



Новгородский государственный  
университет им. Я. Мудрого



Институт экономических  
исследований



Московский государственный  
областной университет



Институт изучения проблем  
развития ЕЭС



Донецкий национальный технический университет

*II Республиканская научно-практическая конференция*

# **СОВРЕМЕННАЯ МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ВЫЗОВЫ И РЕАЛЬНОСТЬ**



г. Донецк, 11 декабря, 2019 г.

**ГОУВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ГУ «ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»  
АНО «ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА»  
ГОУ ВО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГБОУ ВО «НОВГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ЯРОСЛАВА МУДРОГО»**

**«СОВРЕМЕННАЯ МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА:  
ВЫЗОВЫ И РЕАЛЬНОСТЬ»**

**Материалы  
II Республиканской  
(с международным участием)  
научно-практической конференции  
11 декабря 2019 года**

Донецк, 2019

УДК 339.9:338.24:332. 13  
ББК 65.5

Редакционная коллегия:

Лепехин В.А. - канд. филос. наук, директор АНО «Институт изучения проблем развития Евразийского экономического союза», член бюро Научного совета по Евразийской экономической интеграции РАН, г. Москва; Омарова Н.Ю. – д-р экон. наук, проф., зав. кафедрой финансов, денежного обращения и кредита ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»; Чистоходова Л.И. – д-р пед. наук, канд. экон. наук, проф., директор Института экономики, управления и права ГОУ ВО «Московский государственный областной университет»; Шемякина Н.В. - канд. экон. наук, доц., и.о. директора ГУ «Институт экономических исследований»; Шабалина Л.В. – канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой международной экономики ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»; Шавкун Г.А. – канд. экон. наук, доц., доц. кафедры международной экономики ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет».

Ответственность за правильность, точность и корректность цитирования, ссылок и перевода, достоверность информации и оригинальность представленных материалов несут их авторы.

**Современная мировая экономика: вызовы и реальность** : материалы II Республиканской (с международным участием) научно-практической конференции, г. Донецк, 11 декабря 2019 г. / отв. ред. Г.А. Шавкун / ГОУВПО «ДОННТУ». – Донецк: ДОННТУ, 2019. - 256 с.

В материалах конференции представлены доклады ученых и специалистов по актуальным вопросам мировой экономики: стратегические интересы стран и структурные сдвиги в экономике; национальная безопасность и особенности управления в условиях геополитических экстремалей; модели инновационного развития в условиях цифровой экономики; проблемы и перспективы развития Донецкой Народной Республики.

Для специалистов, занимающихся проблемами мировой экономики, ученых, преподавателей, аспирантов и студентов высших учебных заведений.

Рекомендовано Ученым советом ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет» протокол № 9 от 27.12.2019 г.

© Коллектив авторов, 2019  
© ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

### I. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ СТРАН И СТРУКТУРНЫЕ СДВИГИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

- 1. Бойко А.Н., Баланда Б.В.**  
Донецкий национальный университет, ДНР  
МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ  
ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА 10
- 2. Болтенкова Ю.В.**  
Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Россия  
ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ В МИРОВОМ  
ХОЗЯЙСТВЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ 13
- 3. Врублевская И.А., Горбачев В.В., Хомутовская Я.Н.**  
Луганский национальный университет им. Владимира Даля, ЛНР  
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ  
УПРАВЛЕНИЯ КАДРАМИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 19
- 4. Делиева А.П., Осипова Т.Ю.**  
Донецкий национальный технический университет, ДНР  
ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 23
- 5. Зайцева А.М., Ковальчук В.И.**  
Донецкий национальный университет, ДНР  
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОРГАНОВ  
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ 28
- 6. Калуцкий И.А., Туралина А.Г.**  
Донецкий национальный университет, ДНР  
АНАЛИЗ ПОТОКОВ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 32
- 7. Киянова Л.Д., Павлюкова А.В.**  
Ростовский филиал Российской таможенной академии,  
Донской казачий государственный институт пищевых технологий и бизнеса  
(филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и  
управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), Россия  
ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ НЕТАРИФНЫХ МЕР  
РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ 36
- 8. Корытченкова Е.Е., Ткаченко С.Н.**  
Донецкий национальный технический университет, ДНР  
К ВОПРОСУ АНАЛИЗА ВЛИЯНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПЕРЕХОДА НА  
ЭКОНОМИКУ СТРАН 44
- 9. Кравченко В. А., Леонтьева Л.Н.**  
Донецкий национальный университет, ДНР  
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ  
ФРАНЧАЙЗИНГА 48

- 10. Козак Д.В., Оленичева Ю.А.**  
Донецкий национальный университет, ДНР  
ВАЛЮТНЫЙ КРИЗИС 2014-2015 ГОДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И  
АНТИКРИЗИСНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ 52
- 11. Кужелева А.А.**  
Донецкий национальный университет, ДНР  
ТРАНСГРАНИЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В КОНТЕКСТЕ  
РЕГИОНАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 57
- 12. Кузнецова М.А., Пилипенко В.В.**  
Донецкий национальный университет, ДНР  
АНАЛИЗ ПРИТОКА ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В  
РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ 62
- 13. Маслий Н.Ю., Шабалина Л.В.**  
Донецкий национальный технический университет, ДНР  
РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ  
МИРОВЫХ РЕАЛИЙ 67
- 14. Сухинина А.О., Шилец Е.С.**  
Донецкий национальный университет, ДНР  
ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ США В РАМКАХ МИРОВОЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ 74
- 15. Орлова Л.В., Фальченков В.Е.**  
Донецкий национальный университет, ДНР  
РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В РОССИИ 81
- 16. Шавкун Г.А., Шулешов Д.И.**  
Донецкий национальный технический университет, ДНР  
ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО  
СРАВНЕНИЮ СО СТРАНАМИ-ПАРТНЕРАМИ ПО БРИКС 84

## II. НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ЭКСТРЕМАЛЕЙ

- 1. Азарова А.В.**  
Институт экономических исследований, ДНР  
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СИСТЕМ 91
- 2. Александров И.А., Дадыкин В.С.**  
Брянский государственный технический университет, Россия  
МЕТОДЫ ВЕКТОРНОГО ГЕОИНФОРМАЦИОННОГО АНАЛИЗА 94
- 3. Багдасарова Н.А., Перевозчикова Н.А.**  
Институт экономических исследований, ДНР  
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК КЛЮЧЕВОЙ ДЕТЕРМИНАНТ  
РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 97
- 4. Букацел О.А., Пасичник Н.В.**  
Приднестровский государственный университет, ПМР  
ОПТИМИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ СНАБЖЕНИЕМ  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ 101

- 5. Вилькосс В.А.**  
 Луганский национальный университет им. Тараса Шевченко, ЛНР  
 РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ЛУГАНСКОЙ  
 НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ И ИХ РОЛЬ В СТАНОВЛЕНИИ ФИЗИЧЕСКОЙ  
 КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ 105
- 6. Галкина Н.В., Субботина Т.А.**  
 Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, Россия  
 МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ НАЦИОНАЛЬНОЙ  
 БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ 109
- 7. Герасименко А.А., Шабалина Л.В.**  
 Донецкий национальный технический университет, ДНР  
 РЫНОК МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:  
 ДИНАМИЧЕСКИЕ И СТРУКТУРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ 112
- 8. Данилов И.И., Полякова Э.И.**  
 Донецкий национальный технический университет, ДНР  
 НОВЫЕ ПОДХОДЫ К КОНКРЕТИЗАЦИИ ВЕКТОРА РАЗВИТИЯ  
 ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ 117
- 9. Доценко А.В., Забавина Е.Ю.**  
 Донецкий национальный технический университет, ДНР  
 ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ  
 ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ОСНОВАНИИ  
 ЛИЦЕНЗИОННОГО ДОГОВОРА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ 121
- 10. Долгих Ю.С., Загоруйко С.Н., Хомутовская Я.Н.**  
 Луганский национальный университет им. Владимира Даля, ЛНР  
 ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ  
 ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В ЛНР 126
- 11. Зайцева А.М., Ладуренко М.Ю.**  
 Донецкий национальный университет, ДНР  
 ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ  
 СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА 129
- 12. Ибрагимхалилова Т.В.**  
 Донецкий национальный университет, ДНР  
 РЕСУРСЫ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА КАК SOFT POWER  
 ЕГО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ 134
- 13. Ильясова Р.А., Коптева Л.А.**  
 Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического  
 приборостроения, Россия  
 СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ  
 МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ 139
- 14. Каменева Н.В., Молоканова Л.В.**  
 Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-  
 Барановского, ДНР  
 ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТАМОЖЕННОЙ ЛОГИСТИКИ КАК ВАЖНЫЙ  
 КОМПОНЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
 ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ 147

- 15. Ковальчук В.И., Кужелева А.А.**  
Донецкий национальный университет, ДНР  
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ **151**
- 16. Коптева Л.А., Серебрякова В.А.**  
Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического  
приборостроения, Россия  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО  
КОМПЛЕКСА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
РЕГИОНА **156**
- 17. Коржова А.Д., Смеричевский Э.Ф.**  
Донецкий национальный медицинский университет им. М. Горького, ДНР  
МЕЖДУНАРОДНАЯ КОМИССИЯ ПО ВОПРОСАМ ВМЕШАТЕЛЬСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОГО СУВЕРЕНИТЕТА: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ **164**
- 18. Кравченко В.А., Чернявская Т.Г.**  
Донецкий национальный университет, ДНР  
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ **166**
- 19. Лазаренко Н.В., Петрук К.В.**  
Донецкая академия управления и государственной службы при Главе ДНР  
РОЛЬ И МЕСТО ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ **171**
- 20. Пасичник Н.В., Патлавская О.М.**  
Приднестровский государственный университет, ПМР  
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СОВРЕМЕННОГО  
ПРЕДПРИЯТИЯ **175**
- 21. Школьная Е.Н.**  
Луганский национальный университет им. Тараса Шевченко, ЛНР  
РЕСУРСНЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И  
СПОРТА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ **178**

### **III. МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

- 1. Артёмова А.Ю., Михайличенко К.А.**  
Донецкая академия управления и государственной службы при Главе ДНР  
ВЛИЯНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ НА РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ **181**
- 2. Бойчук С.С.**  
Луганский национальный университет им. Тараса Шевченко, ЛНР  
БРЕНДЫ И ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В УСЛОВИЯХ  
СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ **185**
- 3. Бритина А.А., Окомина Е.А.**  
Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, Россия  
СОЗДАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК ФАКТОР  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ  
ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ) **190**

4. **Дадыкин В.С., Толстенок В.П.**  
Брянский государственный технический университет, Россия  
ПРИМЕНЕНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ  
УПРАВЛЕНИЯ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ 194
5. **Дадыкин В.С., Парфенов А.Г.**  
Брянский государственный технический университет, Россия  
ПРИМЕНЕНИЕ ГЕО-ДАННЫХ В ГЕОМАРКЕТИНГЕ 197
6. **Делиева А.П.**  
Донецкий национальный технический университет, ДНР  
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ  
ЦИФРОВИЗАЦИИ 200
7. **Канищева Н.А.**  
Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, Россия  
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА КАК  
СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 204
8. **Кляус О.А., Кляус П.Т.**  
Донецкий национальный технический университет, ДНР  
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ  
ЭКОНОМИКИ 208
9. **Кучер В.А., Орлова Л.В.**  
Донецкий национальный университет, ДНР  
ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЁ ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В ТАЙМ-  
МЕНЕДЖМЕНТЕ И ПРЕДПРИЯТИЯХ 214
10. **Кулешов А.Э., Меликова В.В.**  
Донецкая академия управления и государственной службы при Главе ДНР  
БЕНЧМАРКЕТИНГ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 217
11. **Кузьменко Д.Д., Субботина Т.А., Тошкина А.А.**  
Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, Россия  
РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМИ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ОТНОШЕНИЯМИ 222
12. **Мальшко А.В., Сидоренко С.В.**  
Донецкий национальный технический университет, ДНР  
РАЗВИТИЕ ХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В  
УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ 225
13. **Мжельская И.В., Подставкаина А.М.**  
Сибирский государственный университет путей сообщения, Россия  
ЦИФРОВИЗАЦИЯ РЫНКА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИКИ 229
14. **Морозов В.В., Ожерельева М.В.**  
Брянский государственный технический университет, Россия  
РЕИНЖИНИРИНГ ПРОЦЕССА ПРОДАЖ В ООО «БЕЛКОН-С» 233



- 15. Полуянов В.П.**  
Донской государственный технический университет. Технологический институт (филиал) ДГТУ, Россия  
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОВЕНЬ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ **236**
- 16. Райская М.В., Смышляева А.Е.**  
Казанский национальный исследовательский технологический университет, Россия  
ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ **240**
- 17. Садреева А.В.**  
Казанский национальный исследовательский технологический университет, Россия  
ВЛИЯНИЕ ВЕДУЩИХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ **245**
- 18. Щербина А.Ю.**  
Донецкий национальный технический университет, ДНР  
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ **249**

# I. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ СТРАН И НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ЭКСТРЕМАЛЕЙ

УДК 339.137: 339.9: 338.26: 334.7

## МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА INTERNATIONAL COMPETITIVENESS OF NATIONAL ECONOMY IN THE CONTEXT OF ENSURING ECONOMIC GROWTH

А.Н. Бойко<sup>1</sup>, Б.В. Баланда<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Донецкий национальный университет, г. Донецк

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются факторы конкурентоспособности предприятий в современной мировой экономической системе. Оценивается влияние транснациональных корпораций на экономики отдельных стран, а также предлагается применение их опыта для повышения конкурентоспособности предприятий Донецкой Народной Республики, а также повышения экономической безопасности страны.

*Ключевые слова:* конкурентоспособность, транснациональные корпорации, национальная экономика, экономический рост.

*Abstract.* This article discusses the factors of enterprise competitiveness in the modern world economic system. The impact of transnational corporations on the economies of individual countries is evaluated, and the application of their experience is proposed to increase the competitiveness of enterprises of the Donetsk People's Republic, as well as improve the economic security of the country.

*Keywords:* competitiveness, transnational corporations, national economy, economic growth.

**Постановка проблемы.** В современных реалиях развития мировой экономической системы особое значение занимает конкуренция, создающая предпосылки для социально-экономического и научно-технологического роста отдельных государств, и являющаяся основой механизма взаимодействия контрагентов на мировых, региональных и локальных рынках. В стремлении завоевать расположение потребителей предприятия неустанно расширяют, модернизируют, разрабатывают и создают все более и более совершенные товары, услуги, которые давали бы новые конкурентные преимущества в этой борьбе, тем самым повышая свою конкурентоспособность. В мировой практике яркими примерами такого противоборства являются транснациональные корпорации, опыт которых мог бы быть полезным для Донецкой Народной Республики, восстанавливающей в последние годы усиленными темпами стабильность экономического положения, в чем немаловажное значение занимают предприятия, повышение конкурентоспособности которых является одним из ключевых моментов стимулирования роста экономики Республики, что и обуславливает актуальность выбранной темы.

**Анализ предыдущих исследований и публикация.** Проблемам повышения конкурентоспособности регионов, государств и предприятий посвящено множество работ отечественных и зарубежных ученых, среди которых П.Кругман, Д.Лукьяненко, А.Поручник, М. Портер, Р. Солоу, Ф. Хайек, Э.Хекшер, Б. Губский, Ю.Пахомов, М.Румянцев, О. Грабовенко и другие ученые-экономисты.

**Цель исследования** – анализ теоретико-прикладных основ повышения международной конкурентоспособности национальной экономики, а также разработка рекомендаций по стимулированию развития и создания конкурентных преимуществ у предприятий Донецкой Народной Республики.

**Основные результаты исследования.** Рассматривая современное положение конкурентоспособности предприятий на мировых рынках, можно заметить ускорение изменений коммерческой политики, номенклатуры производимых продуктов и услуг, стратегии обслуживания, что позволяет компаниям конкурировать между собой за

определенные сегменты мирового рынка. Небезызвестным является и тот факт, что сегодня взаимоотношения контрагентов на рынках перешло от модели «потребитель на товар» к учитывающей потребности отдельной аудитории «товар для потребителя», что лишь подчеркивает важность повышения конкурентоспособности как основного фактора ликвидности компаний. Первостепенную роль в этом процессе занимают транснациональные корпорации, занявшие за последние сто лет такие позиции на мировых рынках, которые позволяют им не только получать большие прибыли, но и контролировать некоторые государства, влияя на темпы развития их экономик. Тем не менее, анализируя историю развития большинства ТНК, становится ясным тот факт, что все они некогда были мелкими компаниями, занимавшиеся производством и/или продажей отдельных продуктов. И уже на сегодняшний день эти фирмы характеризуются широким ассортиментом и высокими объемами производства, позволяющим охватывать не только отдельные страны, но и регионы, а в некоторых случаях и весь мир.

Отсюда возникает весьма логичный вопрос: «Как они смогли достичь такого уровня?». Ответ на этот вопрос состоит в определении конкурентных преимуществ ТНК, развитие и создание которых и помогли им достичь такого положения на мировой арене. Так, среди них можно выделить такие основные [1]:

- мобилизация капитала (в т.ч. человеческого), позволяющая перемещать активы компаний из одной страны в другую с наиболее благоприятным климатом для ведения бизнеса;
- возможность использовать более дешевые ресурсы иностранных государств;
- нивелирование коммерческих барьеров за счет использования политики отдельных государств;
- структуризация коммерческой деятельности, позволяющая снижать риски за счет распределения их по филиалам в разных странах;
- внедрение в свою структуру научно-исследовательских, производственных, сбытовых и иных предприятий, позволяющих уменьшить издержки за счет создания системы полного цикла.

Рассмотрев особенности конкурентоспособности транснациональных корпораций, можно сделать вывод, что опыт данных структур имеет огромное значение и для развития отдельно взятых мелких компаний. Ввиду масштабности деятельности ТНК наиболее актуальными для небольших фирм являются такие факторы конкурентоспособности, как: структуризация своей деятельности за счет распределения обязанностей между отдельными подразделениями компании и внедрение инноваций и совершенствующихся маркетинговой, логистической систем, позволяющих отслеживать изменения на рынке и своевременно разрабатывать модели реагирования на них.

Особо важное значение рассмотренные факторы повышения конкурентоспособности играют для Донецкой Народной Республики, восстанавливающей свою инфраструктуру и развивающей экономический потенциал. Для обеспечения намеченных курсов стране необходима разработка законодательного проекта, который дал бы возможность развиваться и повышать свой коммерческий потенциал отечественных производителей за счет повышения качества и снижения цен на продукцию, обеспечив их конкурентоспособность перед импортом и, в свою очередь, самодостаточность Республики, а также стабильные налоговые отчисления в государственный бюджет. Следует отметить, что первостепенную роль в этом проекте должны занимать предприятия стратегического значения, а именно: пищевой, угольной и металлургической промышленности. Так, первые позволят решить проблемы продовольственной безопасности страны, а вторые дадут толчок для восстановления промышленного потенциала Республики с последующими возможностями не только обеспечивать необходимыми материалами собственные производства, но и конкурировать с производителями на иностранных рынках (в перспективе Россия и Китай).

Рассматривая повышение конкурентоспособности предприятий как основу развития национальной экономики, следует отметить немаловажную роль и крупных активно

развивающихся торговых предприятий Республики. Ярким примером такой компании является ООО «Галактика», которая за последние 4 года своего существования добилась внушающих успехов в повышении своей конкурентоспособности на национальном рынке. Так, сегодня фирма охватывает довольно широкий сегмент рынка Республики, представляя собой четыре крупные торговые площадки в таких городах, как Макеевка, Донецк и Горловка, в основе которых лежит принцип «все под одной крышей», что позволяет потребителю найти все необходимое в одном месте по лучшим ценам. Более ясное представление о конкурентных преимуществах и возможных угрозах предприятия даст проведение SWOT-анализа (табл.).

Таблица

SWOT-анализ конкурентоспособности ООО «Галактика»

| Сильные стороны  | Слабые стороны   |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Широкий территориальный охват рынка;</li> <li>– Стабильность цен;</li> <li>– Собственный импорт;</li> <li>– Предложение огромного спектра товаров;</li> <li>– Успешная маркетинговая политика;</li> <li>– Развитая корпоративная культура.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Высокая текучесть персонала;</li> <li>– Недостаточно развитая логистическая система;</li> <li>– Недостаточно обширный информационный охват.</li> </ul>              |
| Возможности  | Угрозы   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Расширение торговых площадей;</li> <li>– Уникальность товаров на рынке;</li> <li>– Повышение доступности ресурсов;</li> <li>– Низкая конкуренция в бизнес-нише;</li> <li>– Стабильный рост спроса на продукцию.</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Неблагоприятная экономическая ситуация в Республике;</li> <li>– Изменчивость налоговой системы;</li> <li>– Рост конкуренции в отдельных сегментах рынка.</li> </ul> |

**Выводы.** Проведенное исследование показало, что современные рыночные тенденции характеризуются динамичностью и непостоянством, что заставляет компании разрабатывать и совершенствовать существующие производства, системы сбыта и другие элементы коммерческой деятельности, которые обеспечили бы конкурентоспособность каждой отдельной фирмы на мировой арене. Среди таких компаний наиболее ярко выделяются ТНК, которые представляют собой всеобъемлющий источник опыта для отдельных компаний, а также для стратегически важных предприятий Донецкой Народной Республики. Установлено, что для стимулирования экономического роста страны необходимы крупные контрагенты на национальном рынке, ярким примером которых можно считать ООО «Галактика».

#### Список литературы

1. Гераськин, Д. В. Конкурентное поведение транснациональных корпораций на глобальных рынках / Д.В. Гераськин: Научная электронная библиотека «Киберленинка». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/konkurentnoe-povedenie-transnatsionalnyh-korporatsiy-na-globalnyh-rynках>.
2. Конкурентоспособность национальных экономик в системе мирохозяйственных связей: монография / под ред. Е.С. Шилец. – Донецк: Издательство ООО "НПП "Фолиант", 2017. – 229 с.
3. Kovtunenکو, Yu.V. Competitiveness enterprise in modern conditions: problems and prospects / Yu.V. Kovtunenکو, O.A. Grabovenko : Научная электронная библиотека «Киберленинка». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/competitiveness-enterprise-in-modern-conditions-problems-and-prospects>.
4. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения : научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч.

ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2018. – 260 с.

УДК 338.48

**ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ В МИРОВОМ  
ХОЗЯЙСТВЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ  
RESEARCH OF MODERN TOURIST FLOWS IN THE WORLD ECONOMY:  
COMPARATIVE CHARACTERISTICS**

**Ю.В. Болтенкова**

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород

*Аннотация. В статье раскрывается актуальность развития международного туризма в условиях глобализации, выявляются особенности создания конкурентоспособной туристской системы, эффективного позиционирования как на внутреннем и внешнем туристских рынках.*

*Ключевые слова: туризм, международный туризм, международные прибытия, туристские услуги*

*Abstract. The article reveals the relevance of the development of international tourism in the context of globalization, identifies the features of creating a competitive tourist system, effective positioning in both domestic and foreign tourist markets.*

*Keywords: tourism, international tourism, international arrivals, tourist services*

**Постановка проблемы.** Туризм – одна из важнейших сфер мировой экономики, удовлетворяющая потребности людей и повышающая качество жизни населения. Более одного миллиарда туристов каждый год совершают путешествия в другие страны. По результатам исследования Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) вклад туризма в мировой ВВП составил на конец марта 2018 года 10,4%. Как считают аналитики, через 10 лет, то есть, к 2028 году, вклад путешественников будет равен 11,7% от общего мирового ВВП [1]. Эти цифры констатируют огромный потенциал и растущую способность туризма решать многие актуальные задачи, включая социально-экономический рост, инклюзивное развитие и сохранение окружающей среды.

Изучение и анализ туристической политики за рубежом представляет значительный интерес для современного российского туризма, остро нуждающегося в реструктуризации управленческих механизмов.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Исследованию актуальных вопросов регулирования международного рынка туристских услуг посвящены работы ученых: В.А. Квартальнова, И.Е. Бельских, Т.Б. Климовой, А.Ю. Александровой, И.В. Богомазовой, О.В. Яковенко и др. Вместе с тем, с целью совершенствования стратегии национального экономического развития туризма в условиях глобализации вопросы регулирования международного туризма требуют самостоятельного исследования.

**Цель исследования.** Для характеристики направлений и тенденций развития международного туристического рынка – его состояния, проблем и перспектив развития – необходим структурно-динамический анализ основных мировых туристских потоков.

**Основные результаты исследования.** Туризм является важным компонентом диверсификации экспорта как для стран с формирующейся рыночной экономикой, так и для стран с развитой экономикой, обладая мощным потенциалом для сокращения торгового дефицита и компенсации более слабых экспортных поступлений от других товаров и услуг. Рост международных туристских прибытий и поступлений по-прежнему опережает темпы роста мировой экономики, так за последние пять лет туризм развивался быстрее, чем мировая торговля (3,2%), здравоохранение (+ 3,1%), финансовые услуги (+ 1,7%) [11].

Отрасль растет восьмой год подряд, в 2018 году объем туристического рынка достиг рекордного значения в 8,8 триллиона долларов США, увеличив рост в денежном эквиваленте

на 3,9%. К 2028 году, объем в материальном эквиваленте может составить 12,5 триллиона долларов [11].

Седьмой год подряд экспорт туризма динамично преумножается (+4%), в отличие от экспорта товаров (+3%), что приводит к сокращению дефицита торгового баланса во многих странах. Туризм является третьей по величине экспортной категорией в мире после химических веществ и топлива и опережает автомобильные продукты и продукты питания.

Туристическая отрасль на сегодняшний день обеспечивает каждое десятое рабочее место в мире. За счет рынка туризма удалось создать свыше 300 миллионов рабочих мест в разных странах, а к 2028 году сектор туризма и путешествий создаст 100 миллионов новых рабочих мест по всему миру и обеспечит работой в общей сложности 421 миллион человек [11].

В 2018 году турпоток вырос на 5,6 процентов, достигнув 1,4 миллиарда человек (рис. 1). Ожидается, что это число будет увеличиваться на 3 процента в год и достигнет 1,8 миллиарда к 2030 году [13].

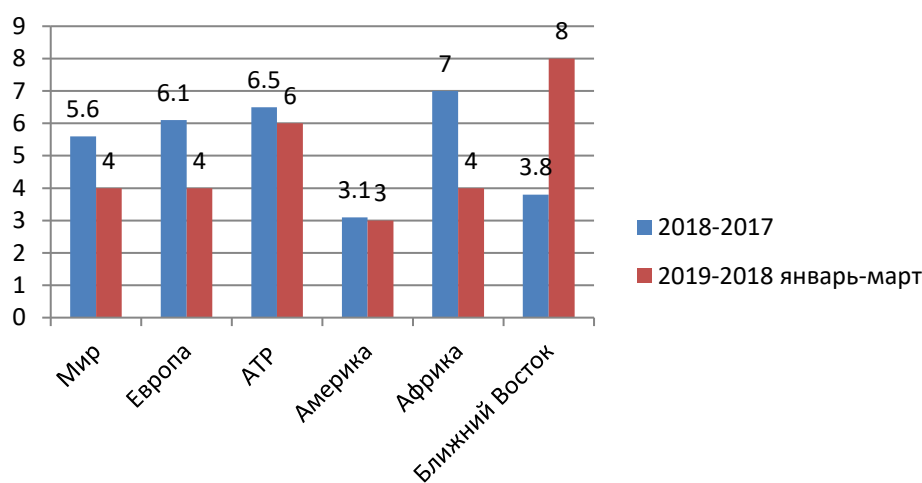


Рис. 1. Темы роста международных туристских прибытий, % [18]

В последние десятилетия международная туристическая деятельность демонстрирует постоянное географическое распространение и диверсификацию туристических направлений (табл.)

Таблица

Доля международных туристских прибытий по туристским регионам, 2018 [18]

| Регион мира                 | Количество международных прибытий, млн. |       |       | Доля региона, % | Темп роста, % |
|-----------------------------|---|-------|-------|-----------------|---------------|
|                             | 2016                                    | 2017  | 2018  | 2018/2017       | 2018/2017     |
| Мир                         | 1,241                                   | 1,328 | 1,403 | 100             | 5,6           |
| Европа                      | 619,7                                   | 672,5 | 713,4 | 50,9            | 6,1           |
| Азия и Тихоокеанский регион | 306,6                                   | 324,0 | 345,1 | 24,6            | 6,5           |
| Северная и Южная Америка    | 201,3                                   | 210,8 | 217,3 | 15,5            | 3,1           |
| Ближний Восток              | 55,5                                    | 57,7  | 59,9  | 4,3             | 3,8           |
| Африка                      | 57,8                                    | 62,7  | 67,1  | 4,8             | 7,0           |

По данным табл. видно, что результаты туристских направлений выглядят неоднозначно, так динамика международных прибытий в Азии выше, чем у Европы, у Европы темп составляет 6,1 % (2018 г.), а у Азии – 6,5 % (2018 г.). Обусловлено это, прежде всего резкими колебаниями валютных курсов и различными политическими катаклизмами, которые повлияли на обеспокоенность граждан по поводу безопасности и защиты.

Кроме того, стоит отметить ежегодное снижение доли Европы в международном туризме из-за старения туристического продукта ряда стран. Более высокими темпами растет индустрия туризма Азиатско-Тихоокеанского региона. Она привлекает туристов уникальной природой и благоприятным климатом, а также многочисленными памятниками архитектуры и объектами культового назначения (рис. 2).

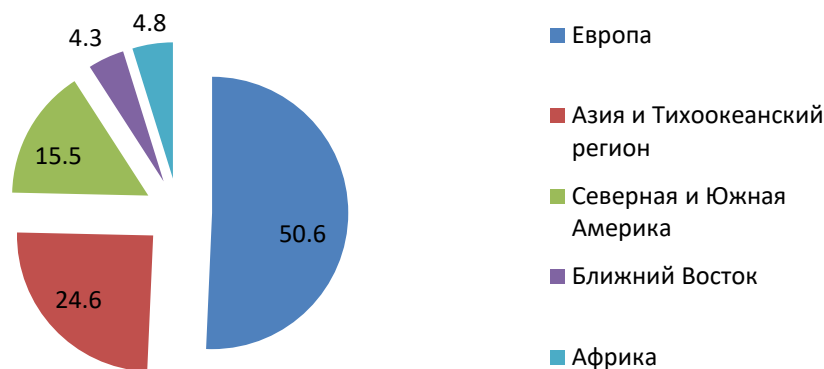


Рис. 2. Доля международных прибытий по регионам, % [18]

Как показано на рис. 2, доля традиционных популярных направлений, таких как Америка и Европа, сокращается в пользу регионов Ближнего Востока, Африки и Азиатско-Тихоокеанского региона в том, что касается туристских прибытий, а также поступлений от туризма.

Число международных прибытий туристов в Европу достигло 713 млн в 2018 году, для сравнения в 2017 году число прибытий составляло 672,5 млн (+6%). Также наблюдается увеличение числа прибытий в Южную и Средиземноморскую Европу (+ 7,8%), Западную Европу (+5,9%), в Центральную и Восточную Европу (+ 6%) [15].

Азиатско-Тихоокеанский регион зафиксировал наибольший рост с точки зрения количества туристов и доходов от туризма, так в 2018 году было зарегистрировано прибытие 343 млн. международных туристов, что на 6,5 процента больше, чем в предыдущем году. Валютная выручка в размере 432,9 млрд. долларов США – это на 9,3 процента больше, чем в предыдущем году, и на ее долю приходится 29,9 процента мировых поступлений от туризма [17]. Лидерство по темпам роста принадлежит Юго-Восточной Азии (+7%), затем следуют Северо-Восточная Азия (+6%) и Южная Азия (+5%). Океания показала более умеренный рост на + 3%.

Число международных прибытий в Американский регион в 2018 году составило 217 миллионов международных прибытий (+3%) со смешанными результатами по всем направлениям. Рост был обусловлен увеличением числа туристов в Северную Америку (+ 4%), Южную Америку (+ 3%). С другой стороны, Центральная Америка и Карибский бассейн (оба -2%) достигли недостаточно положительных результатов, которые отражают восстановительную ситуацию после ураганов сентября 2017 года Ирма и Мария.

Данные по Африке указывают на увеличение въездного туризма на 7% в 2018 году (в Северной Африке + 10% и в странах Африки к югу от Сахары + 6%), достигнув, по оценкам UNWTO, 67 миллионов человек. После двух терактов в 2015 году Тунис начал постепенно восстанавливать утраченные позиции за счет увеличения потока посетителей из европейских стран, их насчитывается 8,3 млн. туристов. Доходы от туризма Туниса в 2018 году выросли примерно на 45% по сравнению с 2017 годом и достигли 4,09 миллиарда тунисских динаров (1,36 миллиарда долларов) [10].

Ближний Восток также показал положительные результаты в прошлом году (+10%), укрепляя свои позиции по сравнению с 2017 годом, число иностранных туристов в регионе

достигло 64 миллионов. Число посещений в Египет увеличилось за счет посетителей из Германии, Италии и других европейских стран.

Всемирная туристическая организация при ООН (UNWTO) опубликовала рейтинг самых посещаемых в 2018 году стран. Лидером по числу принятых туристов стала Франция (93,2 млн человек, что на 7,2% больше, чем в 2017-м) (рис. 3) [9].

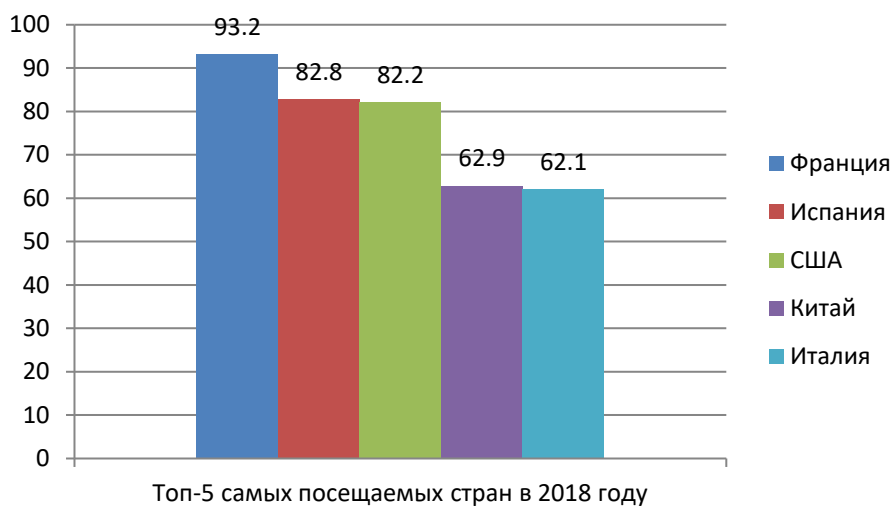


Рис. 3. Рейтинг самых посещаемых в 2018 году стран, млн чел.

По данным рис. 3 в пятерку также вошли Испания (82,8 млн, +1,2%), США (82,2 млн, +6,7%), Китай (62,9 млн, +3,6%) и Италия (62,1 миллиона, +6,5%). «Вторая десятка» стран интересна из-за присутствия в ней России. Она на 16-м месте среди самых посещаемых государств с показателем 24,6 млн иностранных туристов (годом ранее – 24,4 миллиона)[9].

Лидер рейтинга по наиболее популярным городам является Лондон, в котором в 2018 побывало более 20 миллионов туристов [8]. Второе место рейтинга оспаривает Амстердам, который посетили в 2018 году 18 млн туристов. Третье место занимает Париж, в котором побывало 16 млн 800 тысяч человек. Стамбул принял за 2018 год 13 млн туристов.

Что касается прогнозных моментов на 2019 год, то рост на сегодняшний день соответствует прогнозу ЮНВТО в отношении от 3% до 4% за 2019 год. В первой половине 2019 года международный туристический поток увеличился на 4%, показав замедление роста, сообщает Всемирная туристская организация при ООН (UNWTO) [18]. За эти шесть месяцев в мире было совершено 671 млн туристических поездок по международным направлениям, что на 29 млн больше, чем за аналогичный период 2018 года. Все это продолжает 5% рост, зафиксированный в прошлом году, и – даже в большей степени – тенденцию за более продолжительный период [2].

При разбивке цифр по регионам, новый «Барометр» сообщает, что лидером роста стали Ближний Восток (+8%) и Азиатско-Тихоокеанский регион (+6%). Международные прибытия в Европе выросли на 4%, в то время как в Африке и Америке наблюдался более умеренный рост (+3% и +2% соответственно) [18].

Рост международных прибытий по Европе в первые шесть месяцев 2019 года составил 4% после 6% в 2018 году и 9% в 2017 году [15]. Спрос со стороны зарубежных рынков таких стран, как США, Китай, Япония, способствовал достижению этих положительных результатов. Расходы на международный туризм со стороны Франции (+ 8%) и Италии (+ 7%) были высокими, хотя Великобритания (+ 3%) и Германия (+ 2%) сообщили о более умеренных показателях.

В Азиатско-Тихоокеанском регионе (+6%) был зафиксирован рост, превышающий средние мировые показатели в период с января по июнь 2019 года, в основном за счет выездных поездок из Китая. Китайский выездной туризм (+14% в поездках за границу) продолжал стимулировать прибытие во многие пункты назначения в регионе в течение



первой половины года, хотя расходы на международные поездки были на 4% ниже в реальном выражении в первом квартале.

В Северной и Южной Америке (+2%) результаты туристической индустрии улучшились во втором квартале. Исходящие поездки из США оставались стабильными (+7%) при поддержке устойчивости доллара. Карибский бассейн (+11%) продолжал активно восстанавливаться после воздействия ураганов Ирма и Мария в конце 2017 года.

В Африке ограниченные доступные данные указывают на 3% увеличение международных прибытий. Северная Африка (+9%) продолжает показывать устойчивые результаты после двухлетних двузначных цифр, в то время как рост в странах Африки к югу от Сахары оставался неизменным (+0%).

Поток туристов из России в первом полугодии 2019 года вырос почти на 9% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года. Снова в топе предпочтений по туристическим поездкам оказалась Турция, количество поездок в которую выросло на 16% и составило около 2,74 млн. Второе место у Абхазии – 1,85 млн поездок (рост на 5,8%). Также в первую пятерку вошли Финляндия (1,79 млн поездок, рост около 5%), Казахстан (1,49 млн поездок, рост на 7,3%) и Китай (1,2 млн поездок, рост на 15,8%) [6].

Что касается въездного туризма, то всего в первом полугодии 2019 года в РФ въехали 15 073 826 граждан иностранных государств, что всего на 0,78% (на 11 781 человека) больше, чем в I полугодии 2018 года. В пятерку лидеров вошли такие страны (по убыванию), как Украина (3 896 310 чел., падение на -9,1%), Казахстан (1 930 964, +2,03%), Узбекистан (1 436 585, +16,51%), Китай (959 817 чел, +15,88%), Таджикистан (836 953, +26,68%)[6].

Долгосрочный прогноз ЮНВТО «Туризм к 2030 году» предполагает, что к 2030 году число международных туристов достигнет 1,8 миллиарда, или 5 миллионов в день. Ожидается, что доля стран с формирующейся экономикой, на долю которых в настоящее время приходится 45% всех международных туристических прибытий, к 2030 году возрастет до 57%.

Поскольку туризм охватывает широкий спектр секторов товаров и услуг, он создает мультипликативный эффект для других разновидностей экономической деятельности в рамках цепочки создания стоимости туризма, усиливая воздействие торговли на экономический рост. Туроператорский бизнес начинает выходить за рамки своего классического формата (формирование турпакетов) и осваивает новые области, для которых потребуются современные цифровые инструменты, такие как собственные системы управления гостиницей, средства автоматизации работы принимающей компании, решения, основанные на данных о ценах, управлении и прогнозировании спроса и т. д.

В недавнем докладе ЮНВТО была признана необходимость для сектора туризма «обеспечить устойчивую политику и практику, которые сводят к минимуму неблагоприятное воздействие туризма на использование природных ресурсов, инфраструктуру, мобильность и загруженность, а также его социально-культурное воздействие». Следовательно, парадигма туристической политики должна перейти от модели, ориентированной на рост, к подходу, ориентированному на качество этого роста и его совместимость с качеством жизни жителей.

Чтобы обеспечить долгосрочную устойчивость этого позитивного вклада, в феврале 2019 года Минэкономразвития РФ разработало проект «Стратегии развития экспорта услуг на период до 2025 года» [6]. Одной из мер, обозначенных в проекте «Стратегии», указано «совершенствование туристического законодательства». О необходимости законодательных изменений говорится и в новом проекте Стратегии развития туризма до 2035 г., в которой определено видение туристической индустрии на следующее десятилетие: «Утвердить туризм как центр экономического, социального и социального развития». Согласно документу, требуется выделение дополнительных бюджетных ассигнований из федерального бюджета в объеме 665,8 млрд рублей [7].

Стратегии развития туризма до 2035 г., разработанная в рамках открытого процесса со многими участниками, предлагает амбициозную повестку дня, в основе которой лежат принципы устойчивого туризма и цели в области устойчивого развития. Россия должна

войти к 2035 году в топ-10 туристских направлений по версии Всемирной туристской организации при ООН (UNWTO) [6].

**Выводы.** В этой связи основное решение заключается в улучшении качества услуг, а также обеспечение доступности поездки, как для самих россиян, так и для иностранцев. В основе этого видения лежит принцип, согласно которому туризм должен быть средством содействия сбалансированному развитию страны, уменьшения концентрации туристического спроса в менее развитых регионах в течение всего года и повышения ценности для местных общин.

Раскрытие потенциала туризма как инструмента развития зависит от осознания вклада и потенциала сектора, определения стратегических приоритетов, ясности и актуальности предлагаемых действий и уровня приверженности их осуществлению. Это также требует, чтобы структуры и процессы управления, которые поддерживают туризм и управляют им, были надежными и эффективными. Для раскрытия потенциала туризма, по всей видимости, потребуются стратегии, выходящие за рамки традиционных генеральных планов и направлений в области туризма, в частности путем включения политических аспектов, относящихся к сфере международной торговли, путем определения потребностей в действиях на национальном и международных уровнях.

### Список литературы

1. Вклад туризма в мировой ВВП составил 10% // Информационная служба «Века» URL: <https://wek.ru/vklad-turizma-v-mirovoj-vvp-sostavil-10>.
2. Всемирная туристская организация сообщает, что международный туризм в первой половине 2019 года вырос на 4% URL: <http://www2.unwto.org/press-release/2019-09-09/international-tourism-4-first-half-2019-world-tourism-organization-reports>.
3. Генеральная Ассамблея UNWTO: международный туризм продолжает набирать обороты в первой половине 2019 года // Tohology Tourism and hospitality URL: <https://www.tohology.com/travel-stories/news/generalnaya-assambleya-unwto-mezhdunarodnyj-turizm-nabirat-oboroty/> (дата обращения: 10.11.2019).
4. Иностраный турпоток в Россию вырос на 25% // АТОР. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/48103.html>.
5. Индустрия туризма в 2018 году: основные цифры // Национальный туристический союз URL: <https://rusunion.com/industriya-turizma-v-2018-godu-osnovnye-cifry>.
6. Правительство нацелилось на увеличение вклада туризма в ВВП почти вдвое // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/business/06/07/2019/5d1f500f9a7947e797bc1628>.
7. Развитие российского туризма оценили в 665,8 млрд рублей // Rtour news: интернет-журнал. URL: <https://rtournews.ru/blog/tournews/razvitie-rossijskogo-turizma-otsenili-v-665-8-mlrd-rublej.html>.
8. Самые посещаемые города Европы в 2018 году // Businessvisit URL: <https://businessvisit.com.ua/blog/camye-poseshhaemye-goroda-evropy-v-2018-godu/>.
9. Составлен рейтинг самых популярных у туристов стран // РИА Новости URL: <https://ria.ru/20190530/1555106776.html>.
10. Тунис: за 2018 год страну посетило 8.3 млн туристов, доходы превысили \$1.3 млрд // ТУРПРОМ URL: <https://www.tourprom.ru/news/41229>.
11. Эксперты рассказали, как вырос мировой рынок туризма в 2018 году // РИА – новости. URL: <https://ria.ru/20190307/1551612569.html>.
12. Blog about successful marketing strategies in Russia Growing Flow of Tourists: Where Russians Went in First Half-Year 2019. URL: <https://russia-promo.com/blog/where-russians-went-in-first-half-year-2019>.
13. ССО BRIEF ON TOURISM . URL: <http://www.comcec.org/en/wp-content/uploads/2019/11/TOURISM-EN.pdf>.
14. International Tourism Highlights 2019 Edition // World Tourism Organization (UNWTO). URL: [http://tourlib.net/wto/WTO\\_highlights\\_2019.pdf](http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2019.pdf).

15. International tourist arrivals Reach 1.4 billion two years ahead of forecasts // PATA. URL: <https://www.pata.org/international-tourist-arrivals-reach-1-4-billion-two-years-ahead-of-forecasts>.

16. International Trade Centre (ITC), World Tourism Organization (UNWTO) Tourism and Trade: A Global Agenda for Sustainable Development Geneva: URL: [http://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/Tourism\\_and\\_Trade\\_low%20res\\_2014-2015-335.pdf](http://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/Tourism_and_Trade_low%20res_2014-2015-335.pdf).

17. Tourism // APEC. URL: <https://www.apec.org/Groups/SOM-Steering-Committee-on-Economic-and-Technical-Cooperation/Working-Groups/Tourism>.

18. World Tourism Barometer 2019 // World Tourism Organization (UNWTO) volume 17. September 2019. URL: [http://tourlib.net/wto/UNWTO\\_Barometer\\_2019\\_01.pdf](http://tourlib.net/wto/UNWTO_Barometer_2019_01.pdf).

19. World Tourism Organization UNWTO | Specialized agency of the United Nations. URL: <http://www2.unwto.org>.

УДК 35.088.6 : 378

**ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ  
УПРАВЛЕНИЯ КАДРАМИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
WAYS TO IMPROVE THE STATE POLICY OF PERSONNEL MANAGEMENT OF STATE  
EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION**

**И.А. Врублевская<sup>1</sup>, В.В. Горбачев<sup>2</sup>, Я.Н. Хомутовская<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup>Луганский национальный университет имени Владимира Даля, г. Луганск

*Аннотация. В статье рассмотрены проблемы функционирования государственных образовательных учреждений высшего образования с позиций, касающихся государственной кадровой политики в сфере высшего образования. Разработаны направления совершенствования государственной политики управления кадрами высших учебных заведений, а именно: предложен индивидуальный подход к повышению уровня личностной и профессиональной самореализации; изучен обмен опытом между преподавателями различных вузов путем проведения международных и республиканских конференций, круглых столов и других мероприятий; рассмотрены мотивация преподавательской, научно-исследовательской работы и стимулирование роста профессионализма кадров через повышение оплаты труда и т.п.*

*Ключевые слова: кадровая политика, высшее образование, непризнанные республики Донбасса, учреждение, совершенствование.*

*Abstract. The problems of functioning of state educational institutions of higher education from the standpoint of the state personnel policy in the field of higher education were discussed in the article. Directions of improvement of state policy of personnel management of higher education institutions were developed, namely: proposed individual approach to increase the level of personal and professional fulfillment; studied the exchange of experiences between teachers of different universities by conducting international and Republican conferences, round tables and other events; considered motivation for teaching, research work and encourage the professional growth of staff through a pay increase, etc.*

*Keywords: personnel policy, higher education, unrecognized republics of Donbass, establishment, improvement.*

**Постановка проблемы.** Развитие государства характеризуется внедрением инноваций, укреплением материально-технической базы, увеличением производства общественных благ, ростом экономики, развитием научно-исследовательской деятельности и, соответственно, накоплением новых знаний.

События 2014 года привели к нарушению политических, экономических, социальных и культурных связей, что повлекло за собой снижение эффективности функционирования системы государственного управления в ЛНР и ДНР, основными элементами которой являются государственная безопасность, экономика, здравоохранение и образование.

Система образования ЛНР и ДНР состоит из нескольких уровней, каждый из которых представлен различными типами и видами образовательных учреждений (дошкольными,

общеобразовательными, учреждениями интернатного типа, учебными заведениями дополнительного, среднего и высшего образования).

Целью государственной кадровой политики любого государственного образовательного учреждения является полная реализация его миссии и стратегии путем мобилизации творческого и профессионального потенциала коллектива и посредством создания условий для личностной самореализации и совершенствования профессионализма всех работников учреждения.

Кадровая политика в высшем учебном заведении реализуется отделом кадров (кадровой службой) посредством кадровой работы, которая базируется на системе правил, традиций и процедур. Основными направлениями кадровой политики университета являются: осуществление системной, целенаправленной работы по подготовке, подбору кадров; проведение регулярной и объективной оценки трудового и профессионального потенциала работников; усиление мотивации преподавательской, научно-исследовательской работы и стимулирование роста профессионализма кадров через стимулирование оплаты труда; формирование кадрового резерва.

В настоящее время, несмотря на изменение условий функционирования университетов, подходы к проведению кадровых процедур фактически не изменились, поэтому реализация кадровой политики в высших учебных заведениях проходит неэффективно. В связи с этим в системе высшего образования назрел ряд проблем, на которые следует обратить внимание. Поэтому вопросы совершенствования государственной кадровой политики в государственных образовательных учреждениях высшего образования в ЛНР и ДНР являются актуальными для исследования и заслуживают дальнейшего рассмотрения.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Проблематике разработки и реализации государственной политики управления кадрами в высших образовательных учреждениях посвящены работы таких ученых и исследователей как А.В. Алексеева, В.М. Анисимова, Н.В. Василенко, О.В. Горшковой, И.В. Павлюткина, М.М. Юдкевича и др. Однако, на целый ряд вопросов, касающихся государственной кадровой политики в сфере высшего образования, все еще обращается недостаточно внимания. Например, в ЛНР и ДНР мало изучены факторы, приводящие к реализации того или иного типа кадровой политики в связи с ограниченностью в ресурсах высшего учебного заведения, а также не изучены вопросы совершенствования кадровой политики университетов.

**Цель исследования** - изучение проблемы функционирования высших учебных заведений ЛНР и ДНР, связанных с неэффективной реализацией кадровой политики в университетах, и поиске путей совершенствования государственной политики управления кадрами государственных образовательных учреждений высшего образования.

**Основные результаты исследования.** Государственные образовательные учреждения высшего образования в ЛНР и ДНР имеют ряд проблем, на которые следует обратить внимание государству и обществу:

- неопределенность правового статуса государственных образовательных учреждений высшего образования в связи с непризнанностью республик и необходимость в легитимизации выдаваемых дипломов [1, с. 217-220];
- недостаточный уровень бюджетного финансирования;
- высокая степень морального и физического износа материально-технической базы и инфраструктуры образовательных учреждений;
- недостаточный уровень программного обеспечения;
- недостаточный уровень обеспечения учебной и научно-методической литературой;
- недостаточное развитие научно-исследовательской деятельности;
- отсутствие наличия разработанных документов о кадровой политике (например, не разработано Положение о кадровой политике в вузах);
- дефицит квалифицированных кадров.

В настоящее время в ЛНР и ДНР государственные образовательные учреждения высшего образования осуществляют образовательную деятельность, при этом их правовой статус до сих пор не определен. Дипломы об образовании данных вузов не признаются другими странами. Решение вопросов легитимизации высшего образования в непризнанных республиках является наиболее актуальным для обучающихся, и возможно следующими способами: 1) принятие документов об образовании, выдаваемыми ЛНР и ДНР, без процедуры признания; 2) выдача документов об образовании российского образца. Начальный этап становления системы высшего образования республики уже прошли – когда в непризнанных республиках формировалось законодательство об образовании, выдавались документы об образовании без процедуры признания и т.д. Сейчас начата процедура аккредитации высших учебных заведений в Российской Федерации, после которой наши документы об образовании будут признаваться мировым сообществом.

Неопределенность правового статуса государственных образовательных учреждений высшего образования в связи с непризнанностью республик Донбасса привела к снижению числа обучающихся, уменьшению количества профессорско-преподавательского состава, что в результате привело к дефициту квалифицированных кадров в наших вузах. В настоящий момент эта проблема в университетах фактически решена за счет принятия на работу молодых специалистов. Например, в ЛНР плановая штатная численность профессорско-преподавательского состава в образовательных учреждениях высшего образования в 2018 году составила 2917,7 ед. против фактически занятых ставок – 2 834,4 ед. (дефицит кадров составил 83,3 ед. или 2,9 %) [2].

Другая сторона вопроса – качественный состав государственных образовательных учреждений высшего образования. В настоящее время в вузах ЛНР работает от 30 % до 60% специалистов с научными степенями и учеными званиями [3]. С открытием советов по защите диссертаций количество высококвалифицированных специалистов увеличится: с научной степенью среди преподавателей ЛНР – как минимум на 8 чел. в год; ученое звание будет присуждено (минимум 30 чел. в год).

Нарушение экономических и социокультурных связей с Украиной способствовало недофинансированию высших учебных заведений непризнанных республик, что, безусловно, отрицательно повлияло на материально-техническую базу и инфраструктуру образовательных учреждений и, в конечном счете, привело к недостаточному уровню программного обеспечения, снижению уровня обеспеченности учебной и научно-методической литературой, снижению научно-исследовательской деятельности в университетах.

Правительством ЛНР и ДНР планируется налаживание тесного сотрудничества с вузами Российской Федерации посредством организации и участия преподавателей и обучающихся в международных и республиканских мероприятиях, встречах, практикумах, конкурсах, конференциях, форумах, соревнованиях, чемпионатах, семинарах, научных школах, выставках, рабочих поездках и круглых столах. Обмен опытом будет способствовать увеличению уровня самообразования преподавателей и обучающихся, что приведет к повышению качества образовательного процесса и научно-исследовательской деятельности.

Повышение качества научных исследований также можно достичь при условии определения наиболее актуальных приоритетных направлений науки, качественного их исследования и увеличения финансирования за счет формирования Государственных проектных фондов, создаваемых для реализации Государственных программ в рамках выполнения Госзаказов.

Что касается проблемы обеспеченности учебной и научно-методической литературой, то ее планируется решить двумя способами: 1) путем разработки и внедрения собственных программ, издания отечественной учебной и научно-методической литературы, создания серии научных фильмов для образовательных учреждений и т.п.; 2) путем государственных

закупок учебной и научно-методической литературы в Российской Федерации и частично в других зарубежных странах.

В ближайшее время Правительством ЛНР планируется закупка новых современных компьютеров для вузов, а обобщение и распространение опыта передовых технологий, новых образовательных услуг, инфраструктурных и интеллектуальных решений будет способствовать информатизации и расширению сетевого взаимодействия образовательных организаций (учреждений) Луганской Народной Республики с Российской Федерацией и Донецкой Народной Республикой.

Еще одной значительной проблемой в высших учебных заведениях является отсутствие наличия разработанных документов о кадровой политике. Отсутствие задокументированных источников о кадровой политике университета приводит к непониманию кадровых процессов, происходящих в учреждении; к проблемам, связанным с реализацией основных направлений кадровой политики. Решение проблемы возможно путем разработки Положения о кадровой политике в вузах. В таком документе обязательно должны быть: основные принципы управления развитием кадрового потенциала университета; основные направления и задачи кадровой политики; механизмы реализации основных направлений кадровой политики; критерии оценивания реализации направлений кадровой политики; ответственность, права и обязанности руководителей и преподавателей и др.

Решение проблем, связанных с управлением государственными образовательными учреждениями высшего образования, будет способствовать более эффективному их функционированию в ЛНР и ДНР, что приведет к созданию условий для повышения профессионализма всех работников учреждения. Изменение подходов к проведению кадровых процедур от более традиционных к инновационным (творческим), более индивидуальным будет способствовать повышению уровня личностной и профессиональной самореализации. Например, такое направление кадровой политики как осуществление системной, целенаправленной работы по подготовке, подбору кадров можно качественно реализовать при осуществлении постоянной поддержки работников, завершающих работу над кандидатскими и докторскими диссертациями, с учетом взаимодополняющих мер морального и материального стимулирования. Так, в ЛНР уже начали свою работу советы по защите диссертаций, что увеличит количество высококвалифицированных специалистов с научной степенью и ученым званием. Кроме того, при замещении должностей доцентов и профессоров (впервые) должны учитываться перспективы и возможности претендентов получить ученое звание в установленные нормативные сроки.

Для более эффективной работы преподавателей необходимо регулярно оценивать их трудовой и профессиональный потенциал, что возможно посредством проведения систематической аттестации всех категорий работников, основанной на определении уровня знаний и деловых качеств. При этом результаты аттестации целесообразно учитывать при установлении разряда (оклада), размера надбавок и в схемах трудовых перемещений. Увеличение профессионального потенциала также возможно в случае обмена опытом между преподавателями различных вузов путем проведения международных и республиканских конференций, круглых столов и других мероприятий.

Еще одним направлением кадровой политики является усиление мотивации преподавательской, научно-исследовательской работы и стимулирование роста профессионализма кадров через стимулирование оплаты труда. Его можно реализовать посредством увеличения оплаты труда работников в случае качественного развития технологий и методов работы, а также при разработке Положения об оплате труда, в котором учитываются приоритеты развития университета и его структурных подразделений, в соответствии с которым уточняются положения об оплате труда на факультетах и в других структурных подразделениях.

Формирование качественного состава кадрового резерва для более устойчивого развития кадрового потенциала вуза можно обеспечить путем проведения системной работы

по обучению, переподготовке и повышению квалификации молодых перспективных работников, в том числе с использованием обучения в аспирантуре и докторантуре.

**Выводы.** Таким образом, эффективность реализации кадровой политики находится в прямой зависимости от качества проведенных кадровых процедур и условий функционирования государственных образовательных учреждений высшего образования. Непризнанность ЛНР и ДНР накладывает свой отпечаток на кадровую политику высших учебных заведений. При этом приветствуется более инновационный подход к профессорско-преподавательскому составу, учитывающий его индивидуальность и специфику работы в сфере высшего образования.

### Список литературы

1. Груздев, В. В. Проблемы и перспективы реализации прав граждан на образование в непризнанных государствах юго-востока Украины / В. В. Груздев // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. – 2016. – № 5. – С 217–220.

2. Программа социально-экономического развития Луганской Народной Республики до 2023 года. – URL: <http://mir-lug.info/programma-2023>.

3. В вузах ЛНР работают профессора из Российской Федерации. – URL: <https://miaistok.su/v-vuzah-lnr-rabotayut-professora-iz-rossijskoj-federatsii>.

УДК 33.339.56.055

## ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ RUSSIA'S FOREIGN TRADE IN MODERN CONDITIONS

А.П. Делиева<sup>1</sup>, Т.Ю. Осипова<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

*Аннотация.* В статье анализируются экспортные и импортные операции внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. Выявляются текущие тенденции и поиск возможностей для внешнеэкономической деятельности.

*Ключевые слова:* экспортно-импортные операции, товарная структура экспорта и импорта, торговые партнеры, внешнеторговая деятельность

*Abstract.* The article analyzes export and import operations of foreign economic activity of the Russian Federation. Current trends and the search for opportunities for foreign economic activity are revealed.

*Keywords:* export-import operations, commodity structure of exports and imports, trading partners, foreign trade activities

**Постановка проблемы.** С начала 90-х годов в России все большую актуальность приобретают вопросы организации внешнеторговой деятельности, в том числе экспортно-импортный бизнес, его регулирование, заключение договоров, технологии поставок товаров и их оплаты, методы расчетов по внешней торговле и сделкам. Все большее влияние уделяется учету и анализу эффективности экспортно-импортных операций в качестве основной гарантии. Только правильная организация учета и анализа позволяет организации получать прибыль от экспортных и импортных операций при соблюдении применимых экономических правил страны.

В настоящее время каждая организация и каждый гражданин имеет право напрямую устанавливать отношения с иностранными партнерами по экономическим причинам. Однако вопросы о том, как правильно организовать эту деятельность, несомненно, очень сложны и требуют тщательного изучения. Это определяет актуальность темы статьи.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Вопросы учета и анализа эффективности экспортно-импортных операций в значительной степени отражены в научной литературе. В настоящей работе мы использовали только несколько из них. Что касается учета экспортно-импортных операций, то использовались учебники, монографии и статьи

следующих авторов: В. Астахова, Т. Бабченко, И. Глушков, Д. Донцова, Н. Кондакова и Г. Кулинина.

**Цель исследования** – проанализировать внешнюю торговлю Российской Федерации в современных условиях.

**Основные результаты исследования.** Важным показателем внешней торговли страны является ее внешнеторговый оборот. Это показатель, который суммирует общий объем экспорта и общий объем импорта за определенный период. Например, внешнеторговый оборот России с января по апрель 2019 года составил 215,3 млрд. дол. Эта сумма обусловлена объемом экспорта в 137,6 млрд. дол. США и объемом импорта 77,6 млрд. дол. США [1].

Глядя на показатели динамики российской внешней торговли, заметно, что внешнеторговый оборот постепенно увеличивается (табл. 1). Объяснение простое. В последние годы объем экспорта быстро увеличился из-за восстановления цен на нефть, что оказывает влияние на показатель внешней торговли. Импорт также постепенно увеличивается, хотя и более скромными темпами. После нападков на взаимные санкции страна стала импортировать гораздо меньше иностранных товаров для создания собственного производства.

Таблица 1

Внешняя торговля России по годам, млрд. дол.

| Год оценки | Внешнеторговый оборот, млрд.дол. |
|------------|----------------------------------|
| 2018       | 692,6                            |
| 2017       | 584,0                            |
| 2016       | 471,2                            |
| 2015       | 530,3                            |

Важным моментом в изучении статистики внешней торговли России являются внешнеторговые отношения страны (табл. 2). По итогам первых 4 месяцев 2019 года можно назвать 10 крупнейших внешнеторговых партнеров Российской Федерации. Это Китай, Германия, Нидерланды, Беларусь, Южная Корея, США, Турция, Италия, Япония и Казахстан.

Таблица 2

Внешняя торговля России со странами мира, млн. дол.

| Страна      | Внешнеторговый оборот Российской Федерации |         |
|-------------|--|---------|
|             | 2019 г.                                    | 2018 г. |
| Китай       | 33518                                      | 108284  |
| Германия    | 18099                                      | 59607   |
| Нидерланды  | 17801                                      | 47164   |
| Белоруссия  | 10329                                      | 33999   |
| Южная Корея | 8471                                       | 24841   |
| США         | 8412                                       | 25022   |
| Турция      | 8144                                       | 25561   |
| Италия      | 8025                                       | 26986   |
| Япония      | 6696                                       | 21273   |
| Казахстан   | 5683                                       | 18219   |
| Польша      | 5544                                       | 21681   |
| Франция     | 4809                                       | 17192   |
| Украина     | 4492                                       | 14984   |
| Финляндия   | 4263                                       | 14752   |



Если сравнить объем внешней торговли России со странами в 2015 и 2018 годах, то следует отметить явный рост внешней торговли с Китаем. Если в 2015 году это было еще 63,5 млрд. дол. США, то на конец прошлого года это было более 108 млрд. дол. США. Кроме того, Россия стала активнее действовать со странами постсоветского пространства, в частности, выросли продажи с Белоруссией, Казахстаном, Узбекистаном, Арменией и т. д.

Основным препятствием на пути развития и дальнейшего углубления взаимовыгодного торгового сотрудничества между Российской Федерацией и другими странами является сегодня проблема санкций. Взаимные ограничения значительно препятствуют развитию российской внешней торговли, хотя в последние годы следует признать, что стороны все еще находят способы выстраивания отношений. Это также отражается в растущем товарообороте со странами, инициировавшими санкции.

По мнению экспертов, санкции будут и впредь вносить свой ограничительный вклад во внешнеторговый процесс, но их характер будет все больше приобретать формальный характер. Деловые интересы и экономические выгоды находят выход из любой ситуации. В поисках скорейшего решения проблемы участвуют простые граждане, чьи доходы в последнее время резко упали.

По данным таможенной статистики, внешнеторговый оборот России составил 445,4 млрд. долл., что на 20,8% больше, чем в предыдущем периоде [2].

Общая ситуация в экспортной специализации России, которая является национальным экспортером отдельных товаров (продукция топливно-энергетического комплекса, продукция химического комплекса и продовольственные товары). Поэтому дальнейшее увеличение объема экспорта должно сопровождаться эффективными структурными изменениями (рис. 1).



Рис. 1. Товарная структура экспорта Российской Федерации в 2018 г. [4]

Если описать товарную структуру экспорта за 2018 год, следует отметить, что уменьшилась доля кожевенного сырья, древесины, текстиля и химической продукции, что учитывается в структуре экспорта товаров. Это говорит о том, что инвестиции в модернизацию этих отраслей должны быть сделаны.

Согласно анализу товарной структуры российского импорта с января по октябрь 2018 года, в общих объемах импорта преобладают кожевенное сырье (1%) и продукция топливно-энергетического комплекса (0,9%), как показано на рис. 2. Анализируя товарную структуру российского импорта, следует отметить, что импорт основных товарных позиций увеличился по сравнению с предыдущим отчетным периодом.

## Импорт товаров

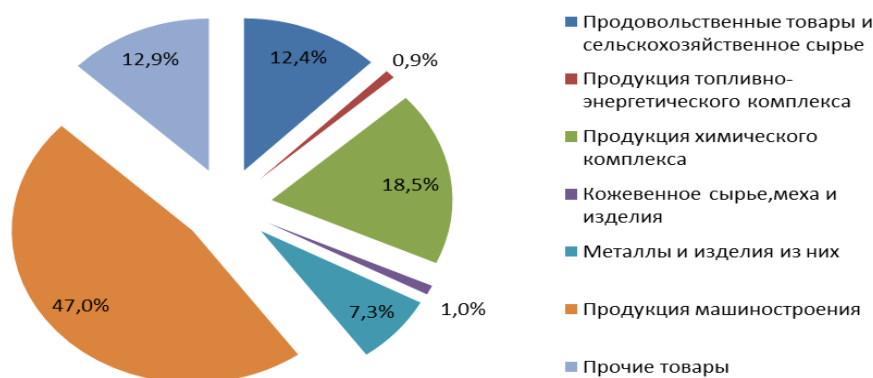


Рис. 2. Товарная структура импорта Российской Федерации в 2018 г. [4]

Асимметрия товарных позиций, вытекающая из результатов сравнительного анализа экспортных и импортных операций, свидетельствует о неэффективности товарной структуры внешней торговли в стране. В структуре импорта позиции машиностроительной и пищевой продукции очень сильны. Повышается конкурентоспособность промышленной базы промышленно развитых и развивающихся стран, и, следовательно, их присутствие на внутреннем рынке увеличивается.

Следовательно, из-за регулирования потока продукции между регионами и использования сырьевых мощностей в России может произойти импортозамещение.

Несмотря на тенденцию снижения показателей внешнеторговой деятельности РФ, она представляет собой существенный потенциал для развития и расширения, связанный, в первую очередь, с повышением доли современных форматов, ростом консолидации торговли, увеличением конкурентоспособности национального производства.

Тем не менее, реализация потенциала должна решить ряд вопросов, которые препятствуют развитию российской внешней торговли и которые должны быть сведены к минимуму, чтобы эффективно реализовать положительные результаты.

Во-первых, действующая санкционная политика зарубежных стран, которая препятствует доступу российской продукции.

Последствиями этих мер стали общее снижение объема экспортно-импортных операций, частичное изменение географической структуры и структуры товаров, изменение цен на экспорт и импорт и, как следствие, инфляция внутри страны.

Во-вторых, товары и услуги отечественных производителей недостаточно конкурентоспособны по сравнению с аналогичными товарами иностранного производства, что может поставить под угрозу ухудшение условий предложения для отечественных производителей по сравнению с конкурентными западными производителями и риск завышения экспортных цен.

В-третьих, в большинстве случаев торговля происходит между монополистами внешнего рынка. Малые предприятия не всегда могут быть вовлечены в объем торгового процесса, который они хотят. Государство должно лучше контролировать действия компаний-монополистов, т.е. максимально ограничивать искусственную недооценку цен компаний-монополистов с целью устранения конкурентов.

В этом контексте рассмотрим различные сценарии развития российской внешней торговли, а именно:

1. Сценарий консервативного развития России. Суть этого сценария заключается в том, что экономика страны развивается по существующей модели участия России в международном разделении труда на основе экспорта энергоносителей.

Существует вероятность того, что внешняя торговля России в долгосрочной перспективе до 2030 года станет полностью неконкурентоспособной с катастрофическим падением мировых цен.

К 2020 году экспорт машин и оборудования будет составлять около 6% от общего объема, а доля топлива и энергоносителей - 58% и 2030 г. - составит 7% и 47% соответственно [3].

В 2020 и 2030 годах стоимость экспорта увеличится по сравнению с 2012 годом до 668 млрд. долл. или 1176 млрд. долл.

В течение прогнозного периода 2016-2030 гг., несмотря на замедление, импорт будет опережать экспорт. В структуре импорта доля сектора капитальных товаров увеличится на 6% до 31% в 2030 году по сравнению с 2012 годом, а доля сектора потребительских товаров сократится на 12%.

2. Сценарий инновационного развития России. Он характеризуется тем, что для участия страны в международном разделении труда существует еще один так называемый альтернативный вариант, созданный на основе системы диверсификации.

Инновационный вариант позволяет сохранить положительные тенденции во внешней торговле Российской Федерации и улучшить перспективы экономических и финансовых показателей.

В 2030 году экспорт машиностроительной продукции достигнет 141 млрд. долларов, что на 114,5 млрд. долл. больше, чем в 2012 году; доля этого сектора в общем объеме экспорта составит 9,8% [6].

К 2030 году доля экспорта химической продукции составит 16%, увеличившись на 9,9%, а пищевой сектор вырастет на 4,8% до 8%. Стоимость экспорта также возрастет: к 2020 году - 705 млрд. долл. и в 2030 - 1438 млрд. долл.

В структуре импорта доля машиностроения и оборудования будет продолжать расти, но динамика импорта потребительских товаров снизится до 2,4% в год [5].

По сравнению с 2012 годом его доля в 2030 году упадет с 43% до 30%. В среднесрочной перспективе ожидается замедление роста импорта промежуточной продукции из-за повышения конкурентоспособности отечественной продукции.

3. Сценарий ускоренного развития России. Был отмечен значительный рост экспорта товаров с высокой степенью переработки.

Средний за прогнозный период 2016-2030 гг. экспорт нетопливных товаров увеличится на 9%. К 2030 году экспорт машин и оборудования достигнет 205 млрд. долл., что в восемь раз больше, чем в 2012 году.

К 2030 году увеличение внутреннего спроса в три четверти будет удовлетворено за счет увеличения производства в России. Показатели продукции, импортируемой в Россию, будут расти (5,7% в год). Инвестиционный импорт будет составлять наибольшую долю (38%) в структуре импорта.

**Выводы.** Реализация двух последних сценариев приведет к тому, что Россия станет одной из ведущих стран мировой экономики. По первому же варианту развития динамика России будет отставать от экономического роста мирового хозяйства.

#### Список литературы

1. Внешняя торговля России – 2019. Структура, динамика. – URL: <https://kubdeneg.ru/vneshnyaya-torgovlya-rossii-struktura-dinamika/>
2. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / А. И. Дралин, С. Г. Михнева. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Пенза : Информационно-издательский центр ПГУ, 2006. – 127 с.
3. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года / (Минэкономразвития России. – М., 2013. – 354 с.
4. Сравнительный анализ товарной структуры экспорта и импорта Российской Федерации. – URL: <http://rostjournal.ru/?p=4507>.

5. Текущие материалы таможенной статистики. – URL: [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=13858&Itemid=2095](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095)

6. Торговля в России. 2015: Стат. сб. / Росстат. – М., 2015. – 243 с.

УДК 35.074.5

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ  
ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ  
В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ  
STRATEGIC MANAGEMENT FOR HUMAN RESOURCES  
OF LOCAL GOVERNMENTS IN DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC**

**А.М. Зайцева<sup>1</sup>, В.И. Ковальчук<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> Донецкий национальный университет, г. Донецк

*Аннотация.* В статье проведен анализ кадрового обеспечения органов местного самоуправления городов Донецк и Макеевка, определена сущность выборов как средства формирования органов местного самоуправления и рассмотрены две избирательные системы, предложены пути реформирования системы формирования органов местного самоуправления, сформированы основные направления Республиканской кадровой стратегии Донецкой Народной Республики.

*Ключевые слова:* органы местного самоуправления, стратегическое управление, выборы, избирательная система, кадровое обеспечение, кадровая стратегия.

*Abstract.* The article analyzes the staffing of local governments in the cities of Donetsk and Makeevka, defines the essence of the elections as a means of forming local governments and considers two electoral systems, suggests ways to reform the system of forming local governments, forms the main directions of the Republican personnel strategy of Donetsk People's Republic.

*Key words:* local governments, strategic management, elections, electoral system, staffing, staffing strategy.

**Постановка проблемы.** Кадровое обеспечение органов местного самоуправления является важной составляющей эффективного предоставления (производства) публичных услуг населению, качественное выполнение которых приведет к росту благосостояния жителей городов Донецкой Народной Республики (ДНР). Разработка научно обоснованной кадровой политики органов государственной власти и местного самоуправления является одной из главных задач ДНР, важным аспектом стратегии формирования сильного и независимого государства.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Междисциплинарный характер исследуемой проблемы позволяет использовать при ее изучении научные разработки по общим вопросам кадровой политики государственной и муниципальной службы таких российских ученых, как: С. Авакьян, Г. Атаманчук, Г. Барабашев, Ю. Васютин, Т. Карабин, Е. Козлов, О. Кутафин и др. Данная проблема поднималась в трудах зарубежных авторов, таких как: А. Файоль, Г. Эмерсон, Л. Эрхард, Б. Литов, М. Майлс, Р. Маунтфилд и др. Современные отечественные ученые также рассматривали данную проблему в своих научных работах, а именно этому вопросу уделяли внимание, такие ученые как: М. Братковский, Е. Вольская, В. Дорофиенко, А. Генова, Г. Губерная, Л. Костровец, Л. Полякова, Ю. Полшков, Р. Ободец, Н. Хромов, А. Шемяков, Е. Шумаева и др.

**Целью исследования** является анализ системы формирования органов местного самоуправления, а также поиск путей её совершенствования и развития в аспекте стратегического управления.

**Основные результаты исследования.** Кадровое обеспечение органов местного самоуправления важный аспект функционирования местной власти, так как кадры играют ключевую роль в социально-экономическом развитии территории и государства в целом. Кадровое обеспечение процесса решения управленческих и экономических задач, обусловленных необходимостью надлежащей реализации функций государства со стороны органов местного самоуправления, фактически имеет четко выраженный управленческий

характер и поэтому присуще всем формам такой деятельности. Оно представляет собой целенаправленное воздействие соответствующего субъекта, наделенного государственно-властными полномочиями на объекты с целью упорядочения, организации и практического обеспечения деятельности системы местного самоуправления.

По определению ученых [1] основной формой народовластия являются выборы. Это многогранное и сложное общественное явление, которое заключается в народном волеизъявлении через голосование. Основной целью выборов является формирование органов публичной власти. Выборы основываются на избирательном праве граждан, в ходе реализации которого происходит процесс формирования органов государственной власти и местного самоуправления. Не менее важной целью при проведении выборов является и формирование системы контроля за функционированием органов публичной власти со стороны граждан, которые эту власть избирают.

В современных условиях для ДНР актуальным остается вопрос выбора оптимальной модели избирательной системы, которая должна формироваться на принципах демократии, свободы и альтернативы. Вопрос формирования модели избирательной системы имеет дискуссионный характер, так как для ее создания необходимо наличие достаточного уровня правового сознания и избирательной культуры граждан, которая будет проявляться в выборе достойных представителей территориальной общины.

Эти представители должны быть заинтересованно в результативной и эффективной работе, что в конечном итоге повлечет за собой повышение уровня социально-экономического развития территории. Однако при выборе оптимальной избирательной системы для ДНР, по нашему мнению, следует помнить изречение западных политологов Р. Таагепера и М. Шугарта, которые отрицали существование оптимальной системы выборов для государства [2].

В современном мире существует две избирательные системы: мажоритарная и пропорциональная. Первая система является «системой большинства», то есть обладателем выборного поста, становится тот, кто набрал большинство голосов избирателей. Данная система проявляется в трех вариантах:

- 1) победителем выборов признается тот кандидат или та политическая партия, которая набрала в ходе выборов большее количество голосов избирателей;
- 2) победителем выборов признается тот кандидат или та политическая партия, которая набрала в ходе выборов более 50% (50% плюс 1) голосов избирателей;
- 3) победителем выборов признается тот кандидат или та политическая партия, которая набрала в ходе первого тура выборов большее количество голосов избирателей, но меньше чем 50%, тогда назначается второй тур.

Второй тип – это пропорциональная система, при этой системе подсчет голосов избирателей ведется не в рамках одномандатного, а по многомандатным округам. В этой системе присутствует определенный барьер, преодоление которого гарантирует политической партии определенное количество мест в законодательном органе государства. Здесь главное заключается в том, что избираются не отдельные кандидаты, а политические партии, которые составляют номерные списки кандидатов.

Для Донецкой Народной Республики более эффективной является первая избирательная система, где ведущая роль отводится кандидатам, которые впоследствии и будут решать важные вопросы развития территорий. Выборы в органы местного самоуправления прежде всего должны быть формой не партийного, а личностного представительства «достойных кандидатов» и проходить исключительно по мажоритарной системе в одномандатном округе абсолютного большинства. На местном уровне необходимо наличие досрочного отзыва депутата местного совета избирателями для повышения его степени ответственности в вопросах развития территории [1].

Среди актуальных проблем кадрового обеспечения органом местного самоуправления городов Донецка и Макеевки можно выделить следующие:

– несовершенная нормативно-правовая база, которая бы регулировала организацию работы органов местного самоуправления, в частности отсутствие в законодательстве четких механизмов реализации полномочий органами местного самоуправления;

– неурегулированность статуса должностных лиц органов местного самоуправления обуславливают необходимость принятия законодательного акта о местном самоуправлении. В современных условиях существует только Закон ДНР «О местных выборах Донецкой Народной Республики» № 01- ИНС от 28.11.2014 [4];

– низкий уровень предоставления услуг в социальной сфере (охрана здоровья, образование, наука и т.п.), обусловленный недостаточным уровнем бюджетного обеспечения и финансирования делегированных полномочий органов местного самоуправления;

– низкий уровень заинтересованности и непосредственного участия граждан в решении вопросов локально-регионального значения и реализации права на контролируемые действия по независимому выполнению должностных полномочий служащими органов местной власти;

– низкий престиж службы в органах местного самоуправления, местных органах исполнительной власти, связанный с низким уровнем социальной защиты работников указанной сферы;

– несовершенством системы оплаты труда (отсутствие связи должностного оклада с уровнем квалификации, профессиональной подготовкой, отсутствие прозрачной системы премирования);

– отсутствие процедуры формирования резерва государственных гражданских служащих.

Республиканская кадровая стратегия – это документ, который определяет цели и задачи государственной кадровой политики. Принятие этого документа решит проблему отсутствия стратегического подхода к формированию кадрового обеспечения и сформирует государственную политику в сфере профессионализации местного самоуправления.

Целью Республиканской кадровой стратегии должно стать обеспечение квалифицированными кадрами всех отраслей производства, органов власти и местного самоуправления, которые будут направлять свои действия на развитие государства. Подобного рода стратегии, разработаны в таких государствах как: Россия – Федеральная программа «Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации (2009-2013 годы) [5]; Беларусь – Концепция Государственной кадровой политики Республики Беларусь [6]; Украина – Стратегия государственной кадровой политики на 2012-2020 годы, Казахстан – Стратегия «Казахстан-2050» [7]. На основе этих документов можно составить проект Республиканской кадровой стратегии, которая может состоять из пяти разделов (рис.).

Вопрос кадрового обеспечения органов местного самоуправления должен регулироваться отдельным институтом службы в органах местного самоуправления. Сейчас процедурные вопросы кадрового обеспечения органов местного самоуправления регулируются Законом Донецкой Народной Республики «О системе государственной службы Донецкой Народной Республики» от 3 апреля 2015 года [3].

Однако в Законе отсутствует уточнение относительно службы в органах местного самоуправления. Например, можно ввести такое уточнение: «Служба в органах местного самоуправления – это профессиональная, на постоянной основе деятельность граждан ДНР, которые занимают должности в органах местного самоуправления, направленная на реализацию территориальной общиной своего права на местное самоуправление и отдельных полномочий органов исполнительной власти, предоставленных законом».

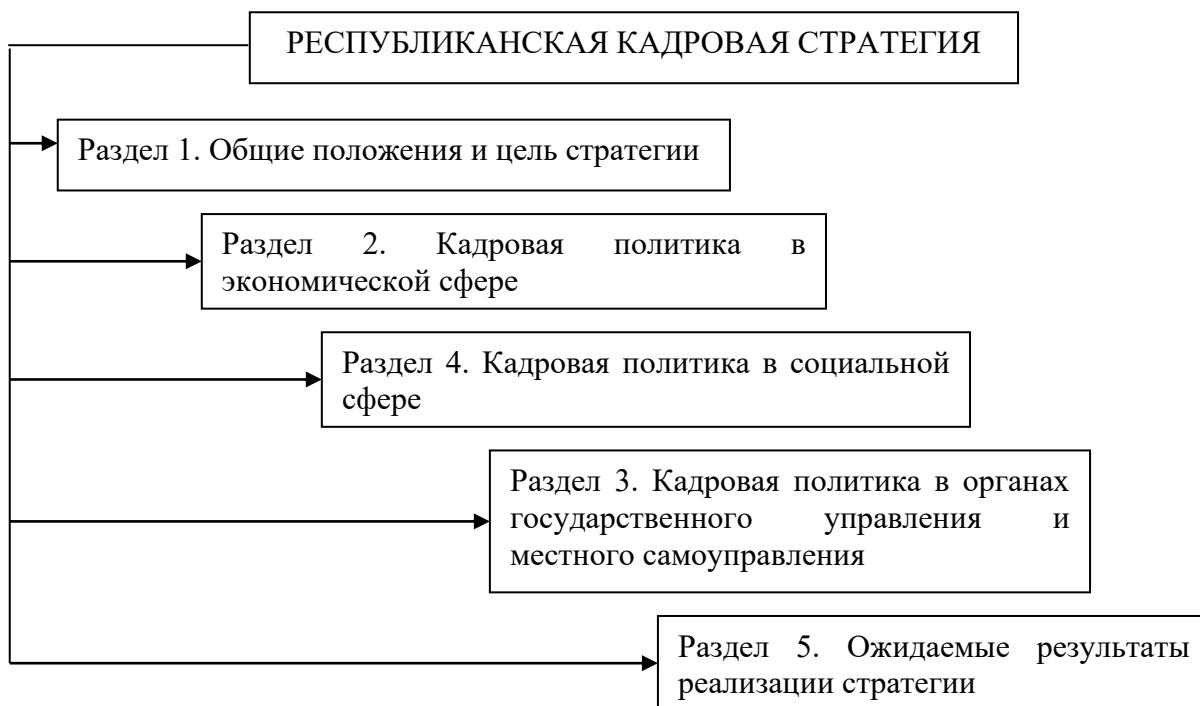


Рис. Структура Республиканской кадровой стратегии

**Выводы.** Кадровое обеспечение напрямую влияет на эффективность работы организационных структур местного самоуправления, именно с помощью квалифицированных кадров, способных решать вопросы регионального менеджмента осуществляется государственное и муниципальное управление.

