkom.ru/post-4448> (дата обращения: 04.02.2021).
4. Титов К.В. ТНК и региональная экономическая интеграция в ЕС [Электронный ресурс] // Мировая экономика и международные отношения. – 2000. – №10. – Режим доступа: <https://www.imemo.ru/publications/periodical/meimo/archive/2000/10/europe-new-realities/tnk-i-regionalynaya-ekonomicheskaya-integratsiya-v-es>. (дата обращения: 04.02.2021).
5. Верецагина Т.А., Маевская К.Б. Транснациональные корпорации в экономике мира [Электронный ресурс] // Вестник ЧелГУ. – 2005. – №1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/transnatsionalnye-korporatsii-v-ekonomike-mira> (дата обращения: 19.02.2021).

EXPERIENCE OF INTEGRATION DEVELOPMENT OF POLAND, BELARUS AND UKRAINE ON RESTORATION OF THE MAIN WATERWAY

E.V. Shekhlenkov¹, B.V. Sorvirov²

^{1,2}EI «F. Skorina Gomel State University», Republic of Belarus, Gomel

Abstract. The article is devoted to the economic consequences of the project «Restoration of the main waterway E-40 on the Dnieper – Vistula», that will become a new trade route between the ports of the Baltic and Black Seas.

Keywords: trade gates, trade route, revitalize, logistics infrastructure

Formulation of the problem. According to the project «Restoration of the main waterway E-40 on the Dnieper – Vistula» it is envisaged that the waterway will become a new trade route between the ports of the Baltic and Black Seas (fig.) [1].



Fig. Scheme of the waterway

If Poland has some advantages from this project, then Belarus is not so simple. On the Belarusian side, it is proposed to build several dams, gateways, and straighten the Pripyat river bed. Changes in the river's hydraulic regime and flood reduction will significantly affect the local flora and fauna.

About 60 species of animals, 260 species of birds, 20 species of amphibians and reptiles, 54 species of fish live on these protected lands. About 70 species are included in the Red Book and are protected in accordance with international obligations.

Analysis of the previous surveys. All the surveys are made by the European Union scientists and engineers because of «Restoration of the international waterway E40» project development [1, 2].

Aim of the article. Analyzation about experience of integration development of Poland, Belarus and Ukraine for the main waterway restoration.

The main results of the survey. The Belarusian section of this supposed waterway passes through the territory of the Pripyat Polesye, where the Pripyatsky National Park, ten national and 13 nature reserves of local importance, and 30 natural monuments are located.

Further, the situation rests on the passage of this waterway through the Chernobyl exclusion zone into the Kiev reservoir. The main cause of the danger is radioactive silts that are contained under the sediments for most of the length of the Pripyat River.

Many ecologists believe that the E-40 Waterway is death for Polesie [1].

The community identifies several ways to resolve the problem.

First: to create an overflow dam on the Pripyat River on the border with Belarus, that is, to erect a one and a half meter wall from the bottom. It will slightly save the agitated radioactive water mixture from passing.

Second: if the contaminated sludge nevertheless goes from the Belarusian territory along the Pripyat, it may be necessary to use the experience of the Chernobyl disaster in creating artificial traps at the bottom of the Kiev reservoir, to dig original pits, furrows in which this contaminated sludge will be collected, in the hope that it subsequently the bottom sediments will be tightened. To some extent, this will help localize pollution, prevent it from fully spreading throughout the entire Dnieper water area. These are all necessary, but ineffective, clearly side steps.

The third way out is the most effective, but at the same time the most costly: do not touch the polluted parts of the Pripyat water area (possibly the Kiev reservoir) at all, but bypass them by building a navigable canal next to the river. This path is much better than straightening the bed of the Pripyat, while killing the river.

The consequences of ignoring a problem can be disastrous. If radioactive silts go down the Dnieper, then Ukraine will forever lose the main waterway as a source of drinking water. Fields irrigated with radioactive water will be contaminated, and with them agricultural products: grain, pastures. The winds will carry radioactive dust from the fields. The whole country can turn into one large radioactive zone, closed to the rest of the world.

To confront such a gloomy prospect, it is necessary to bring this issue to the global level, involving the world community in its solution [2].

Conclusion. If we consider this project from an economic point of view, then there are several positive points:

1. The restoration of the E-40 will make it possible to transport up to 4 million tons of cargo annually. This will revitalize trade between Poland, Belarus and Ukraine; the total volume of markets, which is almost 100 million people.

2. The E-40 water transport connection will also facilitate multilateral trade between the countries of the European Union and the countries of the Eastern Partnership, Europe and the rest of the world.

3. Investments in modern logistics infrastructure in the border regions of Belarus, Poland and Ukraine will lead to the creation of additional jobs.

4. These regions can become «trade gates» to the European Union and the Eurasian Economic Union.

From an environmental point of view, this project is tantamount to an environmental disaster of almost a global scale.

List of references

1. Green portal [Electronic resource]. – The E-40 waterway is death for Polesie! What is the cost of access to the sea for Belarus? – URL: <http://greenbelarus.info/articles/10-10-2016/vodnyy-put-e-40-eto-smert-dlya-polesya-kakoy-cenoy-oboydetsya-belarusi-vygod-k> (date of access: 03.10.2020).
2. Public conservation of wildlife [Electronic resource] – Assassination attempt in Polesie - what is known about the E-40 waterway? – URL: <https://bahna.land/ru/reki-i-ozera/pokushenie-na-polese-chto-izvestno-o-vodnom-puti-e40> (date of access: 03.02.2020).

ПОСЛЕДСТВИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ДЛЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В.В. Шпинева¹, А.П. Делиева²

^{1,2} ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

Аннотация: статья посвящена одной из важнейших тем современной мировой экономики, а именно анализу глобализации мировой экономики как явления, влияющего на всю экономическую систему и текущую глобальную политику.

Ключевые слова: глобализация, мировая экономика, транснациональная компания.

Постановка проблемы. Глобализация – один из ключевых процессов развития мировой экономики на рубеже XX-XXI вв., качественно новый этап в развитии интернационализации хозяйственной жизни. Отношение экспертов к глобализации неоднозначно, связано это с разными точками зрения на последствия процессов глобализации, в которых можно увидеть как серьезную угрозу современной экономической системе, так и средство ее прогресса. Последствия глобализации могут носить как позитивный, так и негативный характер, следовательно, необходимо оценить как возможные выгоды, так потери, которые обуславливаются процессами глобализации. Тема данной статьи является актуальной.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Проблемы глобализации раскрываются в работах У. Бека, С. Хантингтона, Ф. Фукуямы, А. Неклессы, П. Бергера, Д. Белла, Э. Тоффлера. В российской научной литературе исследуют идеологию глобализма В.И. Максименко и А.С. Панарин, В.Б. Вебер, М.Г. Делягин, А.В. Журавский, В.Н. Иванов, В.И. Ильин, М.А. Мунтян, А.В. Назарчук, А.Д. Урсул, М.А. Чешков, Ю.В. Яковец и др.

Целью исследования является изучение последствий глобализации для мировой экономики.

Основные результаты исследования. Современная глобализация мировой экономики выражается в следующих процессах:

1. Прежде всего, в расширении интернационализации производства, в отличие от обмена, имевшего место ранее. Ее проявление можно заметить в создании конечного продукта в разных формах и на разных стадиях, в которых принимают участие мировые производители. Все большую долю в мировой торговле и в межкорпоративных трансфертах начинают занимать промежуточные товары и полуфабрикаты. Транснациональные корпорации

(ТНК) являются институциональной формой интернационализации производства.

2. Расширение интернационализации капитала, которое заключается в увеличении международного движения капитала между странами в виде прямых инвестиций.

3. Глобализации производительных сил через обмен средствами производства и научно-техническими, технологическими знаниями или форме международной специализации и кооперации, связывающих хозяйственные единицы в целостные производственно-потребительские системы.

4. Создание глобальной информационной, экономической и материальной инфраструктуры, которая обеспечивает осуществление международного сотрудничества.

5. Укрепление интернационализации обмена на основе усиления международного разделения труда, увеличении масштабов и качественного изменения характера международной торговли овеществленными товарами. Таким образом, сфера материального производства уступает сфере услуг, которая становится более важным направлением международного сотрудничества.

6. Набирающей обороты интернационализации воздействия производства и потребления на окружающую среду, что приводит к росту потребности в международном сотрудничестве, который направлен на решение глобальных проблем современности.