Анализируя состояние кадрового обеспечения органов местного самоуправления крупнейших городов Республики – Донецка и Макеевки, можно выявить ряд недостатков, которые существенно ухудшают процесс реализации труда и обеспечения интересов населения со стороны местной власти. Это непосредственно влияет на уровень жизни населения и положительные тенденции развития эффективной местной власти вообще. Поэтому выявление и нейтрализация этих проблем помогут повысить уровень социальной обеспеченности и благосостояния населения г. Донецка и г. Макеевки.

Решение имеющихся проблем в Донецкой Народной Республике требует создания Республиканской кадровой стратегии, которая поможет реформировать систему подготовки кадров для органов публичной власти, что повлечет повышение уровня профессионализма и компетенции государственных служащих при решении важных вопросов благосостояния граждан не только отдельно взятого города Донецка, но и всей Донецкой Народной Республики. Как правило, такого рода документы как Стратегия имеет нормативно-правовую основу и принимается в виде закона или постановления.

Республиканская кадровая стратеги поможет решить проблему повышения заинтересованности должностных лиц местного самоуправления в результатах своей работы, а также проблему формирования кадрового резерва в органах местного самоуправления:

- создать условия для надлежащей реализации возможностей и способностей каждого члена общества;
- повысить уровень жизни населения и приблизить его к уровню развитых стран;
- уменьшить безработицу до уровня, сбалансированного со структурой и качеством трудового потенциала;
- достичь уровня заработной платы, адекватного реальной стоимости рабочей силы государственных гражданских служащих.

## Список литературы

1. Хромов, Н. И. Менеджмент в государственных и муниципальных организациях : учеб. пособие / Н. И. Хромов, Ю. А. Оленичева, Н. В. Романова. – Донецк: ДонНУ, 2018. – 320 с.
2. Таагепер, Р. Описание избирательных систем [Электронный ресурс] / Р. Таагепер, М. Шугарт. – URL: <http://docplayer.ru/36706654-Reyntaagepera-i-metyu-s-shugart-opisanie-izbiratelnyh-sistem.html>.
3. О системе государственной службы Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] : [закон Донецкой Народной Республики № 32-ІНС от 03.04.2015 г. : принят Постановлением Народного Совета 3 апреля 2015 года]. – URL: [nrsovet.su/zakon-dnr-o-gos-sluzhbe](http://nrsovet.su/zakon-dnr-o-gos-sluzhbe).
4. О местных выборах Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] : [закон Донецкой Народной Республики № 01-ІНС от 28.11.2014 г. : принят Постановлением Народного Совета 28 ноября 2014 года]. – URL: [nrsovet.su/zakon-dnr-o-gos-sluzhbe](http://nrsovet.su/zakon-dnr-o-gos-sluzhbe).
5. О Федеральной программе «Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации (2009-2013 годы) [Электронный ресурс] : [Указ Президента Российской Федерации от 12.01.2010 г. № 59]. – URL: <http://www.ach.gov.ru>.
6. Об утверждении Концепции государственной кадровой политики Республики Беларусь [Электронный ресурс] : [Указ Президента Республики Беларусь 18.07.2001 № 399]. – 2001. – URL: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=P30100399>.
7. Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» // Казахстанская правда. – 2012, 15 декабря. – С. 2-3.
8. Дубель, В. М. Муниципальное управление и местное самоуправление : учеб. пособие / В. М. Дубель, Д. В. Василенко. – Донецк: ДонНУ, 2018. – 320 с.
9. Зайцева, А. М. Особенности организации государственной службы в Донецкой Народной Республике / А.М. Зайцева, Леонтьева Л.Н. // Современное государственное и муниципальное управление: проблемы, технологии, перспективы: сб. материалов V международной научно-практической конференции, г. Донецк, 25 апреля 2019г. – Донецк: ДонНТУ, 2019. – С. 152-155.
10. Оленичева, Ю. А. Задачи государственной кадровой политики в сфере государственной службы / Ю. А. Оленичева, Д. А. Каюкова // Проблемы развития социально-экономических систем: Материалы Международной научной конференции (Донецк, 19-20 апреля 2018 г.). – Том 1 / под общей редакцией д.э.н., доц. Ю. Н. Полшкова. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2018. – С. 284-286.

УДК 330.322.014

## АНАЛИЗ ПОТОКОВ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ANALYSIS OF STREAMS OF DIRECT FOREIGN INVESTMENTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

И.А. Калуцкий<sup>1</sup>, А.Г. Туралина<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Донецкий национальный университет, г. Донецк

*Аннотация.* Статья посвящена анализу потоков и оценке перспектив развития прямых иностранных инвестиций в Российской Федерации на современном этапе. На сегодняшний день Российская Федерация имеет широкие инвестиционные возможности, но в связи макроэкономической нестабильностью и недостаточностью гарантий защиты капиталовложений потенциальные инвесторы опасаются проводить инвестиционную деятельность на территории государства.

*Ключевые слова:* прямые иностранные инвестиции, многонациональные предприятия, Российская Федерация.

*Abstract.* The article is devoted to the analysis of flows and assessment of prospects for the development of foreign direct investment in the Russian Federation at the present stage. Today, the Russian Federation has wide



*investment opportunities, but due to macroeconomic instability and insufficient guarantees of investment protection, potential investors are afraid to conduct investment activities in the state.*

*Keywords: foreign direct investment, multinational enterprises, Russian Federation.*

**Постановка проблемы.** В условиях роста нестабильности внешней среды перед Российской Федерацией стоят макроэкономические проблемы, связанные, в том числе с привлечением прямых иностранных инвестиций для устойчивого развития экономики.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Исследованиям влияния прямых иностранных инвестиций на экономику России было посвящено большое количество научных работ различных ученых-экономистов, в частности: Е. А. Федорова, А. Э. Николаев, А. С. Николаева, М. А. Алексеева [1].

**Цель исследования** – определить на основе анализа статистических данных и определить перспективы развития прямых иностранных инвестиций в Российской Федерации.

**Основные результаты исследования.** Согласно исследованию ЮНКТАД, в 2018 году объем глобальных потоков прямых иностранных инвестиций (ПИИ) сократился на 13 процентов до 1,3 триллиона долларов, сохраняя тенденцию к спаду в течении трех лет. Снижение потоков ПИИ третий год подряд в основном связано с крупномасштабной репатриацией накопленных иностранных доходов многонациональными предприятиями Соединенных Штатов (МНП) в первые два квартала 2018 года после налоговых реформ, проведенных в этой США в конце 2017 [2].

Мировые потоки ПИИ в развитые страны достигли самого низкого уровня с 2004 года, сократившись на 27 процентов. Приток в Европу сократился вдвое до менее чем 200 млрд. долл. США из-за отрицательных притоков в несколько крупных принимающих стран в результате репатриации средств и значительного сокращения притока ПИИ в Соединенном Королевстве. Приток средств в США также сократился на 9 процентов до 252 миллиардов долларов.

Потоки в развивающиеся страны оставались стабильными, увеличившись на 2 процента. В результате увеличения в развивающихся странах и аномального сокращения ПИИ в развитых странах доля развивающихся стран в глобальных ПИИ увеличилась до 54 процентов, что является рекордным показателем. При этом потоки ПИИ в страны с переходной экономикой продолжили снижаться в 2018 году, сократившись на 28 процентов до 34 млрд. Долл. США, что обусловлено сокращением потоков в Российскую Федерацию на 49 процентов, а также сокращения потоков в Азербайджан и Казахстан. Потоки в СНГ и Грузию сократились на 36 процентов до 27 миллиардов долларов. Снижение затронуло семь из 12 стран этой подгруппы (за исключением Армении, Беларуси, Республики Молдова, Таджикистана и Узбекистана).

В Российской Федерации приток ПИИ сократился более чем вдвое до 13 миллиардов долларов (рис.). Настроения инвесторов оставались осторожными, отчасти из-за геополитических опасений и вялого роста ВВП. В 2018 году зарегистрировано беспрецедентное отрицательное значение иностранного акционерного капитала (- 6 млрд. долл. США), что объясняется как продажами иностранных филиалов российским инвесторам, так и прекращением деятельности МНП российского происхождения.

С 2012 года деофшоринг является целью политики российского правительства, направленной на противодействие стратегиям некоторых российских фирм по размещению своего головного офиса и / или части их акционерного капитала в странах с развитой отраслью корпоративных услуг, таких как Кипр, Ирландия и Нидерланды. Со времени вступления в силу первого закона о борьбе с офшорингом 1 января 2015 года были приняты различные поправки к Налоговому кодексу [3]. Все они поощряют возвращение капитала и делают офшоринг менее привлекательным. В 2018 году Федеральный закон № 291-ФЗ создал «внутренние оффшорные зоны» в Калининградской области и Приморском крае - попытка властей создать альтернативу иностранным оффшорным центрам [4]. Эти меры

способствовали репатриации части российского оффшорного капитала в 2018 году, что привело к значительному отрицательному притоку капитала из Кипра и Ирландии.

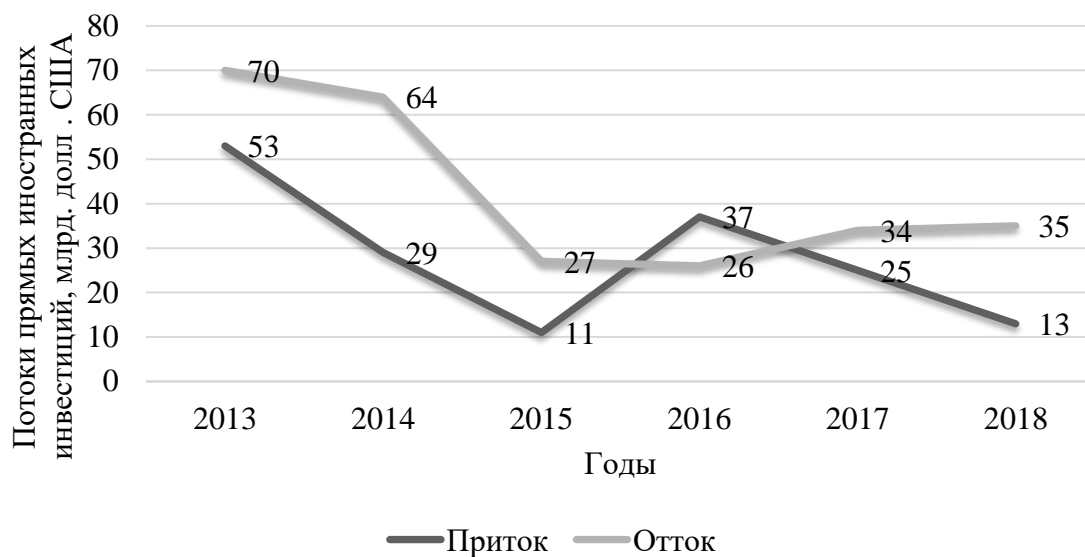


Рис. Потоки прямых иностранных инвестиций Российской Федерации, млрд. долл. США [2]

Реинвестированная прибыль заграничными филиалами - исторически наиболее стабильный компонент притока прямых иностранных инвестиций в страну - в 2018 году остался неизменным.

Объем международных сделок по слияниям и поглощениям фирм из Российской Федерации сократился на 79 процентов до 2,7 миллиарда долларов. Это было самое низкое значение за более чем десятилетие, за исключением чистой продажи активов, зарегистрированной в 2013 году. Приобретение Japan Tobacco «Донского табака» было единственной крупной сделкой, зарегистрированной во всем регионе в 2018 году [5]. На долю продуктов питания, напитков и табачных изделий пришлось почти три четверти трансграничных слияний и поглощений, а на долю Японии пришлось более двух третей прямых иностранных инвестиций. Меньшие сделки имели место в горнодобывающей промышленности и, в меньшей степени, в торговле, а также в финансовых и страховых услугах. В торговле Metro Kaufhaus (Германия) приобрела миноритарную долю в московском ритейлере компьютеров и программного обеспечения.

Что касается оттока ПИИ, в 2018 году объем из стран с переходной экономикой составил 38 млрд. Долл. США. Как и в предыдущие годы, на долю Российской Федерации приходилась основная часть вывозимых ПИИ (95 процентов). Отток страны увеличился на 7 процентов до 36 миллиардов долларов - почти в три раза больше, чем приток (13 миллиардов долларов). Увеличение оттока, однако, было обусловлено, главным образом, реинвестированием доходов от проектов и предоставлением внутрифирменных займов, существующим филиалам.

Инвестиции в акционерный капитал в новых проектах и иностранных поглощениях сократились почти вдвое, что отражает осторожность российских МНП в отношении иностранной экспансии и политику российского правительства, поощряющую деофшоринг. Осторожность российских инвесторов на международных рынках также связана с международными санкциями, которые затрагивают некоторые крупные российские МНП. Большая часть вывозимых российских ПИИ осуществляется ограниченным числом крупных МНП. В конце 2017 года 15 крупнейших МНП (за исключением таких крупных государственных банков, как Банк ВТБ и Сбербанк; табл.) составляли 28 процентов от общего объема прямых иностранных инвестиций страны. Многие из этих МНП участвуют в цепочках создания стоимости природных ресурсов (включая Лукойл, Газпром и Роснефть,

занимающие первые три позиции), и шесть из 15 фирм находятся в государственной собственности.

Таблица 1

Крупнейшие МНП Российской Федерации [2]

| Ранг | Название МНП   | Зарубежные активы, млрд. долл. США | Доля зарубежных активов в общих, % | Доля государства, % |
|------|----------------|------------------------------------|------------------------------------|---------------------|
| 1    | Лукойл         | 24,3                               | 27                                 | –                   |
| 2    | Газпром        | 19,5                               | 6                                  | 50,2                |
| 3    | Роснефть       | 17,6                               | 8                                  | 69,5                |
| 4    | СеверГрупп     | 5,7                                | 78                                 | 100,0               |
| 5    | Совкомфлот     | 5,4                                | ..                                 | –                   |
| 6    | En+ Group      | 5,0                                | 23                                 | –                   |
| 7    | Атомэнергопром | 4,7                                | 9                                  | 100,0               |
| 8    | ЕВРАЗ          | 3,7                                | 36                                 | –                   |
| 9    | РЖД            | 3,5                                | 5                                  | 100,0               |
| 10   | ТМК            | 2,0                                | 36                                 | –                   |

Проведя анализ современного состояния потоков прямых иностранных инвестиций, можно предложить следующие перспективы развития. Макроэкономические и политические изменения могут заложить основу для частичного восстановления и начала умеренного роста ПИИ в 2019 году. В Российской Федерации, крупнейшей экономике региона, перспективы роста ВВП на 2018–2020 годы составляют менее 2 процентов, а неопределенность в международный политический контекст продолжает сдерживать ПИИ, тем не менее, политика правительства по увеличению инвестиций в новые виды экономической деятельности и запланированные дополнительные расходы на инфраструктуру для устранения узких мест могут оказать положительное влияние на иностранные инвестиции.

Об этом говорят объявления о новых проектах, являющиеся индикатором намерений будущих инвесторов. Рост объявленных новых проектов в Российской Федерации составил 8 процентов, до 18 миллиардов долларов.

В первом квартале 2019 года трансграничные продажи слияний и поглощений в странах с переходной экономикой выросли до 444 миллионов долларов США, по сравнению с отрицательным значением в 53 миллиона долларов США в первом квартале прошлого года. Эти данные указывают на изменчивый прогноз для ПИИ в 2019 году.

Ожидается, что вывоз ПИИ из стран с переходной экономикой будет расти, о чем свидетельствуют обязательства в рамках новых проектов. Объявленные сделки были оценены в 21 млрд долларов в 2018 году, из которых 7 млрд долларов пришлось на кокс, нефтепродукты и ядерное топливо, где российские МНП обладают сильным конкурентным преимуществом.

**Выводы.** В целом, для России привлечение ПИИ представляет собой возможность стимулирования экономического роста в стране. Активизация притока прямых иностранных инвестиций в Россию в сложившихся условиях будет способствовать положительному влиянию на отечественную экономику.

Основными направлениями по привлечению инвестиций являются создание новой инфраструктуры и других объектов, способность правительств предотвращать или уменьшать финансовые кризисы, стабилизация международных отношений, защита отечественной промышленности.

Российская экономика в последние годы развивается в условиях нехватки прямых иностранных инвестиций из-за отсутствия благоприятного инвестиционного климата. Следовательно, зарубежные инвесторы, рассматривая вопрос инвестирования в экономику России, сталкиваются с рядом проблем политического, экономического и законодательного

характера, нестабильностью инвестиционной деятельности и высокими рисками, что говорит о необходимости восстановления инвестиционной активности после инвестиционной паузы и выходе страны на путь устойчивого экономического роста путем применения грамотной и последовательной инвестиционной политики России, улучшения инвестиционного климата страны, оживления экономического роста и потребительского спроса, повышения инвестиционной активности частного бизнеса, что позволит Российской Федерации решить проблему привлечения иностранных инвесторов в российскую экономику, обеспечить положительную динамику притока ПИИ и выйти на путь устойчивого экономического роста.

### Список литературы

1. Федорова, Е. А. Оценка влияния прямых иностранных инвестиций на экономику России в период санкций на основе спилловер-эффектов / Е. А. Федорова, А.Э. Николаев, А.С. Николаева, М.А. Алексеева // *Пространственная экономика*. – 2018. – № 1. – 37-58 с.
2. World investment report 2019. Special Economic Zones // UNCTAD. – 2019. – URL: [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2019\\_en.pdf#page=17](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2019_en.pdf#page=17).
3. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» принят 13.07.2001 г. № 115-ФЗ. - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32834](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834).
4. Федеральный закон «О специальных административных районах на территориях Калининградской области и Приморского края» принят 26.07.2018 г. N 291-ФЗ. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_304082/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304082/).
5. Masahito Shirasu JT Group completes acquisition of Russia's Donskoy Tabak / Masahito Shirasu // Japan Tobacco Inc. – 2018. – URL: [https://www.jt.com/media/news/2018/pdf/20180801\\_E01.pdf](https://www.jt.com/media/news/2018/pdf/20180801_E01.pdf)

УДК 33.025.4

## ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ НЕТАРИФНЫХ МЕР РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ BASIC APPROACHES TO CLASSIFICATION OF NON-TARIFF MEASURES OF REGULATION OF FOREIGN TRADE

Л.Д. Киянова<sup>1</sup>, А.В. Павлюкова<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Ростовский филиал Российской таможенной академии, г. Ростов – на – Дону

<sup>2</sup>Донской казачий государственный институт пищевых технологий и бизнеса (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), г. Ростов – на – Дону

*Аннотация. В статье анализируются различные подходы к систематизации нетарифных мер государственного регулирования внешней торговли. Рассмотрены классификации, разработанные международными торговыми организациями, определены проблемы в их применении.*

*Ключевые слова: внешнеторговая политика, нетарифное регулирование, нетарифные барьеры, лицензирование, квотирование, протекционизм, внешнеторговый оборот.*

*Abstract. The article analyzes various approaches to the systematization of non-tariff measures of state regulation of foreign trade. Classifications developed by international trade organizations are considered, problems in their application are identified.*

*Keywords: foreign trade policy, non-tariff regulation, non-tariff barriers, licensing, quotas, protectionism, foreign trade turnover.*

**Постановка проблемы.** Современные процессы развития мировой экономической системы диктуют важность и необходимость наличия в каждой стране системы государственного регулирования экспортно-импортных потоков. К инструментам государственного влияния на внешнеторговый оборот относят, прежде всего, тарифные и

нетарифные методы регулирования внешней торговли, служащие экономическим целям государства, а также дающие возможность решать глобальные геополитические задачи.

Широкий набор инструментов различной направленности является важным условием реализации активной, последовательной внешнеторговой политики государства и должен способствовать увеличению объемов экспортных поставок, расширению товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности, а также повышению эффективности и результативности международных торгово-экономических операций.

Комплекс существующих инструментов государственного регулирования внешней торговли, применяемый правительствами стран различается, и, как правило, применяется в зависимости от уровня социально-экономического развития той или иной страны, а также от роли данной страны в системе международной торговли.

Постепенное снижение уровня тарифных барьеров стран, усиление глобализационных процессов вывели на первый план нетарифные меры регулирования внешней торговли в качестве наиболее эффективных средств для защиты рынка. Методы нетарифного регулирования международной торговли применяются в целях установления порядка проникновения в страну иностранных производителей услуг и товаров, а также в целях регулирования развития экспортных производств и проведения специальных мероприятий, нацеленных на защиту отечественных производителей и потребителей, таким образом, соблюдая экономические интересы государства.

При этом необходимо отметить, что в мировой практике отсутствует как таковое, единое определение нетарифных методов, их классификация, а также единая методология количественной оценки последствий их применения для внешней торговли. Это лежит в основе проблем, с которыми сталкиваются как государственные органы власти, так и участники внешнего рынка при урегулировании спорных моментов применения нетарифных методов внешней торговли.

**Цель исследования** – анализ подходов к систематизации мер нетарифного регулирования внешней торговли.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Методологии классификации и оценки последствий нетарифного регулирования внешней торговли посвятили свои научные работы такие ученые, как: А. Дирдорф, Р. Стерн, Р. Балдвин, Л. Дюбуа, О. Шнирков и др.

В российской научной, а также специальной литературе, посвященной изучению проблем регулирования внешней торговли, методы нетарифного регулирования внешней торговли принято называть нетарифными мерами, нетарифными барьерами, нетарифными ограничениями, предполагая, что данные термины имеют одинаковые смысловые значения [1, с. 12].

Однако, в терминологии, принятой в ЕАЭС, существует значительное различие между понятиями «барьер» и «ограничение». Под «барьерами» понимают «препятствия для свободного движения товаров, услуг, капитала, рабочей силы в рамках функционирования внутреннего рынка Союза, не соответствующие праву Союза» [2], а под «ограничениями» - «препятствия для свободного движения товаров, услуг, капитала, рабочей силы в рамках функционирования внутреннего рынка Союза, возникшие вследствие отсутствия правового регулирования экономических отношений, развитие которых предусмотрено правом Союза» [2]. Как видим, эти определения не соответствуют сути понятия метод регулирования, поэтому верным будет, рассматривая рынок ЕАЭС, применять термины «меры, инструменты, методы, способы нетарифного регулирования».

По мнению европейских ученых, нетарифное регулирование - это, прежде всего, установленные государством меры, направленные на изменение эластичности спроса на импорт и обеспечение эффективной конкурентной политики [3, с. 116]. В соответствии с определением методов нетарифного регулирования, которое применяется Межведомственной группой под руководством ЮНКТАД, меры нетарифного регулирования внешней торговли – это политические меры, не относящиеся к таможенно-тарифным,

которые могут оказывать влияние на международную торговлю товарами путем влияния на товарооборот и цены товаров [4, с. 2].

Важно отметить, что с одной стороны, многие экономисты полагают, что нетарифные меры регулирования внешней торговли оказывают на мировую торговлю негативное воздействие, создавая ненужные внешнеторговые барьеры в виде мер технического регулирования и различных санитарных мер. Любые жесткие ограничения в краткосрочной перспективе влекут за собой отрицательные последствия [5, с. 2]. Но если рассматривать эту проблему с другой стороны, то нужно сказать, что нетарифные ограничения оказывает препятствия попаданию на рынок товаров ненадлежащего качества, что в результате способствует повышению конкуренции на рынке.

**Основные результаты исследования.** Как отмечает Дюмулен И.И., впервые разделение инструментов регулирования экспорта и импорта на тарифные и нетарифные было отмечено в процессе подготовки Устава Международной организации по торговле и занятости в 1946-1948 годах [6, с. 86]. В конце 60-х годов они были обобщены Секретариатом Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ). Это же Соглашение определило нетарифное регулирование как «любые действия, кроме тарифов, которые препятствуют свободному потоку международной торговли» [7, с. 145].

В федеральном законе «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003. № 164-ФЗ нетарифное регулирование определено как «метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем введения количественных ограничений и иных запретов и ограничений экономического характера» [8, ст. 2]. Как видим, подход российского законодателя несколько отличается от подхода, содержащегося в ГАТТ, и заключается в том, что любые запреты и ограничения экономического характера относятся к нетарифным ограничениям. Таким образом, согласно закону иные ограничения, такие как, например, технические ограничения, формальности административного характера, не относятся к нетарифным ограничениям. В то же время Европейская экономическая комиссия ООН делит методы нетарифного регулирования на три группы (рис.).



Рис. Классификация мер нетарифного регулирования, принятая Европейской экономической комиссией ООН

Секретариатом ВТО разработана общая классификация нетарифных мер, включающая пять основных категорий нетарифных мер внешней торговли:

- ограничения, связанные с участием государства во внешнеэкономических операциях на различных этапах (субсидии и дотации экспортерам, порядок размещения государственных заказов и т.д.);

- таможенные процедуры и административные формальности (особые требования к оформлению внешнеэкономической документации, процедура таможенной оценки, определение страны происхождения товара, установление дополнительных требований при прохождении таможенного оформления и т.д.);

- технические ограничения (санитарные, фитосанитарные, ветеринарные, экологические нормы, порядок сертификации импортных товаров, требования к упаковке, маркировке и т.д.);

- количественные и специфические ограничения аналогичного характера (квоты, лицензирование, запреты, «добровольные» ограничения экспорта и т.д.);

- ограничения, заложенные в механизме платежей (антидемпинговые, компенсационные, специальные пошлины и т.д.) [2].

При этом статьей XI ГАТТ определено: «...Ни одна из договаривающихся сторон не устанавливает или не сохраняет на ввоз любого товара из территории другой договаривающейся стороны или вывоз или продажу для экспорта любого товара, предназначенного для территории другой договаривающейся стороны, никаких запрещений или ограничений, будь то в форме квот, импортных или экспортных лицензий или других мер, кроме пошлин, налогов или других сборов» [9].

Вышеприведенная классификация нетарифных мер регулирования внешней торговли явилась базой для формирования информационной базы данных по нетарифному регулированию внешней торговли и оказала воздействие на формирование другими международными экономическими организациями собственных классификаций нетарифных мер регулирования внешней торговли.

В настоящее время в системе международных торговых отношений зафиксировано разделение нетарифных мер на экономические и административные меры регулирования внешней торговли, разработанное ЮНКТАД. Согласно классификации, принятой ЮНКТАД, выделяют 7 групп нетарифных мер. Это группа мер ценового контроля, группа мер финансового контроля, группа мер автоматического лицензирования, группа мер количественных ограничений, группа монопольных мер, группа технических мер и группа прочих мер в отношении чувствительных товаров [2].

Таким образом, можно говорить о том, что во всех представленных выше классификациях выделяют экономические и административные меры нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Рассмотрим некоторые виды нетарифных мер.

Паратарифные меры или сверх тарифные меры - это таможенные платежи и сборы, которые взимаются с товара, пересекающего таможенную территорию, и увеличивают стоимость импортируемого товара на дополнительную величину помимо таможенной пошлины на установленный процент или на определенную величину на единицу товара. Такая разновидность ограничения в силу своего многообразия и размеров устанавливаемых платежей в финансовой системе многих зарубежных стран занимает важное место.

По мере снижения таможенных пошлин и падения таможенных доходов государства применяют всё шире паратарифные меры в целях пополнения своих финансовых поступлений.

К паратарифным мерам также относятся внутренние или так называемые уравнивающие налоги и сборы, которые взимаются с отечественных товаров в стране импорта. Примерами уравнивающих налогов и сборов являются налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы.

Другой мерой экономического характера являются меры контроля над ценами, вводимые в целях поддержания или же стабилизации цен внутри страны, а также в целях предотвращения ущерба, который может нанести нечестная торговая практика иностранных конкурентов.

К мерам контроля над ценами относится административное фиксирование цен, «добровольное» ограничение экспортных цен, скользящие сборы.

Административным фиксированием цены называется установление импортирующей страной верхних и нижних пределов цен, или связывание их с мировыми рыночными ценами (т.е. установление официальных цен, минимальных импортных цен или базовых цен импорта). «Добровольное» ограничение экспортных цен понимается, как согласие экспортера поддерживать цену на собственные товары не ниже определенного уровня. Скользящие сборы представляют собой дополнительные таможенные платежи, предназначенные для выравнивания рыночных цен на ввозимые сельскохозяйственные продукты, а также продукты питания для снижения их в соответствии с внутренними ценами.

К числу нетарифных мер категории мер контроля над ценами можно отнести антидемпинговые и компенсационные меры. Антидемпинговые пошлины это внимание с экспортеров дополнительной пошлины, налагаемой с момента начала поставок импортных товаров по неоправданно низким ценам. Компенсационные меры это финансовые доплаты, вводимые в случае, если в результате расследования выявляется, что ввозимые товары субсидируются государством, и данное субсидирование наносит ущерб национальному производству страны.

В группу нетарифных ограничений финансового характера принято относить такие как, например:

- множественные валютные курсы, в случае, когда государством устанавливаются различные курсы для разных категорий товаров, при этом официальный курс зачастую сохраняется для наиболее необходимых товаров, другие товары оплачиваются по коммерческим курсам или же с покупкой иностранной валюты через аукционы;

- официальные ограничения на накопление иностранной валюты, что предполагает получение различных разрешений, предназначенных для проведения валютных операций внутри страны до их запрета;

- отсрочка платежей, очереди на уплату, в случае, когда государством устанавливаются минимально допустимые сроки от даты доставки до момента завершения импортных расчётов, что по времени занимает 90, 180 или 360 дней для потребительских товаров и промышленного сырья, а для инвестиционных товаров от 2 до 5 лет.

К категории административных мер относят также автоматическое лицензирование, запреты, технические меры, меры количественного контроля, монополистические меры.

Меры автоматического лицензирования (наблюдения) подразумевают автоматически выдаваемые разрешения на импорт. Данные меры не являются торговым ограничением. В ЕАЭС перечень товаров, в отношении которых вводится автоматическое лицензирование, устанавливается Евразийской экономической комиссией [10].

В аналогичных целях применяется наблюдение за ввозом или вывозом отдельных видов товаров – временная мера, представляющая собой мониторинг экспорта или импорта определенных видов товаров. Как правило, вслед за мониторингом может последовать введение импортных ограничений.

Суть мер количественного контроля заключается в первую очередь в квотировании импортно-экспортных операций. Количественное ограничение импорта и экспорта товаров является прямой административной мерой государственного регулирования внешнеторговых политикой. Введение таких мер в отношении каких-либо товаров обязательно влечет за собой проведение процедуры распределения квоты, метод распределения в РФ устанавливается Правительством РФ [8].



Главной целью количественных ограничений импорта и экспорта товаров является защита интересов национальных производителей в случаях, когда иные инструменты оказались недостаточно эффективными. С данной целью также переплетается и другая цель – поддержание необходимого уровня цен на товары, а в результате и прибыли национальных производителей.

Меры количественного контроля, являясь важной разновидностью нетарифных мер, нацелены на ограничение ввоза определённого товара либо из всех стран, либо из определённых стран. Данные меры включает в себя неавтоматическое лицензирование, запрет на ввоз определённого товара, соглашение об ограничении экспорта, количественные ограничения, устанавливаемые для отдельных предприятий.

Необходимо отметить, что к наиболее распространённым мерам количественного контроля относят квотирование и лицензирование импортно-экспортных операций, применяемые правительством страны для обеспечения национальной безопасности, защиты внутреннего рынка страны.

Согласно Старковой Н. А., Тазаян Г.Е., квота - количественное ограничение, установленное на ввоз или вывоз определённого товара в количественном или стоимостном выражении. Применение данного вида инструментов регулирования внешней торговли в отношении ввозимых на территорию страны товаров иностранных государств, содействует увеличению объёма внутреннего спроса на товары отечественных компаний.

Но, необходимо учесть, что положительное влияние на национальную экономику такая мера окажет в том случае, если ситуация на рынке будет характеризоваться как конкурентная [7, с. 140].

Из всего многообразия нетарифных мер регулирования внешней торговли выделяется такая группа нетарифных мер, как таможенные и административные формальности. К данной группе относятся:

- сертификация;
- санитарно-эпидемиологический контроль;
- ветеринарный надзор;
- карантинный фитосанитарный контроль [11, с.45].

Под сертификацией ввозимых товаров и услуг понимают формы обязательного подтверждения соответствия органом по сертификации, выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов [12, с. 173].

Главной целью применения сертификации является подтверждение показателей качества, заявленных изготовителем товара, повышение конкурентоспособности, защита потребителей от некачественного товара, а также создание условий для свободного перемещения товаров по таможенной территории.

Существует две формы сертификации:

- добровольная сертификация, проводимая по инициативе заявителя;
- обязательная сертификация, проводимая согласно утверждённому техническому регламенту, а также перечню продукции, подлежащей обязательной сертификации [13, с. 154].

Другой мерой регулирования внешней торговли, относящейся к группе таможенных и административных формальностей, является санитарно-эпидемиологический контроль.

Под санитарно-эпидемиологическим контролем понимают охрану таможенной территории страны от импорта и распространения инфекционных и массовых инфекционных болезней в стране, продукции или товаров, не соответствующим санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям. Страны – участники ЕАЭС определили Единый перечень товаров, подлежащих санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю) на таможенной границе и таможенной территории таможенного союза [14]. Порядок проведения государственного санитарно-эпидемиологического контроля в ЕАЭС регулируется Положением о порядке осуществления государственного санитарно-эпидемиологического надзора (контроля) за лицами и транспортными средствами, пересекающими таможенную границу Евразийского экономического союза, подконтрольной

продукцией (товарами), перемещаемой через таможенную границу Евразийского экономического союза и на таможенной территории Евразийского экономического союза (утверждено Решением Комиссии таможенного союза от 28 мая 2010 года №299). Согласно данному Положения мероприятия санитарно-карантинного контроля осуществляются в отношении транспортных средств и физических лиц «при наличии риска возникновения чрезвычайных ситуаций в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения» [15]. Приведен перечень возможных рисков, описана процедура проведения контроля.

Для обеспечения охраны таможенной территории страны от импорта и распространение возбудителей заразных болезней животных, в том числе общих для человека и животных, и продукции, которая не соответствует ветеринарным и санитарным требованиям, уполномоченный государственный орган в сфере ветеринарии производит контроль над исполнением требований ветеринарного контроля.

Как правило, ветеринарный контроль продукции, импортируемой на таможенную территорию страны производится в пунктах пропуска, которой оснащены средствами ветеринарного контроля. Для осуществления ветеринарного контроля разрабатывается единые ветеринарные требования, предъявляемые к товарам, подлежащим ветеринарному контролю, а также положение о порядке осуществления ветеринарного надзора на таможенной территории страны.

Таким образом, каждая партия подконтрольных товаров импортируется при условии наличия разрешительного документа, выданного компетентным органом, на территории которого импортируются подконтрольные товары, а также ветеринарного сертификата, выданного уполномоченным органом страны отправления указанного товара.

Для обеспечения охраны таможенной территории страны от импорта и распространения карантинных объектов, а также снижения причиняемых ими потерь и устранения препятствий, возникающих в международной торговле подкарантинной продукцией, применяются меры по обеспечению карантинного фитосанитарного контроля на таможенной территории страны [16, с. 100].

Как правило, карантинный фитосанитарный контроль осуществляется компетентными органами при перемещении подкарантинных товаров через таможенную границу в специально обустроенных пунктах пропуска.

Для осуществления карантинного фитосанитарного контроля разрабатывается перечень подкарантинной продукции, а также фитосанитарные требования, предъявляемые к ввозимой подкарантинной продукции.

**Выводы.** Нетарифные методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности применяются, прежде всего, для защиты экономических интересов страны, отраслей экономики, субъектов хозяйственной деятельности от неблагоприятного влияния иностранной конкуренции, а также в целях обеспечения потребностей внутреннего рынка страны в случае критического недостатка каких-либо товаров на нём путем регулирования экспорта необходимых товаров. Существуют различные подходы к классификации мер нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности, практически все они выделяют экономические и административные методы.

### Список литературы

1. Маркарьян, Ю. А. Особенности нетарифных мер регулирования, используемых странами-участниками ЕАЭС / Ю. А. Маркарьян, Е. И. Шевченко, А. А. Ожеред // Научно-практический электронный журнал «Аллея науки». - 2017. - №16. – С. 12-16.
2. Другие нетарифные меры. Портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития РФ. - URL: [http://www.ved.gov.ru/mdb/restrictive\\_measures/other\\_measures/](http://www.ved.gov.ru/mdb/restrictive_measures/other_measures/)
3. Иванов, Е. И. Основы нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности / Е. И. Иванов // Научный альманах. - 2016. - №1(19). - С. 2-6.

4. Касимова, А. М. Нетарифные меры в международной торговле / А. М. Касимова, О. М. Плюснина // Теория и практика современной науки. - 2017. - №1(19). - С. 110-118.
5. Киянова, Л. Д. Необходимость повышения конкурентоспособности агропромышленного комплекса в условиях санкций / Л. Д. Киянова // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2015. - №1. - С. 84-88.
6. Дюмулен, И. И. Нетарифные меры в современной международной торговле: некоторые вопросы теории, практики и правила ВТО, интересы России / И. И. Дюмулен // Российский внешнеэкономический вестник. - 2016. - №2. - С. 3-20.
7. Старкова, Н. А. Нетарифное регулирование внешней торговли / Н. А. Старкова, Г. Е. Тазаян // Научные труды КубГТУ. - 2017. - №2. - С. 140-147.
8. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003. № 164-ФЗ. - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_45397/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a).
9. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ 1947). - URL: <http://docs.cntd.ru/document/1901981>.
10. «Договор о Евразийском экономическом союзе» (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 15.03.2018). - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_163855](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855).
11. Балахонов, А. Д. Нетарифное регулирование ВЭД и экспортный контроль / А. Д. Балахонов, С. А. Еременко // ЭКО: Всероссийский экономический журнал. - 2017. - №8. - С. 45-49.
12. Петрович, Ю. А. Сертификация качества как метод нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности Таможенного союза / Ю. А. Петрович // Сборник научных статей.- Минск: РИВШ, 2013, С. 172-175.
13. Ростовский, Ю. Н. Нетарифные меры государственного регулирования внешней торговли в современных условиях / Ю. Н. Ростовский, В. Ю. Бычков // Экономика и жизнь. - 2014. - №12. - С. 154-158.
14. Решение Комиссии Таможенного союза от 28.05.2010 г. № 299 «О применении санитарных мер в таможенном союзе». - URL: <https://customsexpert.ru/spravochnik/zakon/quoto-primenenii-sanitarnih-mer.htm>.
15. Положение о порядке осуществления государственного санитарно-эпидемиологического надзора (контроля) за лицами и транспортными средствами, пересекающими таможенную границу Евразийского экономического союза, подконтрольной продукцией (товарами), перемещаемой через таможенную границу Евразийского экономического союза и на таможенной территории Евразийского экономического союза. Утверждено Решением Комиссии таможенного союза от 28 мая 2010 года №299. - URL: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/txnreg/depsanmer/regulation/Documents/Polozheniego\\_ssanepidnadzorEEU.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/txnreg/depsanmer/regulation/Documents/Polozheniego_ssanepidnadzorEEU.pdf).
16. Дудин, М. Н. Экономическая безопасность России. Угрозы национальным интересам / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Н. Сидоренко // Мир. Модернизация. Развитие. - 2014. - №4. - С. 98-106.

**К ВОПРОСУ АНАЛИЗА ВЛИЯНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПЕРЕХОДА НА  
ЭКОНОМИКУ СТРАН  
ON THE ANALYSIS OF THE IMPACT OF THE ENERGY TRANSITION ON THE  
ECONOMIES OF COUNTRIES**

**Е.Е. Корытченкова<sup>1</sup>, С.Н. Ткаченко<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

*Аннотация. Нетрадиционные возобновляемые источники энергии, такие как ветровая и фотоэлектрическая генерация, необходимы для удовлетворения потребностей в энергии при декарбонизации энергетического сектора. В последние годы развертывание возобновляемых источников энергии значительно расширилось благодаря резкому падению затрат и политике поддержки в погоне за энергетической безопасностью и низкоуглеродным экономическим ростом и процветанием.*

*Ключевые слова: энергетический переход, инвестиции, конкурентоспособность, возобновляемые источники энергии.*

*Abstract. Unconventional renewable energy sources, such as wind and photovoltaic generation, are needed to meet energy needs in decarbonizing the energy sector. In recent years, the deployment of renewable energy has expanded significantly thanks to a sharp drop in costs and support policies in pursuit of energy security and low-carbon economic growth and prosperity.*

*Keywords: energy transition, investment, competitiveness, renewable energy.*

**Постановка проблемы.** В связи с сокращением запасов ископаемых топлив и ухудшением экологической ситуации мировая общественность осознала необходимость перехода на низкоуглеродные топлива. Электрификация с использованием возобновляемых источников энергии (ВИЭ) является на данный момент одной из основных стратегий многих развитых государств на пути к декарбонизации с целью улучшения климатической ситуации, изложенной в Парижском соглашении. Таким образом, мировая энергетика стоит на пороге фундаментальных изменений – а это один из наиболее влиятельных секторов как мировой экономики в целом, так и экономики каждой страны в отдельности.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Исследованием экономических аспектов в области перехода на нетрадиционные возобновляемые источники энергии занимались такие авторы, как Магомедова Н.А., Балаянц В.А., Малахов В.А. и др. Международное агентство по возобновляемым источникам энергии (IRENA) отслеживает и анализирует динамику стоимости возобновляемых источников энергии с 2012 года. Сочетание последних данных с прозрачной методологией помогло пролить свет на ускорение темпов развития ВИЭ не только как ключевого климатического решения, но и как мощного делового предложения.

**Цель исследования.** Рассмотрение экономической стороны явления энергетического перехода и прогнозируемых сценариев его развития в России и других странах.

**Основные результаты исследования.** Комплекс структурных преобразований системы существующего энергообеспечения к принципиально новому состоянию называют «Энергетическим переходом».

Первый энергетический переход состоялся от биомассы к углю, в ходе которого доля угля в общем объеме потребления первичной энергии с 1840 по 1900 гг. увеличилась с 5 % до 50 %. Уголь стал основным источником энергии индустриального мира;

второй энергетический переход связан с распространением нефти – ее доля выросла с 3 % в 1915 г. до 45 % к 1975 г. Наиболее интенсивный период переориентирования с угля на нефть пришелся на годы после Второй мировой войны. Начался «век моторов» и доминирования нефти, который завершился в конце 1970-х гг. нефтяным кризисом;

третий энергетический переход привел к широкому использованию природного газа (его доля выросла с 3 % в 1930 г. до 23 % в 2017 г.) за счет частичного вытеснения как угля, так и нефти;

В настоящее время очевидно начало четвертого энергетического перехода. В последнее десятилетие были получены важные продвижения в коммерциализации широкого спектра нетрадиционных энергетических ресурсов и технологий – ветровые электростанции, солнечные батареи, аккумуляторы энергии и другие. В период 2000-2018 гг. мощности ВИЭ (солнечная, ветровая и энергия биомассы, без учета традиционной гидроэнергетики) совокупно выросли в 21 раз с 56 ГВт в 2000 г. до 1179 ГВт в 2018 г. Доля ВИЭ в конечном мировом первичном энергопотреблении выросла более чем в три раза, а в выработке электроэнергии – с 3,4 % в 2006 г. до 10,5 % по итогам 2018 г.

Достижение международных целей в области улучшения климата требует беспрецедентной мобилизации финансирования в секторе возобновляемых источников энергии. Повышение глобальной средней температуры может быть ограничено до 2 градусов по Цельсию, в соответствии с Парижским соглашением, если доля возобновляемых источников энергии в первичном энергоснабжении возрастет примерно с 15% (уровень 2015 года) до примерно 65% в 2050 году, в сочетании со значительно более высокой энергоэффективностью.

Очевидно, что для реализации энергетического перехода странам необходимо создание эффективного хозяйственного механизма, стимулирующего развитие нетрадиционной энергетики, включая финансовую поддержку государства и льготы в области налогообложения.

Конкурентоспособность возобновляемых источников энергии не всегда широко признавалась. Однако в последнее десятилетие правительства, промышленность, финансовые учреждения, инвесторы и разработчики проектов работали вместе над снижением издержек и повышением их эффективности. Солнечная и ветровая энергетика, когда-то считавшиеся дорогостоящим способом решения экономических, экологических и социальных задач развития, теперь являются экономически конкурентоспособными для удовлетворения спроса на энергию.

В прошлом году затраты на ВИЭ по всем направлениям достигли новых минимумов, что подтвердило их статус как высокоэффективного источника энергии. Наибольшее снижение затрат отмечено при выработке электроэнергии солнечными установками, где средневзвешенная стоимость 1 кВт·ч сократилась с 2010 г. более чем в четыре раза, до 8,5 центов/кВт·ч для новых проектов, введенных в строй в 2018 г. Технологии в сфере ветроэнергетики также не стоят на месте: переход на более крупные модели турбин снижает затраты на установку, эксплуатацию и техническое обслуживание и, таким образом, способствует дальнейшему снижению стоимости единицы ветровой энергии. Предельные эксплуатационные расходы новых фотоэлектрических (PV) и наземных ветроэнергетических установок вот-вот станут ниже эксплуатационных расходов существующих угольных электростанций.

Прямые государственные инвестиции, как правило, составляют небольшую долю от общего объема финансирования ВИЭ, колеблясь между 12% и 16% в 2013-2015 годах и снижаясь до 8% в 2016 году. Основная часть инвестиций в возобновляемые источники энергии – более 90% в 2016 году – финансируется из частных источников. Частные инвесторы в подавляющем большинстве выступают за внутренние проекты (93% в 2013-2015 годах), в то время как государственные инвестиции более сбалансированы между финансированием внутри страны и международным финансированием. На частные финансы будет по-прежнему приходиться основная часть инвестиций, при этом целесообразно будет постепенно прекращать финансирование установок, работающих на ископаемом топливе, которые рискуют стать «застрявшими активами».

Источники государственного финансирования – в частности, льготное финансирование, гранты на создание благоприятных условий, гарантии и другие инструменты снижения рисков должны быть расширены. Они также должны использоваться более целенаправленно для стимулирования новых инвестиций, особенно в странах с формирующейся рыночной экономикой, которые в настоящее время отстают.

Как видно из приведенных данных, снижение затрат на ключевые технологии значительно влияет на финансовые потоки. Уменьшение затрат на солнечную и ветровую энергию, в частности, привело к снижению общей стоимости инвестиций в возобновляемые источники энергии в 2015 и 2016 годах, поскольку каждый доллар инвестиций финансировал больше мощностей, чем в предыдущие годы. Наряду с ускоренными инвестициями, падение затрат на технологии будет способствовать ускорению использования возобновляемых источников энергии в мире.

Ожидается, что к 2040 году все более конкурентоспособные проекты в области оффшорной ветроэнергетики будут привлекать триллион долларов инвестиций. Успех Европы с этой технологией вызвал интерес в Китае, США и других странах. В Сценарии устойчивого развития морской ветер конкурирует с его береговым аналогом как ведущим источником выработки электроэнергии в Европейском Союзе, прокладывая путь к полной декарбонизации энергетического сектора Европы. Возможно, даже более широкое внедрение, если морской ветер станет основой для производства низкоуглеродистого водорода [2].

В Восточно-Азиатско-Тихоокеанском регионе самые высокие уровни частного финансирования – в среднем 101 млрд долларов США в год (2015-2016 гг.); за ним следует Западная Европа, которая за тот же период инвестировала в среднем 55 миллиардов долларов США [3].

В связи с быстрыми темпами развития технологий нетрадиционной энергетики и переориентирования государственных политических стратегий было выделено три основных возможных сценария развития в мире и в России на период до 2040 года (табл.) [4]. Любой сценарий устойчивого развития должен опираться на возобновляемые источники энергии.

Таблица

Основные прогнозные параметры сценариев развития до 2040 года

| Основные прогнозные параметры  | 2015  | 2040<br>Консервативный<br>(сохранение<br>скорости развития и<br>трансфера<br>технологий и<br>текущей<br>2040 | 2040<br>Инновационный<br>(ускорение развития<br>и трансфера<br>технологий при<br>сохранении текущей<br>госэнергополитики) | 2040<br>Энергопереход<br>(ускорение развития<br>и трансфера<br>технологий при<br>фокусировке<br>энергополитики<br>всех стран на<br>декарбонизацию) |
|--|-------|--|---|--|
| 1  | 2     | 3  | 4   | 5  |
| <b>МИР</b>   |       |  |   |  |
| Первичное энергопотребление, млн т н. э.   | 13578 | 17205  | 16604   | 15904  |
| Энергоемкость ВВП, т н. э./тыс. долл. 2017 г.  | 0,98  | 0,70   | 0,69  | 0,66   |
| Парк электромобилей, млн шт.   | 0,8   | 251  | 427   | 603  |
| Доля всех ВИЭ в электроэнергетике, %   | 23    | 35   | 40  | 49   |
| Доля солнечной, ветровой, геотермальной, приливной и волновой энергии в электроэнергетике, %             | 5     | 18   | 22  | 30   |
| Доля всех ВИЭ в потреблении первичной энергии, %   | 14    | 19   | 21  | 25   |
| Доля солнечной, ветровой, геотермальной, приливной и волновой энергии в потреблении первичной энергии, % | 1     | 5  | 7   | 9  |
| Потребление нефтепродуктов, млн т н. э.  | 4267  | 4729   | 4212  | 3725   |
| Потребление газа, млрд куб. м  | 3571  | 5110   | 5283  | 4968   |
| Потребление угля, млн т у. т.  | 5484  | 5621   | 4846  | 4374   |

Продолжение табл.

| 1   | 2     | 3            | 4            | 5            |
|---|-------|--------------|--------------|--------------|
| Цены нефти, долл. 2017 г./барр.                                       | 54    | 109          | 76           | 60           |
| Цены на газ Европа, долл. 2017 г./тыс. куб. м (в скобках 2030 г.)     | 253   | 318<br>(277) | 327<br>(291) | 289<br>(268) |
| Цены газа Азия (Китай), долл. 2017 г./тыс. куб. м (в скобках 2030 г.) | 299   | 409<br>(352) | 420<br>(359) | 386<br>(341) |
| Выбросы CO <sub>2</sub> , млн т                                       | 31918 | 35261        | 3232<br>1    | 29372        |
| <b>РОССИЯ</b>   |       |              |              |              |
| Энергоемкость ВВП, т н. э./тыс. долл. 2017 г.                         | 0,171 | 0,134        | 0,130        | 0,101        |
| Объем добычи жидких углеводородов, млн т                              | 534   | 485          | 457          | 412          |
| Объем экспорта газа, млрд куб. м                                      | 215   | 307          | 354          | 297          |
| Доля всех ВИЭ в электроэнергетике, %                                  | 17    | 15           | 16           | 21           |
| Цены газа (Москва), долл. 2017 г.                                     | 69    | 71           | 84           | 137          |
| Доля ТЭК в ВВП, %   | 23    | 11           | 10           | 17           |
| Доля ТЭК в доходах бюджета, %   | 26    | 15           | 12           | 20           |

В дальнейшем предполагается снижение полных приведенных затрат на производство электроэнергии на базе различных технологий ВИЭ на 20-50 % в зависимости от типа и сценария. Таким образом, ВИЭ создают дополнительные экономические преимущества: повышение энергобезопасности за счет снижения зависимости от импорта энергоресурсов для стран-импортеров, снижение потребления углеводородов на внутреннем рынке и высвобождение их для экспорта для стран-экспортеров, возможность экономически эффективного обеспечения энергией территорий, отрезанных от централизованных систем энергоснабжения, что очень актуально в частности для Российской Федерации.

Во всех сценариях к 2040 г. изменение конъюнктуры основных для России экспортных рынков ведет к стабилизации или к снижению объемов суммарного энергетического экспорта по сравнению с текущими показателями. Консервативный и Инновационный сценарии развития мировой энергетики более оптимистичны для России, чем сценарий Энергоперехода — увеличение спроса на природный газ и более высокие цены позволяют отчасти смягчить потери от сокращения экспорта нефти. Инновационный сценарий развития энергетики России, как и в мировой энергетике, предусматривает ускорение научно-технического прогресса на всех стадиях: от производства до потребления — при оптимистичных ожиданиях роста эффективности расширенного спектра технологий. Но, в отличие от большинства развитых стран, его реализация в России тормозится отсутствием благоприятного бизнес-климата в стране, способного обеспечить экономическую эффективность использования новых технологий. Вместе с тем в Инновационном сценарии развития мировой энергетики уменьшаются объемы международной торговли и цены всех видов топлива по сравнению с Консервативным сценарием. Следствием этого будет снижение размеров российского энергетического экспорта и особенно выручки от него. НТП в энергетике России по данному сценарию может компенсировать эти потери и обеспечить такие же темпы роста экономики.

**Выводы.** Таким образом, энергетический переход влечет за собой необходимость адаптации экономической системы к новым энергетическим реалиям. В начале для стран-экспортеров органического топлива это может создать определенные трудности в связи с уменьшением капиталовложений в добычу углеродного топлива, снижением его экспорта и как следствие, замедлением роста ВВП. Однако создание благоприятной атмосферы для научно-технического прогресса и внедрения новых технологий поможет как можно быстрее

нивелировать эти потери и поможет странам сохранять энергетическую и экономическую независимость и в дальнейшем.

### Список литературы

1. Клименко, А. В. Системные исследования в энергетике: методология и результаты / под ред. А. А. Макарова и Н. И. Воропая. – М.: ИНЭИ РАН, 2018. – 309 с.
2. IRENA, Renewable Power Generation Costs in 2018, International Renewable Energy Agency. – Abu Dhabi, 2019. – 88 с.
3. IRENA and CPI, Global Landscape of Renewable Energy Finance, International Renewable Energy Agency, Abu Dhabi, 2018 – 44 с.
4. Прогноз развития энергетики мира и России 2019 / под ред. А. А. Макарова, Т. А. Митровой, В. А. Кулагина; ИНЭИ РАН – Московская школа управления СКОЛКОВО – Москва, 2019. – 210 с.

УДК 339.187.44

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА FOREIGN EXPERIENCE AND RUSSIAN PRACTICE OF FRANCHISING DEVELOPMENT

В.А. Кравченко<sup>1</sup>, Л.Н. Леонтьева<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Донецкий национальный университет, г. Донецк

*Аннотация.* Франчайзинг представляет собой распространенную повсеместно в мире бизнес-модель, которая обладает определенными характерными чертами развития и дальнейшего распространения. В статье проанализированы тенденции развития франчайзинга в международном хозяйстве, в частности на основе данных Международной ассоциации франчайзинга (IFA), Российской Ассоциации франчайзинга, Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (APEC).

*Ключевые слова:* франчайзинг, Международная ассоциация франчайзинга, франчайзер, франчайзи.

*Abstract.* Franchising is a widespread business model in the world, which has certain characteristics of development and further spread. The article analyzes the trends in the development of franchising in the international economy, in particular on the basis of data from the International Franchise Association (IFA), the Russian Franchise Association, the Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC).

*Keywords:* franchising, IFA, franchisor, franchisee.

**Постановка проблемы.** Франчайзинг является популярной моделью бизнес-решений в виду налаженности организационных процессов в бизнесе, узнаваемости и популярности брендов франчайзера, что облегчает процесс входа на рынок и приближает момент окупаемости вложенных средств, быструю прибыльность. Распространение франчайзинга в мировом хозяйстве обладает некоторыми тенденциями.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Проблемы и перспективы развития франчайзинга освещены в работах таких ученых, как: С.В. Огінок, В.С Колесников, И.В. Лебедев, К.М Беликова; зарубежные ученые: Н.К. Сирополис, М. Мендельсон, Р. Блеир, а также материалы Российской ассоциации франчайзинга многочисленные публикации в периодических изданиях по указанной проблематике,

**Цель исследования** - анализ зарубежного опыта и российской практики развития франчайзинга.

**Основные результаты исследования.** Наиболее развит франчайзинг в США, где франчайзинговая индустрия занимает 40% товарооборота, на данный момент её рост продолжается, отчасти благодаря налоговой реформе.

В своем последнем отчете Международная ассоциация франчайзинга (IFA) прогнозировала, что количество франчайзинговых учреждений вырастет на 1,9 процента в 2018 году до примерно 759 000, с увеличением на 2,6 процента в 2019 году, и на 2020 год - до 2,0%. Организация также ожидала, что занятость по франшизе вырастет на 3,7 процента в



2018 году (против 1,8 процента роста в целом по экономике). Франчайзинговые компании, по прогнозам, увеличатся на 6,2 процента в 2018 году до \$ 757 млрд. Следует отметить, что франчайзинговый сектор растет в этих сферах быстрее, чем экономика в целом.

Как отмечалось, одной из причин такого роста является закон о сокращении налогов и рабочих мест, который, в частности, снижает ставку корпоративного налога с 35 до 21 процента и обеспечивает стимул для бизнеса расти и инвестировать в себя, что идет на пользу владельцев бизнеса. Также согласно бюджетной модели Пенна-Уортона (PWBM), эффективная ставка налога для всех отраслей снизилась с 21,2% в 2017 году до 9,2% в 2018 году, разница в 12,0 процентов, которая со временем сократится до 4,6 процентов к 2027 году, поскольку некоторые положения данной модели истекают.

Международная ассоциация франчайзинга (IFA), крупнейшая торговая группа франчайзинговой отрасли, утверждает, что Конгресс и работа администрации Трампа по устранению регуляторных барьеров и стимулированию экономики помогли стимулировать рост.

Франчайзинг также вызывает высокий уровень потребительского доверия, что приводит к позитивным тенденциям расходов. В марте 2019 года в США было создано около 196 000 рабочих мест, а уровень безработицы за месяц составил 3,8 процента. Эта цифра была чуть выше 3,7 процента за несколько месяцев прошлой осени, самого низкого показателя с 1969 года. Улучшение рынка труда и увеличение личного богатства напрямую влияют на дополнительные расходы клиентов.

Среди франчайзинговых компаний наибольший рост числа заведений и занятости наблюдался в сфере персональных услуг. Этот сегмент включает в себя такие услуги, как образовательные программы, здравоохранение, развлечения и здоровье и красота. IFA прогнозировала увеличение числа франчайзинговых учреждений в этой области на 3 процента в 2018 году, а также увеличение числа сотрудников на 5 процентов.

Рестораны быстрого обслуживания занимают первое место после предприятий персонального обслуживания по количеству заведений и сотрудников. Рост ресторанов быстрого обслуживания и персональных услуг может быть прослежен в связи с увеличением потребительского спроса на эти услуги в результате повышения экономической безопасности и дискреционных расходов [1, с. 3].

Стоит отметить, что в странах АСЕАН, где франчайзинг развивается высокими темпами, существует государственная поддержка франчайзинга, например, в Малайзии правительство участвует во франчайзинге, вводя в эксплуатацию крупную бухгалтерскую фирму для получения синей печати или налоговых льгот для франчайзинговых сборов [2, с. 5].

Количество франшиз и франчайзеров на территории Европы растет с каждым годом, как утверждает С.В. Огинок, за последнее время сформировалось несколько тенденций, присущих европейскому франчайзингу:

- увеличение франчайзинговых подразделений внутри сети, то есть все большее количество франчайзи пытается открыть как можно больше точек своего франчайзера;
- усиливается интернационализация европейского франчайзинга, этому способствует не только выход определенной франчайзинговой сети за пределы страны происхождения, но и обретения страной членства в Европейском Союзе;
- увеличение интенсивности использования новейших технологий;
- создание франчайзинговых ассоциаций в каждой стране Европы.

Именно ассоциации франчайзинга выступают институциональными факторами, которые обеспечивают существование и деятельность многих франчайзинговых сетей. Как отдельные организации ассоциации франчайзинга созданы и успешно функционируют в Австрии, Чешской Республике, Бельгии, Дании, Финляндии, Франции, Германии, Греции, Италии, Швеции, Швейцарии, Нидерландах, Великобритании и Польше. В Португалии институциональным обеспечением франчайзинга занимаются две организации: *Associacao Portuguesa de Franchising* и *Associacao Nacional de Franchising*, а в Норвегии отдельной

институции нет, но ее функции выполняет национальная Торгово-сервисная бизнес-ассоциация (National Trade and Service Business Association).

На уровне институтов в ЕС франчайзинг представлен Европейской Федерацией Франчайзинга, которая была создана в 1972 году, ее членами являются национальные ассоциации франчайзинга стран-членов ЕС и другие лица, имеющие отношение к франчайзингу. Членами Европейской Федерацией Франчайзинга в 1990 году был принят Европейский Кодекс Этики Франчайзинга, на основе которого происходит регулирование франчайзинговых отношений в каждой отдельной европейской стране [3, с. 75].

Рост франчайзинга на международном уровне распространился на все континенты и региональные зоны с разной степенью активности. Различные уровни роста отражают деловой климат, доступность расходных полномочий и правовые и политические проблемы страны.

США является колыбелью современного развития франчайзинга, а также крупнейшим рынком сбыта франчайзинговых систем. Многие франчайзинговые компании по всему миру, особенно американские, стремятся расширить франчайзинговые подразделения в Европе. Таким образом, многие франшизы, происходящие из европейских стран, стали известными именами по всему континенту и за его пределами. Это включает в себя Benetton, Spar, Bata, и так далее. Франчайзинг в Австралии начался в значительной степени в начале 1970-х годов под влиянием франчайзинговых американских систем быстрого питания - KFC, Pizza Hut, McDonald's, которые начали свою деятельность здесь в то время.

Франчайзинг в Индии был инициирован индустрией информационных технологий, теперь тенденция распространения франчайзинга наблюдается во многих секторах. Франчайзинг стал очень популярным средством ведения бизнеса в XXI веке, как с точки зрения международных брендов, так и индийских франшиз. Ассоциация франчайзинга Индии (FAI) была создана в Мумбаи в 2000 году, которая в настоящее время имеет связи с другими известными франчайзинговыми ассоциациями по всему миру. Большинство франчайзеров относительно новые и небольшие. Несколько крупных корпоративных домов также используют способ франчайзинга и внедряют инновационные концепции. Многие компании разработали систему франчайзинга в большом количестве направлений.

Франция занимает первое место в Европе по продажам франчайзинговой сети и четвертое место в мире по количеству общих франчайзеров и франчайзи. По данным Федерации франчайзинга Франции (FFF), французский сектор франчайзинга занимает первое место в ЕС по объему продаж и за последние десять лет удвоился. Несмотря на высокую конкуренцию с 1900 франчайзерами и 71 508 франчайзи, французский рынок предлагает множество возможностей для инновационных американских франшиз. Семь процентов франшиз, действующих во Франции, являются иностранными, из них 22 процента - американскими. В 2016 году общий объем продаж франчайзинга оценивался в 59 млрд долларов (55,10 млрд евро). Однако важно отметить, что за последние 30 лет прямые инвестиции или методы расширения зоны развития оказались более успешными во Франции, чем традиционная мастер-франшиза.

Самая большая индустрия франчайзинга – еда, рестораны быстрого питания. McDonald's занял первое место в списке крупнейших франшиз во Франции с 1386 франшизами, согласно отчету, опубликованному в 2016 году на Investopedia. Вторая американская франшиза в списке была Century 21, франшиза на недвижимость с 850 франшизами во Франции. Другие крупные франшизы - пиццерии, такие как Papa John'S и Pizza Hut, а также гостиничные франшизы, такие как Hilton Hotel и Marriot International Hotel. Франчайзеры осваивают дополнительные сектора, такие как изысканный фастфуд, личное обслуживание, домашние обязанности, школьное обучение, уход за детьми или пожилыми людьми и услуги по ремонту. С точки зрения важных франшиз, это продовольственный сектор, который занимает первое место (14 980 предприятий), затем автомобильный сектор (7 886 франшиз), сектор парикмахерского искусства/эстетики (7 223) и сектор личного обслуживания (7 083) [4, с. 30].

По данным Всемирного совета по франчайзингу (WFC) Россия является лидером по росту количества франчайзинговых компаний (98% за последние три года), также анализируя динамику развития франчайзинга в России Российская Ассоциация фрайчазинга (РАФ) и делает вывод, что к 2025 году вклад франчайзинговых компаний в ВВП России может составлять около триллиона рублей, число концепций - более 2500, точек продаж - более 400000, число занятых и самозанятых - около 4 млн.человек, а доля национальных концепций достигнет 80%, при этом на данный момент доля национальных брендов во франчайзинге составляет 60 % (рис.) (в США эта доля составляет 95 %, во Франции – 90%, Германия – 80%).

Лидирующей отраслью для франчайзинга в России является розничная торговля [5].

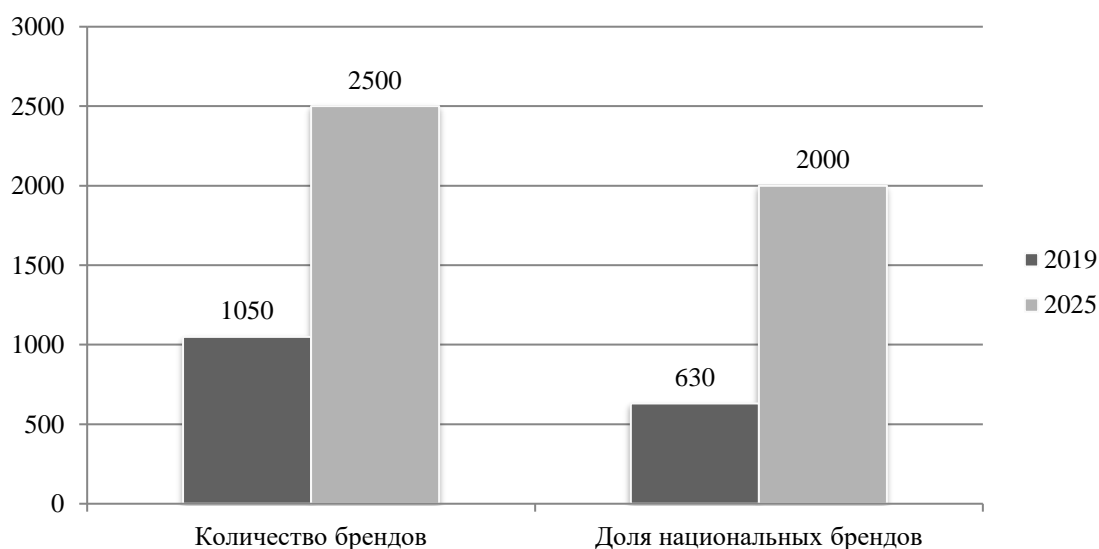


Рис. Динамика развития франчайзинга в России

**Выводы.** По результатам исследования проанализировано, что во фрайчазинге активный интерес имеют не только международные бренды, есть огромный потенциал для мелких национальных брендов, чтобы не только создать и популяризовать фрайчазинговую сеть по стране, но и выйти на глобальный уровень.

Франчайзинг, вероятно, будет расти значительными темпами не только на рынках США и России, но и в других странах как развитого, так и развивающегося мира. Международный франчайзинг продолжает свой рост, поскольку происходит внутреннее насыщение, усиление конкуренции и уменьшение прибыли внутри страны, что вынуждает франчайзеров изучить свои возможности за рубежом, также имеют значение благоприятные макроэкономические, демографические и политические условия зарубежных стран. При этом наблюдается высокий процент национальных брендов во франчайзинге.

С уменьшением регуляторных барьеров, сокращением налоговой нагрузки наблюдается рост в франчайзинговой индустрии, положительное влияние оказывает государственная поддержка франчайзинга. Также тенденциями франчайзинга являются увеличение интенсивности использования новейших технологий и рост франчайзинговых подразделений сетей, чему способствуют франчайзи, не ограничиваясь одной точкой франчайзера. Франчайзинг является эффективным каналом роста для компаний, стремящихся выйти на международные рынки с более низкими рисками, мгновенной видимостью, объединением ресурсов, оптимальным использованием опыта. С точки зрения типов франчайзинговых учреждений, франшизы личного обслуживания занимают лидирующую позицию в США, в том числе и относительно занятости, а во Франции – продовольственный франчайзинг, в России – розничная торговля.

Франшизы укрепляют экономику, обеспечивают рабочие места, поддерживают различные отрасли от производства автомобилей до сферы быстрого питания.

### Список литературы

1. Franchise Business Economic. Outlook for 2018. – IFA Franchise Education and Research Foundation, 2018. – 38 p. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.franchise.org/sites/default/files>
2. APEC Seminar on Sharing Good Practices and Experiences on Developing Franchise Regulations. APEC. 2015. – 10 p. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.apec.org/Publications/2015/CTI>.
3. Огінок, С. В. Франчайзинг як інструмент формування єдиного ринку ЄС: дис ... канд. екон. наук: 08.00.02 / Львівський нац. ун-т ім. І. Франка. – Львів, 2017. – 198 с.
4. Franchising Industry. A Reference for U.S. Exporters. US. Commercial Service, 2018. – 130 p. [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.franchise.org/sites/default/files/2019/05/USCS\\_Franchising\\_Resource\\_Guide\\_2018.pdf](https://www.franchise.org/sites/default/files/2019/05/USCS_Franchising_Resource_Guide_2018.pdf).
5. Место в мире. [Электронный ресурс]. – URL: [http://rusfranch.ru/about/mesto\\_v\\_mire](http://rusfranch.ru/about/mesto_v_mire).

УДК 338.124.4

## ВАЛЮТНЫЙ КРИЗИС 2014-2015 ГОДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И АНТИКРИЗИСНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ CURRENCY CRISIS 2014-2015 IN THE RUSSIAN FEDERATION AND ANTI-CRISIS REGULATION

Д.В. Козак<sup>1</sup>, Ю.А. Оленичева<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Донецкий национальный университет, Донецк

*Аннотация.* Рассмотрены классификации кризисов социально-экономических систем, предоставленные известными отечественными и зарубежными учеными, рассмотрена их сущность. Сформировано обобщающую таблицу классификации кризисов социально-экономических систем. Исследованы кризисные явления, которые происходят в Российской Федерации в 2014-2015 гг., а также причины, которые их формируют. Особое внимание уделено валютному кризису в Российской Федерации и антикризисным мерам Центробанка РФ. Определены инструменты регулирования.

*Ключевые слова:* антикризисное управление, кризис, развитие, Центральный Банк, санкции, валютный кризис 2014

*Abstract.* Classifications of crises of socio-economic systems provided by well-known domestic and foreign scientists are examined, their essence is examined. A generalized classification table of crises of socio-economic systems has been formed. The crisis phenomena that occur in the Russian Federation in 2014-2015, as well as the causes that form them, are investigated. Particular attention is paid to the currency crisis in the Russian Federation and anti-crisis measures of the Central Bank of the Russian Federation. Regulatory tools identified.

*Keywords:* crisis management, crisis, development, Central Bank, sanctions, currency crisis 2014

**Постановка проблемы.** Современный кризис является предметом острых дискуссий в мировой и отечественной литературе. Обсуждаются природа кризиса, его причины и динамика, последствия и пути преодоления. Спектр подходов является достаточно емким: от трактовки кризиса как следствия ошибок в экономической политике, которые будут преодолены, и все вернется в прежнее русло, к ее пониманию как начала реформирования всего мирового устройства.

Поскольку кризис представляет собой циклическое явление, то периодически фиксируется его локальное проявление в различных отраслях экономики. Это демонстрирует возникновение кризисных явлений в российской практике в результате совокупного влияния многих факторов в 2014-2015 гг. Обострение подобных противоречий по-прежнему оказывает негативное воздействие на экономику России по отдельным показателям развития, заставляя органы власти искать пути предотвращения появления данных экстерналий, что обуславливает актуальность данного исследования.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Вопросу развития кризисных явлений в национальной и мировой экономике посвящены работы многих исследователей,

таких как: А. А. Беляев, Э. М. Коротков, М. И. Туган-Барановский. Однако малоизученными являются особенности кризиса современной России 2014-2015 гг.

В связи с этим **целью исследования** является комплексный анализ сущности кризиса и особенностей его развития в российской экономике в 2014-2015 гг.

**Основные результаты исследования.** Теория кризисов, включая определение сущности понятия «кризис», выяснения причин их возникновения, обоснование характерных общих черт и особенностей, имеет давние исторические корни. Этимологически термин «кризис» имеет греческое происхождение и дословно переводится как «перелом».

Мировая экономика демонстрирует новые тенденции развертывания и протекания кризисных явлений. Современный мировой экономический кризис берет начало с 2008 года. Он имеет существенные различия и особенности по сравнению с известными до сих пор циклическими кризисами. Во многих исследованиях, посвященных природе современного мирового кризиса, он трактуется в плоскости определенных марксистской экономической наукой закономерностей и свойств классического цикла, который присущ экономике капитализма. В центре внимания исследователей четырехфазная структура цикла, а материальной основой признано периодическое обновление активной части основного капитала. Характер нарушения экономических пропорций общественного экономического воспроизводства позиционируется как кризис перепроизводства, который представляет собой временный сбой равновесия между производством и потреблением.

Несмотря на это, в процессе развития научных исследований, понятие «кризис» приобрело более глубокое содержательное значение. Так, на сегодняшний день существует большое количество суждений различных ученых по поводу определения понятия «кризис». С целью систематизации и структурирования необходимо провести углубленный теоретический анализ исследуемого понятия.

Многообразие подходов к определению сущности кризиса можно определить следующим образом:

1. Определение кризиса как перехода системы в новое состояние, которое обеспечивается переломным этапом функционирования любой системы, когда она подвергается воздействию, требует от нее качественно нового реагирования на возможный рост количества взаимосвязанных кризисных явлений, которые приводят к незначительному ухудшению отдельных показателей деятельности системы, но не вызывают разрушение системы самосохранения.

2. Определение кризиса как нарушения равновесия системы, проявляющиеся в неспособности системы использовать механизмы внутренней саморегуляции.

3. Определение кризиса как изменения системы к оптимизации или уничтожению, в случае невозможности адаптироваться к новым условиям и развиваться. Ведь это отношение основывается на диалектическом единстве основных тенденций в существовании системы - устойчивое функционирование и развитие, постепенно сменяют друг друга.

Таким образом, рассмотрение и анализ теоретических аспектов показали, что существует три основные научные направления определения понятия «кризис», «экономический кризис»:

1) кризис выполняет разрушительную функцию, что приводит к угрозе жизнеспособности системы;

2) кризис разрушает, что приводит к дальнейшему развитию и переходу к другому качественно новому состоянию существования;

3) кризис является нарушением равновесия.

Одним из первых отечественных ученых, исследовавших вопросы кризисов, был М. Туган-Барановский. В своих трудах он обосновывает тот факт, что кризисы возникают не только вследствие форс-мажорных обстоятельств, но и могут быть прогнозируемыми. Ученый не рассматривает вопрос природных и внезапных кризисов и утверждает, что главная сложность в теории кризисов заключается не в выявлении условий, обуславливающие кризис, а в объяснении того факта, что кризисы происходят не в каждый

момент, а через определенные промежутки времени, периодически. Возникновение кризисов Туган-Барановский характеризует тем, что в фазе подъема потребление капитала происходит быстрее, чем его образования. Этот вопрос он рассматривает на уровне государства и промышленных предприятий [4, с. 302].

Американский исследователь Г. Хаберлер классифицирует кризисы [1, с. 233]: по типам цикличности: затухающая цикличность; цикличность, которая усиливается; неустойчивое равновесие; по характеру цикличности: экономическая цикличность; столетняя; сезонная; случайная; «длинные волны» (50 и более лет).

Такая классификация является узкоспециализированной, а ее применение более целесообразно для экономических кризисов глобального характера.

Такого же мнения придерживался и известный ученый И. Шумпетер, который классифицирует кризис в соответствии с цикличностью [1, с. 234]: «длинные волны» Н. Кондратьева (45-60 лет); среднесрочные строительные циклы С. Кузнеца (15-25 лет); среднесрочные промышленные циклы К. Жугляра (7-11 лет); малые (денежные) циклы Д. Китчина (3-4 года).

В. Кристек считал, что сначала кризис может проявляться в виде дисфункции и конфликта, а затем переходит в стадию катастрофы. Но в дальнейшем выделил четыре вида кризиса в соответствии со стадиями кризисного состояния: потенциальная, латентная, острая, которую можно преодолеть, и острая, которую невозможно преодолеть [1, 237].

Каждый из авторов рассмотренных и проанализированных классификаций видов кризисов акцентирует внимание на различных типах кризисных явлений. Уместно найти общие характеристики и систематизировать эту информацию.

Виды кризисов в социально-экономических системах можно разделить на следующие: по состоянию, по масштабу, по причинам возникновения, по сфере возникновения, по результатам (табл. 1).

Таблица 1

Виды кризисов в социально-экономических системах

| Классификационный признак | Вид  |
|---------------------------|--|
| По состоянию              | Открытые: кризисы, которые можно преодолеть; кризисы, которые нельзя преодолеть.<br>Очевидные (потенциальные): прогнозируемые; частично прогнозируемые.<br>Скрытые: латентные; непрогнозируемые.                     |
| По масштабу               | Глобальные (мировые) национальные (государственные); региональные; отраслевые; местные; фирменные.   |
| По причинам возникновения | Искусственные; природные.  |
| По сфере возникновения    | Экономические; финансовые; социальные; политические; организационные; технологические; информационные; административно-законодательные; производственные; коммерческие; природные; демографические; комбинированные. |
| По результатам            | Разрушительные; частично разрушительные; неразрушающие; оздоровительные.   |

Возникновение кризиса в России 2014-2015 гг. вызвано появлением крайних обострений в функционировании существующей модели развития государства в сфере политико-правового взаимодействия на международной арене и социально-экономического роста. Исходя из этого, данный кризис можно охарактеризовать как экономический (валютный) (табл. 2).

Валютный кризис РФ 2014-2015 гг. можно представить как резкое снижение курса российского рубля по отношению к другим валютам, которое вызвано значительным падением цен на нефть на мировом рынке (поскольку экономика РФ является ресурсоориентированной, во многом доходная часть бюджета зависит от данного фактора), а также введением санкций в отношении РФ в связи с событиями на Украине. По заявлению Центрального банка РФ от 31 декабря 2014 года, подобное положение спровоцировало повышение уровня инфляции, в связи с этим повлекшее снижение потребительского спроса, рост бедности, снижение реальных доходов населения, в результате чего произошел экономический спад [5]. При этом произошедшее ослабление российской валюты и введенные РФ в августе 2014 года контрсанкции (внешнеторговые ограничения) повлекли увеличение инфляции к концу года практически на 5 % (в январе это значение составило 6,05 % и к декабрю возросло до 11,36 % [3]). За несколько месяцев доллар США вырос от 35 рублей до 50 рублей к началу декабря 2014 г. и продолжил расти [5].

Таблица 2

Обменный курс рубля к доллару и евро в январе-декабре 2014 г.

| Период   | Номинальный курс к рублю на конец периода |       | Средний номинальный курс за период |       |
|----------|---|-------|------------------------------------|-------|
|          | доллар США                                | евро  | доллар США                         | евро  |
| Январь   | 35,24                                     | 48,10 | 33,46                              | 45,76 |
| Февраль  | 36,05                                     | 49,35 | 35,22                              | 48,06 |
| Март     | 35,69                                     | 49,05 | 36,21                              | 50,02 |
| Апрель   | 35,70                                     | 49,51 | 35,66                              | 49,24 |
| Май      | 34,74                                     | 47,27 | 34,93                              | 48,03 |
| Июнь     | 33,63                                     | 45,83 | 34,41                              | 46,80 |
| Июль     | 35,73                                     | 47,90 | 34,64                              | 46,95 |
| Август   | 36,93                                     | 48,63 | 36,11                              | 48,13 |
| Сентябрь | 39,39                                     | 49,95 | 37,87                              | 48,92 |
| Октябрь  | 43,39                                     | 54,64 | 40,76                              | 51,72 |
| Ноябрь   | 49,32                                     | 61,41 | 45,86                              | 57,27 |
| Декабрь  | 56,26                                     | 68,34 | 55,41                              | 68,32 |

Обобщенные факторы, спровоцировавшие кризисные процессы, представлены в табл. 3.

Таблица 3

Основные факторы, обусловившие начало кризисных процессов в 2014 г.

| Кризисный фактор             | Причины   |
|------------------------------|---|
| Снижение цен на нефть        | - спекулятивное давление на фоне напряженной политической обстановки;<br>- рост предложения вследствие сланцевой революции.             |
| Прекращение притока капитала | Введение санкций против РФ.   |
| Отток капитала               | - напряженная политическая обстановка в связи с событиями в Украине;<br>- рост доходности финансовых инструментов на зарубежных рынках. |

Правительство России в течение 2014-2015 годов принимало меры по стабилизации экономической обстановки. Центральный банк России в 2014 году 6 раз поднимал ключевую ставку: если в начале года она составляла 5,5 %, то после последнего повышения 16 декабря 2014 года – 17 % (рис.) [2]. В связи с тем, что в 2015 году наступила некоторая

экономическая стабилизация, Центробанк в течение года 5 раз снижал ключевую ставку, которая после последнего снижения 31 июля 2015 года составила 11 % [6].