Международные экономические организации, созданные после Второй мировой войны: Международный валютный фонд, Всемирный банк, Генеральное соглашение по тарифам и торговле на базе Всемирной торговой организации, агентств ООН и на региональном уровне, играют важнейшую роль в углублении глобализации. Их деятельность способствует, с одной стороны, снижению уровня протекционизма, либерализации всего спектра международных экономических отношений, а с другой стороны, введению единых критериев реализации макроэкономической политики и стандартизации требований фискальной, монопольной политики и политики в области занятости. В целом глобализация охватывает все регионы и секторы мировой экономики, коренным образом меняя соотношение между внешними и внутренними факторами в развитии национальной экономики в пользу первых. Ни одно государство не может разумно сформулировать и реализовать стратегию экономического развития без учета изменений в мировой экономике.

Необходимо отметить ряд позитивных последствий от глобализационного процесса: усиление международной конкуренции; экономия на масштабах производства; повышению производительности труда; увеличение объемов финансовых ресурсов, так как в результате этого для инвесторов увеличивается количество рынков.

В общем, положительные последствия глобализации позволяют улучшить свое положение всем участникам: расширить производство, повысить уровень заработной платы и т.д. Заключительным результатом глобализации, на, что

рассчитывают большинство специалистов, должно стать тотальное повышение благосостояния в мире.

Как было правильно замечено многими исследователями, глобализация экономики само по себе неоднозначное явление. С одной стороны, ее черты в целом способствуют увеличению эффективности мирового хозяйства, а также экономическому и социальному прогрессу человечества.

Теперь выделим следующие негативные последствия глобализации экономики:

1. Неравномерное распределение преимуществ процесса глобализации среди различных секторов национальной экономики.

2. Деиндустриализация экономики.

3. Заметное увеличение разрыва в уровнях заработной платы квалифицированных и менее квалифицированных работников.

4. Перевод фирмами стран с высокой стоимостью рабочей силы доли своих производственных мощностей в страны с низкой оплатой труда.

5. Мобильностью рабочей силы.

Из-за воздействия пандемии коронавируса перспективы развития мировой экономики остаются крайне неопределенными, однако необходимо предотвратить масштабы и всеохватность уже начавшейся экономической рецессии, а также, чтобы противостоять этим процессам, необходимо участие всех стран и трансформация всех отраслей. К. Шваб отмечает, что необходима «большая перезагрузка» нынешней системы капитализма, поскольку кризис имеет серьезные долгосрочные негативные последствия для благосостояния, экономического роста, занятости и государственных финансов [1, с. 35]. Пандемия указала на большую приспособленность, саморегулирование людей, предприятий, отраслей и мировой экономики, в общем, что, конечно, свидетельствует в пользу сохранения высокого уровня управляемости социально-экономических систем, но выдвигает новую дилемму относительно взаимосвязь между будущими ролями государства и частного сектора.

В целом открытость мировой экономики в настоящее время находится под вопросом, поскольку стратегии отдельных стран больше не направлены на эту открытость. Не исключено, что мировая экономика станет менее глобальной, однако, отмечает К. Рогофф, параллельно в большинстве стран наблюдается влияние таких негативных факторов, как снижение национальных доходов и темпов экономического роста [2, с. 130]. Пандемия COVID-19 также олицетворяет отход от экономической глобализации и глобальной финансовой интеграции, как это уже наблюдалось в период после Великой депрессии и после Второй мировой войны. Если отрицательный шок предложения, вызванный пандемией коронавируса, продолжится, возникнет дополнительный риск роста инфляции и процентных ставок, которые, как известно, удерживаются на низком уровне в результате экономической глобализации.

Что касается последствий для экономики, то сценарий масштабного кризиса в мировой экономике уже более чем вероятен. Конечно, он все еще находится на начальной стадии, и трудно предсказать его последовательное

развертывание и возможные масштабы. Если предположить самый оптимистичный сценарий, и пока Китаю удалось его реализовать, экономические потери из-за карантина и других сопутствующих расходов могут быть не такими катастрофическими. Таким образом, по данным Государственного статистического управления Китайской Народной Республики, в первом квартале 2020 г. падение ВВП в этой стране составило 6,8%, что было впервые за последние 28 лет. Приблизительный относительно благоприятный сценарий прогнозируется в прогнозе МВФ, согласно которому в 2020 г. ожидается спад экономики с последующим быстрым восстановлением в 2021 г. (табл.).

Таблица

Динамика реального ВВП в 2011-2019 гг. (среднегодовые темпы 2001-2018 гг., 2019 г.; прогноз на 2020-2021 гг. в %)

Страны и регионы	2001-2010	2011-2018	2019	2020	2020	2021
Мир	3,9	4,0	2,9	3,4	-3,0	5,9
Развитые страны	1,7	1,9	1,7	1,7	-6,1	4,5
США	1,7	1,8	2,3	2,1	-5,9	4,7
ЕС (еврозона)	1,2	0,7	1,2	1,4	-7,5	4,7
Германия	0,9	1,8	0,6	1,2	-7,0	5,2
Франция	1,3	1,3	1,3	1,3	-7,2	4,5
Англия	1,6	2,0	1,4	1,4	-6,5	4,0
Япония	0,6	0,9	0,7	0,5	-5,2	3,0
Развивающиеся страны	6,2	5,0	3,7	6,0	-1,0	6,6
Китай	10,5	7,4	6,1	5,8	1,2	9,7
Индия	7,5	7,0	4,2	7,0	1,9	7,4
Россия	4,8	1,6	1,3	1,9	-5,5	3,5
Бразилия	3,7	0,6	1,1	2,0	-5,3	2,9

Необходимо сказать, что глобализацию мировой экономики можно охарактеризовать как продолжение процесса интернационализации мировой экономики, который характеризуется усилением взаимосвязей различных процессов и сфер, выражающейся в постепенной трансформации мировой хозяйства в единый рынок услуг, товаров, денег, информации, труда и знаний. Необходимо обратить внимание на качественные особенности этого этапа, такие как сокращение финансовой дистанции между всеми странами мира, появление новых форм организации мировой экономики, растущая роль ТНК в управлении глобальными экономическими процессами, а также создание региональных интеграционных объединений.

Более того, на эти процессы влияют и непосредственно формируют различные предпосылки и факторы. Анализируя это, можно сказать, что процессы глобализации мировой экономики постепенно охватывают все сферы общественной жизни в странах: производство, торговлю, включая фондовые биржи и инвестиционные рынки.

Последствия экономической глобализации могут быть как положительными, так и отрицательными. Положительным моментом является то, что этот процесс, углубляет специализацию и международное разделение труда и ведет к формированию новых областей конкуренции, а также стимулирует развитие новых технологий. Более того, глобализация создает серьезную основу для решения общечеловеческих проблем.

К негативным последствиям можно отнести тот факт, что она укрепляет неравенство и нестабильность национального и глобального экономического развития, ограничивает роль государства в макроэкономическом регулировании, вызывает массовое распространение негативных внешних воздействий на производство и потребление, и наконец, повышает уровень развития стран с развитой экономикой и ослабляет позиции наименее развитых стран.

Выводы. В заключении необходимо отметить, что перезапуск экономики вряд ли будет успешным, если само хозяйственное устройство, как оно сложилось в варианте спекулятивно-финансовой экономики с глобальными приоритетами, останется неизменным. Поэтому в борьбе с коронавирусной пандемией и её последствиями не следует забывать о необходимости устранения системных ограничений и перекосов в действующей экономической модели и быть готовым к продвижению альтернативных проектов, которые не только решали бы возникающие экономические и социальные задачи, но и в не меньшей степени обладали бы способностью создать благоприятную и защищенную среду для человека, его здорового и благополучного развития.

Список литературы

1. Холопов А.В. Макроэкономическая политика в условиях глобализации: Монография. – М.: Деловая литература, 2007. – 256 с.
2. Шимаи М. Глобализация как источник конкуренции, конфликтов и возможностей [Электронный ресурс] // Проблемы теории и практики управления. – 1999. – № 1. – Режим доступа: http://vasilievaa.narod.ru/9_1_99.htm (дата обращения: 01.03.2021).
3. Смирнов Е.Н., Лукьянов С.А. Оценка трансформирующего воздействия глобальных цепочек создания стоимости на международную торговлю // Управленец. – 2019. – №3. – С. 36-46.
4. Поваляева К.Е. Экономический аспект глобальных проблем // Культурные тренды современной России: от национальных истоков к культурным инновациям: сб. материалов VII всерос. науч.-практ. конф. студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных. – Белгород, 2019. . – 2019. – С. 320-323.
5. Кириллов В. Н. Параметры воздействия глобализации на характер распространения инноваций в современной мировой экономике [Электронный ресурс] // Вестник ГУУ. – 2016. – №12. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/parametry-vozdeystviya-globalizatsii-na-harakter-rasprostraneniya-innovatsiy-v-sovremennoy-mirovoy-ekonomike> . – (дата обращения: 19.04.2021).

«ИНВЕСТИЦИИ В ЛЮДЕЙ» КАК СПОСОБ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

К.В. Штырба¹, А.А. Костецкая²

^{1,2}МОУ «ТСШ № 9 им. С.А. Крупко», ПМР, г. Тирасполь

Аннотация. В статье рассматривается человеческий капитал как фактор экономического развития. Статья отвечает на вопросы «Что такое человеческий капитал?», «Что он собой представляет?», «Для чего он нужен?». Рассматривается роль человеческих способностей в развитии экономики и анализируется их важность, а также путь формирования взгляда общества на человеческий потенциал с течением времени.

Ключевые слова: экономическое развитие, человеческий капитал, человеческий потенциал, экономика знаний, инвестиции в людей,

Постановка проблемы. Экономике можно сравнить с деревом. Чтобы дерево дало нам плоды, за ним нужно ухаживать, давать ему жизненно необходимые ресурсы. Одним из необходимых ресурсов для развития экономики является человеческий капитал.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Понятие «человеческий капитал» появилось в публикациях второй половины XX в. в работах американских учёных-экономистов Т. Шульца «Теория человеческого капитала» (1960 г.) и его последователя Г. Беккера «Человеческий капитал: теоретические и эмпирический анализ» (1964 г.). Основоположники теории человеческого капитала дали его узкое определение, которое начало и продолжает расширяться, включая всё новые составляющие. Развитие науки, формирование информационного общества, как составляющие человеческого капитала, выдвинули на передний план образование, здоровье, качество жизни населения и ведущих специалистов, которые определяют инновационную экономику и экономику знаний. Это происходит в условиях глобализации мировой экономики [1].

Перспективы мировой экономики определяются стремлением стран к переходу от индустриального к построению постиндустриального общества – общества, в котором главная сфера экономики – сфера услуг, фактором производства является информация и приоритет отдается науке и образованию, следовательно, человеческий капитал играет значимую роль в экономической системе. Выигрывают страны с образованным, здоровым и оптимистичным населением, конкурентоспособными профессионалами мирового уровня во всех видах экономической деятельности и во всех сферах жизни. На первый план выдвигается человек и его интеллектуальный потенциал.

По вопросу состава человеческого капитала экономисты расходятся во мнениях. Так, Г. Беккер предлагает выделять в нем капитал образования (знания общие и специальные), капитал здоровья, капитал профессиональной подготовки (квалификация, навыки, производственный опыт), капитал миграции, а также обладание экономически значимой информацией и мотивацией к экономической деятельности. Л. Туроу включает в человеческий капитал такие черты, как «уважение к политической и социальной

стабильности». В. Марцинкевич анализирует влияние на созидательный потенциал человека его активности, ответственности, честности, коллективизма, коммуникабельности. И. Ильинский предлагает выделять в человеческом капитале образование, здоровье и общую культуру. Чем же обусловлено такое разное понимание состава человеческого капитала? На мой взгляд, не разделением понятий «потенциал человеческого капитала» и «человеческий капитал». Первое понятие более раннее, и более широкое, чем второе, поскольку помимо способностей, используемых в хозяйственной практике, оно включает и возможности развития самого человеческого капитала. Современного работника характеризует, прежде всего, именно потенциал. При сопоставлении понятий «потенциал» и «капитал» выделяют следующее:

– во-первых, указывают, что имеются в виду те свойства потенциала, которые могут быть использованы в процессе труда. Например, «сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействуют росту производительности труда и эффективности производства и тем самым влияют на рост зарплаток (доходов) данного человека»;

– во-вторых, часть авторов не ограничивается указанным выше уточнением и подчеркивает, что человеческий капитал, как и всякий другой капитал должен иметь способность воспроизводиться, то есть, понесенные на его создание расходы должны принести еще большие доходы. Однако необходимо осознать, что без имеющегося «потенциала» невозможно качественное увеличение «человеческого капитала», но наличие потенциала не всегда обеспечивает его качественное воспроизводство.

Цель исследования – рассмотреть инвестиции в человеческий капитал, как способ мирового экономического развития, в историческом контексте времени.

Основные результаты исследования. Основу потенциала человеческого капитала составляет численность и возрастно-половой состав, соматическое и психическое здоровье людей, социальные потенции, развитость материальных и духовных потребностей и возможность их удовлетворения, образованность и прочее. Все эти характеристики системны, они не могут соединяться в произвольном порядке. Тип личности, система ценностей и предпочтений, структура и настоятельность интересов, степень активности, психологические реакции – все взаимосвязано и в таком взаимосвязанном виде формируется социальной средой. Каково общество, таков и человек. Но верно и обратное: каков человек, таково и общество. В этом кроется ценность понятия человеческого потенциала [3].

Общество – это динамическая система, которая всегда стремится к чему-то новому и лучшему. Современное общество появилось за счет трансформации индустриального общества в постиндустриальное и усиления

процессов глобализации. В доиндустриальном и индустриальном обществах основным источником экономического развития выступали материальные факторы, в постиндустриальном обществе, как выше было сказано, главная производительная функция отводится науке, знаниям и сфере услуг [2].

Доиндустриальный этап. Инвестиции в людей (рабочую силу) были распространены в экономике еще задолго до перехода к современному этапу развития, но их нельзя было отнести к инвестициям в потенциал человеческого капитала. Человек и его интеллектуальные способности не воспринимались экономическим сообществом как актив производства. Основные причины для этого – преимущественно аграрное хозяйство и традиционный характер общественных отношений. Отсутствие спроса на «экономику знаний» ставило преграду для восприятия знания как двигателя производства. Население долгое время оставалось безграмотным, и система обучения на рабочем месте оставалась неформальной частью рабочего процесса. Такая ситуация обеспечивала избыток неквалифицированной рабочей силы и к накоплению узко специфических навыков из-за разделения труда.

Патриархальный характер общественных отношений препятствовал появлению уникальных компетенций и знаний. Развитие образования ограничивалось накоплениями сакрального знания узкими категориями населения в стенах традиционных университетов. Университетское образование имело теологический характер и жестко контролировалось церковью и королевской властью. Знания рассматривались не как актив, а как качества личности, что зачастую воспринималось как инакомыслие [4].

Индустриальный этап. Несмотря на то, что в это время о «полезных способностях человека» говорил Адам Смит, о человеке и знаниях как важнейших компонентах производительных сил говорил Карл Маркс и другие философы и экономисты, человек и его знания все еще не осознавались как актив производства, но знания работников были очень востребованы.

Рабочая сила в это время не была дифференцирована, так как рабочие места не испытывали нужды в квалифицированных работниках и в накоплении знаний в условиях механизации ручного труда и его разделения на простейшие функции. На ранних этапах индустриализации рабочему нужно было совсем немного времени, чтобы освоить функционал своего рабочего места, что происходило без отрыва от производства. Этим воспроизводилась доиндустриальная практика ремесленников, когда знания передавались из поколения в поколения, от отца к сыну во время самого производства.

В этот период ценилась простая способность к труду, но никак не потенциал личности человека. В это время уже существовали «инвестиции в людей», но, поскольку ценилась только способность к труду, инвестировались те факторы, которые смогли бы обеспечить эту ценность, то есть пропитание и жильё, эти социальные инвестиции не были стратегическими вложениями в человека и развитие.

Постиндустриальный этап. Несмотря на то, что движение за массовое образование начало развиваться достаточно рано, вложения в образования не сразу стали осознаваться как важная часть инвестиционной стратегии.

В США и Западной Европе ситуация начала меняться, промышленность развивалась, экономика переходила на поточное производство и инновационному предпринимательству, которое было основано на новых комбинациях знаний, ресурсов, оборудования и на специфической форме социальной активности. Все это привело к формированию современных институтов профессиональной подготовки. Экономика нуждается в знаниях, квалифицированных работниках, в полезных человеческих способностях, поэтому целью таких институтов является обеспечение нужд экономики.

По мере возрастания роли знаний, навыков, квалификации работников, которое началось после Первой Мировой Войны количество экономистов, говоривших об уровне образования населения как о важнейшем ресурсе, без которого развитие страны в дальнейшем невозможно, так же возрастало.

Только в 1960-х годах промышленно развитые страны столкнулись с проблемой перехода к новому технологическому укладу и соответствующей ему фазе общественного развития. Инвестиции в традиционные формы капитала уже не могли в полной мере гарантировать устойчивое долгосрочное развитие экономики, именно в этот момент появилась необходимость в осознании важности новых нематериальных факторов производства. В этот период сложилось понимание ценности работника, его знаний и умений как фактора экономического роста.