Помимо этого, Центробанк проводил валютные интервенции для поддержания курса рубля, потратив на них \$76,13 млрд и 5,41 млрд евро в 2014 году, \$2,32 млрд в январе 2015 года и \$690 млн 2 февраля, прекратив затем продавать валюту и начав с 13 мая покупать до \$200 млн в день для пополнения резервов.

Золотовалютные резервы Центрального банка за 2014 год сократились на четверть – с \$509,6 до \$385,5 млрд), а за январь – май 2015 года – до \$358,5 млрд. Затем уменьшение резервов остановилось, и на 1 декабря 2015 года золотовалютный запас составил \$364,7 млрд [5].

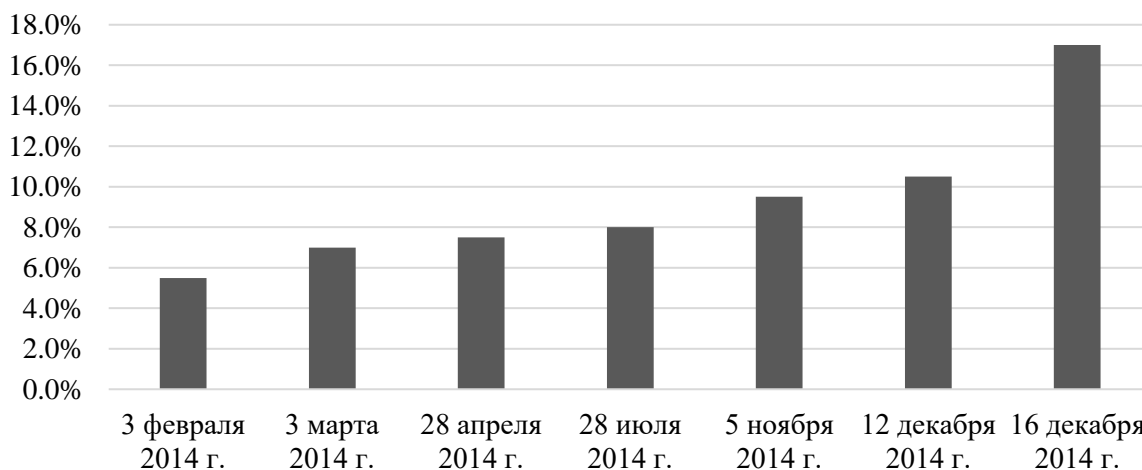


Рис. Динамика ключевой ставки ЦБ РФ

Таким образом, Правительство и ЦБ смогли поддержать банковскую сферу и не допустить в ней возникновения системного кризиса. Но, не смотря на поддержку финансовой системы, сдержать падение экономической активности только мерами денежно-кредитного регулирования все же не удалось.

Отличительной чертой и одной из основных причин этого кризиса явилось введение санкций против России. Весной 2014 г., после присоединения Крыма к России, США и ЕС ограничили доступ крупнейших российских банков и компаний к западному финансированию и ввели секторальные санкции, запретив передачу технологий и оборудования для ВПК, подсанкционных нефтегазовых компаний («Газпром», «Газпром нефть», «Лукойл», «Роснефть», «Сургутнефтегаз») и для ТЭК Крыма. В ответ Россия в августе 2014 г. ввела эмбарго на поставку продуктов питания из США, ЕС и других стран, введивших санкции.

Из-за санкций российские компании фактически уже сейчас не могут наращивать добычу нефти, производить разведку новых запасов, а теперь США заблокировали строительство новых трубопроводов из России в Европу. Мешают санкции и развитию других ключевых отраслей российской экономики – банковской, сталелитейной, машиностроительной. Иностранцы утратили былой интерес к инвестициям в эти отрасли, а российским компаниям стало практически невозможно купить передовые иностранные технологии и оборудование. Ограничение доступа к технологиям в целом грозит сильным отставанием в развитии промышленности.

**Выводы.** Таким образом, можно отметить, что в ноябре-декабре 2014 года произошло возникновение на территории РФ проявлений валютного кризиса, который выразился в девальвации рубля в несколько раз. На это повлияло наложение уже существующих структурных экономических проблем, политических событий в Украине (введение Западом против России санкций) и снижение цен на нефть. С целью преодоления нарастающих



проблем, государственными органами РФ в лице правительства и ЦБ были предприняты ряд мер, направленных на стабилизацию и выравнивание сложившейся ситуации. Однако, это спровоцировало появление напряженности на финансовых рынках, что в свою очередь оказало препятствующее воздействие на развитие реального сектора.

### Список литературы

1. Беляев, А. А., Антикризисное управление / А. А. Беляев, Э. М. Коротков // М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 311 с.
2. Динамика ключевой ставки по годам – URL: <https://hqrates.com/kluhevaya-stavka>.
3. Таблица уровня инфляции по месяцам в годовом исчислении / Инфляция в России URL: <https://xn----ctbjnaatncev9av3a8f8b.xn--plai>.
4. Туган-Барановский, М. И. Периодические промышленные кризисы: История английских кризисов. Общая теория кризисов / М. И. Туган-Барановский // М.: Наука, 1997. – 574 с.
5. Центральный банк Российской Федерации URL: [https://www.cbr.ru/currency\\_base/daily](https://www.cbr.ru/currency_base/daily).
6. Центробанк снизил ключевую ставку с 11,5% до 11% годовых. Forbes (31 июля 2015) URL: <https://www.forbes.ru/news/295671-tsentrobank-snizil-klyuchevuyu-stavku-s-115-do-11-godovykh>.

УДК 339.92; 339.94

## ТРАНСГРАНИЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В КОНТЕКСТЕ РЕГИОНАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ CROSS-BORDER COOPERATION IN THE CONTEXT OF THE REGIONALIZATION OF THE WORLD ECONOMY

А.А. Кужелева

Донецкий национальный университет, Донецк

*Аннотация.* Статья посвящена изучению мирового опыта в контексте дифференциации полюсов роста за счет проникновения экономической деятельности на региональный уровень. В частности, сделано утверждение, что трансграничный регионализм есть результат экономической глобализации, а иерархическая система когерентных регионов позволила акцентировать внимание на их функциональной композиции. Примером рассмотрения такой скалярности регионального развития стали еврорегионы, в частности, Еврорегион «Донбасс».

*Ключевые слова:* регион, регионализация, региональная социально-экономическая система, экономика, мировая экономика, сотрудничество, трансграничное сотрудничество, трансграничный регионализм, экстерриториальные образования, еврорегион, Еврорегион «Донбасс».

*Abstract.* The article is devoted to the study of world experience in the context of differentiation of growth poles due to the penetration of economic activity at the regional level. In particular, it is argued that cross-border regionalism is the result of economic globalization, and the hierarchical system of coherent regions allowed to focus on their functional composition. An example of consideration of such scalarity of regional development was euroregions, in particular, the Euroregion «Donbass».

*Keywords:* region, regionalization, regional socio-economic system, economy, world economy, cooperation, cross-border cooperation, cross-border regionalism, extraterritorial entities, Euroregion «Donbass».

**Постановка проблемы.** Глобализация мировой экономики требует тщательного переосмысления методологии пространственного развития, которое уделяет пристальное внимание трансграничному сотрудничеству (ТС). Развитие последнего позволяет решать вопросы приграничья регионов и приобретает транснациональное измерение в форме трансграничных институтов и регионов. Безусловно, интенсификация коммуникаций общепризнанна и обеспечивает быстрое и комплексное развитие региона и территории.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Вопросами исследования пространственного развития в контексте трансграничного сотрудничества занимались многие ученые: А.В. Бредихин, Л.Б. Вардомский, А.В. Вовенда, Н. Давлашеридзе,

В.А. Дергачев, А.А. Зыков, С.Н. Король, В.С. Корнеев, П. Кругман, А.В. Кузнецов, А.О. Лебедев, К.Р. Мрикаев, В.А. Плотников, Д.В. Трубицын, Г.М. Федоров, В.И. Шкромада и др. Однако степень полного и глубокого исследования, по-прежнему, остается актуальной и значимой для исследования глобализационных процессов в контексте трансграничного регионализма.

**Цель исследования** заключается в исследовании пространственного развития в контексте трансграничного сотрудничества на базе иерархической системы когерентных регионов с педализацией их функциональной структуры.

**Основные результаты исследования.** Нобелевский лауреат Кругман П., изучая вопросы «новой экономической географии», отмечал, что «процесс глобализации – это, прежде всего, растущая мировая взаимозависимость стран вследствие роста объемов и расширения номенклатуры трансграничной торговли товарами и услугами, международных капиталопотоков, а также быстрого и широкомасштабного распространения всех видов технологий, это качественно новый уровень взаимосвязи политической, хозяйственной, культурной и других сфер жизни, в которых на смену национальным приходит доминирование глобальных отношений» [1].

Общепризнано, что глобализационные процессы способствуют комплексному и экстенсивному развитию экономической, социальной, политической, инвестиционной составляющих регионов. В связи с этим Федоров Г.М. и Корнеев В.С. сформулировали три гипотезы регионализации в условиях глобализации [2]:

1. Глобализация усиливает регионализацию.
2. Регионализация ведет к поляризации.
3. Глобализация усиливает поляризацию (как следствие).

Согласно этим гипотезам, углубление поляризации способствует появлению новых полюсов роста, а также развитию или появлению конкуренции регионов уже существующих.

Кроме обозначенных предположений, следует обозначить, что развитие и продуктивное взаимодействие регионов требует ряда условий:

- эпохально сложившиеся социокультурные и устойчивые экономические связи;
- соизмеримый уровень экономического развития;
- копияность систем хозяйствования и уклады;
- географическая близость интегрирующихся стран (близкое расположение наличие общей сухопутной или морской границы);
- идентичность экономических интересов пограничных стран и возможность более эффективного совместного решения конкурентных проблем.

Мировая практика показывает, что зависимость в результате взаимопроникновения экономической деятельности всегда более активна на региональном уровне. Причина этому, возможность хозяйствующих субъектов теснее и расширеннее взаимодействовать между собой. Поэтому часто можно встретить утверждение, что ТС базируется на межстрановой экономической интеграции на региональном уровне. Последнюю, стоит рассматривать с позиции циклично-волновой модели динамики международной политико-экономической системы, базирующейся на волнах Кондратьева Н.Д.

Кондратьев Н.Д. обратил внимание, что в динамике развития определенных экономических индикаторов наблюдается определенная цикличность, имеющая волнообразный характер: фазы ускоренного роста сменяются фазами относительного спада. Существование таких волн он пояснял большими экономическими циклами, для которых требуется различные как время, так и средства. Значит, наибольший промежуток времени потребует значительного аккумулирования капиталов, что сопровождается осложнениями.

«Волны Кондратьева» американский ученый Валлерстайн И. в 80-х XX в. увязал с «гегемонистским циклом» (модель Кондратьева – Валлерстайна), которые содержат длительный контроль за капиталовложениями на мировом рынке со стороны гегемона. Восходящая держава, т. е. гегемон, располагая технологическими, производственными и торговыми преимуществами, способна защитить свои интересы и достигает своей зрелости.

В результате к ней сдвигается мировой финансовый центр и наступает «истинная гегемония». Признаками «истинного гегемона», по мнению Валлерстайна И., являются:

- высокая конкурентоспособность на внешнем рынке;
- адепт открытости мировой экономики;
- свободная торговля.

Но «истинная гегемония» не вечна, поэтому имеет заключительную стадию или «стадию падения гегемонии», которая проявляется в снижении эффективности производства и усилении протекционистских мер в противостоянии с набирающими силу соперниками.

Следовательно, модель Кондратьева – Валлерстайна позволяет увязать геополитику с мировой экономикой, а значит, взаимосвязи интересов трансграничных регионов, взаимодействие которых, достигает высокой степени и положительных (иногда отрицательных) результатов.

Появление трансграничного регионализма (ТР) – это результат экономической глобализации, с обязательным укрупнением рынков и функционированием пространственных (международных или мировых) организаций экономики. Некоторые ученые придерживаются негативной точки зрения в отношении трансграничного регионализма, поясняя ее активное проявление невозможностью решать глобальные вопросы самостоятельно. Безусловно, каждый регион получает выгоды в виде наращивания интеграционных процессов в экономике, но здесь зачастую сдерживающими факторами являются политические.

Выделяют два вида регионов международного уровня глобализационного характера – транснациональные (политико-экономическое взаимодействие государств) и трансграничные или когерентные (сотрудничество административно-территориальных и муниципальных образований), что позволяет условно их представить в виде иерархической системы (рис.).

Каждый когерентный регион содержит характерную ему функциональную структуру, в которой есть производственная, социальная, анемохористическая, демографическая и прочие подсистемы.

Если изучать стадийность развития и формирования когерентных регионов, то выделяют локальные приграничные контакты, взаимодействие административно-территориальных единиц и муниципальных образований государств, реализация различных проектов между субъектами разных когерентных проектов и сетевая форма ТС. Такая скалярность регионального развития особенно актуальна и эффективна в ТР и подкреплена законностью отношений, т. е. их юридическом закреплении.

Рассматривая территорию постсоветского пространства, особенно ракурсно проявило себя создание трансграничных регионов вдоль российско-украинской, российско-белорусской и украинско-белорусской границ. Необходимость ТР экономического образования носит исторический, культурный, экономический и политический характер, направленный на укрепление связей. Так, примером таких образований является взаимодействие приграничных территорий на примере формы еврорегиона.

Дергачев В.А. определяет «еврорегион как приграничные сообщества международного трансграничного сотрудничества европейских стран в области экономики, культуры, образования, транспорта, экологии, создаваемые на основе принципов subsidiarности» [4]. В основу концепции образования еврорегиона положено создание совместных экономических структур и реализация различных программ. Еврорегион – следствие политики ЕС, предполагающий создание экстерриториальных образований.

Ассоциация европейских приграничных регионов выделяет четыре основных вида таких объединений [5]:

- ассоциация местных органов власти по обе стороны от национальной границы, иногда с парламентской ассамблеей;
- зарубежная ассоциация с постоянным секретариатом и технической и административной командой с собственными ресурсами;

– основанная на принципах частного права ассоциация (некоммерческая организация или фонд) по обе стороны от границы в соответствии с соответствующим государственным правом;

основанная на принципах публичного права ассоциация на базе межгосударственных соглашений с участием региональных органов власти.

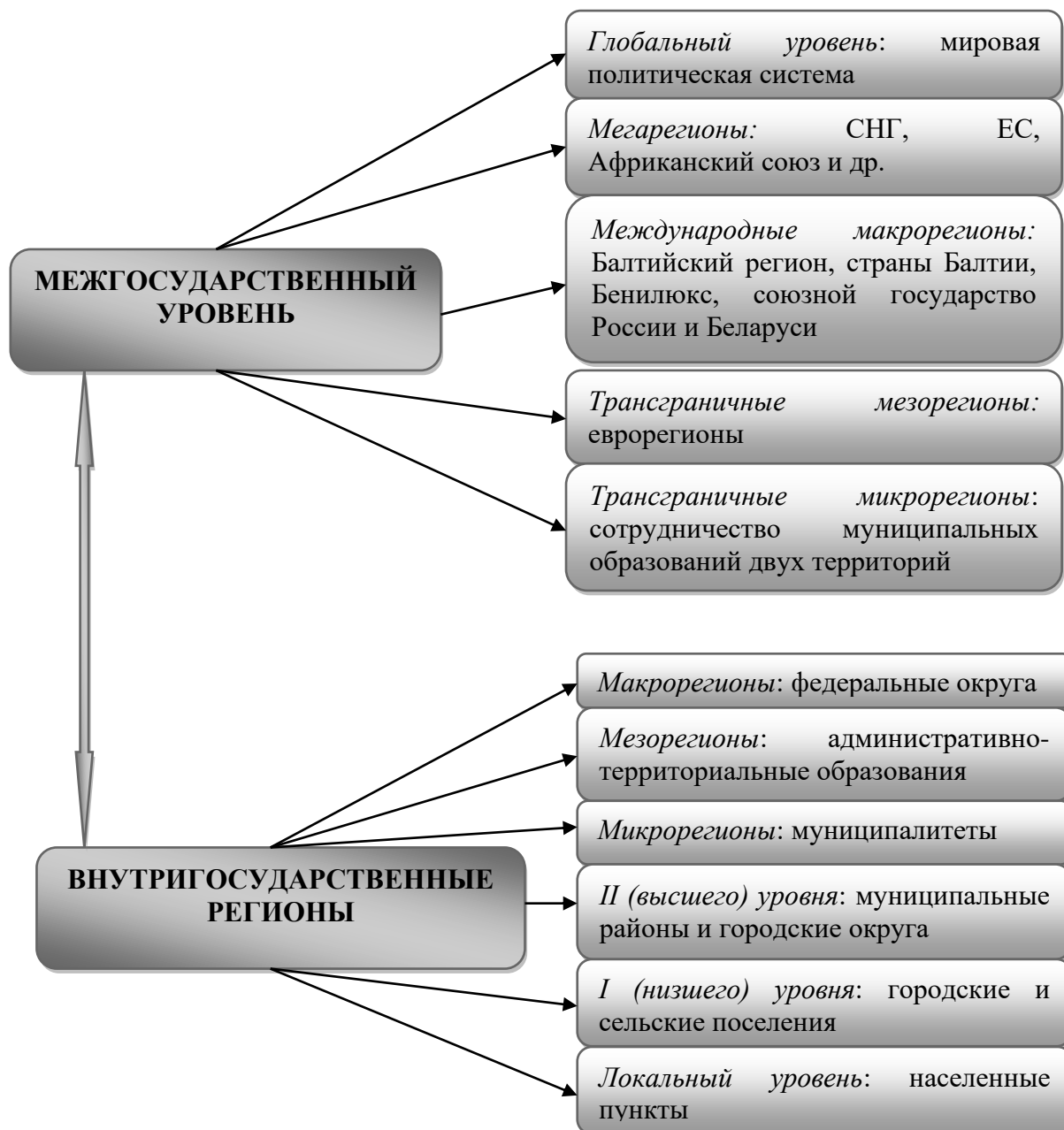


Рис. Иерархическая система когерентных регионов  
(составлено автором на основании источника [3])

История показывает, что опыт создания первого еврорегиона «EUREGIO» (на границе Германии и Нидерландов в 1958 г.) стал привлекательной формой организации регионального сотрудничества и оказался довольно востребованным. В последствии, в 70-х гг. и 90-х гг. XX в. они активно стали создаваться в Западной Европе на основе промышленного сотрудничества.

Процесс сотрудничества на российско-украинской границе 29 октября 2010 г. ознаменовался созданием Еврорегиона «Донбасс». Цель – объединение приграничных областей - Ростовской в России и Луганской в Украине - для реализации совместных проектов по ряду направлений (развитие региональной экономики, коммуникаций, транспорта, связи, науки, культуры, спорта, новых технологий, образования, а также улучшение состояния окружающей среды, ликвидация чрезвычайных ситуаций, стихийных бедствий и их последствий). В феврале 2011 г. присоединилась Донецкая область (Украина), а в декабре 2012 г. - Воронежская область (Россия). Причем, количество участников и территория деятельности Еврорегиона «Донбасс» может меняться на основании решения Совета Еврорегиона. Ростовская, Луганская и Донецкая области являются равноправными участниками независимо от размеров территории и количества населения [6].

Еврорегион «Донбасс» был создан по причине ряда факторов, среди которых нужно выделить исторические и политические. Причем последние являются релевантными, однако руководство делает упор именно на экономическом единстве Еврорегиона «Донбасс», а именно:

- приграничное сотрудничество: перед правительствами двух стран будет ставиться вопрос об увеличении количества пунктов пропуска через границу;
- развитие транспортного потенциала двух областей (например, участие в восстановлении «шелкового пути» – строительства автомобильной дороги через всю Украину с запада на восток, через Ростовскую область и с выходом в Казахстан);
- проекты по созданию логистических центров: Меловое – Чертково, Новошахтинск – Свердловск;
- сотрудничество в промышленности (например, в машиностроении фирмы «Лугансктепловоз» и Новочеркасского электровозостроительного завода);
- решение экологических проблем в бассейне Северского Донца [7].

Несмотря на существующие политические проблемы Еврорегион «Донбасс» основывается на международных договорах и соглашениях, следовательно, он легитимен и в настоящий момент по Уставу Еврорегиона «Донбасс» [8], Договору о дружбе, сотрудничестве и партнерстве между Российской Федерацией и Украиной от 31 мая 1997 г. [9] и Соглашению между правительством Российской Федерации и правительством Украины о сотрудничестве приграничных областей Российской Федерации и Украины от 27 января 1995 г. [10].

Международное сообщество в лице Ассоциации европейских приграничных регионов закрепило его международный статус, приняв Еврорегион «Донбасс» в свои ряды и утвердив заявку Исполнительным комитетом 2 декабря 2011 г. в г. Вааса (Финляндия) [11].

Таким образом, Еврорегион «Донбасс» это успешное приграничное объединение, которое несмотря на сложные политические факторы существует и продолжает выполнять возложенные на него функции. Причем, членство в АЕПР, реализация миссии интеграционного локального проекта между Россией и Украиной и, наконец, международное признание, приносит ему особое значение.

**Выводы.** Таким образом, исследование глобализационных процессов, позволяющих содействовать комплексному и экстенсивному развитию экономической, социальной, политической, инвестиционной составляющих регионов были выделены полюса роста, развитие и продуктивное взаимодействие регионов. Изучение мирового опыта санкционировало утверждение, что зависимость в результате взаимопроникновения экономической деятельности всегда более активна на региональном уровне. Отмечено, что «волны Кондратьева» как совокупность экономических индикаторов могут быть трансформированы в «гегемонистские циклы» (модель Кондратьева – Валлерстайна), а, следовательно, продемонстрировать связь геополитики с мировой экономикой.

Автором утверждается, что трансграничный регионализм есть результат экономической глобализации, а иерархическая система когерентных регионов позволила педалировать внимание на их функциональной структуре. В качестве изучения скалярности

регионального развития были рассмотрены еврорегионы (на примере Еврорегиона «Донбасс»).

### Список литературы

1. Давлашеридзе, Н. Лауреат нобелевской премии Пол Кругман о влиянии глобализации на национальные экономики / Н. Давлашеридзе. – URL: [https://www.researchgate.net/publication/316860541\\_Nata\\_Davlaseridze\\_LAUREAT\\_NOBELEV\\_SKOJ\\_PREMIJ\\_POL\\_KRUGMAN\\_O\\_VLIANII\\_GLOBALIZACII\\_NA\\_NACIONALNYE\\_EKONOMIKI](https://www.researchgate.net/publication/316860541_Nata_Davlaseridze_LAUREAT_NOBELEV_SKOJ_PREMIJ_POL_KRUGMAN_O_VLIANII_GLOBALIZACII_NA_NACIONALNYE_EKONOMIKI).
2. Федоров, Г. М. Трансграничная регионализация в условиях глобализации / Г. М. Федоров, В. С. Корнеевец. – URL: <https://journals.kantiana.ru/upload/iblock/69f/yeiodfkxrgksmb,%20pvgvhscqgzmwabzdvy.pdf>.
3. Федоров, Г. М. Регион как территориальная система / Г. М. Федоров // Вестник Российского государственного университета им. И. Канта. – 2010. – № 1. – С. 21-27. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/region-kak-territorialnaya-sistema>.
4. Институт геополитики профессора Дергачева. Сетевой проект. – URL: <http://www.dergachev.ru>.
5. Asociacija evropejskih prigranichnyh regionov [online]. Asociacija evropejskih prigranichnyh regionov. – URL: <http://www.aebr.eu/en/index.php>.
6. Новые реалии Еврорегиона «Донбасс». – URL: <http://evrazia.org/article/2679>.
7. Терещенко, А. Г. Украинизация в Северо-Кавказском крае / А. Г. Терещенко. – URL: [http://www.donvrem.dspl.ru/Files/article/m2/2/art.aspx?art\\_id=84](http://www.donvrem.dspl.ru/Files/article/m2/2/art.aspx?art_id=84).
8. УСТАВ ЕВРОРЕГИОНА «ДОНБАСС». – URL: [euroregion-donbass.ru>docs...ustav\\_euroregion.doc](http://euroregion-donbass.ru/docs...ustav_euroregion.doc).
9. Договор о дружбе, сотрудничестве и партнерстве между Российской Федерацией и Украиной от 31 мая 1997 г. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1902220>.
10. Соглашение между правительством Российской Федерации и правительством Украины о сотрудничестве приграничных областей Российской Федерации и Украины от 27 января 1995 г. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/902331501>.
11. Бредихин, А. В. Роль еврорегионов в наднациональной интеграции (на примере Еврорегиона «Донбасс») / А. В. Бредихин // Россия и современный мир. – 2013. – № 3 (104). – С. 90-101. – URL: <https://cyberleninka.ru/journal/n/rossiya-i-sovremennyy-mir?i=1046967>.

УДК 330.322

## АНАЛИЗ ПРИТОКА ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ ANALYSIS OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT INFLOW TO THE REPUBLIC OF BELARUS

М.А. Кузнецова<sup>1</sup>, В.В. Пилипенко<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Донецкий национальный университет, г. Донецк

*Аннотация. Работа посвящается актуальной проблеме привлечения инвестиций в экономику страны. В статье проанализировано состояние притока прямых иностранных инвестиций в Беларусь, рассмотрены основные направления привлечения инвестиций в отрасли белорусской экономики, исследована структура поступивших иностранных инвестиций по странам мира. Также были выявлены характерные черты инвестиционного климата Республики Беларусь.*

*Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, приток капитала, инвестиционная привлекательность, реальный сектор экономики, Республика Беларусь, объёмы привлеченных инвестиций.*

*Abstract. The work is devoted to the actual problem of attracting investments into the country's economy. The article analyzes the state of inflow of foreign direct investments to Belarus, considers the main directions of attracting investments in the Belarusian economy, studies the structure of incoming foreign investments in the countries of the world. The characteristic features of the investment climate of the Republic of Belarus were also revealed.*

*Keywords: foreign direct investment, capital inflow, investment attractiveness, real sector of economy, Republic of Belarus, volume of attracted investments.*

**Постановка проблемы.** Вопрос привлечения зарубежных вложений в белорусскую экономику существует многие десятилетия и продолжает сохранять свою научную и практическую значимость до настоящего времени. Невзирая на активизацию работы зарубежных инвесторов в экономике Республики Беларусь в этап трансформации, страна уступает многим государствам по объемам привлекаемых зарубежных средств.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Данная проблема была отражена во многих отечественных и зарубежных исследованиях, в частности авторов, внесших существенный вклад в формирование и развитие основных теоретических аспектов инвестиционной деятельности и прямых иностранных инвестиций: Дж. Даннинг, С. Хамер, Ч. Киндлбергер, Г. Джонсон, Р. Кейвус, П. Бакли, и др.

Вопрос инвестиционной привлекательности стран на современном этапе развития был рассмотрен в трудах, следующих авторов: А.В. Болаева, О.В. Кузнецовой, Д.В. Мухи, А. Кнут, К. Волонховича, К.К. Шебеко, А.Н. Лузгиной, А.В. Герасенко, К. Рудого и др.

**Цель исследования.** Проанализировать состояние притока иностранного капитала в Республику Беларусь, в частности в виде прямых иностранных инвестиций, а также выявить основные факторы инвестиционной привлекательности Беларуси на современном этапе.

**Основные результаты исследования.** Международное движение капитала в Беларуси в основном осуществляется в виде прямых иностранных инвестиций (далее - ПИИ), что наглядно представлено в табл. 1 [1].

Таблица 1

Объем инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики Беларуси в 2018 - 2019 гг., тыс. долл.

| Период            | Всего     | Прямые    | Портфельные | Прочие   |
|-------------------|-----------|-----------|-------------|----------|
| I квартал 2018 г. | 3600590,9 | 3025567,4 | 401,4       | 574622,1 |
| I квартал 2019 г. | 2969933,9 | 2488013,2 | 2520,4      | 479400,3 |

Исходя из данных представленных в табл. 1, можно отметить, что структура поступивших иностранных инвестиций в реальный сектор экономики Беларуси в первом квартале 2019 г. выглядит следующим образом: прямые инвестиции – 2,488 млрд. долл., прочие инвестиции (к ним относят кредиты и займы, финансовый лизинг, счета и депозиты) – 479,400 млн. долл. и портфельные инвестиции – 520 млн. долл. Необходимо отметить, что валовое поступление иностранных инвестиций (исключая бюджетные организации и банки) в первом квартале 2019 года сократилось по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на 17,5% и составило 2,970 млрд. долл. [2, с. 85].

Рассматривая отраслевое распределение инвестиций необходимо отметить, что подавляющий объем ПИИ в Республике Беларусь привлекается в инфраструктурные отрасли экономики и промышленность. Более детально объёмы представлены в табл. 2 [1].

Согласно данным табл. 2, наибольший объём зарубежных инвестиций, поступивших в Республику Беларусь, приходится на ПИИ. Самый большой объем вложений поступил в сферу оптовой и розничной торговли, а также на ремонт автомобилей. Наименьший приток ПИИ приходится на образование. Поступление портфельных инвестиций затрагивает сравнительно мало экономических сфер Беларуси [3, с. 48]. Из них можно выделить промышленность, оптовая и розничная торговля, операции с недвижимым имуществом и профессиональная, научная и техническая деятельность.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь на 1 января 2019 года ПИИ накоплены в следующих сферах экономики:

- промышленности - 41,6 %;
- торговле – 15,8 %;
- операциях с недвижимым имуществом – 10,8 %;
- транспортной деятельности – 8,0 %;

- связи – 6,8 %;
- строительстве – 4,2 %;
- финансовой и страховой деятельности – 3,3 %;
- профессиональной, научной и технической деятельности – 3,0 %;
- сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 1,5%.

Таблица 2

Объем инвестиций, поступивших от иностранных инвесторов, по видам экономической деятельности за январь – июнь 2019 г, тыс. долл.

| Направления инвестирования   | Всего        | В том числе  |             |              |
|--|--------------|--------------|-------------|--------------|
|  |              | прямых       | портфельных | прочих       |
| Республика Беларусь  | 5 063 911,90 | 3 940 201,90 | 4 892,00    | 1 118 818,00 |
| в том числе:   |              |              |             |              |
| сельское, лесное и<br>рыбное хозяйство   | 23 156,60    | 15 075,70    | –           | 8 080,90     |
| промышленность   | 1 544 812,00 | 711 516,50   | 4 471,30    | 828 824,20   |
| строительство  | 105 305,00   | 95 775,90    | –           | 9 529,10     |
| оптовая и розничная<br>торговля;<br>ремонт<br>автомобилей и мотоциклов             | 1 643 239,70 | 1 584 231,40 | –           | 59 008,30    |
| транспортная деятельность,<br>складирование, почтовая и<br>курьерская деятельность | 1 041 607,10 | 1 012 400,50 | 116,6       | 29 090,00    |
| услуги по временному<br>проживанию и питанию                                       | 14 115,00    | 10 874,40    | –           | 3 240,60     |
| информация и связь   | 325 148,00   | 303 897,80   | 150,9       | 21 099,30    |
| финансовая и страховая<br>деятельность   | 148 742,60   | 69 723,00    | –           | 79 019,60    |
| операции с недвижимым<br>имуществом  | 110 263,60   | 59 706,20    | –           | 50 557,40    |
| профессиональная, научная и<br>техническая деятельность                            | 60 218,90    | 47 270,80    | –           | 12 948,10    |
| деятельность в сфере<br>административных и<br>вспомогательных услуг                | 16 193,30    | 8 041,20     | 153,2       | 7 998,90     |
| образование  | 646,2        | 359,7        | –           | 286,5        |
| здравоохранение и<br>социальные услуги   | 6 675,90     | 917          | –           | 5 758,90     |
| спорт, развлечения и отдых   | 22 531,00    | 19 173,80    | –           | 3 357,20     |
| предоставление прочих видов<br>услуг   | 1 257,00     | 1 238,00     | –           | 19           |

В географическом разрезе в I квартале 2019 года максимальные объемы иностранных инвестиций поступили в реальный сектор экономики Беларуси от резидентов России – 1,213 млрд. долл., Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии – 592,645 млн. долл., Кипра – 319,913 млн. долл., Австрии – 124,810 млн. долл., Польши – 115,473 млн. долл., Литвы – 72,684 млн. долл., Нидерландов – USD62,996 млн. долл., Украины – USD58,508 млн. долл., Китая – USD52,360 млн. долл. и др. (табл. 3).

Исходя из данных табл. 3, максимальный размер вложений в Беларусь за 6 месяцев 2019 года поступил из РФ. Базу прямых инвестиций из России ранее составляли вложения в сухопутный и трубопроводный транспорт (Газпром трансгаз Беларусь). Но в 2019 году данные капиталовложения превратились в чистый отток капитала – от 256,1 млн. долл. до - 5,3 млн. долл.



Прямые инвестиции с Кипра по своей сути являются реинвестированием ранее выведенного белорусского капитала. Наиболее тесно инвестиции с Кипра связаны с IT-бизнесом. Если в январе-июне 2018-го IT-компании вложили в Беларусь порядка 35 млн USD, то за аналогичный период в 2019-м – около 107 млн USD [5].

Ни одна из стран ЕС, не считая Кипра, не вложила в Беларусь даже 50 млн. долл. Неинтересна Беларусь и другим странам. В регионе стран СНГ только Украина вложила 9 млн. долл. чистых инвестиций, а остальные государства еще меньше. За пределами СНГ и ЕС лидером является Швейцария (рост в 2,4 раза). Такая тенденция наблюдается за счет того, что в Швейцарии зарегистрированы бенефициары белорусских банков – например, БСБ Банк.

Таблица 3

Объем инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики Беларуси от иностранных инвесторов, по странам мира в первом квартале 2019 г., млн. долл. [4, с. 38]

| Страна   | Всего   | В том числе |             |        | Для сравнения за I квартал 2018 г. |             |             |        |
|--|---------|-------------|-------------|--------|------------------------------------|-------------|-------------|--------|
|  |         | прямые      | портфельные | прочие | всего                              | в том числе |             |        |
|  |         |             |             |        |                                    | прямые      | портфельные | прочие |
| Всего  | 2969,94 | 2488,01     | 2,52        | 479,40 | 3600,59                            | 3025,57     | 0,40        | 574,62 |
| Российская Федерация                                       | 1213,43 | 930,59      | 2,21        | 280,63 | 1453,11                            | 1265,32     | 0,40        | 187,39 |
| Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии | 592,64  | 570,44      | –           | 22,21  | 809,60                             | 793,71      | –           | 15,89  |
| Кипр   | 319,91  | 302,27      | 0,0001      | 176,4  | 358,31                             | 334,95      | –           | 23,36  |
| Австрия  | 124,81  | 33,35       | –           | 91,46  | 89,74                              | 30,71       | –           | 59,03  |
| Польша   | 115,47  | 110,89      | –           | 4,58   | 93,08                              | 90,64       | –           | 2,44   |
| Литва  | 72,68   | 66,61       | 0,0005      | 6,074  | 57,04                              | 52,92       | –           | 4,12   |
| Нидерланды   | 63,00   | 51,66       | –           | 11,34  | 52,71                              | 52,28       | –           | 0,43   |
| Украина  | 585,08  | 58,50       | 0,0006      | 0,01   | 54,08                              | 54,02       | –           | 0,057  |
| Китай  | 52,36   | 47,37       | 0,14        | 4,85   | 78,02                              | 33,43       | –           | 44,59  |
| Германия   | 47,811  | 45,43       | –           | 2,38   | 274,58                             | 65,64       | 0,004       | 208,94 |
| Швейцария  | 35,89   | 31,69       | 0,12        | 4,08   | 13,85                              | 12,76       | –           | 1,08   |

Касательно КНР, необходимо отметить, что рост объемов накопленных инвестиций в реальном секторе экономики Беларуси связывают с развитием Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень». Так, в 2018 году в парке было зарегистрировано 18 новых резидентов, а с начала 2019 года уже зарегистрировано 15 новых резидентов. В целом по состоянию на 4 июля 2019 г. общее количество в индустриальном парке насчитывает 56 резидентов. Власти выделяют Китай как стратегического партнера Республики, так как китайские банки очень активно кредитуют страну под гарантии правительства. Но, пока что прямые инвестиции имеют малые объёмы поступления – всего 28,7 млн. долл. за половину 2019 года, а это –42,5% по сравнению с 2018 годом.

Следует пояснить, что основная часть поступивших в первом квартале 2019 году зарубежных вложений от резидентов Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии представлена прямыми инвестициями в форме долговых инструментов, а именно 549,901 млн. долл., что, может быть связано с выделением ЗАО «Белорусская нефтяная компания» финансирования со стороны дочерней компании BNK (UK) Ltd, которая расположена в Лондоне, для организации поставок белорусских нефтепродуктов в Великобританию.

Основным направлением деятельности этой компании является реализация нефтепродуктов на условиях FOB и CIF [6, с. 83]. Таким образом, движение иностранных инвестиций между Великобританией и Беларусью связано в основном с обслуживанием экспорта белорусских нефтепродуктов на внешние рынки.

Выделяя основные факторы инвестиционной привлекательности Республики Беларусь, одним из ключевых факторов на мировой арене является высокая степень доходности инвестирования, которая превосходит общемировую норму прибыли на поступающие ПИИ. В среднем, по миру в соответствии с сведениями ЮНКТАД этот показатель в период с 2005 по 2017 годы составил примерно 6,9 %, тогда как в Беларуси по данным платежного баланса он был отмечен в 1,7 раза выше и составил 11,6 %.

В динамике отмечается заметное увеличение доходов прямых иностранных инвесторов, заработанных в Беларуси (с учетом реинвестированных доходов): 2005 г. – 134,9 млн. долл, 2013 г. – 2,373 млрд. долл, 2014 г. – 2,044 млрд. долл, 2015 г. – 1,789 млрд. долл, 2016 г. – 1,574 млрд. долл, 2017 г. – 1,651 млрд. долл, 2018 г. – 1,975 млрд. долл и первый квартал 2019 г. – 1,592 млрд. долл.

Так, в период с 2005 г. до 2019 г. прямые иностранные инвесторы заработали в Беларуси 18,838 млрд. долл. Но в данном случае следует выделить, что конечными бенефициарными собственниками отдельных офшорных компаний – прямых иностранных инвесторов в Беларуси, в конечном счете, являются белорусские резиденты (частные лица и компании) [7, с. 25].

Однако необходимо указать, что высокая доходность для инвесторов может оказать негативное влияние на экономическую и национальную безопасность республики, так как очень малые объемы привлечения ПИИ в экономику именно в форме непосредственно акционерного капитала.

Поэтому, политика страны должна быть направлена на привлечение прямых инвестиций в создание предприятий и производств, которые могут генерировать валютную выручку, достаточную не только для покрытия расходов на импорт сырья, материалов и комплектующих, но и для выплаты доходов прямым иностранным инвесторам.

В данном случае приток зарубежных вложений не будет впоследствии вносить негативный вклад в динамику показателей внутреннего валютного рынка и платежного баланса страны.

Значительные перспективы для инвесторов открывает членство Республики Беларусь в Евразийском экономическом союзе. В рамках Договора о Евразийском экономическом союзе формируется единое экономическое пространство, призванное обеспечить свободу движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, проведение скоординированной, согласованной и единой политики в различных отраслях экономики, доступ на общий рынок ЕАЭС с огромным внутренним потенциалом.

Интересным для инвесторов является выгодное географическое положение Беларуси. Страна расположена на границе 2-х огромных рынков (по одну сторону – Европейский союз, по другую – Евразийский экономический союз). Выгодным для инвесторов является то, что государство расположено на пересечении железнодорожных и автомобильных магистралей, систем газопроводов и нефтепроводов, систем связи, водных и воздушных путей сообщения между индустриально развитой Западной Европой и богатой природными ресурсами Азией.

**Выводы.** Прямые иностранные инвестиции оказали значительное положительное влияние на развитие экономики Республики Беларусь. ПИИ прежде всего в целом способствовали экономическому подъему. Производительность труда и результативность экспортных поставок в организациях с зарубежными вложениями на протяжении последних лет значительно превышает аналогичные показатели по организациям национального сектора экономики. Благодаря более высокой производительности труда организации с иностранным капиталом в Беларуси гарантируют более высокий уровень оплаты труда работников по сравнению с местными предприятиями.

Таким образом, принимая во внимание разность объемов привлечения ПИИ среди ближних государств района, схожих по уровню экономического развития, можно выделить, что на сегодняшний день Республика Беларусь владеет значительным потенциалом привлечения прямых инвестиций при условии последующего улучшения государственной инвестиционной политики, выработка более эффективных механизмов в сфере привлечения иностранного капитала.

#### Список литературы

1. Иностранные инвестиции // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. - URL: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/inostrannye-investitsii>.
2. Муха, Д. Как заманить инвестора в Беларусь? / Д. Муха // Беларуская думка. - 2013. - № 9. - С. 84-90
3. Кузнецова, О. В. Накопленные иностранные инвестиции российских регионов: территориальная структура и роль оффшорного капитала / О. В. Кузнецова // Проблемный анализа и государственно-управленческое проектирование. - 2015. – Том 8. - № 6. - С. 47-62.
4. Матвеев, Д. Г. Обеспечение эффективности государственной поддержки инвестиционных проектов в аспекте интересов общества / Д. Г. Матвеев // Белорусский экономический журнал – 2016. – № 3. – С. 35–47.
5. Обзор реального сектора Беларуси за три квартала 2019 г. // Информационно-аналитический ресурс для бизнеса Праймпресс. - URL: <https://primepress.by/analitika>.
6. Прищепова, А. И. Современная оценка привлечения иностранных инвестиций в Республику Беларусь / А. И. Прищепова, А. А. Шахрай // Экономика и управление. - 2014. - № 2. - С. 81-86.
7. Лузгина, А. Национальные особенности и международный опыт привлечения прямых иностранных инвестиций / А. Лузгина // Банковский вестник. - 2016. - № 6. - С. 21-28.

УДК 338.001.36

### РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ МИРОВЫХ РЕАЛИЙ

#### DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN PHARMACEUTICAL MARKET IN THE CONDITIONS OF WORLD REALITIES

Н.Ю. Маслий<sup>1</sup>, Л.В. Шабалина<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

*Аннотация. Анализ фармацевтического рынка свидетельствует, что Российская Федерация является чистым импортером для мирового фармацевтического рынка. Разработка и выпуск высококачественных дженерических лекарственных средств и инновационной продукции увеличит экспортный потенциал отрасли и обеспечит конкурентоспособность лекарственных средств на рынках развивающихся и развитых стран.*

*Ключевые слова: мировой рынок, фармацевтический рынок, фармацевтическая продукция, дженерическое лекарственное средство, оригинальное лекарственное средство.*

*Abstract. Analysis of the pharmaceutical market indicates that the Russian Federation is a net importer for the global pharmaceutical market. The development and production of high-quality generic drug and innovative products will increase the export potential of the industry and ensure the competitiveness of medicines in the markets of developing and developed countries.*

*Key words: world market, pharmaceutical market, pharmaceutical products, generic drug, original drug.*

**Постановка проблемы.** Фармацевтическая отрасль является высокорентабельной и высокотехнологичной отраслью промышленности, при этом она занимает особое место в мировой экономике, поскольку около 80% населения хотя бы раз в год использует те или иные лекарственные средства (ЛС), а для отдельных категорий населения постоянный прием ЛС является жизненно необходимым [8]. Стабильное увеличение численности населения

мира с 6,9 млрд. чел. в 2009 г. до 7,6 млрд. чел. в 2018 г. обуславливает рост потребности в продуктах питания и фармацевтической продукции. Согласно прогнозам ООН, население мира старше 60 лет составит 2,1 млрд. чел. к 2050 г., при этом доля этой возрастной категории будет составлять 34% в Европе, 27% - Северной Америке, 25% - странах Латинской Америки и Карибского бассейна, 24% - Океании и Азии, а также 10% в Африке [2]. Высокие темпы старения населения в развитых и развивающихся странах приведут к серьезному увеличению мирового фармацевтического рынка, что актуализирует вопросы, связанные с оптимизацией расходов на здравоохранение, государственную поддержку и защиту национальной фармацевтической отрасли во всех странах мира.

Эксперты «Evaluate Pharma» прогнозируют к 2022 г. увеличение объема мирового фармацевтического рынка до 1,5 трлн. долл. США, затрат на НИОКР до 182 млрд. долл. США, что обеспечит 50% прироста продаж фармацевтических товаров. В среднем в 2018 г. затраты на НИОКР мировыми производителями фармацевтической продукции составили около 15% от прибыли всей отрасли. Основными группами ЛС, разрабатываемыми и продаваемыми на фармацевтическом рынке до 2024 г. будут противоопухолевые и дерматологические препараты [13]. В 2000-2018 гг. 30% объема всей фармацевтической продукции производилось в странах с развитой экономикой, при этом, наблюдается рост объема производства ЛС в странах с развивающейся экономикой [11].

Для Российской Федерации (РФ) в условиях санкционной политики стран Европы и США, а также геополитической ситуации в мире, развитие собственной фармацевтической отрасли будет иметь не только высокое социально-экономическое значение, но и являться одной из составляющих национальной безопасности. В этой связи необходимо провести анализ фармацевтической отрасли РФ на основе чего выявить перспективы ее развития в условиях мирового фармацевтического рынка.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Вопросами экспертизы в целях развития здравоохранения и улучшения качества жизни людей в мире занимается IQVIA, компания Frost & Sullivan проводит маркетинговые исследования и анализ развития мирового фармацевтического рынка, оценку и прогноз мирового фармацевтического рынка осуществляет международная аналитическая компания Evaluate Pharma. В РФ подобные исследования проводят аналитические агентства DSM и Deloitte. Вопросы функционирования и развития фармацевтической отрасли нашли отражение в работах российских ученых Виттера С., Доровского А.В., Балашова А.И., Ромакиной Н.А., Овчарова Е.Г., Мироненко Н.С., Марченко Ю.О. и зарубежных исследователей Леопольд К., Редвуда Г., Вигл М., Волгер С., Моссиалос Э., Таггарта Дж., Артс Д., Каванос П., и др. Значимость НИОКР в фармацевтической отрасли освещалась зарубежными исследователями Грассманном О., Коэном Ф. Дж., Шерером Ф. М., и российскими исследователями Карачевым И.А., Мысаченко В.И. и др.

**Цель исследования** - проанализировать пути развития фармацевтического рынка РФ в условиях современных мировых реалий.

**Основные результаты исследования.** Мировой финансовый кризис, начавшийся в 2008 г. не оказал отрицательного влияния на развитие мирового фармацевтического рынка [11]. В 2001 г. доход мировой фармацевтической отрасли составил 390,2 млрд. долл. США, начиная с 2009 г. показатель стабильно демонстрировал среднегодовой прирост на уровне 5,3% [10]. По данным международной аналитической компании «Evaluate Pharma», в 2017 г. емкость мирового фармацевтического рынка составила 1,2 млрд. долл. США [13], что на 3,6% больше, чем в 2016 г. (рис. 1).

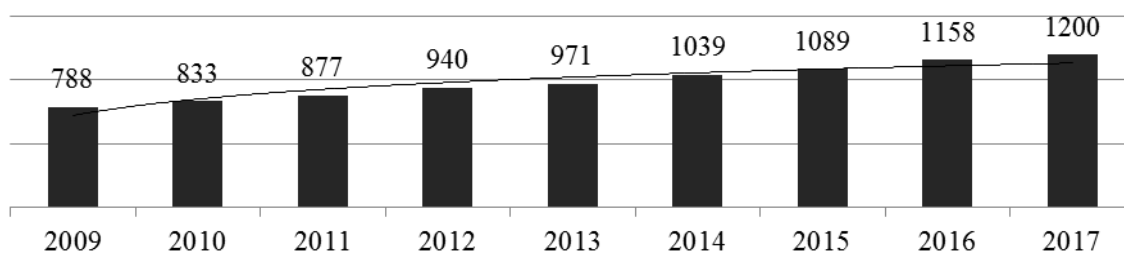


Рис. 1. Мировой фармацевтический рынок в 2009-2017 гг., млрд. долл. США [13]

Ведущими центрами фармацевтической промышленности традиционно являются США, Европа и Япония, где сосредоточены более 20 крупнейших мировых фармацевтических производителей (Pfizer, MSD, Jonson&Jonson, Abbvie, Takeda, Astellas и т.д.) [14]. Основной географической тенденцией современного фармацевтического рынка выступает постоянное смещение его баланса из стран с развитой экономикой в страны с развивающейся экономикой. Так, например, фармацевтический рынок Китая в 2017 г. составил 165 млрд. долл. США заняв второе место в рейтинге стран по объему фармацевтического рынка после США (456 млрд. долл. США). Японский фармацевтический рынок уверенно находится на третьей позиции в мировом фармацевтическом рейтинге и составляет 120 млрд. долл. США [13].

Основные показатели мирового фармацевтического рынка свидетельствуют, что существенное влияние на его развитие оказывают страны с развивающейся экономикой, которые объединены организацией «IMS Health» в группу «Pharmerging Markets», включающую 21 страну, где лидируют РФ, Китай, Бразилия и Индия. Так, в 2017 г. группа показала самые высокие темпы прироста объема фармацевтического рынка - 14,6% по сравнению с 2016 г., при этом объем рынка в денежном выражении составил 415 млрд. долл. США, достигнув 33,8% мирового рынка [15]. Принимая во внимание, что в товарной структуре фармацевтического рынка выделяют оригинальные и дженерические ЛС, то в развивающихся странах на фармацевтическом рынке преобладают дженерические ЛС, в странах с развитой экономикой наблюдается рост инновационных продуктов. При этом, мировой рынок дженерических ЛС показывает прирост, который по прогнозам «Evaluate Pharma» продолжится до 2020 г. (рис. 2).

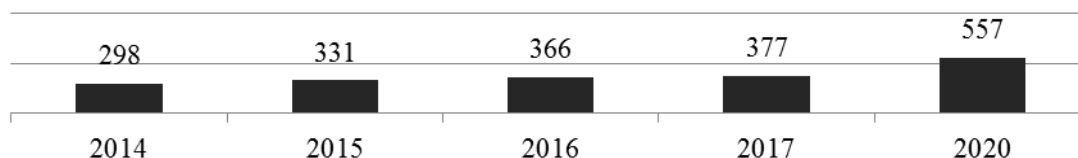


Рис. 2. Мировой рынок дженерических лекарственных средств 2014-2020 гг., млрд. долл. США [13]\*

\*Данные за 2020 г. являются прогнозными.

В 2017 г. в географической структуре рынка 41,8% дженерических ЛС были представлены США и странами Европы, при этом 58,2% составляли страны с развивающейся экономикой. Учитывая мировые тенденции развития фармацевтического рынка, к 2020 г. доля развитых стран составит порядка 35,5%, что обусловлено повышенным спросом в развивающихся странах на дженерические ЛС, доля которых прогнозируется на уровне 78%, тогда как в развитых странах 69% будут составлять оригинальные ЛС [14].

В мировом рейтинге стран по объему фармацевтического рынка РФ занимает 14-е место, при этом по численности населения она входит в десятку стран-лидеров [12]. Потребление фармацевтической продукции на душу населения в РФ в 2017 г. составило 2,13% от всех расходов, что соответствует 11-й позиции в рейтинге государств по потреблению фармацевтических товаров населением [8]. В 2018 г. объем фармацевтического

рынка РФ составил 1682 млрд. руб., что на 2,6% выше показателя 2017 г. (рис. 3). В долларовом эквиваленте за 2010-2018 гг. произошло снижение емкости рынка ЛС, начиная с 2014 г., что обусловлено девальвацией рубля, которая повлияла на отрицательную динамику фармацевтического рынка в иностранных валютах. Исключением стал 2017 г., когда отмечалось укрепление российской валюты по отношению к доллару и евро. Тем не менее, по мнению экспертов DSM Group, совокупные показатели 2010-2018 гг. демонстрируют начало перехода фармацевтической отрасли РФ на инновационную ступень развития [12]. РФ вошла в Pharmerging Markets и темпы прироста ее фармацевтического рынка в ближайшие пять лет ожидаются экспертами DSM Group выше, чем в европейских странах, что свидетельствует о возможности увеличения емкости российского фармацевтического рынка и улучшения позиций на мировом рынке.

Программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности на 2013–2020 годы» стала одной из наиболее успешных среди отраслевых программ РФ [1]. В ходе ее реализации отрасль самостоятельно смогла привлечь около 120 млрд. руб. частных инвестиций, в то время как государство привлекло только 40 млрд. руб. бюджетных средств [5]. Инвестирование в отрасль позволило открыть более 70 производственных площадок с контрактным производством ЛС, организовать 12 фармацевтических кластеров, создать холдинги и стратегические альянсы с иностранными фармацевтическими предприятиями. В результате российские фармацевтические производители не только вышли на лидирующие позиции по объемам продаж на фармацевтическом рынке РФ, но и увеличили экспортные объемы продукции. В 2018 г. был запущен ряд производственных площадок с максимальной глубиной локализации фармацевтического производства, которые позволят осуществлять изготовление ЛС по полному и закрытому циклу. За период 2013-2017 гг. осуществлен переход производства на GMP-стандарты, введена маркировка ЛС и единая система мониторинга за их качеством. В результате в 2017 г. более 70% объема фармацевтической продукции производилось по стандартам GMP [12], которые позволяют реализовывать фармацевтическую продукцию на мировом рынке, что повышает ее конкурентоспособность. При этом часть российских фармацевтических компаний не перешли к настоящему времени на использование GMP стандарта, поскольку модернизацию производства могут позволить себе только крупные производители, в то время как малые и средние компании вынуждены работать только для внутреннего рынка [6].

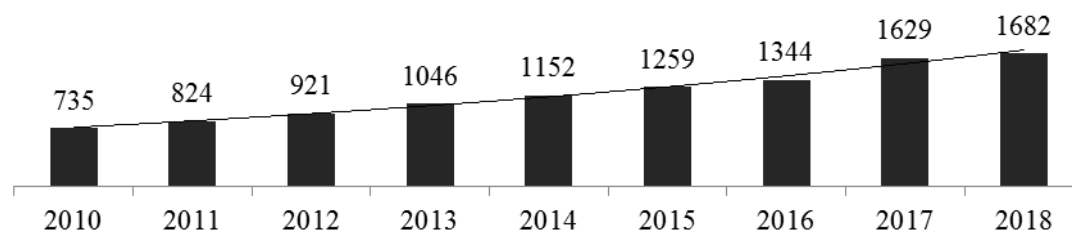


Рис. 3. Фармацевтический рынок Российской Федерации в 2010-2018 гг., млрд. руб. [12]

Программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности на 2013–2020 годы» стала одной из наиболее успешных среди отраслевых программ РФ [1]. В ходе ее реализации отрасль самостоятельно смогла привлечь около 120 млрд. руб. частных инвестиций, в то время как государство привлекло только 40 млрд. руб. бюджетных средств [5]. Инвестирование в отрасль позволило открыть более 70 производственных площадок с контрактным производством ЛС, организовать 12 фармацевтических кластеров, создать холдинги и стратегические альянсы с иностранными фармацевтическими предприятиями. В результате российские фармацевтические производители не только вышли на лидирующие позиции по объемам продаж на фармацевтическом рынке РФ, но и увеличили экспортные объемы продукции. В 2018 г. был запущен ряд производственных площадок с максимальной глубиной локализации фармацевтического производства, которые позволят осуществлять изготовление ЛС по полному и закрытому циклу. За период 2013-2017 гг. осуществлен

переход производства на GMP-стандарты, введена маркировка ЛС и единая система мониторинга за их качеством. В результате в 2017 г. более 70% объема фармацевтической продукции производилось по стандартам GMP [12], которые позволяют реализовывать фармацевтическую продукцию на мировом рынке, что повышает ее конкурентоспособность. При этом часть российских фармацевтических компаний не перешли к настоящему времени на использование GMP стандарта, поскольку модернизацию производства могут позволить себе только крупные производители, в то время как малые и средние компании вынуждены работать только для внутреннего рынка [6].

С 2016 г. в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС), куда входит РФ, функционирует единый рынок обращения ЛС и изделий медицинского назначения, где введена процедура единой регистрации ЛС и информационная система единого рынка, позволяющая фармацевтическим производителям регистрировать ЛС по правилам интеграционного объединения [8]. Следует отметить, что в 2018 г. закончилось формирование системы единого контроля и регулирования фармацевтического рынка ЕАЭС, которая позволяет российским фармацевтическим производителям реализовывать товар на рынках стран-участниц.

Так же в 2017 г. открыто Евразийское отделение ISPE (The International Society for Pharmaceutical Engineering), что позволит гармонизировать стандарты оборота фармацевтической продукции РФ с мировыми стандартами и увеличивать объемы экспорта фармацевтических товаров в страны еврозоны расширить международное сотрудничество в области обмена научным капиталом [6]. Дополнительной мерой по увеличению доли российских ЛС на мировом рынке, является специальный инвестиционный контракт (СПИК) который регламентирует обязательства инвестора по освоению производства промышленной продукции в предусмотренный срок и стабильность налоговых и регуляторных условий для инвестиционной деятельности. Следует отметить, что уже в 2018 г. обладателями СПИК стали шесть контрактных фармацевтических предприятий РФ [12].

Традиционно в структуре фармацевтического рынка РФ преобладает коммерческий сектор, который формирует основные тенденции его развития. В 2018 г. розничные аптечные продажи ЛС составили 5,3 млн. упаковок на сумму 991 млрд. руб., что выше на 4,6%, чем в 2017 г. в стоимостном выражении и на 3,9% в натуральном. В 2018 г. доля оригинальных ЛС на фармацевтическом рынке РФ не изменилась по отношению к 2017 г. и составила 36% в стоимостном выражении, следовательно, потребители продолжают отдавать предпочтение дженерическим ЛС. В целом в 2018 г. на фармацевтическом рынке РФ в денежном выражении рецептурная и безрецептурная группы ЛС продавались поровну. При этом, основной объем реализации безрецептурных ЛС осуществлялся в коммерческом сегменте фармацевтического рынка, тогда как в госпитальном сегменте 94% составляют рецептурные ЛС. Доля ЛС иностранного производства по итогам 2018 г. не изменилась по отношению в предыдущему году и составила 70,2 % в денежном выражении и 39,4 % в натуральном [12].

В 2018 г. топ-20 по результатам занимаемой доли в розничных аптечных продажах РФ в основном представлен фармацевтическими ТНК Европы и США. Суммарно на топ - 20 производителей приходится 54,3% аптечной реализации ЛС в стоимостном выражении. Из российских предприятий в него вошли только три производителя, максимальную долю из которых занимает «Отисифарм» - 3,4%, «Фармстандарт» – 2% и «Валента Фарм» – 1,5%. В натуральном выражении лидерами аптечных продаж являются российские производители «Фармстандарт» - 7,5%, «Отисифарм» - 3,5% и «Озон» – 3,3%. В 2018 г. на российский фармацевтический рынок выведено порядка 300 новых брендов, из которых 143 российского производства. В натуральном объеме в 2018 г. лидерами розничных аптечных продаж были ЛС групп А, С, R, N, D (по АТС-классификации), которые составили 71,1% объема аптечных продаж [12].

Государственная программа импортозамещения в фармацевтической промышленности РФ реализуется за счет разработки российских ЛС, следствием этого

является отрицательная динамика импорта фармацевтической продукции, начиная с 2013 г. (рис. 4).

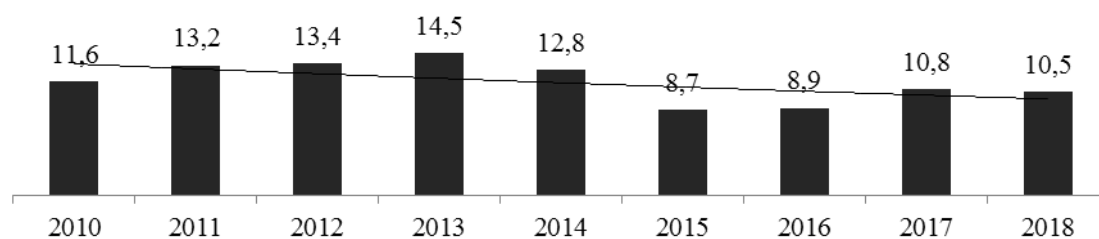


Рис. 4. Импорт лекарственных средств в Российскую Федерацию в 2010-2018 гг. в млрд. долл. США [7]

Так, в 2018 г. объем импорта ЛС составил 10,5 млрд. долл. США, что на 27,6% ниже, чем аналогичный показатель в 2013 г. При этом в географической структуре импорта в РФ страны дальнего зарубежья составляют 98% [18]. РФ продолжает оставаться для мирового фармацевтического рынка чистым импортером продукции. Так, в 2018 г. экспортное сальдо составило – 9706,2 млн. долл. США [7].

Более 90% производимых ЛС на территории РФ делаются из импортируемой фармацевтической субстанции. В 2018 г. импорт субстанций осуществлялся из 42 стран и составил 82 млрд. руб., что выше на 32% по сравнению с аналогичным показателем предыдущего года. Увеличение показателя произошло за счет ввоза товаров более высокой ценовой категории. В географической структуре импорта в стоимостном выражении преобладают субстанции китайского производства, которые имеют тенденцию к увеличению. Так, если в 2017 г. они составляли 18%, то уже в 2018 г. - 20%. Совокупный импорт субстанций из стран Европы в стоимостном выражении в 2018 г. составил около 64%, страной-лидером по импорту остается Франция. Анализ импорта фармацевтических субстанций РФ свидетельствует о зависимости производителей от валютных колебаний рубля и санкционной политики европейских стран, что оказывает влияние на рост цен и соответственно снижение конкурентоспособности товаров [12]. Для сохранения конкурентоспособность отрасли Правительством РФ разрабатываются меры поддержки национальных производителей фармацевтических субстанций, включающие налоговые льготы, субсидии и дотации. Так, ПАО «Фармасинтез» планирует инвестировать 200 млн. долл. США в производство фармацевтических субстанций с запуском завода в 2021 г. Кроме «Фармасинтеза», ряд российских фармацевтических производителей планируют запуск производства ЛС с максимальной глубиной локализации производства.

Экспорт фармацевтической продукции РФ демонстрирует стабильную динамику в 2010-2018 гг. (рис. 5).

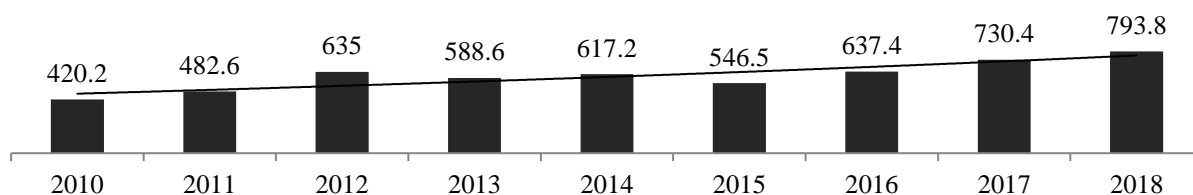


Рис. 5. Экспорт фармацевтической продукции Российской Федерации в 2010-2018 гг., млн. долл. США [7]\*

\*Составлено согласно данным Таможенной службы России, товарная группа 30 «Фармацевтическая продукция».

В 2014-2015 гг. произошло снижение объема экспорта на 12% в долларовом выражении, при этом объем экспорта в натуральном выражении демонстрирует ежегодный прирост, так как курс рубля за аналогичный период упал на 60%. В 2018 г. объем экспорта



готовых ЛС составил 793,8 млн. долл. США, что на 8,6% выше показателя 2017 г. География экспорта фармацевтической продукции так же остается стабильной. Чаще всего экспортируют готовые лекарственные формы производители дженерических ЛС, тогда как основу импорта оставляют оригинальные лекарственные средства [12]. Анализ экспорта ЛС свидетельствует, что основными покупателями российских медикаментов остаются страны постсоветского пространства. На страны Европейского Союза в 2018 г. приходилось около 1% всего экспорта, тогда как страны СНГ и ЕАЭС составили 71,2% от всего объема, В натуральном объеме экспорт в Казахстан составил 126207 тыс. долл. США, Украину -122659 тыс. долл. США, Беларусь 101701 тыс. долл. США и Узбекистан 86200 тыс. долл. США. При этом, прослеживается тенденция к началу освоения европейских рынков и регионов Азии и Латинской Америки. Также, следует обратить внимание на значительный рост экспорта в 2010-2018 гг. в Великобританию, Латвию, Литву, Китай, Кубу, Иран и Турцию, что свидетельствует о повышении качества российской фармацевтической продукции [7].

Себестоимость производства дженерических ЛС в РФ выше, чем в развитых странах, поскольку отрасль использует импортные фармацевтические субстанции и оборудование. Существующая система международной сертификации ЛС ограничивает возможности оптимизации издержек производства, в первую очередь для предприятий, ведущих внешнеэкономическую деятельность. При этом, разработка и производство инновационной фармацевтической продукции не гарантирует успешный выход ЛС на международный фармацевтический рынок, где доминируют ТНК [4]. Инновационное развитие фармацевтической отрасли РФ должно осуществляться при государственной поддержке разработок инновационных ЛС и фармацевтических субстанций, которые существенно недофинансируются по сравнению с развитыми странами. Целесообразно использовать для этого систему государственных заказов на разработки в области онкологии, дерматологии, диабета, а также для лечения орфанных заболеваний. Необходимо осуществлять государственную поддержку производителей фармацевтического оборудования, имеющих международную сертификацию товара, что снизит затратность процесса перехода на GMP стандарты и их внедрение на средних и малых фармацевтических предприятиях. Следует отметить, что увеличение объемов экспорта ЛС из РФ будет связано с высококачественными дженерическими ЛС, так как разработка и выпуск инновационной фармакологической продукции занимает в среднем 7 - 10 лет, следовательно, экспорт инновационной продукции РФ на рынки Европы - вопрос долгосрочной перспективы.

По данным Министерства промышленности и торговли РФ отчисления национальных фармацевтических производителей на НИОКР составляют 1-2% от прибыли отрасли, а, вложения в маркетинговые инновации почти в 3 раза превосходит уровень инвестиций в НИОКР [11]. Следовательно, в РФ сформировалась бизнес-модель, ориентированная на продвижение товаров, а не на повышение их качества. Данные обстоятельства свидетельствуют о необходимости разработки системы стимулирования фармацевтических производителей к увеличению расходов на НИОКР, которая будет выражаться в субсидиях и дотациях, установлении специальных таможенных пошлин при ввозе сырья, материалов и оборудования, а также налоговых льготах на период коммерциализации инновационных ЛС. Система стимулирования должна быть направлена на производителей, которые перешли на стандарты GMP или ведут подготовку к этому процессу, что позволит не только повысить качество выпускаемой продукции, но и расширить рынки сбыта в развитых странах. Несмотря на высокое потребление оригинальных ЛС в развитых странах, высококачественные дженерические ЛС будут востребованы для оптимизации расходов государств на здравоохранение и страховых компаний, которые несут потери связанные с возмещением страховых выплат при утрате жизни и здоровья.

Образование общего фармацевтического рынка стран СНГ и соглашения со странами БРИКС, АТЭС, ШОС, позволит ускорить развитие фармацевтического рынка РФ, поскольку в странах-участницах данных международных объединений сектор фармацевтического производства развит слабо, а в некоторых странах вообще отсутствует [9]. Большая часть

стран-участниц этих объединений относятся к быстроразвивающимся странам, где преимущественно потребляются дженерические ЛС, что позволит в короткие сроки увеличить экспортные объемы фармацевтических товаров РФ, а также организовать контрактные производства. На фоне продолжающегося глобального финансового кризиса, девальвации национальных валют ряда развивающихся стран, ЛС европейского и американского производства не смогут конкурировать по цене с товарами российских фармацевтических производителей. Преференции в рамках единого фармацевтического рынка СНГ позволят повысить конкурентоспособность и укрепить имидж российских фармацевтических товаров как высококачественных дженерических ЛС.

**Выводы.** На основе анализа развития российского фармацевтического рынка в условиях мировых реалий выявлена необходимость сокращения разрыв между РФ и развитыми странами в разработке и производстве конкурентоспособной инновационной продукции и качественных дженерических ЛС путем повышения уровня технологий разработки и производства ЛС. Отмечена необходимость осуществления перехода фармацевтической отрасли от маркетинговой ориентации к производственной путем установления предельно допустимых расходов на рекламу товаров и минимального объема отчислений на НИОКР. Обоснована целесообразность обеспечения государственной поддержки фармацевтических производителей ЛС, фармацевтических субстанций и производителей фармацевтического оборудования. Доказана важность разработки механизма государственного стимулирования экспортной активности производителей за счет создания для них преференций на основе участия в международных интеграционных объединениях, а также содействие развитию фармацевтических производителей, имеющих международную сертификацию товара.

#### Список литературы

1. Государственная программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности на 2013-2020 годы». - UPL: <http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs>.
2. Всемирная организация здравоохранения. - UPL: [https:// http://www.who.int](https://http://www.who.int).
3. Зязева, Н. Н. Современное состояние, условия и перспективы развития мирового фармацевтического рынка / Н. Н. Зязева // Российский внешнеэкономический вестник. – 2015. – № 12. – С. 118-129.
4. Ломовцева, О. А./ К вопросу о классификации экономических кластеров // О. А. Ломовцева, С. Ю. Соболева, А. В. - Научные ведомости Белгородского государственного университета. История. Политология. Экономика. Информатика. – 2015. – №1 (198), Вып. 33/1. – С. 55–60.
5. Мамедьяров, З. А. Тенденции и перспективы российской фармацевтической отрасли и применимость мирового опыта / З. А. Мамедьяров // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2017. – Т. 8. –№ 4. – С. 772–780.
6. Новосельцева, Е. Г. Российский фармацевтический рынок: состояние и перспективы развития в рамках интеграционных процессов / Е. Г. Новосельцева, Ф. С. Сенина // Волгоградский научно-медицинский журнал. – 2016. – № 2. – С. 11-14.
7. Таможенная служба Российской Федерации. - UPL: <http://www.customs.ru>.
8. Тенденции фармацевтического рынка России – 2017. Система прослеживаемости лекарственных препаратов: дополнительные затраты или возможности? / Deloitte. 2017. - 32 с.
9. Чистяков, Е. Интеграционный потенциал СНГ и его роль в развитии мирохозяйственных связей / Е. Чистяков, В. Шульга // Экономист. – Москва. – 2013. – № 6. – С. 12-17.
10. Шабалина, Л. В. Перспективы инновационного развития фармацевтической отрасли Донецкой Народной Республики / Л. В. Шабалина, Н. Ю. Маслий // Материалы 4-й Международной научно-практической конференции «Инновационные перспективы

Донбасса», г. Донецк, 22-25 мая 2018 г. – Донецк: ДонНТУ. – 2018. – Т. 5: Актуальные проблемы инновационного развития экономики Донбасса. – С. 151-155.

11. Шабалина, Л. В. Перспективы развития российской фармацевтической отрасли на мировом рынке / Л.В. Шабалина, Н.Ю. Маслий // Материалы XIV-й Международной научно-практической конференции «Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы», 23–24 ноября 2017 г., г. Донецк, ДонНТУ: [посвящ. 90-летию кафедры «Экономика и маркетинг»: материалы] / редкол.: А.А.Кравченко [и др.]. – Донецк: Изд-во ДонНТУ. – 2017. – С. 601-607.

12. DSM Group. - UPL: <http://www.dsm.ru>.

13. Evaluate Pharmaю. - UPL: <http://www.evaluategroup.com>.

14. Frost & Sullivan. - UPL: [www.frost.com](http://www.frost.com).

15. IMSHealth. - UPL: <http://www.imshealth.com>.

УДК 339.9

## **ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ США В РАМКАХ МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

### **FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE USA ECONOMY WITHIN THE WORLD ECONOMIC SYSTEM**

**А.О. Сухинина<sup>1</sup>, Е.С. Шилец<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Донецкий национальный университет, г. Донецк

*Аннотация.* В статье проведен анализ развития современной экономики США в рамках мировой экономической системы, рассмотрены основные макроэкономические показатели, структура экспорта и импорта.

*Ключевые слова:* ВВП, экспорт, импорт, уровень безработицы, индекс человеческого развития, инфляция.

*Abstract.* This article analyzes the development of the modern US economy in the framework of the world economic system, considers the main macroeconomic indicators, the structure of exports and imports.

*Keywords:* GDP, export, import, unemployment, human development index, inflation.

**Постановка проблемы.** Процесс глобализации мировой экономики означает все более возрастающую взаимозависимость экономик отдельных стран, ускорение обмена товарами, услугами, капиталами, информацией. Однако, глобализация укрепляет позиции в первую очередь развитых стран, дает им дополнительные преимущества. Нередко процесс глобализации в мире считают тождественным американизации, учитывая доминирование США в мировом хозяйстве. США, будучи лидером мировой экономики, оказывает сильное влияние и задает направление развития мировой экономики.

Поэтому США имеют возможность создавать тенденцию и направлять процессы глобализации в русло своих национальных интересов, то есть использовать их с целью поддержания и усиления конкурентоспособности национальной экономики.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Исследованию данной темы были посвящены работы таких российских и зарубежных ученых, как Булатова А.С., Гордеева В.В., Гурова И.П., Рязанова Н.С., Степанов М.В., Томпсон А.А., Н. Фергюсон, П. Фишер, К. Фримен, Й. Шумпетер. На основе краткого обзора литературных источников, можно сделать вывод, что экономика США и особенности её влияния на глобализацию мирового хозяйства являются самыми изученными и изучаемыми среди всех национальных экономик мира.

**Цель исследования** – анализ формирования и развития современной экономики США в рамках мировой экономической системы.

**Основные результаты исследования.** Среди современных государств экономика США является крупнейшей. В номинальном выражении доля её ВВП составляет около 20%

и занимает 1-е место. Также Америка имеет большое влияние на мировую финансовую систему. Экономика США характеризуется высоким уровнем прозрачности. Государственные органы публикуют множество отчетов по статистическим и экономическим показателям. Среди таких отчетов можно назвать, например, отчеты об уровне ВВП, личных доходах и расходах населения и т.д. Однако в экономике США также прослеживается ряд проблем, существуют дисбалансы в структуре.

За последние четыре года наблюдается стабильная положительная динамика большинства макроэкономических показателей. Так, ВВП вырос на 12,9% в период с 2015 по 2018 год, а уровень безработицы сократился на 1,4% в том же периоде.

Не смотря на спад уровня безработицы, индекс человеческого развития (ИЧР) остается на прежнем уровне (0,915 в 2018 году) и страна занимает 8-е место в мире по данному показателю.

Основные макроэкономические показатели США можно представить в табл. 1.

Таблица 1

Основные макроэкономические показатели экономики США

| Показатель                             | 2015 г. | 2016 г.   | 2017 г.   | 2018 г.<br>(место в мире) |
|--|---------|-----------|-----------|---------------------------|
| ВВП, млрд. \$                          | 18225   | 18715     | 19519     | 20580 (1)                 |
| ВВП (ППС), млрд. \$                    | 18225   | 18715     | 19519     | 20580 (2)                 |
| ВВП на д.н., \$/чел.                   | 56787   | 57901     | 60000     | 62869 (9)                 |
| Прирост ВВП, %                         | 2,9     | 1,6       | 2,4       | 2,9 (103)                 |
| ИЧР (место)                            | 0,93    | 0,914 (5) | 0,913 (7) | 0,915 (8)                 |
| Уровень безработицы, %                 | 5,3     | 4,9       | 4,4       | 3,9 (56)                  |
| Инфляция, %                            | 0,1     | 1,3       | 2,1       | 2,4 (97)                  |
| Баланс счета текущих операций, млрд \$ | -407,8  | -428,3    | -439,6    | -491,0                    |

В период с 1998 г. по 2018 г. данный показатель постоянно увеличивался, исключением является только 2009 год. В 2018 году номинальный ВВП Соединенных Штатов составил 20580,25 млрд. долл, что в 2,3 раза больше, чем в 1998 году. То же самое можно сказать и о ВВП по паритету покупательной способности. На рис. 1 наглядно представлена динамика номинального ВВП США за последние 20 лет.

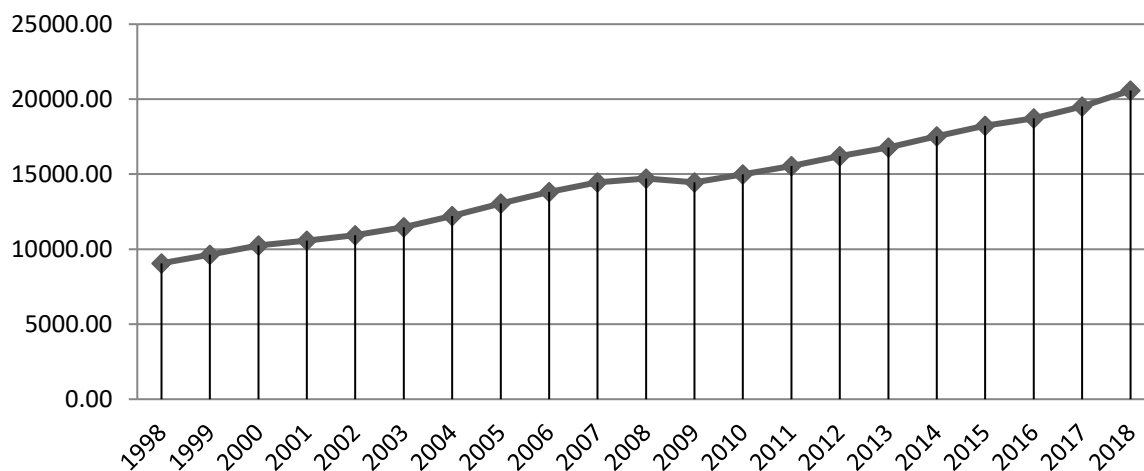


Рис. 1. Динамика ВВП США с 1998 по 2018 гг., млрд. долл. [1]

Вплоть до 2015 года США входили в ТОП-10 стран с наивысшим показателем ВВП на душу населения, однако сейчас некоторые страны Персидского залива вытеснили США в данной категории. Штаты занимают 11 место в мире по ВВП на душу населения, уступая таким государствам, как Катар, Люксембург, Сингапур, Бруней, Кувейт, Норвегия, Ирландия, ОАЭ и Швейцария.

По сравнению с другими высокоразвитыми странами в США довольно высокий уровень безработицы. С 1998 по 2008 год этот показатель колебался в пределах 4-6%. В 2010 г., как следствие кризиса, уровень безработицы на территории США вырос более чем в 2 раза и составил почти 10%. До 2018 года показатель постепенно снижался и сейчас находится на уровне почти 5%, что вызвано высокой долей мигрантов на рынке труда, системой социального страхования и пособий по безработице.

Рассматривая показатель инфляции, можно сказать, что в последние годы в Соединенных Штатах Америки она умеренная и в 2018 году составила 2,4%. На рис. 2 можно проследить динамику инфляции в США за последние 20 лет.

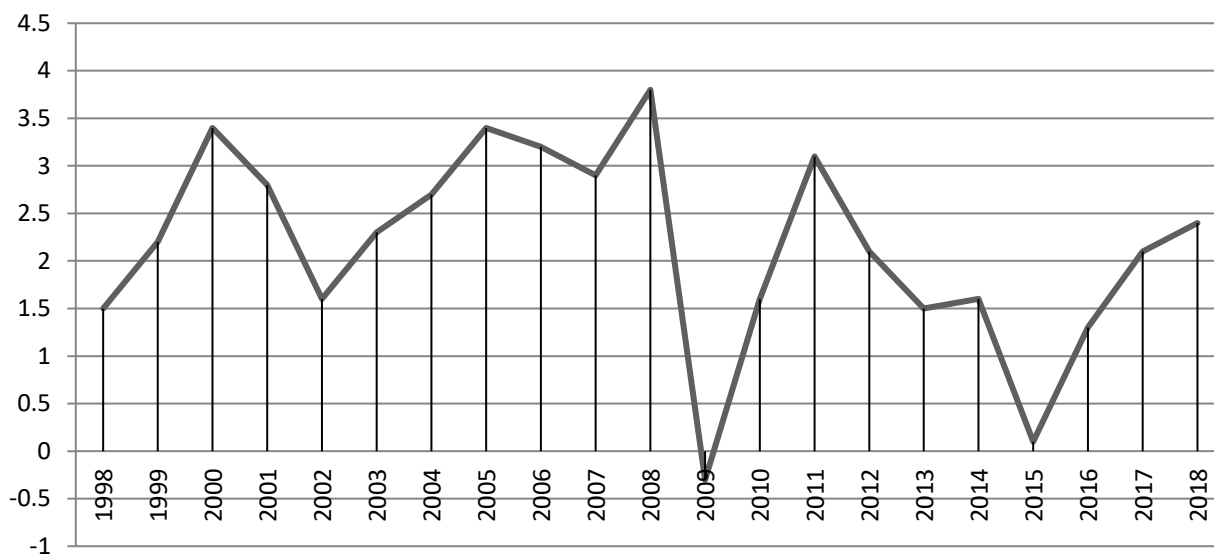


Рис. 2. Динамика инфляции в США с 1998 г. по 2018 г. [2]

Баланс счета текущих операций Соединенных Штатов находится в дефиците. На протяжении последних 20-ти лет для него характерно отрицательное сальдо, составившее в 2018 году -491,0 млрд. долл.

Отрицательный торговый баланс позволяет США сдерживать рост инфляции и поддерживать высокий уровень жизни за счет переноса трудоемких производств за границу. Наличие капиталоемких и высокотехнологичных отраслей в экономике является привлекательным для больших объемов капитала со всего мира в виде прямых или портфельных инвестиций.

Большая часть ВВП США создается сферой услуг, куда относятся в первую очередь образование, здравоохранение, наука, финансы, торговля, различные профессиональные и личные услуги, транспорт и связь, услуги государственных учреждений. На долю услуг в 2018 году пришлось 79,4% от ВВП. Промышленность составляет 19,5% от ВВП. Также, высокоразвит агропромышленный комплекс, однако в нем создается только 1,1% ВВП США.

США занимают третье место в мире по объемам экспорта, уступая только Китаю и Германии. В структуре общемирового экспорта, экспорт США составляет 7,98%.