Так, становление человеческого потенциала в понимании общества прошло долгий и серьезный путь и на данный момент является неотъемлемой частью современной экономики [5].

Ресурсы для успешного функционирования человеческого капитала. О пользе человеческого капитала в обществе нам уже известно, он создает и распространяет новые технологии, дает как прямой вклад в ВВП, так и косвенный – через способности производить больше и дешевле на единицу затрат труда и капитала и те обладатели человеческого капитала, которые имеют возможность эффективно его применять в своей трудовой деятельности, являются ключевыми создателями добавленной стоимости, но величина вклада определяется не только самим человеческим капиталом, но и действиями тех, кто его использует. Чтобы человеческий капитал выполнял свои функции, он должен быть снабжен всеми необходимыми для него ресурсами.

Ресурсами для успешного функционирования человеческого капитала служат изменения в основных 3 сферах:

1. Образование.
2. Здравоохранение.
3. Социальная поддержка.

Но, только лишь наличие этих основных сфер не предполагает успешное функционирование человеческого капитала, эти сферы также должны пройти через серьезные технологические преобразования.

Нехватка необходимых ресурсов приводит к такому явлению как «утечка мозгов», что значит процесс массовой эмиграции, при которой из страны или региона уезжают специалисты, учёные и квалифицированные рабочие по политическим, экономическим, религиозным или иным причинам.

Потенциальные мигранты взвешивают экономические, социальные и персональные издержки и выгоды, влияющие на их решения о целесообразности отъезда и выборе страны. Они меняют место жительства и низкооплачиваемый труд на более высокооплачиваемую работу и переезжают на те рынки труда, где уже существуют или в будущем возникнут возможности для трудоустройства. Высококвалифицированные мигранты переезжают в страны с более высоким уровнем доходов, с либеральной политикой и выборочным подходом к мигрантам на основе квалификации, а также с более высокой отдачей на вложенный человеческий капитал.

Нормативная среда, использование английского языка как официального и наличие либерального рынка труда – вот некоторые из основных причин, по которым Великобритания, например, привлекает более высококвалифицированных иммигрантов, чем другие страны Европы, а на долю США приходится треть всех мигрантов с высшим образованием [7].

Как уже было сказано выше, человеческий капитал является важным и одним из основных ресурсов экономического развития, поэтому сохранение нужных потребностей для него также является неотъемлемой частью экономической политики.

В чем заключаются «инвестиции в людей»? Проанализировав предыдущую главу, можем сделать вывод: «инвестиции в людей» значит инвестиции в ресурсы, необходимые для успешного функционирования человеческого капитала.

Экономические и социологические работы последних лет показали, что для формирования качественного человеческого капитала нации, способного поддержать технологический прорыв, обществу необходимо осуществлять всесторонние инвестиции в человека. Проблема технологического прорыва и стабильного экономического роста упирается в вопрос о формировании человеческого потенциала трудового населения, соответствующего новым условиям профессиональной структуры и организациям нового типа.

«Инвестиции в людей» – это обеспечение основных потребностей (физиологических, потребностей в безопасности и т.д.) и обеспечение возможности дальнейшего повышения квалификации, включая высшее образование и различные формы переподготовки кадров. Инвестиции приводят к экономическому развитию и невозможны без глубоких изменений всей системы экономических институтов, социальных и политических отношений.

Вложения в человеческий капитал – важный актив, который обеспечивает высокий поток доходов. Человеческий капитал приносит доходы его обладателю, поэтому при его формировании требует как от самого человека, так и от общества в целом значительных издержек [6].

Инвестиции – ключ к успешному экономическому росту.

Выводы. Экономика нуждается в полезных ресурсах для своего развития и одним из важнейших является человеческий капитал. Осознание важности этого ресурса претерпело достаточно долгий период времени и менялось с течением перехода общества на новую ступень – постиндустриального этапа, в котором основным фактором производства являются знания. Инвестиции в знания приносят значительный доход и требуют затрат для успешного выполнения своей работы, если эти затраты не производятся, происходят такие процессы как «утечка мозгов», миграция трудоспособного населения, что приводит к экономическому спаду. Именно поэтому в наше время очень важно осуществлять инвестиции в людей и «экономику знаний».

Список литературы

1. Аникин В.А. Человеческий капитал: становление концепции и основные трактовки [Электронный ресурс]// Экономическая социология. – Т.18. – № 4. – 2017. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovecheskiy-kapital-stanovlenie-kontseptsii-i-osnovnye-traktovki> (дата обращения: 06.02.2021).
2. Группа всемирного банка. Миграция и «утечка мозгов». [Электронный ресурс] // Управление главного экономиста. – 2019. – Режим доступа: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/32481/211506RU.pdf?sequence=4> (дата обращения: 06.02.2021).
3. Черноталова Е.В. Развитие человеческого капитала в условиях инновационной экономики. [Электронный ресурс] // Вестник КрасГАУ. – 2014. – №4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-chelovecheskogo-kapitala-v-usloviyah-innovatsionnoy-ekonomiki> (дата обращения: 06.02.2021).
4. Шульгина Е.В. Развитие человеческого потенциала. [Электронный ресурс] //Moscow Business School. – Москва, Россия.– Режим доступа: <https://sbk03.ru/chelovecheskii-kapital-vklyuchaet-v-sebya-chelovecheskii-kapital-ponyatie-i> (дата обращения: 06.02.2021).
5. Нуреев Р.М. Развитие человеческого капитала как реальная альтернатива сырьевой специализации страны [Электронный ресурс]// Современная экономическая теория. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-chelovecheskogo-kapitala-kak-realnaya-alternativa-syrievoy-spetsializatsii-strany> (дата обращения: 06.02.2021).
6. Зими́на Т. Утечка мозгов или циркуляция талантов? [Электронный ресурс] // Наука и жизнь. – Режим доступа: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/32481/211506RU.pdf?sequence=4&isAllowed=y> (дата обращения: 06.02.2021).
7. Кузьминова Я.И., Овчарова Л.Н., Якобсон Как увеличить человеческий капитал и его вклад в экономическое и социальное развитие. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.hse.ru/data/2018/04/09/1164472034/Как_увеличить_человеческий_капитал.pdf (дата обращения: 06.02.2021).

ПРОБЛЕМА ЦИФРОВОГО НЕРАВЕНСТВА СТРАН МИРА

О.А. Щербина¹, А.Ю. Щербина², Л.В. Шабалина³

¹УДО «ДОНМАН г. Донецка», г. Донецк

^{2,3}ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы цифрового неравенства стран мира, сделан вывод о решении данной проблемы посредством сотрудничества органов власти, международных организаций, институтов гражданского общества и общественности.

Ключевые слова: цифровое неравенство, цифровой разрыв, Интернет, доступность цифровых технологий, цифровая экономика.

Постановка проблемы. Достижению целей устойчивого развития, сформулированным ООН как направления деятельности мирового сообщества в отношении преодоления проблем глобального масштаба, в значительной степени могут содействовать новые технологии, в связи с чем сокращение «цифрового неравенства», или «цифрового разрыва», становится ключевым условием прогресса в этом направлении. Внимание мирового сообщества к проблеме цифрового разрыва было впервые привлечено в докладе Организации Экономического Развития и Сотрудничества «Понимание цифрового разрыва», где данное явление определялось как разрыв между индивидами, домашними хозяйствами, предприятиями, территориями по социально-экономическому уровню относительно их возможностей доступа к информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ) и использованию Интернета для широкого спектра деятельности [1]. В этой связи актуальным является рассмотрение цифрового разрыва между странами мирами.

На данный момент существует множество определений цифрового разрыва и связанных с этим явлением понятий, таких как цифровая интеграция, цифровое участие, цифровые навыки и цифровая грамотность, доступность цифровых технологий и т.д. Следует отметить, что межгосударственный разрыв в экономическом развитии усугубляется усилением процессов социальной изоляции и маргинализации, «выключением» целых наций из процесса производства и использования информации как обязательного условия современного конкурентоспособного существования. Интенсификация подобных процессов происходит как внутри одного государства, так и между самими государствами, что позволяет говорить о глобальном характере проблемы цифрового разрыва, требующей для своего разрешения выработки эффективных механизмов международного взаимодействия.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Проблемы цифрового неравенства, поднимаются на международном уровне Организацией Экономического Развития и Сотрудничества, Конференцией ООН по торговле и развитию, Международным Экономическим Форумом, Международным Союзом Электросвязи. Вопросы цифрового разрыва стран в своих исследованиях рассматривают Сафиуллин А., Моисеева О., Смирнов Е., Фаирли Р. и Чин М. [8].

Цель исследования – изучение проблемы цифрового неравенства, его масштабов, уровней и причин возникновения.

Основные результаты исследования. В зоне покрытия сигналом сотовой связи в настоящее время живет 96% населения мира, а 93%; находится в пределах досягаемости сети 3G или последующих поколений. В Северной и Южной Америке, Азиатско-Тихоокеанском регионе и Европе данный показатель составляет более 95%, в арабских странах – 91%, в СНГ – 88%, а в Африке – 79% [1]. По данным ООН, на начало 2021 г. Интернетом пользуется больше половины населения мира, что составляет 4,1 млрд чел. При этом остальная часть населения мира – 3,6 млрд чел., не подключены к сети.

Большинство из них проживает в наименее развитых странах, где в среднем Интернетом могут пользоваться только 2 из 10 человек. Главной причиной, препятствующей использованию Интернета и мобильной связи, является их высокая стоимость. Кроме того, у жителей бедных стран нет навыков работы с цифровыми технологиями. Так, в 40 из 84 стран менее 50% населения не обладает элементарными компьютерными навыками, например, не знают, как скопировать файл или отправить по электронной почте письмо с приложением.

Цифровое неравенство стран обусловлено многими причинами. Так, получение доступа к ИКТ и их активное использование связано с рядом факторов: политическими взглядами, культурной и психологическими особенностями населения, а также социальными (образование, раса, пол, возраст, наличие цифровых навыков), экономическими (уровень дохода, занятость, развитие цифровой экономики) и географическим положением страны. По мнению экспертов Союза электросвязи, уровень дохода и уровень образования являются наиболее существенными факторами, влияющими на ограничение доступа к ИКТ и их использованию. Следует отметить, что у каждой страны есть свой набор причин цифрового разрыва. Например, цифровой разрыв в Германии уникален тем, что во многом обусловлен высокой стоимостью цифровых услуг. Одним из показательных фактов является то, что по мере роста доходов населения растет и использование Интернета, что подтверждает мнение экспертов относительно влияния экономического фактора на цифровой разрыв не только внутри страны, но и между территориями мира.

По мнению Сафиуллин А. и Моисеева О. в наибольшей степени результаты цифрового неравенства стран прослеживаются на трёх уровнях – технологическом, социальном и экономическом [3].

На технологическом уровне цифровой разрыв наблюдается в степени развития инфраструктуры, которая обуславливает техническую возможность подключения к сети Интернет и мобильной связи.

На социальном уровне разрыв определяется возрастом, полом, уровнем образования, социальным статусом, политической властью, культурными факторами, географическим положением, степенью цифровой грамотности населения государства, уровнем использования ИКТ в муниципальных учреждениях и т.д.

На экономическом уровне цифровой разрыв обусловлен уровнем развития ИКТ-сектора в экономике отдельно взятого государства, объемом и динамикой инвестиций в развитие цифровой экономики, темпами её роста, степенью внедрения ИКТ в бизнес-экосистемах.

Рейтинги развития цифровой экономики и сетевого общества, формируемые различными межгосударственными организациями, характеризуют одновременно разные уровни и аспекты цифрового неравенства, рассмотрим некоторые из них на примере некоторых стран (табл.1). Несмотря на то, что международные организации применяют различные методики расчёта, при сравнении позиции стран в разных рейтингах их позиции

приблизительно одинаковы, что свидетельствует в пользу их соответствия действительности.

Таблица 1

Позиция некоторых стран в рейтингах цифровой экономики.

Показатель, рассчитывающая его организация, год проведенного исследования	Германия	Российская Федерация	Китай
Индекс развития ИКТ (ICT Development Index, International Telecommunication Union), 2017	12	45	80
Индекс сетевой готовности (Networked Readiness Index, World economic forum), 2020	9	48	40
Глобальный инновационный индекс (Global Innovation Index, Cornell University, INSEAD, and the World Intellectual Property Organization), 2020	9	47	14
Индекс развития электронного правительства (E-Government Development Index, UN), 2020	0,8856 (Very High Level)	0,7723 (Very High Level)	0,7388 (Very High Level)
Индекс цифровой эволюции (Digital Evolution Index, The Fletcher School, Tufts University), 2019	17	39	36
Индекс цифровизации бизнеса (Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ), 2019	38	28	н/д

Источник: составлено авторами по [4-7].

Особого внимания заслуживает такой аспект цифрового разрыва, как ограниченность возможности детей пользоваться доступом к Интернету. По результатам совместного исследования Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ) и Международного союза электросвязи, в 2020 г. примерно 1,3 млрд детей в возрасте 3-17 лет не имели дома доступа к Интернету, а в Восточной Европе и Центральной Азии без домашнего Интернета обходятся 36 млн детей, что составляет 42% всех школьников в регионе (табл.2). С аналогичной проблемой сталкиваются и студенты во всем мире. Так, доступа к Интернету не имеют 759 млн. студентов. Около четверти миллиарда учащихся во всем мире в той или иной мере пострадали из-за закрытия школ и университетов в связи с COVID-19 и вынуждены получать образовательные услуги в виртуальном режиме. Для тех из них, у кого нет доступа к сети Интернет, образование оказалось полностью недоступным.

Таблица 2

Дети в возрасте 3 – 17 лет, у которых дома нет доступа к Интернету

Регион	% от общего количества населения
Западная и Центральная Африка	95
Восточная и Южная Африка	88
Южная Азия	88
Ближний Восток и Северная Африка	75
Латинская Америка и страны Карибского бассейна	49
Восточная Европа и Центральная Азия	42
Восточная Азия и Тихоокеанский регион	32
Всего в мире	67 или 1,3 млрд. чел

Источник: составлено авторами по [2].

Изучая проблему цифрового неравенства, нельзя не упомянуть о государствах-лидерах в сфере развития ИКТ, а также о «цифровых бизнес-гигантах», извлекающих максимальную прибыль из своих лидерских позиций. По данным Конференции ООН по торговле и развитию, лидирующие позиции на рынке цифровых технологий с большим отрывом занимают два государства – США и Китай, на долю которых приходится 75% патентов, связанных с технологией блокчейн, 50% расходов на Интернет вещей, более 75% рынка облачных вычислений, и 90% рыночной стоимости 70 крупнейших цифровых платформ. При этом две трети приходится на долю семи суперплатформ – «Microsoft», «Apple», «Amazon», «Google», «Facebook», «Tencent» и «Alibaba». Практически 100% рынка платежных систем в Китае захватили «Wechat», принадлежащий компании «Tencent», и «Alipay», которым владеет «Alibaba». «Facebook» занимает первое место среди социальных платформ в 90 странах, а на рынке поисковых сайтов 90% от общей стоимости приходится на «Гугл». Данные компании агрессивно отстаивают свои позиции за счет приобретения конкурентов, расширения спектра предлагаемых услуг, лоббирования политиков и установления стратегических партнерских отношений с традиционными транснациональными корпорациями.

Существующие тенденции усугубляют цифровое неравенство стран, так как более половины жителей планеты вообще не имеют доступа к Интернету или он ограничен. При этом, по прогнозам экономистов, в ближайшее время произойдет стремительный рост информационных потоков в мире, что связано с распространением Интернета и стремительным ростом передовых технологий, таких как блокчейн, аналитика данных, искусственный интеллект, трехмерная печать, автоматизация, роботизация и облачные вычисления.

Выводы. Явление цифрового неравенства имеет многоуровневый характер и получает всё большее распространение, при этом ускорение темпов развития цифровой экономики увеличивает масштаб разрыва между странами, так как на настоящем этапе развития ИКТ становятся ресурсом, обеспечивающим экономический рост и улучшение качества жизни населения. Ключевым условием получения «цифровых дивидендов» на уровне

индивидуальных пользователей, бизнеса, общества и государств становится повышение эффективности использования ИКТ в промышленности, бизнесе, государственном управлении и социальной сфере. По мнению экспертов преодоление глобального цифрового разрыва, может быть достигнуто только посредством тесного сотрудничества и объединения усилий всех заинтересованных сторон, включая органы власти, международные организации, институты гражданского общества, общественность и частный сектор экономики.