Основные направления экспорта товаров из США в 2018 году – это Канада, Мексика, Китай, Япония, Великобритания, Германия, Южная Корея, Нидерланды, Гонконг. Совокупный экспорт из США в 2018 году составляет 1,401 трлн долл. [2]. Динамику экспорта США можно представить в табл. 2.

Динамика экспорта США за период 2009-2018 гг.

| Показатель                    | Годы |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                               | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Объем экспорта, трлн долл США | 1,05 | 1,27 | 1,48 | 1,54 | 1,57 | 1,61 | 1,5  | 1,45 | 1,42 | 1,40 |
| Годовой темп роста, %         | -18  | 20,9 | 15,9 | 4,26 | 2,1  | 2,6  | -7,2 | -3,2 | -2,0 | -1,4 |

Экспорт товаров в Канаду и Мексику составляет около 1/3 всего экспорта страны, это связано с тесным экономическим сотрудничеством граничащих с США стран в рамках организации НАФТА. Экспорт в Китай составляет 8%, а в Японию и Великобританию - по 4%. Среди других стран можно выделить Германию, Южную Корею, Нидерланды, экспорт в которые составляет по 3% и Гонконг и Францию - по 2% [3].

Наибольшая доля в объеме экспорта США приходится на ядерные реакторы, котлы, оборудование и механические устройства (11,4%), электрические машины и оборудование (11,2%), затем 6,5% экспорта составляют средства наземного транспорта, 5,6% - минеральное топливо и нефть, а оптические и фотографические аппараты, пластмассы, жемчуг и драгоценные металлы – по 4%, на фармацевтическую продукцию приходится 2,3%.

Структуру экспорта США представлена на рис. 3.



Рис. 3. Структура экспорта США в 2018 году, %

Нынешняя структурная динамика экспорта говорит о том, что США собираются далее инвестировать и развивать горнодобывающую и топливную промышленность для выхода экономики США в мировые лидеры по экспорту нефти и газа. Но проблемы данного направления развития заключаются в крайне высокой себестоимости сжиженного природного газа, что не позволяет ему в полной мере конкурировать на рынках Европы, Китая и Юго-Восточной Азии с российским и катарским газом.

В стоимостном выражении 1 место по экспорту товаров занимает нефть и нефтепродукты – 64 млрд. долл., далее экспортируются легковые автомобили и прочие моторные транспортные средства, предназначенные для перевозки людей – 54 млрд. долл.

Экспорт электронных интегральных схем составляет 35 млрд. долл., чуть меньше – 27 млрд. долл. – занимает экспорт вычислительных машин, магнитных и оптических считывающих устройств, машин для переноса данных на носители информации в кодированной форме.

США – мировые лидеры по импорту, им принадлежит 13% в общемировом импорте. На втором месте находится Китай с показателем 1,731 трлн. долларов или 9,6% от общемирового импорта.

Поставки товаров в США возросли на 1,3% по сравнению с 2017 годом. Импорт товаров вырос на 31 млрд долларов (в 2017 в США было завезено товаров на сумму 2,32 трлн долларов). Импорт США в 2017 году превышает экспорт [3]. Динамика импорта США в период с 2009 по 2018 год представлена в табл. 3.

Крупнейшими торговыми партнерами по импорту товаров в США в 2018 году стали Китай, Мексика, Канада, Япония, Германия. Существует сильная зависимость экономики США от импорта из Китая. 21% всего американского импорта приходится на Китай. В свою очередь данная тенденция создает для Китая возможности вмешательства во внутренние процессы американского рынка. Но с другой стороны, такой высокий показатель взаимной экономической зависимости дает возможность обоюдному стремительному экономическому росту двух ведущих стран мира, что в свою очередь, является стержнем стабильного роста всей мировой экономики.

Таблица 3

Динамика импорта США за период 2009-2018 гг.

| Показатель                   | Год  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                              | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Объем импорта, трлн долл США | 1,6  | 1,96 | 2,26 | 2,33 | 2,32 | 2,41 | 2,31 | 2,24 | 2,32 | 2,35 |
| Годовой темп роста, %        | -2,6 | 2,25 | 15,5 | 2,96 | -0,4 | 3,87 | -4,1 | -3   | 3,57 | 1,3  |

В стоимостном выражении первое место по импорту товаров занимают легковые автомобили и прочие моторные транспортные средства, предназначенные главным образом для перевозки людей – 173 млрд. долл. Далее импортируется сырая нефть и нефтепродукты – 108 млрд. долл. Импорт вычислительных машин, магнитных и оптических считывающих устройств, машин для переноса данных на носители информации в кодированной форме составляет 87 млрд. долл. А по 60 млрд. долл. приходится на лекарственные средства, части и принадлежности моторных транспортных средств, аппаратуру для радиовещания или телевидения. Структура импорта США в 2018 году представлена на рис. 4.

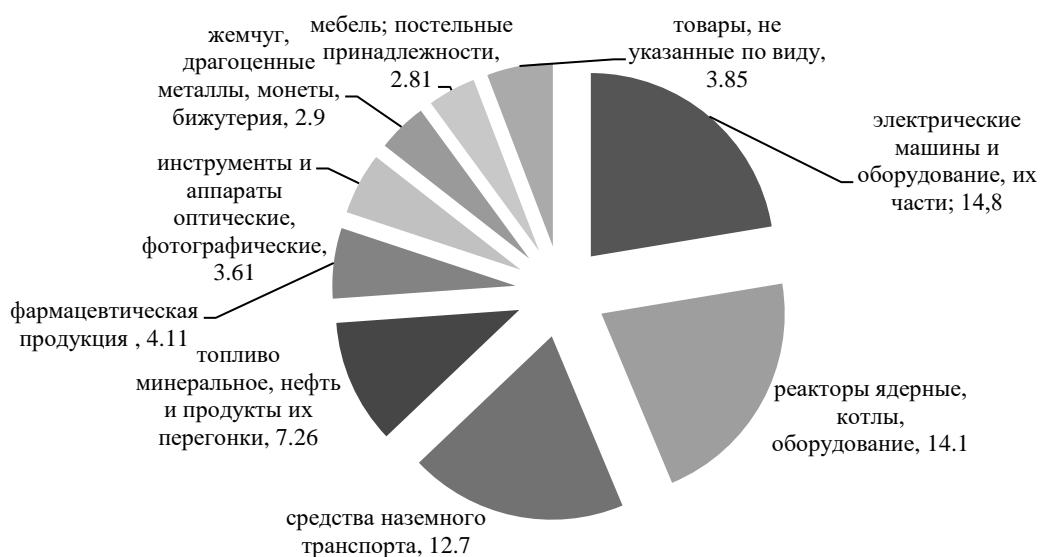


Рис. 4. Структура импорта США в 2018 году, %

Происходящие в экономике США явления представляют особый интерес в контексте исследования проблем глобальной экономической системы в силу чрезвычайно сильного влияния, которое они оказывают на мирохозяйственные процессы. Американское влияние на глобальные финансы трудно переоценить, оно по-прежнему велико и носит доминирующий характер, что отражают и такие показатели, как доля США в мировом государственном долге, а также инвестиции за рубеж.

Рост объемов государственного долга США, увеличение эмиссии казначейских обязательств привели и к значительно большему распространению этих активов среди иностранных инвесторов, что увеличило зависимость мировой финансовой системы от стабильности государственных финансов США.

По итогам 2017 года доллар уверенно лидировал среди валют мирового резервирования – размещенная часть официальных резервов мира в активах, деноминированных в этой валюте, составила 62,9%

Помимо роли доллара как расчетной и резервной валюты, весьма важна в контексте влияния США на мировую финансовую систему и роль доллара на различных сегментах рынка ценных бумаг и разного рода производных инструментов.

Происходящие в экономике США явления представляют особый интерес в контексте исследования проблем глобальной экономической системы в силу чрезвычайно сильного влияния, которое они оказывают на мирохозяйственные процессы. Американское влияние на глобальные финансы трудно переоценить, оно по-прежнему велико и носит доминирующий характер, что отражают и такие показатели, как доля США в мировом государственном долге, а также инвестиции за рубеж.

Рост объемов государственного долга США, увеличение эмиссии казначейских обязательств привели и к значительно большему распространению этих активов среди иностранных инвесторов, что увеличило зависимость мировой финансовой системы от стабильности государственных финансов США.

По итогам 2017 года доллар уверенно лидировал среди валют мирового резервирования – размещенная часть официальных резервов мира в активах, деноминированных в этой валюте, составила 62,9%

Помимо роли доллара как расчетной и резервной валюты, весьма важна в контексте влияния США на мировую финансовую систему и роль доллара на различных сегментах рынка ценных бумаг и разного рода производных инструментов.

**Выводы.** Таким образом, результаты проведенного анализа позволяют сказать, что экономика США является крупнейшей экономикой мира в номинальном выражении. США играет главнейшую роль в международной торговле, международном движении ресурсов и капитала. Экономика США является крайне импортоориентированной, о чем свидетельствует дефицит торгового баланса. При этом в 2018 году наблюдалось сокращение экспорта и рост импорта товаров по сравнению с предыдущим годом.

### Список литературы

1. Бюро экономического анализа [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. – URL: <https://www.bea.gov/data>.
2. Мировые финансы [Электронный ресурс]. – Электрон. журн. – URL: <https://www.gfmag.com/global-data/country-data>.
3. Международный валютный фонд [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. – URL: [www.imf.org](http://www.imf.org).



## РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В РОССИИ DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONAL DESIGN IN RUSSIA

Л.В. Орлова<sup>1</sup>, В.Е. Фальченко<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Донецкий национальный университет, г. Донецк

*Аннотация.* Статья посвящена проблемам развития организационного проектирования в Российской Федерации. В работе проведен анализ определения организационного проектирования, раскрыта сущность организационного проектирования, а также определены методы, применяемые при формировании организационных структур управления в России. Развитие организационного проектирования, как тема была выбрана автором для рассмотрения, потому что организационное проектирование является одним из ключевых элементов в построении организации. Именно благодаря проектированию в построении молодой организации можно построить собственную систему и решать какие-либо проблемы в системе функционирования организации.

*Ключевые слова:* управление, предприятие, организация, организационное проектирование, планирование проекты, организационно-структурные характеристики.

*Abstract.* The article is devoted to the problems of the development of organizational design in the Russian Federation. The paper analyzes the definition of organizational design, reveals the essence of organizational design, and identifies the methods used in the formation of organizational management structures in Russia. The development of organizational design as a topic was chosen by the author for consideration, because organizational design is one of the key elements in building an organization. It is thanks to the design in building a young organization that you can build your own system and solve any problems in the organization's functioning system.

*Keywords:* management, enterprise, organization, organizational design, planning projects, organizational and structural characteristics.

**Постановка проблемы.** Актуальность данной статьи заключается в том, что Российская Федерация хоть и утвердила себя на международной арене, как влиятельная страна с богатыми ресурсами, но все равно находится в стадии развития и отечественный менеджмент имеет большое количество пробелов, потому что организационное проектирование является важным элементом, который направлен на поиск проблем в системе организации.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Этим актуальным вопросам посвящены исследования многих авторов, таких, как: Алексеев Н.А., Александрова Н.В., Баринов В.А., Дафт Р.Л., Солянкина Л.Н., Суворцева Н.Г., Тымчик Т.А., Мурахтанова Н.М., Шевлякова Е.М. и многих других. Большинство авторов в исследованиях раскрывают сущность и необходимость организационного проектирования, однако перспективы развития четко не обозначают.

**Цель исследования** - изучение направлений развития организационного проектирования в России, определение необходимости применения организационного проектирования в целом и выбор оптимального метода для формирования организационных структур управления.

**Основные результаты исследования.** Проект – это заранее проработанная череда действий, которое направленное на создание, либо модернизацию каких-либо технологических процессов, материальных, трудовых, финансовых ресурсов или каких-либо управленческих решений, а также мероприятий по их выполнению.

В понимании автора организационные проекты – это созданное новой организацией и модернизировано уже существующей. Понятие «проект» имеет более широкое определение, что представлено ниже в работе.

В современных условиях модель эффективного управления ставит своей основной целью достижение целей и выполнение задач, стоящих перед системой управления.

В условиях глобализации всех экономических процессов, а также при нарастающей конкуренции, любому предприятию необходимо иметь возможность трансформироваться не только функционально, но и структурно, ведь от этого будет зависеть его устойчивое положение на рынке.

Для успешного функционирования в современных реалиях организационные структуры постоянно видоизменяются, это требует и совершенствования методологии организационного проектирования.

В современных условиях изменения приводят к возрастанию значимости организационного фактора и придают особую важность организационному проектированию, особенно в качестве метода формальной организации целостных систем. Во всех сферах, какой бы сферы это не касалось - экономики, политики, образования, науки и культуры, конечный результат возможен только при наличии организационного проектирования. Таким образом, любые организационные нововведения структурного и процессного характера являются, продуктами организационного проектирования [1].

Организационное проектирование подразумевает собой определенную информационную подготовку действий, усилий, которые направлены на изменение реальных обстоятельств, сложившихся в организации, решение проблем, а также достижение интересов предприятия или организации. Это может быть проектирование каких-нибудь промышленных предприятий, технологического процесса, государственных структур, а также коммерческих предприятий, которые требуют определенные затраты на ресурсы, времени и рабочей силы.

Одними из основных процессов, которые связывают с организационным проектированием, являются такие процессы как: ориентация, структуризация и регламентация.

По мнению автора более важным является процесс структуризации, ибо во время этого процесса определяется сама структура подразделений, а также выдвигаются задачи, которые стоят перед целями организации, должностями, их полномочия.

Стоит сказать, что организационное проектирование также подразумевает три основные концепции: организационного преобразования, управления, а также системного окружения. Организационная вид деятельности обеспечивает корпоративность, благодаря которой в коллективе формируются устойчивые организационные отношения внутренней структуры организации: распределение сфер влияния и ответственности, а также четкое выполнение сотрудниками задач поставленных начальством. Стоит также подметить такой фактор, что чем ниже показатель нормы управленческой системы, тем больше в организации будет подразделений и, следовательно, сама система управления будет сложнее.

Само проектирование основано же на определенном запасе знаний и детерминируется определенным критерием эффективности. Суть проектирования формальное воспроизведение сложившейся проблемы относительно образца, которая сформирована проектирующей системой, результат же – модель объекта, которая действует в качестве практической рекомендации.

Понятие «проектирование» более емкое, чем подобные ему понятия «конструирование» и «планирование». Проектирование означает (в переводе с лат. *proiectus*, буквально: брошенный вперед) процесс создания проекта - прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, состояния» [1].

В общем виде организационное проектирование можно понимать как процесс упорядочения организационно-структурных характеристик системы для достижения или для совершенствования их производительности, адаптивности и результативности.

Главной целью организационного проектирования является обеспечение высокого уровня организованности работы предприятия. Для того, чтобы обеспечить это, необходимо, чтобы деятельность была спроектированной, целенаправленной, обеспеченной информацией и ресурсами, и с применением современных технологий [2].

Большинство исследователей понимают под организационным проектированием процесс нахождения соответствия между ключевыми элементами предприятия (например, структура, персонал, цели и задачи или другие элементы) и стратегией развития предприятия, которые приводят к достижению стабильности и успешности предприятия.

Структуры предприятия изменяются в постоянно меняющихся условиях функционирования предприятия. Для быстрого реагирования на изменения условий внешней среды предприятие должно оперативно приспосабливать свою структуру [2].

Организационное проектирование необходимо для принятий решения по поводу разделения труда и специализации; создания департаментов; установления связей между подразделениями и координации их деятельности, обеспечения управляемости и контроля. Развитие организационного проектирования позволяет оптимизировать иерархию предприятия и его звенность; оптимально распределить полномочия и ответственность; обеспечить централизацию и децентрализацию в управлении; а также дифференцировать и интегрировать элементы структуры и функций.

В настоящее время при формировании организационных структур управления в России считается целесообразным использовать четыре основных метода:

- метод аналогии, основан на анализе современных типовых структур управления для предприятий;

- экспертный метод, заключается в изучении «узких мест» в работе аппарата и разработке рекомендаций на основе мнений экспертов;

- метод структуризации целей, основанный на разработке системы целей предприятия и ее последующим совмещении с разрабатываемой структурой;

- метод организационного моделирования, который основан на разработке формализованных математических, графических и других описаний распределения полномочий и ответственности на предприятии, для оценки на базе критериев степени рациональности разных вариантов организационных решений [3].

Быстрые изменения рыночной среды остро ставят проблему выживания, устойчивости предприятия. В целях обеспечения устойчивости и стабильности предприятия в неблагоприятной рыночной среде создаются новые организационные формы: холдинги и финансово - промышленные группы и т.п.

На современном этапе происходит формирование таких организационных структур управления, которые наиболее полно отвечают сложившимся принципам и функциям управления, соответствуют обстоятельствам и условиям, существующим на данном предприятии и в его внешнем окружении. Можно выделить ряд особенностей, которые будут определять тип структуры, более или менее подходящей и для этого предприятия: тип изделий (или услуг), технологические процессы, диверсификация деятельности предприятия, его масштабы, взаимодействие с внешней средой и др.

Таким образом, проектирование направлено на разработку научно обоснованной модели, в которой бы оптимально сочеталась вся совокупность организационных нововведений, связанных с технической реконструкцией объектов проектирования, с совершенствованием систем управления, труда и производства.

Сущность и смысл основного принципиального подхода сводится к тому, что объективная необходимость в организационном проектировании существует в гораздо больших объемах, чем это делается на сегодняшний день, и этот вид организационной деятельности должен осуществляться комплексно, системно, охватывая широкий спектр целенаправленных мер.

**Выводы.** Основной целью проектирования является создание новых организационных структур, а также поиск наиболее функционального и эффективного сочетания организационных элементов. Также проектирование связано с развитием и модернизацией. Что касается задач, то центральной является – определение необходимого числа подразделений и должностей в них, их функций и взаимосвязи между ними.

Проектирование направлено на разработку научно обоснованной модели, в которой бы оптимально сочеталась вся совокупность организационных нововведений, связанных с технической реконструкцией объектов проектирования, с совершенствованием систем управления, труда и производства.

### Список литературы

1. Солянкина, Л. Н. Организационное проектирование (стадии и методы оргпроектирования) / Л. Н. Солянкина // Делопроизводство. – 2016. – №1. – С. 66-72.
2. Тымчик, Т. А. Организационное проектирование, его предназначение и методы / Т. А. Тымчик // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – №11. – URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/11/12840>.
3. Алексеев, Н. Организационное проектирование в новой экономике / Н. Алексеев // Бизнес-Академия. – 2013. – № 2/3. – С. 86-97.

УДК 330.322:339.9

## ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО СРАВНЕНИЮ СО СТРАНАМИ-ПАРТНЕРАМИ ПО БРИКС EVALUATION OF THE INVESTMENT CLIMATE OF THE RUSSIAN FEDERATION COMPARED TO THE BRICS COUNTRIES

Г.А. Шавкун<sup>1</sup>, Д.И. Шулишов<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

*Аннотация.* Приведены результаты сравнительной оценки инвестиционного климата Российской Федерации и стран БРИКС с использованием рискованного подхода и выделены направления его улучшения.

*Ключевые слова:* инвестиционный климат, инвестиционный риск, страны БРИКС, ВНД, прямые иностранные инвестиции, факторы, коэффициенты.

*Abstract.* The results of a comparative assessment of the investment climate of the Russian Federation and the BRICS countries using the risk approach are presented and directions for its improvement are highlighted.

*Keywords:* investment climate, investment risk, BRICS countries, GNI, foreign direct investment, factors, ratios.

**Постановка проблемы.** Привлечение иностранных инвестиций является одним из стратегически важных направлений развития экономики России, однако введение санкций оказало отрицательное влияние на инвестиционный климат страны, а значит, и на привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Отсюда, поиск и устранение препятствий для привлечения иностранных инвестиций, создание благоприятного инвестиционного климата являются приоритетными задачами в современных условиях. Ведь состояние инвестиционного климата является одним из важнейших показателей экономической ситуации и перспектив развития страны и любого ее региона.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Вопросами привлечения прямых иностранных инвестиций, инвестиционного климата занимались многие ученые. Среди российских ученых внимания заслуживают работы Литвиновой В.В., Волгиной Н.А., Вишнякова А. И., Герасиной О. Н., Алимова В. В., Куличевой О. А. и др. Среди зарубежных авторов весомый вклад представляют собой труды классиков экономической науки А. Смита, Д. Рикардо, Й. Шумпетера, Дж.М. Кейнса и современных авторов Ч. Киндлбергера, Э.Ф. Хекшера, Б.Г. Олина, С. Хаймера, Р. Кейвза, Р. Лакруа, Дж. Даннинга, М. Портера. Исследования в области инвестиционного климата и подходов к его оценке проводились Киселевой Н.В., Боровиковой Т.В., Захаровой Г.В. и др.

**Цель исследования** – определить на основе оценки направления улучшения инвестиционного климата России, в сравнении с другими странами-партнерами по БРИКС.

**Основные результаты исследования.** Для оценки инвестиционного климата Российской Федерации был применен «рисковый» подход. В этом подходе в качестве составляющих инвестиционного климата рассматривается два основных фактора влияющих на него: инвестиционный потенциал и инвестиционные риски. Инвестиционный потенциал включает в себя такие факторы, как экономический, трудовой, потребительский, инфраструктурный, финансовый, институциональный, инновационный потенциалы. Инвестиционные риски при этом рассматриваются как вероятность потери инвестиций и

потенциального дохода. В их числе учитываются экономические, финансовые, политические, криминальные, экологические риски.

Предложенное множество факторов и их оценочных параметров, формирующих индекс инвестиционного климата страны, было подвергнуто специальной процедуре математической свертки, позволяющей ввести выбранные элементы в общую конструкцию интегрального показателя с учетом разной степени их важности. Для решения поставленной задачи был использован метод анализа иерархий Т. Саати [1].

Основным критерием для сравнения групп факторов и непосредственно самих факторов выступает степень их влияния на инвестиционный климат страны. При сравнении важности групп факторов инвестиционного потенциала и инвестиционного риска возникает ситуация, в которой нужны компромиссные решения. В таком случае весовые коэффициенты этих составляющих распределяются следующим образом (табл. 1).

Таблица 1

Весовые коэффициенты групп факторов инвестиционного потенциала и риска

| Компоненты индекса                 | Факторы инвестиционного потенциала | Факторы инвестиционного риска | Вес фактора |
|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|-------------|
|                                    | Степень важности групп             |                               |             |
| Факторы инвестиционного потенциала | 1                                  | 2                             | 0,667       |
| Факторы инвестиционного риска      | 1/2                                | 1                             | 0,333       |

Аналогичным образом были проведены парные сравнения факторов, входящих в группу факторов инвестиционного потенциала и в группу факторов инвестиционного риска. В результате парного сравнения факторов инвестиционного риска преимущество было отдано экономическому и финансовому рискам, как наиболее опасным рискам, демонстрирующим стабильное или кризисное состояние экономики страны (табл. 2).

Таблица 2

Весовые коэффициенты факторов инвестиционного риска

| Факторы инвестиционного риска | ЭконР                     | ФР  | ПР  | КР | ЭколР | Вес фактора |
|-------------------------------|---------------------------|-----|-----|----|-------|-------------|
|                               | Степень важности факторов |     |     |    |       |             |
| Экономический риск (ЭконР)    | 1                         | 1   | 2   | 3  | 3     | 0,313       |
| Финансовый риск (ФР)          | 1                         | 1   | 2   | 3  | 3     | 0,313       |
| Политический риск (ПР)        | 1/2                       | 1/2 | 1   | 2  | 2     | 0,176       |
| Криминальный риск (КР)        | 1/3                       | 1/3 | 1/2 | 1  | 1     | 0,099       |
| Экологический риск (ЭколР)    | 1/3                       | 1/3 | 1/2 | 1  | 1     | 0,099       |

При расчете весовых коэффициентов факторов инвестиционного риска индекс однородности и отношение однородности составили 0,003. Аналогичным способом были рассчитаны весовые коэффициенты для оценочных параметров факторов влияния. Итоговый вес оценочного параметра представляет собой произведение весовых коэффициентов, найденных для определенной группы факторов, отдельного фактора из этой группы и его оценочного параметра (к примеру, итоговый вес для оценочного параметра «ВНД на душу населения» рассчитан следующим образом:  $0,667 \times 0,294 \times 0,5 = 0,098$ ) (табл. 3).

Для анализа использовались страны БРИКС: Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южно-Африканская Республика. Все члены БРИКС входят в Большую двадцатку, а также являются развивающимися странами, отличающимися своими большими экономиками и значительным региональным, а в отдельных случаях и мировым влиянием.

По состоянию на 2017 г., страны БРИКС обладают более чем 3 млрд. населением, или около 42% населением мира; все пять членов находятся в топ-25 в мире по численности населения, а четыре находятся в топ-10 [2]. Эти пять стран имеют общий номинальный ВВП

в размере 18,9 трлн. долл. США, что эквивалентно примерно 23,3% от мирового валового продукта, по данным Всемирного банка [3].

Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР стабильно входят в топ-20 стран с лучшими развивающимися рынками в мире. Об этом свидетельствуют данные информационного агентства Bloomberg в рейтинге глобального экономического развития.

Таблица 3

Весовые коэффициенты факторов и их оценочных параметров

| Группы факторов                | Вес   | Факторы влияния             | Вес   | Оценочные параметры                         | Вес   |   |       |       |
|--------------------------------|-------|-----------------------------|-------|---|-------|---|-------|-------|
| Инвестиционный потенциал       | 0,667 | Экономический потенциал     | 0,294 | ВНД на душу населения                       | 0,5   | 0,098   |       |       |
|                                |       |                             |       | Промышленное производство (% к ВВП)         | 0,25  | 0,049   |       |       |
|                                |       |                             |       | Валовые вложения в основные фонды (% к ВВП) | 0,25  | 0,049   |       |       |
|                                |       | Трудовой потенциал          | 0,09  |   |       | Население в трудоспособном возрасте по отношению ко всему населению | 0,75  | 0,045 |
|                                |       |                             |       |   |       | Ожидаемая продолжительность жизни при рождении                      | 0,25  | 0,015 |
|                                |       | Потребительский потенциал   | 0,09  |   |       | Размер рынка  | 0,54  | 0,032 |
|                                |       |                             |       |   |       | Расходы на конечное потребление на душу населения                   | 0,297 | 0,018 |
|                                |       |                             |       |   |       | Плотность населения (чел. на 1 км <sup>2</sup> )                    | 0,163 | 0,01  |
|                                |       | Инфраструктурный потенциал  | 0,09  |   |       | Инфраструктура  | 1     | 0,06  |
|                                |       | Финансовый потенциал        | 0,173 |   |       | Доступность финансовых услуг  | 0,259 | 0,03  |
|                                |       |                             |       |   |       | Возможность финансирования через местный рынок ценных бумаг         | 0,136 | 0,016 |
|                                |       |                             |       |   |       | Простота доступа к кредитам   | 0,136 | 0,016 |
|                                |       |                             |       |   |       | Доступность венчурного капитала                                     | 0,075 | 0,009 |
|                                |       |                             |       |   |       | Устойчивость банков   | 0,259 | 0,03  |
|                                |       |                             |       |   |       | Регулирование обмена ценными бумагами                               | 0,136 | 0,016 |
|                                |       | Институциональный потенциал | 0,173 |   |       | Защита прав собственности   | 0,333 | 0,038 |
|                                |       |                             |       |   |       | Независимость судебной системы                                      | 0,167 | 0,019 |
|                                |       |                             |       |   |       | Эффективность юридической и судебной системы при разрешении споров  | 0,167 | 0,019 |
|                                |       |                             |       |   |       | Сила защиты инвесторов  | 0,333 | 0,038 |
|                                |       | Инновационный потенциал     | 0,09  |   |       | Возможности для инноваций   | 0,333 | 0,02  |
|                                |       |                             |       |   |       | Качество научно-исследовательских институтов                        | 0,333 | 0,02  |
| Доступность ученых и инженеров | 0,167 |                             |       |   |       | 0,01  |       |       |
| Заявки на патент РСТ           | 0,167 |                             |       |   |       | 0,01  |       |       |
| Инвестиционный риск            | 0,333 | Экономический риск          | 0,313 | Инфляция                                    | 0,667 | 0,07  |       |       |
|                                |       |                             |       | Безработица                                 | 0,333 | 0,035   |       |       |
|                                |       | Финансовый риск             | 0,313 |   |       | Валовый государственный долг (% к ВВП)                              | 0,333 | 0,035 |
|                                |       |                             |       |   |       | Процентная ставка по кредитам (%)                                   | 0,667 | 0,07  |
|                                |       | Политический риск           | 0,176 |   |       | Фаворитизм в решениях госслужащих                                   | 0,54  | 0,032 |
|                                |       |                             |       |   |       | Бремя госрегулирования  | 0,297 | 0,017 |
|                                |       |                             |       |   |       | Бизнес расходы на терроризм   | 0,163 | 0,01  |
|                                |       | Криминальный риск           | 0,099 |   |       | Организованная преступность   | 1     | 0,033 |
|                                |       | Экологический риск          | 0,099 |   |       | Глобальный индекс климатических рисков                              | 1     | 0,033 |

Для диагностики состояния факторов инвестиционного потенциала и инвестиционного риска, влияющих на приток прямых иностранных инвестиций, была сформирована база оценочных параметров исследуемых факторов (табл. 4-5).

Таблица 4

Оценочные параметры инвестиционного потенциала\*

| Оценочные параметры<br>(абсолютные значения)                           | Бразилия | Россия | Индия   | Китай    | ЮАР      | Средне-<br>мировое<br>значение |
|--|----------|--------|---------|----------|----------|--------------------------------|
| 1. ВНД на душу населения   | 13878,17 | 24252  | 6320,62 | 15269,76 | 11922,86 | 20039,65                       |
| 2. Промышленное производство (% к ВВП)                                 | 10,15    | 11,92  | 15,09   | 29,34    | 11,86    | 12,29                          |
| 3. Валовые вложения в основные фонды (% к ВВП)                         | 15,63    | 21,69  | 28,49   | 41,89    | 18,73    | 22,95                          |
| 4. Население в трудоспособном возрасте по отношению ко всему населению | 55,5     | 60,3   | 51,9    | 65,7     | 39,6     | 58,14                          |
| 5. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении                      | 75,7     | 71,2   | 68,8    | 76,4     | 63,4     | 72,08                          |
| 6. Размер рынка  | 5,7      | 5,9    | 6,4     | 7        | 4,9      | 3,92                           |
| 7. Расходы на конечное потребление на душу населения                   | 15160    | 24890  | 7060    | 16760    | 13090    | 19645,96                       |
| 8. Плотность населения<br>9. (чел. на 1 км <sup>2</sup> )              | 25,04    | 8,82   | 450,42  | 147,67   | 46,75    | 448,16                         |
| 10. Инфраструктура   | 4,1      | 4,9    | 4,2     | 4,7      | 4,3      | 4,12                           |
| 11. Доступность финансовых услуг                                       | 3,8      | 3,7    | 4,5     | 4,4      | 5        | 4,24                           |
| 12. Возможность финансирования через местный рынок ценных бумаг        | 3,5      | 3,1    | 4,3     | 4,5      | 4,6      | 3,69                           |
| 13. Простота доступа к кредитам  | 3,6      | 3,2    | 4,5     | 4,5      | 3,9      | 3,88                           |
| 14. Доступность венчурного капитала                                    | 2,5      | 2,6    | 4,3     | 4,4      | 2,9      | 3,01                           |
| 15. Устойчивость банков  | 5,7      | 3,6    | 4,6     | 4,5      | 5,5      | 4,78                           |
| 16. Регулирование обмена ценными бумагами                              | 4,9      | 3,5    | 4,5     | 4,5      | 4,8      | 4,4                            |
| 17. Защита прав собственности  | 4,3      | 3,6    | 4,4     | 4,6      | 4,5      | 4,45                           |
| 18. Независимость судебной системы                                     | 4,1      | 3,5    | 4,4     | 4,5      | 4,9      | 4,07                           |
| 19. Эффективность юридической и судебной системы при разрешении споров | 2,8      | 3,6    | 4,5     | 4,1      | 4,6      | 3,73                           |
| 20. Сила защиты инвесторов   | 6,5      | 6      | 7,3     | 4,5      | 7        | 5,58                           |
| 21. Возможности для инноваций  | 4,1      | 4,2    | 4,5     | 4,5      | 4,9      | 4,23                           |
| 22. Качество научно-исследовательских институтов                       | 3,7      | 4,4    | 4,7     | 4,6      | 4,4      | 3,98                           |
| 23. Доступность ученых и инженеров                                     | 3,6      | 4,3    | 4,6     | 4,7      | 3,5      | 3,99                           |
| 24. Заявки на патент РСТ   | 3,4      | 7,8    | 1,7     | 17,7     | 5,8      | 33                             |

\*Составлена авторами по данным [4-10].

Наиболее высокие значения индекса инвестиционного климата среди всех стран БРИКС зафиксировано в Китае (рис.). В группу стран со средним значением индекса вошли Россия и Индия, страны с низким значением рассчитываемого показателя – ЮАР и Бразилия.

Таблица 5

Оценочные параметры инвестиционного риска\*

| Оценочные параметры<br>(абсолютные значения) | Бразилия | Россия | Индия | Китай | ЮАР   | Средне-<br>мировое<br>значение |
|--|----------|--------|-------|-------|-------|--------------------------------|
| Инфляция                                     | 3,45     | 3,68   | 3,33  | 1,59  | 5,18  | 11,6                           |
| Безработица                                  | 13,32    | 5,2    | 3,52  | 4,68  | 27,33 | 7,7                            |
| Валовый государственный<br>долг (% к ВВП)    | 84,1     | 15,5   | 69,8  | 46,8  | 53    | 56,22                          |
| Процентная ставка по<br>кредитам (%)         | 46,92    | 10,57  | 9,51  | 4,35  | 10,38 | 11,23                          |
| Фаворитизм в решениях<br>госслужащих         | 4,7      | 3,9    | 2,7   | 2,5   | 5     | 3,26                           |
| Бремя госрегулирования                       | 5,3      | 3,7    | 2,7   | 2,6   | 3,8   | 3,46                           |
| Бизнес расходы на<br>терроризм               | 0,8      | 2,3    | 2,8   | 2     | 2,3   | 5                              |
| Организованная<br>преступность               | 3,4      | 2,5    | 2,6   | 2,4   | 3,4   | 4,75                           |
| Глобальный индекс<br>климатических рисков    | 74,67    | 69     | 22,67 | 42,33 | 35,67 | 79,25                          |

\*Составлена авторами по данным [10-15].

Показательно высокой является величина рассчитываемого индекса инвестиционного климата для Китая, что обусловлено большим объемом промышленного производства, существенными инвестициями производителей-резидентов в основной капитал данной страны, большим размером рынка, количеством населения в трудоспособном возрасте, простотой доступа к кредитам, защитой прав собственности и др. При этом Китай обладает низкими инвестиционными рисками по сравнению с другими странами БРИКС.

Индекс инвестиционного климата для России составил 0,206, что ставит ее на второе место среди всех стран БРИКС. Это обусловлено высокими валовым национальным доходом и расходами на конечное потребление на душу населения, а также самой развитой инфраструктурой относительно других членов БРИКС. Также в РФ относительно невысокие риски, инвестиционные риски составили 0,015 пунктов, что на 0,011 больше, чем в Китае, однако на 0,051 меньше, чем в Бразилии.

На третьем месте разместились Индия с индексом инвестиционного климата 0,198. Среди всех исследуемых стран Индия отличается высокой плотностью населения, защищенностью инвесторов, хорошими возможностями для внедрения инноваций в компаниях и высоким качеством научно-исследовательских институтов. Помимо этого, инвестиционные риски в Индии достаточно низки и составляют 0,01, однако в стране угроза терроризма налагает самые высокие расходы на бизнес, относительно других членов БРИКС.

ЮАР оказалась на четвертом месте с индексом инвестиционного климата 0,155. Однако столь невысокий индекс не показатель низкого инвестиционного потенциала данной страны, в которой бизнес обладает самой высокой доступностью финансовых услуг, эффективной юридической и судебной системой, относительно других членов БРИКС. Причиной относительно невысокого индекса являются высокие инвестиционные риски, составляющие 0,044. В стране самый высокий уровень инфляции, безработицы, фаворитизма



в решении госслужащих и наряду с Бразилией самый высокий уровень организованной преступности, по сравнению с исследуемыми странами.

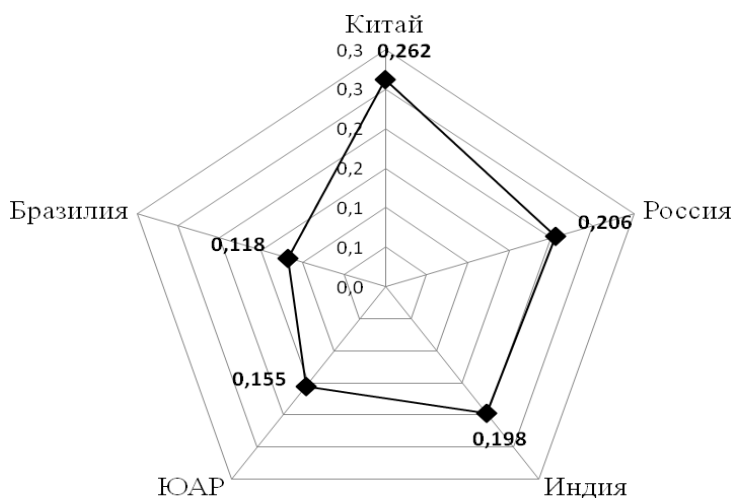


Рис. Индекс инвестиционного климата стран БРИКС за 2017 г.

На пятом месте, с индексом инвестиционного климата 0,118, разместилась Бразилия. Бразилия обладает довольно надежными банками и стабильной финансовой системой. Однако, как и в случае с ЮАР, причиной низкого индекса инвестиционного климата выступают самые высокие инвестиционные риски, которые составляют 0,065. В Бразилии самый высокий валовый государственный долг (в % к ВВП), самая высокая ставка по кредитам и самый большой индекс климатических рисков, по сравнению с исследуемыми странами.

**Выводы.** Таким образом, индекс инвестиционного климата России среди всех членов БРИКС занял второе место с 0,206 пунктов, опередив при этом Бразилию на 0,088 пунктов и уступив Китаю на 0,056. То есть Российская Федерация, несмотря на политические и экономические санкции, обладает достаточно благоприятным инвестиционным климатом среди развивающихся стран. Среди основных направлений его улучшения можно выделить следующие:

- улучшение общего состояния экономики (увеличение государственных расходов на исследования и технологии; поддержки стартапов и инновационных технологий; финансирования образовательных программ);
- внесение изменений в нормативно-правовое регулирование иностранных инвестиций (снижение административной нагрузки путем сокращения бюрократических процедур; увеличение прозрачности и эффективности нормативно-правовой базы);
- изменения в сфере налогообложения иностранных компаний (введение «налоговых каникул» на срок от двух до пяти лет; освобождение от уплаты НДС импортируемого неконкурирующего оборудования для внедрения инноваций);
- снижение административных барьеров для иностранного капитала (упрощение процедуры регистрации предприятий, выдачи лицензий, сертификатов);
- борьба с коррупцией (повышение независимости судебной системы; регламентация действий чиновников);
- развитие инвестиционных связей с азиатскими странами (взаимодействие с Новым банком развития БРИКС, Фондом «Шелковый путь», Азиатским банком инфраструктурных инвестиций).

### Список литературы

1. Саати, Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий / Т. Саати. - Москва: Радио и связь, 1989. - 316 с.
2. Population, total: World Bank. – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/sp.pop.totl>.
3. GDP (current US\$): World Bank. – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD>.
4. GNI per capita, PPP (constant 2011 international \$): World Bank. – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/ny.gnp.pcap.pp.kd>.
5. Gross fixed capital formation (% of GDP): World Bank. – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/ne.gdi.ftot.zs>.
6. Households and NPISHs Final consumption expenditure per capita (constant 2010 US\$): World Bank. – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NE.CON.PRVT.PC.KD>.
7. Human Development Indices and Indicators 2018: UNDP Human Development Report. – URL: [http://hdr.undp.org/sites/default/files/2018\\_human\\_development\\_statistical\\_update.pdf](http://hdr.undp.org/sites/default/files/2018_human_development_statistical_update.pdf).
8. Manufacturing, value added (% of GDP): World Bank. – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NV.IND.MANF.ZS>.
9. Population density (people per sq. km of land area): World Bank. – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/EN.POP.DNST>.
10. The Global Competitiveness Report 2017–2018: World Economic Forum. – URL: <http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932018.pdf>.
11. General government gross debt (% of GDP): International Monetary Fund. – URL: [https://www.imf.org/external/datamapper/GGXWDG\\_NGDP@WEO/OEMDC/ADVEC/RUS](https://www.imf.org/external/datamapper/GGXWDG_NGDP@WEO/OEMDC/ADVEC/RUS).
12. Global Climate Risk Index 2019: Germanwatch. – URL: [https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/Global%20Climate%20Risk%20Index%202019\\_2.pdf](https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/Global%20Climate%20Risk%20Index%202019_2.pdf).
13. Inflation, consumer prices (annual %): World Bank. – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/fp.cpi.totl.zg>.
14. Lending interest rate (%): World Bank. – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/fr.inr.lend>.
15. Unemployment, total (% of total labor force) (modeled ILO estimate): World Bank. – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/SL.UEM.TOTL.ZS>.

## II. НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ЭКСТРЕМАЛЕЙ

УДК 338.43

### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СИСТЕМ COMPARATIVE ANALYSIS OF FOOD SECURITY ASSESSMENT METHODS OF TERRITORIAL SYSTEMS

А.В. Азарова

Институт экономических исследований, г. Донецк

*Аннотация.* Проведен сравнительный анализ методик оценки уровня продовольственной безопасности, используемые FAO, министерством сельского хозяйства США и Российской Федерацией. Выявлены схожие элементы в подходах к оценке продовольственной безопасности согласно методикам FAO и США. Выявлены существенные различия в методах оценки Российская Федерация и США, обосновано необходимость использования критерия «результат», а также «безопасность пищевых продуктов».

*Ключевые слова:* методы оценки, продовольственная безопасность, физическая доступность, экономическая доступность, продовольственная система, индикатор.

*Abstract.* Comparative analysis of evaluation of evaluation methods for assessing food security currently used by FAO, US Department of Agriculture and Russian Federation are made. The same approach in evaluation of food security by FAO and USA methodology are defined. Significant difference in evaluation of food security used by Russian Federation and USA are defined. The argument was made for a necessity of using criterion “Result”

*Keywords:* evaluation methods, food security, affordability, accessibility, food system, indicator.

**Постановка проблемы.** Становление государственности ДНР обусловило возникновение ряда проблем в области обеспеченности населения продовольствием: усиление импортной зависимости, так как собственное пищевое производство претерпело значительное сокращение объёмов (производство мяса – 97%, молока – 78%, подсолнечного масла – 99%, хлеба и хлебобулочных изделий – 23%, колбасных изделий – 65%, муки – 62%); значительные денежные затраты государственного бюджета на приобретение основных видов пищевой продукции, оборудования, приборов и других материалов; разрушение многочисленных функциональных связей продовольственной сферы; снижение планомерной работы научно-технического потенциала (разрушение Донецкой сельскохозяйственной опытной станции (г. Пески)); углубление экономического расслоения общества, что негативно отразилось на покупательской способности большей части населения, развитии и совершенствовании отраслей сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности, а также экономики в целом. Исходя из этого, актуализируется роль обеспечения продовольственной безопасности территории как одной из важнейших социально-экономических проблем. Вопрос измеримости и оценки уровня продовольственной безопасности является ключевым, так как он выступает фундаментом для выработки политики обеспечения продовольственной независимости, т.е. такого уровня производства продуктов питания, который позволит удовлетворить внутренний спрос.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** В России проблема продовольственного обеспечения получила развитие еще в начале XX ст. в трудах Н. Кондратьева, А. Чайнова, Н. Бухарина и др. В 60-х гг. прошлого столетия взаимосвязь потребления с производством, установление оптимальных пропорций между производством и потреблением исследовались в работах В.Ф. Майера, В.М. Рутгайзера, В.Н. Сергиевского, И.С. Шевцова. Существенный вклад в решение проблемы обеспечения продовольственной безопасности внесли такие ученые, как А.И. Алтухов, Д.Ф. Вермель, Р.Р. Гумеров, В.В. Милосердов, И.Г. Ушачев и др.

**Цель исследования** – анализ существующих методов диагностики продовольственной безопасности территории.

**Основные результаты исследования.** ФАО (продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН) определяет достаточный уровень продовольственной безопасности по следующим критериям:

- физическая доступность продуктов питания в достаточном объеме, а также соответствующих рациональным физиологическим нормам;
- экономическая доступность продовольствия должного объема и качества для всех социальных слоев населения территории (подразумевается не только доступность продуктов питания не только для различных слоев населения приобретать, а также способность государства для оплаты поставок продовольствия спецпотребителям);
- автономность и экономическая самостоятельность государственной продовольственной системы (продовольственная независимость).

В мировой практике оценка уровня продовольственной безопасности населения производится по критериям, отражающим существенные характеристики продовольственной безопасности территории.

Сравнительный анализ индикаторов оценки продовольственной безопасности ФАО [1] с индикаторами, используемыми в Министерстве сельского хозяйства США [2], выявила, что обе методологии довольно похожи и различия в них имеются лишь по некоторым отдельным индикаторам. Обе методики оценивают продовольственную безопасность по 7 критериям: физическая доступность, экономическая доступность, качественная доступность, использование, результаты, перечисленные критерии оцениваются равномерно, индикаторы, которые характеризуют выбранные критерии схожи. В критериях включен раздел «Использование», который отражает результаты «недоедания» или ненадлежащего питания, согласно физиологическим нормам и позволяют оценить не только степень обеспечения продовольственной безопасности, но и выявить сигналы, указывающие на проблемы с обеспечением должного объема и качества продуктов питания.

В Российской Федерации принят иной подход к методологии оценки уровня продовольственной безопасности, который базируется не на существенных характеристиках, а по сферам: потребления, производства и управления (табл.).

Таблица

Индикаторы оценки уровня продовольственной безопасности [3]

| Сфера  |   |   |
|--|---|---|
| Потребление  | Производство  | Управление  |
| 1. Ресурсы домашних хозяйств по группам.<br>2. Обеспеченность площадями для торговли и организации питания на 1000 человек.<br>3. Потребление пищевых продуктов на душу населения.<br>4. Объемы адресной помощи населению.<br>5. Суточная калорийность питания человека.<br>6. Потребляемое количество белков, жиров, углеводов, витаминов, макро- и микроэлементов чел. в сутки.<br>7. Индекс потребительских цен на пищевые продукты | 1. Объемы производства сельскохозяйственной и рыбной продукции.<br>2. Импорт сельскохозяйственной и рыбной продукции.<br>3. Государственная поддержка сельскохозпроизводителей и производителей рыбной продукции в расчете на руб. реализованной продукции.<br>4. Эффективность использования земельных ресурсов.<br>5. Объемы реализации пищевых продуктов организациями торговли и общественного питания. | 1. Объемы государственного материального резерва.<br>2. Запасы сельскохозяйственной и рыбной продукции. |

Кроме индикаторов, представленных в табл., в России определяется объем внутреннего производства определенных групп продуктов питания, а также установлены их пороговые значения:

1. Производство зерно > 95%.
2. Сахар > 80%.
3. Растительное масло > 80%.
4. Мясо и продукты переработки > 80%.
5. Молоко и продукты переработки > 90%.
6. Рыбная продукция > 80%.
7. Картофель > 95%.
8. Пищевая соль > 85%.

Сравнивать методологию оценки продовольственной безопасности в Российской Федерации с методологией, используемой в ФАО или США, не предоставляется возможным из-за значительных различий. Схожим элементом выступает оценка суточной калорийности питания, количество белков, жиров, углеводов, витаминов, макро- и микроэлементов, потребляемых человеком в сутки, однако указанные индикаторы показывают среднее количество, и не учитывают тот факт, что если один человек хронически недоедает, а другой потребляет намного выше норматива, то средний показатель у них обоих будет в пределах нормального. Именно поэтому в систему оценки уровня продовольственной безопасности ФАО включили раздел «Результаты», которые могут показать реальные масштабы недоедания, расходы в бюджете бедных семей и т. д. Эти показатели исключают влияние высокой дифференциации доходов населения страны, когда один обеспеченный житель страны в совокупности с несколькими семьями, находящимися за порогом бедности, в совокупности дают усредненный показатель. Таким образом, методики ФАО и Министерства сельского хозяйства США более детально раскрывают не только состояние обеспеченности экономической и физической доступностью продуктами питания, но и ее результаты для здоровья населения.

**Выводы.** Таким образом, можно сказать, что методика, используемая ФАО является более информативной, так как позволяет не только оценить продовольственную безопасность согласно ее сущностным характеристикам: экономическая и физическая доступность, а также степень их влияния на состояние здоровья человека, но этот пункт затронут не в полной мере и позволяет оценить лишь критические состояния людей. Кроме того, важным моментом является факт, что ни одна из существующих методик не позволяет оценить степень безопасности и качества продуктов питания, хотя данная категория входит в сущностное понимание категории «продовольственная безопасность». Для выработки эффективной методики оценки уровня продовольственной безопасности территории целесообразно оценивать все сущностные составляющие продовольственной безопасности: необходимые объемы производства продуктов питания, для удовлетворения потребностей всех слоев населения; экономическую доступность продуктов питания населения, а также качество производимой продукции.

#### Список литературы

1. Food security indicators. - URL: <http://www.fao.org/economic/ess/ess-fs/ess-fadata/en/#.VdbuRlXtlBc>.
2. Food Markets & Prices. - URL: <http://www.ers.usda.gov/opi/tcs/food-markets-prices.aspx>.
3. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации на период до 2020 г. Утверждена указом президента Российской Федерации от 30 января 2010 г № 120. - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_96953](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_96953).

## МЕТОДЫ ВЕКТОРНОГО ГЕОИНФОРМАЦИОННОГО АНАЛИЗА METHODS OF VECTOR GEO-INFORMATION ANALYSIS

И.А. Александров<sup>1</sup>, В.С. Дадыкин<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Брянский государственный технический университет, Россия, г. Брянск  
Работа выполнена при финансовой поддержке гранта РФФИ №18-47-320001

*Аннотация.* В данной статье рассмотрены методы векторного геоинформационного анализа. Приведены примеры применения векторного анализа на практике.

*Ключевые слова:* векторный анализ, геообъекты, геопространство, геоинформационный анализ, геонавигация.

*Abstract.* This article describes the methods of vector geoinformation analysis. Examples of vector analysis application in practice are given.

*Keywords:* vector analysis, geobjects, geospatial, geoinformation analysis, geosteering.

**Постановка проблемы.** Использование метода векторного геоинформационного анализа для обработки данных геообъектов.

**Анализ предыдущих исследований.** В современном мире уделяется много времени на изучение геоинформационных систем (ГИС). Изучением данной темы занимаются как российские ученые, так и студенты различных университетов. Ю.С. Ананьев ученый из Томского политехнического университета проводил исследования в области ГИС. Изучая его труды, мы пришли к выводу, что он не точно раскрыл тему методов векторного геоинформационного анализа.

**Цель исследования** - изучение и описание методов геоинформационного анализа, их роль и задачи в геоинформационных системах.

**Основные результаты исследования.** Геоинформационное картографирование (ГК) – это программно управляемое создание и использование карт на основе ГИС и баз картографических данных и знаний. ГК отрасль картографии, его суть составляет информационно-картографическое моделирование геосистем. Развитие ГК способствует совершенствованию ряда научных направлений современной картографии, поднимая их на более высокий технологический уровень. Наследуя достижения традиционного географического картографирования, геоинформационное картографирование обладает характерными особенностями.

Основой для автоматизации в картографии служат математикокартографические модели, разрабатываемые с использованием компьютерных технологий. Они способствуют развитию возможностей исследования географического распространения объектов и явлений, представленного дискретной информацией, путем ее аппроксимации непрерывной поверхностью. Картографический результат зависит от применяемых технологий и от полноты отображения в этой дискретной информации географических закономерностей.

Следующее направление исследований в ГК вопросы автоматизированной генерализации, остающееся приоритетным и далеким от завершения, несмотря на то, что на его разработку были направлены усилия ведущих специалистов. Несомненно, определенные достижения имеются, особенно в области «геометрической» генерализации. Развитие пользовательского интерфейса в ГИС-пакетах позволит опытному картографу решать задачу в интерактивном режиме, редактируя изображение на экране по картографическим правилам генерализации геометрии и содержания. Этому же способствует создание и применение средств экспертных подсистем ГИС.

Совершенствование программного и технического обеспечения определяет и дальнейшее продвижение в области использования данных дистанционного зондирования в качестве одного из основных источников информации для ГИС и ГК, особенно для оперативного и динамического картографирования.

Векторный анализ в ГИС необходим для обработки цифровых векторных слоев на основе атрибутов геообъектов. Это наиболее оправдано при работе с дискретными географическими объектами, с такими объектами, которые имеют четкие установленные границы на геопространственной карте.

Следующие направления можно выделить как ключевые формы векторно-математического исследования и анализа в ГИС:

- элементарный пространственный анализ;
- пространственная статистика;
- расширенный пространственный анализ;
- сетевой анализ.

Приоритетными задачами элементарного пространственного анализа являются: просмотр векторных геообъектов, анализ их атрибутов, картометрические измерения, составление тематических картограмм, картодиаграмм, диаграмм, графиков и диаграмм по атрибутам векторов.

Преимущества просмотра векторных геообъектов в ГИС представлены ниже:

- удобная навигация;
- ГИС-представление векторных геообъектов;
- возможность выбора и идентификации геообъектов;
- сочетание различных ГИС-баз геоданных.

Основные подоперации векторного атрибутивного анализа в ГИС включают:

- поиск объекта и определение его местоположения по определенному атрибуту;
- выбор объектов по атрибутам;
- сортировка объектов по их атрибутам и переключение выбора.

Картометрические действия над векторами включают:

- определение расстояний между векторными геообъектами;
- определение координат точечных геообъектов;
- определение длин линейных геообъектов;
- определение площадей и периметров полигональных геообъектов.

На основе текстовых и количественных векторов атрибутов в ГИС осуществляется составление тематических карт, картодиаграмм, картосхем, графиков. В ГИС выделяют следующие операции, применяемые в пространственной статистике векторного анализа: статистический анализ атрибутов, описательная статистика проведенной выборки информации, изучение баз данных, содержащих атрибутивную информацию об объекте исследования, а также расширенные операции пространственной статистики.

Агрегация атрибутов позволяет вычислять значения новых полей атрибутов на основе существующих полей. В качестве примера этой задачи можно привести расчет среднесуточных, декадных, месячных, годовых и многолетних значений отдельных метеорологических параметров метеорологическими станциями на основе атрибутов, хранящих «сырое» измеренное значение.

Функции описательной статистики выборки позволяют рассчитать основные статистические показатели (максимальный, минимальный, средний и др.) массива атрибутивных данных векторных объектов.

Большинство рекомендаций по разработке базы геоданных предлагают реализовывать их с использованием метода, в основе которого лежит множество таблиц с атрибутивными данными, каждая таблица из которых несет в себе информацию по определенной теме (например, осадки, температура, атмосферное давление и т.д.), вместо того, чтобы создавать одну таблицу, содержащую все поля. Данный метод способствует избавлению от дублирования данных в таблицах и информации в базе данных в целом, когда необходимо найти в базе данных определенную тематическую информацию, этот метод связывается с атрибутами ГИС-слоя.

В ГИС для взаимодействия с информацией из атрибутивных баз данных существует несколько типов взаимодействия табличных данных с атрибутами геообъектов: соединения и связи [1, с. 54].

При объединении двух таблиц данные из одной из них добавляются в другую на основе значения поля, общего для данных таблиц (например, название метеостанции).

В основном, таблицы в базе данных объединяются по значению поля, которое имеется в обеих таблицах БД. Наименование поля в таблицах могут отличаться друг от друга, но тип данных для поля должен быть одинаковым: числовые поля соединяются с числовыми, строковые поля со строковыми.

Взаимодействие таблиц в БД описывает связь между двумя таблицами. Это основано на общем поле (как с соединением), но оно не добавляет атрибуты одной таблицы к другой, но после этой процедуры они тесно взаимодействуют друг с другом в интерактивном режиме.

Когда слои на карте не имеют общего поля атрибутов, можно создать пространственную связь вместо связи по атрибуту [2, с. 23]. Это соединение связывает атрибуты двух слоев на основе положений геообъектов. Он отличается от атрибута «join by» тем, что не является динамическим и требует сохранения результатов в новом выходном слое.

Для выполнения пространственного соединения можно использовать один из трех типов ассоциаций, описанных ниже:

- сопоставление каждого объекта с ближайшим объектом или объектами: в этой ассоциации вы можете либо добавить атрибуты соседнего объекта, либо добавить много числовых атрибутов соседних объектов (min, max и т. д.);

- сопоставление каждого объекта с объектами внутри него: в этом случае добавляются атрибуты объекта внутри текущего объекта;

- сопоставление каждого объекта с объектами, которые его пересекают.

Расширенные операции пространственной статистики включают определение пространственного распределения геообъектов, а также элементы кластерного и регрессионного анализа.

Основными задачами расширенного пространственного анализа являются: операции наложения, анализ близости, реклассификация и зонирование, обобщение, геообработка.

Оверлейные операции являются ГИС-операцией наложения двух или более слоев друг на друга, результатом которой является графическая композиция (графический оверлей) слоев или один результирующий слой, в котором отображается набор пространственных функций из первоначальных слоев ГИС. Так же результирующий слой отображает топологию полученного набора данных и их атрибуты, которые являются производными от значений атрибутов исходных объектов [1, с. 12]. Примером операции наложения может служить наличие населенных пунктов в зоне штормового предупреждения во время прохождения тропического шторма.

Анализ близости в ГИС предполагает построение буферных зон и полигонов Тиссона.

Точечные распределения могут быть охарактеризованы полигонами Тиссена (также называемыми диаграммами Дирихле и диаграммами Вороного). Их построение основано на идее о возможности увеличения полигонов вокруг точек для того, чтобы показать зону их влияния в пространстве. Они были названы в честь климатолога Тиссена, который первым использовал их для интерпретации крайне неравномерных распределений климатических данных [3, с. 124].

Реклассификация – операция, основанная на аналитических данных и предназначенная для улучшения слоев карты ГИС в соответствии с заданным условием. Зонирование определяется как процедура выделения целостных территориальных систем в ГИС, когда внимание исследователей сосредоточено на различиях между ними [2, с. 65].

Одной из основных особенностей ГИС является возможность картографического обобщения объектов. Обобщение в ГИС имеет два вида: обобщение базы данных и



непосредственно геометрическое обобщение. Объединение информации в таблицах базы данных может быть реализовано с использованием построения масштабного ряда для всех объектов на карте. Геометрическое обобщение интерпретируется как упрощение линий или полигонов [3, с. 33].

В ГИС существуют различные методы решения задач геообработки. Вы можете выполнять задачи геообработки, запустив инструмент из диалогового окна, командной строки или в скрипте или модели [1, с. 23].

Одним из самых современных ответвлений развития анализа ГИС-системы можно назвать сетевой анализ геообъектов. Абсолютно все системы взаимосвязанных линейных объектов – автомобильных или железных дорог, рек, трубопроводов, а так же телефонных линий или линий электропередач – является сетью. Передвижение людей, логистика товаров и услуг, обмен информацией и транспортировка энергии происходят по сетям [2, с. 98].

Сетевой анализ занимается разработкой следующих основных требований: поиск ближайшей наиболее удачной точки, разработка кратчайшего и безопасного маршрута, определение зон обслуживания (доступности), расположение по адресу (геокодирование) [4, с. 102].

### Список литературы

1. Изучение ГИС (Описание принципов ГИС-технологии и ее применения в ПО ESRI) / Пер. с англ. – М.: Дата+, 2016.
2. Капралов, Е. Г. Типичные ошибки цифровых карт / Е. Г. Капралов // Информационный бюллетень ГИ-Ассоциации. – 2017. – № 5(7). – С. 50
3. Мартыненко, А. И. Основы ГИС: теория и практика / А. И. Мартыненко, Ю. Л. Бугаевский, С. Н. Шибалов, В. А. Фадеев. – М.: «Инженерная экология», 2016. – 232 с.
4. Папаскири, Т. В. Геоинформационные системы и технологии автоматизированного проектирования в землеустройстве: Метод, указания и задания для выполнения лаборатор. работ / Т. В. Папаскири. – М.: ГУЗ, 2017. – 87 с.

УДК 330.34

## ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК КЛЮЧЕВОЙ ДЕТЕРМИНАНТ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ INNOVATIVE ACTIVITY AS A KEY DETERMINANT OF HIGHER EDUCATION SYSTEM DEVELOPMENT

Д.Г. Багдасарова<sup>1</sup>, Н.А. Перевозчикова<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Институт экономических исследований, г. Донецк

*Аннотация.* Данная статья посвящена развитию системы высшего образования сквозь призму инновационной деятельности высшего учебного заведения. Рассмотрены основные признаки инновационного вуза, определены направления его инновационного развития, а также представлены основные подходы к определению инновационного поведения.

*Ключевые слова:* инновации, инновационная деятельность, инновационное развитие, инновационное поведение, высшее образование, высшее учебное заведение.

*Abstract.* This article is devoted to the higher education system development through the prism of innovative activity of a higher educational institution. The main features of an innovative university are considered, the directions of its innovative development are determined, and the main approaches to the definition of innovative behavior are presented.

*Keywords:* innovation, innovative activity, innovative development, innovative behavior, higher education, higher educational institution.

**Постановка проблемы.** На современном этапе развития социума характерным и закономерным процессом является инновационная деятельность, и тенденции ориентирования на инновации не обошли стороной также и систему образования, особенно

принимая во внимание изменчивость и динамичность образовательного процесса вкупе с всевозрастающей информатизацией общества. Поэтому инновационная деятельность обуславливает способность высших учебных заведений к устойчивому развитию и достижению нового, более высокого, качественного состояния, а также повышает его их престижность и конкурентоспособность на рынке образовательных услуг.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Проблемам инновационной деятельности и инновационного развития высших учебных заведений посвящены труды таких исследователей, как О.Ю. Гордашникова [1], Я.В. Соколенко [2], В.В. Верняховская [3], О.Г. Селивоненко [4], С.Ф. Закиров [5] и др. Влияние инновационных процессов в образовании на качество подготовки специалистов и конкурентоспособность вузов исследованы в научных трудах С.Л. Иголкина [6], А.В. Эркеновой [7] и др. В то же время, некоторые аспекты данной проблемы требуют дальнейшего глубокого исследования.

**Целью исследования** является анализ инновационной деятельности вуза как основного фактора развития системы высшего образования в целом.

**Основные результаты исследования.** Вектор современной государственной политики в сфере высшего образования направлен на совершенствование образовательной системы в целом, а также на укрепление в общественном сознании важности и значимости качественного образования. Реформирование системы образования и смена общей образовательной парадигмы привели к росту конкуренции на рынке образовательных услуг, расширению автономии и самостоятельности вузов и возрастанию запросов и ожиданий общества и государства в области образовательных услуг. Все это в совокупности повлекло за собой увеличение степени ответственности вузов за осуществляемую ими образовательную деятельность.

На сегодняшний день высшие учебные заведения идентифицируют себя как центры развития инновационного образа действий всех субъектов образовательной деятельности, поэтому среди всех сфер их деятельности на первый план выходит инновационная. Ключевыми признаками, в соответствии с которыми можно судить о портрете инновационного образовательного учреждения, являются:

1. Конкурентоспособность, то есть способность вуза готовить востребованных специалистов на рынке труда, возможность вуза интегрировать различные образовательные программы, создавать востребованные образовательные услуги и способность к реализации данных услуг; обеспеченность квалифицированными кадрами, осуществление корпоративного обучения.

2. Лидерство, то есть инициативная деятельность учреждения, ведущая роль в соответствующем административном пространстве, существование отработанных связей с внутренними и внешними партнёрами.

3. Комфортность, то есть обладание инфраструктурой обеспечения безопасности жизнедеятельности, здоровьесбережения, питания, медицинского обслуживания и психолого-педагогического сопровождения, возможности занятий физкультурой и спортом, научными изысканиями, общественной деятельностью.

4. Инновационная деятельность, то есть формирование и внедрение новейших образовательных программ, технологий и методик, повышающих эффективность обучения, а также престиж и статус учреждения.

5. Возможность внутрикорпоративного обучения, обмена опытом и распространения новаторских достижений.

Поэтому в высшем образовании необходимо установление качественно новой образовательной модели, базирующейся на требованиях экономики знаний и соответствующей следующим условиям [1, с. 61]:

подготовка высшими учебными заведениями высокообразованного, всесторонне развитого члена общества, а не узкопрофильного специалиста;

способность будущего специалиста к адаптации в динамично изменяющейся окружающей среде и умение работать с большими объемами перманентно поступающей информации;

глубокая интеграция системы образования и науки в реальный сектор экономики для подготовки специалистов в инновационной экономике;

формирование информационной культуры, способной компенсировать географическую удаленность субъектов инноваций друг от друга и повысить уровень эффективности использования их интеллектуального и инновационного потенциала;

решение базовых экономических проблем.

Инновационное развитие образования, по сути, представляет собой продуманный и взвешенный подход к формированию цели развития образовательного процесса, что реализуется посредством разработки и внедрения эффективных механизмов устойчивого повышения качества системы высшего образования.

Важнейшей задачей вузов является подготовка специалистов с инновационным поведением, поскольку именно инновационное поведение сотрудников является ключевым фактором успеха организации и ее конкурентоспособности. Существуют разные подходы к пониманию сущности инновационного поведения (табл.).

Таблица

Определения инновационного поведения сотрудников

| Авторы   | Сущность инновационного поведения   |
|--|---|
| А.А. Меркушева<br>И.А. Эсаулова,<br>Е.В. Линькова<br>[8, с. 332] | Комплексный феномен, который основывается на способности человека к генерированию и внедрению новых идей и готовности человека раскрывать и использовать свой творческий потенциал  |
| В.Е. Ключко,<br>Э.В. Галажинский<br>[9, с. 231]                  | Поведение, которое осуществляется путем выхода за пределы сложившихся установок и стереотипов и возникает инициативно в тех точках жизненного пространства человека, в которых сходятся между собой: возможности человека, среда, отвечающая этим возможностям, и готовность человека реализовать свои возможности «здесь и теперь» |
| М.А. Молодчик<br>[10]  | Демонстрация приверженности ценностям и интересам организации, вовлеченность в процессы изменений, поддержка новых идей, творческий подход к решению рутинных и нетипичных работ, проявление инициатив по улучшению деятельности компании, сплоченность и готовность к командной работе   |
| Н. Кинг,<br>Н. Андерсон [11]                                     | Инновационное поведение носит многоаспектный характер и включает все виды поведения сотрудника, которые позволяют обогатить инновационный процесс   |
| В. Вест [12]   | Поведение, направленное на реализацию сотрудниками новых идей, продуктов, процессов, процедур, которые могут быть применены для оптимизации работы в рамках определенной должности, группы или организации в целом  |

Как видно, несмотря на различия в подходах к определению сущности инновационного поведения, они все подчеркивают многоаспектность данного понятия и возможность, и необходимость формирования у сотрудников такого поведения. Основы инновационного поведения сотрудников должны закладываться в процессе их обучения и самообучения. Исходя из этого, одной из важнейших задач инновационного развития в сфере образования является формирование у студентов следующих компетенций инновационной деятельности:

- способность к непрерывному образованию, переобучению и самообучению;
- творческий подход к решению рутинных и нетипичных задач;
- креативность и предприимчивость;

- умение работать в команде;
- владение методами научных исследований в прикладной отрасли;
- умение обобщать теоретические знания в знания практико-ориентированные в аспекте решаемых проблем;
- владение методами осуществления инновационных идей, организации производства и эффективного управления работой сотрудников;
- умение выявить связи творческого поиска в области решения проблемы;
- свободное владение иностранными языками.

Главным критерием оценки инновационной деятельности вуза следует считать качество обучения в нем, то есть готовность выпускников к осуществлению эффективной профессиональной деятельности.

Инновационная деятельность оказывает колоссальный синергетический эффект на все компоненты образовательного процесса в вузе. В связи с этим можно определить ряд направлений инновационного развития вуза, среди которых [2, с. 76]:

- полное и широкомасштабное развитие в вузе инновационной среды;
- субъекты инноваций – заинтересованные сотрудники вузов должны быть ориентированы на инновационный путь развития;
- создание устойчивого инновационного климата как системы факторов внешней среды вуза, влияющих на реализацию в целом инновационного потенциала;
- формирование инновационной культуры;
- увеличение инновационного потенциала вуза.

Данные направления непосредственно характеризуют способность вуза к развитию, изменению и улучшению.

Разработка и внедрение комплекса инноваций в различных сферах деятельности высших учебных заведений позволит функционировать им с учетом стратегических направлений развития региона, развиваться в соответствии с мировыми стандартами образования и привлекать к решению задач всех заинтересованных субъектов рынка, повышая, тем самым, собственную конкурентоспособность и способствуя экономическому развитию в целом.

**Выводы.** Таким образом, инновационные процессы в современной сфере высшего образования носят уже не спорадический, а системный характер, определяющий вектор функционирования и развития как отдельно взятого вуза, так и высшего образования в целом.

Непрерывное развитие, расширение и углубление рынка образовательных услуг вынуждает высшие учебные заведения использовать инновационные разработки, чтобы соответствовать его требованиям и сохранять конкурентоспособность. Организации, не вставшие на путь инновационного развития, оказываются не способными вовремя реагировать на изменения окружающей среды, в то время как внедрение и использование инноваций способно повысить качество образования и конкурентоспособность учебного заведения.

### Список литературы

1. Гордашникова, О. Ю. Инновационное развитие вуза как эффективная форма повышения качества образования / О. Ю. Гордашникова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2017. – №5 (69). – С. 60-64.
2. Соколенко, Я. В. Управление инновационной деятельностью в образовательной организации / Я. В. Соколенко // Интерактивная наука. – 2017. – №4 (14). – С. 74-76.
3. Верняховская, В.В. Инновационная деятельность отечественных вузов: проблемы и пути развития / В.В. Верняховская // Наука и инновации. – 2018. – №4. – С. 56-59.
4. Селивоненко, О. Г. Оптимизация механизмов управления инновационной деятельностью вуза / О. Г. Селивоненко, Т. А. Кулакова, В. Ю. Подуева // Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. – №5-2 (59). – С. 66-68.

5. Закиров, С. Ф. Инновации в управлении образовательным учреждением / С. Ф. Закиров, Э. Р. Сафаргалиев // Форум молодых ученых. – 2018. – №5-1 (21). – С. 1188-1191.
6. Иголкин, С. Л. Инновации в системе повышения качества в условиях модернизации высшего образования / С. Л. Иголкин, И. В. Смольянинова, М. А. Шаталов // Территория науки. – 2016. – №2. – С. 13-18.
7. Эркенова, А. В. Инновационная образовательная среда вуза и ее влияние на формирование готовности будущих педагогов к инновационной деятельности / А. В. Эркенова // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2015. – №3. – С. 150-157.
8. Меркушева, А. А. Инновационные компетенции как основа инновационного поведения сотрудников организации / А. А. Меркушева, И. А. Эсаулова, Е. В. Линькова // Вестник государственного университета управления. – 2015. – №5. – С. 330-335.
9. Ключко, Е. В. Психология инновационного поведения: монография / Е. В. Ключко, Э. В. Галаджинский. – Томск: Изд-во Том. гос. ун-т, 2009. – 240 с.
10. Молодчик, М. А. Самоорганизация и саморазвитие компании: анализ успешных практик / М. А. Молодчик // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2012. – Вып. 4. – С. 264-269.
11. King, N. Managing innovation and change: a critical guide for organizations / N. King, N. Anderson. – London: Thomson, 2002. – 255 p.
12. West, M. A. A measure of role innovation at work / M. A. West // British Journal of Social Psychology. – 1987. – Vol. 6. – P. 83-85.

УДК 658.1

## **ОПТИМИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ СНАБЖЕНИЕМ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ OPTIMIZATION OF EFFECTIVE SUPPLY MANAGEMENT OF PRODUCTION STOCKS**

**О.А. Букацел<sup>1</sup>, Н.В Пасичник<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Приднестровский государственный университет, г. Тирасполь

*Аннотация. Обоснована необходимость повышения эффективности управления производственными затратами на основе совершенствования процесса обеспечения предприятия материальными ресурсами. Рассмотрены этапы поиска и выбора поставщика материальных запасов и их оптимальное поступление на основе модели оптимального размера заказа.*

*Ключевые слова: процесс снабжения, производственные запасы, обеспечение материальными ресурсами, управление запасами.*

*Abstract. The necessity of increase of efficiency of management of production costs on the basis of improvement of process of providing the enterprise with material resources is proved. The stages of search and selection of the supplier of material stocks and their optimum receipt on the basis of model of the optimum size of the order are considered.*

*Keywords: procurement process, inventories, provision of material resources, inventory management.*

**Постановка проблемы.** Основной задачей любого предприятия, без сомнения, является максимальное получение прибыли. Правильное управление материальными запасами, минимальные складские запасы с бесперебойным обеспечением хозяйственной деятельности будут залогом процветания предприятия и его конкурентоспособности на рынке.

Для эффективного управления снабжением производственными запасами необходимо большое внимание уделять совершенствованию процесса обеспечения предприятия материальными ресурсами. Действительно, уровень производственных затрат во многом определяется стоимостью материальных ресурсов, используемых на предприятии в процессе

производства продукции, а также величиной расходов, связанных с материально-техническим снабжением производства и возникающих в результате доставки и хранения сырья и материалов.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Существенным вкладом в исследование вопросов по управлению производственными запасами являются работы таких ученых: Аникин Б. А., Ефимова Ф.Ф., Голов С.Ф., Огийчук М. Ф., Пушкарь М.С., Саблук П.Т., Сопко В.В., Чаюн И.Ю., Ефименко В.И., Ткаченко М., Бланк И.А., Швец И.Б., Бондарева И.А., Чейз Р.З., Эквилайн Н.Дж., Якобс Р.Ф., Бойко В.М. и др. Полученные в течение многих десятилетий результаты как теоретических, так и практических разработок по совершенствованию системы управления производственными запасами имеют большое значение для развития промышленных предприятий, хотя и однозначной точки зрения учеными не выработано и требует дополнительных доработок.

**Цель исследования** - обоснование необходимости повышения эффективности управления производственными затратами на основе совершенствования процесса обеспечения предприятия материальными ресурсами.

**Основные результаты исследования.** Важной частью функционирования любого предприятия является организация снабжения его материалами, сырьем и полуфабрикатами. Выбор поставщика, отвечающего всем требованиям компании при организации закупок – одна из основных задач, выполняемых при планировании и организации закупочной деятельности предприятия.

Поиск и выбор поставщика можно условно разделить на следующие этапы:

1. Поиск потенциальных поставщиков:

- традиционный способ представляет собой работу с уже известным поставщиком;
- выход на конкретного поставщика;
- выход поставщика на заказчика;
- поиск поставщиков через выставки и ярмарки;
- конкурсные и тендерные торги.

2. Анализ выявленных поставщиков.

Для сбора информации о поставщике используются различные источники. Это могут быть банки и финансовые институты, у которых заказчик может узнать кредитную историю поставщика, отзывы клиентов, различные интернет источники. Заказчик также может проводить различные собственные расследования, прибегая к помощи государственных органов, таких как налоговая инспекция, регистрационные палаты и т.д. Возможно оценить состояние и конкурентов данного поставщика, выяснить является ли поставщик монополистом.

3. Отбор поставщиков.

Каждая компания выявляет для себя значимые критерии отбора поставщиков.

В целом выделяют два основных критерия:

1) стоимость приобретения продукции и услуг. Данный критерий включает в себя цену продукции, стоимость услуг поставщика и сторонних организаций, имидж и репутацию поставщика, его перспективы на рынке;

2) качество обслуживания – это качество обслуживания и надежность. Надежностью поставщика можно считать гарантированность обслуживания потребителя и его снабжение необходимыми ресурсами вне зависимости от возникающих обстоятельствах, которые могут повлиять на нарушение сроков отгрузки или непоставку заказов.

Так же к качеству обслуживания можно отнести такие критерии, как:

- срок выполнения заказа;
- ассортимент;
- географическое расположение поставщика;
- наличие у поставщика дополнительных мощностей;
- качество продукции поставщика;
- финансовое состояние поставщика.

Каждая компания самостоятельно разрабатывает собственный список критериев, по которым идет отбор поставщиков. Например, для одного предприятия большое значение будет иметь стоимость закупаемой продукции, для другого – качество товара, а для третьего – срок доставки.

4. На последнем этапе происходит оценка всех критериев отбора и принимается решение о сотрудничестве с тем или иным поставщиком [1, с. 213].

Каждое предприятие должно быть уверено, что выбранный поставщик сможет выполнять все свои обязательства, прописанные в договоре. Должно производиться бесперебойное снабжение продукцией, тут огромное значение оказывает время выполнения заказа и фактор наличия у поставщика страхового запаса продукции, чтобы, в случае непредвиденных обстоятельств, оперативно передать товар предприятию – заказчику.

На выбор поставщика может влиять такой фактор, как состояние технической базы поставщика, то есть наличие у него собственных площадей для хранения продукции, транспорта, с помощью которого продукция доставляется заказчику, состояние оборудования [4, с. 167].

Одним из самых популярных методов при отборе поставщиков является балльно-рейтинговый метод. Данный метод предполагает определение критериев отбора и присвоения каждому критерию собственной цены (балла).

Ценой является значимость критерия для компании в числовом значении. В сумме цены по всем критериям должны быть равны 1. После определения цены анализируется каждый поставщик путем оценки каждого критерия по 10-ти балльной шкале. Далее составляется рейтинг по каждому поставщику: цена каждого критерия умножается на оценку, рейтинги по каждому критерию суммируются. В табл. 1 приведен пример определения рейтинга поставщика данным методом.

Выбор происходит в пользу того поставщика, у которого выше рейтинг по проведенному анализу. Данный метод работает в условиях конкуренции поставщиков.

Таблица 1

Пример расчета балльно-рейтингового метода для поставщика

| Критерий            | Цена критерия | Оценка по 10 балльной шкале | Рейтинг |
|---------------------|---------------|-----------------------------|---------|
| Цена товара         | 0,5           | 7                           | 3,5     |
| Качество товара     | 0,4           | 8                           | 3,2     |
| Надежность поставки | 0,1           | 4                           | 0,4     |
| Итого               | 1             |                             | 7,1     |

Наряду с балльно-рейтинговым методом используется метод ранжирования поставщиков. Данный метод является упрощенной разновидностью балльно-рейтингового метода и предполагает оценку поставщиков по ряду критериев по 10-балльной шкале. При использовании ранжирования компания не определяет цену критерия. Баллы, проставленные поставщикам, суммируются. Выбор осуществляется в пользу поставщика, получившего суммарно наибольшую оценку по всем критериям [2, с 158].

В табл. 2 продемонстрирован пример ранжирования поставщиков.

Также широко используется при отборе поставщиков метод оценки затрат. Данный метод заключается в расчете всех затрат, которые могут возникнуть при работе с тем или иным поставщиком. Затраты рассчитываются для всех поставщиков по всем направлениям сотрудничества. Результаты расчетов анализируются, выбор делается в пользу поставщика с наименьшими затратами на сотрудничество. Это достаточно трудоемкий метод, так как предполагает сбор информации обо всех поставщиках, расчет затрат и анализ полученных результатов [2, с. 159].

Решая задачу выбора поставщика, каждое предприятие выбирает для себя наиболее предпочтительный метод отбора: использует один из известных методов, осуществляет

выбор поставщика с помощью одновременно нескольких методов или же разрабатывает собственный метод отбора поставщиков.

Таблица 2

Пример ранжирования поставщиков

| Критерий                 | Поставщик 1 | Поставщик 2 | Поставщик 3 | Поставщик 4 |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Цена продукции           | 6           | 8           | 6           | 9           |
| Качество товара          | 10          | 8           | 7           | 8           |
| Надежность               | 7           | 5           | 9           | 8           |
| Срок поставки            | 4           | 7           | 10          | 6           |
| Ассортимент              | 8           | 6           | 8           | 5           |
| Географическое положение | 5           | 7           | 10          | 6           |
| Транспортные возможности | 8           | 6           | 9           | 4           |
| Репутация                | 8           | 5           | 8           | 9           |
| Итого                    | 56          | 52          | 67          | 55          |

На фоне постоянно растущей конкуренции многие предприятия столкнулись с проблемой иммобилизации в запасах большой доли капиталов. В этих условиях серьезным препятствием для развития организации является отсутствие свободных денежных средств для покупки необходимых номенклатурных позиций. Данное положение выявило проблему, на которую в ситуации постоянно растущего сбыта товаров мало кто обращает внимание, а именно - неэффективное управление запасами. Методы, устоявшиеся в компании с момента ее образования или же заимствованные из плановой экономики, чаще всего демонстрируют свою неэффективность и негибкость относительно меняющихся условий внешней среды.

Вместе с тем, всё большую популярность в формировании стратегии управления запасами набирают математические методы. Чаще они оказываются более эффективными, когда дело касается точных расчетов суммарных затрат на различные операции с запасами, тем самым минимизируя общие финансовые затраты предприятия и, как следствие, высвобождая денежные средства на покупку необходимых номенклатурных позиций [5, с. 326].

Наиболее распространенным инструментом для формирования стратегии управления запасами, направленным на минимизацию суммарных затрат, традиционно признается модель оптимального размера заказа ( $q_{\text{опт}}$ ). Причиной популярности этой модели является как простота математического аппарата, так и хорошие результаты ее практического использования. Величина оптимального размера заказа является чрезвычайно важным показателем при закупках сырья, хранении готовой продукции и транзитных запасов. Используя модель, производитель обеспечивает эффективное использование сырья организации, а также может рассчитать необходимое место для его хранения.

Данная модель рассматривает заказ, пополняющий запасы, как единую партию в отдельное складское помещение. Уровень запаса убывает с постоянной интенсивностью, пока не достигнет нуля, где  $Q$  – размер заказа,  $t$  – время [3, с. 24].

Исходя из выше изложенного, рациональнее всего будет определить оптимальный размер заказа при помощи классической формулы Вилсона. Для исчисления понадобятся прогноз использования товарно-материальных запасов, данные о стоимости исполнения заказа и затраты по содержанию запасов.

Формула Вилсона для определения оптимального размера заказа ( $q_{\text{опт}}$ ) имеет вид [3, с. 25]:

$$q_{\text{опт}} = \sqrt{\frac{2C_1Q}{C_2}}$$

где  $C_1$  - стоимость доставки одного заказа;



Q - потребность в запасе в течении года;  
C<sub>2</sub> - затраты на хранение единицы запаса.

Без использования современных математических моделей невозможно формирование эффективных элементов стратегии управления запасами, которые бы не приводили к потере прибыли. Из чего можно сделать вывод, что, несмотря на глубокую теоретическую проработанность методов, формирующих стратегию управления запасами, они в большинстве своем не адаптированы к современной практике или не используются вовсе, что не способствует преодолению тех трудностей, с которыми сталкиваются нынешние специалисты в тяжелых конкурентных условиях.

**Выводы.** Таким образом, запасы представляют собой один из важнейших факторов обеспечения постоянства и непрерывности воспроизводства. Состояние и эффективность использования производственных запасов, как самой значительной части оборотного капитала – является одним из основных условий успешной деятельности предприятия.

Развитие рыночных отношений определяет новые условия их организации. Инфляция, неплатежи и другие кризисные явления вынуждают предприятия изменять свою политику по отношению к производственным запасам, искать новые источники пополнения, изучать проблему эффективности их использования. Грамотное управление запасами способно обеспечить уникальный, конкурентно способный ресурс компании. При адекватной оптимизации запасов, возможно, добиться значительного снижения транзакционных издержек, освободить перегруженные склады и при этом сохранить необходимый уровень качества и оперативности поставок клиентам.

#### Список литературы

1. Афанасенко, И. Логистика снабжения : учебник для вузов / И. Афанасенко, В. Борисова. – СПб.: Питер, 2016 – 384 с.
2. Егоркина, Е. Ю. Оптимизация процесса управления запасами на предприятиях оптовой торговли / Е. Ю. Егоркина, С. Ю. Данилова // Молодой ученый. – 2016. – №16. – С. 157-160. – URL: <https://moluch.ru/archive/120/33260>.
3. Розанова, Е. Ю. Система управления запасами с фиксированным размером заказа / Е. Ю. Розанова // Финансовый менеджмент. – 2009. – №7. – С. 24-25.
4. Стерлигова, А. Н. Управление запасами в цепях поставок : учебник / А. Н. Стерлигова. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 430 с.
5. Управление закупками и поставками : учебник / М. Линдерс, Ф. Джонсон, А. Флинн, Г. Фирон. – М: ЮНИТИ-Дана, 2014 – 752 с.

УДК [061.2: 796]- 043.86 (477.61- ЛНР)

### **РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ И ИХ РОЛЬ В СТАНОВЛЕНИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ** **DEVELOPMENT OF NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS IN THE LUGANIAN PEOPLE'S REPUBLIC AND THEIR ROLE IN THE FORMATION OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN THE REPUBLIC**

**В.А. Вилькосс**

Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко, г. Луганск

*Аннотация. В статье рассмотрено развитие общественных спортивных организаций в Луганской Народной Республике, направления их деятельности, значимость и роль становления физической культуры и спорта в Луганской Народной Республике.*

*Ключевые слова: спорт, развитие, общественные организации, физическая культура, молодёжь, здоровье, воспитание.*

*Abstract. The article considers the development and activities of public sports organizations in the Luhansk*

*people's Republic, their activities, the importance and role in the formation of physical culture and sports in the Luhansk people's Republic.*

*Keywords: sport, development, public organizations, physical culture, youth, health, education.*

**Постановка проблемы.** Современный этап развития общества, обусловленный периодом реформирования общественных устоев и переходом экономики Луганской Народной Республики к рыночным отношениям, характеризуется появлением новых задач физического воспитания в Республике, направленных не только на развитие физических способностей детей, школьников, студентов и молодежи, но и на стимулирование их интереса к занятиям физической культурой и спортом, формирование ценностей здорового образа жизни, в которых двигательная активность является необходимым условием.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** В современных условиях происходит процесс специализации научных знаний, создание научных школ для развития физического воспитания и спорта, в рамках которого широкий круг вопросов связан с изучением проблем управления развитием физкультуры и спорта на государственном уровне, которые нашли отражение в работе известных ученых и практиков: Ю. Мичуды, В. Мудрика. А также анализ зарубежного опыта: И. Залюбовская, М. Коваль, В. Костицкий подтверждает качественные изменения в системе предоставления спортивных услуг населению в связи с реализацией личных интересов населения на практике (увеличение активного участия в мероприятиях).

**Цель исследования** – исследование направлений деятельности общественных спортивных организаций ЛНР и определение их значимости и роли в становлении физической культуры и спорта в республике.

**Основные результаты исследования.** В настоящее время особо остро стоят проблемы возрождения ценностей общества, в числе которых присутствует и спорт со своей многоликой сущностью. Спорт является неотъемлемой частью общей культуры человечества, а взаимоотношение спорта и культуры предусматривает влияние спорта не только на физическое состояние, но и на духовный мир личности, возможности использования спорта в целях душесозидательного воспитания.

Система спортивных общественных организаций в Луганской Народной Республике представляет собой совокупность государственных и общественных форм организации физкультурно-спортивной деятельности, осуществляемой в целях физического и спортивного совершенствования жителей Республики, удовлетворения ее интересов и потребностей, подготовки спортивного резерва для спортивных сборных команд Луганской Народной Республики.

Спортивные общественные организации в Луганской Народной Республике действуют на основе Закона Луганской Народной Республики «О физической культуре и спорте» № 24-III от 27.01.2019 года [1]. Настоящий проект закона устанавливает правовые, организационные, экономические и социальные основы деятельности в сфере физической культуры и спорта на территории Луганской Народной Республики и определяет основные принципы законодательства в сфере физической культуры и спорта.

Принятие данного проекта закона обеспечивает реализацию прав и свобод граждан на занятие физической культурой и спортом. Данный закон направлен на создание условий развития массового, школьного, детско-юношеского, студенческого, профессионального и адаптивного спорта, спорта высших достижений, а также для проведения физкультурных и спортивных мероприятий и участия в них спортсменов (команд спортсменов) Луганской Народной Республики».

В соответствии с полномочиями, определенными законодательством Луганской Народной Республики, в центре внимания по вопросам физической культуры и спорта Луганской Народной Республики было повышение массовости физкультурно-спортивной работы.

Несмотря на различные трудности, физическая культура и спорт в Луганской Народной Республике занимают достойное место и продолжают развиваться.

С момента провозглашения Луганской Народной Республики всеми футбольными

соревнованиями пыталась управлять Федерация футбола Луганской области. Однако под эгидой этой организации не было проведено ни одного соревнования, в частности Чемпионат Луганской области по футболу, который до 2013 года ежегодно проходил в регионе. Поэтому 4.10.2014 года в клубе мастеров стадиона «Авангард» состоялось заседание футбольной общественности Луганщины. Участники приняли решение о создании нового органа – «Луганский футбольный союз», главной задачей которого стало развитие футбола в Луганской Народной Республике и проведения Чемпионата и кубка Луганской Народной Республики, а также подготовку и проведение матчей сборной Луганской Народной Республики. Президентом Луганского Футбольного Союза избран Манолис Пилавов [4].

До конца 2014 года под эгидой Луганского футбольного союза было проведено четыре республиканских турнира среди детей и юношей. В конце декабря закончился новогодний турнир Луганской Народной Республики, до этого турнир провели в Лутугино. Кроме того, была создана молодёжная сборная Луганской Народной Республики, которая начала проводить товарищеские матчи.

Особый вклад в развитие массовой физической культуры и спорта внесли общественные организации спортивной направленности, в том числе федерации футбола и футзала, фехтования, дзюдо, бокса, бильярдного спорта, баскетбола, волейбола, хоккея и фигурного катания, восточных единоборств, спортивных танцев и многие другие, среди них: Республиканский центр олимпийской подготовки (РЦОП) «Олимп-Спорт»; Республиканский стадион «Авангард», Дворец спорта «Юность», Луганская комплексная детско-юношеская спортивная школа (ЛКДЮСШ) №2, в ведении которой находится «Ледовая арена», Спортивно-оздоровительный комплекс «Фурор», ООО «Луганские теннисные корты», общественные организации – Луганский футбольный союз (ЛФС) и Федерация футбола и футзала города Луганска и многие другие.

Основными задачами деятельности общественных организаций спортивной направленности в Луганской Народной Республике являются:

- вовлечение населения в систематическое занятие физической культурой и спортом, формирование у них мотивации и устойчивого интереса к укреплению здоровья;
- организация спортивной работы с детьми, школьниками, студентами и молодежью;
- участие в спортивных соревнованиях разного уровня среди образовательных организаций;
- развитие волонтерского движения по пропаганде здорового образа жизни;
- оказание помощи студентам, членам спортивных команд образовательных организаций в создании необходимых условий для эффективного ведения учебно-тренировочного процесса;
- организация физкультурно-массовой работы со студентами, имеющими отклонения в состоянии здоровья, ограниченные возможности здоровья.

С целью реализации основных задач общественные спортивные организации осуществляют [2]:

- содействие в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального и высшего образования, основных идей физической культуры, спорта, здорового образа жизни среди студентов и преподавателей образовательных организаций;
- развитие физических и морально-волевых качеств, укрепление здоровья детей, школьников, студентов и молодежи, повышение уровня профессиональной подготовленности, социальной активности средствами физической культуры и спорта;
- организация и проведение физкультурно-оздоровительных мероприятий в Республике.

В Республике функционирует система, позволяющая привлекать к занятиям спортом различные категории населения. В течение 2017-2018 годов проведены комплексные соревнования по 8 видам спорта среди учащихся 54 общеобразовательных учебных учреждений, 8 образовательных учреждений системы профтехобразования, среди студентов 6 образовательных учреждений среднего профессионального образования и 5 образовательных учреждений высшего профессионального образования. Комплексные соревнования проходили в течение 7 месяцев, в них принимали участие на всех этапах более 22 тысяч человек [3].

В спортивных секциях, которые созданы на базе 16 детско-юношеских спортивных школ и центров, занимаются около 6,6 тысяч юношей и девушек, что на 17% больше, чем в предыдущем году.

Кроме того, сегодня в Республике развивается 62 вида спорта. В секциях и физкультурно-оздоровительных группах занимаются около 52 тысячи человек, что превышает этот показатель предыдущих лет. В 2018 году проведено более 100 чемпионатов, кубков и первенств города Луганска по 24 видам спорта. В том числе были проведены состязания первой Республиканской спартакиады государственных гражданских служащих, в которой первое общекомандное место заняла сборная команда Администрации города Луганска, легкоатлетический пробег «День памяти», посвященный погибшим в период военных действий 2014 года луганчанам и ушедшим из жизни членам клуба любителей бега «Олимп», чемпионаты города Луганска по спортивному ориентированию, дзюдо, шахматам, футболу и мини-футболу. Во дворце спорта «ЛТК-АРЕНА» прошли игры зимнего кубка и чемпионата города по мини-футболу с участием 64 и 85 команд соответственно. Были возобновлены городские соревнования по теннису, современному пятиборью и другим видам спорта [5].

Учитывая тот факт, что сфера физической культуры и спорта касается социально-экономического аспекта жизнедеятельности человека и функционирует в условиях рыночной экономики, целесообразным, на наш взгляд, является применение системного подхода к разработке стратегических мероприятий социально-рыночного механизма инновационного развития сферы физической культуры и спорта в Луганской Народной Республике.

Для сферы физической культуры и спорта особой значимости приобретает планомерная форма координации хозяйственной деятельности, представляющей систему взаимосвязанных звеньев. В условиях жесткой конкурентной борьбы и быстро меняющейся ситуации физкультурно-спортивные общественные организации должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и производить долгосрочную стратегию поведения, которая бы позволяла успевать за изменениями, происходящими в окружении.

**Выводы.** Развитие и деятельность общественных спортивных организаций в Луганской Народной Республике способствует развитию физической культуры и спорта, пропаганде здорового образа жизни, физическому и спортивному совершенствованию жителей Республики.

#### Список литературы

1. Закон Луганской Народной Республики «О физической культуре и спорте» 24-III от 27.01.2019. – URL: <http://img.lug-info.com/6/5>.
2. Общественные объединения и организации в Луганской Народной Республике. – URL: [https://studopedia.net/6\\_58343](https://studopedia.net/6_58343).
3. Программа развития Луганской Народной Республики на 2018-2023 годы. – URL: [https://nt1941.su/allnews/important\\_day/2553](https://nt1941.su/allnews/important_day/2553).
4. Спорт в Луганской Народной Республике. – URL: <https://ru.wikipedia.org>.
5. Уровень развития спорта в Луганске приближается к довоенному. – URL: <https://lugansk1.info/20268>.

**МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ НАЦИОНАЛЬНОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ  
MECHANISM OF SECURITY BY THE STATE OF NATIONAL SECURITY OF RUSSIA**

**Н.В. Галкина<sup>1</sup>, Т.А. Субботина<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого,  
г. Великий Новгород

*Аннотация. В статье рассматривается политика национальной безопасности, а также ее аспектов и анализируется эффективность методов осуществления разных форм безопасности со стороны государства.*

*Ключевые слова: Российская Федерация, национальная безопасность, государство, политика, механизм.*

*Abstract. The article discusses the national security policy, its aspects and analyzes the effectiveness of the implementation of various forms of security by the state.*

*Keywords: Russian Federation, National Security, State, Politics, Mechanism.*

**Постановка проблемы.** Национальная безопасность Российской Федерации – состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации, достойные качество и уровень их жизни, суверенитет, независимость, государственная и территориальная целостность, устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации [4].

Национальная безопасность охватывает широкий спектр сфер общественной жизни, поэтому ее обеспечивают почти все службы Российской Федерации. Все угрозы национальной безопасности в общем смысле делятся на: внутренние и внешние.

Первые непосредственно происходят на территории страны. Внешние – международные отношения. Угрозу могут обеспечивать также военные действия на территориях соседних стран.

К показателям национальной безопасности относятся:

- уровень безработицы (на январь 2019 г. в России составил 4,9%);
- инфляция и индекс потребительских цен (на 2019 г. в России уровень инфляции колеблется от 4 до 4,3%, а цена потребительской корзины продолжает расти);
- соотношение наименее и наиболее обеспеченного населения (для России по данным Росстата характерен диапазон в 14–16 единиц, а 80% населения имеет заработок до 45 тыс. руб.);

– размер государственного долга (по данным ЦБ госдолг РФ на июль 2019 г. составил 482,4 млрд. долларов, что на 27,7 млрд. долларов больше, чем на начало года)

– уровень обеспеченности страны военными и инженерно – техническими кадрами.

В условиях глобализации всех сфер жизни общества национальная безопасность России встает под угрозу.

К основным угрозам для Российской Федерации можно отнести:

1. Террористические акты, военные действия вблизи границ страны.
2. Экономический кризис, ведущий к росту безработицы, спаду производства, банкротству фирм и организаций.
3. Зависимость от внешнеэкономических структур, то есть от иностранных производителей.
4. Загрязнение экологии.
5. Высокая смертность и низкая рождаемость.
6. Эмиграция народа за пределы страны.
7. Финансовая безграмотность и многие другие.

Национальная безопасность охватывает широкий спектр сфер общественной жизни,

поэтому ее обеспечивают почти все службы Российской Федерации. Важно понимать, на каком уровне безопасности находится страна, и какие механизмы обеспечения при этом используются [5].

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** В 2010 году Куковский А.А. в статье «Механизм обеспечения национальной безопасности» приводит совокупность средств, обеспечивающих национальную безопасность. К ним относятся: организации, обеспечивающие безопасность; нормативно-правовая база; методы, способы и приемы, используемые субъектами, обеспечивающими национальную безопасность [2].

В статье «Геополитические аспекты обеспечения национальной безопасности России» А.Д. Хлутков приводит не общепринятое деление национальной безопасности на внутреннюю и внешнюю, и рассматривает ее аспекты формирования. Главную роль в обеспечении безопасности общества автор отводит государственной политической системе. В ее обязанности входит проведение финансовой и экономической политике, выхода России из кризиса. Особое внимание автор уделяет технологической безопасности, так как оснащенность Вооруженных сил РФ – одно из основных направлений государственной политики [1].

В статье подчеркивается, что главная уязвимость страны выражается в ее зависимости от других государств. Автор абсолютно прав, так как 54,2% от всего экспорта РФ на 2019 год приходится на минеральные ресурсы в то время, как импортируются в страну в основном машины и оборудования (30,2%).

**Цель исследования** - определение роли государства в обеспеченности национальной безопасности страны. Сюда входит также анализ особенностей управления государственной власти и в следствие получение общей оценки национальной безопасности Российской Федерации.

**Основные результаты исследования.** Основной правовой базой обеспечения национальной безопасности Российской Федерации служит указ Президента РФ 31 декабря 2015 года №683 «О стратегии национально безопасности Российской Федерации».

Управление органами, обеспечивающих безопасность РФ, возлагается на Президента страны, а контроль за выполнением лежит на Председателе Правительства РФ.

Органы, обеспечивающие безопасность Российской Федерации:

- Совет безопасности РФ, возглавляемый Президентом;
- Вооруженные силы РФ;
- Министерство обороны РФ – главный орган военного управления;
- МЧС РФ;
- Федеральная служба безопасности России;
- Служба внешней разведки;
- Федеральная служба Российской Федерации,
- Федеральная служба охраны РФ;
- таможенные органы России;
- Министерство Юстиции РФ, включающее 12 департаментов.

Для обеспечения национальной безопасности общества государство через перечисленные органы выполняет ряд задач:

1. Прогнозирование угроз как внутренних, так и внешних, защита границ страны.
2. Обеспечение правопорядка, устранение преступности и причин, ее появления.
3. Расширение международных связей, сотрудничество с другими государствами.
4. Обеспечение личной безопасности граждан страны, их прав и свобод.
5. Развитие экономики и промышленности.
6. Деятельность по защите окружающей и среды.
7. Интеграция в мировое цифровое общество.

Структура органов безопасности обширна, и функции ее субъектов строго разграничены. Россия имеет объективные преимущества в виде географического положения,

размера территории и ядерного оружия. На вооруженные силы также затрачивается много ресурсов государства. Но страна остается уязвима в экономическом и научном направлениях.

Но, несмотря на большую систему обеспечения безопасности, политической, геополитической и военной, больше всех в России страдает экономическая составляющая безопасности. Страна занимает нижние позиции по экономическому развитию. Такое положение является следствием нескольких факторов. Во-первых, в России нет эффективной системы общественного производства, в частности наукоемкого, что приводит к отставанию в развитии и зависимости от других стран. Немало важную роль играет плохо развитая банковская система и как следствие, инвестиционная деятельность.

В Российской Федерации имеется ряд конфликтов с другими странами, что приводит к экономическим санкциям – запрещающие мероприятия, одним субъектов международный отношений по отношению к другому. Россия зависима от импорта, это может подорвать экономику страны, а как следствие, и безопасность народа. Для ослабления импортной зависимости, государству следует поддерживать национальных товаропроизводителей. Государственная политика должна быть направлена на защиту экономики от внутренних и внешних угроз [3, с. 5].

**Выводы.** Национальная безопасность страны – это в первую очередь система отношений двух субъектов: государства и народа. Со стороны государства производятся методы обеспечения национальной безопасности страны, но и со стороны граждан должна быть реакция. Человек должен надеяться не только на власть, но и самому помогать своей стране.

Какими бы государство не располагала средства обеспечения безопасности, общество должно осознавать, что также является звеном государственной системы. Как человеку обезопасить самого себя? В первую очередь – знать и использовать свои права. Незнание порождает невежество, как отдельного человека, так и общества в целом.

Россия – страна человеческого потенциала. Развиваясь, получая образование, делая открытия, общество помогает государству выходить на новый уровень. Нельзя обходить стороной вопрос экологии. Делая элементарные вещи, люди спасают экологию страны и вследствие всей планеты. Нельзя забывать про безопасность на дороге: дорожные знаки, ремни, светоотражатели. Для обеспечения финансовой безопасности существуют различные виды инвестирования и способы экономии денежных средств. Государство защищает народ с помощью закона, но человек всегда остаётся ответственным за самого себя.

В Российской Федерации широко развита система политической и военной безопасности, но механизм обеспечения экономической безопасности еще слабо развит. За последние несколько лет государство начало активно способствовать экономическому развитию страны, проектной и научной деятельности. Государство поставила перед собой основную задачу – обрести экономическую независимость.

### Список литературы

1. Хлутков, А. Д. Геополитические аспекты обеспечения национальной безопасности России / А. Д. Хлутков. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/geopoliticheskie-aspekty-obespecheniya-natsionalnoy-bezopasnosti-rossii>.
2. Куковский, А. А. Механизм обеспечения национальной безопасности / А. А. Куковский. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/mehanizm-obespecheniya-natsionalnoy-bezopasnosti>.
3. Жилкина, Ю. В. Экономическая безопасность Российской Федерации: угрозы, пути их преодоления / Ю. В. Жилкина // Вестник экономической безопасности. – 2010. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/ekonomicheskaya-bezopasnost-rossiyskoy-federatsii-ugrozy-puti-ih-preodoleniya>.
4. Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 года №683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». – URL:

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_191669](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669).

5. Степанов, А. В. Понятие категории «национальная безопасность»: теоретико-правовой анализ / А. В. Степанов // Вестник Пермского университета. Юридические науки. – 2015. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/ponyatie-kategorii-natsionalnaya-bezopasnost-teoretiko-pravovoy-analiz>.

УДК 338.43.02

## **РЫНОК МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ДИНАМИЧЕСКИЕ И СТРУКТУРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ MEAT MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION: DYNAMIC AND STRUCTURAL CHARACTERISTICS**

**А.А. Герасименко<sup>1</sup>, Л.В. Шабалина<sup>2</sup>**

Донецкий национальный технический университет г. Донецк

*Аннотация. В статье проанализирован рынок мясной продукции Российской Федерации на основе сравнения структуры производства, как в стране, так и в мире. Выявлен рост показателя самообеспеченности по всем видам мясной продукции за счет снижения импортозависимости. Отмечено, что уровень цен на основные виды мяса имеет тенденцию к снижению на фоне роста экспорта. Определена необходимость государственной поддержки региональных программ и проектов развития высокотехнологичных производств.*

*Ключевые слова: рынок мясной продукции, самообеспеченность, продовольственная безопасность свиноводство, птицеводство, мясо птицы.*

*The article analysed the market of meat products of the Russian Federation based on a comparison of the production structure, both in the country and in the world. An increase in the self-sufficiency indicator for all types of meat products due to a decrease in import dependence was revealed. It was noted that the price level for the main types of meat tends to decrease against the background of export growth. The need for state support of regional programmes and projects for the development of high-tech industries was determined.*

*Keywords: meat market, self-sufficiency, food security, pig breeding, poultry farming, poultry meat.*

**Постановка проблемы.** На конъюнктуру российского рынка мяса и мясных продуктов в 2008-2017 гг. оказало влияние некоторое ослабление мировых цен, увеличение объемов национального производства, а также и укрепление российского рубля. Уровень и динамика цен соответственно отразились и на потреблении мяса на душу населения, поскольку на протяжении последнего десятилетия наблюдалось увеличение потребления мяса всех видов на 7%, составив в конце периода 74,5 кг на душу населения. Лидирующие позиции в российской мясной промышленности сохраняет свиноводство и птицеводство. При этом наблюдается тенденция к значительному снижению цен на данную группу товаров, что привело к увеличению экспорта свинины в 2,7 раза, мяса птицы – 4,7 раза. Экспортные поставки осуществляются в страны ЕАЭС, Гонконг, Японию Китай, ДНР и ЛНР.

Исследовано, что самообеспеченность по отдельным видам мяса имеет характерные различия. По куриному мясу данный показатель является избыточным, свинине - полностью соответствует норме, при этом наблюдается дефицит и несоответствие нормам самообеспеченности по говядине. Несмотря на данную ситуацию, в 2017 г. на российском рынке наблюдалась самообеспеченность мясом и мясными продуктами. Сделаны выводы о росте внутреннего производства, насыщении рынка российской продукцией в результате политики импортозамещения и необходимости расширения подходов к государственному стимулированию и регулированию мясоперерабатывающей промышленности.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Состояние и перспективы развития мясной отрасли агропромышленного комплекса Российской Федерации (РФ) рассмотрены в работах Лисицыного А.Б. Вопросы влияния санкций на рынок мяса и мясных продуктов, введенных против России в 2014 г. рассматривает Шаклеинова М.В. Основные



направления государственной поддержки российских производителей говядины, свинины и мяса птицы рассмотрены в работах Морозовой А.В.

**Цель исследования** - проанализировать развитие рынка мясной промышленности РФ на основе, которого дать рекомендации по решению выявленных проблем.

**Основные результаты исследования.** Мясная промышленность относится к числу социально значимых отраслей агропромышленного комплекса РФ, необходимость развития которой обусловлена ростом потребительского спроса на мясо и мясные продукты, а также сравнительно высокой зависимостью от импорта. Так, на долю мясной отрасли в ВВП РФ приходится 1,2%, а в объеме валового производства пищевой и перерабатывающей промышленности около 15%. Специфика производства мясной промышленности тесно связана с животноводством, без ускоренного развития которого невозможно повысить конкурентоспособность российских товаропроизводителей на рынке мяса и мясной продукции.

Необходимо отметить, что российский рынок мяса и мясных продуктов является самым крупным сектором продовольственного рынка. Роль данного рынка определяется не только растущими объемами производства и потребления мясных продуктов, но и их значимостью как основного источника белка животного происхождения в рационе человека. Лидирующие позиции в российской мясной промышленности сохраняет свиноводство и птицеводство при этом подобная тенденция сохраняется в структуре производства мяса в мире (рис. 1) [1].



Рис. 1. Структура производства мяса в мире и РФ, 2017 г.

Так, например, после вступления России в ВТО мясная отрасль ощутила усиление конкуренции, поскольку снижение ставки пошлины на ввоз товарного поголовья с 40 до 5% привело к снижению цен на товарное поголовье в РФ. В данных обстоятельствах возникла необходимость адаптационных мер по поддержке товаропроизводителей в новых реалиях. В результате с 2014 г. сельскохозяйственная отрасль РФ начала переходить на политику ускоренного импортозамещения продовольственных товаров, что позволило национальным производителям расширить присутствие на полках магазинов за счет того, что некоторые зарубежные конкуренты покинули рынок.

Так, в 2017 г. производство всех видов мяса выросло на 15% по сравнению с 2014 г. при этом наибольший рост наблюдался в производстве свинины и птицы по 18% соответственно (табл.1). Самообеспеченность по отдельным видам мяса имеют характерные различия. Так, по куриному мясу данный показатель составляет 111,13%, что означает переизбыток на 11,13%, по свинине – 94,76%, и полностью соответствует норме, по говядине – 57,33%, что указывает на явный дефицит и несоответствие нормам самообеспеченности - 85%.

Таблица 1

Производство мяса по виду в убойном весе всех хозяйственных категорий в 2008-2017 гг. [2]

| Год                          | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016  | 2017  |
|------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| Свинина, млн.т.              | 2,84 | 2,17 | 2,33 | 2,43 | 2,57 | 2,82 | 2,97 | 3,10 | 3,6   | 3,51  |
| Говядина, млн.т.             | 1,77 | 1,74 | 1,73 | 1,63 | 1,64 | 1,64 | 1,66 | 1,65 | 1,62  | 1,7   |
| Мясо птицы, млн.т.           | 2,22 | 2,56 | 2,85 | 3,20 | 3,63 | 3,83 | 4,16 | 4,54 | 4,62  | 4,93  |
| Баранина и козлятина, тыс.т. | 0,15 | 0,17 | 0,17 | 0,17 | 0,17 | 0,19 | 0,20 | 0,20 | 0,22  | 0,22  |
| Другие виды мяса, тыс.т.     | 0,04 | 0,04 | 0,05 | 0,06 | 0,07 | 0,09 | 0,09 | 0,09 | 0,09  | 0,11  |
| Всего, млн.т.                | 7,02 | 6,67 | 7,12 | 7,49 | 8,08 | 8,56 | 9,09 | 9,58 | 10,19 | 10,46 |

Необходимо также отметить, что в Доктрине Министерства сельского хозяйства о продовольственной безопасности, была поставлена задача по самообеспечению российского продовольственного рынка, в котором мясу и мясопродуктам отводилось пороговое значение не менее 85 %. В 2014 г. показатель самообеспеченности российского рынка мясных продуктов составлял 84,4% и практически соответствовал норме, при этом уже к концу 2017 г. на рынке наблюдалась самообеспеченность (табл. 2).

Таблица 2

Экспорт, импорт и самообеспеченность мяса и мясных продуктов РФ [3]

| Год                              | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Импорт, млн. т.                  | 3,62  | 3,11  | 2,79  | 2,57  | 2,72  | 2,43  | 1,71  | 1,17  | 1,02  | 1,10  |
| Экспорт, млн. т.                 | 3,2   | 6,6   | 19,1  | 39,5  | 56,3  | 66,4  | 78,3  | 83,7  | 156,7 | 160,0 |
| Баланс внешней торговли, млн. т. | -3,61 | -3,10 | -2,76 | -2,53 | -2,66 | -2,36 | -1,63 | -1,09 | -0,86 | -0,84 |
| Самообеспеченность, %            | 70,6  | 67,4  | 71,2  | 74,0  | 74,6  | 78,0  | 84,4  | 89,3  | 93,5  | 95,3  |
| Производство, млн. т.            | 7,02  | 6,67  | 7,12  | 7,49  | 8,08  | 8,56  | 9,09  | 9,58  | 10,19 | 10,46 |
| Объем рынка, млн. т.             | 9, 88 | 9, 82 | 9, 93 | 10,04 | 10, 8 | 10, 9 | 10,7  | 10,6  | 10,8  | 10, 9 |

Произошло увеличение экспорта мяса и мясных продуктов в 2017 г. по сравнению с 2014 г. почти в 2 раза. Экспорт в основном представлен мясом птицы и свининой, в несущественных объемах крольчатинной, кониной и другими мясными продуктами. Экспортные поставки куриного мяса и субпродуктов в 2017 г. составили 102,5 млн. т. из которых 70 млн. т. товара отправились в страны ЕАЭС, 22 млн. т. – в ДНР и ЛНР. Закупки Вьетнама и Гонконга составили – 12 млн. т. при этом 95% были куриные лапки. Совокупный объем экспорта свинины (субпродукты, шпик, товарные свиньи на убой) в 2017 г. составил 55,4 млн. т., в том числе 34,8 млн. т. было поставлено в страны ЕАЭС, 20,6 млн. т. - в Гонконг, Японию Китай, ДНР и ЛНР (рис. 2).

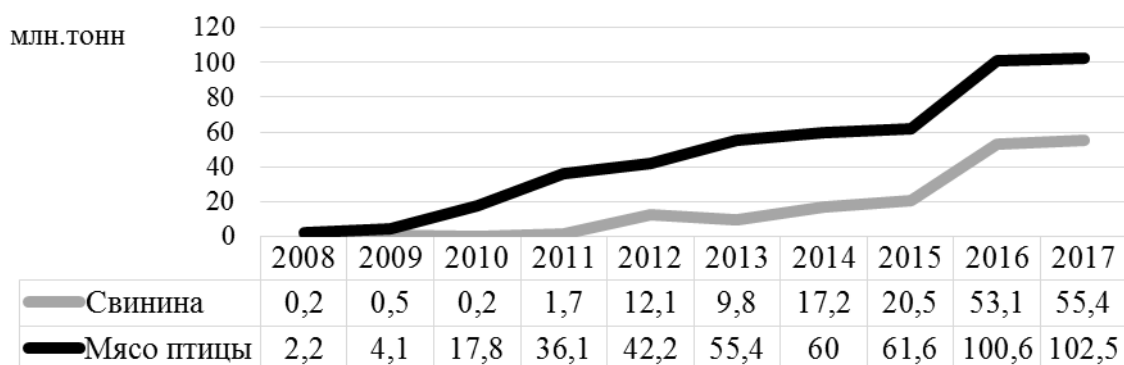


Рис. 2. Экспорт свинины и мяса курицы из РФ [4].

На конъюнктуру российского рынка мяса и мясных продуктов оказало влияние некоторое ослабление мировых цен, увеличение объемов национального производства и укрепление российского рубля. Данные обстоятельства способствовали насыщению рынка разными видами мяса и росту конкуренции среди производителей, что привело к увеличению спроса и снижению цен. Если, в 2014 г. по сравнению с 2013 г. цены на мясо свинины выросли на 14%, что было вызвано увеличением цен на комбикорма, дефицитом мяса на рынке из-за падения объемов его импорта и наращивания поголовья скота. То уже, в 2017 г. по сравнению с 2008 г. свинина подешевела на 30,2%, мясо курицы - на 34,7%. При этом наблюдалось 5% снижение цены на говядину (рис. 3). Уровень и динамика цен соответственно отражается и на потреблении мяса на душу населения.

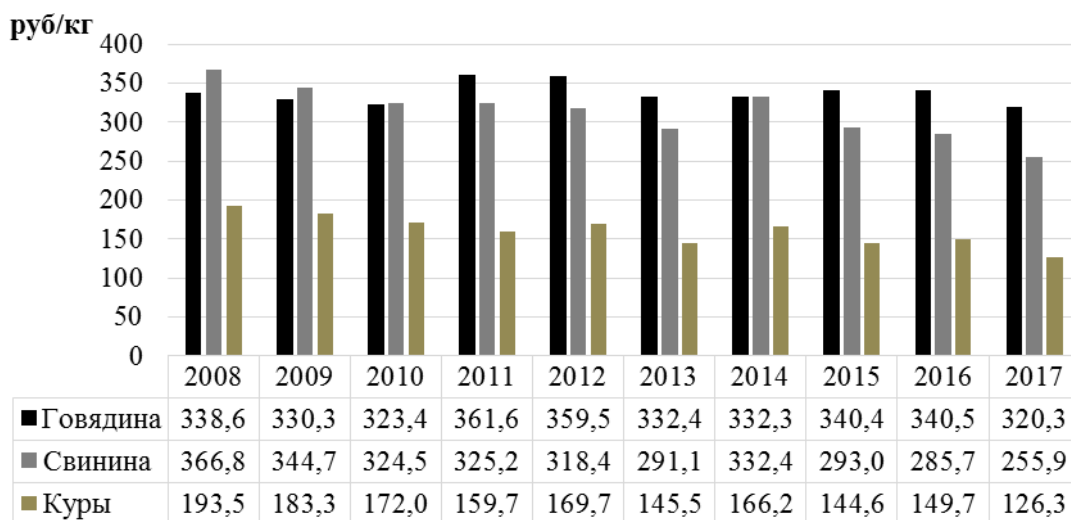


Рис. 3. Уровень цен на основные виды мяса в РФ в сопоставимых ценах к 2017 г. [5]

Важнейшим целевым индикатором продовольственной безопасности является уровень достижения рациональных норм потребления пищевых продуктов на душу населения. На протяжении последнего десятилетия наблюдалось увеличение потребления мяса всех видов на 7%, составив в конце периода 74,5 кг на душу населения при этом в начале периода показатель составил 69,2 кг (рис. 4).



Рис. 4. Оценка потребления мяса всех видов в России на душу населения, кг [6]

Говоря о качестве мясной продукции, необходимо отметить, что роль государства является первостепенной, поскольку меры государственной поддержки отрасли должны стимулировать развитие высокотехнологичных производств, реализацию региональных программ и проектов, способных ускорить переход отрасли на качественно новый технологический уровень, что позволит увеличить потребление данной продукции до уровня развитых стран.

**Выводы.** По результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что обеспечение населения мясной продукцией – это важная задача, которая может решаться посредством развития племенного дела, мясного скотоводства и комплексов по переработке мяса в готовую продукцию.

#### Список литературы

1. Алтухов, А. И. Продовольственная безопасность России в условиях зарубежных санкций / А. И. Алтухов // АПК: экономика, управление. – 2014. – № 2. – С. 19-29.
2. Бородин, К. Г. Влияние эмбарго и санкций на агропродовольственные рынки России: анализ последствий / К. Г. Бородин // Вопросы экономики. – 2016. – № 4. – С. 124–143.
3. Гурвич, Е. Т. Влияние финансовых санкций на российскую экономику / Е. Т. Гурвич, И. В. Прилепский // Вопросы экономики. – 2016. – № 1. – С. 5-35.
4. Донскова, О. А. Региональные особенности продовольственной безопасности на уровне домохозяйств / О. А. Донскова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №10. – С. 385-388.
5. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). - URL: <https://www.fedstat.ru>.
6. Клинова, М. В. Экономические санкции и их влияние на хозяйственные связи России с Европейским союзом / М. В. Клинова, Е. А. Сидорова // Вопросы экономики. – 2014. – №12. – С. 67-79.
7. Shabalina, L. Modern trends in the world food security, MATEC / L. Shabalina, L. Kopteva, A. Prorokov // Web of Conferences. – Vol. 170. – 01054(2018). – URL; [www.matec-conferences.org/articles/mateconf/abs/2018/29/mateconf\\_spbwosce2018\\_01054/](http://www.matec-conferences.org/articles/mateconf/abs/2018/29/mateconf_spbwosce2018_01054/)
8. Шабалина, Л. В. Мировой рынок продовольственных товаров / Л. В. Шабалина, А. В. Капко // Економічний вісник Донбасу. – 2017. - № 2(48). – С. 90-99.
9. Шабалина, Л. В. К вопросам мировой продовольственной безопасности / Л. В. Шабалина, Л. А. Коптева // Финансовая экономика. – 2018. - № 4(ч.1). – С. 59 - 61.
10. Шабалина, Л. В. Факторы, влияющие на мировую продовольственную безопасность / Л. В. Шабалина, Н. В. Алексеев // Економічний вісник Донбасу. – 2019. - № 1(55). – С. 79 - 86.

## НОВЫЕ ПОДХОДЫ К КОНКРЕТИЗАЦИИ ВЕКТОРА РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ NEW APPROACHES TO CONCRETIZING THE VECTOR OF DEVELOPMENT OF ENTERPRISE POTENTIAL

И.И. Данилов<sup>1</sup>, Э.И. Полякова<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

*Аннотация.* Рассмотрены новые подходы к конкретизации вектора развития потенциала предприятия в условиях быстро меняющейся внешней среды.

*Ключевые слова:* развитие, потенциал, инновационное развитие, инвестиционное развитие.

*Abstract.* New approaches to the concretization of the vector of development of enterprise potential in the conditions of a rapidly changing external environment are considered.

*Keywords:* development, potential, innovative development, investment development.

**Постановка проблемы.** Развитие представляет собой не любое изменение в структуре хозяйствующего субъекта, а только качественное изменение, связанное с преобразованиями во внутренней структуре объекта, сформированного совокупностью функционально связанных между собой элементов, связей и зависимостей.

Развитие предприятия означает: качественные изменения и обновления хозяйственной системы и организационной структуры; повышение эффективности функционирования на основе совершенствования техники, технологии и организации труда во всех структурных подразделениях; повышение качества продукции и предоставляемых услуг [1, с. 178]. При этом необходимо различать понятия «развитие» и «рост», которые для некоторых систем, в том числе и предприятий, не идентичны. Под ростом предприятия понимается увеличение его размеров и объемов производства, свидетельством которого являются показатели выпуска продукции, объема продаж, численности работников и т. п.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** На основе изучения научных источников можно выделить следующие типы роста размеров предприятия (рис. 1).

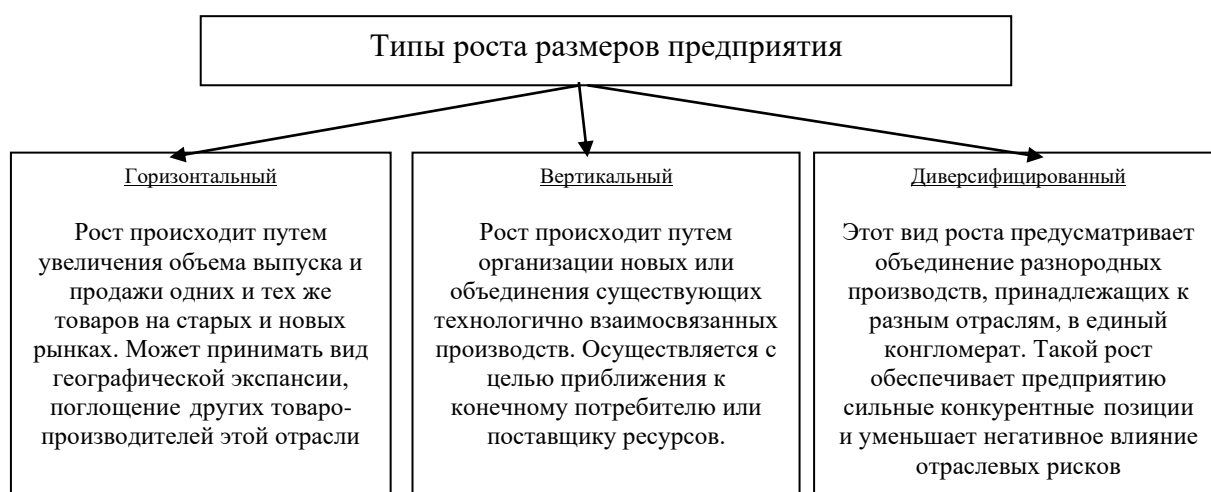


Рис. 1. Типы роста размеров предприятия

Оценить рост размеров предприятия по каждому конкретизированному типу возможно по результатам анализа динамики изменения значений технико-экономических и финансово-экономических показателей деятельности предприятия в рамках экономического анализа деятельности и подготовки статистической отчетности, основываясь на системном подходе.

Рост является составляющей экономического развития предприятия, но развитие предприятия возможно обеспечить без роста и повышения объемов производства и масштабов деятельности.

Процесс развития предприятия в создавшихся условиях, побудивших эту необходимость, в условиях, в которых происходит этот процесс, может базироваться на «революционной» или «эволюционной» модели развития.

«Революционная» модель изменений, предложенная американскими специалистами в сфере менеджмента М. Хаммером и Дж. Чампи [3, с. 125], предусматривает принципиальное переосмысление и радикальное перепроектирование предприятия в части его основных процессов с целью кардинального улучшения значимых количественно измеряемых показателей современной эффективности: стоимость, качество, сервис и оперативность.

«Эволюционная» модель изменений (или концепция организационного развития) базируется на концепции планирования, инициирования и осуществления процессов изменения социальной системы, предусматривающих привлечение большого количества участников [2, с. 16]. Внедрение «эволюционной» модели рассчитано на продолжительный период и отсутствие «резких» колебаний факторов макросреды.

Основные варианты развития предприятия по классической классификации [5] можно представить в виде структуры (рис. 2).

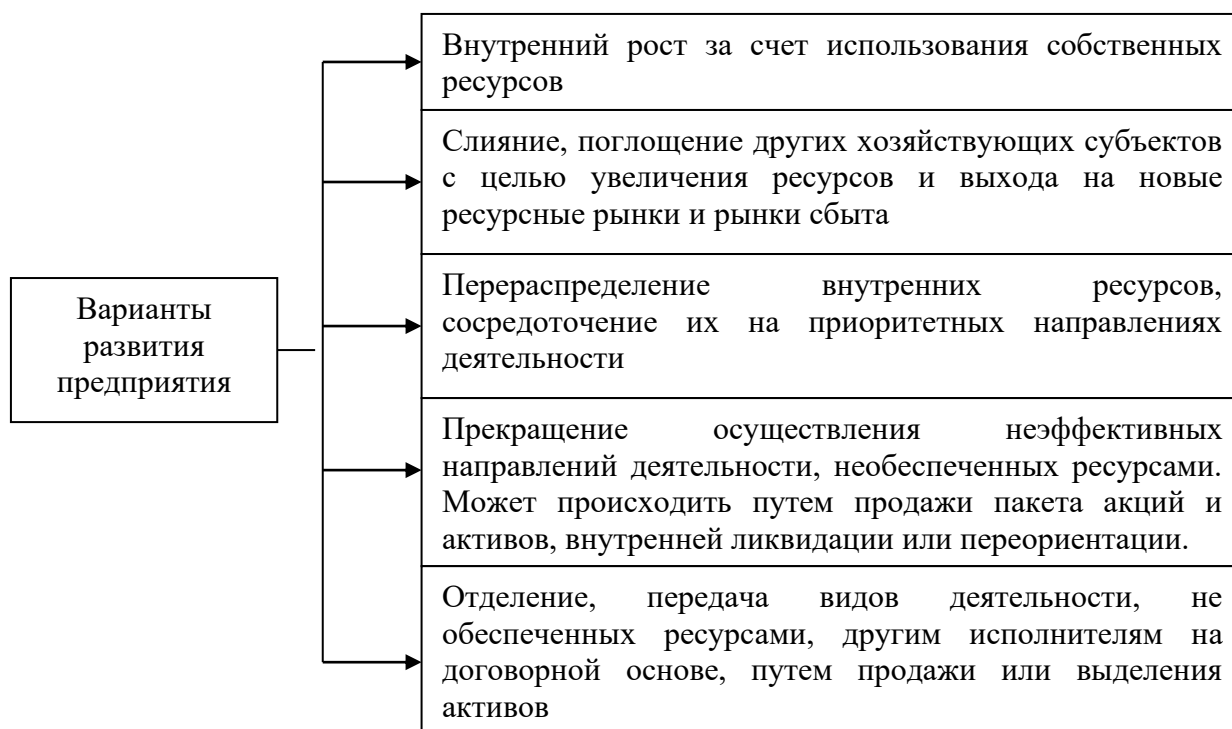


Рис. 2. Варианты развития предприятия

Приведенные варианты развития целесообразно рассматривать, если предварительно проведено следующее исследование: анализ внешней среды; исследование условий деятельности предприятия на рынке; определены факторы воздействия и оценена глубина их влияния на формирование конкурентоспособности; формирование стратегических и тактических целей предприятия.

**Цель исследования** - анализ современных тенденций, направлений и путей развития предприятия в условиях быстро меняющейся внешней среды.

**Основные результаты исследования.** Общие тенденции развития мировой экономики влияют на выбор направления и пути развития предприятия как базового элемента этой сложной системы, содержащей ряд процессов, связанных с процессом

глобализации, таких как: либерализация; стремление к унификации и стандартизации в различных отраслях международной социально-экономической жизни. На сегодняшний день на технологию, экологию, деятельность финансовых организаций, бухгалтерскую и статистическую отчетность применяют единые международные стандарты, внедряемые международными экономическими учреждениями в виде единых критериев макроэкономической политики, за счет чего происходит унификация требований к налоговой политике и политике в области занятости и др.

Процессы либерализации национальных экономик приводят к следующим последствиям: усиление конкуренции между национальными и зарубежными производителями; банкротство отечественных предприятий; изменение сопоставимых цен; структурным сдвигам. При этом либерализация внешнеэкономических отношений государства с внешним миром не всегда обуславливает повышение эффективности функционирования национальной экономики. Сгруппируем причины формирования процессов глобализации:

- научно-технический прогресс: появление информационных технологий, которые коренным образом изменяют всю систему социально-экономических отношений, переносят на качественно новый технический уровень организационно-экономические отношения, транспортные и коммуникационные связи (снижение затрат на трансакции);

- процесс интернационализации, приводящий к углублению сотрудничества между странами и усилению их взаимозависимости;

- обострение проблем, которые являются общими для всех людей и стран мира и важными с точки зрения сохранения и развития человеческой цивилизации.

К основным признакам глобализации можно отнести следующие:

- взаимозависимость национальных экономик и их взаимопроникновение в формирование международных производственных комплексов вне национальных границ;

- финансовая глобализация – возрастающее финансовое единство и взаимозависимость финансово-экономических систем стран мира;

- ослабление возможностей государств в части формирования независимой экономической политики;

- расширение масштабов обмена и интенсификации процессов движения товаров, капиталов, трудовых ресурсов;

- создание институтов межгосударственного, международного регулирования глобальных проблем;

- притяжение мировой экономики к единым стандартам и принципам функционирования.

В современном мире глобализация оказывает доминирующее влияние на развитие молодого государства, экономическое и социальное развитие большей части человечества находится в жесткой зависимости от прогресса постиндустриального мира и от его возможности влиять на события в других регионах. Безусловно, хозяйственные и информационные связи интенсифицируются, однако их значение в рамках различных социально-экономических систем не является одинаковым. Внутри постиндустриального мира глобальные тенденции в конечном итоге приводят к сближению уровней развития отдельных стран и их жесткого противостояния с остальным миром. Этот процесс ускоряет и распространяет конкурентную борьбу на всех уровнях – от национальных экономик к хозяйствующим субъектам.

Опираясь на общие тенденции в развитии мировой экономики при переходе к постиндустриальному информационному обществу и переориентация рынка продавца в рынок потребителя, в качестве основных путей развития субъектов хозяйственной деятельности определяют экстенсивный, интенсивный и инновационный варианты.

Под экстенсивным понимают расширение объемов производства и сбыта продукции, которое позиционировано как рост производства, но не развитие.

Интенсивный вариант научно-технического развития предполагает использование

достижений науки и техники для совершенствования конструкций и технологий производства традиционных или модернизированных товаров.

Инновационный вариант научно-технического развития предполагает: непрерывное обновление ассортимента продукции и технологии ее производства; совершенствование системы управления производством и сбытом. Этот путь предполагает всесторонний синергизм деятельности предприятия с процессом внедрения инноваций, что в корне отличается от предыдущего варианта, где позиционируется инновация факторов производства.

Вариативные пути развития предполагают тот или иной вид инвестирования. В современных условиях для отечественных предприятий при выборе направления и пути развития особую актуальность приобретает состояние инвестиционного климата страны и создание инвестиционной привлекательности. Следующим этапом выступает процесс, предусматривающий создание и поддержание инвестиционной привлекательности предприятия для достижения целей предприятия по его развитию. Такая последовательность обеспечивает инновационно-инвестиционное развитие предприятия, заключающееся в постоянном качественном и количественном изменении в деятельности предприятия за счет непрерывного перехода достижений инвестиционной деятельности и привлекательности в инновации, усилении конкурентоспособности, что позволит на качественно новом уровне вести инновационную деятельность.

В современных условиях инновационно-инвестиционное развитие предполагает непрерывные внедрения инноваций в деятельность предприятия в части технического переоснащения, усовершенствования технологий, модернизации товара, оптимизации системы управления за счет создания и поддержки инвестиционной привлекательности, интенсификации инвестиционной деятельности и использования инвестиционного потенциала предприятия.

Развитие предприятия должно осуществляться таким образом, чтобы все изменения, происходящие на предприятии, в его технологическом комплексе, производственной, инновационной, организационной и управленческой деятельности, позволяли сохранять и повышать рентабельность, а также другие характеристики, соответствующие развитию предприятия.

Принятие решения о выборе варианта развития предприятия предусматривает оценку существующего потенциала предприятия, а также прогноз возможностей его совершенствования и использования в будущем. В связи с этим актуальным является создание или выбор инструментария, который позволит выявить и оценить потенциал предприятия, используемый в качестве базы для расчета вектора развития предприятия.

Обобщенный подход к характеристике структуры потенциала заключается в следующем:

- рыночный потенциал подразумевает: потенциальный спрос на продукцию и долю рынка предприятия; потенциальный объем спроса на продукцию предприятия; предприятие и рынок труда; предприятие и рынок производства;

- производственный потенциал характеризуется элементами: потенциальный объем производства продукции; потенциальные возможности основных средств; потенциальные возможности использования сырья и материалов; потенциальные возможности профессиональных кадров;

- финансовый потенциал характеризуется потенциальными финансовыми показателями производства, такими как прибыльность, ликвидность, платежеспособность и потенциальными инвестиционными возможностями.

Оценка производственного потенциала позволяет оценить конкурентные преимущества предприятия, к которым можно отнести экономию затрат на основе формирования оптимальной структуры производства. Вне зависимости от размера производственного потенциала при оценке вектора развития предприятия необходимо учитывать возможные риски на пути достижения цели. Необходимо проводить объективную



оценку глубины рискованной ситуации, которая способна повлиять на изменение уровня сформировавшегося потенциала предприятия. С учетом этого параметра риска появляется возможность объективно выбрать путь развития предприятия. При этом факторы, влияющие на выбор пути развития предприятия, необходимо разделить на внешние, внутренние и риски. При анализе внешних факторов необходимо отметить следующее: общие тенденции развития мировой экономической системы; состояние экономического развития страны; инвестиционный климат в государстве и инвестиционная привлекательность отрасли исследуемого предприятия, а также общее состояние научной деятельности и ее поддержка со стороны государства. К внутренним факторам следует отнести производственный и рыночный потенциалы. Инвестиционная привлекательность предприятия и коммерческий имидж определяются на базе оценки финансового потенциала. Вектор развития зависит от оценки всего комплекса возможных рисков, так как исходя из их видов и вероятности появления рискованной ситуации, возможна трансформация выбранного пути развития.

**Выводы.** В условиях интенсификации изменений в мировой экономике, процессов глобализации, ускорения внедрения достижений научно-технического прогресса в практическую деятельность предприятий, усиление конкурентной борьбы на рынке предприятие обязано планировать свое развитие на ближайшую перспективу.

На выбор пути развития влияют: общие тенденции развития и сдвигов в структуре мировой экономики; процесс глобализации по всем ее направлениям; борьба за расширение емкости рынка; экономическая политика государства и внутренние факторы предприятия и его потенциал.

Перечень вариантов выбора поведения предприятия на пути развития за счет усиления конкуренции сокращается до нескольких путей. Выбирая инновационно-инвестиционное развитие, предприятие способно обеспечить устойчивые позиции на конкурентном рынке.

При конкретизации вектора развития предприятия учитывают внешние воздействующие факторы, а также такие внутренние факторы как: потенциал предприятия; вероятность возникновения рискованной ситуации с последующей их оценкой.

#### Список литературы

1. Богатин, Ю. В. Инвестиционный анализ / Ю. В. Богатин, В. А. Швандар. – М., 2000. – 286 с.
2. Галица, И. А. Концептуальные подходы к стратегии инновационного развития субъектов хозяйствования / И. А. Галица // Проблемы науки. – 2006. – №8. – С. 14-21.
3. Золотогоров, В. Г. Инвестиционное проектирование / В. Г. Золотогоров. – Минск., 2005. – 368 с.

УДК 347.77

### ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ОСНОВАНИИ ЛИЦЕНЗИОННОГО ДОГОВОРА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ LAW ASPECTS OF THE INTELLECTUAL PROPERTY OBJECTS COMMERCIALIZATION BASED ON THE LICENSE AGREEMENT IN DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

А. В. Доценко<sup>1</sup>, Е.Ю. Забавина<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

*Аннотация.* В статье проведен критический анализ существующей правовой базы Донецкой Народной Республики, позволяющий дать ответ на вопрос о возможности коммерциализации объектов интеллектуальной собственности на основании лицензионного договора в существующих реалиях военного времени, с целью обеспечения интенсивного восстановления и развития экономики Донбасса.

*Ключевые слова:* ОИС, коммерциализация, НИОКР, технология, лицензирование.

*Abstract. There is critical analysis of the current law system the Donetsk People's Republic. Author answered the question about intellectual property objects commercialization based on the license agreement during the unstable reality in order to intensify the Donbass economic recovery.*

*Keywords: IPO, commercialization, R&D, technology, licensing.*

**Постановка проблемы.** Основой для восстановления экономики в период военных конфликтов, а также период экономического восстановления являются технологии, создаваемые и избирательно внедряемые в отрасли экономики. Зачастую, процедуры создания, апробации и тестирования технологического новшества обращаются для изобретателя серьёзными, иногда чрезмерно дорогостоящими в процессе научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР) затратами, что создаёт риски неплатежеспособности предприятий, по причине дефицита или отсутствия ликвидности и замедляет темпы научных исследований. Существует необходимость у создателей технологий своевременной коммерциализации нематериального актива, без окончательной потери прав собственности и контроля над нематериальным активом.

Одним из наиболее распространённых и легкорезализуемых видов коммерциализации объектов интеллектуальной собственности (ОИС) является передача прав собственности на ОИС благодаря заключению лицензионного договора между контрагентами хозяйственной деятельности. Однако данный вид деятельности не имеет чёткой правовой регламентации, согласно существующему законодательству Донецкой Народной Республики (ДНР).

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Правовыми аспектами в сфере интеллектуальной собственности, а также вопросами её коммерциализации занимались такие отечественные учёные как Ашурков О.А., Куц Л.И., Черкасская Н.В., рассматривая недостатки и возможности корректировки закона Донецкой Народной Республики «О государственно-частном и муниципально-частном партнёрстве» №316-Д [4]. Изучениями коммерциализации ОИС благодаря совершенной системы правовой защиты ОИС, на основании государственно-частного партнёрства занимались такие учёные как: Савченко И.И., Сидорова Н.Г., Кочева Е.В., Матев Н.А., Сергомасова А.В. [9, 10]. Вопросами коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, подходу комплексно к теоретическим исследованиям, занимались такие зарубежные учёные как Сабри [5]. Проблематикой коммерциализации результатов умственного труда и изучением альтернативных подходов к правовой защите объектов интеллектуальной собственности занимался Тед М. Сихельман [6].

**Цель исследования** – проанализировать правовую базу, судебные органы ДНР, выявить существующие недостатки в правовом обеспечении и дать значимые рекомендации для формирования условий коммерциализации ОИС с использованием лицензионного договора между субъектами хозяйственной деятельности.

**Основные результаты исследования.** Лицензирование считается одним из наиболее известных, распространённых и общедоступных видов коммерциализации ОИС. Сотрудничество субъектов хозяйственной деятельности на основании заключения лицензионного договора аналогично понятию «предоставление лицензии» на использование результата интеллектуального труда собственника на установленных и согласованных условиях другому пользователю. Оформленное лицензионное соглашение на пользование ОИС – это партнёрство между владельцем прав интеллектуальной собственности (лицензиаром) и другим лицом, которое уполномочено использовать такие права (лицензиат) в обмен на согласованный платеж (гонорар или роялти). В практике обращения объектов интеллектуальной собственности существует множество таких лицензионных соглашений, которые можно разделить на следующие категории:

- лицензионное соглашение на технологию;
- соглашение о лицензировании товарных знаков и франчайзинге;
- лицензионное соглашение об авторских правах.

Наиболее значимую роль для промышленно-ориентированного государства играют лицензионные соглашения на использование технологии, связанной с производственным процессом.

Для обеспечения возможности отраслевой кооперации создателей (предприятий-владельцев ОИС) и пользователей (предприятий, нуждающихся в существующей технологии) необходимо сформировать правовой базис, регламентирующий процедуру взаимовыгодного сотрудничества на коммерческой основе.

Правовой базис безопасной коммерциализации объектов интеллектуальной собственности ДНР представлен следующими нормативными документами (табл. 1).

Таблица 1

Правовой базис безопасной коммерциализации объектов интеллектуальной собственности Донецкой Народной Республики

| Наименование правового документа  | Краткая характеристика документа  |
|---|---|
| 1. Постановление Совета министров от 02.06.2014 № 9-1 «О применении Законов на территории ДНР в переходный период». | 1. Законы и другие правовые акты, действовавшие на территории ДНР до вступления в силу Конституции ДНР, применяются в части, не противоречащей Конституции ДНР.   |
| 2. Гражданский кодекс Украины по состоянию на 14.05. 2014 г., глава 35.   | 2. Общие положения о праве интеллектуальной собственности.  |
| 3. Закон ДНР «О лицензировании отдельных видов деятельности» №18-ІНС от 27.02.2015.                                 | 3. Определяет виды хозяйственной деятельности, подлежащие лицензированию, порядок их лицензирования, устанавливает государственный контроль в сфере лицензирования, ответственность субъектов хозяйствования и органов лицензирования за нарушение законодательства в сфере лицензирования.                       |
| 4. Закон ДНР «О государственно-частном и муниципально-частном партнерстве» № 188-ІНС от 11.08.2017                  | 4. Направлен на привлечение инвестиций в экономику ДНР, определяет цели, задачи, основы правового регулирования и общие принципы отношений, складывающихся в рамках подготовки, заключения, исполнения, и прекращения договора о государственно-частном партнерстве, договора о муниципально-частном партнерстве. |

Согласно постановлению Совета министров от 02.06.2014 № 9-1 «О применении Законов на территории ДНР в переходный период», Законы и другие правовые акты, действовавшие на территории ДНР до вступления в силу Конституции ДНР, применяются в части, не противоречащей Конституции ДНР [1, 7]. Таким образом, Гражданский кодекс Украины по состоянию на 14.05. 2014 г., а именно глава 35 – Общие положения о праве интеллектуальной собственности являются основой правового базиса в отношении сотрудничества на основании лицензионного соглашения (договора).

В статье 426 Использование объекта прав интеллектуальной собственности, пункт 4 гласит о том, что условия предоставления разрешения (выдачи лицензии) на использование объекта права интеллектуальной собственности могут быть определены лицензионным договором, который укладывается с соблюдением требований Гражданского кодекса Украины и другого закона [3]. Данная статья не позволяет потенциальным партнёрам самостоятельно или с помощью специализированного государственного органа, обеспечивающего регламентацию процесса, правовую защиту ОИС и безопасное обращение, корректно оформить лицензионный договор, позволяющий обмениваться ОИС на взаимовыгодной коммерческой основе.

С целью обеспечения защиты прав собственников ОИС в главе 35, действующего на территории ДНР Гражданского кодекса Украины, рекомендуется обращаться в суды общей юрисдикции, при решении споров в случае правонарушений, связанных с процедурой исполнения и заключения лицензионного договора. Однако, для решения споров в сфере интеллектуальной собственности судебные органы должны обладать знаниями в специфической сфере деятельности, с целью предотвращения инцидентов принятия неверных решений.

Существующий Закон ДНР «О лицензировании отдельных видов деятельности» №18-ІНС от 27.02.2015 не содержит в полном перечне видов лицензируемой деятельности, обязательное лицензирование ОИС, в случае передачи прав собственности другому правообладателю, как нематериального актива, потенциально используемого в производстве [2].

Попытка привлечения частного инвестирования в государственный сектор экономики, с целью развития инфраструктуры и инновационных проектов Республики была реализована в законе ДНР «О государственно-частном и муниципально-частном партнерстве» № 188-ІНС от 11.08.2017, который характеризуется распределением имущественных и исключительных прав на результаты интеллектуального труда между собственником (изобретателем) и государством [8]. Тем не менее, в одном из базовых законов о коммерциализации ОИС имущественные права, возникающие по итогу использования, сделки ОИС, в большей степени, переходят в собственность государства, понижая заслуги, ценность и значимость вклада изобретателя при создании, апробации и внедрении ОИС.

Для формирования реальных условий коммерциализации объектов интеллектуальной собственности (лицензионный договоры и другие формы коммерциализации ОИС) на территории ДНР и зарубежом предлагается:

- адаптировать используемый Гражданский кодекс Украины по состоянию на 14.05.2014 г., под существующие законы, правовые акты, постановления и государственные институты ДНР, позволяющие однозначно трактовать и воспринимать статьи, созданные под правовую систему интеллектуальной собственности Украины, касающиеся коммерциализации ОИС на основании лицензионного договора;

- внести в перечень видов лицензируемой деятельности закона ДНР «О лицензировании отдельных видов деятельности» №18-ІНС от 27.02.2015 обязательное лицензирование ОИС, с целью защиты интересов как изобретателей, так и государства, стимулирования инновационной деятельности экономики ДНР;

- изменить закон «О государственно-частном и муниципально-частном партнерстве», являющимся одним из базовых законов коммерциализации ОИС, регламентирующего привлечение инвестиций в экономику самопровозглашенной Республики, являющегося несбалансированным с точки зрения распределения прав собственности, между инвестором и собственником ОИС на результаты умственного труда. Для реализации созданного закона необходимо выработать консенсус между интересами государства и собственника ОИС, модернизировать статью 29, часть 4, конкретизируя судебные органы, обладающие полномочиями принятия решений о незаконных действиях (бездействиях) должностных лиц государственных органов и органов местного самоуправления, в случае необходимого возмещения возникших убытков собственнику ОИС или инвестору, для активизации инновационной деятельности в экономике;

- разработать закон, позволяющий субъектам хозяйствования осуществлять безопасный международный обмен, коммерциализацию ОИС: как для экономики государства, так и владельца ОИС, с целью поступления необходимых современных технологий в основополагающие, стратегические отрасли экономики и получения прибыли для владельцев реализуемых за рубежом новшеств.

**Выводы.** Имеющаяся возможность коммерциализации ОИС на взаимовыгодной основе среди предприятий ДНР, с использованием лицензионного договора, формирует серьёзные предпосылки к интенсификации процесса восстановления экономики в военный и послевоенный периоды. Однако существующие противоречия в судебной-правовой системе

создают препятствия на пути к продуктивному сотрудничеству и совместному, инновационному развитию предприятий. Разработанные практические рекомендации позволят решить сформулированные проблемы в сфере охраны, безопасного обращения и коммерциализации ОИС для создания условий отраслевой кооперации, в рамках юрисдикции ДНР и за рубежом.

### Список литературы

1. Постановлению Совета министров от 02.06.2014 № 9-1 «О применении Законов на территории ДНР в переходный период» // Федерация профсоюзов Донецкой Народной Республики. Официальный сайт. – 2017. – URL: <http://fpdnr.ru/wp-content/uploads/2017/01/Postanovlenie-9-1.pdf>.

2. Закон ДНР «О лицензировании отдельных видов деятельности» №18-ИНС от 27.02.2015 // Народный совет Донецкой Народной Республики. Официальный сайт. – 2019. – 13 марта. – URL: <http://fpdnr.ru/wp-content/uploads/2017/01/Postanovlenie-9-1.pdf>.

3. Гражданский кодекс Украины по состоянию на 14.05. 2014 г. Глава 35, статья 426 // Factor. Publishing house. – 2019. – URL: <https://i.factor.ua/law-53/section-292/>.

4. Ашурков, О. А. О проекте Закона Донецкой Народной Республики «О государственно-частном и муниципально-частном партнерстве» № 316-д / Л. И. Куш, Н. В. Черкасская, О. А. Ашурков // Вестник Института экономических исследований. – 2016. – №3 (3). – С. 137-149. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-proekte-zakona-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-gosudarstvenno-chastnom-i-munitsipalno-chastnom-partnerstve-316-d>.

5. Sabri, M. S. University intellectual property commercialization: a critical review of literature / M. S. Sabri, A. Amiruddin, M. A. Mariam, J. Juhaini, H. B. Muhammed // The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication. TOJDAC. – 2018. – Special Edition. – P. 874-886. – URL: [http://www.tojdac.org/tojdac/VOLUME8-SPTMSPCL\\_files/tojdac\\_v080SSE124.pdf](http://www.tojdac.org/tojdac/VOLUME8-SPTMSPCL_files/tojdac_v080SSE124.pdf).

6. Ted, M. Sichelman Commercializing Information with Intellectual Property / M. Ted // Texas Law Review See Also. – 2013. – October 16. – Vol. 92. – P. 35-44. – URL: [https://papers.ssrn.com/sol3/Delivery.cfm/SSRN\\_ID2402859\\_code450090.pdf?abstractid=2341288&mirid=1&type=2](https://papers.ssrn.com/sol3/Delivery.cfm/SSRN_ID2402859_code450090.pdf?abstractid=2341288&mirid=1&type=2).

7. Конституция Донецкой Народной Республики. Действующая редакция // Народный совет Донецкой Народной Республики. Официальный сайт. – 2019. – URL: <https://dnrsovet.su/konstitutsiya/>.

8. Закон ДНР «О государственно-частном и муниципально-частном партнерстве» № 188-ИНС от 11.08.2017 // Народный совет Донецкой Народной Республики. Официальный сайт. – 2019. – URL: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-gosudarstvenno-chastnom-i-munitsipalno-chastnom-partnerstve/>.

9. Савченко, И. И. Государственно-частное партнерство в России: современное состояние и проблемы развития / Н. Г. Сидорова, Е. В. Кочева, Н. А. Матев // Вестник ТГЭУ. – 2015. – №1 (73). – С. 99-112. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-v-rossii-sovremennoe-sostoyanie-i-problemy-razvitiya>.

10. Сергомасова, А. В. Лицензирование отдельных видов деятельности / А. В. Сергомасова // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2013. – №2. – С. 28-30. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/litsenzirovanie-otdelnyh-vidov-deyatelnosti>.

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В ЛНР  
PROBLEMS AND PROSPECTS OF PROFESSIONAL DEVELOPMENT  
THE CIVIL SERVANTS IN LPR**

**Ю.С. Долгих<sup>1</sup>, С.Н. Загоруйко<sup>2</sup>, Я.Н. Хомутовская<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup>Луганский национальный университет имени Владимира Даля, г. Луганск

*Аннотация. В статье рассмотрены такие проблемы профессионального развития государственных служащих на территории ЛНР как низкая зарплата, непрофессионализм государственных служащих, трудности продвижения по карьерной лестнице молодых специалистов, коррупция в системе государственного управления и многое другое. Для решения проблем предложено внедрение мирового опыта, используемого практиками в таких странах как Казахстан, Сингапур, США, Гонконг. Важнейшими направлениями совершенствования являются: материальное и нематериальное стимулирование сотрудников, современная система оценка государственных служащих, борьба с коррупцией.*

*Ключевые слова: Луганская Народная Республика, проблемы, перспективы, мировой опыт, профессиональное развитие, государственный служащий.*

*Abstract. As those problems of professional development of civil servants in the territory of LPR were studied in the article as low wages, unprofessionalism of civil servants, difficulties of promotion of young professionals, corruption in the system of public administration and others. To solve of the problems are proposed to introduce the world experience used by practitioners in such countries as Kazakhstan, Singapore, USA, Hong Kong. The most important areas of improvement are: material and non-material incentives for employees, the modern system of evaluation of civil servants, the fight against corruption.*

*Keywords: Lugansk People's Republic, problems, prospects, world experience, professional development, civil servant.*

**Постановка проблемы.** Изменение политических и социально-экономических условий привело к снижению эффективности функционирования системы государственного управления в ЛНР, основным элементом которой являются государственные служащие, непосредственно оказывающие государственные услуги населению и организациям, а также взаимодействующие с различными структурами и формирующие имидж государственной власти в глазах народа и иностранных государств. Несмотря на важность роли государственных служащих в сфере государственного управления, подходы к найму, отбору, подбору, расстановке и продвижению по службе государственных служащих почти не изменились. В связи с выше означенным тема для исследования является актуальной и перспективной.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Проблемы профессионального развития государственных служащих и вопросы реформирования государственной службы изучали многие зарубежные и отечественные специалисты и ученые. Среди них стоит отметить работы следующих ученых: Ф. Хейвигхерста, Э. Шейна, А.Г. Ковалева, А.И. Турчинова и др.

При этом работы таких ученых как Л.А. Обуховой, П.П. Платонова, В.Д. Шадрикова, В.М. Шепель посвящены исследованию сущности профессионального развития в сфере государственного управления. В работах Г.В. Атаманчука, В.Г. Игнатова, Е.В. Охотского рассмотрены сущность и значение профессионализма и профессионализации государственных гражданских служащих. В исследованиях З.Э. Исаева, А.Я. Торопина, В.И. Матирко рассмотрено значение факторов профессионального развития для повышения эффективности системы государственного управления.

Однако в работах этих ученых и исследователей вопросы профессионального развития государственных служащих не рассмотрены с учетом проблем, возникающих в связи с непризнанностью отдельных государств, и не достаточно изучен современный мировой опыт в сфере государственной службы.

**Цель исследования** - изучение проблем профессионального развития государственных служащих в Луганской Народной Республике в условиях ее непризнанности и внедрение лучшего современного мирового опыта в систему государственного управления.

**Основные результаты исследования.** В настоящее время назрела острая необходимость в решении ряда проблем, возникших в связи с событиями 2014 года в системе управления профессиональным развитием и продвижением государственных служащих, с целью дальнейшего повышения эффективности государственной службы в целом.

Назовем основные проблемы, которые необходимо решить обществу в ближайшем будущем:

- неконкурентоспособная заработная плата государственных служащих на рынке труда привела к их оттоку в предпринимательский сектор экономики, где более высокие зарплаты, в связи с этим увеличились государственные затраты на поиск, отбор и подбор новых специалистов;

- отсюда вытекает следующая проблема, связанная с низкой квалификацией государственных служащих, многие из них не имеют достаточного уровня знаний по специфике своей профессиональной деятельности, конкурентоспособные специалисты уходят работать в коммерческие структуры;

- высокий уровень ответственности при малых полномочиях и невозможности самовыражения на рабочем месте, а также по факту зачастую ненормированный рабочий день, приводит к профессиональному выгоранию государственных служащих, к сложной психологической обстановке в коллективах;

- трудности продвижения по карьерной лестнице молодых специалистов, зависимость уровня их заработной платы от стажа работы в государственной службе, привели к низкой адаптации молодых специалистов, к снижению их мотивации и последующему оттоку в другие сектора экономики;

- коррупция в отдельных сферах государственной службы (например, на таможне, в полиции, в налоговых органах и т.п.) привела к формированию негативного имиджа государственного служащего, к снижению престижа государственной службы в обществе.

Указанные проблемы целесообразно решать, внедряя лучший мировой опыт в сферу государственной службы, но с учетом непризнанности республики и изменившихся политических и экономических условий. Рассмотрим подробнее современный опыт в сфере государственного управления.

Например, в Казахстане, Гонконге, Сингапуре и ряде других стран заработную плату государственных служащих подняли на уровне 2/3 от предпринимательского сектора, несколько раз в год пересматривают и поднимают в случае соответствующего роста экономики. Такой подход стоит применить и в ЛНР, но не бездумно, а с учетом возможностей нашей экономики. Эти изменения, несмотря на повышение расходов на содержание государственного аппарата, обеспечат материальную заинтересованность государственных служащих, а система нематериального стимулирования дополнительно будет привлекать высококвалифицированных специалистов из коммерческих структур.

При этом система нематериального стимулирования может включать в себя: медицинскую страховку и медицинское обслуживание государственного служащего и членов его семьи, страхование личного автомобиля, бесплатное питание и проезд, обучение, переобучение и повышение квалификации за счет государства и т.п., что приведет к поднятию престижа государственной службы в обществе, к повышению квалификации государственных служащих.

Одновременно с этим в ЛНР стоит поднять уровень технического обеспечения государственных структур, например, покупая современные компьютеры и программы по защите информации от несанкционированного проникновения в базы данных клиентов

государственных сайтов, что повысит качество и скорость предоставления государственных услуг, и, в конечном итоге, снизит количество государственных служащих.

Продвижение по карьерной лестнице молодых специалистов и повышение зарплаты не в зависимости от стажа работы в государственной службе, а с учетом их нынешних достижений (при этом следует предусмотреть и понижение по службе, а, соответственно, понижение зарплаты, если достижений не наблюдается).

В США, Гонконге, Сингапуре и ряде других стран подошли очень серьезно к оценке государственных служащих. Там, в основном, применяются такие системы тестирования как SunRav Web Class, iSpring, StartExam, Indigo [1], SHELL [2]. В табл. представлены сравнительные характеристики этих систем тестирования.

Таблица

Сравнительные характеристики основных систем тестирования

| Система             | Тип                          | Особенность   | Цена   |
|---------------------|------------------------------|---|--|
| 1. SunRav Web Class | Коробочная версия            | Площадка для хранения готовых тестов. Для создания заданий необходим отдельный конструктор tMaker.  | 29 000 рублей за лицензию.   |
| 2. iSpring          | Облачная версия              | Платформа тестирования и дистанционного обучения для бизнеса. Автоматизирует аттестацию обучения и помогает перевести очные тренинги в онлайн-формат.   | от 82 рублей в месяц за пользователя.  |
| 3. StartExam        | Облачная версия              | Используется метод 360 градусов.  | от 6 000 рублей в месяц.   |
| 4. Indigo           | Облачная и коробочная версии | Можно создавать тесты, анкеты и отслеживать результаты  | от 1 000 рублей в месяц.   |
| 5. SHELL            | Облачная и коробочная версии | Для оценки персонала используются числовые, вербальные, логические и визуальные тесты, которые назначаются онлайн или проводятся в офисе. Помимо общего результата, в процессе тестирования также оценивается время решения, точность, аккуратность и ряд других показателей, которые предоставляются с итоговым отчетом. | Разовый доступ для одного пользователя в зависимости от вида тестов от 400 до 800 рублей |

Представленные системы тестирования обладают рядом достоинств таких, как оценивание вербальных и числовых способностей, оценка руководящих компетенций, предоставление равных условий для всех кандидатов и т. п.

Однако они обладают и недостатками: дополнительный стресс для оцениваемых кандидатов, при сбое системы идет время теста, трудность принятия любителями со старыми взглядами.

Для ЛНР наиболее целесообразно использование опыта мировой консалтинговой компании SHELL, так как такое тестирование позволит достаточно быстро выявить таланты и профессиональную пригодность государственных служащих в ЛНР, при этом оценка в данном случае будет наиболее полной, а с учетом относительно невысокой цены применение этой программы в сфере государственного управления является наиболее оптимальным вариантом.



С учетом предложенных выше нововведений, борьба с коррупцией в сфере государственной службы значительно упростится, так как зарплата государственных служащих будет достаточно высокой, дополнительно их заинтересованности будет способствовать система нематериального стимулирования труда, профессионализм увеличится, одновременно с этим снизится численность кадрового состава и повысится престижность государственной службы в обществе. В ЛНР в этом направлении проделана определенная работа. Например, принят Закон ЛНР «О противодействии коррупции» № 45-П от 17.07.2015 г. [3].

**Выводы.** Таким образом, проблема непризнанности Луганской Народной Республики накладывает свой отпечаток и на сферу государственного управления, в частности на систему профессионального развития и продвижения государственных служащих. Однако прежде, чем внедрять мировой опыт государственного управления на территории ЛНР, необходимо учитывать ограниченность экономических возможностей республики и тщательно взвесить все нюансы. Повышение уровня заработной платы государственных служащих до конкурентоспособного казалось бы, сложная задача для республики, но ее низкий уровень толкает чиновников на коррупционные действия, получается замкнутый круг, разорвать по силам который лишь нашему обществу.

### Список литературы

1. Храбкин, П. 4 самые популярные системы тестирования и оценки персонала / П. Храбкин // Полный обзор. – URL: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/sistema-testirovaniya>.
2. Обзор лучших практик по созданию систем управления знаниями. Компания «SHELL» / Novus-KM // – URL: <https://hr-portal.ru/files/obzor-luchshih-praktik-po-sozdaniyu-sistem-upravleniya-znaniyami.-kompaniya-shell.pdf>.
3. Закон ЛНР «О противодействии коррупции» № 45-П от 17.07.2015 г. – URL: <https://www.nslnr.su/zakonodatelstvo/normativno-pravovaya-baza/1713>.

УДК 364.12

## ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА INCOME OF THE POPULATION OF THE REPUBLIC AS AN INTEGRAL PART OF THE SOCIAL STATE'S POLICY

А.М. Зайцева<sup>1</sup>, М.Ю. Ладуренко<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Донецкий национальный университет, г. Донецк

*Аннотация.* В статье определена роль доходов как ключевого показателя, характеризующего уровень благосостояния населения. Охарактеризованы направления государственной социальной политики в сфере регулирования доходов населения. Выделены основные модели по регулированию вопроса социальной стратификации. Проанализирована современная структура доходов населения Донецкой Народной Республики (ДНР, Республика). Выявлены ключевые проблемы по повышению благосостояния граждан Республики, а также предложен механизм по преодолению текущих проблем.

*Ключевые слова:* доходы населения, социальная политика, стратификация, заработная плата, индексация доходов.

*Abstract.* The article defines the role of income as a key indicator characterizing the level of well-being of the population. The directions of state social policy in the field of population income regulation are characterized. The main models for regulating the issue of social stratification are highlighted. The current income structure of the population of the Donetsk People's Republic (DPR, Republic) is analyzed. The key problems to improve the welfare of citizens of the Republic are identified, and a mechanism to overcome current problems is proposed.

*Keywords:* population incomes, social policy, stratification, wages, income indexation.

**Постановка проблемы.** В современных условиях перехода мировой экономики на рыночные рельсы возрастает роль проблемы повышения благосостояния отдельно взятого

гражданина. Вследствие того, что одним из наиболее объективных показателей эффективности государственной социальной политики являются реальные доходы населения, возникает необходимость исследования данного вопроса в Донецкой Народной Республике (ДНР, Республика), поскольку в настоящее время социальная сфера Республики формируется под воздействием сложных экономико-политических трансформаций.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Особенности реализации социальной политики в ДНР посвящены работы многих исследователей, таких как: А. В. Половян, Р. Н. Лепа, А. Д. Шемяков, С. Н. Василенко и др. Однако на данный момент отсутствует комплексное исследование, направленное на определение влияния доходов жителей Республики на общее развитие социальной сферы.

В связи с этим **целью исследования** является анализ динамики доходов населения ДНР как одного из показателей развития социальной сферы государства, а также определение путей преодоления возникших проблем.

**Основные результаты исследования.** Денежные доходы населения включают заработную плату наемных работников, социальные выплаты – пенсии, пособия, стипендии, страховые возмещения и другие выплаты, доходы от предпринимательской деятельности, доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов, другие доходы. Реальные располагаемые денежные доходы определяются путем деления индекса номинального размера, сложившегося в определенном периоде времени, на индекс потребительских цен за этот же временной период [1].