Список литературы

1. Understanding the digital divide. [Electronic resource]. – OECD. – 2001. – URL: <http://www.oecd.org/internet/ieconomy/1888451.pdf> (date of access: 09.03.2021).
2. UNO official webpage [Electronic resource]. – URL: <https://news.un.org/ru/story/2020/12/1391572> (date of access: 09.03.2021).
3. Сафиуллин А.Р., Моисеева О.А. Цифровое неравенство: Россия и страны мира в условиях четвертой промышленной революции // Научно-технические ведомости СПбГПУ. СПб: Экономические науки. – Том 12. – № 6. – 2019 – С. 26-37.
4. Индекс цифровизации бизнеса. Лаборатория исследований науки и технологий НИУ ВШЭ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/244878024.html> (дата обращения: 04.03.2021).
5. E-Government Survey 2020 Digital Government in the Decade of Action for Sustainable Development [Electronic resource] // UNITED NATIONS New York, 2020. – Режим доступа: publicadministration.un.org (date of access: 09.03.2021).
6. Рейтинг стран мира по уровню развития информационно-коммуникационных технологий. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/ict-development-index> (дата обращения: 04.03.2021).
7. Cornell University, INSEAD, and WIPO (2020) [Electronic resource] // The Global Innovation Index 2020: Who Will Finance Innovation? Ithaca, Fontainebleau, Geneva. – Режим доступа: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020.pdf (date of access: 09.03.2021).
8. Menzie D. Chinn, Robert W. Fairlie. The determinants of the global digital divide: a cross-country analysis of computer and internet penetration [Electronic resource] // The Economic Growth Center Discussion Paper. – Режим доступа: <http://www.econ.yale.edu/~egcenter/research.htm> (date of access: 09.03.2021).

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Ю.С. Юрьева¹, Ю.Б. Зубкова²

^{1,2}МОУ «Гимназия № 6 города Донецка», г. Донецк

Аннотация. В статье анализируется степень влияния последствий эпидемиологической обстановки мира на цифровую экономику. Рассматриваются проблемы, специфика и направления развития цифровизации на основе государственной поддержки и методы решения поставленных задач.

Ключевые слова: цифровая экономика, инновации, технологии, компании.

Постановка проблемы. Экономические кризисы – явление привычное. Однако пандемия COVID-19 стала настоящим испытанием: она не просто спровоцировала самый серьезный экономический кризис со времён Великой

депрессии, но и ускорила уже начавшиеся ранее технологические тенденции, одной из которых самой заметной стала ускоренная цифровизация экономики. При этом, управление и регулирование цифровой экономикой сильно отстает от сложившихся реалий, в том числе в налоговой сфере. Одним из проявлений этого отставания является скачкообразное увеличение состояний владельцев крупных IT-компаний. Безусловно, это потребовало симметричной реакции со стороны мер политики. Планы восстановления экономики ведущих стран сфокусировались на финансовой и институциональной поддержке цифровых технологий.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Проблема цифровизации широко рассматривается в научной и публицистической литературе. В большинстве публикаций до 2020 года проблема цифровизации рассматривалась как актуальный экономический тренд [1, 2] и современное условие развития конкурентоспособности [3, 4]. Большинство работ посвящены развитию цифровизации в отдельных отраслях экономики [2, 3, 4]. Также цифровизацию рассматривают как часть комплексной современной трансформации [4, 6]. Особое внимание в рассмотрении данной проблемы также уделяется роли технологий [3, 6]. С приходом 2020 года и появления COVID-19, акцент в публикациях смещается в сторону влияния пандемии и мероприятий с нею связанных (карантина, локдаунов, массовый переход на работу на удаленке и т.д.) на цифровизацию экономики [7, 8].

Таким образом, **целью данного исследования** является попытка проанализировать динамику развития цифровизации в мировой экономике на примере большинства IT-корпораций, рассмотрев частые проблемы и методы их решения.

Основные результаты исследования. Из-за непредвиденных событий 2020 г. способность быстро адаптироваться к кризису стала особенно важной. Это требует анализа препятствий и возможностей через призму инновационных моделей. Таким образом, компании, работающие с конечными пользователями, при необходимости пытались устранить неполадки или перенастроить все процессы даже во время пандемии. Ведь для того, чтобы поддерживать текущий доход клиентов, привлекать новых и, соответственно, гарантировать стабильность работы компании, необходимо адаптировать каналы взаимодействия с конечными пользователями и покупателями.

Во время пандемии люди привыкли к «удаленке» и цифровизации. Инновационные и производственные бизнес-технологии, внедренные в повседневную жизнь в 2021 г., определяют будущее общества и развитие экономики на следующее десятилетие, поскольку они станут движущей силой технологических достижений и ускоренной реструктуризации бизнес-моделей. Эпидемия еще раз продемонстрировала важность и необходимость цифровой трансформации. Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) отмечает шесть основных трендов цифровизации [8]. Некоторые из них непосредственно связаны с ускорением перехода к цифровой экономике – это, например, удалённая работа и изменение потребительских

привычек. Электронные формы взаимодействия партнеров по бизнесу имеют свои преимущества, ускоряя переговорный процесс и снижая транзакционные издержки.

Переведя большинство своих сотрудников на удаленный режим работы, некоторые компании объявили о создании «цифровых офисов» и близких к ним аналогов. Например, в разгар эпидемии «X5RetailGroup» объявила о запуске проекта «HomeOffice», в котором до 60% сотрудников были переведены на «удаленную работу». Проект стартовал еще в 2019 г., но форс-мажорные обстоятельства 2020 г. значительно ускорили его развитие. HomeOffice основан на интеграции коммуникации на пересечении цифрового и физического пространства в корпоративной среде. Проект также включает в себя ряд организационных изменений, в том числе гибкий рабочий график и применение гибких принципов в командных взаимодействиях [9]. Помимо полной или частичной удаленной работы, график проекта включает внедрение новых инструментов цифрового сотрудничества и обзор старого подхода к потреблению офисных ресурсов (электричество, бумага, вода, еда и т. д.).

Сознательное потребление станет нормой в 2021 г. благодаря снижению доходов большей части населения. Актуален как никогда сейчас локализм, то есть стремление к улучшению качества жизни будет мотивировать людей переезжать туда, где им комфортнее жить, ведь работать теперь можно удаленно. К слову, уже в 2020 г. российские риелторы и девелоперы отметили значительное повышение спроса на загородную недвижимость – как на аренду, так и на строительство частных домов [10].

COVID-19 стал угрозой фрилансу, а также приостановил глобализацию. Ожидается продолжительный спад в мировой торговле, а также в международном туризме. Победителями станут государства, правительства которых оказывают всестороннюю поддержку бизнесу. По оценке Nordstrom, Швеция и Россия также будут в числе стран-лидеров по данному вопросу [10]. Сложнее всего 2021 г. окажется для тех стран, где сдельная экономика бурно развивалась в последние годы.

Фрилансеры и независимые исполнители всех категорий переживают полный экономический кризис, который в долгосрочной перспективе приведет к социальному расслоению и серьезным политическим последствиям. Американские и европейские социальные протесты 2020 г. уже показали, насколько может проявляться незащитное недовольство.

Правительства промышленно развитых стран понимают необходимость разработки государственной политики в цифровой экономике, направленной на использование накопленных технологических материалов для более быстрой модернизации экономики.

Таким образом, мировое сообщество, в частности Евразийский экономический союз (ЕАЭС), выступило с инициативой цифровой трансформации промышленного сектора. Внимание было обращено не только со стороны правительств разных стран, но и со стороны интеграционных объединений, в том числе транзакционных компаний. За этим последовало

одобрение цифровых стратегий во всем мире, в частности: ЕАЭС принял программу Digital Europe 2020, после чего Федеративная Республика Германия опубликовала проект Индустрии 4.0, а затем Консорциум промышленного Интернета в США объявили, а затем Китайская Народная Республика учредила программу «Интернет +» [7]. Представленные проекты были инициированы на государственном уровне, отрасль поддержала предложенное направление развития, а крупнейшие промышленные компании запустили «Индустрию 4.0», «Интернет +» (Siemens, General Electric, SAP, Intel).

2021 г. – один из основных трендов цифровизации бизнеса и производства. Важно помнить, что переход экономики на цифровые рельсы означает резкое падение производственных затрат. Развитым странам больше не нужно открывать фабрики в странах третьего мира, что приводит к катастрофической потере рабочих мест. Миллионы людей теряют работу, а у правительств слаборазвитых стран нет ресурсов для профессиональной переподготовки. Следовательно, еще одна большая проблема – это предвзятость, которую разработчики инструментов автоматизированных бизнес-процессов включают в свои алгоритмы. Новый тип дискриминации связан, например, с предвзятой оценкой соискателей банковского кредита: разработчики могут включать в свои алгоритмы негативные оценки на основе их расы, пола или ориентации. Большинство крупных компаний не переживают цифровизацию – это вызывает нестабильность на рынке труда.

Основные тенденции в удаленной ситуации в 2021 г. включают онлайн-покупки, видеозвонки и виртуальные развлечения вне рабочего места и вне школы. Захватывающие технологии VR/AR превращают стандартные форматы общения с удаленного сотрудничества и обучения в виртуальный спорт и развлечения.