Как показывает мировой опыт, без активного вмешательства государства в процессы регулирования доходов населения сегодня не обходится ни одна страна с развитой рыночной экономикой. Данный факт связан с тем, что сокращение роли государства в процессе регулирования доходов может привести к чрезмерной дифференциации доходов населения, социальной напряженности, а также обострению социальных конфликтов в обществе. В то же время слишком активное вмешательство государства в процессы формирования, использования, перераспределения доходов населения приводит к снижению деловой активности в обществе, в т. ч. может привести к сокращению эффективности производства в целом. Следовательно, непосредственно процесс регулирования доходов государством направлен на создание определенных условий, которые будут способствовать нормальному воспроизводству рабочей силы, накоплению человеческого капитала, развитие которого приводит к экономическому росту благосостояния населения, усилению мотивации наемных работников к трудовой деятельности, оказанию помощи тем, кто не может обеспечить себе определенного уровня дохода.

Итак, государственная политика регулирования доходов населения будет рассматриваться через призму регулирования системы оплаты труда и индексации денежных доходов, цели которых должны быть направлены на повышение уровня благосостояния населения.

Одним из приоритетных направлений государственной политики доходов населения является система регулирования оплаты труда. Регулирование системы оплаты труда предусматривает установление минимальной заработной платы, норм и гарантий выплаты, условий и размеров оплаты труда работников учреждений и организаций, финансируемых из бюджета, а также регулирования фондов оплаты труда предприятий-монополистов и т. д. В соответствии с этим, государственная политика регулирования доходов населения в сфере оплаты труда, прежде всего, должна быть направлена на:

- совершенствование законодательства об оплате труда, в частности по усилению контроля за соблюдением законодательства об оплате труда и за своевременной выплатой заработной платы;
- реформирование системы оплаты труда в направлении повышения заработной платы и коренного изменения в структуре расходов производства;
- повышение стоимости рабочей силы путем увеличения в производственных затратах удельного веса расходов на оплату труда;

- разработка и реализация государственными органами мер, направленных на повышение мотивации к высокопроизводительному труду, что приведет к росту заработной платы;

- уменьшение необоснованной чрезмерной межотраслевой дифференциации в оплате труда, позволит существенно повысить размер заработной платы в отраслях и обеспечивать им научно-технический прогресс, в свою очередь, экономически и финансово оздоровит предприятия данных отраслей;

- реализацию комплекса правовых, организационно-экономических мероприятий, направленных на легализацию теневых доходов населения;

- повышение покупательной способности населения благодаря проведению индексации денежных доходов населения и т. д.

Вопрос неравенства доходов населения в государстве является одним из наиболее острых вопросов в регулировании социальной политики, причем наиболее важное значение имеет данный анализ в разрезе социальной структуры общества. Потому рассмотрение доходной стратификации по странам мира позволяет выделить существующие модели развития общества. Основными из них можно назвать следующие:

- шведская – развитая европейская страна с высокими показателями ВВП на душу населения, очень высоким уровнем доходов граждан, доминированием протестантизма и скандинавской социал-демократической моделью социальной политики;

- немецкая – развитая европейская страна с высокими показателями ВВП на душу населения, высоким уровнем доходов граждан, доминированием протестантизма и континентальной моделью социальной политики;

- венгерская – пост социалистическая католическая европейская страна, очень близкая к России в настоящее время по ряду социально-экономических показателей, в том числе по ВВП на душу населения и уровню доходов граждан;

- болгарская – самая бедная страна Евросоюза, сильно отстающая от России по ВВП на душу населения и уровню доходов граждан, которую, однако, сближает с нашей страной социалистическое прошлое и то, что в обеих странах доминирующей религией является православие;

- венесуэльская – среднеразвитая католическая латиноамериканская страна, вплоть до середины 2010-х годов много лет подряд возглавлявшаяся сильным лево ориентированным лидером, в бюджете которой, как и в бюджете России, значительную роль играют доходы от продажи нефти;

- мексиканская – относительно бедная развивающаяся латиноамериканская страна, в которой у власти много лет находится руководство, проводящее неолиберальный курс, а доминирующей религией является католицизм;

- китайская – бедная, хотя и быстро развивающаяся страна Азии, где, в отличие от перечисленных выше стран, процессы урбанизации и индустриализации активно разворачиваются, однако сохраняется ориентация на социалистическую модель развития [2].

Наиболее показательным фактором развития общества является доля среднего класса в общей стратификационной структуре. Считается, что чем больше удельный вес среднего класса в обществе, тем более устойчивой является экономика государства. Исходя из этого, существует определенный парадокс в распределении доходов по категориям населения: несмотря на то, что шведская экономика характеризуется высоким уровнем налогообложения (примерно 30-50 % подоходного налога), средний годовой доход стандартной семьи (муж, жена и 2 ребенка) – 70-90 тыс. евро [3]. На основе уплаченных налоговых процентов шведам предоставляется широкий ряд социальных гарантий, что позволяет избежать определенных статей расхода, как например, оказание бесплатных медицинских услуг (в то время как для иностранцев данные услуги будут достаточно дорогими).

Таким образом, формирование экономической политики не может проходить в обособленности от социальной. Грамотное выстраивание экономических отношений между

государством и населением позволяет предотвратить появление ряда социальных проблем, что в дальнейшем ведет к стабильности национальной экономики в целом.

В ДНР в структуру основных доходов домохозяйств входят заработная плата (з/п), доходы от предпринимательской деятельности и социальные трансферты, причем на заработную плату приходится большая доля.

На рис. представлена динамика изменения средней заработной платы с 2013 по 2018 гг. Значение средней з/п по состоянию на 2018 г. зафиксировано на уровне 10892 руб.

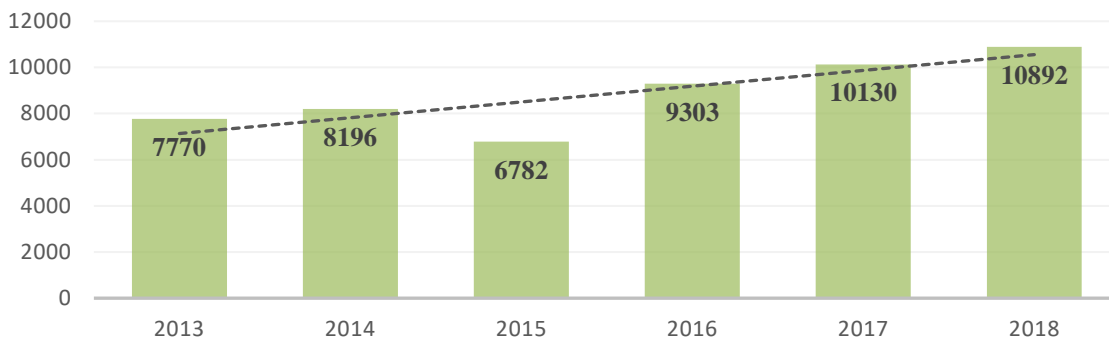


Рис. Динамика изменения средней з/п, 2013-2018 гг. [4]

Несмотря на то, что происходит ежегодное повышение уровня средней з/п в Республике, учитывая влияние индекса потребительских цен (в целом остается на уровне 100-101%), реальные денежные доходы населения остаются примерно на том же уровне [5].

Стоит заметить, что в настоящий момент по-прежнему не установлен прожиточный минимум, а также не определена потребительская корзина жителя ДНР. Важным является тот факт, что отсутствие законодательно установленной величины прожиточного минимума приведет негативным последствиям: невозможность формирования эффективной системы государственных программ, а также деактивизация экономической деятельности трудоспособного населения.

Министерством труда и социальной политики за 2018 год произведено начисление и сформированы выплатные ведомости по 14 видам государственной социальной помощи на общую сумму 3,4 млрд руб. Ежемесячная сумма выплат в среднем составляет более 287 млн руб., и осуществляется она 125 тыс. получателей. Следует отметить, что с января 2018 года были увеличены размеры социальных пособий отдельным категориям граждан, и в первую очередь это коснулось семей с детьми. Однако, по семи категориям получателей размеры помощи не повышались и остаются на уровне мая 2015 года.

Как видно из вышеизложенного, существует ряд несоответствий в сфере государственного управления доходами населения. С целью определения ключевых проблем, препятствующих гармоничному развитию государственной социальной политики, представляется целесообразным провести PEST-анализ (табл.) [6].

В результате можно отметить, что наиболее негативное воздействие на возможность повышения уровня доходов населения Республики оказывают следующие факторы общеэкономического характера: неопределенный статус в рамках функционирования мировой экономики, и, как следствие, экономический спад, сопровождающийся отсутствием средств, которые могли быть инвестированы в социальную сферу, а также затруднения в сфере совершенствования законодательства в данной области.

## PEST-анализ развития социальной сферы ДНР

| <i>Политические факторы (P)</i>  | <i>Экономические факторы (E)</i>   |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- продолжающиеся на территории боевые действия;</li> <li>- несовершенство законодательной базы в области предотвращения развития бедности в государстве;</li> <li>- отсутствие программ стратегического планирования и социально-экономического развития по повышению уровня благосостояния населения;</li> <li>- несовершенство методики расчета прожиточного минимума.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- дефицит бюджетных средств, вследствие чего происходит сокращение размера социальных выплат;</li> <li>- фрагментарность финансовой системы;</li> <li>- экономическая блокада со стороны и общая изоляция ДНР от мирового сообщества;</li> <li>- отсутствие инвестиционных средств;</li> <li>- отсутствие кредитного механизма финансирования;</li> <li>- отсутствие собственных денежных средств.</li> </ul> |
| <i>Социальные факторы (S)</i>  | <i>Технологические факторы (T)</i>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- отток квалифицированных кадров узких специальностей в социальной сфере;</li> <li>- резкий рост заболеваемости и смертности;</li> <li>- старение населения;</li> <li>- неразвитость социальной инфраструктуры;</li> <li>- сокращение рабочих мест вследствие закрытия градообразующих предприятий.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрушение и моральное устаревание основных фондов предприятий и организаций социальной сферы;</li> <li>- высокий уровень энергоемкости промышленного комплекса;</li> <li>- разрушение сложившихся технологических связей внутри территории.</li> </ul>   |

Подобная ситуация влечет появление ряда угроз в социально-экономическом аспекте, таких как: дальнейшее снижение численности населения вследствие повышения смертности населения, рост социальной напряженности и бедности жителей. В результате выявленных трудностей необходимо определить основные направления преодоления возникших сложностей, такими могут явиться:

- принятие ряда законодательных актов, а именно: Закон «О стратегическом планировании», Закон «Об общих принципах управления качеством жизни населения», который определит и установит основные принципы, методы, логику, содержание и этапы процесса управления качеством жизни населения в ДНР, утвердить Программу социально-экономического развития ДНР, а также Программу по повышению благосостояния жителей Донецкой Народной Республики;

- разработать и утвердить методику подсчета потребительской корзины жителя ДНР;
- создать привлекательную инвестиционную среду для потенциальных зарубежных инвесторов;

- создать преференциальные условия по открытию собственного бизнеса для жителей Республики;

- создание площадок для обмена предпринимательскими идеями;
- предоставление социальных гарантий для выпускников ВУЗов в виде программ поддержки молодежи.

Важно помнить, что мероприятия по повышению уровня жизни жителей Республики должны быть взаимно дополняемыми, носить комплексный характер и затрагивать все сферы деятельности государства.

**Выводы.** Таким образом, доходы населения являются ярким социальным индикатором, указывающим на ключевые проблемы, формирующиеся в национальной экономике. Проведенный анализ статистических данных по доходам населения свидетельствует, что политика доходов не стала еще приоритетным направлением государственной социальной

политики. В связи с этим перед органами власти стоит сложная задача по достижению приемлемых стандартов уровня жизни.

Перспективами дальнейших исследований является анализ методов повышения уровня благосостояния населения Республики в новых условиях становления государственности.

### Список литературы

1. Аверин, А. Н. Денежные доходы населения как составная часть социальной политики государства / А. Н. Аверин, А. В. Понеделков, С. А. Воронцов // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС, 2017. – № 4. – С. 128-132.

2. Тихонова, Н. Е. Доходная стратификация в России: кросс-страновой и динамический анализ / Н. Е. Тихонова // Социологический журнал. – 2017. – Т. 3. – № 4. – С. 31–50.

3. Херватис Х. Шведский социализм: высокие налоги оправданы / Х. Херватис / Вести. Экономика. – URL: <https://www.vestifinance.ru/articles/112977>.

4. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / Коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А. В. Половяна, Р. Н. Лепы, ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2018. – 260 с.

5. Индекс потребительских цен / Главное управление статистики ДНР. – URL: <http://glavstat.govdnr.ru>.

6. Шемяков, А. Д. Повышение качества жизни населения как фактор влияния на строительство государственности Донецкой Народной Республики / А. Д. Шемяков, С. Н. Василенко // Экономика строительства и городского хозяйства. – 2019. – Т. 15. – № 1. – С. 93-100.

УДК 339.9

## РЕСУРСЫ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА КАК SOFT POWER ЕГО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ STATE ATTRACTIVENESS RESOURCES HOW SOFT POWER IS ITS FOREIGN POLICY

Т.В. Ибрагимхалилова

Донецкий национальный университет, г. Донецк

*Аннотация.* Статья посвящена обоснованию гипотезы, что ресурсы привлекательности государства выступают мягкой силой влияния его внешней политики. В статье рассмотрены концепты мягкой силы в соответствии с идеями основоположников данной концепции. Выделены составляющие и показатели оценки привлекательности государства. Проанализированы объективные субиндексы рейтинга A Global Ranking of Soft Power.

*Ключевые слова:* «мягкая сила» (soft power), «жесткая сила» (hard power), внешняя политика, имидж, привлекательность государства.

*Abstract.* The article is devoted to substantiating the hypothesis that the attractiveness resources of the state are a soft power of influence of its foreign policy. The article considers the concepts of soft power in accordance with the ideas of the founders of this concept. The components and indicators of assessing the attractiveness of the state are highlighted. The objective subindexes of the A Global Ranking of Soft Power rating are analyzed.

*Keywords:* soft power, hard power, foreign policy, image, attractiveness of the state.

**Постановка проблемы.** Задачей макроэкономической политики любого государства, является экономический рост, который выступает главным показателем экономического развития страны и характеризуется высоким уровнем доходов, стабильными темпами прироста ВВП, степенью удовлетворенности потребностей граждан и др. Именно экономический рост и его производные определяют место государства среди других стран мира, обеспечивают возможности его влияния на мировое экономическое и политическое развитие. Профессор Гарвардского университета, сторонник неолиберализма и разработчик

теории комплексной взаимозависимости Джозеф Най в конце 1980-х годов выделил два вида средств влияния. Первое – получило название «жесткая сила» (ЖС) (hard power) – опирается на экономические и военные ресурсы и формирует способность к принуждению за счет военной или экономической мощи страны. Второе – «мягкая сила» (МС) (soft power) представляет собой «искусство формировать предпочтения» [5] – заключается в способности привлекать и увлекать и опирается на культуру, политические ценности (политических идеалов). Одной из составляющих «мягкой силы» является имидж, который, по мнению автора, формирует привлекательность государства (ПГ).

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Изучением вопросов связанных со структурой МС как инструмента влияния современной мировой политики занимались такие ученые, как Джозеф Най и Ричард Эрмитаж, И. В. Бочарников, Д. М. Галларотти, В. М. Капицын, М. М. Лебедева, Е. Г. Пономарева, О. Ф. Русакова и др. исследователи. Концептуальная основа концепции МС была заложена «культурно-идеологической гегемонией» философа Антонио Грамши.

В значительной степени труды указанных ученых охватывают лишь теоретическое обоснование влияния МС и ЖС на внешнюю политику (ВП) государства, но не принимают во внимание положение, что основным ресурсом мягкой силы все же выступает его привлекательность, которая складывается из ряда составляющих.

**Цель исследования** заключается в исследовании ресурсов ПГ как «мягкой силы» его ВП.

**Основные результаты исследования.** В основу идеи воздействия МС как «инструмента «сборки» и «разборки» суверенных государств, как субъекта международного права» [1, с. 15] заложена дееспособность государства достигать цели, посредством привлекательности собственной культуры, аутентичности, общественных ценностей и др.

«Power» в понимании основоположников концепции имеет два детерминанта, которые обеспечивают дипломатическую или военную мощь:

материальный, предполагающий обладание физическими средствами для диктата (персонал и оружие) и главенство денег или ресурсов;

психологический – интеллектуальная и социальная авторитетность, притягательность, действительная и кажущаяся репутация, законная, религиозная или научная власть [2].

«Power – это возможность воздействовать на функционирование других для извлечения желаемого результата» – такое определение с позиции англо-саксонской геополитической мысли дали Джозеф Най и Ричард Эрмитаж [5].

В Концепции ВП Российской Федерации отмечено, что МС определяется как «инструментарий решения задач ВП с опорой на возможности гражданского общества, гуманитарные, информационно-коммуникационные и другие возможные методы и технологии дипломатии» [3].

Государство со значительными экономическими ресурсами способно оказать давление на экономически слабые страны. Однако экономические ресурсы могут создавать не только ЖС, но и МС и применяться не только для принуждения, но и для повышения ПГ. В контексте современной экономической взаимозависимости государство может стать привлекательным для других с экономикой свободного рынка, а его модель либеральной экономики может стать примером для подражания [4].

Привлекательность социально-экономических систем (СЭС) (в данном случае государств) как ресурс МС может быть оценена в различных аспектах: экономическом, социальном, политическом и геоэкономическом. Исследование данных аспектов формируют общую привлекательность СЭС (государства) не только на внутреннем, но и на внешних рынках (табл.).

Заслуживает внимание исследования профессора колледжа Социальных исследований при Уэслианском университете Д.М. Галларотти, который выделяет два основных источника МС:

1) внешний: признание международных законов, норм и институтов, протекция многостороннего подхода, следование международным договорам и союзническим

обязательствам, решимость жертвовать краткосрочными национальными интересами ради общего блага (либеральный тип внешней политики);

2) внутренний: культура и политические институты.

Таблица

Составляющие и показатели оценки ПГ (на основе [4])

| Составляющие ПГ                    | Определение   | Показатели оценки             |                                 |
|------------------------------------|---|-------------------------------|---------------------------------|
|                                    |   | Привлекательность для бизнеса | Привлекательность для населения |
| Социальная привлекательность       | это дееспособность государства в насыщении спроса субъектов рынка социальных услуг и альтернатив реализации человеческого капитала на должном уровне по сравнению с другими регионами | трудова миграция              | культура                        |
|                                    |   | качество трудовых ресурсов    | толерантность                   |
|                                    |   | демография                    | правопорядок                    |
| Экономическая привлекательность    | доступность внешних и внутренних субъектов к динамичным экономическим действиям   | конкурентоспособность         | уровень доходов                 |
|                                    |   | бизнес-активность             | развитие рынка                  |
|                                    |   | развитие инфраструктуры       | уровень накоплений              |
| Политическая привлекательность     | предполагает взаимодействие между этническими группами населения, общностями; терпимость в межнациональных отношениях   | безопасность                  | самореализация                  |
|                                    |   | состоятельность               | ролевой статус                  |
|                                    |   | статусность                   | стабильность                    |
| Геоэкономическая привлекательность | обусловлена его уникальным расположением  | уникальность ресурсов         | трансграничное сотрудничество   |
|                                    |   | логистика                     | рекреационные возможности       |
|                                    |   | запасы ресурсов               | экология                        |

Как отмечает Д.М. Галларотти, «сильный положительный имидж государства привлекает союзников, которые, в свою очередь, укрепляют оборону». Предоставление войск для обороны страны от иностранного вторжения будет способствовать положительному имиджу государства – защитника. Реалисты убеждены, что серьезный военный потенциал страны может создавать активы МС, т.к. он способствует увеличению уважения и восхищения со стороны мирового сообщества [6].

В. А. Рубан считает, что основные детерминанты МС основываются на таких ресурсах как:

– привлекательность национально-государственной экономической модели развития (ПНГЭМ);

– культурно-ценностная привлекательность (КЦП);

– привлекательность политической модели (ППМ).

ПНГЭМ может обеспечиваться посредством оказания экономической помощи нуждающимся государствам, реализации крупных инфраструктурных проектов, активным участием в деятельности международных финансовых институтов и пр. [4].

В основе КЦП как ресурса МС лежит пропаганда массовой культуры. Инструментами продвижения КЦП являются создание торговых сетей фастфуд с национальной кухней на территории других государств, распространение в мире своего популярного кино, продвижение на зарубежные рынки определенных национальных товаров и пр. Особое значение имеет создание и продвижение торговых и иных национальных брендов.

ППМ реализуется при помощи официальной дипломатии, международных СМИ, публичной дипломатии. Следует отметить, что в настоящее время стратегия МС дополняется составляющими ЖС [6].

Согласно данным лондонского PR-агентства Portland, которое ежегодно публикует список 30 стран-лидеров The Soft Power 30, оцениваются параметры, формирующие ПГ и его влияние в мире. Среди основных параметров выделяют (рис. 1).



Более углубленное исследование индекса Portland показало, что он охватывает объективные и субъективные показатели, при этом к объективным показателям относятся 6 субиндексов: культура (1), информатизация (2), образование (3), внешняя политика (4), бизнес-климат (5), государственное управление (6) – это группы факторов, которые можно непосредственно измерить.



Рис. 1. Параметры, формирующие привлекательность и влияние государств в мире (составлено автором на основании источника [7])

В 2018 году они распределились таким образом (рис. 2).

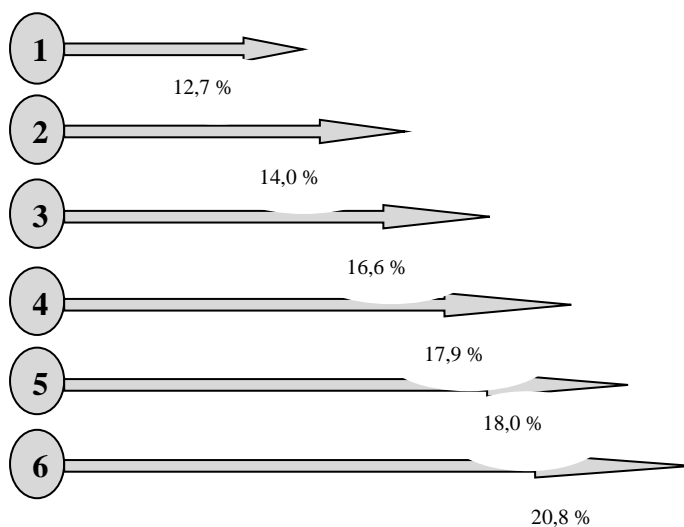


Рис. 2. Объективные субиндексы МС (составлено автором на основании источника [7])

Данные «набора» объективных субиндексов формируются следующим образом:

субиндекс «культура» формируется на основе количества туристов, посещающих страну, количества иностранных корреспондентов на ее территории, количества объектов, которые находятся под защитой ЮНЕСКО, влияния языка, достижения спортсменов и музыкальной индустрии на международной арене – отражают то, насколько близки ценности государства представителям других наций;

«информатизация» (digital), по мнению экспертов рейтинга, измеряется интегрированностью государства в «цифровой мир» и использованием социальных платформ во внешнеполитических целях;

субиндекс «образование» – количеством различных международных образовательных программ, которые способствуют обмену студентами, знаниями, компетенциями. Д. Найт отмечал, что «международное высшее образование традиционно не считается игрой победителей и проигравших – оно ориентировано на обмен и партнерство и основывается на сильных сторонах стран/высших учебных заведений и научно-исследовательских учреждений» [8];

«внешняя политика» – измерения дипломатических ресурсов страны, ее способности контактировать с иностранной аудиторией: число посольств за рубежом, членство в международных организациях, предоставление другим странам помощи в целях развития, число зарубежных государств, которые гражданин может посетить без визы.

«бизнес-климат» увеличивают ПНГЭМ — конкурентоспособность государства, экономические свободы, инновации, расходы на научно-исследовательские разработки, позиции в рейтинге Doing Business;

субиндекс «государственное управление» – частная свобода, человеческое развитие, гендерное равенство, свобода прессы, доля теневой экономики в структуре ВВП, неравенство доходов, уровень насилия в обществе, эффективность государственного управления.

Безусловно, каждый из вышеуказанных субиндексов, формирует ПГ и выступает элементом МС его внешней политики.

**Выводы.** Таким образом, исследование подтвердило гипотезу, что именно имидж государства, который складывается из социальной, экономической, политической и геоэкономической привлекательности, с одной стороны, и объективные субиндексы, а именно, культура, информатизация, образование, внешняя политика, бизнес-климат, государственное управление, с другой, являются основными ресурсами привлекательности государства как МС его ВП.

### Список литературы

1. Роль технологий «мягкой силы» в информационном, ценностно-мировоззренческом и цивилизационном противоборстве / Академия военных наук, Научно-исследовательский центр проблем национальной безопасности, кафедра информационной аналитики и политических технологий МГТУ имени Н.Э. Баумана / Под общ. ред. И.В. Бочарникова. – М.: Изд-во «Экон-Информ», 2016. – 306 с.

2. Савин, Л. Жесткая, мягкая и умная сила во внешней политике США / Л. Савин // Официальный сайт информационно-аналитического портала «Геополитика». URL: <https://www.geopolitica.ru/article/zhestkaya-myagkaya-i-umnaya-sila-vo-vneshney-politike-ssha>.

3. Концепция внешней политики Российской Федерации: утв. Президентом РФ В.В. Путиным 12 февраля 2013 г. // МИД России. Официальный сайт. - URL: [http://www.mid.ru/brp\\_4.nsf/0/6D84DDEDEDBF7DA644257B160051BF7F](http://www.mid.ru/brp_4.nsf/0/6D84DDEDEDBF7DA644257B160051BF7F).

4. Рубан, В. А. Привлекательность региона для населения и бизнеса / В. А. Рубан // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2013. – №1. – С. 127-132.

5. Nye, Jr. Soft power: the means to success in world politics / S. Joseph, Jr. Nye. - New York: PublicAffairs, 2004. - 192 p.

6. Gallarotti, G. M. Soft Power: What is it, why it is important, and the conditions under which it can be effectively used / G.M. Gallarotti // Wesleyan University, WesScholar. - URL: <http://wescholar.wesleyan.edu/div2facpubs/57>.

7. A Global Ranking of Soft Power 2018. - URL: <https://softpower30.com/wp-content/uploads/2018/07/The-Soft-Power-30-Report-2018.pdf>.

8. Knight, J. Higher education and diplomacy / J. Knight // The Diplomacy of Knowledge and Our Common Future. – Boston : Sense Publishers, 2014. – P. 1–20.

УДК 338.2

**СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ  
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ  
THE STATE AND PROBLEMS OF STATE SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF  
SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA**

**Р.А. Ильясова<sup>1</sup>, Л.А. Коптева<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения,  
г. Санкт-Петербург

*Аннотация.* В последнее время вызовы и угрозы национальной безопасности, в том числе экономической, обострились. В современных условиях экономическая безопасность выступает гарантом стабильного функционирования и развития российской экономики. В промышленных странах именно бизнес является стабилизирующим фактором национальной экономики, а в России он проходит только этапы становления.

В статье охарактеризовано современное состояние малого и среднего предпринимательства в России, показаны механизмы и инструменты государственного регулирования и поддержки в РФ. Проанализировано современное состояние развития сектора малого и среднего бизнеса. Показана эффективность принимаемых мер государственной поддержки. Определены проблемы и рассмотрены перспективы совершенствования и развития малого и среднего бизнеса в перспективе.

*Ключевые слова:* малое и среднее предпринимательство, экономическая безопасность, бизнес, государственная помощь и поддержка, программы, эффективность, проблемы государственного регулирования.

*Annotation.* Recently, challenges and threats to national security, including economic, have intensified. In modern conditions, economic security is the guarantor of stable functioning and development of the Russian economy. In industrial countries, business is the stabilizing factor of the national economy, and in Russia it passes only the stages of formation.

The article describes the current state of small and medium-sized enterprises in Russia, shows the mechanisms and instruments of state regulation and support in the Russian Federation. The current state of development of the small and medium-sized business sector is analyzed. The effectiveness of state support measures is shown. Problems are defined and prospects of improvement and development of small and medium business in the future are considered.

*Keywords:* economy, small and medium entrepreneurship, business, entrepreneur, state regulation, state aid and support, programs, efficiency, problems.

**Постановка проблемы.** Особенность современного периода развития мировой и российской макроэкономики – нестабильность динамично меняющейся экономической среды. Кризис на западных финансовых рынках активизировал развитие кризисной ситуации в российской экономике. В 2008-2009 гг., 2014-2015 гг. в экономике страны наблюдалась открытая фаза упадка, отличающаяся высокой степенью риска, неопределенностью продолжительности кризиса и его последствий.

Поэтому в современных условиях экономическая безопасность выступает защитой и гарантом развития и функционирования российской экономики. А стабилизирующим фактором в развитых странах выступает малый и средний бизнес, на долю которых приходится до 70% ВВП страны, а в России этот показатель доходит в среднем до 21% [1].

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что государственная поддержка малого и среднего предпринимательства, является неотъемлемым элементом развития данного сектора.

Теоретические и практические аспекты развития малого и среднего предпринимательства рассматривались в трудах: О. Акимова, С. Аникеева, Ф. Бинштока, Л. Бляхмана, А. Бусыгина, А. Виленского, Р. Гринберга, О. Иншакова, А. Каминки, М. Лапусты, А. Муравьева, О. Плотниковой, Ю. Симионова, В. Цзиня, В. Чапека, О. Шестоперова и др.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства изложены в трудах: Л. Абалкина, И. Буздалова, А. Давыдова, Б. Злобиной, Е. Карлиной, Л. Колесниковой, В. Онучак, Н. Петракова, И. Рисина, В Савченко, А. Чепуренко, А. Шулуса, Е. Ясина и др.

Зарубежный опыт (МСП) построения механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства нашел отражение в трудах: С. Брю, М. Вебера, Дж. Гелбрейта, П. Друкера, Р. Кантильона, К. Макконелла, А. Маршала, Т. Питерса, П. Самуэльсона, Ж. Сея, Й. Шумпетера, Р. Уотермана и др. [2].

Становление и развитие бизнеса в России сопровождается законодательно закрепленными процедурами. К ним можно отнести постановку на учет в налоговые органы, лицензирование, регистрация, контроль и другое. При этом обязанность государства состоит в том, чтобы создать действенную систему регулирования и поддержки малого и среднего бизнеса, его инновационно-технологическое развитие, и повысить вклад в экономику страны. Для формирования такой системы направлены принимаемые на различных уровнях нормативно-правовые акты, программы стратегического развития, подпрограммы.

Рынок предпринимательства в РФ функционирует на базе Федерального закона РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» №209-ФЗ от 24.07.2007 г. Он регулирует отношения между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти РФ, субъектов РФ, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Дает понятия субъектов МСП, инфраструктуры поддержки субъектов МСП, определяет виды и формы такой поддержки.

Нормативно-правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в РФ помогает реализовывать государству свою политику в этой области через определенные меры: специальные налоговые режимы; упрощенные правила ведения отчетности налоговой и бухгалтерской, статистической; льготы в осуществлении госзакупок; меры по обеспечению прав и интересов при проведении проверок; развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСБ и другие мероприятия.

**Цель исследования** - рассмотреть аспекты совершенствование государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства в России.

**Основные результаты исследования.** Государственное регулирование МСП – комплекс определенных методов государственной помощи для деятельности субъектов предпринимательства с целью формирования собственных условий развития. Выделяют методы госрегулирования – прямые и косвенные [3, с. 27].

К прямым методам относятся – политика доходов, режим квотирования, система ценообразования, правовые методы, лицензирование.

Косвенные методы воздействуют через влияние на экономические интересы. Они не ограничивают деятельность, а позволяют предпринимателю самому принимать определенные решения в соответствии с экономическими условиями. К таким методам относятся – бюджетная политика, денежно-кредитная, налоговая, внешнеэкономическая политика.

Направлением государственного регулирования выступает государственная поддержка бизнеса, которая реализуется через формы поддержки. Условно они разделяются на прямые и косвенные. Прямые формы поддержки – устанавливаются в отношении конкретных видов и субъектов бизнеса; косвенные – изъясляют опосредованное влияние на конкретные виды предпринимательской деятельности. Формы поддержки могут разделяться на прямые и косвенные и по-другому, в зависимости от того, на кого идет воздействие или, кто оказывает помощь.

Под государственным регулированием и поддержкой малого и среднего бизнеса можно определить как составную часть социального, организационно-правового и политического участия государства в экономических процессах; и выработке мер, которые бы поощряли предпринимательскую активность в необходимых обществу сферах деятельности, защищали от нежелательных последствий с учетом баланса интересов, заключающихся в содействии, присутствии, контроле и перераспределении ресурсов [4, с. 146].

Содействие будет заключаться в создании государством благоприятного предпринимательского климата; присутствие – участие государства в социально-значимых мероприятиях; контроль заключается в выборе государственных мер, минимизирующих негативные эффекты для бизнеса и перекосы в социально-экономическом развитии территории; перераспределение ресурсов происходит в пользу государства.

Система государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства в России представлена [4, с. 146-147]:

- органами государственной власти и органами местного самоуправления (на уровне РФ – это Минэкономразвития РФ, в субъектах – комитеты, департаменты, отделы);

- институтом развития сферы малого предпринимательства, который представлен Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства, образованной в 2015 году;

- нормативно-правовой базой по вопросам регулирования и поддержки малого предпринимательства Конституция РФ, Федеральные законы РФ, Указы, Постановления, распоряжения, нормативные акты субъектов и органов местного самоуправления);

- инфраструктурой поддержки малого предпринимательства, предназначенной для создания благоприятных условий для функционирования бизнеса, поддержки на разных уровнях через организации – фонды содействия развитию предпринимательства, бизнес-инкубаторы, технопарки, страховые компании, юридические службы, кадровые агентства, торгово-промышленные палаты и другое.

Государственное регулирование и поддержка должны быть детально продуманы и учтены многие факторы. Так как, излишнее вмешательство и регулирование со стороны государства не сможет обеспечить положительную динамику развития бизнеса, с другой стороны, развитие МСП без государственной помощи будет сильно затруднено.

Развитие системы государственной поддержки МСП осуществляется с помощью различных программных подходов, как на уровне РФ, так и на уровне субъектов РФ.

Основу государственной поддержки в России определяет вышеуказанный Федеральный закон о предпринимательстве №209-ФЗ. В нем закреплены следующие виды господдержки МСП: финансовая (субсидии, бюджетные инвестиции, гарантии); имущественная (передача государственного или муниципального имущества, зданий, земель и др.); консультативная (оказание консультаций субъектам МСП); информационная (создание информационных ресурсов) [5, ст.14].

В современных условиях регулирование и помощь в России осуществляется через многообразие федеральных, региональных, муниципальных программ развития. Данное государственное направление осуществляет Министерство экономического развития РФ.

С 2005 года Министерство экономического развития РФ реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ для оказания помощи МСП на региональном уровне.

Минэкономразвития РФ предлагает различные программы, которые включают более 20 мероприятий, направленных на удовлетворение потребностей предпринимателей в финансовых, имущественных и информационных ресурсах. С условиями, требованиями, с видами, списком уполномоченных банков для льготного кредитования можно подробнее ознакомиться на официальном сайте Министерства.

В 2018 году Министерство экономического развития РФ утвердило Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Срок реализации нацпроекта с 2018 по 2024 год включительно. Данный проект предлагает меры поддержки предпринимателю на каждом этапе жизненного цикла развития бизнеса. Госпрограмма «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденная Постановлением Правительства РФ №316 от 15.04.2014, срок реализации до 2020 года [6].

Минэкономразвития России развивает международное сотрудничество в сфере малого и среднего предпринимательства, участвуя в деятельности различных организаций: ОЭСР, ШОС, АТЭС, БРИКС и др.; с рядом стран [6].

В настоящее время государственная поддержка ориентирована на отход от прямого финансирования к развитию институциональной поддержки МСП. Поэтому в современных условиях получили широкое распространение всевозможные центры поддержки бизнеса, где предприниматель может получить разнообразные формы экономической, юридической, информационной, консультационной помощи [7, с. 180].

В 2016 году запущена деятельность акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (АО «Корпорация «МСП»).

Основные виды поддержки субъектов МСП, оказываемые Корпорацией – расширение доступа к закупкам компаний с государственным участием; маркетинговая и информационная поддержка; финансовая и гарантийная поддержка; имущественная и консультационная поддержка, программы обучения [8, с. 2].

В табл. 1 показаны меры оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Корпорацией МСП [9]:

Таблица 1

Меры поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства  
АО «Корпорация «МСП» за 2016-2018 гг.

| Ключевые показатели поддержки   | Годы    |         |         |
|---|---------|---------|---------|
|   | 2016    | 2017    | 2018    |
| Число субъектов МСП, ед.  | 35 651  | 47 794  | 104 837 |
| Количество договоров, ед.   | 109 058 | 159 885 | 402 103 |
| Общая сумма договора, трлн. руб.  | 1,511   | 2,098   | 3,264   |
| Общая сумма выданных гарантий и поручительств в рамках НГС, млрд. руб.  | 102,2   | 140,9   | 146,4   |
| Объем финансирования субъектов МСП, полученный с участием гарантийной поддержки НГС, включая прямые кредиты АО "МСП Банк", млрд. руб. | 165,00  | 253,00  | 362,00  |

Из табл. 1 видно, что число субъектов, которым была оказана помощь в 2017 году, увеличилось на 34,1%, количество договоров выросло на 46,6%, прирост общей суммы в 2017 году составил 0,587 трлн. руб., объем выданных гарантий и поручительств в рамках Национальной гарантийной системы вырос на 38,7 млрд. руб., объем финансирования вырос на 53,33%. Таким образом, в 2017 году по сравнению с 2016 годом почти на треть возросла поддержка субъектов малого и среднего бизнеса АО «Корпорация «МСП», а объем финансирования вырос в половину. В 2018 году в сравнении с 2017 годом, эти показатели заметно и существенно выше. Так, число субъектов, которые получили помощь от АО «Корпорация «МСП», увеличилось в 2,2 раза, количество договоров в 2018 году увеличилось в 2,5 раза, общая сумма, на которые были заключены договора, выросла на 55,58 %, а по сравнению с 2016 годом, в 2,2 раза. Объем выданных поручительств и гарантий увеличился на 5,5 млрд. руб., объем финансирования повысился существенно, и составил 109,00 млрд. руб.

Таким образом, можно заключить, что за три года государственная поддержка в лице АО «Корпорация «МСП», показывает заметные результаты, активно развивает направление помощи субъектам бизнеса.

Долгое время в российском законодательстве не упоминалось о «молодежном предпринимательстве». Первое и последнее упоминание было в Постановлении ВС РФ «Об основных направлениях государственной молодежной политики в РФ» от 03.06.1993 года. Хотя доподлинно известно во всем мире, что все достижения и открытия делают молодые

таланты, они являются основной движущей силой малого и среднего бизнеса, в том числе, инновационного.

На современном этапе поддержка молодежного предпринимательства реализуется Федеральным агентством по делам молодежи (Росмолодежь), утвержденное Постановлением Правительства РФ в 2008 году, его деятельность направлена на развитии молодых граждан Российской Федерации. Оно реализует различные проекты, которые направлены на поддержку молодых предпринимателей – «Зворыкинский проект», Селигер, Стартап-долина, ПроЛаб и другие [10].

Корпорация МСП так же поддерживает развитие молодежного предпринимательства, она участвует в организации и проведении Олимпиады «Технологическое предпринимательство» для школьников 8-11 классов с 2017 года. Количество участников в 2017 году составляло 7 840 человек, в 2018 году – 10 185 человек, в 2019 году планируется до 11 000 участников [9].

Кроме того, развитием молодежного предпринимательства, его популяризацией среди школьников и поддержкой инновационного творчества детей, занимается Министерство экономического развития РФ, выделяет субсидии на создание различных Центров молодежного инновационного творчества.

2019 год представлен многочисленными программами на разных уровнях власти для оказания помощи субъектам малого и среднего предпринимательства. Так, например, программы: «Умник», «Старт», «Развитие», «Кооперация» и др. Финансовую помощь данным проектам оказывает Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

В настоящее время на федеральном уровне реализуется «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года», утвержденная Распоряжением Правительства РФ №1083-р от 02.06.2016 г. (вместе с планом мероприятий («дорожной картой»)). Она призвана снизить или ликвидировать негативные процессы в сфере малого бизнеса.

Для всех направлений реализации Стратегии разработаны целевые индикаторы, которые планируется достичь к 2030 году по отношению к 2014 году: увеличение в 2,5 раза оборота МСП; увеличение в 2 раза оборота на одного работника в секторе МСП; увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте МСП с 11,8 до 20%; увеличение доли занятых на субъектах МСП в общей численности занятого населения с 25 до 35%, увеличение доли МСБ в ВВП страны до 40% [11].

На основе данных Федеральной налоговой службы (ФНС) и «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года», показано отчетное и прогнозное значение занятых в секторе малого и среднего предпринимательства (табл. 2) [12; 5].

Таблица 2

Отчетное и прогнозное значение занятых в секторе малого и среднего предпринимательства

| Показатели  | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г.<br>(прогноз) | 2020 г.<br>(прогноз) | 2021 г.<br>(прогноз) | 2024 г.<br>(прогноз) |
|---|---------|---------|---------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Количество субъектов МСП, млн. ед.                  | 5,87    | 6,04    | 6,1     | -                    | -                    | -                    | -                    |
| Численность занятых в сфере МСП, вкл. ИП, млн. чел. | 18,9    | 19,3    | 19,2    | 19,6                 | 20,5                 | 21,6                 | 25,0                 |
| Доля МСП в ВВП, %                                   | 20,5    | 21,9    | 22,3    | 22,9                 | 23,5                 | 25,0                 | 32,5                 |

Данные табл. 2 показывают, что рост количества субъектов МСП и численность занятых в этой области незначительно растут, доля МСП в ВВП страны тоже понемногу увеличивается. Есть прогноз и стратегическая цель к 2024 году в секторе малого бизнеса видеть 25 млн. занятых и их долю в ВВП – 32,5%. План есть, работа в этом направлении на всех уровнях тоже ведется, время покажет.

Таким образом, Стратегия развития МСБ в перспективе до 2030 года представляет собой механизм координации действий органов власти, предпринимателей, организаций инфраструктуры поддержки, что позволяет выработать благоприятные условия для реализации потенциала малого бизнеса.

Процесс роста нового импортозамещающего производства в России как реакция на ответные санкции в отношении США и ЕС набирает обороты.

В 2012 году была принята программа поддержки фермерской деятельности до 2020 года. Государством были приняты меры по материальной поддержке в виде грантов на развитие сельского хозяйства – определены суммы, которые будут выделяться из федерального бюджета. Также существуют некоторые виды субсидий, которые имеют целевой характер. Для аграрного сектора экономики государством предусмотрены меры господдержки со стороны Минсельхоза России.

Субсидии сельскому хозяйству осуществляются по нескольким направлениям – компенсация за удобрения, приобретение скота, земли, компенсация на строительство объектов, лизинг и др. Получить субсидии могут как уже действующие фермеры, так и новые, которые решили работать в этом сегменте.

После присоединения Крыма, дела в сельском хозяйстве заметно улучшились, так, в 2016 году в Севастополе было 28 фермерских хозяйств, в 2017 году их уже 118, которые появились благодаря государственной поддержке – сказал губернатор Д. Овсянников. Были созданы 3 фермерские ярмарки, что позволило снизить цены в городе [13].

2019 год ознаменовался некоторыми изменениями в сфере малого бизнеса. Был принят Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях расширения имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» № 185-ФЗ от 03.07.2018 г. Он устанавливает бессрочное право выкупа арендуемого гос- и муниципального имущества и возможность использования земельных участков при оказании имущественной поддержки субъектам МСП.

Подписано Постановление Правительства РФ «О внесении изменений в Правила предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным субъектам малого и среднего предпринимательства на реализацию проектов в приоритетных отраслях по льготной ставке» №1212 от 10.10.2018 г.

Государством, в 2019 г. выделяется коммерческим банкам, на льготные займы для предпринимателей - 7,2 млрд. руб., увеличив тем самым субсидии из бюджета на программы льготного кредитования для не крупного бизнеса в 11 раз. Это предусмотрено в проекте федерального бюджета в 2019 году и в последующих 2020-2021 гг. Сумма общих расходов на ближайшие 6 лет составит 190,9 млрд. руб. Планируется выдавать кредиты по ставке 6,5 % МСБ на проекты в приоритетных областях, таких как сельское хозяйство, строительство, связь, транспорт, туризм, производство, отрасли развития науки, технологий, техники и другое. Благодаря нововведениям, в 2019 году кредитование будет осуществляться более чем на 200 млрд. руб. на льготной основе [14].

Методологические аспекты реализации региональной политики в отношении малого и среднего бизнеса определяются государственными мерами поддержки, также задачами и индивидуальностью каждого региона. На каждом уровне власти реализуются документы стратегического развития МСП.

Также, можно отметить, что кроме федеральных программ помощи, существуют и региональные программы. Это взаимодействие может выражаться в создании бизнес-инкубаторов, технопарков, кластеров, гарантийных фондов и др., работа которых направлена



на стимулирование деятельности предприятий. Такие программы в каждом регионе индивидуальны и направлены, в основном, на финансовую помощь.

Стратегически необходимо развивать регионы. Для усиления конкурентных преимуществ региональных субъектов МСП необходимо проанализировать регионы, по определению конкурентоспособных ниш и возможностей, что позволит выявить перспективные направления развития региона и обусловить социально-экономические меры поддержки для субъектов МСБ.

Эффект от использования бюджетных средств, потраченных на поддержку малого бизнеса, проявляется только в долгосрочной перспективе. Достаточно сложно оценить эффективность различных программ господдержки. Но государству необходимо контролировать и знать результаты, чтобы искать эффективные меры поддержки предпринимателей.

Данные критерии могут быть обобщены и структурированы по признакам полезности, необходимости и достаточности. При оценке эффективности региона, нужно учитывать индикаторы развития региона.

Необходимо совершенствование и развитие законодательной базы и правового регулирования предпринимательской деятельности, что создаст условия, которые будут способствовать свободному предпринимательству и устранению административного вмешательства в деятельность МСБ.

В настоящее время эффективность в регионах можно оценить с помощью показателей: снижение уровня безработицы, рост доходов, увеличение поступлений в бюджет. Эти достижения можно считать основными социальными результатами государственной поддержки. А вот препятствия в виде различных барьеров – недопустимо и неэффективно.

Для совершенствования путей развития МСП имеется проблема, которая заключается в недопустимости Центру диктовать субъектам правила деятельности. Сначала государственная помощь была большей частью из федерального бюджета, но ситуация меняется и регионы развиваются и становятся самостоятельными, менее зависимыми от Центра. Налоги с бизнеса должны поступать в региональные и местные бюджеты, регионы будут заинтересованы в сборе платежей и развитии МСП. Следовательно, бизнес будет защищен от давления.

Свобода малого предпринимательства может дать стране необходимую насыщенность рынка, тенденцию к устойчивости цен, справедливую конкуренцию, внедрение новых технологий.

С другой стороны, неустойчивое состояние экономики страны, заметно влияет на развитие бизнеса. Негативно выглядит картина с распределением бизнеса по регионам. Большая доля российских предпринимателей работает в узкой специализации – торгово-посредническая деятельность и обрабатывающие предприятия, в которой ограничено раскрытие преимуществ малого бизнеса и производства. В настоящее время малый бизнес находится в небольшом оживлении, до уверенного подъема еще далеко, сказывается общемировое влияние.

Приведем основные проблемы, которые тормозят развитие малого и среднего предпринимательства в России и регионах. Первая – это, конечно же, финансовая поддержка. С одной стороны, государство ужесточило критерии получения различных субсидий и дотаций, чтобы исключить мошеннические и коррупционные схемы, что ограничило доступ к ресурсам начинающих предпринимателей. Они мало информированы о программах поддержки, уверены, что им откажут, поэтому и не обращаются в фонды и организации. В результате, многие стараются обходиться своими средствами, но такой бизнес недолговечен в современные экономические условия в России. Ожидается, что финансовые ресурсы будут более доступны.

Другой проблемой, которая переплетается с первой, можно считать различные административные барьеры. К ним можно отнести устаревшее законодательство,

чрезмерные требования и ограничения, большое количество всевозможных проверок и большие затраты.

Для решения этой проблемы необходимо проводить максимально эффективную политику по снижению барьеров, учитывать мнения предпринимателей, проводить эффективную государственную политику.

Одной из важнейших проблем по развитию малого бизнеса является низкая профессиональная грамотность, отсутствие профессиональных навыков и компетенций у предпринимателей. В этом направлении уже ведется работа, организуются обучающие программы, онлайн-обучение, проведение семинаров [15].

Квалифицированные предприниматели смогут более эффективно управлять своим бизнесом, оценивать риски и совершать меньше ошибок, что приведет к уменьшению "закрытых" фирм и повышению их выживаемости.

В числе общих рекомендаций хотелось бы отметить необходимость планомерного перехода от прямой финансовой поддержки к механизмам косвенной поддержки, активное развитие бизнес-инфраструктуры, и особое внимание уделить приоритетным отраслям МСП.

В «Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года», разработанной Минэкономразвития РФ, определены Основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на 2013-2030 гг. [16].

**Выводы.** Как показывает опыт зарубежных стран, МСП играет важную роль в экономике, их развитие влияет на экономический рост, определяет структуру и качество ВВП страны, влияет на ускорение НТП, на насыщение рынка качественными товарами, на создание дополнительных рабочих мест, они решают многие актуальные экономические, социальные и др. проблемы.

Без развития малого и среднего предпринимательства невозможны экономические преобразования и становление цивилизованной рыночной экономики. Во всех странах с развитой экономикой государство оказывает большую поддержку малому бизнесу.

Для того чтобы обеспечить конкурентоспособность МСП, нужно сформировать адекватное направление экономической политики. Она будет эффективной в том случае, если учтет все моменты в развитии МСП. Государство также должно оказывать содействие в поддержке саморазвития бизнеса. Необходимо разработка концепции, основываясь на диалоге государственной власти и участников предпринимательства, которая отражала бы его взаимные интересы.

Институт государственной поддержки находится только в начале своего основательного становления. Поэтому, несмотря на большую работу и меры поддержки, российское малое и среднее предпринимательство недостаточно развито и вносит незначительный вклад в ВВП страны, по сравнению с развитыми странами. Но начало положено, потенциал и желание есть, нужно только время.

В долгосрочной перспективе будет продолжена финансовая поддержка малых инновационных компаний, поддержка средних компаний (субсидирование, компенсация расходов), будет уделено внимание поддержки экспортно-ориентированных предприятий. Будет продолжено совершенствование нормативного и правового регулирования в области малого и среднего предпринимательства.

### Список литературы

1. Евдокимова, Ю. В. Основные направления развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации / Ю.В. Евдокимова // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – №10. – URL: [web.snauka.ru/issues/2016/10](http://web.snauka.ru/issues/2016/10).
2. Фомина, С. И. Развитие региональной системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях современной России: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Фомина Светлана Ивановна; [Место защиты: Волгогр. гос. техн. ун-т]. – Волгоград, 2013. – 25 с.

3. Пидоря, И. А. Государственное регулирование малого и среднего бизнеса в Российской Федерации: проблемы и перспективы / И. А. Пидоря, Я. В. Петрова // Молодой ученый. – 2016. – №8. – С. 25-27.
4. Юрченко, А. В. Развитие системы государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства в России / А.В. Юрченко // Молодой ученый. – 2018. – №6. – С. 146-149.
5. Федеральный закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» №209-ФЗ от 24.07.2007 (ред. от 02.08.2019 №293-ФЗ). - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144).
6. Министерство экономического развития России. Официальный сайт. - URL: [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru).
7. Сапожникас, И. Д. Механизмы и инструменты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге / И.Д. Сапожникас // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018. - №5. С. 175-182.
8. Материалы о ходе оказания мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Корпорацией МСП в 2018 году (по состоянию на 18.06.2018) // Корпорация МСП. - Москва, 2018. - URL: <https://invest.yanao.ru>.
9. Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Корпорацией МСП в период 2015-2019 годов (по состоянию на 30.09.2019) // Корпорация МСП. - Москва, 2019. - URL: <https://barum.rtyva.ru/upload/files/b65c7c64-8194-4e45-81c1-31d2db17f331.pdf>.
10. Общественный совет по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга: развитие молодежного предпринимательства: сегодня и завтра. - URL: <http://osspb.ru/experts>.
11. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (вместе с «дорожной картой») №1083-р от 02.06.2016 (ред. от 30.03.2018). - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_199462](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462).
12. Федеральная налоговая служба. Налог. Официальный сайт. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. - URL: [www.nalog.ru/m/77](http://www.nalog.ru/m/77).
13. Почти 100 фермерских хозяйств появились в Севастополе в 2017 году за счет мер государственной поддержки. - URL: [www.tass.ru/ekonomika](http://www.tass.ru/ekonomika).
14. Крицкая, М. Госпрограммы поддержки малого бизнеса – 2019 / М. Крицкая // Контур. - 2019. - URL: <https://kontur.ru>.
15. Коптева, Л. А. Развитие и проблемы социальной экономики в российском предпринимательстве / Л.А. Коптева, Н.В. Хлопотов // Конкурентоспособность субъектов хозяйствования в условиях новых вызовов внешней среды: проблемы и пути их решения. Сборник материалов XX Международной научно-практической конференции. – Екатеринбург, 2017. - С. 259-266.
16. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Минэкономразвития России) от 30.04.2013. - URL: <http://www.economy.gov.ru>.

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТАМОЖЕННОЙ ЛОГИСТИКИ КАК ВАЖНЫЙ КОМПОНЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

### CUSTOMS LOGISTICS PERFORMANCE AS AN IMPORTANT COMPONENT OF THE ECONOMIC EFFICIENCY OF CUSTOMS AUTHORITIES' ACTIVITIES

Н.В.Каменева<sup>1</sup>, Л.В.Молоканова<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Донецкий национальный университет экономики и торговли  
им. Михаила Туган-Барановского, г. Донецк

*Аннотация.* В работе рассматривается роль оценки эффективности таможенной логистики в обеспечении экономической эффективности таможенной деятельности в целом. Обоснована целесообразность использования индекса эффективности логистики (LPI) в оценке работы таможенных органов.

*Ключевые слова:* международная торговля, таможенные органы, таможенная логистика, индекс эффективности логистики.

*Abstract.* This paper discusses the role of assessment of customs logistics performance in ensuring the economic efficiency of customs activities as a whole. The case for using the Logistics Performance Index (LPI) for assessing the efficiency of the customs authorities' work has been demonstrated.

*Keywords:* international trade, customs authorities, customs logistics, Logistics Performance Index.

**Постановка проблемы.** Осуществление международных торговых операций является условием выживания Донецкой Народной Республики, поэтому с момента ее основания внешнеторговой сфере уделяется приоритетное внимание со стороны Правительства ДНР. Соответственно, исключительно большое значение придается работе таможенных органов Республики. В условиях сложных социально-экономических проблем и геополитических рисков исключительно важно обеспечение экономической эффективности деятельности таможенной службы государства, так как это является одним из компонентов национальной безопасности.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Проблемы применения логистических методов в таможенном деле исследуются в работах Барышниковой Е. Ю., Черныш А. Я., Гупановой Ю. Е. Федоренко Р. В. и др.

**Цель исследования** - определение перспективных путей совершенствования оценки эффективности деятельности таможенных органов на основе анализа логической составляющей таможенного дела.

**Основные результаты исследования.** Международная торговля заключается в перемещении товаров разных стран через таможенную границу в различных таможенных режимах. В связи с этим таможенная логистика является важным звеном международных товарных поставок, и, соответственно, деятельности по таможенному оформлению и таможенному контролю импортируемых и экспортируемых товаров. Эффективное осуществление таможенных логистических операций – один из важнейших элементов обеспечения экономической эффективности таможенной деятельности в целом.

Проблема оценивания эффективности в государственном секторе является сложной задачей. В основе определения экономических результатов работы таможенной службы лежат следующие агрегированные показатели:

- показатель поступления таможенных платежей в республиканский бюджет;
- показатель недополученных таможенных платежей, связанных с не декларированием и контрабандой товаров.

Показатель поступления таможенных платежей в республиканский бюджет можно определить как отношение суммы таможенных платежей, фактически перечисленных в республиканский бюджет за отчетный бюджетный период к расчетной величине

таможенных платежей, исчисленных, исходя из фактических макроэкономических данных отчетного бюджетного периода [1, с. 91].

Показатель недополученных таможенных платежей, связанных с не декларированием и контрабандой товаров, рассчитывается как отношение фактически перечисленной суммы таможенных платежей в республиканский бюджет в расчетном периоде к сумме недополученных таможенных платежей в связи с нелегальным ввозом и контрабандой товаров.

Эффективность деятельности таможенных органов в значительной мере зависит от времени проведения таможенного контроля и таможенного оформления, поскольку осуществление этих таможенных операций является основой оптимального (безопасного и менее затратного) перемещения товаров [2]. Этим определяется роль таможенной логистики в обеспечении эффективности выполнения таможенных процедур. Эффективность логистических операций является одним из главных факторов снижения транзакционных издержек и времени, затрачиваемого на таможенную очистку товаров.

Таможенная логистика интегрирует тарифно-регулирующую, информационно-аналитическую, контрольно-пропускную и финансово-экономическую функции таможенных органов, одновременно увязывая их с интересами участников внешнеэкономической деятельности. Ключевой функцией таможенной логистики является логистическая организация осуществления всей совокупности операций по перемещению через таможенную границу разнообразных грузов. Определенная их последовательность, взаимосвязанность и взаимозависимость образует поток таможенной переработки грузов [3, с. 177].

Сегодня, при оценке эффективности деятельности таможенных органов необходим учет логистической составляющей таможенного дела. В частности, Европейская комиссия в своем Своде таможенных стандартов «Путь к улучшению качества таможенных услуг» излагает подробные инструкции, основанные на практическом опыте таможенных органов ЕС, регламентирующие цели и результаты деятельности таможенных органов, а также методы определения эффективности их деятельности, основанные на принципах эффективной организации таможенной логистики [4].

Всемирный Банк (World Bank), разработал Индекс эффективности логистики (Logistics Performance Index, LPI). Указанный индекс дает качественную и количественную оценку логистическим системам государств, в частности, оценку эффективности их таможенной логистики. Он показывает уровень развития логистической среды государства, ключевых логистических процессов, логистических институтов, также представляет информацию о времени выполнения и стоимости таможенных операций [5].

Основным элементом LPI является оценка эффективности деятельности таможни, основанной на возможностях устранения (уменьшения) технических барьеров в международной торговле. Индекс эффективности логистики дают оценку эффективности деятельности таможенных органов по следующим показателям [6]:

1) результативность таможенного контроля (эффективность процесса оформления (то есть скорость, простота и предсказуемость формальностей) органами пограничного контроля, включая таможню);

2) результативность таможенного дела (качество и компетентность обслуживания таможенных органов, таможенная очистка и доставка импорта и экспорта, прозрачность таможенной очистки, предоставление адекватной и своевременной информации об изменениях в нормативных актах, количество агентств по импорту и экспорту, количество форм документов для импорта и экспорта и т. д.);

3) результативность таможенного администрирования (повышение качества, упрощение и гармонизация таможенного аудита, управление экспортно-импортными товарными потоками, информационные технологии).

Таким образом, LPI дает оценку деятельности национальных таможенных органов, индексируя качество услуг, предоставляемых таможенными органами и связанными с ними

агентствами; эффективность и действенность процессов оформления (время, документы, затраты и прочее).

Одним показателей эффективности деятельности таможенных органов является время осуществления процессов таможенной обработки грузов. Большинство подходов к оценке этого показателя в логистических процессах таможенного дела основано на методе анализа охвата данных (Data Envelopment Analysis, DEA) [7]. Метод DEA представляет собой инструмент сравнительного анализа, использование которого направлено на поиск источников повышения эффективности таможенной деятельности. По результатам метода легко понять, какие необходимы изменения в процессах осуществления таможенного контроля и таможенного оформления в целях сокращения временных потерь при пересечении государственной границы. В качестве выходных данных, для оценки эффективности деятельности таможенных органов Донецкой Народной Республики, рекомендуется использовать число реализованных таможенных процедур, выраженное в количестве деклараций, по видам таможенных режимов: импорт; реимпорт; экспорт; реэкспорт; транзит; временный ввоз; временный вывоз; переработка на таможенной территории Донецкой Народной Республики; переработка за пределами таможенной территории Донецкой Народной Республики; отказ в пользу государства; беспошлинная торговля [8, с. 23].

**Выводы.** Использование методов оценки таможенной логистики в таможенном деле Донецкой Народной Республики является важным инструментом оптимизации взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности. Критерием данной оптимизации следует рассматривать скорость движения материальных, финансовых и информационных потоков. Представляется, что использование метода DEA позволит повысить эффективность выполнения таможенных операций, что, в свою очередь, будет способствовать обеспечению национальной безопасности государства, в целом.

#### Список литературы

1. Барышникова, Е. Ю. Факторы эффективности в управлении таможенным делом / Е. Ю. Барышникова // Транспортное дело в России, 2009. – № 3. – С. 90-92.
2. Черныш, А. Я. Применение методологии таможенной логистики в повышении качества таможенных услуг / А. Я. Черныш, Ю. Е. Гупанова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика 2018. – № 1 – С. 101-107.
3. Федоренко, Р. В. Многоуровневый подход к формированию таможенно-логистических систем / Р. В. Федоренко // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: экономика и менеджмент. – 2014. – Том 8. – № 3. – С. 176-180.
4. Путь к улучшению качества таможенных услуг : Свод таможенных стандартов. – URL: [https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/sites/taxation/files/resources/documents/common/eutraining/customs\\_blueprintsru.pdf](https://ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/resources/documents/common/eutraining/customs_blueprintsru.pdf).
5. Практическое руководство по упрощению процедур торговли // Организация объединенных наций. – URL: <http://tfig.unece.org/RUS/contents/logistic-performance-index.htm>.
6. Arvis, J. Connecting to Compete 2016. Trade Logistics in the Global Economy: The Logistics Performance Index and Its Indicators / J. Arvis, D. Saslavsky, L. Ojala, B. Shepherd, C. Bush, A. Raj, T. Naula. - URL: [https://wb-lpi-media.s3.amazonaws.com/LPI\\_Report\\_2016.pdf](https://wb-lpi-media.s3.amazonaws.com/LPI_Report_2016.pdf).
7. Kilibarda, M. Efficiency of logistics processes in customs procedures. Proceedings of the 1st Logistics International Conference / M. Kilibarda, M. Andrejić, V. Popović. - URL: <http://logic.sf.bg.ac.rs/wp-content/uploads/2013/12/ONLINE-Proceedings-LOGIC-2013.pdf>.
8. Закон ДНР «О таможенном регулировании» [принят Народным Советом Донецкой Народной Республики 25 марта 2016 г.: Постановление №116-ИНС]. – URL: <https://dnrsovet.su/zakonodatel'naya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-tamozhennom-regulirovanii-v-donetskoj-narodnoj-respublike>.

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ  
PECULIARITIES OF DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY  
IN DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC**

**В.И. Ковальчук<sup>1</sup>, А.А. Кужелева<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> Донецкий национальный университет, г. Донецк

*Аннотация. В статье определены особенности государственного влияния на развитие предпринимательского сектора зарубежных стран в условиях непризнанности. На основе SWOT-анализа авторами выявлены ключевые проблемы, препятствующие совершенствованию системы развития предпринимательской деятельности в Донецкой Народной Республике. Представлена динамика развития розничного товарооборота в Донецкой Народной Республике, на основании которой предложены основные направления повышения деловой активности в государстве, а также определены концептуальные основы совершенствования системы государственного регулирования предпринимательской деятельности.*

*Ключевые слова: предпринимательская деятельность, государственно-частное партнерство, непризнанность, розничный товарооборот.*

*Abstract. The article defines the features of the state influence on the development of the business sector of foreign countries in the conditions of non-recognition. On the basis of the SWOT-analysis of the authors identified the key problems that hinder the improvement of the system of business development in the Donetsk People's Republic. The dynamics of retail trade turnover in the Donetsk People's Republic is presented, on the basis of which the main directions of increasing business activity in the state are proposed, as well as the conceptual foundations of improving the system of state regulation of entrepreneurial activity are determined.*

*Key words: entrepreneurial activity, public-private partnership, non-recognition, retail turnover.*

**Постановка проблемы.** Существование любого государства в современных условиях невозможно представить без развития предпринимательской деятельности, которая является основой не только мобилизации существующих ресурсов, но и обеспечения экономического роста. С переходом Украины к рыночной экономике учеными и практиками было осуществлено много шагов в развитии предпринимательской деятельности. Однако возникновение на современной территории Донецкой Народной Республики (далее ДНР) боевых действий привело в стагнацию не только сектор бизнеса, но и оказало разрушительное воздействие на все сферы. В связи с этим государственные органы вынуждены искать пути решения создавшихся трудностей, что обуславливает объективную необходимость данного исследования.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Вопросу формирования и развития предпринимательской среды в ДНР посвящены работы многих исследователей, таких как: Д.Э. Возиянов, Р.Н. Лепа, А.Г. Марзюк, А.В. Половян, Е.А. Ревуков, Е.А. Рославцева и др. Однако комплексный подход к определению методов совершенствования системы государственной поддержки в ДНР продолжает свое формирование.

**Цель исследования** - анализ особенностей развития предпринимательской деятельности в ДНР с последующей разработкой авторских рекомендаций по повышению деловой активности в государстве.

**Основные результаты исследования.** Исследования показывают, что социальная удовлетворенность людей невозможна в тех обществах, которые являются «слабыми» по экономическим позициям и находятся на периферии мирового развития, т. к. при таких обстоятельствах усиливается объективное противоречие между условиями жизни субъекта и его реальными потребностями. Это приводит к социальной активности, которая вызвана непосредственно деятельной природой человека и связана с превращением ее интереса в фактор действия, направленного на преобразование действительности с целью преодоления несоответствия между существующими потребностями и условиями его существования.

Что касается ключевой фигуры рыночной экономики как предпринимателя, то его хозяйственная деятельность определяется объективной направленностью его интереса и зависит от уровня развития в стране рыночных отношений. Незрелость рыночной экономики, дефицит товаров и услуг порождает производственную ориентацию экономического интереса предпринимателя, при которой его внимание сосредоточено в основном на увеличении объемов производства. Только с совершенствованием рыночных отношений внимание предпринимателя постепенно начинает переориентироваться с производства на сбыт, а его экономический интерес направляется на повышение конкурентоспособности товаров за счет улучшения их качества [1].

Стоит заметить, что опыт формирования экономической системы в условиях непризнанности не является новым явлением для мировой практики. Поэтому его анализ представляет интерес для совершенствования отечественного предпринимательского сектора (табл. 1) [2].

Таблица 1

Особенности обеспечения развития предпринимательства в непризнанных государствах

| Государство                                  | Институциональная основа   | Реализация  |
|--|--|---|
| <i>Республика Абхазия</i>                    | государственные программы по развитию и поддержке предпринимательства; предоставление субсидий, льготного кредитования, консультационное информирование; создание бизнес-акселераторов и центров поддержки   | освобождение инвесторов от налогообложения дохода; привлечение средств в сферу туризма и сельского хозяйства (в частности, овощеводство, зернопроизводство и субтропическое плодоводство).  |
| <i>Приднестровской Молдавской Республики</i> | государственные и муниципальные программы; предоставление разнообразной консультационной и правовой помощи; кадровая поддержка, в т. ч. подготовка, переподготовка, повышение квалификации; создание общественных объединений, объединений предпринимателей. | освобождение инвесторов от земельного налога; привлечение средств в промышленность (пищевую и химическую).  |
| <i>Республика Южная Осетия</i>               | государственные программы; предоставление имущественной и консультационной помощи; создание Центра и Агентства по развитию предпринимательства; привлечение средств за счет государственной поддержки, поручительства, инвестиционной деятельности.          | предоставление налоговой льготы на прибыль по ставке, уменьшенной на 50 %; привлечение средств в большей степени в машиностроение и пищевую промышленность, при этом достаточно большая часть поступает на развитие туризма, торговли, а также общественной инфраструктуры. |

Таким образом, можно отметить существующее разнообразие направлений разрешения сложившихся трудностей в результате возникновения проблемы непризнанности мировым сообществом (табл. 1). Особую роль в повышении деловой активности данных государств является формирование благоприятного инвестиционного климата.



Начало боевых действий в нашем государстве оказало мощное отрицательное воздействие на процессы функционирования и развития предпринимательства.

Данный факт можно проследить, начиная с 2014 г. (начало вооруженного конфликта), когда происходит стремительное падение объемов розничного товарооборота ДНР (табл. 2). Несмотря на рост данного показателя в 2017 г., его значение не достигает довоенного.

Таблица 2

Развитие розничного товарооборота в ДНР [3, 4]

| Показатель               | Годы |      |      |      |      | Темпы прироста, % |               |               |               |
|--------------------------|------|------|------|------|------|-------------------|---------------|---------------|---------------|
|                          | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2014/<br>2013     | 2015/<br>2014 | 2016/<br>2015 | 2017/<br>2016 |
| Товарооборот, млрд. руб. | 37,3 | 25,4 | 26,6 | 24,6 | 27,3 | 68                | 105           | 93            | 111           |

Анализируя статистические данные (г. Донецк), стоит отметить, что произошел спад в объеме численности занятого в предпринимательских структурах населения: если на 2013 г. годовой доход предприятий составлял около 33,9 млрд. грн. (67,8 млрд. руб.), что в целом определило собой больше половины областного объема, то на 2016 г. – 34,4 млрд. руб.; в 2013 г. функционировало 13,5 тыс. малых предприятий, на которых было занято 71,1 тыс. чел., в период с 2014 г. по 2016 г. число занятых человек на предприятиях малого бизнеса (5,5 тыс. предприятий составило 38,2 тыс. чел. и 23,2 тыс. физических лиц-предпринимателей (рис. 1) [4].

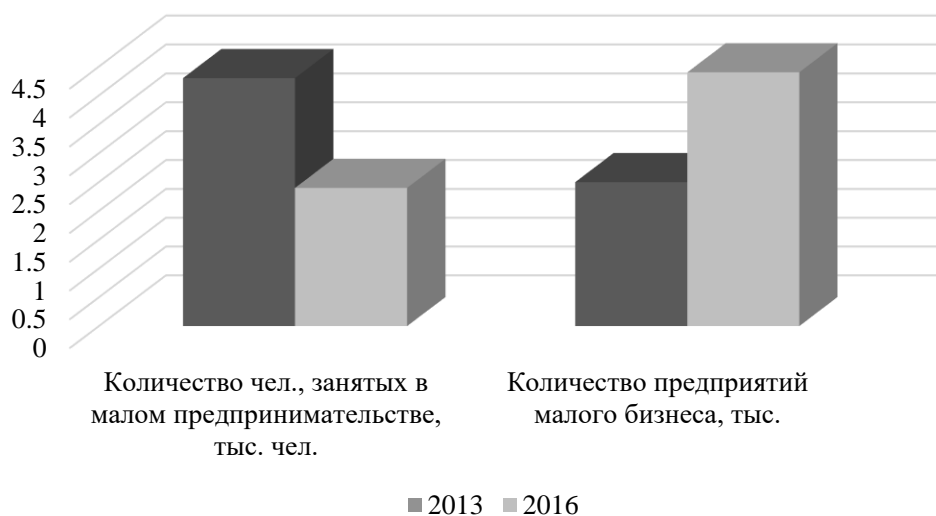


Рис. 1. Состояние малого предпринимательства ДНР за 2013-2016 гг.

При этом все же положительная динамика сохраняется за счет действий республиканских органов власти. Примером может быть создание Ассоциации «Предприниматели ДНР», деятельность которой направлено на защиту интересов предпринимателей ДНР, а также предоставление консультационной поддержки и обмена опытом между участниками. Также в 2019 г. был создан совет по развитию предпринимательства на базе Министерства экономического развития ДНР [5].

Особую роль для повышения деловой активности должен сыграть проведенный в октябре 2019 г. Международный инвестиционный форум, в котором участвовали представители из 17 стран и было подписано 34 соглашения на общую сумму 135,6 млрд. рублей в промышленном и аграрном секторах, а также в части вновь реализуемых инвестиционных проектов [6].

С целью выявления факторов, влияющих на осуществление предпринимательской деятельности в ДНР, представляется необходимым провести SWOT-анализ (табл. 3).

Таблица 3

SWOT-анализ развития предпринимательской деятельности в Республике [7, 8, 9]

| <b><i>Сильные стороны (S)</i></b>  | <b><i>Слабые стороны (W)</i></b>   |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие крупных предприятий ведущих отраслей экономики;</li> <li>- наличие полезных ископаемых;</li> <li>- выгодное географическое расположение;</li> <li>- наличие научного и интеллектуального потенциала;</li> <li>- наличие развитой инфраструктуры.</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- низкая конкурентоспособность и рентабельность предприятий;</li> <li>- несостоятельность финансово-кредитной системы;</li> <li>- разрушение промышленных предприятий;</li> <li>- высокая изношенность основных фондов.</li> </ul>  |
| <b><i>Возможности (O)</i></b>  | <b><i>Угрозы (T)</i></b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- заключение контрактов на поставку сырья и продукции с РФ и другими непризнанными государствами (РЮО, РА, ПМР, Нагорно-Карабахская Республика);</li> <li>- тесное взаимодействие с РФ;</li> <li>- создание инновационно-промышленного кластера;</li> <li>- налаживание ВЭД.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- непрекращающиеся боевые действия;</li> <li>- эмиграция квалифицированных кадров;</li> <li>- непризнанность мировым сообществом;</li> <li>- снижение до критического уровня платежеспособности населения</li> <li>- низкий уровень инвестиционной привлекательности территории.</li> </ul> |

Таким образом, Донецкий регион всегда отличался особой привлекательностью для инвесторов. К сожалению, необходимо констатировать, что современная экономическая деятельность ДНР усложняется отрицательным воздействием на нее различных факторов (табл. 3). Но несмотря на выявленные недостатки, существует преобладающее большинство преимуществ, за счет которых возможно преодоление создавшихся проблем.

Основными направлениями могут явиться:

- принятие («О предпринимательской деятельности», «О поддержке предпринимательства» и др.) и совершенствование действующих правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность

- дальнейшее производство государственной регуляторной политики в сфере хозяйственной деятельности с целью создания благоприятной предпринимательской среды;

- активизация финансово-кредитной и инвестиционной поддержки предпринимательства, в том числе развитие банковского сектора;

- содействие созданию инфраструктуры развития предпринимательства;

- совершенствование налоговой системы, которая обеспечивала бы достаточный объем поступлений платежей в бюджеты всех уровней, эффективное функционирование экономики страны, справедливый подход к налогообложению всех категорий налогоплательщиков;

- формирование надлежащей правовой среды для развития инновационной и научно-технической деятельности, повышения мотивации предпринимателей посредством совершенствования системы экономического стимулирования путем внесения изменений в налоговое, таможенное законодательство.

Обобщая вышеизложенное, можно представить концептуальные основы совершенствования системы государственного регулирования предпринимательской деятельности в ДНР (рис. 2).

Несмотря на ряд возникших сложностей, существует множество инструментов, направленных на предотвращение подобных проблем.



Рис. 2. Концептуальные основы совершенствования системы государственного регулирования предпринимательской деятельности в ДНР

**Выводы.** Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- Донецкая область до начала военного конфликта характеризовалась мощным потенциалом, который позволял региону активно развивать предпринимательский сектор и занимать ведущую роль в формировании национального ВВП Украины;
- формирование деловой среды на современном этапе существования ДНР происходит в сложных условиях, на что негативно влияет ряд факторов, возникших в результате политических событий;
- действия со стороны властей и существующая ресурсная, экономическая, технологическая и кадровая база позволяют утверждать о скорой активизации предпринимательства в ДНР.

Перспективами дальнейшего исследования является анализ зарубежного опыта в осуществлении государственной поддержки развития предпринимательской активности и определение возможности его имплементации в отечественную практику.

### Список литературы

1. Ревунов, А. Е. Взаимодействие властных и предпринимательских структур в рыночной экономике / А. Е. Ревунов // Вестник Таганрогского института управления и экономики, 2019. – № 1. – С. 16-23.
2. Возиянов Д. Э. Развитие малого и среднего бизнеса в сфере торговлив Донецком регионе: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Д. Э. Возиянов. – Донецк, 2018. – 212 с.
3. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / под науч. ред. А. В. Половяна, Р. Н. Лепы // Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики. Государственное учреждение «Институт экономических исследований». – Донецк, 2018. – 260 с.
4. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / под науч. ред. А. В. Половяна, Р. Н. Лепы // Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики. Государственное учреждение «Институт экономических исследований». – Донецк-Москва, 2017. – 84 с.
5. В ДНР для поддержки малого и среднего бизнеса создан совет по развитию предпринимательства / Донецкое агентство новостей. – URL: <https://dan-news.info/obshchestvo/v-dnr-dlya-podderzhki-malogo-i-srednego-biznesa-sozdan-sovet-po-razvitiyu-predprinimatelstva.html>.
6. На Донецком международном инвестиционном форуме заключено свыше 30 соглашений на сумму 135,6 млрд руб. / Донецкое агентство новостей. – URL: <https://dan-news.info/world/na-doneckom-mezhdunarodnom-investicionnom-forume-zaklyucheno-svyshe-30-soglashenij-na-summu-1356-mlrd-rub.html>
7. Рославцева, Е. А. Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Е. А. Рославцева. – Донецк, 2016. – 271 с.
8. Малое предпринимательство ДНР: роль, проблемы, перспективы развития / Инфоурок. – URL: <https://infourok.ru/maloe-predprinimatelstvo-dnr-rol-problemi-perspektivi-razvitiya-1783764.html>.
9. Марзюк, А. Г. Регулирование предпринимательской деятельности в ДНР / А. Г. Марзюк, М. В. Миньковская // Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами. Сборник материалов II международной научно-практической конференции 20 апреля 2016 г. – Донецк: ДонНТУ, 2016. - URL: <http://ea.donntu.org:8080/jspui/handle/123456789/31158>.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО  
КОМПЛЕКСА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
РЕГИОНА**

**STATE REGULATION OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX IN ENSURING FOOD  
SECURITY OF THE REGION**

**Л.А. Коптева<sup>1</sup>, В.А. Серебрякова<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения,  
г. Санкт-Петербург

*Аннотация. В статье проанализировано текущее состояние агропромышленного комплекса региона – Ленинградской области. Показаны угрозы обеспечения продовольственной безопасности региона. Выявлены основные стимулы и факторы, тормозящие развитие агропромышленного комплекса региона. В процессе исследования использована методика рейтинговой оценки уровня продовольственной самообеспеченности региона. Проведен анализ самостоятельной обеспеченности региона основными продуктами питания. Данные полученные в результате анализа представлены в выводах об уровне продовольственной самообеспеченности региона.*

*Ключевые слова: продовольственная безопасность, государственное регулирование, импортозамещение, агропромышленный комплекс, продовольственная самообеспеченность региона.*

*Abstract. The article analyzes the current state of the agro-industrial complex of the region-Leningrad region. Threats of ensuring food security of the region are shown. The main incentives and factors inhibiting the development of the agro-industrial complex of the region are identified. In the process of the study, the method of rating the level of food self-sufficiency of the region was used. The analysis of independent provision of the region with basic food products is carried out. The data obtained as a result of the analysis are presented in the conclusions about the level of food self-sufficiency of the region.*

*Keywords: food security, state regulation, import substitution, agro-industrial complex, food self-sufficiency of the region.*

**Постановка проблемы.** В ходе социально-экономических и политических перипетий последних лет, экономика РФ и агропромышленный комплекс, в частности, вступили в новый этап развития. Внешняя торговля начала переориентирование с импортно-экспортной на преимущественно экспортную. Такое положение дел ужесточило конкуренцию на стагнирующем внутреннем рынке, а также вывело на новый уровень борьбу за внешние. Таким образом, на данном этапе развития, законы конкурентной борьбы потребовали повышения эффективности от участников рынка. Неуверенность отечественного производителя в противостоянии зарубежным конкурентам послужила причиной проведения кардинальных изменений в системе государственного регулирования АПК. Следует отметить, что помимо экономической составляющей проблемы, под ударом оказалось такое социальное явление, как обеспечение продовольственной безопасности, которое в свою очередь является целевой установкой для агропромышленного комплекса.

Продовольственная безопасность в Российской Федерации является одной из основных сфер обеспечения национальной безопасности в среднесрочной перспективе, фактором сохранения государственности и государственного устройства, важнейшей составляющей демографической политики и предпосылкой реализации стратегического национального приоритета-повышения качества жизни российских граждан путем обеспечения высокого уровня жизни населения. Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» на законодательном уровне регулирует нормативно-правовые вопросы продовольственной безопасности [1].

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** В настоящее время на федеральном и региональном уровнях проводится экономическая политика, включающая создание рыночных институтов, разработку стратегий развития агропромышленного комплекса. Для повышения результативности, реализуемых программ необходимо

учитывать специфику регионального развития, то есть производить стимулирование территорий гарантированного производства сельхозпродукции, с благоприятными природно-климатическими условиями.

Исследования в сфере аграрного производства и вопросах государственного регулирования агропромышленного комплекса по обеспечению продовольственной безопасности отражены в трудах Белокрыловой О.С., Бодрунова С.Д., Иванова Л.К., Клейнера Г.Б., Кудровой Н.А., Мансурова Р.Е., Панина А.В., Плотникова В.А., Резникова С.Н., Савченко Т.В., Свистулы И.А., Улезько А.В., Цыганова В.В., Чиркова Е.П., Швец Н.С. и других исследователей.

**Цель исследования** – проанализировать состояние государственного регулирования агропромышленного комплекса в обеспечении продовольственной безопасности региона, выявление актуальных проблем и разработка рекомендаций по их решению в агропромышленном комплексе Ленинградской области.