Одним из положительных последствий пандемии стало ускорение цифровой трансформации. Это будет способствовать широкому внедрению автономных коммуникационных архитектур 5G, а также развертывание 6G, которое уже началось в Японии и Корее [10].

Высокоскоростной Интернет предлагает расширенные и альтернативные реальные приложения с разрешением 8K и выше. Запускаются новые проекты в области реалистичной голографической коммуникации и телемедицины, появляются виртуальные персональные помощники. Очки VR/AR будут работать со смартфонами уже в 2021 г. В то же время гаджеты начинают оснащаться гибкими складными дисплеями для увеличения полезного пространства экрана. Ожидается, что на рынке появятся и ноутбуки с двумя дисплеями.

В 2021 г. ожидается революция и на рынке телевизоров премиум-класса: дисплеи Mini-LED и QD-OLED заменят существующие OLED-экраны. Между ведущими производителями мира идет жесткая конкуренция: появится спрос на высококачественные телевизоры для видеоконференцсвязи высокого класса.

Также в 2021 г. Интернет вещей вступит в новую фазу развития, которую профессионалы отрасли называют «интеллектом вещей». Это связано с

интеграцией искусственного интеллекта – устройства, оснащенные ИИ, становятся практически независимыми. Машинное обучение и компьютерное зрение обещают, что все будет действительно умно. Революция ожидается прежде всего в области автоматизированного производства и телемедицины. Спрос на нейронные сети (искусственный интеллект) и технологии промышленной автоматизации в 2021 году будет стремительно расти. Развитие коммуникаций 5G и 6G также будет способствовать степени автоматизации производства и услуг. Таким образом, с 5G дроны улучшают навигацию и возможности подключения к Интернету вещей. Южнокорейский стартап Seadronix уже использует 5G для поддержки своей автономной системы доставки топлива [10].

В 2021 г. популярность электровелосипедов и самокатов возрастет. Дополнительные велодорожки строятся в крупных зарубежных городах. Великобритания обязалась полностью запретить бензиновые и дизельные автомобили к 2030 г., что побудило пользователей задуматься об альтернативах с электричеством уже сейчас. Принадлежащая VBB московская компания CityBike, одна из крупнейших в мире сетей по прокату велосипедов, подписала соглашение с правительством Москвы в конце 2020 г: в обмен на 50% акций оператор проката велосипедов получит дополнительные инвестиции для покупки электровелосипедов, установки велосипедные светофоры и строить трассы [10].

Выводы. Рассмотренные нами примеры убедительно доказывают, что гибкость инновационных процессов позволяет не только быстро адаптироваться к текущей ситуации, но и значительно улучшить показатели деятельности. Создание и внедрение наиболее актуальных решений позволяют компаниям функционировать не просто в нормальном режиме, а зачастую и с повышением уровня эффективности и продуктивности.

Список литературы

1. Бизнес–трансформация становится глобальным трендом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://forbes.kz/process/expertise/biznes-transformatsiya_stanovitsya_globalnyim_trendom (дата обращения: 07.03.2021).
2. Мозохин А.Е., Шведенко В.Н. Анализ направлений развития цифровизации отечественных и зарубежных энергетических систем // Научно-технический вестник информационных технологии, механики и оптики. – 2019. – Том 19. – № 4. – С. 657-672.
3. Ленчук Е.Б., Власкин Г.А. Формирование цифровой экономики России: проблемы, риски, перспективы // Вестник ИЭ РАН. – 2018. – № 5. – С. 9-21.
4. Усенко Л.Н., Холодов О.А. Цифровая трансформация сельского хозяйства // Учет и статистика. – Ростов–на–Дону, 2019. – № 1 (53). – С. 87-102.
5. Панфилова Е.Е. Цифровая трансформация бизнеса: тренды и модели // Московский экономический журнал. – 2019 г. – № 11. – С. 312-319.
6. Скляр М.А., Кудрявцева К.В. Роль технологий и стратегии в цифровой трансформации // Третья международная конференция «Управление бизнесом в цифровой экономике»: сборник тезисов выступлений, Санкт–Петербург. – СПб.: ИПЦ СПбГУПТД, 2020. – С.37-43.
7. Салыгин В.И., Маркин А.С. Цифровая экономика в условиях пандемии // Научные труды вольного экономического общества России. – 2020 г. – Том 223. – № 3. – С. 244-250.

8. Обзор доклада Конференции ООН по торговле и развитию «Кризис COVID-19: акцентируя необходимость преодоления цифрового разрыва» [Электронный ресурс] // РОСКОНГРЕСС: Социально ориентированный нефинансовый институт развития. – Режим доступа: <https://roscongress.org/materials/obzor-doklada-konferentsii-oon-po-torgovle-i-razvitiyu-krizis-covid-19-aktsentiruya-neobkhodimost-pr> (дата обращения: 07.03.2021).

9. УдАленка: как в X5 планировали перейти на дистанционный формат работы [Электронный ресурс] // Хабр: Сообщество IT-специалистов. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/X5RetailGroup/blog/495962> (дата обращения: 07.03.2021).

10. Цифровая перезагрузка. Прогнозы 2021 года от мировых экспертов и экономистов [Электронный ресурс] // В-МАГ: Деловая жизнь сегодня – Режим доступа: <https://b-mag.ru/cifrovaja-perezagruzka-prognozy-2021-goda-ot-mirovyh-jekspertov-i-jekonomistov> (дата обращения: 07.03.2021).

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ. ПРОБЛЕМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

С.И. Янченко¹, К.А. Толкачев²

^{1,2}Государственное учреждение образования «Специализированный лицей при Университете гражданской защиты Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь», Республика Беларусь, г. Гомель

Аннотация. В статье рассмотрены основные цели национальной экономики, а также отражены проблемы их реализации.

Ключевые слова: инфляция, национальная экономика, инвестиции, ВВП, спрос, предложение.

Постановка проблемы. Целевая установка любой экономики многогранна это и борьба с инфляцией, и попытка достижения полной занятости. Однако, как никогда важно владеть актуальной информацией о современном экономическом кризисе. Необходимо предвидеть наступление кризиса и подъема, принять учреждающие решения понять, что полезного можно извлечь из сложившейся ситуации, когда и какое решения, чтобы правильно и вовремя среагировать на те или иные изменения в работе, политике, экономике, обществе.

Спрогнозировать развитие мирового экономического кризиса в 2015 г. непросто. Многие эксперты дают абсолютно противоположные оценки тем или иным тенденциям развития ситуации, связанной с мировым кризисом. Пока ясно одно – мировой кризис на сегодняшний день продолжается.

Длительность его зависит от того, насколько согласованно удастся действовать лидерам основных экономически развитых стран в непростых условиях мирового финансового кризиса.

Глобальный характер кризиса не означает, однако, что его последствия будут одинаковы для всех стран и всех секторов экономики. Как и в случае с причинами возникновения кризиса, его последствия сильно различаются в зависимости от уровня промышленного развития государств и антикризисных мер, которые предпринимаются властями. Это хорошо видно на примерах текущих последствий – темпы падения ВВП в разных странах за сравнимые периоды отличаются весьма существенно, естественно предположить, что

долгосрочные последствия у них также вряд ли будут одинаковыми.

Последствия мирового финансового кризиса затронули и экономику Республики Беларусь.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Национальное хозяйство современных цивилизованных стран неоднородно по своей социально-экономической структуре. Так, в США, Великобритании, Франции, Германии и других странах есть государственные предприятия, мощные частные корпоративные объединения, частные фирмы, весьма распространен малый бизнес. Взятые в совокупности, эти структуры образуют смешанное хозяйство. Имеющая место неоднородность государственного и негосударственного, государственного и домашнего хозяйства, позволяет говорить о современной смешанной экономике как о многосекторной. Многосекторность и многопрофильность – это не только наличие многих равноправных секторов и типов хозяйства, но и их взаимодействие между собой [1-4].

Это взаимодействие в экономике реализуется государством, частными корпорациями и рынком.

На втором месте по степени значимости стоит цель борьба с инфляцией. Национальный банк Республики Беларусь активно использует изменение ставки рефинансирования, которая увеличивается в период ускорения инфляционных процессов, и снижается по мере снижения инфляции.

Национальная экономика – это исторически сложившаяся система общественного воспроизводства страны, взаимосвязанная система отраслей и видов производств, охватывающая существующие в народном хозяйстве формы общественного труда. Этой системой очень сложно управлять, поэтому множество целей экономики должны быть между собой соподчинены по степени важности на текущий момент.

Целью исследования является исследование тактических целей национальной экономики, и проблем их достижения в Республике Беларусь, на данном историческом этапе.