**Основные результаты исследования.** Наиболее оптимальным решением вопросов продовольственной безопасности страны явилась стратегия импортозамещения, которая призвана оправдать себя, относительно плавно для агропромышленной отрасли перейти на технологически более развитый уровень производства. Основные задачи Стратегии импортозамещения направлены в первую очередь на совершенствование всего производства страны, улучшение качества товара, технологий и инноваций [2].

Основными угрозами обеспечения продовольственной безопасности, как страны, так и региона являются санкции и контрсанкции, направленные против европейских поставщиков, а также налоговые стимулы стали мощнейшим толчком к развитию российского сельского хозяйства. Агропромышленный комплекс отдельной страны не способен в полном объеме и ассортименте продукции, покрыть потребности своего общества, в связи с этим, в мире сохраняется продовольственная, сырьевая, технологическая и другие формы зависимости, В результате чего приводит к экономическому кризису и других созависимых стран.

Таким образом, главной проблемой и задачей АПК является обеспечение продовольственной безопасности. Ленинградская область – один из крупнейших промышленных центров и один из лидеров по экономическому развитию Северо-Запада России. Показателем, обобщающим региональную экономическую деятельность, является валовой региональный продукт (ВРП), характеризующий процесс производства товаров и услуг для конечного использования. Для Ленинградской области ВРП в 2018 году составил 1,06 трлн рублей, в котором наибольший удельный вес в экономике области составляет промышленность - 37,2% [3].

Основные отрасли промышленности представлены: автомобилестроением, судостроением, нефтехимией, агропромышленным комплексом, лесопереработкой, целлюлозно-бумажным производством, промышленность строительных материалов и др. На долю сельского хозяйства приходится почти 5% (рис. 1).

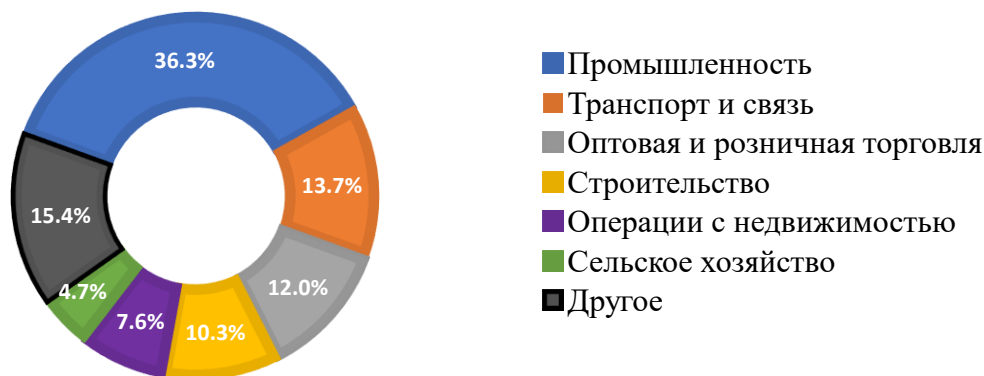


Рис.1. Доля участия сельского хозяйства в валовом региональном продукте, %

Ленинградская область является крупнейшим агропромышленным регионом северо-запада России. Основными направлениями работы АПК ЛО являются формирование устойчивого и конкурентоспособного бизнеса в сельском хозяйстве, увеличение объемов производства и переработки сельскохозяйственной продукции, в т.ч. в рамках импортозамещения, а также эффективное использование природных ресурсов.

Ленинградская область выпускает около 40% валовой сельхозпродукции северо-западного федерального округа, обеспечивая продовольственную безопасность Санкт-Петербурга (рис. 2).

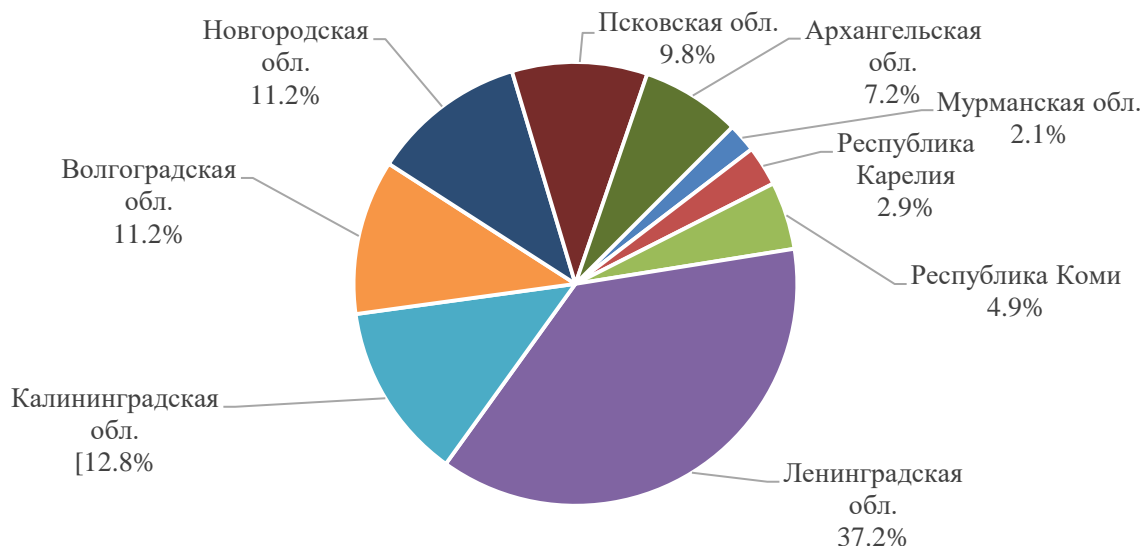


Рис. 2. Доля валовой продукции сельского хозяйства СЗФО по областям, в 2019 г., %

Наибольший интерес представляет этап, охарактеризованный наличием политики импортозамещения в области продовольственной безопасности, представим статистические данные о валовом продукте именно агропромышленного комплекса Ленинградской области за период 2014-2018 годов на рис. 3.

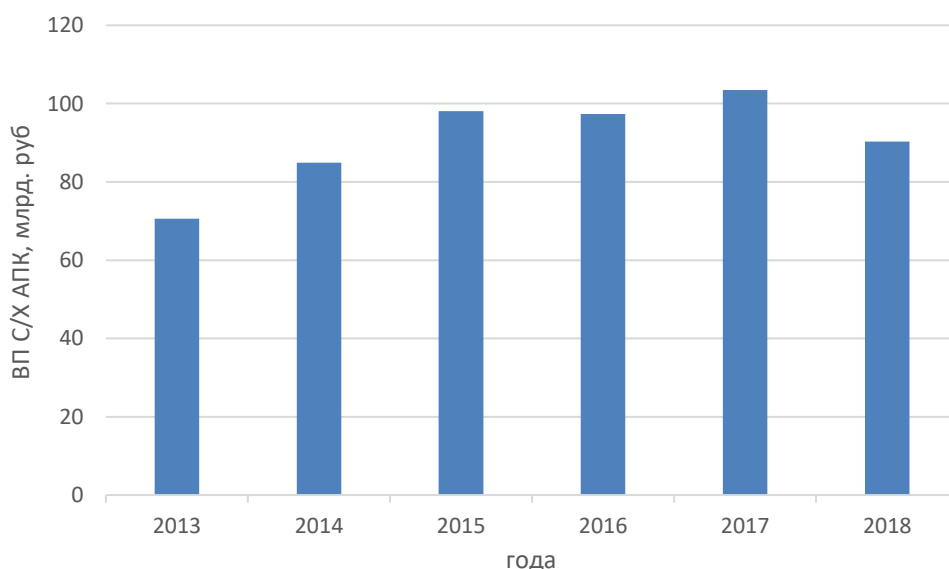


Рис. 3. Валовая продукция сельского хозяйства АПК Ленинградской области 2014-2018 (в текущих ценах)

В целом объем валовой продукции имеет тенденцию роста. Агропромышленный комплекс – один из стратегически важных секторов региональной экономики, в который

входят 548 крупных и средних предприятий, 11 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, более 2800 крестьянских фермерских хозяйств, более 150 тыс. личных подсобных хозяйств. Доля прибыльных сельскохозяйственных организаций в общем их числе по региону в целом составила в 2018 году 82,2% (в 2017 г. – 86,5%, в 2016 г. – 80,6%). Рентабельность сельскохозяйственных организаций Ленинградской области в 2018 году с учетом субсидий составила 8,8%, что на 6,2% ниже планового значения. На снижение показателя рентабельности в большей степени повлияли колебания цен на рынке сырья и продовольствия, а также неблагоприятные агрометеорологические условия. По итогам 2018 года в Бокситогорском, Волховском, Кингисеппском, Ломоносовском, Тихвинском муниципальных районах все 56 сельскохозяйственных организаций (100%) являются прибыльными, сохранено или улучшено значение по показателю в Волосовском, Выборгском, Приозерском, Кировском, Лодейнопольском муниципальных районах.

Структура агропромышленного комплекса Ленинградской области представлена следующими отраслями сельского хозяйства: животноводство, растениеводство, рыбохозяйственный комплекс, пищевая и перерабатывающая промышленность (табл. 1).

Таблица 1

Структура АПК Ленинградской области\*

| Структура АПК региона                     | Отрасли  |
|---|--|
| Животноводство                            | молочное скотоводство<br>мясное скотоводство<br>птицеводство<br>звероводство<br>пчеловодство   |
| Растениеводство                           | зерно<br>кормовые культуры<br>картофель<br>овощеводство (открытый и закрытый грунт)<br>грибоводство  |
| Рыбохозяйственный комплекс                | рыболовство<br>рыбоводство   |
| Пищевая и перерабатывающая промышленность | переработка мяса и молока<br>переработка рыбы<br>хлебопекарная<br>кондитерская<br>макаронная<br>консервная<br>производство безалкогольных напитков<br>фасовка чая и кофе<br>производство комбикормов |

\*Примечание: составлено на основании источника [3].

По данным таблицы видно, что АПК Ленинградской области – представляет полный спектр отраслей сельского хозяйства, из чего можно сделать вывод, что Ленинградская область является регионом, имеющим высокие возможности полного самообеспечения.

Высокая импортная зависимость существенно снижает экономическую безопасность страны и ущемляет национальные интересы. Взамен на получение импортного продовольствия и сырья для его производства страна все больше отдает не возобновляемых природных ресурсов и теряет свое место на мировой арене. Важным моментом в обеспечении продовольственной безопасности также выступает ввоз низкокачественной



продукции, что в свою очередь ставит важнейшей стратегической задачей аграрной политики – самообеспечение качества собственной сельскохозяйственной продукцией. С целью определения уровня самообеспеченности Ленинградской области продовольствием, в том числе основными видами продуктов питания, а также выявления отстающих отраслей был проведен анализ АПК этого региона и дана оценка полученных результатов. В качестве инструмента анализа была использована авторская методика рейтинговой оценки уровня продовольственной самообеспеченности региона, предложенная кандидатами экономических наук Мансуровым Р.Е. и Заседовой А.А. [4].

В анализе использованы данные статистики работы АПК Ленинградской области за период 2014-2018 гг. и данные численности населения исследуемого региона на 2019 год. Также в расчет принята информация Министерства здравоохранения о нормах потребления основных пищевых продуктов. В ходе анализа были произведены расчеты нормативных показателей и величины отклонений их от фактических величин. Результаты представлены в виде сводной таблицы (табл. 2).

Таблица 2

Рекомендуемые объемы потребления основных пищевых продуктов\*

| Наименование продукции                                    | Рекомендуемые нормы потребления, кг/год/чел. |
|---|--|
| Хлебобулочные и макаронные изделия, в перерасчете на муку | 96   |
| Мясо и мясопродукты                                       | 73   |
| Молоко и молочные продукты                                | 325  |
| Картофель   | 90   |
| Овощи и бахчевые  | 140  |
| Яйца  | 260 шт.                                      |

\*Примечание: составлено авторами по источникам: [3, 5].

Для точности расчетов были учтены следующие экспертные показатели:

- фактические значения объемов валового сбора зерна уменьшены на величину потерь на отходы и усушку (7%) и на производство кормов (50%);
- данные о количестве скота и птицы учитываются с расчетом 50% на убой;
- валовые объемы сбора овощей и картофеля уменьшены на потери при хранении и транспортировке (30%).

Для расчета нормативных значений численность населения Ленинградской области умножается на соответствующий норматив. Результаты расчетов представлены в табл. 3.

Таблица 3

Нормативные значения и отклонения от них фактических величин

| Год  | Зерно, тыс. т. |       |           | Картофель, тыс. т. |       |           | Овощи, тыс. т. |       |           |
|------|----------------|-------|-----------|--------------------|-------|-----------|----------------|-------|-----------|
|      | факт           | норма | откл. +/- | факт               | норма | откл. +/- | факт           | норма | откл. +/- |
| 2014 | 54,8           | 169,3 | -114,5    | 190,5              | 128,8 | 61,7      | 178,1          | 246,9 | -68,8     |
| 2015 | 62,7           | 170,4 | -107,7    | 214,5              | 129,6 | 84,9      | 171,3          | 248,6 | -77,3     |
| 2016 | 50,5           | 170,8 | -120,3    | 126                | 129,9 | -3,9      | 119,3          | 249,0 | -129,7    |
| 2017 | 54,3           | 172,0 | -117,7    | 130,6              | 130,8 | -0,2      | 121,3          | 250,9 | -129,6    |
| 2018 | 51,7           | 174,1 | -122,4    | 143,1              | 132,4 | 10,7      | 122,9          | 253,9 | -131,0    |
| 2014 | 183            | 128,8 | 54,2      | 559,9              | 573,3 | -13,4     | 3124           | 458,6 | 2665,4    |
| 2015 | 185,2          | 129,6 | 55,6      | 583,2              | 577,0 | 6,2       | 3089           | 461,6 | 2627,4    |
| 2016 | 186            | 129,9 | 56,1      | 602,7              | 578,1 | 24,6      | 2966           | 462,5 | 2503,5    |
| 2017 | 189,8          | 130,8 | 59,0      | 620,4              | 582,4 | 38,0      | 3192           | 465,9 | 2726,1    |
| 2018 | 191,9          | 132,4 | 59,5      | 632                | 589,5 | 42,5      | 3167           | 471,6 | 2695,4    |

\*Примечание: составлено авторами по источникам: [3, 6].

Рейтинг самостоятельной обеспеченности основными продуктами питания Ленинградской области рассчитывается по формуле:

$$R = \frac{\sum_{i=1}^n C_{fc}}{\sum_{i=1}^n C_i}, \quad (1)$$

где R – рейтинговое значение обеспечения основными продуктами питания;

1, ... n – количество категорий основных продуктов питания, используемых в расчете n = 6 (поскольку мы рассматриваем 6 основных видов продуктов питания (табл.2));

$C_{fc}$  – приведенное к условному виду отклонение фактических и нормативных показателей (табл. 3);

$C_i$  – эталонное отклонение фактических и нормативных показателей.

Далее значения отклонения фактических и нормативных показателей приводятся к условному виду:

– если отклонение  $C_i \geq 1$ , т.е. обеспечение продуктом питания полное или избыточное, то  $C_{fc} = 1$ ;

– если  $C_i < 1$ , то  $C_{fc}$  остается на уровне рассчитанного отклонения.

Смысл данного условия заключается в том, чтобы не учитывать в рейтинге объемы производства продуктов питания выше нормативного уровня. Таким образом, получается, что эталонные значения отклонений  $C_i$  будут равны 1.

Показатели обеспечения основными продуктами питания Ленинградской области за 2014-2018 годы представлены в табл. 4.

Таблица 4

Обеспечение основными продуктами питания Ленинградской области за 2014-2018 гг.

| Год  | Зерно, тыс. т. | Картофель, тыс. т. | Овощи, тыс. т. | Мясо и птица, тыс. т. | Молоко, тыс. т. | Яйцо, млн. шт. | Откл., +/- | Рейтинг |
|------|----------------|--------------------|----------------|-----------------------|-----------------|----------------|------------|---------|
| 2014 | 0,324          | 1                  | 0,721          | 1                     | 0,977           | 1              | 5,022      | 0,837   |
| 2015 | 0,370          | 1                  | 0,690          | 1                     | 1               | 1              | 5,060      | 0,843   |
| 2016 | 0,296          | 0,970              | 0,480          | 1                     | 1               | 1              | 4,746      | 0,791   |
| 2017 | 0,316          | 0,990              | 0,483          | 1                     | 1               | 1              | 4,789      | 0,798   |
| 2018 | 0,297          | 1                  | 0,484          | 1                     | 1               | 1              | 4,781      | 0,797   |

По данным табл. 4 видно, что значения рейтинга имеют довольно высокие показатели, что свидетельствует об удовлетворительном уровне обеспеченности исследуемого региона основными продуктами питания. На основании расчетов можно сделать вывод, что показатели изменяются неравномерно, причиной этому географическое положение Ленинградской области на территории рискованного земледелия, т.е. регион находится в зависимости от неблагоприятных природно-климатических условий. Это также подтверждается выявлением в исследовании отстающих агропродовольственных направлений, таких как производство зерна, овощей и в небольшой степени картофеля.

**Выводы.** Использование данного метода исследования позволяет сделать следующие выводы:

1. Процесс самообеспечения Ленинградской области продуктами питания имеет ряд проблем и нуждается в принятии дополнительных управленческих и практических решений с целью увеличения показателей.

2. Существует необходимость в области растениеводства усиления внимания к проблемам создания устойчивых к различным метеоусловиям культур.

В вопросах обеспечения продовольственной безопасности и объема производства сельскохозяйственной продукции, Ленинградская область находится в десятке ведущих регионов. На основе представленных данных видно, что регион обладает огромным аграрным потенциалом и ресурсами, посредством которых способен в полной мере

осуществлять курс политики импортозамещения и как следствие решать проблему продовольственной безопасности не только в своей территории, но и за ее пределами.

Помимо политической целесообразности использования собственных ресурсов с целью обеспечения продовольственной безопасности, не менее важное значение имеет экономическая целесообразность. В результате внедрения глобальных планов в реформирование АПК, государство добивается расширения сырьевого рынка, повышения уровня зарплат, уровня образования, увеличение количества рабочих мест и сфер деятельности, расширение территорий земель сельхозназначения, поддержание доступных цен на сельхозпродукцию отечественного производства, выходы на рынки экспорта. По существу, затраты на импорт продукции сельского хозяйства, сырья и продовольствия — это не реализованные внутригосударственные инвестиции в агропромышленный комплекс [7].

В 2019 году Ленинградская область заняла 9-е место в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ. Объем инвестиций в АПК составил 38 миллиардов рублей. На реализацию мероприятий государственной программы Ленинградской области «Развитие сельского хозяйства Ленинградской области» было направлено 6,3 млрд руб., из них 5,1 млрд руб. – из регионального бюджета, 1,2 млрд руб. – федерального.

Ленинградская область является одним из российских регионов, сохранившим в период реформ и санкций крупнотоварный сектор производства, который составляет 74% всей производящей продукции на предприятиях, в том числе отдельные виды продукции: мясо скота и птицы – 97,5%, молоко – 94,2%, зерновые – 93,3%, яйца – 98,1%. Объем производства продукции сельского хозяйства в 2018 году составил 90,3 млрд руб. (102% к 2017 году).

Таким образом, можно сделать вывод, что введение запрета на ввоз некоторых видов продукции и снижение конкуренции на рынке – явилось дополнительным стимулом для развития отечественного производства, пристального внимания со стороны федеральных и региональных властей, оказания существенной материальной поддержки. Для регионального агропромышленного комплекса санкции дали возможность пересмотреть многие аспекты экономики в обеспечении продовольственной безопасности.

### Список литературы

1. Selin, V. M. Methodological aspects of analyzing and assessing the per capita consumption of fish and seafood in the Russian federation / V. M. Selin // Economic and social changes: facts, trends, forecast. – 2015. - №6(42). - P.139-152.
2. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года». - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_199462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/)
3. Мансуров, Р. Е. Методика рейтинговой оценки продовольственной самообеспеченности районов Волгоградской области как элемент системы регионального управления АПК / Р. Е. Мансуров // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. - 2017. - № 1(38). - С.52-61.
4. Савостьянова, Я. В., Обеспечение продовольственной безопасности России в условиях продления санкций / Я. В. Савостьянова, А. А. Селезнева // Молодой ученый. - 2016. - №1. - С. 471-474.
5. Приказ Министерства Здравоохранения Российской Федерации «Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания» от 19 августа 2016 г. №614. - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_204200](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_204200).
6. Федеральная служба государственной статистики. - URL: <http://gsk.ru>.
7. Бодрунов, С. Д. Теория и практика импортозамещения: уроки и проблемы: монография / С. Д. Бодрунов / СПб.: ИНИР им. С.Ю. Витте, 2015. - 171 с.

**МЕЖДУНАРОДНАЯ КОМИССИЯ ПО ВОПРОСАМ ВМЕШАТЕЛЬСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОГО СУВЕРЕНИТЕТА: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ  
INTERNATIONAL COMMISSION ON INTERVENTION AND STATE SOVEREIGNTY:  
HISTORY OF FORMATION**

**А.Д. Коржова<sup>1</sup>, Э.Ф. Смеричевский<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Донецкий национальный медицинский университет им. М.Горького, г. Донецк

*Аннотация. В данной работе рассматриваются исторические этапы становления Международной комиссии по вопросам вмешательства и государственного суверенитета. Определены особенности деятельности Международной комиссии по вопросам вмешательства и государственного суверенитета.*

*Ключевые слова: безопасность, суверенитет, Международная комиссия по вопросам вмешательства и государственного суверенитета, государство, вмешательство.*

*Abstract. In this scientific research we inveterate historical stages of formation of international commission on intervention and state sovereignty. we can identify particular features of international commission on intervention and state.*

*Keywords: security, sovereignty, International commission on intervention and state sovereignty, state intervention.*

**Постановка проблемы.** «Интервенция, основанная на принципах гуманности», и *droit d'ingerence* («право вмешиваться») – в прошлом данный термин обозначал военные операции, которые предполагают оказание помощи с правом вмешиваться во внутренние дела страны. Защита могла предполагать ввод войск на территорию другого либо соседнего государства.

В конце 1980-х споры велись относительно термина *droit d'ingerence*, которые отличались своей неоднозначностью и причислялись как к операциям, которые проводятся отдельным государством, так и к действиям, предпринимаемым международными и неправительственными организациями (НПО). На сегодняшний день, нет общепринятого признания термина «гуманитарная интервенция». Но стоит отметить, что ряд государств и большая часть авторов-теоретиков, которые занимаются данным вопросом, полагают, что термин «интервенция» получил довольно широкое признание, и о нем уже можно говорить, как об обычае в международном праве.

Общепринятого и признанного международного документа, в котором было бы исчерпывающее определение «гуманитарной интервенции» (к примеру, как определение «агрессия», что было принято ООН в 1974 г.), нет. В 90-е годы, в работах юристов-международников появляется термин «интервенция», хотя интервенции оправдываются «гуманитарными» причинами уже давно.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Сравнительно-исторический анализ и системный подход к оценкам международных отношений рассматривался в фундаментальных трудах российских авторов: А.В. Торкунова, А.Д. Боготурова, Д.А. Суховой и др. Особую роль в этом смысле для понимания проблем в данном исследовании сыграла книга А.В. Торкунова, анализирующая международные события в рамках формирующегося «нового мирового порядка» на рубеже XX-XXI вв.

Одной из ранних работ на Западе по изучаемой нами теме была книга Дэвида Шеффера «К современной доктрине гуманитарной интервенции» (1991 г.), в которой вопрос о «гуманитарных интервенциях» на международной арене рассматривается скорее гипотетически, так как практические примеры её применения после окончания холодной войны появятся несколько позднее.

Конкретный анализ вооружённых конфликтов в отдельных странах и регионах мира и изучение тех или иных форм и методов использования «гуманитарной интервенции» при этом, а также исследование роли ООН и НАТО представлен в книгах и статьях многих зарубежных авторов, в частности, Д. Чэндлер, Н. Агхавиев, А. Босл, О. Гохан.

**Цель исследования** – провести анализ истории становления международной комиссии по вопросам вмешательства и государственного суверенитета.

**Основные результаты исследования.** Общественно-политические и академические дискуссии вокруг форм и методов осуществления «гуманитарной интервенции» велись в разных странах с незапамятных времён. Достаточно вспомнить в этой связи рассуждения по этому поводу голландского юриста, философа и государственного деятеля Гуго Гроция и труды немецкого философа, родоначальника немецкой классической философии на рубеже эпохи Просвещения и Романтизма, Иммануила Канта. И тот, и другой толковали данное понятие весьма парадоксально: как в широком, так и в узком контексте, не исключая того, что мирные формы и методы осуществления «гуманитарной интервенции» одних стран могут сопровождаться «несогласованным вмешательством» в международные процессы других, причём в военной форме.

Великие державы на планете земля за всю историю проводили так называемые гуманитарные интервенции, причем они всегда проводились под разными предлогами: дипломатические, воено-политические, правовые в рамках международного правового поля. Одним из примеров интервенции можно считать «Холодную войну», после окончания этого явления изменились контуры миропорядка [3, с. 434].

В современном мире положения международного права играют важную роль, но вопрос всегда стоит в том, как положения международного права соотносятся с правовым полем стран, и положением о их независимости. Так или иначе положения международного права и национального права всегда соприкасались. Многие главы стран считали, что защита прав человека на территории их государства это сугубо их личное дело, и это никогда не выйдет за пределы внутренней территории страны.

Так, первоначально обязанность защищать своих граждан лежит на государственных властях, однако в случае её невыполнения ответственность по защите ложится на всё мировое сообщество, действующее посредством ООН, даже если это потребует нарушения государственного суверенитета.

В то же время комиссия считает необходимым [1, с. 83]:

- установить чёткие правила, критерии и процедуры для определения необходимости вмешательства и способа его осуществления;
- определить правомерность военного вмешательства только после того, как все другие подходы не принесли успеха;
- обеспечить, чтобы военное вмешательство осуществлялось только в объявленных целях, было эффективным и при этом количество человеческих жертв и ущерба для государства было бы минимальным;
- стараться устранить причины конфликта, где это возможно.

На практике суверенитет сильно ограничивается разными факторами – что у государств, что у наций. В настоящее время представление о полной свободе действия государств даже теоретически выглядит неверным. А все потому, что объем внутреннего суверенитета юридически сузился из-за международных договоренностей также и в вопросах прав человека, но фактически еще в связи с традициями, которые сложились [4, с. 172].

В случае гуманитарной интервенции интервенты, как правило, всё же имеют некие корыстные интересы и зачастую применяют односторонние меры. Этот тезис ещё раз подтверждён невниманием мирового сообщества к африканским прецедентам массовых нарушений прав человека, где для потенциальных интервентов не обнаруживалась никакая-либо выгода от участия в интервенции. Новые вызовы породили новые формы ответов на них. Однако даже при условии достаточных аргументов в пользу применения превентивных мер, для их применения необходима санкция СБ ООН [4, с. 173]. В последнее время превентивные меры стали распространяться не только против стран-нарушителей прав человека, но и против стран, считающихся спонсорами международного терроризма. Но и здесь можно столкнуться с тем, что СБ ООН не санкционировал подобные мероприятия [2, с. 157]. Это расширяет концепцию гуманитарного вмешательства. Принципиальное значение

для концепции превентивных действий имеют языковые разночтения, затронувшие международное право.

**Выводы.** Таким образом, на данный момент суверенитета стало намного меньше, чем это было ранее. А все потому, что многие государства считают, что в некоторых моментах ограничения с какой-то стороны становятся выгодными, и многие страны за счет этих ограничений верят, что могут получить какие-то реальные преимущества. Чем больше стран, которые сознательно ограничивают свой суверенитет, тем более неполноценными видятся государства, не делающие таких ограничений.

#### Список литературы

1. Красинский, В. В. Защита государственного суверенитета: монография / В. В. Красинский. - М.: Норма, 2017. - 90 с.
2. Модин, Н. В. Гуманитарная интервенция в современных международных отношениях: автореф. дис. ... канд. полит. наук / Н. В. Модин. – М., 2004. – 220 с.
3. Неумывальченко, Д. Б. Политический контекст в гуманитарных интервенциях / Д. Б. Неумывальченко // Молодой ученый. - 2018. - № 21. - С. 434-438.
4. Сирота, Н. М. Гуманитарная интервенция в контексте геополитики Запада / Н. М. Сирота, Р. А. Хомелева // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота. – 2014. – № 2 (40): в 2-х ч. Ч. I. - С. 172-173.

УДК 339.9

### ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ FEATURES OF DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC RELATIONS OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

В.А. Кравченко<sup>1</sup>, Т.Г. Чернявская<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Донецкий национальный университет, г. Донецк

*Аннотация.* В статье определена текущая ситуация осуществления внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в Донецкой Народной Республике (ДНР, Республика), посредством SWOT-анализа выявлены основные сложности развития данной сферы. На основе анализа зарубежного опыта предложен комплекс мероприятий по преодолению сложившихся проблем.

*Ключевые слова:* экспортно-импортные отношения, ВЭД, государственное регулирование ВЭД, экспортный потенциал

*Abstract.* The article defines the current situation in the implementation of foreign economic activity (FEA) in the Donetsk People's Republic (DPR, Republic), through a SWOT analysis revealed the main difficulties in the development of this sphere. Based on the analysis of foreign experience, a set of measures is proposed to overcome the existing problems.

*Keywords:* export-import relations, foreign economic activity, state regulation of foreign economic activity, export potential

**Постановка проблемы.** Одним из приоритетов экономического развития Донецкой Народной Республики является внешнеэкономическая деятельность. Однако на фоне политических, экономических и других потрясений, которые произошли за последние три года в Донбассе, отечественными субъектами хозяйствования были потеряны не только рынки многих стран и регионов мира, но и ряд кооперационно-технологических связей, позволяющих выдерживать ценовую конкуренцию в глобальном масштабе. Отсутствие эффективной региональной стратегии в области внешнеэкономической деятельности снижает эффективность экономики как регионов, так и страны в целом. Кроме того, в условиях глобализации экономики проблемы регулирования внешнеэкономических связей приобретают особо актуальное звучание.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Вопросам государственного регулирования внешнеэкономической деятельности посвящены работы многих отечественных и зарубежных исследователей: Е. Б. Барбиер, И. Лебид, А. В. Половян, Т. В. Семенова, Р. Н. Лепа и др. Однако на данный момент отсутствует комплексное исследование, раскрывающее возможности совершенствования данной сферы в Республике.

Исходя из этого, **целью исследования** является анализ современного состояния внешнеэкономической деятельности в Республике, а также разработка предложений по преодолению создавшихся трудностей ее развития.

**Основные результаты исследования.** Очевидным является факт того, что развитие современной рыночной экономики невозможно в состоянии изолированности от внешнего мира. Анализ данных о внешнеэкономической деятельности предприятий показал, что до 2014 г. Донецкая область имела положительное сальдо внешней торговли (коэффициент покрытия экспорта импортом составлял 3,44) [6]. Но после 2014 г. ситуация изменилась. Импортные операции значительно превалируют по сравнению с экспортом. Так, по данным Главстата ДНР, импорт превышает экспорт в Республике в 4-5 раз (табл. 1) [5].

Таблица 1

Динамика внешней торговли Д/ЛНР с РФ за 2016- I–III кв. 2017 [7]

| Год            | Импорт      | Экспорт   | Внешнеторговый оборот |
|----------------|-------------|-----------|-----------------------|
| 2016           | 1 192 635,5 | 298 875,1 | 1 491 510,6           |
| I–III кв. 2017 | 635 451,7   | 538 602,1 | 1 174 053,8           |

Исходя из данных таблицы, можно констатировать, что на данный момент складывается отрицательное внешнеторговое сальдо. Доля экспорта составляет 18%.

С целью определения состояния внешнеэкономической деятельности в Республике представляется необходимым провести SWOT-анализ для определения преимуществ и потенциальных угроз экономического развития (табл. 2).

Таблица 2

SWOT-анализ внешнеэкономической деятельности в ДНР (составлено автором на основе статистических данных Института экономических исследований ДНР [6])

| <i>Сильные стороны (S)</i>   | <i>Слабые стороны (W)</i>  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие достаточно высокого инновационного потенциала, в т. ч. развитой системы инфраструктуры;</li> <li>- наличие большого количества крупных предприятий;</li> <li>- особенно выгодное экономико-географическое положение государства;</li> <li>- наличие высокого потенциала в области развития малого предпринимательства Республики</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- присутствие определенных преград и препятствий в рамках таможенного регулирования;</li> <li>- наличие бюрократических проволочек в осуществлении внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- отсутствие развитой банковской системы, что влечет невозможность осуществления международных расчетов;</li> <li>- отсутствие разработанной системы льгот для предпринимателей, занятых во внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- высокие таможенные пошлины.</li> </ul> |
| <i>Возможности (O)</i>   | <i>Угрозы (T)</i>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- установление внешнеэкономических отношений с Россией и др. непризнанными государствами;</li> <li>- развитие сотрудничества государственных органов и предпринимательских структур;</li> <li>- расширение транспортной коммуникаций с различными населенными пунктами.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- политическая нестабильность, неурегулированность вопроса о политико-правовом статусе государства;</li> <li>- экономико-политическая блокада и санкции со стороны Украины;</li> <li>- в связи с этим, снижение инвестиционной привлекательности региона.</li> </ul>  |

Стоит заметить, что «оболочку» институциональной системы ВЭД государства составляют инвестиционный климат и имидж региона. С одной стороны, эффективность институционального обеспечения внешнеэкономической деятельности, комфортность

условий деятельности бизнеса в регионе влияют на инвестиционный климат и имидж региона. С другой стороны, имидж региона способствует или препятствует привлечению бизнеса в регионе. Характерной чертой инвестиционного климата и имиджа региона является то, что на них влияют не только экономические факторы, но и факторы неэкономического характера, в частности политические, культурные, социальные и тому подобное. Кроме того, на имидж региона существенное влияние, положительный или отрицательный, осуществляют инвестиционный климат и имидж государства в целом. Несмотря на то, что инвестиционная деятельность предприятий в ДНР затруднена экономико-политической обособленностью государства, рост иностранных инвестиционных средств в 2018 году (по сравнению с 2017 годом) составил 1,6%.

При этом в апреле 2019 властями ДНР было принято решение о начале экспорта в Сирию. Также увеличение объемов осуществления внешнеторговых операций связывается с возможностью привлечения инвестиций итальянских предпринимателей в экономику Республики, которые стремятся таким образом избежать эмбарго в отношениях с РФ.

Таким образом, проведенный анализ внешнеторговой деятельности в Донецкой Народной Республике позволяет сделать вывод, что эта деятельность постоянно развивается. В то же время остается немало проблем, связанных с условиями осуществления внешнеэкономической деятельности в Республике. Основными из них можно назвать следующие сложности:

1. Прежде всего, негативное влияние на развитие экспортно-импортных отношений в ДНР оказывает отсутствие политического статуса государства и непризнанность мировым сообществом, в связи, с чем возникают трудности с оформлением товаров при осуществлении торговых операций [7].

2. Исходя из этого, возникает следующая проблема – возникновение контрабанды как одной из угроз экономической безопасности Республики.

3. Отсутствие возможности осуществления международных расчетов в связи с неразвитостью финансово-банковской системы. Несмотря на то, что в 2018 году на территории государства открыт филиал осетинского Международного расчетного банка, операции, связанные с привлечением инвестиционных средств по-прежнему затруднены.

4. Отсутствие возможности беспрепятственно использовать созданную в довоенные годы систему логических схем и транспортной инфраструктуры [3].

5. Несовершенство налогообложения, выраженное в отсутствии доступных квот и преференций для предприятий, занятых в сфере ВЭД, а также высокие таможенные тарифы, что увеличивает конечную стоимость товаров [4].

В том числе можно отметить следующие проблемы, которые были свойственны ведению внешнеэкономической деятельности в довоенные времена: отсутствие единой общенациональной парадигмы реализации приоритетных задач международной интеграции; неопределенность направлений специализации украинского экспорта; низкая конкурентоспособность украинских экспортных товаров на мировом рынке; внутривнутриполитическая нестабильность; сужение внутреннего рынка для национальных производителей высокотехнологичных и бытовых товаров; чрезмерная зависимость экспортных поставок от отдельных рынков; несовершенная система институционального регулирования иностранного инвестирования, в том числе, недостаточная законодательная определенность по обеспечению защиты инвестиций и прав инвесторов.

Подобная ситуация вынуждает органы власти искать пути преодоления возникших проблем. Формирование новой стратегии государственного регулирования ВЭД подразумевает определение актуальных целей (рис.).

Вследствие этого предполагается создание усовершенствованного комплекса мероприятий по развитию внешнеэкономической сферы в Республике.

Углубление интеграционных процессов предполагает дальнейшее взаимное сближение экономик независимых государств, приводит к росту объемов международной торговли, расширение номенклатуры товаров, которые есть на мировом рынке, устранение



торговых барьеров, упрощение условий торговли и возникновения новых ее форм. Вместе с тем, указанные процессы создают ряд угроз внешнеэкономической безопасности отдельных государств и обостряют необходимость использования эффективных инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности.

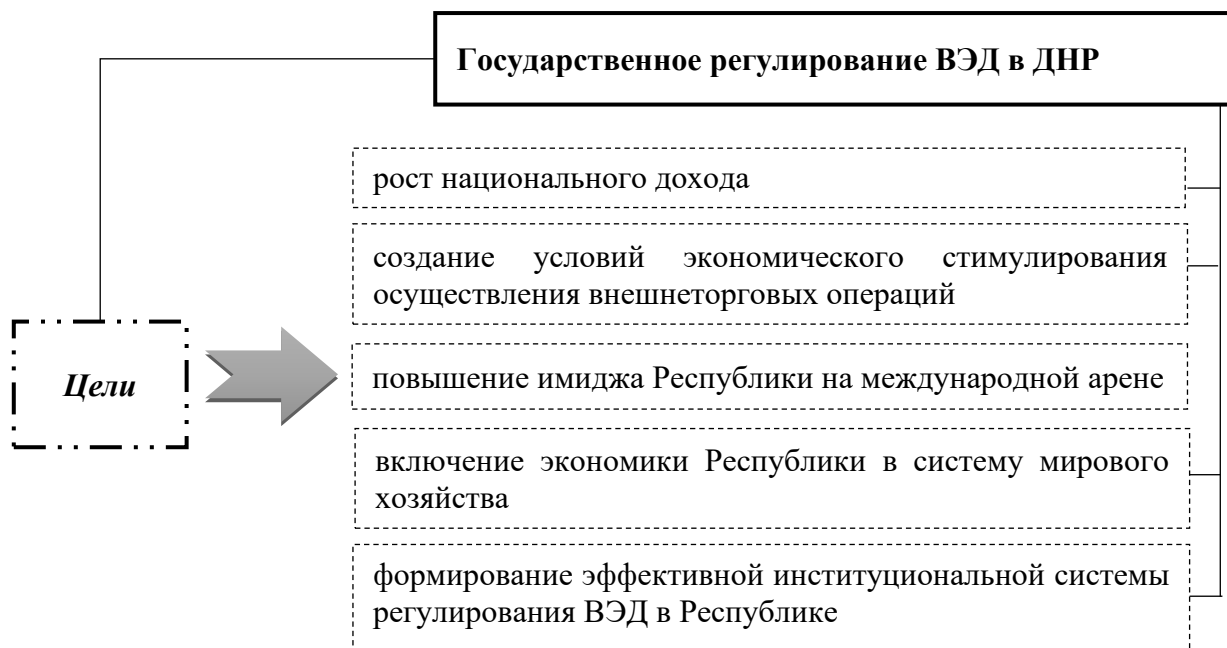


Рис. Цели государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в ДНР

Например, внешняя торговля одна из самых динамичных отраслей экономики Германии, стимулятор ее экономического роста. Внешнеэкономические связи Германии являются важнейшим экспортером и импортером в мире. Стимулированию немецкого экспорта способствует развитая система финансирования и страхования внешнеэкономической деятельности. Кроме того, в целях содействия внешнеэкономической деятельности немецким фирмам предоставляется государственная финансовая поддержка для их участия в зарубежных выставках и ярмарках, благодаря чему иницируется около 20% всего немецкого экспорта, расширяется сеть немецких внешнеторговых палат [2].

Важно осветить специфику проведения Китайского таможенного контроля над переработкой импортных товаров как новой модели таможенного управления, которая показывает, что после получения обязательств от предприятий, не будет никакой потери национального дохода, таможенники не взимают пошлины на товары импорта, но осуществляют контроль над всем процессом переработки, пока переработанные товары не будут экспортированы [1].

Следует также обратить внимание на опыт Приднестровской Молдавской республики в отношении интеграционных процессов, где была принята и реализована программу разгосударствления и приватизации с участием нерезидентов. Как следствие, собственниками многих приднестровских предприятий стали крупные корпорации других стран, в частности, России.

Итак, наиболее показательным для Республики в рамках реформирования внешнеэкономической сферы является опыт государств, которые наладили открытые и недискриминационные торговые отношения с другими странами мира. Свободная торговля осуществляется на основе низких таможенных тарифов, или вообще без их применения и отказа от нетарифного регулирования ВЭД. Таможенные процедуры здесь относительно импорта и экспорта максимально упрощены, а также реализуются с минимумом затрат средств и времени.

При этом предполагается также реализация следующих направлений: Переориентировать внешнеэкономическую деятельность на экспортные отрасли вследствие повышения конкурентоспособности продукции отечественного производителя путем внедрения новой техники и новейших технологий. Стимулирование развития экспортно-ориентированных отраслей со стороны государства. Создание свободных экономических зон с эффективной системой контроля перечня товаров, экспортируемых или импортируемых в ДНР. Создать привлекательную экономическую среду для вложения инвестиций.

Исходя из этого, несмотря на возникший ряд сложностей, развитие внешнеэкономической деятельности в Республике является объективной необходимостью. Применение предложенного комплекса мероприятий может спровоцировать не только экономический рост, но и ускорить процесс признания государства на мировой арене.

**Выводы.** Проведенный анализ внешнеторговой деятельности в Донецкой Народной Республике позволяет сделать вывод, что эта деятельность постоянно развивается. В то же время остается немало проблем, связанных с условиями осуществления внешнеэкономической деятельности в Республике. Анализ этих проблем дает возможность наметить основные направления улучшения ее результатов, причем особую роль предлагается уделить развитию приграничного взаимодействия Республики с РФ, что может быть выражено в создании свободной экономической зоны на территории двух государств.

Таким образом, действенные меры по формированию эффективной системы реализации таможенных и налоговых регуляторов внешнеэкономических отношений должны базироваться на качественно новой парадигме удовлетворения фискальных потребностей, учитывая интересы, как государства, так и субъектов внешнеэкономической деятельности.

Перспективами дальнейших исследований является более глубокое изучение экономического эволюционного опыта данных стран по осуществлению государственного регулирования ВЭД, а также поиск возможностей имплементации подобного успешного опыта в отечественной практике.

### Список литературы

1. Barbier, E. V. Frontier Expansion and Economic Development / E. V. Barbier // University of Wyoming, 2003. – 41 p.
2. Lebid, I. Management of foreign economic activity in Ukraine in the post-crisis period: the search for optimal strategy / I. Lebid // Post-Crisis Global Economy: Restoration of Equilibrium, 2012. – P. 57-68.
3. Семенова, Т. В. Актуальные проблемы развития внешнеэкономической деятельности Донбасса и предпосылки для их решения / Т. В. Семенова // Донецк, Инновационные перспективы Донбасса: инфраструктурное и социально-экономическое развитие, 2015. – С. 170-174.
4. Семенова, Т. В. Государственное регулирование и поддержка внешнеэкономической деятельности как катализатор ее развития в ДНР / Т. В. Семенова // Вестник института экономических исследований, 2016. – №2. – С. 50-57.
5. Семенова, Т. В. К вопросу о развитии внешнеторговой деятельности в Донецкой Народной Республике / Т. В. Семенова, Н. П. Малов // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы: материалы XIV-й Междунар. науч.-практ. конф., 23–24 ноября 2017 г., г. Донецк, 2017. – С. 137-142.
6. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / Донецк, коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А. В. Половяна, Р. Н. Лепы, 2017. – 84 с.
7. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / Донецк, коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А. В. Половяна, Р. Н. Лепы, 2018. – 260 с.

**РОЛЬ И МЕСТО ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ  
THE ROLE AND PLACE OF HUMAN RESOURCES IN THE MODERN SYSTEM OF  
SOCIO-ECONOMIC RELATIONS**

**Н.В. Лазаренко<sup>1</sup>, К.В. Петрук<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики, г. Донецк

*Аннотация. В статье рассматриваются роль и место человеческих ресурсов в современной системе социально-экономических отношений, характеризующих рынок труда, его влияние на современное производство и важность создания новой инновационной экономики, а также делается попытка систематизировать факторы современного общественного производства.*

*Ключевые слова: человеческие ресурсы, человеческий капитал, человеческий потенциал, рынок труда, рабочая сила, предпринимательские способности, информационные ресурсы.*

*Abstract. The article discusses the role and place of human resources in the modern system of socio-economic relations characterizing the labor market, its impact on modern production and the importance of creating a new innovative economy, as well as an attempt to systematize the factors of modern social production.*

*Keywords: human resources, human capital, human potential, labor market, labor force, entrepreneurial abilities, information resources.*

**Постановка проблемы.** Долгое время предметом экономико-теоретических исследований был не человек, а материальные факторы, которые считались универсальными и определяющими факторами прогресса. В последние десятилетия в мире человеческой жизни случились основательные перемены, связанные с формированием постиндустриального или информативного сообщества. Они обусловлены растущей тенденцией к усилению значимости и роли инноваций, новейших научных познаний и информации. Определяющим фактором во всех этих изменениях считается человек, имеющий высокий уровень познаний (образования), профессиональной подготовки, деловой и социальной активности, инициативы, которые в настоящее время становятся главными движущими силами прогресса. Все это определяет актуальность данной темы исследования и ее практическую значимость для развития системы социально-экономических отношений.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Вопросам, связанным с изучением и поиском резервов повышения потенциала человеческих ресурсов, посвящены труды многих авторов, в том числе таких, как: Ю.М. Резник, Г.М. Шамарова, Л.Ш. Алимова и др. Однако, эти проблемы требуют дальнейшего объективного исследования.

**Цель исследования** - изучение теоретико-методологических основ воспроизводства человеческих ресурсов, обоснование их роли в социально-экономическом развитии в современных условиях, а также обобщение теоретических положений в области формирования и развития трудового потенциала, связанных с исследованием особенностей управления человеческими ресурсами в условиях «цифровизации» экономики.

**Основные результаты исследования.** Из числа факторов, характеризующих первенство государства в достижении национальной безопасности в условиях геополитических экстремалей, наиболее значимыми считаются такие характеристики населения, как уровень образования, профессионализм, развитие предпринимательства и др.

Важную роль, кроме того, представляют возможности использования потенциала нации - человеческие ресурсы, человеческий потенциал общества [1].

Темпы социально-экономического развития, уровень удовлетворения духовных и материальных нужд населения, качество их жизни зависят от того, в какой степени разумно и полноценно они используются. Кроме человеческих ресурсов, потенциал страны определяется природными, промышленными, финансовыми, информационными и духовными ресурсами, рациональным использованием качественных характеристик

человека, их интеллектом в развитии научно-технических достижений, в повышении производительности труда и ускорении экономической мощи. Качество населения имеет большое социальное значение, реализация которого напрямую зависит от социальной зрелости общества, от того, в какой степени государство предлагает гражданам свободное развитие, реализацию их способностей и их творческого потенциала (рис.).



Рис. Структурная схема взаимодействия первичных факторов, обеспечивающих экономическое богатство страны

Существует много исследований о роли человеческих ресурсов в формировании эффективной экономики. Предпосылки возникновения и развития концепции человеческого капитала были заложены в трудах классиков политической экономии: А. Смита, А. Маршалла, К. Маркса, Дж. М. Кейнса и др. Например, А. Смит считал человека источником и частью социального богатства, А. Маршалл связывал накопление богатства с развитием человека, Дж. М. Кейнс считал развитие и реализацию человеческих способностей важнейшим условием экономического роста.

Человек как личность в реальной общественной жизни является представителем многих социальных институтов – семьи, школы, трудового коллектива, общества. В социальном отношении человек – это интеграция человека (как субъекта деятельности), культуры (как универсального способа осуществления деятельности) и социальной организации (как формы общей деятельности). Все экономические преобразования и социальные изменения приводят к единому, но глобальному процессу человеческого развития. Каждое движение в обществе ведет к социальным изменениям – человечество развивается. Таким образом, качественные характеристики человеческих ресурсов изменяют их потенциал (здоровье, нравственность, образование, профессионализм, креативность, общественно-политическая деятельность, организованность) [2].

В конце 80-х гг. XX века группа экспертов ООН разработала концепцию человеческого развития. Эта концепция стала рассматривать человека как цель и критерий социального прогресса, а развитие человеческого потенциала было связано с расширением спектра и возможностей интеллектуального, социального, экономического и политического выбора, который позволял каждому человеку реализовать свой потенциал и желание жить долгой и здоровой, полной и творческой жизнью [3].

Данные желания могут быть реализованы путем приобретения и расширения знаний с доступом к ресурсам, необходимым для достойного уровня жизни. В то же время развитие человеческого потенциала нереально без соблюдения самых основных прав и гарантий мира – права на образование, здравоохранение, свободное передвижение, выбор места жительства,

доступ к средствам существования и т.д. Концепция человеческого развития основана на том факте, что государство должно предлагать своим гражданам равные возможности с точки зрения образования, здравоохранения, личной безопасности, а также политических и гражданских прав. Оно также отвечает за создание условий, способствующих росту и эффективному функционированию социально-экономической системы [4].

На практике экономическая политика государства, базирующаяся на достижении экономического роста и эффективности, не всегда учитывает социальные проблемы общества, что усугубляет неравенство форм собственности и создает напряженность в обществе. В такой экономике человеческие ресурсы считаются не самой высокой ценностью, а лишь фактором, решающим экономические проблемы. Но есть еще один аспект этой проблемы. Чем больше ресурсов государство использует для решения социальных проблем, тем ниже шансы на экономический рост, технологическую модернизацию и рост реальных доходов. Это уменьшает финансовые ресурсы (инвестиции), которые общество может использовать для развития человеческого потенциала.

Основная проблема в разрешении противоречия между социальным и экономическим развитием (между развитием человека и максимизацией прибыли) заключается в том, что страна использует свой национальный доход на благо людей или только для экономического роста [5].

Если доходы государства инвестируются в развитие и социальные изменения в жизни населения, экономические показатели в перспективе будут существенно выше их нынешних уровней. Решение противоречия состоит в том, чтобы развивать человеческие (интеллектуальные, творческие) навыки, укреплять здоровье населения страны, приобретать общие и профессиональные знания и, с другой стороны, в использовании приобретенных навыков и знаний людей в производственных целях, как в процессе работы, так и для отдыха, культурной, политической и социальной деятельности.

Полученные в ходе исследования результаты позволили выявить реальные тенденции состояния человеческих ресурсов на современном этапе.

Концепция человеческого развития предлагает четыре варианта достижения баланса между человеческим (социальным) и экономическим развитием, включая:

- 1) увеличение инвестиций в здравоохранение, образование, социально-бытовое обеспечение;
- 2) достижение более справедливого распределения доходов и капитала;
- 3) сбалансирование социальных расходов и экономической базы социального сектора;
- 4) укрепление правовой основы «демократизации» общества, предусматривающей способность граждан принимать политические, социальные и экономические решения.

Исходя из выше сказанного, концептуальная основа развития человеческого потенциала государства должна базироваться на следующих принципах:

а) инвестирование в развитие человеческих ресурсов и создание такой микроэкономической среды, которая позволяет человеку максимально использовать свой потенциал;

б) обеспечение равных возможностей для граждан, устранение основных расовых и национальных препятствий, мешающих приобретению и реализации возможностей в экономической и политической жизни;

в) создание устойчивой системы воспроизводства человека (наиболее важный актив общества) и других ресурсов, которые обеспечивают доступ к равным возможностям не только для настоящего, но и для будущего поколения;

г) содействие на законодательном уровне независимости людей в выборе индивидуального развития.

Глобальной задачей и элементом процесса управления персоналом, как капитальным ресурсом первичного звена экономики – предприятия или организации, является совместимость собственных, личных целей работников и целей предприятия (организации).

Объединение внутренней мотивированности, личной заинтересованности каждого сотрудника в выполнении поставленных задач и получении удовлетворительных результатов с внешними факторами, то есть вознаграждениями материального и морального характера, возможно путем внедрения инновационных методов мотивации, моделей оценки персонала и установления справедливости в цепочке вознаграждений. Одной из основных социально-экономических проблем в современных условиях остается поиск нестандартных решений в области трудовой занятости и мотивации работников предприятий (организаций) в направлении повышения эффективности их трудового потенциала. Совершенствование методов управления трудовым потенциалом, в первую очередь на промышленных предприятиях с государственной формой собственности и корпоративной организационно-правовой формой хозяйствования, предусматривает развитие адаптационных социально-экономических технологий, что включает в себя: использование системы социальных гарантий, прогрессивных методов премирования, льгот и компенсаций, а также повсеместное внедрение системы непрерывного повышения квалификации и профессионального обучения, комплексное использование которых может способствовать внутренней активизации бизнес-процессов и всестороннему развитию трудовых коллективов предприятий (организаций) [6].

**Выводы.** Таким образом, концепция человеческого развития отражает цели, принципы и приоритеты управления человеческими ресурсами в обществе. Система управления человеческими ресурсами основывается на социальной и кадровой политике и имеет конкретные цели, принципы, функции, предметы, объекты, методы, формы организации и источники финансирования мер по социально-экономического развитию.

#### Список литературы

1. Разнодежина, Э. Н. Место человеческих ресурсов в достижении качества в промышленности / Э. Н. Разнодежина // Материалы VI международной конференции «Стратегия качества в промышленности и образовании». – Варна, Болгария, 4-11 июня 2010. – В 4-х т. – Т.1. – С. 461.
2. Резник, Ю. М. Личность и общество / Ю. М. Резник // Личность. Культура. Общество. – 2000. – Т.2, вып. 3(4). – URL: [http://reznik-um.ru/lko/jur\\_rezник\\_2\\_3\\_00\\_0.htm](http://reznik-um.ru/lko/jur_rezник_2_3_00_0.htm).
3. Золотарёв, В. С. Феномен человеческого потенциала и основные концепции его развития / В. С. Золотарёв. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-chelovecheskogo-potentsiala-i-osnovnye-kontseptsii-ego-razvitiya>.
4. Алимова, Л. Ш. Подходы к анализу человеческого потенциала в постиндустриальной экономике / Л. Ш. Алимова // Вестник СГСЭУ. – 2009. – №5(29). – С.9-13.
5. Шамарова, Г. М. Проблемы управления человеческим потенциалом / Г. М. Шамарова // Управление персоналом. – 2008. – №8. – С.50-54.
6. Лазаренко, Н. В. Управление развитием персонала предприятий на основе дистанционного высшего образования / Н.В. Лазаренко // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности: сб. науч. стат. – Вып. 7/ ГО ВПО «ДонНУЭТ» им. М. Туган-Барановского, каф. экономики предприятия ; сост. Л.И. Донец. – Донецк: ФЛП Кириенко С.Г., 2018. – 352 с. – С. 160-164.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СОВРЕМЕННОГО  
ПРЕДПРИЯТИЯ  
CRITERIA FOR ASSESSING THE FINANCIAL STABILITY OF A MODERN  
ENTERPRISE**

**Н.В Пасичник<sup>1</sup>, О.М. Патлавская<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Приднестровский государственный университет, г. Тирасполь

*Аннотация. В статье рассмотрены ряд факторов, которые оказывают воздействие на финансовую устойчивость предприятия, определены основные критерии оценки финансовой устойчивости предприятия, так как данный показатель является основным индикатором финансового состояния и стабильного развития предприятия.*

*Ключевые слова: предприятие, финансовая устойчивость, платежеспособность, оценка, финансовый анализ.*

*Abstract. The article considers a number of factors that affect the financial stability of the enterprise, defines the main criteria for assessing the financial stability of the enterprise, as this indicator is the main indicator of the financial condition and stable development of the enterprise.*

*Keywords: enterprise, financial stability, solvency, assessment, financial analysis.*

**Постановка проблемы.** Современная экономика отличается своей нестабильностью и большим количеством факторов, которые напрямую влияют на экономическую ситуацию. Поэтому на настоящем этапе развития экономики становится актуальным вопрос устойчивого развития предприятий, так как чем выше устойчивость предприятия, тем выше положение этой организации на рынке. Устойчивое положение дает возможность подстраиваться под воздействия окружающей среды и быть в постоянном развитии. Экономическая устойчивость – это отражение ситуации, когда доходы превышают расходы и у предприятия существует возможность эффективно распоряжаться своими денежными средствами. Финансовая устойчивость является важнейшей характеристикой финансово-экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики [2, с. 84].

В современных условиях развития экономики характерно сложное финансово-экономическое положение многих предприятий, что связано с низкой финансовой устойчивостью, платежеспособностью и инфляционным характером прибыли предприятий.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Научные исследования в области платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий нашли отражение в трудах таких российских ученых, как И.А. Бланк, Е.В. Быкова, А.В. Грачев, В.С. Золотарев, В.В. Ковалев, М.Н. Крейнина, Е.С. Стоянова, М.А. Федотова, Э.А. Уткин и других.

Проблемы анализа финансового состояния предприятий рассматриваются в работах таких отечественных ученых-экономистов, как В.В. Ковалев, Н.П. Кондраков, Э.А. Маркарьян, Е.В. Негашев, Г.В. Савицкая, Р.С. Сайфулин, А.Д. Шеремет и других.

Финансовая устойчивость является ключевой характеристикой деятельности организации, оценка которой позволяет определить необходимые темпы её развития со стороны финансового обеспечения, а также выявить доступные для неё источники средств и оценить её финансовые возможности на долгосрочную перспективу.

Под платежеспособностью предприятия следует понимать его способность отвечать по своим обязательствам на основе ведения целесообразной деятельности с положительным эффектом, учитывая свои возможности.

Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия характеризует эффективность его деятельности, занимая ключевую роль в определении эффективности работы и поиска резервов для развития. Поэтому необходимо с целью избегания банкротства и потери сегментов рынка проводить анализ финансовой устойчивости предприятия.

**Цель исследования** - определение и оценка финансового состояния предприятия, а также выбор направлений и мероприятий по его улучшению.

**Основные результаты исследования.** Обеспечение финансовой устойчивости – это одна из главных проблем современного предпринимателя. Одна из главных задач выражается в способности предприятия отвечать по своим обязательствам перед контрагентами, обеспечивать ресурсами свою хозяйственную деятельность и получать положительный финансовый результат. Финансовая устойчивость представляет систему абсолютных и относительных показателей, основным показателем – это излишек или недостаток источников средств для формирования запасов и затрат.

Существует множество подходов, с помощью которых можно определить состояние финансовой устойчивости предприятия. Но до сих пор не выявлены универсальные для организаций разных форм собственности. Экономисты чаще всего под финансовой устойчивостью понимают способность предприятия обеспечивать свое развитие за счет собственного капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности даже в кризисных условиях общей экономической обстановки.

Финансовые проблемы современных предприятий чаще всего являются идентичными, поэтому существует возможность разработки универсальных инструментов и типовых способов решения этих проблем. Такие инструменты и способы должны образовать механизм управления финансовой устойчивостью. Одним из главных элементов данного механизма является оценка финансовой устойчивости с помощью расчета абсолютных и относительных показателей, которые определяют прибыль и убытки предприятия, изменения в структуре активов и пассивов и в расчетах с дебиторами и кредиторами. Анализ финансовой устойчивости позволяет точно определить, как обеспечивается финансовая устойчивость и насколько эффективно осуществляется управление предприятием. В качестве основных показателей оценки используются следующие коэффициенты: отношение заемных средств к собственным и оборот собственного капитала.

Главный этап оценки финансовой устойчивости предприятия – анализ финансовой устойчивости. Анализ позволит определить платежеспособность, то есть, может ли организация расплачиваться по своим обязательствам и отразит необходимую информацию для внешних пользователей. Чаще всего начинающие предприниматели начинают развивать свой бизнес за счет заемных средств, поэтому для таких предприятий платежеспособность отражает соотношение собственных и заемных средств. При данном соотношении долги предприятия должны гаситься собственными средствами. В этой ситуации важным показателем становится ликвидность активов, который показывает время преобразования актива в денежную форму.

Анализ финансовой устойчивости проводится на определенную дату за прошедший период времени. Это позволяет определить грамотность управления финансовыми ресурсами в процессе их формирования и применения. Данный анализ должен показать наличие или отсутствие у организации возможностей по привлечению дополнительных заемных средств, способность погасить действующие обязательства за счет активов разной степени ликвидности.

Овладеть методиками экономического анализа и определять финансовое состояние может любое предприятие. Оно может проводить анализ и регулировать структуру имущества и источников, управлять ими с целью их оптимизации и повышения эффективности деятельности в целом.

В экономике существует четыре типа финансовой устойчивости. Первый тип - это абсолютная финансовая устойчивость, которая говорит о том, что предприятие покрывает запасы собственными средствами. Данное положение очень редкое и это не отражает безупречность предприятия, так как это может свидетельствовать и о том, что предприятие не может правильно использовать внешние источники для своей деятельности. Второй тип – это нормальная финансовая устойчивость. Запасы покрываются не только за счет собственных средств, но и за счет долгосрочных кредитов и займов. Третий тип – это неустойчивое экономическое состояние предприятия, при котором платежеспособность нарушена. Предприятию необходимо принять меры для того, чтобы увеличить собственные



средства. Четвертый тип - это кризисное состояние, когда организация находится на грани банкротства и собственных средств не хватает покрыть даже кредиторскую задолженность [4, с. 198].

Характеристика источников формирования запасов и затрат использует некоторые показатели, которые отражают степень охвата разных видов источников. Изначально мы формируем показатели наличия собственных оборотных средств (Ес), собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов (Ет) и общую величину основных источников формирования запасов и затрат (Ео). После того, как мы из вышеупомянутых показателей вычтем общую величину запасов и затрат, то мы получим итоговые значения, необходимые непосредственно для определения финансовой устойчивости [4, с. 214]:

1) излишек или недостаток собственных оборотных средств (ЕС);

2) излишек или недостаток собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат (ЕТ);

3) излишек или недостаток общей величины основных источников формирования запасов и затрат (ЕО). Неравенства, используемые для определения устойчивости:

-  $ЕС \geq 0$  (абсолютная устойчивость),

-  $ЕТ \geq 0$  (нормальная устойчивость),

-  $ЕО \geq 0$  (неустойчивое состояние),

-  $ЕО < 0$  (кризисное состояние).

Существует ряд факторов, которые оказывают воздействие на финансовую устойчивость предприятия. Как правило, выделяют внешние и внутренние факторы, основными внутренними факторами являются [2, с. 138]:

1) размер затрат в сравнении с размером доходов;

2) объем собственного капитала;

3) принадлежность предприятия к какой-либо отрасли;

4) состав и структура финансовых ресурсов;

5) доля продукции на рынке.

Этот перечень недостаточно полон, к нему можно добавить еще один фактор – количество и состав инвесторов. Этот фактор имеет большое влияние на финансовую устойчивость и показывает, насколько предприятие может отвечать по своим обязательствам.

Также на финансовую устойчивость влияет уровень платежеспособного спроса на продукцию, так от него зависят показатели прибыльности работы. Спрос на товары напрямую связан с уровнем развития экономики, уровнем жизни и доходами населения. Часто финансовая устойчивость обуславливается периодом экономического цикла, на котором находится в данный момент государство. Стадия кризиса говорит о всеобщем банкротстве, так объем выпускаемой продукции резко падает, сокращаются доходы населения и других экономических единиц. Макроэкономические показатели, которые характеризуют экономическую политику государства в области финансов, налогов и инвестиций, имеют сильное влияние на финансовую устойчивость [3, с. 38].

Финансовая устойчивость – это важная характеристика финансового состояния, которая определяется структурой финансовых ресурсов, обеспечением оборотных активов собственными источниками финансирования [1, с. 77]. Определим основные критерии оценки финансовой устойчивости:

1) у организации не должно быть просроченных долгов;

2) достаточная величина собственного капитала в общей сумме финансовых ресурсов;

3) обеспеченность оборотных активов собственными источниками финансирования.

**Выводы.** Для предприятия главной задачей и проблемой немедленного разрешения является поддержание уровня финансовой устойчивости в нестабильной среде. Чтобы организация всегда оставалась успешной и эффективно вела свою деятельность очень важно подстраиваться под изменения окружающей среды и прогнозировать любые будущие перемены в этой среде.

## Список литературы

1. Арланова, О. И. Финансовая устойчивость как важнейшее условие развития организации / О. И. Арланова, Н. Ю. Суворкина // Инновационное развитие экономики. - 2017. - № 5 (41). - С. 77-81.
2. Развитие сферы услуг в современной экономической системе: монография / Л. К. Агаева, М. Б. Арисова, Е. А. Башкан ; под общ. ред. Н.М. Тюкавкина. - Самара: Издательство СамНЦ РАН, 2016. – 186 с.
3. Рязанова, А. В. Современные направления повышения финансовой устойчивости организации / А. В. Рязанова // Дельта науки. – 2017. – №2. С.38 -39.
4. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / А. Д. Шеремет : учебник. 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 374 с.

УДК [352:796:336.027] (477.61- ЛНР)

## РЕСУРСНЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ RESOURCE ASPECT OF DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS AT THE REGIONAL LEVEL

Е.Н. Школьная

Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко, г. Луганск

*Аннотация. Исследованы концептуальные основы государственного управления развитием сферы физической культуры и спорта в Луганской области. Определен понятийно-категориальный аппарат механизмов государственного регулирования финансово-экономического состояния отрасли. Проанализированы административно-правовые аспекты ресурсного обеспечения развития спорта в Луганской области. Выяснено влияние социально-гуманитарной политики государства на состояние физической культуры населения.*

*Ключевые слова: государственное управление, физическая культура, население, регулирования, ресурсное обеспечение, спорт, сфера, развитие.*

*Abstract: The conceptual bases of state management of the development of the sphere of physical culture and sports in the Luhansk region are investigated. The conceptual and categorical apparatus of the mechanisms of state regulation of the financial and economic state of the industry has been defined. The administrative and legal aspects of the resource support of sports development in the Luhansk region are analyzed. The influence of the social and humanitarian policy of the state on the state of physical culture of the population has been clarified.*

*Keywords: public administration, physical culture, population, regulation, resource provision, sports, sphere, development.*

**Постановка проблемы.** Реформы, происходящие в Луганской Народной Республике, оказывают существенное влияние на все сферы общественной жизни. Необходимость комплексного развития региона обуславливает потребность решения проблемы поступательного инновационного развития сферы физической культуры и спорта на основе соответствующего эффективного механизма государственного регулирования и развития социально ориентированной экономической политики.

На современном этапе развития общества актуальным является всестороннее поддержания сферы физической культуры и спорта со стороны государства. Только при условии оптимального сочетания действий всех заинтересованных субъектов управления станет реальным обеспечение человека оптимальной двигательной активностью в течение всей жизни, достижения им достаточного уровня физической и функциональной подготовленности, внедрения традиций здорового образа жизни, содействие ее социальному, биологическому и психическому благополучию.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Переход сферы физической культуры и спорта в новые экономические условия обуславливает формирование управленческой и экономической инфраструктуры, успешное функционирование которых невозможно без изменения всей системы общественно-экономических отношений. В

современных условиях происходит процесс специализации научного знания, становление научных школ исследований развития сферы физической культуры и спорта. Широкий круг вопросов, связанных с исследованием проблематики управления развитием сферы физической культуры и спорта на государственном и региональном уровне, нашло свое отражение в трудах известных отечественных ученых и специалистов: В. Бауер, И. Бланк, В. Базилевич, П. Бубенко, М. Дутчак, Ю. Мичуда, В. Мудрик, И. Приходько, Г. Путятин, П. Рожков. Отдельные административно-правовые аспекты этой проблемы исследовали такие отечественные и зарубежные ученые как В. Аверьянов, С. Алексеев, А. Андриюша, И. Аристова, Л. Аристова, Г. Гостев, С. Гуськов, И. Залюбовская, М. Коваль, В. Костицкий, В. Курило и др. При наличии обширного научного опыта сегодня возникает потребность в исследованиях таких понятий и категории, как предпринимательская деятельность, природа и характер экономических отношений в сфере физической культуры и спорта, рынок физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг, спортивный маркетинг, спонсорство и контакта в спорте.

Как отмечают ученые, четкое понимание и осмысление ресурсного механизма, соотношение и роль отдельных его элементов является важным для обеспечения эффективной реализации политики государства [1]. Проблемам научно-теоретического обоснования содержания исследуемых понятий посвящены работы ученых в сфере финансово-ресурсного обеспечения. Но, единого мнения относительно их определения и, соответственно, их составляющих не существует, что вполне естественно, ведь каждый из исследователей подходил к их содержательного обоснования с позиции определенной области знаний, специфики и особенностей функционирования определенного социально-экономического института.

В научных кругах разных областей знаний идет научная дискуссия по определению перспективных путей совершенствования ресурсного обеспечения физической культуры и спорта, во время которой не проводится соответствующего разграничения между собственно системой ресурсного обеспечения деятельности сферы физической культуры и спорта и механизмами финансового регулирования этих процессов. Можно выделить проблему разработки социально-рыночных механизмов инновационного развития сферы физической культуры и спорта, решение которой создает условия для отбора и реализации стратегии устойчивого долгосрочного ее развития [2].

**Цель исследования** - определение особенностей государственного регулирования обеспечения финансово-ресурсного развития сферы физической культуры и спорта в Луганской Народной Республике.

**Основные результаты исследования.** Сфера физической культуры и спорта как отрасль производства физкультурно-спортивных услуг является средой, в которой создается жизненное пространство реализации специально-прикладных знаний ее работниками с целью удовлетворения различных потребностей физкультурно-оздоровительного, спортивного характера социума, государства, определенных слоев общества, отдельного индивида. Очень широкий спектр общественных потребностей и высокие требования к количественно-качественным характеристикам создаваемого продукта отрасли является теми факторами, которые обуславливают целевое направление деятельности системы области, с выделением ее подсистем со специфическими, только им присущими задачами, позволяет систематизировать и классифицировать профильный кадровый корпус, обеспечивает функционирование отрасли в целом, а также отдельных ее подсистем [3].

Как свидетельствует мировой опыт, средства физической культуры и спорта обладают универсальной способностью в комплексе решать проблемы повышения уровня здоровья населения и формирования здорового морально-психологического климата в коллективах и в обществе в целом. Понимание того, что будущее любой страны связано со здоровьем членов общества, обусловило усиление роли физической культуры и спорта в деятельности по укреплению государства и общества, активного использования средств физической культуры и спорта в поддержании и укреплении здоровья населения.

Решение проблем административного регулирования физической культуры и спорта и четкой правовой регламентации, повышение эффективности деятельности органов публичной власти по осуществлению контроля в сфере физической культуры и спорта, четкое разграничение полномочий органов публичной власти и органов местного самоуправления, разработка путей оптимизации государственного регулирования физической культуры и спорта являются определяющими факторами улучшения качества этого регулирования. Учитывая тот факт, что сфера физической культуры и спорта касается социально-экономического аспекта жизнедеятельности человека и функционирует в условиях рыночной экономики, целесообразно, на наш взгляд, является применение системного подхода к разработке стратегических мер социально-рыночного механизма инновационного развития сферы физической культуры и спорта в ЛНР.

В прошлом многие организации могли успешно функционировать, обращая внимание в основном на ежедневную работу, на внутренние проблемы, связанные с повышением эффективности использования ресурсов в текущей деятельности [4]. Однако сейчас, хоть и не меняется задача рационального использования потенциала в текущей деятельности, исключительно важным становится осуществление такого управления, которое обеспечивает адаптацию физкультурно-спортивной организации к быстро изменяемым внешним условиям.

**Выводы.** Таким образом, анализ тенденций развития сферы физической культуры и спорта в рыночных условиях свидетельствует о том, что главными элементами внедрения социально-рыночного механизма ее функционирования должны быть: система динамического баланса спроса и предложения, коммерциализация, инновационная политика органов местной власти, формирование эффективных организационно-правовых и управленческих структур. Процесс реформирования экономики требует новых подходов к управлению физкультурно-спортивными на первый план выходят рыночные схемы и экономические критерии эффективности, повышаются требования к гибкости управления, так как экономическая среда в настоящее время крайне нестабильна.

### Список литературы

1. Барский, Ю. М. Сущность и принципы финансового регулирования экономического развития региона / Ю. М. Барский, Т. Л. Маркевич // Пробл. Исполз. соц.-эконом. и природ.-ресурс. потенц. региона: фин. полет. и инвестиции: сб. наук. пр. – 2011. – № 4. - URL: <http://www.nbu.gov.ua>.
2. Кремень, А. И. Категория «Финансовый механизм»: научно-методические подходы к толкованиям сущности / А. И. Кремень, В. М. Кремень // Инновационная экономика. – 2012. – № 33. – URL: <http://www.nbu.gov.ua>.
3. Гончаренко, А. И. Спортивное спонсорство как альтернативный источник финансового обеспечения детско-юношеских спортивных школ / А. И. Гончаренко // Устойчивое развитие экономики. – 2012. – № 13 – URL: <http://www.nbu.gov.ua>.
4. Шевцова, А. И. Концептуальные основы совершенствования финансового механизма развития человеческого потенциала в Украине / А. И. Шевцова, С. В. Качула // Вестник Днепропетровского университета Серия «Экономика». - 2012. - № 6 (3). - URL: <http://www.nbu.gov.ua>.

### III. МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 004.78:339.72

#### ВЛИЯНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ НА РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ INFLUENCE OF CRYPTOCURRENCY ON THE DEVELOPMENT OF THE WORLD ECONOMY

А.Ю. Артёмов<sup>1</sup>, К.А. Михайличенко<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Донецкая академия управления и государственной службы при главе ДНР, г. Донецк

*Аннотация.* В статье изучены основные характеристики использования криптовалюты. Выделены положительные и отрицательные черты ее влияния на развитие мировой экономики. Проанализированы объемы рынка криптовалют в мировой экономике. Отражено влияние развития рынка криптовалют на различные сферы мировой экономики.

*Ключевые слова:* мировая экономика, криптовалюта, экономический рост, крипторынок, блокчейн.

*Abstract.* The article studies the main characteristics of the use of cryptocurrency. Positive and negative features of its influence on the development of the world economy are highlighted. The volumes of the cryptocurrency market in the global economy are analyzed. The influence of the development of the cryptocurrency market on various spheres of the world economy is reflected.

*Keywords:* world economy, cryptocurrency, economic growth, cryptocurrency market, blockchain.

**Постановка проблемы.** Одна из основных проблем мировой экономики, обозначаемая современными исследователями, это замедление экономического роста. По мнениям экспертов, за счет популяризации криптовалюты и быстрого роста на неё цен может помочь финансовой системе преодолеть проблему дефицита долгосрочного финансирования и вследствие этого обеспечить экономический рост мировой экономики.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Многие международные организации признают проблему снижения экономического роста. Доклад Организации Объединенных Наций начинается с заголовка - «Глобальная экономика остается втянутой в длительный период замедленного роста». Далее в докладе подчеркивается: «Факторы, лежащие в основе затяжного экономического спада, имеют тенденцию усиливать друг друга, благодаря тесным связям между спросом, инвестициями, торговлей и производительностью».

Исследование, проведенное Всемирным банком, утверждает следующее – «в последние годы долгосрочное финансирование привлекает повышенное внимание законодателей, исследователей и других заинтересованных сторон финансового сектора». Отсутствие долгосрочного финансирования «еще больше усугубило положение существующих уязвимостей и увеличило влияние долгосрочных финансовых проблем, в частности – для инфраструктуры».

В исследовании, проведенном Организацией экономического сотрудничества и развития, также отмечается, что «долгосрочные инвестиции играют ключевую роль в содействии росту и создании рабочих мест». Также в исследовании отмечается, что «хотя долгосрочные инвестиции необходимы для роста, их финансирование сталкивается с серьезными проблемами, которые требуют большего участия корпоративных инвесторов» - частные предприятия должны более активно участвовать в решении проблем, связанных с дефицитом долгосрочного финансирования.

**Цель исследования** - оценить влияние криптовалюты на развитие мировой экономики.

**Основные результаты исследования.** Криптовалюта - это электронные деньги. Первая криптовалюта появилась только в 2009 году, но уже в 2013-2014 многие страны начали её использовать. На сегодняшний день их существует около 200 видов. На конец

февраля 2017, по оценкам CoinMarketCap, общая капитализация рынка криптовалют составила более \$23,8 млрд. Самыми популярными и пользующимися спросом считаются: Bitcoin, Litecoin, Ethereum, Dash, Monero.

До недавнего времени взлёты и падения криптовалюты не затрагивали финансовые рынки. Но ситуация изменилась, и сложно не заметить влияние крипторынка на мировую экономику. Данный вид электронных денег завоевывает место на мировом рынке и начинает активно влиять на реальный мир.

Многие государства не воспринимают эту форму денег и её влияние всерьёз. К этим странам относят США, Китай, Южную Корею, Индию и др., но например, Швейцария стремится стать «криптонацией» и поддерживает криптовалюту, также сюда можно отнести Венесуэлу и Японию. На территории одной страны отметка обращения криптовалюты не превышает 0,3%. Но в будущем это может измениться.

У криптовалюты есть как положительные, так и отрицательные характеристики. Среди положительных: абсолютная анонимность - отсутствие информации о проводимых платежах; минимальная комиссия; скорость транзакций – в среднем до двух минут. Отрицательные характеристики: нельзя отменить транзакцию и соответственно невозможно отменить перевод; длительность транзакции - банковские переводы занимают менее минуты, в отличии от перевода криптовалют.

Нам сегодняшний день использования криптовалюты в повседневной жизни ограничено. Но операции с ними проводят на биржах и в онлайн-компаниях. В некоторых странах ими можно оплачивать товары и услуги, в других же они являются имуществом (это относится к Bitcoin). Также в Канаде, Швейцарии, Германии, Украине, Венгрии, Чехии установлены биткоин-автоматы.

Также следует отметить, что криптовалюта в России на данный момент не имеет широкого распространения и в ближайшие годы может стать запрещённой. Хотя из-за развития цифровой экономики Россия всерьёз задумывается о создании крипторубля. Его особенности: валюта будет построена на технологии блокчейн и имеет ограниченную эмиссию, а также за перевод в рубли будет взиматься налог.

Для определения места рынка криптовалют в мировой экономике можно сравнить объёмы виртуальных валют с валовым внутренним продуктом разных стран. В табл. приведены страны с начала и конца списка согласно объёму ВВП.

Таблица

Валовый внутренний продукт стран мира за 2018 год

| Страна           | млрд.\$ |
|------------------|---------|
| США              | 20580   |
| Китай            | 13368   |
| Япония           | 4972    |
| Германия         | 3951    |
| Великобритания   | 2829    |
| Франция          | 2780    |
| Индия            | 2719    |
| Италия           | 2076    |
| Бразилия         | 1868    |
| Республика Корея | 1720    |
| Канада           | 1712    |
| Россия           | 1657    |
| Чехия            | 245     |
| Вьетнам          | 241     |
| Португалия       | 241     |
| Румыния          | 240     |
| Перу             | 225     |
| Ирак             | 224     |
| Уганда           | 26,2    |
| Йемен            | 27,3    |

Для сравнения возьмем несколько стран и обозначим на графике размер ВВП и капитализацию рынка криптовалют (рис.).

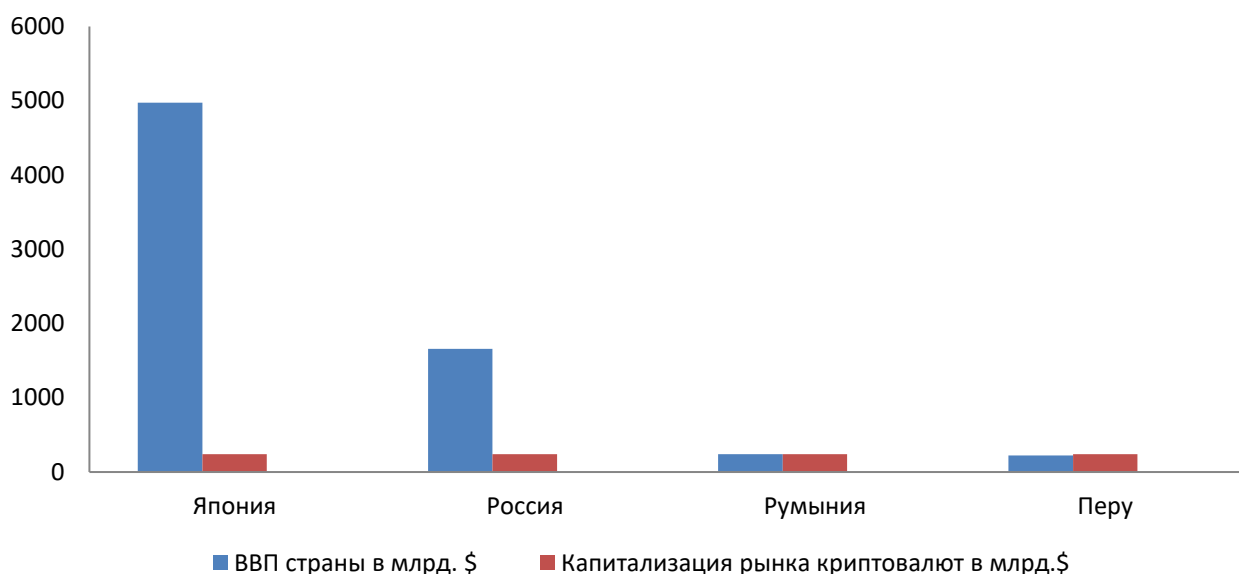


Рис. Сравнение рынка криптовалют с ВВП разных стран мира в 2018 г.

Исходя из графика получается, что, начиная с 48-й строчки показателей ВВП, объем ВВП страны уравнивается с капитализацией крипторынка. Это значит, что криптовалюта активно занимает позиции в развивающихся странах мира. Это достигается тем, что происходит много больших вложений и их растет их востребованность на мировом рынке.