Задачами исследования являются следующие:

- характеристика целей национальной экономики и проблемы их сочетания в мировой практике;
- исследование устойчивого темпа экономического роста как важной цели национальной экономики, проблемы ее реализации в условиях малой открытой и большой открытой национальной экономики;
- исследование возможностей преодоления инфляции и достижение полной занятости как цели национальной экономики и проблемы их рационального сочетания.

Основные результаты исследования. В соответствии с этими задачами данная исследовательская работа разбита на две главы, в которых предпринимается попытка эти задачи исследовать.

Исследование показало: что в настоящее время в целях снижения инфляции Национальный банк Республики Беларусь проводит политику

«дорогих» денег, которая направлена на постепенное снижение темпов роста уровня цен; стабилизацию курса белорусского рубля по отношению к доллару; активизацию инвестиционного процесса, обеспечение кредитной поддержки приоритетных направлений развития экономики страны. Для достижения этих целей предусмотрен ряд мероприятий:

- установление предельных размеров кредитной эмиссии Национального банка;
- постепенный переход Национального банка от централизованного распределения кредитов к рефинансированию коммерческих банков через кредитные аукционы и другие рыночные механизмы;
- сокращение кредитов Нацбанка правительству под дефицит бюджета;
- переход к финансированию дефицита бюджета путем выпуска государственных казначейских облигаций;
- прекращение прямого и скрытого дотирования малоэффективных и убыточных предприятий за счет средств госбюджета и централизованных льготных кредитов;
- ежемесячное установление процентных ставок рефинансирования коммерческих банков с учетом инфляционных тенденций;
- льготное налогообложение банков, у которых долгосрочные кредиты составляют значительный удельный вес.

В целом денежно-кредитная политика в Беларуси должна быть сориентирована на достижение конкретных целей с усилением акцентов ее проведения по следующим направлениям:

- 1) первое и постоянно действующее направление – борьба с инфляцией;
- 2) второе направление - адаптация банковской и производственной сфер к работе в рыночных условиях, определяемая ориентацией на проведение наиболее эффективных банковских операций и способностью банков функционировать в изменяющейся среде;
- 3) третье направление – переориентация кредитных потоков на цели развития реального сектора экономики.

Национальная экономика имеет множество тактических целей. В то же время для национальной экономики не существует однозначно формализованной цели функционирования. Каждая из целей имеет самостоятельную важность и при этом ее достижение зачастую вступает в противоречие с достижением других целей.

В мировой практике выделяются следующие цели национальной экономики:

1. Устойчивый экономический рост. Предполагает рост реального ВВП на душу населения, зависит от динамики численности населения и технологического прогресса.
2. Обеспечение эффективной занятости, что означает наличие работы у каждого, желающего ее иметь.
3. Достижение эффективности производства. Эффективность производства означает максимальную отдачу при минимуме издержек, от

использования ресурсов.

4. Стабильный уровень цен.

5. Справедливое распределение доходов.

6. Поддержание платежного баланса. Степень его сбалансированности служит индикатором состояния экономики в целом

Для государств с переходной экономикой нет более важной задачи, чем задача обеспечения устойчивого экономического роста и решения на этой основе первоочередных социальных и структурных проблем переходного периода. Итоги макроэкономической динамики за последние 3-4 года позволяют констатировать, что ряд государств постсоветского пространства добились к этому периоду прекращения спада производства и обеспечили рост своего ВВП. При этом возникает вопрос: отражает ли рост ВВП реальное улучшение экономической ситуации в этих государствах и является ли он устойчивым? Для решения этого вопроса государства подбирают комплекс регулирующих инструментов.

На уровне стран бывшего СССР в принципе повторяется та же ситуация, что и в целом в мировом сообществе. Признавая важность объединения усилий на межстрановом уровне для противодействия кризису, предпринимая определенные координационные действия, страны СНГ пока оказываются не в состоянии совместно эффективно бороться с кризисом.

Нерешенные проблемы текущего периода следующие.

1. В России, Беларуси, Украине существенно сильнее, чем в западных странах (практически в два раза) сократились показатели экспорта и объема внешней торговли в целом, фондовых индексов.

2. Во всех странах СНГ сохраняется проблема высокого роста потребительских цен, в РБ – особенно (1-е место в Европе по темпам инфляции).

3. В Беларуси существенно лучше обстоят дела с уровнем безработицы.

4. Россия, имея одни из худших текущих социально-экономических результатов, объективно усиливает нарастание центробежных тенденций в СНГ, отрицательно влияет на платежный баланс РБ.

Эффективной совместной деятельности стран СНГ по противодействию кризису не получается. Об этом свидетельствует следующее: фактическое отсутствие плана совместных действий, растущее число межгосударственных конфликтов, огромные межстрановые отличия по текущим социально-экономическим результатам, затягивание с формированием антикризисного фонда.

Мировой опыт свидетельствует, что в современных условиях устойчиво развиваться может экономика лишь тех государств, где растет производительность труда, повышается доля готовой продукции в структуре экспорта, осуществляются другие прогрессивные структурные сдвиги.

Выводы. Основным инструментом политики стимулирования экономического роста, является увеличение ВВП, так же не менее важными будут задействование всех трудовых и природных ресурсов, привлечение

иностранного капитала. Антикризисными инструментами являются: сокращение безработицы, разработка механизмов финансовой стабилизации, бюджетно-налоговое регулирование, поддержка реального сектора экономики, социальная защита населения, поддержка внутреннего спроса, сокращение роста инфляции. В Республики Беларусь полноценно достигнута полная занятость, на данный период достигнуть экономического роста в Республики Беларусь не удалось, так как ВВП начиная с 2008 г. начал сокращаться. На данный момент полноценно осуществить антикризисную политику не удалось с такими проблемами как высокий рост инфляции и деноминация рубля.

Список литературы

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория : учеб. для вузов. – М.: Юрайт, 2007. – 400 с.
2. Киселева Е.А. Макроэкономика. – М.: Эксмо, 2006. – 352 с.
3. Корнейчук Б.В. Макроэкономика. – М.: Юрайт, 2004. – 385 с.
4. Видяпин В.И. и др. Экономическая теория. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 714 с
5. Янова В.В. Макроэкономика. – М.: Экзамен, 2005. – 384 с.



Электронное издание

Сборник материалов
III-й Научно-практической конференции учащейся молодёжи
«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»
16 марта 2021 года
г. Донецк

Ответственный редактор
Шавкун Галина Афанасьевна

*Редакционно-техническое оформление,
компьютерная вёрстка, дизайн обложки А. В. Доценко*

Подписано к размещению на сайте 28.04.2021 г.
Объём данных 12,66 МБ

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»
Кафедра международной экономики
283001, г. Донецк, ул. Артёма, 96, 3-й корпус, аудитория 116
тел.: +38(062) 301-03-51
+380713099361
ieconomy@mail.ru

**На кафедре «Международная экономика»
Вы можете получить квалификацию:**

БАКАЛАВРА

по профилю «Внешнеэкономическая деятельность промышленных предприятий»
(на базе общего среднего образования)

Профильные дисциплины:

- актуальные проблемы международного менеджмента;
- управление внешнеэкономической деятельностью;
- диагностика внешнеэкономической деятельности субъектов международной деятельности;
- таможенное дело;
- международные финансы;
- международный бизнес;
- международная инвестиционная деятельность;
- транснациональные корпорации.

по профилю «Международный бизнес в производственной сфере»
(на базе общего среднего образования)

Профильные дисциплины:

- конкурентоспособность международного бизнеса;
- международная экономика;
- международная логистика;
- международная экономическая деятельность:
- международный бизнес;
- управление международными проектами;
- финансовые системы зарубежных стран;
- мировые финансовые рынки;
- таможенное дело.

МАГИСТРА

по магистерской программе «Международный менеджмент»

Профильные дисциплины:

- управленческая экономика;
- международные стандарты финансовой отчетности;
- международные стратегии;
- конъюнктура мировых рынков;
- управление глобальными цепями поставок;
- риск-менеджмент;
- практика внешнеторговой деятельности;
- глобальные драйверы трансформации бизнес-моделей.

**Уникальная программа
одновременного получения двух
дипломов:**

- Донецкого национального технического университета;
- Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (УрФУ, г. Екатеринбург).

Возможности участников программы:

- участие в международных летних и зимних школах УрФУ;
- практика на предприятиях корпоративных партнеров УрФУ;
- получение образования без выезда с территории ДНР.

Контактная информация

Кафедра «Международная экономика»

Заведующая кафедрой

канд. экон. наук, доцент Шабалина Людмила Валерьевна

050-959-22-48 (WhatsApp, Viber), 071-309-93-61

Куратор магистерской программы

канд. экон. наук, доцент Шавкун Галина Афанасьевна

071-460-78-24