Многие международные организации изучают влияние криптовалюты на мировую экономику, среди них Международный валютный фонд, Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег, Организация экономического сотрудничества и развития.

Совет по финансовой стабильности, в который входят 68 субъектов, таких как центральные банки и министерства финансов, опубликовал отчет по данной теме. В нем аналитики говорят, что виртуальные валюты не представляют угрозы для экономики, но все же рекомендуют следить за ростом рынка криптовалют.

Также криптовалюта очень влияет на банковское дело. Существует угроза того, что виртуальные валюты могут притормозить способность банков осуществлять контроль над экономикой, а также выдавать деньги.

В основном криптовалюта принимается в интернет-компаниях. К примеру, компания Shearname, которая предоставляет услуги по регистрации доменных имён, принимает биткоины как способ оплаты. А также известный дистрибьютер компьютерных игр - Steam, тоже принимает криптовалюты.

Но не только можно расплачиваться криптовалютами в Интернете. Автомобильная компания Tesla, которую основал Илон Маск, также имеет возможность осуществлять платежи биткоинами.

Кроме экономического влияния криптовалюта также затрагивает и влияет на различные сферы общества.

В политической сфере это отражается в том, что правительства многих стран стараются предпринимать меры по урегулированию использования криптовалют, но полностью их контролировать пока никому не удаётся. В этих целях обсуждаются и принимаются законопроекты, которые ограничивают оборот криптовалют.

Также криптовалюта влияет на рынок труда. С каждым годом возрастает спрос на специалистов в области блокчейн-сферы. Становятся необходимы такие профессии, как юрист, специализирующийся в криптосфере, криптомаркетолог и др.

Хочется отметить также влияние на культурную сферу. Как бы ни хотелось отрицать, но криптовалюта затрагивает и эту сферу общества. Это объясняется тем, что криптовалюта

всегда на слуху общественности, за счет обсуждения её в СМИ. Ещё криптовалюты институционализируются в сфере культуры на специализированных выставках, которые поддерживаются Департаментом культуры. Примером является «Экспо-Парк выставочные проекты».

**Выводы.** В заключение можно сказать, что криптовалюта имеет все шансы стать легальной во всех странах и стать на уровне других валют, таких как доллар и евро. На сегодняшний день даже в некоторых банках существует возможность открыть депозит на хранение криптовалют.

Но всё же сохраняется некоторая неопределённость с этой виртуальной денежной единицей. Существует много версий дальнейшего развития криптовалют.

Первым вариантом развития событий является то, что криптовалюта в будущем может заменить золото. У них много общих характеристик: ограниченность (21 млрд.), сложность их получения и, как следствие, большие затраты энергии на их производство. Это мнение разделяет Джон Макафи - основатель компании антивирусного ПО McAfee.

Вторым вариантом является мнение, что в разрешении проблемы замедления экономического роста поможет криптовалюта и система блокчейн. Она сможет быть достигнута за счет всеобщего инвестирования. Технология блокчейна - посредством быстрого роста цен на криптовалюты. Это может помочь мировой финансовой системе решить ее главную проблему, которая заключается в отсутствии долгосрочного финансирования и обеспечении последующего глобального роста экономики.

Также есть вариант создания государственных криптовалют. В связи с этим мировая экономика изменится, так как транзакции будут все больше выходить в интернет, а валюты переходят на электронные сбережения, вытесняя обычные деньги.

Можно сказать, что криптовалюты невозможно будет убрать из обращения полностью. Поэтому следует адаптироваться к изменяющимся условиям и строить мировую экономику с учётом виртуальных валют, в будущем с помощью них можно решить множество проблем.

### Список литературы

1. Доклад ООН Мировое экономическое положение и перспективы, 2017 год. - URL: [https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/2017wesp\\_gpr\\_ru.pdf](https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/2017wesp_gpr_ru.pdf).
2. Юффа, Д. А. Влияние криптовалют на экономику России / Д. А. Юффа // Молодой ученый. - 2019. - №20. - С. 254-260. – URL: <https://moluch.ru/archive/258/59294>
3. Большедворский, А. А. Влияние криптовалют на монетарную политику / А. А. Большедворский, Р. Ф. Старков // Тенденции и проблемы в экономике России: теоретические и практические аспекты: материалы Всерос. науч.-практ. конф., 23 марта 2017 г. / под ред. С.А. Курганского. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2017. – 293 с.
4. Рейтинг стран по ВВП 2018. - URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Список\\_стран\\_по\\_ВВП\\_\(номинал\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_стран_по_ВВП_(номинал)).
5. Рыночная капитализация криптовалют 2019. – URL: <https://ru.tradingview.com/markets/cryptocurrencies/global-charts>.



**БРЕНДЫ И ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В УСЛОВИЯХ  
СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ  
BRANDS AND INDIVIDUAL IDENTITY UNDER THE CONDITIONS OF THE MODERN  
DIGITAL ECONOMY**

**С.С. Бойчук**

Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко, г. Луганск

*Аннотация.* В статье рассматривается место и роль брендов в формировании личностной идентичности в условиях общества потребления. Особое внимание уделено процессу переноса ценностного ряда, транслируемого брендом и выражающего его сущность, на смыслы и ценности личности. Зафиксирован парадокс возникновения особых социальных ниш, ориентированных на потребление определенного спектра товаров, выступающий в качестве основного фактора развития современного общества цифрового капитализма.

*Ключевые слова:* бренд, идентичность, потребительское общество, брендовая идентичность, нишевое потребление, брендовая лояльность.

*Abstract.* The article considers the place and role of brands in the formation of personal identity in consumer society. Particular attention is paid to the process of transferring the value, transmitted by the brand, to the meanings and values of the individual. The paradox of the emergence of special social niches focused on the consumption of a certain range of goods is fixed. This process acts as the main factor in the development of the modern society of digital capitalism.

*Key words:* brand, identity, consumer society, brand identity, niche (clan)-consumption, brand loyalty.

**Постановка проблемы.** Произошедшая в течение XX столетия трансформация согласно оценке большинства социологов, экономистов и философов привела к торжеству «парадигмы потребления», которая сменила собой главную ориентацию общества Модерна и промышленного капитализма на производство [2, с. 45-47]. В новых экономических и социокультурных условиях метамодерна, покоящегося на экономике впечатлений, цифровом караоке-капитализме и духовном маркетинге 3.0, потребление предоставляет каждому индивиду наиболее широкие возможности практически неограниченного ничем конструирования личной идентичности посредством приобретения и присваивания различных элементов, создающих не только ощущение свободы выборы, но и дарящих переживание иллюзии индивидуальности.

Актуальность обращения к теме бренда как фактора формирования идентичности в условиях общества потребления обуславливается тем, что наиболее перспективные экономические стратегии развития не возможны без обращения к теме идентичности покупателя и зависимости формирования «я-концепции» от ценностей бренда. Кроме того уточнение значения понятия бренда как концепта определяющего современное социально-экономическое пространство в контексте понятия идентичности и наличия в нем особого коммуникативного потенциала остается неизученной проблемой. Также экономическое поведение потребителей все больше оказывается зависимым от системы ценностей и моделей идентификации личности.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Существует значительное количество работ, посвященных проблеме места и роли брендов в глобальной экономике, в целом, и потребительской культуре современности, в частности. Наиболее основательно и последовательно теоретические вопросы сущности бренда, ключевых особенностей брендинга и принципов формирования стратегий продвижения брендов были рассмотрены в работах российских и зарубежных авторов, таких как Д.А. Аакер, Д. д'Алессандро, А. Бадьин, Дж. Барлоу, А. Бар Томпсон, Б. Ванэкен, Е.П. Голубков, В.Н. Домнин, М. Данн, Э. Йохимштайлер, Ф. Котлер, Д. Нэпп, Т. Нильсон, В. Перция, В. Пфферч, Л. Райе, Э. Райе, П. Стюарт, В. Тамберг, Дж. Траут, Г.Л. Тульчинский, Ф.И. Шарков, Л. Чернатони и др.

В литературе, посвященной феномену бренда в сложной реальности современной экономики впечатлений, особое место принадлежит книге А. Випперфюрта «Вовлечение в бренд. Как заставить покупателя работать на компанию», в которой показана технология продвижения бренда посредством присвоения потребителями ценностей и значений, ассоциируемых с брендом, а также раскрыты механизмы участия потребителей в его строительстве и развитии презентации товаров и создании ценностей бренда в роли активного участника и творца. Воодушевляя и мотивируя на потребление, бренд – как открытая желаниям покупателя динамичная реальность – принципиально меняет социально-экономические условия современности и нуждается в дальнейших исследованиях [1]. Интерес представляют статьи, раскрывающие основы философско-антропологической интерпретации человека-бренда в современной культуре [3, 4, 10].

Также специального внимания заслуживают диссертационные исследования А.А. Щербак, которое показывает роль брендов в формировании идентичности индивидов и выявляет социально-психологические закономерности корреляции брендовой и социальной идентичности личности [8].

Среди многочисленных и разнообразных англоязычных работ, не переведенных на русский язык и плохо известных на постсоветском научном пространстве, отдельно необходимо упомянуть следующие статьи: исследование особенностей культурного подхода к брендингу в условиях глобальных рынков [11], анализ роли лояльности к бренду и действию цепочки эффектов от доверия к бренду к эмоциональным и перформативным составляющим [12].

В то же время проблема бренда как фактора становления индивидуальной идентичности остается открытой и требует решения. В рамках рассмотрения данного вопроса зафиксирован парадокс возникновения особых социальных ниш, ориентированных на потребление определенного спектра товаров, выступающий в качестве основного фактора развития современного общества цифрового капитализма. Именно этими наблюдениями определяется новизна исследования.

**Цель исследования** - рассмотрение основных подходов к концепту бренда в современной теории маркетинга в контексте формирования экономики впечатлений и брендовых сообществ как пространства социального признания и обретения идентичности. Методологическим основанием исследования сущности бренда выступает теоретический инструментарий современных концепций брендового потребления как средства самореализации индивида и осуществления себя через перенос ценностей бренда на собственное «я» (А. Випперфюрт), а также концепция символического капитала» (П. Бурдьё), базовые положения «сакральной социологии» о природе социума и сакральных механизмах социального (М. Лейрис, Р. Кайуа, Ж. Батай) и общая концепция конструирования социальной идентичности в процессе присвоения социальной реальности (П. Бергер, И. Гофман, Э. Гидденс).

**Основные результаты исследования.** Идентификация потребителя с товарами и брендами, которые становятся ключевыми маркерами групповой принадлежности, опознания и описания себя, превращают потребление в важнейшую часть повседневности, несущую основу социальности и силу, определяющую собой социальные иерархии и взаимодействия. При этом центральная роль процесса потребления в новых социально-экономических условиях вместе с идеологией консьюмеризма выполняют важную функцию, стимулируя производство и обеспечивая быстрый оборот товаров, основой которого выступает их ускоренное обесценивание и зависимость изменений меновой стоимости от колебаний вкусов, предпочтений и модных трендов.

Кроме того современные крупные корпорации в большей степени видят свои цели в особой заботе о нуждах и предпочтениях потребителей, что в свою очередь также приводит к тому, что вопросы и нужды производства оказываются подчинены ценностям потребителей. Наиболее показательной иллюстрацией данного смещения акцентов в современной парадигме перехода от модерна к постмодерну или «текучему модерну»

является отказ от фордистских методов производства ради стремления производить товары для более гибких и дифференцированных нужд потребителей при обслуживании преимущественно нишевых рынков.

Парадокс возникновения особых социальных ниш, ориентированных на потребление определенного спектра товаров, отмечается исследователями в качестве основного фактора развития современного общества. Так, среди тенденций глобальной трансформации человечества в начале XXI века одной из ведущих оказывается распад общества на «индивидов, объединенных не критически воспринимаемыми ими объектами (секты)» [5, с. 6]. Термин секты в данном контексте с легкостью заменяется традиционным понятием субкультуры, то есть «формой притяжения единомышленников, построенной на сходном мировосприятии и поведенческих паттернах, похожих ментальных и физических способах самоутверждения и единообразном построении своего визуального образа» [9, с. 55]. При этом субкультура, как правило, выступает своеобразным генератором альтернативных адаптивных стратегий и поведенческих моделей в экономической и политической сферах, преобразовывает базовую нормативную систему ценностей и создает формы контриденности.

Бизнес оказывается крайне заинтересованным в существовании подобных социальных групп, возникших на основании общности паттернов поведения, ценностей и образа жизни. Укрепляется и поддерживается потребление общих товаров и брендов, которые закрепляют существование данной общности/секты/субкультуры в пространстве единства знаков, подчеркивающих идентичность и групповую лояльность. Важной целью в такой ситуации становится развитие и содействие с помощью разнообразных бизнес-технологий созданию специфических моделей поведения и групповой принадлежности, формирующих пространство новых рынков и новых групп потребителей, объединенных символами, ритуалами, логотипами [3; 4].

Необходимым итогом описанных тенденций является утверждение такой социокультурной и экономической ситуации, в которой главной фигурой становится не производитель, а потребитель, не рабочий, а покупатель. Это в свою очередь запускает более глубинную трансформацию и перестройку всей социально-экономической структуры современных развитых обществ [6, с. 70]. Так вследствие того, что культурные практики общества потребления не просто делают возможным, а именно призывают индивида конструировать собственную идентичность посредством брендов, покупок и переживаемых новых эмоций, структура социума разрушается в децентрации социального взаимодействия. Наряду с возникновением новых идентичностей потребление приводит к расширению пространства борьбы и распространению конфликтов через вовлечение в постоянное конкурентное противостояние за признание и символические статусные иерархии все большего числа социальных групп. В частности, примером такого конфликта за социальный статус через создающие ткань общества символические обмены может служить противостояние поклонников продукции Apple с ее противниками, которое прекратится только в случае закрытия компании Apple и последующей за этим поломкой всех устройств, произведенных главным бунтарем в сфере IT.

Кроме того одной из важных тенденций, должной стать серьезной преобразующей силой пространства общества потребления в ближайшем будущем, является так называемое «зеленое» потребление [13]. «Зеленое» потребление объединяет вместе стиль жизни, структуру социальных статусов, экологические ориентиры, систему ценностей и идеалов, кроме того, показательным в данной ситуации оказывается устойчивая связь между ценностями и стабильным потреблением, ориентированным на строго определенный сегмент товаров. Так, радикальные защитники природы предпочитают покупать местные, органические, произведенные в соответствии с экологическими нормами товары, что влияет на маркетинговую политику и оказывает воздействие на бизнес-среду.

В результате глобальной социетальной трансформации последних десятилетий идентичность личности становится все более свободной от таких традиционных маркеров

идентификации, как этнический, гендерный, профессиональный. При этом усиливается значение спектра иных приобретенных идентичностей и групповых лояльностей, одной из таких новых сил, преобразующих понимание человеком того, кем он является, выступает брендовая идентичность, формирующая фундаментальные поведенческие паттерны, как потребительских стратегий, так и личностной самоидентификации.

При этом происходит процесс отождествления ценностного ряда, который транслируется брендом и является его сущностью, со смыслами и ценностями личности. Впоследствии данные брендовые смыслы интериоризируются в структуру «Я-концепции» личности, становясь неотделимой психологической основой принятия решений и поведения.

Исследователи проблемы экономического поведения потребителей показывают, что покупка брендов преимущественно основана на демонстративном характере потребления. Осуществления «Я-концепции» при помощи престижного потребления брендовой идентичности определяется не столько желанием выделить собственный экономический статус, подчеркнув определенный уровень достатка, но стремлением отождествления с желаемой референтной группой.

В наибольшей степени такая демонстративная жажда принадлежать к определенной знаковой группе выражается при потреблении предметов роскоши, успешные продажи которых опираются на принципе переноса брендовой идентичности в личностную. Определяющим фактором, влияющим на процесс покупки, является потребление «статуса», качество и надежность продукта оказываются не столь существенными, хоть и относительно важными мотивами.

Показательным примером подобного приобщения к статусу является покупка произведений современного искусства, которые согласно наиболее распространенной точки зрения являются странными и не могут претендовать на высокое звание произведения искусства. Однако вопреки подобным обывательским взглядам современное искусство не просто хорошо продается, но и служит показателем успеха, наличия вкуса и статусным знаком принадлежности к группе понимающих его значение людей. Повесить на стену картины Френсиса Бэкона, Марко Ротко, Кристофера Вула, Энди Уорхолла не только означает послание всем, что успешный бизнесмен может себе позволить подобные траты или обладает тонким вкусом и чутьем на тренды в искусстве, но, прежде всего, показывает его социальный статус и всю совокупность фоновых ожиданий связанных с ним. Первым человеком в мире современного искусства, который стал продавать вместо произведений искусства социальный статус, был легендарный диллер Джозеф Генри Дьювин. Ему принадлежит крылатая фраза: «В Европе много произведений искусств, а в Америке много денег и пустых особняков. Моя задача – свести то и другое вместе» [7, с. 48]. Закономерным развитием идей, маркетинговых стратегий и принципов продаж, а также модели позиционирования Дьювина себя в качестве бренд-диллера в последние десятилетия является распространение на финансовую элиту Китая и Российской Федерации страстью к покупкам нового искусства. «В России и Китае много денег и желания утвердиться при помощи западных статусных символов» [7, с. 48], поэтому задача заключается в том, что бы обеспечить новых богачей знаками, подтверждающих их успех.

**Выводы.** Таким образом, на рубеже тысячелетий осуществился крайне важный для характеристики современного пространства потребления постепенный переход от фундаментальных идей индустриального общества и базовых ценностей модерна к превращенным формам и стремлению выразить себя исключительно посредством потребления. Это жажда потребления поддерживается, одобряется и провоцируется под воздействием идей известных брендов, которые позиционируют себя в качестве альфы и омеги в обретении идентичности и индивидуальности. Вследствие того, что человек теперь, прежде всего, становится потребителем, происходит замещение базовых моральных норм и принципов социальных практик: теперь они начинают в большей степени реализовываться через потребительскую культуру и особые ценности продукта – бренда. Бренд в итоге предстает в качестве составной части образа и в определенной степени смысла жизни,

обеспечивает личностный и социальный комфорт, который в дальнейшем покупается, что, по сути, представляет собой добавленную личностную и эмоциональную ценность бренда. Бренд через человека, через существование в его сознании, получает свое бытие и реализует свою жизнь, поэтому люди становятся все более похожими на бренды, а бренды по этой причине все более похожими на людей.

### Список литературы

1. Випперфюрт, А. Вовлечение в бренд. Как заставить покупателя работать на компанию / А. Випперфюрт. – СПб.: Коммерсант, 2008. – 384 с.
2. Гидденс, Э. Основные понятия социологии / Э. Гидденс, Ф. Саттон. – М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2018. – 336 с.
3. Миляева, Е. Г. Человек-бренд в современной культуре: философско-антропологическая интерпретация / Е. Г. Миляева // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2013. – № 4. – С. 64-69.
4. Невелева, В. С. Феномен бренда: философско-антропологическая интерпретация / В. С. Невелева, Е. Г. Миляева, А. А. Дыдров, Д. В. Соломко // Манускрипт. – 2017. – №10-2 (84). – С. 105-109.
5. Некоторые объективные тенденции глобальной трансформации человечества. Римская декларация ИПРОГ // Свободная мысль. – 2018. – № 1 (1667). – С. 5-14.
6. Севумян, Э. Н. Влияние философии бренда на ценности «общества потребления» / Э. Н. Севумян // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. – 2017. – Том 6. – № 5А. – С. 69-75.
7. Томпсон, Д. Как продать за 12 миллионов долларов чучело акулы. Скандальная правда о современном искусстве и аукционных домах / Д. Томсон. – М.: Центрополиграф, 2017. – 384 с.
8. Щербак, А. А. Бренд как элемент социальной идентичности личности. Дис. кандидата псих. наук: 19.00.05 / Щербак А. А. – М, 2016. – 177 с.
9. Шнейдер, Л. Б. Молодежный экстремизм: сущность, гендерная специфика, противодействие и профилактика / Л. Б. Шнейдер. – М.: Издательство Московского психолого-социального университета, 2014. – 196 с.
10. Шушарин, С. А. Функции бренда как социокультурного феномена / С. А. Шушарин // Омский научный вестник. – 2014. – № 2 (126). – С. 103-105.
11. Cayla, J. A cultural approach to branding in the global marketplace / J. Cayla, E. J. Arnould // Journal of International Marketing. – 2008. – Vol. 16. – No. 4. – P. 86-112.
12. Chaudhuri, A. The Chain of Effects from Brand Trust and Brand Affect To Brand Performance: The Role of Brand Loyalty / Arjun Chaudhur, Morris B. Holbrook // Journal of Marketing. – 2001. – N.65. – No. 2. – P. 81-93.
13. Russell, C. When Narrative Brands End: The Impact of Narrative Closure and Consumption Sociality on Loss Accommodation / C. Russell // Journal of Consumer Research. – 2014. – N.40 (6). – P. 1039-1062.

**СОЗДАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК ФАКТОР  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ  
(НА ПРИМЕРЕ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)  
CREATION OF INVESTMENT INFRASTRUCTURE AS A FACTOR OF STABILIZED  
DEVELOPMENT OF THE REGION IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY  
(ON THE EXAMPLE OF THE NOVGOROD REGION)**

**А.А. Бритина<sup>1</sup>, Е.А. Окомина<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого,  
г. Великий Новгород

*Аннотация. В статье рассмотрена инвестиционная инфраструктура региона, как совокупность различных элементов, изучено ее значение в инвестиционном процессе в условиях цифровой экономики. Авторы провели анализ влияния создания инвестиционной инфраструктуры на развитие экономики региона в современных условиях. Данное исследование проводилось на примере Новгородской области.*

*Ключевые слова: инвестиционная инфраструктура, инвестиции, инвестиционный процесс, развитие региона, экономика региона, цифровая экономика.*

*Abstract. The article considers the investment infrastructure of the region as a combination of various elements, its significance in the investment process in the digital economy is studied. The authors analyzed the impact of creating investment infrastructure on the development of the region's economy in modern conditions. This research was conducted on the example of the Novgorod region.*

*Keywords: investment infrastructure, investments, investment process, regional development, regional economy, digital economy.*

**Постановка проблемы.** В современном мире устойчивое развитие любого региона невозможно без достаточного объема финансирования, поэтому одной из ключевых задач является привлечение инвестиций.

Наличие постоянного потока инвестиций становится индикатором развития экономики региона, так как от объемов их вложений в различные отрасли зависит процесс воспроизводства товаров и услуг, состояние производственных мощностей, уровень развития науки и техники, качество жизни населения и многое другое [1].

В условиях конкуренции регионы стремятся повысить свою инвестиционную привлекательность, ускорить разработку и реализацию инвестиционных проектов, а также обеспечить наибольшую эффективность использования привлеченных денежных средств. Одним из самых рациональных методов привлечения инвестиций в регион является создание инвестиционной инфраструктуры. Данный способ особенно актуален в условиях перехода к цифровой экономике, так как он отвечает всем требованиям динамичного развития.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Инвестиционная инфраструктура – это, прежде всего, совокупность элементов, представленных организациями различных форм собственности. Кроме того, инвестиционная инфраструктура также подразумевает наличие преференций для инвесторов, например, налоговые льготы. Деятельность каждого элемента и системы в целом направлена на повышение инвестиционной привлекательности региона, разработку и реализацию инвестиционных проектов, что подтверждает важнейшую функцию инвестиционной инфраструктуры – обеспечение эффективного инвестиционного процесса в регионе.

В своих исследованиях С.В. Радыгина относит к инвестиционной инфраструктуре организации, занимающиеся технологической, финансовой и научной деятельностью. Стоит отметить, что при переходе к цифровой экономике всё большее значение в инвестиционной инфраструктуре приобретают организации, специализирующиеся на образовательной и научной деятельности, что обуславливается потребностью в высококвалифицированных кадрах [3]. Согласно исследованиям И.И. Бобровой и В.А. Зимина, важнейшую роль в

инвестиционной инфраструктуре играют банки, страховые компании и компании, предоставляющие услуги в сфере консалтинга и аудита [2, с. 91].

Ключевое значение в создании качественной инвестиционной инфраструктуры имеет деятельность органов государственной власти, которая полностью обеспечивает необходимую нормативно-правовую базу, условия для привлечения инвестиций и реализации инвестиционных проектов [5].

**Цель исследования** – отследить влияние создания инвестиционной инфраструктуры на развитие региона (на примере Новгородской области).

Инвестиционная инфраструктура Новгородской области начала эффективно формироваться относительно недавно, поэтому данный субъект Российской Федерации является хорошим примером.

**Основные результаты исследования.** Инвестиционная инфраструктура Новгородской области представлена следующими элементами:

- бизнес-инкубаторы, технопарки, индустриальные парки;
- особые экономические зоны промышленно-производственного типа;
- территории опережающего социально-экономического развития;
- инновационная система подготовки специалистов (высшие учебные заведения, учреждения дополнительного образования);
- развитые финансовый и технологический секторы;
- действующий механизм взаимодействия с органами государственной и муниципальной властей;
- действующий механизм работы с иностранными инвесторами.

По данным Правительства Новгородской области на территории региона уже функционируют и планируется создать 15 бизнес-инкубаторов, технопарков и индустриальных парков. Большая часть из них находится в Великом Новгороде, остальные распределены по трем районам Новгородской области. Стоит отметить, что созданы условия для привлечения компаний. Так, резиденты индустриальных парков освобождены от уплаты налога на имущество в течение 10-ти лет, а резиденты бизнес-инкубаторов – на период наличия статуса резидента. Кроме того введены специальные условия по налогу на прибыль организаций: резиденты индустриальных парков имеют ставку по налогу на прибыль 13,5 % в течение 10-ти налоговых периодов, а резиденты бизнес-инкубатора – 13,5 % на период наличия статуса резидента [3].

Особые экономические зоны промышленно-производственного типа созданы в двух районах Новгородской области. Основными преимуществами данных элементов инвестиционной инфраструктуры являются: близость к ресурсной базе, удобная логистика, наличие коммуникационных сетей. На рис. представлена информация о логистике Новгородской области по данным на 2019 год.

Важно отметить, что расположение Новгородской области относительно Санкт-Петербурга и Москвы является преимуществом в конкурентной борьбе за инвестиции с другими регионами. Развитие транспортных сетей становится всё более приоритетной задачей, реализация которой способна, в том числе, значительно повысить инвестиционную привлекательность региона [6].

На данный момент в Новгородской области есть две территории опережающего социально-экономического развития: «Угловка» и «Боровичи». Созданы специальные условия для привлечения инвесторов. Во-первых, налог на прибыль в первые 5 лет функционирования компании составляет 5 %, в следующие 5 лет – 13 %. Во-вторых, предусмотрено освобождение от земельного налога. В-третьих, первые 5 лет компания не платит налог на имущество, а в следующие 5 лет ставка по налогу составляет 1,1 %. Кроме того предусмотрен льготный порядок уплаты страховых взносов – 7,6 % вместо 30 %.

В Новгородской области создана новейшая система подготовки специалистов, отвечающая вызовам цифровой экономики. Одной из важных задач является обеспечение непрерывного образования, в результате которого специалист приобретает уникальные

компетенции. В последние годы особое внимание уделяется подготовке технических специалистов: введены профессиональные стандарты Worldskills, открыты две высокотехнологичные школы, работает «Новгородский кванториум» и «Мобильный кванториум» (в районах Новгородской области), действует образовательный проект в области подготовки IT-специалистов и т.д. Система подготовки кадров в Новгородской области постоянно развивается, поэтому к 2021 году планируется реализация еще нескольких ключевых проектов в сфере образования [3].

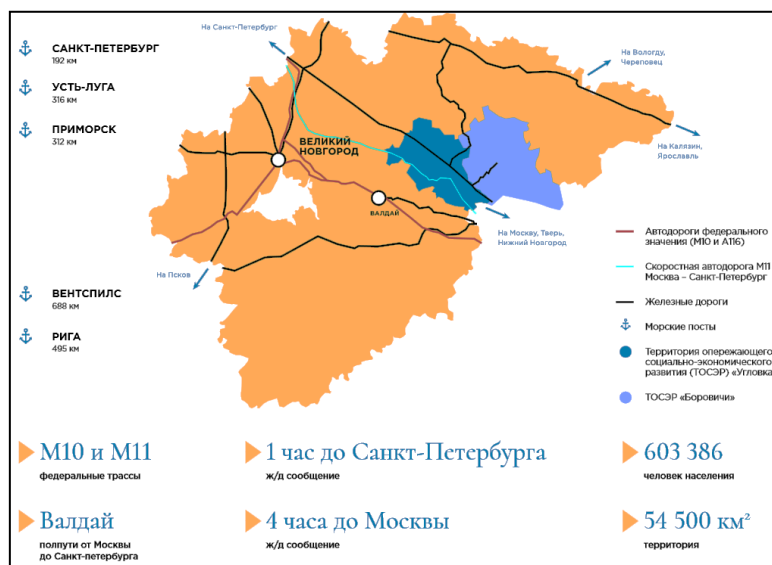


Рис. Логистика Новгородской области (2019 год)

В Новгородской области развиты финансовый и технологический секторы, что позволяет достаточно хорошо обеспечивать деятельность инвесторов. Также в регионе отработан механизм взаимодействия инвестора с органами государственной или муниципальной властей, существуют специальные условия для инвестиционных проектов, к которым относятся: льготы по налогу на прибыль (13,5 %), льгота по транспортному налогу (50 %), ставка по налогу на имущество 0 %. Также разработан критерий систематизации инвестиционных проектов:

- стратегические проекты: 80-1500 млн. руб.;
- приоритетные проекты: 50-500 млн. руб.;
- стратегические проекты в сфере сельского хозяйства: 50-250 млн. руб.;
- стратегические проекты в сфере молочного животноводства: 30-150 млн. руб.

Под каждую категорию инвестиционных проектов могут быть предусмотрены дополнительные льготы.

Создание инвестиционной инфраструктуры в Новгородской области привело к значительному улучшению экономических показателей.

Новгородская область переместилась с 53 на 29 место в национальном рейтинге инвестиционного климата; с 40 на 23 место в рейтинге инновационных регионов Российской Федерации.

Промышленность региона стала в большей мере ориентироваться на экспорт. Прирост внешнеторгового оборота за 2018 год составил 23,4 % по сравнению с 2017 годом. На экспорт продукции приходится 75,3 % ВТО. В 2018 году Новгородская область заняла 2 место в рейтинге эффективности функционирования обрабатывающей промышленности среди субъектов Российской Федерации.

По данным за 2017-2019 годы наиболее перспективными направлениями для инвестирования являются: наукоемкие производства (радиоэлектроника, производство медико-реабилитационного оборудования), химическая промышленность, пищевая



промышленность, туризм, логистические центры, сельское хозяйство. Стоит отметить, что, несмотря на географическое положение, Новгородская область занимает лидирующие места по показателям развития сельского хозяйства в Северо-Западном федеральном округе.

Также на территории Новгородской области успешно функционируют несколько иностранных компаний, причем с каждым годом объем иностранных инвестиций в регион увеличивается.

В целом, показатели, характеризующие развитие экономики региона, улучшились за исследуемый период.

**Выводы.** Инвестиционная инфраструктура представляет собой совокупность элементов, направленных на повышение привлекательности региона для инвесторов, реализацию инвестиционного процесса.

Инвестиционная инфраструктура Новгородской области начала активно формироваться достаточно недавно, однако за это время создано очень многое: бизнес-инкубаторы, технопарки, индустриальные парки; особые экономические зоны промышленно-производственного типа; территории опережающего социально-экономического развития; инновационная система подготовки специалистов и т.д.

За последние годы показатели экономического развития Новгородской области значительно улучшились. Кроме того промышленность региона стала более ориентированной на экспорт, сельское хозяйство занимает лидирующие позиции по СЗФО, увеличилось количество наукоемких и иностранных компаний, повышается эффективность использования территорий. Данные изменения в большей мере обуславливаются развитием качественной инвестиционной инфраструктуры.

Таким образом, можно сделать вывод, что создание инвестиционной инфраструктуры является одним из факторов, обеспечивающих устойчивое развитие региона в современных условиях цифровой экономики.

### Список литературы

1. Казанский, Н. Обзор рынка инвестиций / Н. Казанский, В. Сергунин (и др.) // Colliers International Россия, 2016 г. – URL: [http://www.colliers.com//media/files/emea/russia/research/2016/h1/investment\\_russia\\_h1\\_2016\\_rus.pdf?la=ru-RU](http://www.colliers.com//media/files/emea/russia/research/2016/h1/investment_russia_h1_2016_rus.pdf?la=ru-RU).
2. Манохин, А. Ю. Проблемы формирования региональной инвестиционной инфраструктуры / А. Ю. Манохин, И. И. Боброва, В. А. Зимин // Вестник Таганского государственного университета. - 2017. - Вып. 11. - С. 88-94.
3. Правительство Новгородской области. – URL: <https://www.novreg.ru>.
4. Радыгина, С. В. Инвестиционная инфраструктура как фактор активизации инновационно-инвестиционной деятельности в регионе / С. В. Радыгина // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2013. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-infrastruktura-kak-faktor-aktivizatsii-innovatsionno-investitsionnoy-deyatelnosti-v-regione>.
5. Третьякова, Л.А. Тенденции формирования инвестиционного имиджа регионов на примере Центрального федерального округа / Л. А. Третьякова // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – №4(451). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-formirovaniya-investitsionnogo-imidzha-regionov-na-primere-tsentralnogo-federalnogo-okruga>.
6. Хакимов, С. Н. Социально-экономическая сущность и принципы региональных инвестиций / С. Н. Хакимов, М. С. Фасихов // Наука и образование сегодня. – 2019. – №1 (36). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskaya-suschnost-i-printsipy-regionalnyh-investitsiy>.

**ПРИМЕНЕНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ  
ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ  
APPLICATION OF GEOINFORMATION TECHNOLOGIES FOR WATER RESOURCES  
MANAGEMENT IN BRYANSK REGION**

**В.С. Дадыкин<sup>1</sup>, В.П. Толстенок<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> Брянский государственный технический университет, г. Брянск

*Аннотация.* В статье рассматриваются основные источники загрязнения водных ресурсов Брянской области, а также особенности водных и водохозяйственных ресурсов. Для решения этой проблемы предложена автоматизация обработки картографических данных на основе современных геоинформационных технологий, которая позволит своевременно обновлять и анализировать информации по водным объектам.

*Ключевые слова:* ГИС-технологии, ГИС, водные ресурсы, Брянская область, программно-аппаратного комплекс, мониторинг водных ресурсов.

*Abstract.* The article deals with the main sources of pollution of water resources of the Bryansk region, as well as features of water and water resources. To solve this problem, automation of cartographic data processing based on modern geoinformation technologies is proposed, which will allow timely updating and analysis of information on water objects.

*Keywords:* GIS technology, GIS, water resources, Bryansk region, hardware and software complex, monitoring of water resources.

**Постановка проблемы.** Водные ресурсы играют важную роль и определяют социально-экономическую устойчивость и направление развития Брянской области. Речная сеть области является разветвленной и неравномерно распределенной по поверхности, что является следствием неоднородности рельефа и различной глубины водоносных горизонтов.

Загрязнение водных ресурсов является одной из наиболее важных проблем области. Оно осуществляется за счет поступления загрязняющих веществ с поверхностными стоками и сточными водами, а также около 90% водопользователей нарушают условия сброса загрязняющих веществ.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Если анализировать состояние крупных рек области, то преобладающими характерными загрязнениями являются загрязнения органическими веществами, азотом аммонийным, железом общим и азотом нитритным. В некоторых местах концентрация железа общего и азота аммонийного достигает 5 ПДК, а среднегодовые концентрации в среднем составляют порядка 1-4 ПДК. В реках Снежень и Ирпа среднегодовая концентрация железа общего составляет 4 ПДК, а максимальная – 7 ПДК. Так же эти реки загрязнены фосфатами, отмечаются локальные повышенные концентрации: р. Снежень – в створе реки в 0,5 км ниже города Карачева – 3,8 ПДК; р. Ирпа – максимальное зафиксированное превышение концентрации фосфатов до 6 ПДК [4, с. 29].

Так же наблюдается рост сброса загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты. Так в 2016 году этот показатель составлял 57,9 млн. м<sup>3</sup>, в 2017 году – 58 млн. м<sup>3</sup>. За период 2018-2020 гг. ожидается прирост в 0,5-1%. Так же имеется ряд предприятий, которые активно способствуют загрязнению водных ресурсов: МУП «Брянский городской водоканал», МУП ВКХ г. Клинцы, ЗАО «Пролетарий» (г. Сураж), МУП «Карачевский городской водоканал», МУП «ДКХ г. Стародуб».

Особенностью водных, водохозяйственных и других ресурсов Брянской области является не только неоднородность рельефа и различная глубина водоносных горизонтов, но и влияние последствий радиоактивного загрязнения в результате взрыва на Чернобыльской АЭС.

По результатам последних проводимых исследований зарегистрированы случаи превышения контрольных уровней первичной оценки питьевой воды. Доля проб воды источников централизованного водоснабжения, превышающих контрольные уровни по

суммарной альфа-активности (0,2 Бк/кг): в 2015 году - 5,2%; в 2016 году - 8,0% и в 2017 году - 5,5%. Несоответствия по суммарной альфа-активности выявлялись в подземных источниках централизованного водоснабжения г. Брянска, Брянского, Выгоничского, Дятьковского, Карачевского, Навлинского, Брасовского, Комаричского, Трубчевского, Жуковского и Почепского районов Брянской области [3, с.104].

В рамках социально-гигиенического мониторинга проводились исследования проб воды из поверхностных водоёмов на содержание техногенных (цезий-137 и стронций-90) и естественных радионуклидов (полоний-210, свинец-210, радий-226 и радий-228). Удельная активность определяемых радионуклидов значительно ниже уровней вмешательства для питьевой воды [3, с. 109]. Данный мониторинг проводился в 2017 году. И если сравнивать данные исследований по концентрации цезия-137, проводимых за период 2002-2003 годов, то концентрация также была значительно ниже допустимых уровней для воды, но при этом содержание радионуклидов превышало значение естественного показателя.

Причина такого явления – поступление радионуклидов за счет смыва с поверхности водозабора. Это происходит за счет быстрого поглощения водными организмами и иловыми отложениями радиоактивных изотопов, поступивших за счет поверхностных стоков в водоемы. Таким образом, не всегда низкое содержание радионуклидов в воде свидетельствует о чистоте водного объекта в целом. Также значительные накопления радионуклидов происходят в грунтах водоемов. Поэтому можно говорить о «вторичных источниках» загрязнения [2, с. 14].

**Цель исследования** - применение геоинформационных технологий для управления водными ресурсами территории.

**Основные результаты исследования.** Геоинформационная система (ГИС) – это система, предназначенная для сбора, хранения, анализа и графической визуализации пространственных данных и связанной с ними информации о предоставленной в ГИС объектах. Геоинформационная система – это средство для поиска, анализа и редактирования пространственно-цифровых изображений, интегрированный с базой данных, что значительно расширяет его возможности.

В задачи геоинформационной системы входят:

1. Ввод данных (для применения в системе данные должны быть преобразованы в соответствующий цифровой формат).
2. Манипулирование данными.
3. Управление данными (для проектов небольшого масштаба данные могут храниться в виде обычных файлов, для масштабных проектов для управления и хранения данных необходимо использовать базы данных).
4. Запрос и анализ данных.
5. Визуализация.

Применение ГИС-систем позволяет определять расположение объектов на заданной территории, проводить пространственный анализ, определить плотность распределения какого-либо явления и провести анализ временных изменений.

ГИС можно рассматривать как модель изучаемого объекта и промежуточное звено между объектом и исследователем. Соответственно, ГИС располагает значительным количеством приемов анализа пространственных объектов, с помощью которых исследуют структуру и морфологию явлений с их количественной оценкой. Изучают динамику и развитие явлений, выполняют прогнозные расчеты и др.

Применительно к водным объектам, ГИС дает возможность учитывать достаточное количество факторов, изменяющихся во времени, которые непосредственно описывают их состояние и по которым можно сделать выводы о состоянии и возможности дальнейшего использования данного объекта для определенных целей [1, с. 46].

ГИС-технологии используются для анализа поверхностных и подземных вод, проведения различных расчетов по оценке качества водных ресурсов. Главное преимущество ГИС-технологий – это оперативное представление, основанное на цифровых или бумажных

картах, водных объектов совместно с их гидрографическими характеристиками, что своевременно позволяет провести автоматизированный комплексный анализ и интерпретацию материалов наблюдений для получения подробной картины происходящих процессов. При сокращающемся числе гидрологических станций, предназначенных для контроля качества водных ресурсов, возникает дефицит информации, связанной с детальными наблюдениями за водной средой. При этом существуют банки данных оцифрованных и цифровых данных, которые можно использовать для работы геоинформационной системы при расчете гидрологических характеристик или для проведения комплексного анализа [2, с. 22].

**Выводы.** Разработка и использование программно-аппаратного комплекса ГИС и методов ГИС-анализа позволит решить проблему по хранению обновлению и анализу пространственной информации по водным объектам Брянской области. А также проводить долгосрочный прогноз по водораспределению, и нивелировать влияние негативных факторов, в том числе и последствия загрязнения радионуклидами [1, с. 48].

Применение ГИС позволит анализировать геоданные объектов водного хозяйства и управлять пространственно-распределенными объектами водных ресурсов. В свою очередь, это позволит описать и характеризовать территориальную структуру зон водопользования, а также выявить загрязняемые участки и причины их появления. Применение средств визуализации и моделирования позволят не только проводить прогнозирование изменения характеристик водных ресурсов области, но и рационально подойти к вопросу потребления и управления водными ресурсами.

Геоинформационные системы – это необходимый инструмент для мониторинга водных ресурсов, который объединяет совокупность пространственных данных и способствует решению аналитических задач в области рационального водопользования.

#### Список литературы

1. Бовкун, Г. Ю. Методы ГИС-анализа в задачах управления водными ресурсами Украины / Г. Ю. Бовкун, Н. О. Манакова // Проблемы непрерывного географического образования и картографии. – 2015. - 21 выпуск. – С. 45-48.

2. Иванченкова, О. А. Экологическое состояние объектов водоснабжения на радиоактивно загрязненных территориях Брянской области: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. с-х. наук (03.00.16) / О. А. Иванченкова. – Брянск, Брянская государственная сельскохозяйственная академия, 2004. – 24 с.

3. Природные ресурсы и окружающая среда Брянской области : годовой доклад об экологической ситуации в Брянской области в 2017 году / ред. С.В. Мотылев. – Брянск: Департамент природных ресурсов и экологии Брянской области, 2018. – 262 с.

4. Природные ресурсы и окружающая среда Брянской области: Годовой доклад об экологической ситуации в Брянской области в 2015 г. / ред. С.В. Мотылев. – Брянск: Департамент природных ресурсов и экологии Брянской области. – Брянск, 2016. – 240 с.

Работа выполнена при финансовой поддержке гранта Президента РФ молодым ученым (МК-1522.2018.5).

## ПРИМЕНЕНИЕ ГЕО-ДАНЫХ В ГЕОМАРКЕТИНГЕ APPLICATION OF GEO-DATA IN GEOMARKETING

В.С. Дадыкин<sup>1</sup>, А.Г. Парфенов<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Брянский государственный технический университет, г. Брянск

Работа выполнена при финансовой поддержке гранта РФФИ №18-47-320001

*Аннотация.* В данной статье рассмотрены роль и значение гео-данных в качестве маркетингового инструмента, а также направления применения гео-данных в геомаркетинге, сформирован вывод о значимости применения гео-данных в рамках маркетинговых исследований.

*Ключевые слова:* гео-данные, геомаркетинг, маркетинговые инструменты.

*Abstract.* This article discusses the role and importance of geo-data as a marketing tool, as well as the direction of the use of geo-data in geomarketing, the conclusion is drawn on the importance of the use of geo-data in the framework of marketing research.

*Keywords:* geo-data, geomarketing, marketing tools.

**Постановка проблемы.** За последние 10 лет банки и другой розничный бизнес поняли, что большие данные — это очень важно и полезно. Они нужны любому маркетологу: население и трафик, конкурентная среда, благосостояние жителей и потенциал локаций. С учетом этих факторов можно строить мегаэффективную сеть точек продаж

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Геомаркетинг — маркетинговый инструмент, который использует многие современные технологии [1, с. 45].

Большинство данных, с которыми работают компании, имеют географические привязки. Например, продажи клиентам определяются географическим расположением целевых групп. Все клиенты имеют 2-3 адреса (проживания, регистрации, работы, учебы) и передвигаются достаточно логично между основными адресами. Выявление данных закономерностей позволяет «обучиться» и масштабировать алгоритмы. Гео-данные повышают качество принимаемых решений и эффективность действий по текущим и потенциальным рынкам, клиентам, медиа-планированию, привлечению и росту продаж.

**Цель исследования** - выявление направлений применения гео-данных.

**Основные результаты исследования.** На практике гео-данные можно использовать в следующих направлениях:

1. Визуализация пространственных данных.

Бизнес В2С очень сильно привязан к географии. Даже если нет точек продаж, или 90% клиентов привлекается в интернете, клиенты живут, работают, передвигаются и принимают решения в материальном мире. Многие компании только начинают работать и использовать гео-данные и пространственный анализ и только некоторые стабильно увеличивают бюджет данного направления в 10 раз. Гео-данные и результаты гео-анализа становятся намного понятнее в результате визуализации. Для этого есть специальные решения для отображения гео-данных, позволяющих решать следующие задачи:

- гео-кодирование данных (дополнение адресов пространственными координатами);
- укрупнение и зумирование до уровня города, региона, макрорегиона;
- подключение информативных слоев по вашему рынку с высокой глубиной детализации;
- создание и отображение расчетных слоев с целью оптимизации бизнес показателей.

2. Анализ конкурентов.

8 из 10 локаций успешны при использовании гео-данных, и 4-5 из 10, если гео-данные не использовались. Объективная оценка окружения – фундамент успешных решений по оптимизации точек [2, с. 114]. Каждая точка оценивается по влияющим параметрам из двух основных категорий: плотность окружения и трафик. В каждой категории, из long-list выбираются предикторы для решения конкретной поставленной задачи, оценивается степень

влияния и рассчитывается вес значения каждого показателя. Выбор определяется сферой и видом бизнеса, и описанием целевой аудитории. В дальнейшем, вся информация и выводы используются многократно на всех стадиях жизни точки продаж.

Полный анализ потенциала гео-локации возможен только с использованием гео-данных и должен предоставлять следующую информацию:

- гео-кодирование данных (дополнение адресов пространственными координатами);
- укрупнение и зумирование до уровня города, региона, макрорегиона;
- подключение информативных слоев по вашему рынку с высокой глубиной детализации;
- создание и отображение расчетных слоев с целью оптимизации бизнес показателей.

Для решения задач по потенциалу гео-локации, используются различные методы, включая анализ зоны покрытия, матрица расстояний, анализ доступности, точки притяжения, метод распределенного местоположения, скоринг, корреляционный и регрессионный анализ.

### 3. Гео-кодирование.

Преобразование адресов в географические координаты – первый необходимый шаг гео-анализа. В результате гео-кодирования, внутренние данные (точки продаж, партнеры, клиенты) превращаются в точки на карте. Создание моделей на основании внутренних и внешних гео-данных позволяет понять географическое распределение текущих и потенциальных клиентов, точнее оценить потенциал рынка и локации.

### 4. Анализ локации и оптимизация сети.

Идеальное планирование учитывает все влияющие факторы. Планирование требует учитывать внутренние и внешние факторы. Все внешние факторы являются гео-данными или тесно привязаны к географическим координатам. Гео-данные позволяют структурировать рынок по потенциалу продаж и обороту одного или нескольких товаров или услуг.

Цель изменения структуры продаж – оптимальное покрытие рынка мощностями продаж (представители, партнеры, сотрудники, реклама) для максимального использования потенциала и роста объема продаж. Внутреннее планирование кажется простым. На самом деле, это вопрос комплексного моделирования с учетом множества слоев информации: конкуренты, продукты, персонал, плотность и благосостояние населения, вид и качество трафика, реклама, бренд.

В результате:

- оценка влияния каждого фактора модели на целевой результат;
- реалистичные и обоснованные цели для каждой точки, сотрудника - прозрачная модель;
- умное снижение расходов и точечная работа с точками роста.

### 5. Оптимизация по целевым группам.

Геомаркетинг позволяет обнаружить закономерности и масштабировать успех отдельных элементов на уровень всей сети. С помощью него можно найти максимальную концентрацию целевых клиентов.

В рамках анализа целевых групп, возможны два подхода:

- описание целевой группы известно и ее легко выявить на основании социально-демографических характеристик. Географический анализ покажет распределение (где живут) и движения (куда и когда перемещаются) целевой группы для любого региона. Возможно смешение нескольких слоев и поиск схожих характеристик;
- описание целевой группы нечеткое и непостоянное. В таком случае, геомаркетинг будет анализировать закономерности и тестировать алгоритмы, которые решают поставленную бизнес задачу в первую очередь на исторически накопленных ваших внутренних данных. Выводы для последующего использования будут протестированы на исторических данных или отдельной тестовой выборки.

### 6. Анализ целевых групп.

На основании гео-модели можно утверждать, что в среднем 30-40% маркетингового бюджета могут быть неэффективны, и от них можно отказаться без ощутимой потери для продаж. Повышение эффективности происходит на основании внутренних и внешних данных, следующими основными способами:

- утилизация потенциала (окружение и трафик);
- выбор целевой группы;
- учет конкурентов;
- контроль откликов.

#### 7. Планирование продаж.

Количество конкурентов на потенциальном рынке влияет на объем и стоимость продаж. В рамках анализа конкурентов предлагается:

- анализ локации точек продаж конкурентов и степени их влияния на бизнес клиента;
- сравнение и оценка конкурентоспособности продуктов и рекомендации по продуктовым изменениям с целью роста продаж, развития или удержания клиентов;
- анализ проникновения конкурентов в целевой сегмент клиента;
- «переманивание» клиентов у конкурентов.

#### 8. Управление своей долей рынка.

Поиск и анализ способов захвата рынка происходит посредством объединения накопленных внутренних данных по локации, и макроэкономических гео-данных. Все SWOT показатели компании максимально оцифровываются для масштабирования выводов и для детализации в конкретные действия и применения «на местах» [3, с. 94].

В результате, компании получают ответы:

- Где находятся мои клиенты?
- Откуда я получаю клиентов и какое у них географическое распределение?
- Где концентрация моих продаж, и о каких районах я ничего не знаю?
- Чем похожи области высоких продаж?
- Насколько мои продажи утилизируют потенциал локации?
- Как сделать мою рекламу более адресной?
- Какая из последних маркетинговых активностей была самая эффективная?
- Насколько я правильно выбираю места размещения рекламы?
- Сколько клиентов моей целевой аудитории не удалось достичь в рамках последних рекламных действий?
- Как оценить благосостояние моей целевой аудитории?
- Где сконцентрировано население с максимальной покупательской способностью?
- Как спад продаж связан с действиями конкурентов?
- Как переманить клиентов у конкурента?
- Как проникнуть и быстро нарастить мою долю в конкретном доме, квартале, районе, городе?

**Выводы.** Хотя геомаркетинг довольно новая дисциплина, для обеспечения принятия решения по выбору оптимального местоположения торговой точки, уже существует большое разнообразие методов. С развитием розничной торговли и ростом конкуренции применение более точных техник становится все более оправданным. Какая бы из них ни была выбрана, использование геоинформационных систем с актуальными гео-данными является ключом к успешному проведению геомаркетинговых исследований. Таким образом, геомаркетинговые продукты работают на благо инвесторов, руководителей по развитию, аналитиков маркетологов, помогая планировать, открывать, закрывать коммерческие объекты.

#### Список литературы

1. Казаков, С. Г. Геоинформационные системы в менеджменте : учеб. пособие / С. Г. Казаков, К. Г. Дочева, Г. Н. Сухорукова. – М.: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2015. – 134 с.

2. Котлер, Ф., Маркетинг мест / Ф. Котлер. – СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2015. – 216 с.
3. Цветков, В. Я. Геомаркетинг: прикладные задачи и методы / В. Я. Цветуков. – М., 2012. – 214 с.

УДК 33.334.02

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ INNOVATIVE DEVELOPMENT OF RUSSIA IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

А.П. Делиева

Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

*Аннотация.* Значение цифровых технологий в развитии мира и экономики значительно возросло. Причиной этому стали не только глобальные кризисы и поиск принципиально новых источников для повышения конкурентоспособности отдельных экономик. В статье анализируются основные требования к цифровой трансформации в современной мировой экономике на основе новых технологий. Развитие цифровой экономики в отдельных странах требует дальнейшего государственного регулирования и институционального дизайна.

*Ключевые слова:* цифровизация, мировая экономика, инновации, устойчивое развитие

*Abstract.* The importance of digital technology in the development of the world and the economy has grown significantly. The reason for this was not only global crises and the search for fundamentally new sources to increase the competitiveness of individual economies. The article analyzes the basic requirements for digital transformation in the modern world economy based on new technologies. The development of the digital economy in individual countries requires further government regulation and institutional design.

*Keywords:* digitalization, global economy, innovation, sustainable development

**Постановка проблемы.** Актуальность исследования основана на том факте, что государство должно встать на путь инновационного развития для достижения устойчивого экономического роста. Этот вектор направления экономического развития определен в Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Основным направлением развития информационных технологий сегодня являются цифровые технологии. В России в период 2019-2024 гг. действует одна из важнейших общенациональных программ – «Цифровая экономика Российской Федерации», которая посвящена комплексной цифровой трансформации экономической структуры и социальной сферы государства [3]. Поэтому развитие цифровых технологий является важной предпосылкой инновационного развития.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Возникновение цифровой экономики в России отражено в работах российских ученых А.С. Аброскина, В.Е. Дементьева А.А. Дынкина Ю.К. Зайцева, В.В. Ивантера, Г.И. Идрисова, В.Л. Иноземцева, А.Ю. Кнобель, Е.А. Пономарева, Т.О. Толстых, Ю.И. Трещевского, Е.В. Шкарупета. Зарубежными авторами, которые сформулировали теоретические и практические идеи для цифровой экономики, являются Н. Ахмад, С. Бразини, Р. Брэдли, К. Беафут, Е.Л. Грошен, П. Гуерриери, В. Джоллифф, Р. Евангелиста, Д.Кертис, И. Мексико, В. Меликиэни, Б.К.Мойер, Дж.Р. Николсон, Р. Омохандро, М. Райнсдорф, Й. Рибарский, Д. Тэпскотт, Цз. Сюй, М. Фрео, Д.Ф. Фридман, А.Г. Эрреро, П.Шрейер.

**Целью исследования** является рассмотрение основных аспектов развития цифровой экономики и выработка суждений об их роли в общей системе экономических отношений.

**Основные результаты исследования.** Во времена глобализации инновации имеют решающее значение для устойчивого экономического роста. Инновации отражаются в новых изобретениях, открытиях, идеях. В настоящее время страны с развитой инновационной экономикой (европейские страны, США, Япония, Израиль и т. д.) являются наиболее успешными в социально-экономическом развитии. В то же время глобальные тенденции дальнейшего инновационного развития основаны на развитии цифровых технологий.



По мере своего развития человечество постепенно переходило к новым формам знаний, которые объясняются естественным ходом эволюции, и в настоящее время также являются решающим фактором перехода субъектов мировой экономики к зрелой и конкурентоспособной экономике, которая в настоящее время находится в стадии разработки. Цифровизация становится фундаментальной тенденцией в развитии мировой экономики, изменении ее структуры и приведении ее в новое качественное состояние, когда цифровые технологии доминируют во всех секторах экономики и общественной жизни. Экономический рост все больше основан на технологиях и знаниях, что делает его основной производственной силой. Таким образом, цифровая экономика и ее будущие достижения становятся ключевым источником благосостояния субъектов мировой экономики [5].

Цифровая экономика в России развивается в рамках целевой программы, утвержденной правительством России в 2017 году. Она предусматривает создание сетей связи, цифровых платформ для работы с различными информационными и учебно-исследовательскими учреждениями страны. Умные города, цифровизация ЖКХ, коммунальных услуг и транспорта являются перспективными направлениями развития цифровой экономики в российских регионах.

Цифровая трансформация экономики - это шанс совершить качественный скачок и воспользоваться продолжающимися радикальными изменениями в глобальном разделении труда в интересах российского государства и российской экономики.

«Цифровая экономика» относится к современному способу управления, который характеризуется доминирующей ролью данных и методов управления ими в качестве определяющего ресурса в области производства, распределения, обмена и потребления.

Цифровая экономика является основой всего развития, затрагивая такие разные сектора, как банковское дело, розничная торговля, транспорт, энергетика, образование, здравоохранение и многие другие. Цифровые технологии, такие как Интернет вещей (IoT), большие данные (big data), использование мобильных устройств и девайсов изменяют способ организации социального взаимодействия, экономических отношений и институтов. Возникают новые способы сотрудничества и координации экономических субъектов для общего решения определенных задач (sharing economy) [4].

Хотя роль влияния цифровых технологий на трансформацию социально-экономических систем вполне очевидна, многие вопросы остаются неясными. Развитию цифрового потенциала не уделяется достаточного внимания для достижения инновационного роста отдельных компаний и отраслей. Институциональным аспектам цифровой экономики не уделяется должного внимания. Проблемы и перспективы развития бизнеса в условиях цифровой экономики недостаточно освещены экономическими отношениями.

Существует значительный потенциал для использования современных цифровых технологий в корпоративной деятельности. Важно обратить внимание на такие аспекты, как использование современных компьютерных технологий, программного обеспечения и наличие квалифицированных специалистов. Следует помнить, что цифровые технологии имеют значительный потенциал для ускорения инновационных процессов. Поэтому инвестиционные показатели развития цифрового потенциала компании являются важным фактором ее конкурентоспособности в современных условиях.

Многие правительства все чаще стремятся развивать цифровую экономику, используя ее для решения ключевых проблем нашего времени, таких как сокращение безработицы, борьба с бедностью и ухудшение состояния окружающей среды. Современные национальные цифровые стратегии касаются экономического развития, создания инновационных предприятий, увеличения занятости и формирования эффективного государственного сектора. Важность развития цифровой экономики становится все более очевидной в России.

Цифровая экономика основана на инновационных технологиях, разработанных в электронной промышленности. Она представлена двумя элементами. С одной стороны, это

электронная промышленность, производство микросхем, компьютеров и телекоммуникационного оборудования, а также бытовой электроники. С другой стороны, это компании, которые предоставляют услуги в области цифровых технологий и используют инструменты цифрового производства, хранения и управления данными. Важность развития цифрового сектора для экономики подтверждается тем фактом, что ряд стран в настоящее время осуществляют всеобъемлющие и амбициозные программы, направленные на развитие цифрового сектора в их экономике, создание новых рабочих мест в этих областях и повышение конкурентоспособности. Электронная промышленность и информационные технологии. Одним из ключевых вопросов является инвестирование в цифровую экономику [5].

В современной экономике компании в цифровом секторе выходят на первый план и становятся драйверами роста, которые обеспечивают экономику цифровыми ресурсами. Если в начале 20-го века основными двигателями мировой экономики были крупные нефтяные, металлургические, машиностроительные и горнодобывающие компании, то сегодня крупнейшими компаниями являются представители цифровой экономики. Среди предпосылок развития цифровой экономики в России можно выделить несколько аспектов [2].

Во-первых, российская система образования обладает высоким потенциалом для подготовки специалистов в цифровой экономике. Это особенно важно, потому что в цифровой экономике человек ориентируется прежде всего на реализацию новых возможностей и систематическую организацию взаимодействия в экосистеме людей и машин, а машины выполняют рутинные операции.

Во-вторых, существуют оригинальные организационно-технологические решения для создания эффективной инфраструктуры цифровой экономики.

В-третьих, интеграция и развитие отдельных кейсов на основе современных принципов цифровой экономики даст синергетический эффект и приведет к общему росту российской экономики.

Прогрессивная взаимозависимость социальных структур и отношений, все в большей степени основанная на современных цифровых технологиях и приводящая к экспоненциальному росту потоков данных, поставила вопрос о новом типе экономики, в которой отношения с производством, обработкой, хранением, передачей и использованием увеличивают объем данных доминирует. Данные становятся основой экономического анализа, который исследует функциональные модели современных социально-экономических систем.

Устойчивые инновации требуют тесной координации между правительством, частным сектором и научно-образовательным сообществом. Государство должно не только поддерживать фундаментальные исследования и содействовать развитию научно-исследовательских центров мирового уровня в России, но и проводить политику, направленную на коммерциализацию результатов НИОКР, а силы частного сектора должны быть направлены на разработку стратегии выхода на рынок и создание новых бизнес-моделей. Необходимо разработать эффективную систему регулирования, способствующую инновациям, уделяя особое внимание защите прав интеллектуальной собственности и патентному регулированию [1].

Правительству следует рассмотреть пути использования цифровых технологий для устранения неравенства в развитии регионов и муниципалитетов в России, чтобы дать менее развитым регионам возможность эффективно реализовывать программу «Цифровая экономика Российской Федерации» на местном уровне. Необходим ряд мер для стимулирования спроса на инновации со стороны крупных региональных государственных предприятий, развития навыков работы с цифровыми технологиями, обучения лидеров, создания ГЧП и региональных инновационных кластеров в регионах, развития местного рынка и финансирования механизмов. Особое внимание следует уделить развитию цифровой инфраструктуры в отдаленных и сельских районах и повышению осведомленности сельского населения о преимуществах цифровых услуг.

Наконец, политика должна быть направлена на развитие восприимчивого внутреннего рынка, заинтересованного в процессах и результатах цифровой трансформации. К ним относятся: «нисходящая» цифровая трансформация крупных промышленных предприятий и государственных предприятий через существующие вертикальные структуры управления для увеличения спроса на цифровые технологии; конкретные шаги по улучшению делового климата; целевые инициативы по развитию рынка для увеличения потребностей в инновациях на региональном уровне; предпочтения по госзакупкам в области технологий и преимущества для участников рынка региональных и территориальных закупок. Также важны инициативы по повышению доверия населения к цифровой экономике.

Приверженность российского руководства цифровой трансформации как национальному приоритету, дополненная реализацией эффективных мер политики в ключевых секторах экономики, направленных на достижение конкретных результатов, позволит стране войти в группу лидеров цифровой трансформации, добиться технологического прорыва и получить адекватные экономические и социальные дивиденды.

Следующие инновационные компоненты для реализации цифровизации экономики, такие как:

Bigdata («Большие данные») - это методы хранения, организации и изучения больших объемов информации, которые не используются продуктивно при традиционной обработке баз данных. Более широкий сбор и обработка таких данных, которые часто представляют собой дезорганизованную информацию из документов и изображений, позволят глубже понять свой собственный бизнес, проанализировать деятельность конкурентов и обобщить информацию о клиентах. Это приводит к повышению уровня обслуживания, оптимизации затрат, повышению качества обслуживания или качества продукции и увеличению оборота.

Блокчейн - это технология хранения данных. Информация постоянно создается в соответствии с определенными правилами и, в большинстве случаев, распространяется на множество разных компьютеров. Повторяющееся дублирование и распределение информации между различными компьютерами обеспечивает несколько важных преимуществ - это надежность технологии, поскольку данные копируются и децентрализуются между пользователями несколько раз, поскольку нет единого центра управления. Это прозрачно, потому что у каждого пользователя есть обновленная копия данных, так что попытка преднамеренной фальсификации информации быстро обнаруживается. Существует много применений технологии блокчейна: аудит электронных документов, финансовых услуг, закрытие транзакций и контрактов на основе блокчейна и т. д. Другими словами, это отрасли, которые требуют большей надежности, безопасности и высокой отказоустойчивости технологии.

Smartcity («Умный город») - это концепция управления городской недвижимостью и услугами, предоставляемыми городом. Это включает в себя образование, транспорт, здравоохранение, управление инфраструктурой и многое другое. Конечная цель концепции - улучшить качество жизни за счет повышения эффективности обслуживания жителей города и качества человеческого капитала.

**Выводы.** Глубокая интеграция цифровых и облачных технологий в реальную экономику открывает широкие возможности для преобразования результатов инновационной деятельности организаций разных размеров и форм собственности, основанных на интеграции ресурсного пространства каждой экономической единицы и повышении качества обработки данных и управления ими. Однако этот процесс приводит к необходимости реализации согласованных мер и последовательных действий всех государственных и частных субъектов экономического пространства.

### Список литературы

1. Доклад о развитии цифровой экономики в России. Конкуренция в цифровую эпоху: стратегические вызовы для России. – URL: <https://roscongress.org/materials/doklad-o-razvitiit-sifrovoy-ekonomiki-v-rossii-konkurentsiya-v-tsifrovuyu-epokhu-strategicheskie-vyz>.

2. Мельник, М. В. Предпосылки эффективного развития цифровой экономики / Мельник М. В., Салин В. Н. // Учет. Анализ. Аудит. – 2018. – № 6. – С.5-16.
3. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». – URL: <https://data-economy.ru/2024>
4. Никонова, Я. И. Инновационное развитие национальной экономики: модели, механизмы и научно-технологические прогнозы / Я. И. Никонова // Сибирская финансовая школа. – 2011. – № 2 (85). – С. 157-162.
5. Смирнов, Е. Н. Эволюция инновационного развития и предпосылки цифровизации и цифровых трансформаций мировой экономики / Е. Н. Смирнов // Вопросы инновационной экономики. – 2018. – Том 8. – № 4. – С. 553-564.
6. Gates, B. The Road Ahead / B. Gates. – New York: Viking Books, 1995. – 286 p.

УДК 330.332

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ INVESTMENT ACTIVITY OF A COMMERCIAL BANK AS A COMPONENT OF THE DIGITAL ECONOMY**

**Н.А. Канищева**

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород

*Аннотация. В статье выделена проблема реализации инвестиционной деятельности коммерческого банка в условиях цифровой экономики. Благоприятная инвестиционная деятельность коммерческих банков оказывает положительное влияние на развитие реального сектора экономики, позитивно сказывается на преодолении социальной нестабильности, повышает стабильность и эффективность банковской и в целом финансовой системы страны.*

*Ключевые слова: инвестиционная деятельность, инвестиционный климат, инвестиционная политика, цифровая экономика.*

*Abstract. The article highlights the problem of implementation of investment activities of a commercial Bank in the digital economy. Favorable investment activity of commercial banks has a positive impact on the development of the real sector of the economy, has a positive impact on overcoming social instability, increases the stability and efficiency of the banking and financial system of the country as a whole.*

*Keywords: investment activity, investment climate, investment policy, digital economy.*

**Постановка проблемы.** Цифровизация экономики на сегодняшний день является ключевым аспектом ее развития в нашей стране. Заявленная в 2017 году государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» является одним из приоритетных направлений деятельности, что влечет за собой потребность научных изысканий в данной сфере.

Важность данного решения обусловлена той ролью, которую играют современные информационные и интернет-технологии в жизни общества. Технологический прорыв последних лет кардинально изменил не только социальный быт, но и скорректировал общее направление развития человечества, обеспечив огромным набором устройств и программного обеспечения с самым широким функционалом.

Однако, несмотря на исключительный рост цифровизации во всех экономически важных отраслях отмечается весьма скромный вклад в экономику страны, среди главных причин которого называют низкие объемы инвестиций.

**Анализ предшествующих исследований и публикаций.** С целью подробного изложения указанной темы использовались работы ведущих отечественных и зарубежных специалистов в области деятельности коммерческого банка, а также действующие законы, нормативно-правовые документы, интернет ресурсы, справочная и учебная литература, список которой прилагается.

**Цель исследования** заключается в изучении инвестиционной деятельности

коммерческого банка как элемента цифровой экономики на примере Российской Федерации.

**Основные результаты исследования.** На сегодняшний день коммерческие банки являются неотъемлемой частью построения эффективного инвестиционного процесса. Способность банков аккумулировать денежные средства и наличие большого объема данных о существующей на рынке ситуации делает коммерческие банки одним из важнейших игроков на рынках инвестиций.

Инвестиционный банк, как отдельная категория финансовых институтов, была выделена после принятия в США в 1933 году закона Гласса-Стигалла. В результате этого были созданы такие крупные инвестиционные банки как: JP Morgan, Goldman Sachs, Bank of America Merrill Lynch.

Большинство крупных универсальных банков также участвуют в инвестиционной деятельности. Одним из примеров является SBERBANK CIB, корпоративно-инвестиционный бизнес, который был создан с целью осуществления инвестиционно-банковских услуги, торговых операций с ценными бумагами, собственных инвестиций.

Законодательное регулирование инвестиционной деятельности коммерческого банка является неотъемлемой частью инвестиционного процесса. Для регулирования инвестиционной деятельности в банке регулируется основными законами:

- Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» № 39ФЗ;
- Федеральный закон «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» № 46ФЗ;
- Положение Центрального банка Российской Федерации «О порядке применения к кредитным организациям мер ответственности и иных мер воздействия за нарушения законодательства о рынке ценных бумаг» №49П;
- Постановление Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг «Об утверждении положения о внутреннем контроле профессионального участника рынка ценных бумаг» №16 [1].

Большинство коммерческих банков, осуществляющих инвестиционную деятельность, создают отдельные подразделения для осуществления инвестиционной деятельности, а отдельные банки полностью ориентированы на работу на рынке инвестиций. В данной ситуации можно выделить следующие характерные черты инвестиционного банка:

- покупает ценные бумаги различных эмитентов, способствуя притоку финансовых ресурсов;
- специализируется на следующих видах инвестиционной деятельности;
- проектное финансирование;
- инвестиционное консультирование;
- привлечение финансирования.

Одним из самых распространённых способов сохранить сбережения является открытие банковского вклада. Эта форма вложения денежных средств представляет из себя передачу на хранение денежных средств в банк, которые через время можно забрать с небольшим доходом в виде процентов [6].

Паевые инвестиционные фонды представляют собой вид коллективного инвестирования. В данном случае банк привлекает средства от частных инвесторов, которые приобретают доли в фонде – паи. На эти средства формируется фонд: управляющая компания покупает ценные бумаги, с учетом их потенциального роста в будущем.

Работа таких инвестиционных фондов сопряжена с определенным риском для вкладчика. Но при этом, инвестиционные фонды заинтересованы в том, чтобы увеличивать прибыль фонда, а, следовательно, и инвестора, так как при погашении пая он получает вознаграждение в виде определенного процента [2].

На сегодняшний день развитие паевых фондов имеет положительную динамику развития. Рост паевых фондов вызван рядом факторов, среди которых выделяют снижение уровня инфляции и стабильность ключевой ставки.

На сегодняшний день количество паевых инвестиционных фондов имеет

положительную динамику, и рост этого рынка по оценке РИА Рейтинг только за первый квартал произошел на 19,6% до 266 миллиардов рублей.

Лидером по стоимости чистых активов в рейтинге паевых инвестиционных фондов является «Сбербанк – Фонд перспективных облигаций» со стоимостью активов 31,2 миллиарда рублей. На втором и третьем местах находятся «Газпромбанк - Облигации плюс» и «Альфа-Капитал Облигации Плюс», активы которых составили 23,4 и 22,8 млрд. рублей [3].

Также статистика паевых инвестиционных фондов имеет положительную динамику по сравнению с банковскими вкладами. По данным ЦБ РФ доходность паевых инвестиционных фондов в исследуемом периоде была выше по сравнению с банковскими вкладами в пределах от 4,39 до 7,54 процентов годовых [2].

Паевые инвестиционные фонды имеют некоторые отличия от торговли ценными бумагами через брокера. Основными отличиями паевых инвестиционных фондов от брокеров являются:

- в случае торговле через брокера инвестор принимает решение о покупке или продаже акций самостоятельно, а в случае инвестирования в паевые инвестиционные фонды все решения о приобретении ценных бумаг принимаются только профессиональными управляющими;

- также важным отличием паевых инвестиционных фондов от брокерской деятельности является порог входа. Использование паевых инвестиционных фондов способствует выходу на рынок потенциальных инвесторов с небольшим бюджетом [3].

Паевые инвестиционные фонды всегда сопряжены с определенным риском. Вследствие этого для потенциального инвестора составляются несколько вариантов для инвестирования в соответствии с уровнем риска.

Сбербанк для своих клиентов предлагает три варианта паевых продуктов в соответствии с уровнем потенциального риска. Таким образом, в рамках паевых фондов с низким уровнем риска Сбербанк предлагает облигации ведущих российских эмитентов, государственные облигации, еврооблигации. В рамках продуктов с умеренным уровнем риска банком составляется портфель из акций и облигаций эмитентов из Российской Федерации. При составлении продуктов с высоким риском и повышенным доходом фонд инвестирует в высоколиквидные российские компании.

Помимо привлечения денежных средств в паевые инвестиционные фонды Sberbank предоставляет консультационные услуги по проектному финансированию перспективных проектов, а также оказывает услуги по непосредственному привлечению акционерного капитала.

SBERBANK CIB является одним лидером среди коммерческих банков по предоставлению услуг инвестирования в развитие организаций различного рода деятельности. SBERBANK CIB имеет награды как:

- самый инновационный банк в Центральной и Восточной Европе (Журнал Banker);
- первое место в номинации «Лучший инвестиционный банк» (Global Finance Awards 2018);
- «Лучший дилер срочного рынка» (Премия «дилер года»).

Важным аспектом деятельности инвестиционного фонда является непосредственная консультация клиента по привлечению финансирования для реализации крупных инвестиционных проектов. Основными задачами оказания Sberbank CIB инвестиционных услуг является:

- максимизация леввериджа;
- оптимизация источников финансирования;
- оптимизация договорной структуры;
- оптимизация обеспечения ресурсами по структурному признаку.

Для развивающихся компаний инвестиционный фонд сбербанка предоставляет сопровождение по сделкам слияния и поглощения. В рамках исполнения данной функции

Сбербанк берет на себя ответственность по осуществлению и сопровождению этой сложной с точки зрения финансов, юридической поддержки и организации процедуре.

В рамках привлечения акционерного капитала инвестиционной фонд сбербанка осуществляет услуги по выходу на публичный рынок с привлечением организаторов сделок с акционерным капиталом. Благодаря работе в крупных финансовых центрах на рынках СНГ, Западной Европы, США и Юго-Восточной Азии инвестиционной фонд сбербанка позволяет клиенту охватить широкий круг инвесторов.

На сегодняшний день одним из перспективных путей инвестирования для Сбербанка последние годы становится венчурное инвестирование. Основными отраслями развития венчурных инвестиций для Сбербанка стали высокотехнологичные российские и зарубежные технологические стартапы в области финансов, больших данных и искусственного интеллекта.

В ходе реализации проекта были созданы два венчурных фонда размером 100 миллион долларов и 150 миллионов долларов соответственно.

Получение венчурного инвестирования от Сбербанка ставит определенные требования к получению инвестиций от банка. Среди основных требований для получения выделяют:

- продукт соответствует инновационным отраслям экономики;
- объем выручки более 0,8 млрд. руб.;
- уникальный, трудно реплицируемый продукт;
- сильные рыночные позиции.

**Выводы.** В рамках венчурного инвестирования Сбербанк уделяет особое внимание к высокотехнологичным финтех проектам. Лидерами среди данных проектов являются:

– ThetaRay – израильский сервис, который создает решения на основе машинного обучения и технологий ИИ для выявления случаев отмывания денег. Вложения на его развитие составили 30 млн. долларов [4];

– «Сбербанк» приобрёл 25,07% российской компании VisionLabs, которая занимается созданием системы распознавания лиц. Приобретение обошлось в 360 млн. руб.;

– Лаборатория нейронных систем и глубокого обучения МФТИ представила проект искусственного интеллекта, iPavlov, который в перспективе сможет полностью заменить сотрудников колл-центров. Финансовая поддержка данного проекта с 2017 по 2020 год составит 505,6 миллионов рублей [5].

### Список литературы

1. Kanishcheva N.A. Problems Of Commercial Enterprise Investment Policy Implementation At The Present Stage / M.A. Askerova, N.V. Zhdanova, N.A. Kanishcheva // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences (EpSBS). Vol.LIX - CIEDR 2018. PP. 1014-1022.

2. Государственное регулирование инвестиционной деятельности банков // Информационный портал market-pages. - URL: <http://market-pages.ru/bankbum/19.html>.

3. Альтернатива банковским вкладам: как устроены ПИФы // Информационный портал vc.ru. - URL: <https://vc.ru/ad/37586-ac-pif>.

4. Крупнейшие ПИФы России // Информационный портал Риа Рейтинг. - URL: [http://riarating.ru/investment\\_companies/20180607/630096251.html](http://riarating.ru/investment_companies/20180607/630096251.html).

5. Фонд «Сбербанка» инвестировал в израильский стартап по борьбе с отмыванием денег ThetaRay // Информационный портал vc.ru. - URL: <https://vc.ru/finance/44759-fond-sberbanka-investiroval-v-izrailskiy-startap-po-borbe-s-otmyvaniem-deneg-thetaray>.

6. Нейросеть заменит сотрудников колл-центра // Агентство стратегических инициатив. - URL: <http://asi.ru/news/60515>.

## АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ANALYSIS OF THE BASIC PROBLEMS OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT

О.А. Кляус<sup>1</sup>, П.Т. Кляус<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

*Аннотация.* В работе рассмотрено состояние современных социально-экономических процессов общества и тенденции их развития. Проведен анализ основных проблем развития цифровой экономики и рассмотрены возможные пути их решения.

*Ключевые слова:* цифровизация, цифровая экономика, анализ, проблемы, нормативно-правовая база, отрасль экономики.

*Abstract.* The paper considers the state of modern socio-economic processes of society and trends in their development. The analysis of the main problems of the development of the digital economy is carried out and possible solutions are considered.

*Keywords:* digitalization, digital economy, analysis, problems, regulatory framework, industry.

**Постановка проблемы.** В настоящее время на всемирно признано, что большие возможности для развития социально-экономических процессов открывает распространение новых информационных коммуникационных технологий (ИКТ) и формирование на их основе цифровой экономики, что создает новые уровни глобальной конкуренции и новые риски. Во многих странах специально ускоряют принятие различных стратегий и программ для создания цифровой экономики, понимая, что только те из них станут лидерами, кто сможет извлечь максимальную выгоду из цифровых технологий.

Эксперты всех ведущих стран пытаются не только определить, но и объяснить основные тенденции и процессы изменений в обществе - к чему стремиться и готовиться, чего ожидать и чего бояться. В Указе Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017— 2030 годы» отмечается, что для России важным стратегическим вопросом, определяющим конкурентоспособность ее на мировом рынке, является развитие цифровой экономики.

Однако, на сегодняшний день в нашей стране, к сожалению, пока не сложились все необходимые условия для формирования эффективной цифровой экономики за приемлемо реальный период времени. Кроме этого существует ряд проблем, препятствующих быстрому развитию данного процесса. Так, например, в настоящий момент в мире отсутствует даже единое понимание употребляемых терминов. Поэтому очень важно определить круг существующих проблем и определить возможные пути их решения.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций [1-14].** Мир не остается стабильным и постоянно, все ускоряющимися темпами, меняется. Благодаря внедрению в различные социально-экономические сферы новых ИКТ, происходят радикальные перемены, ставшие уже обыденными и получившие название «научно-техническая революция», приобретают новое исключительное значение.

Значительное ускорение преобразовательного процесса произошло в конце 1980-х и начале 1990-х годов в связи с появлением Интернет-технологий, что привело к значительным изменениям всех технологических процессов (так называемая «цифровизация»): полная автоматизация транспортных потоков, электронный банкинг, криптовалюты и т.п. При этом все изменения происходят значительно быстрее, чем осмысленное понимание происходящего самими участниками процесса. Развитие общества представлялось учеными так: вначале – постиндустриальное, затем – информационное (экономика знаний) и ,наконец, - цифровая экономика.

Для России и Донецкой народной республики цифровое преобразование имеет особое значение. Это открывает широкий спектр возможностей для того, чтобы изменить существующую модель экономики, жестко зависимую от ресурсов, и ускорить темпы социально-экономического развития. Несмотря на то, что ускоренное внедрение цифровых



технологий в социально-экономические сферы является весьма амбициозной целью, она успешно реализуется лишь в совсем немногих ведущих странах. Это обусловлено необходимостью выполнения следующих условий:

- 1) готовность бизнеса и социальной сферы к цифровой трансформации;
- 2) необходимость наличия вполне сформировавшегося сектора современных технологий, способного составить конкуренцию на международном рынке, а также быстро расширять сферы своей деятельности, адаптироваться к зарубежным технологическим решениям и использовать их;
- 3) постоянный рост спроса населения на цифровые технологии, так как именно это и определяет в результате адекватный рост цифровых технологий со стороны организаций.

**Цель исследования** - выявить существующие основные проблемы развития цифровой экономики в России и, по возможности, определить способы их решения.

**Основные результаты исследования.** Исходя из анализа текущей ситуации и научных работ, можно выделить некоторые из основных проблем развития цифровой экономики:

1. Для того чтобы создать систему статистических исследований и количественно-качественных измерений социально-экономических явлений и процессов и необходимую соответствующую нормативно-правовую базу, необходимо создать операционный и понятийный аппарат для формирования политики и стратегии развития цифровой экономики. Иными словами необходимо четко определиться, что же такое "цифровая экономика".

Международная практика так и не оформило более-менее органичное определение цифровой экономики. Зарубежные источники при указании цифровой экономики, в основной массе, делают упор на способы взаимодействия экономических агентов и их изменения, связанных с использованием новых технологий, а при этом акцент делается либо на различные формы изменений экономических процессов, либо конкретно указывают вид технологий. Это приводит к подмене определения «цифровая экономика» на перечисление направлений ее влияния на социально-экономическую сферу.

В связи с этим рассмотрим, как же все-таки формировалось данное понятие за рубежом и в России (табл. 1).

Таблица 1

Определения цифровой экономики за рубежом и в России

| № п/п                | Формулировка  | Источник   |
|----------------------|---|--|
| 1                    | 2   | 3  |
| Зарубежные источники |   |  |
| 1                    | Глобальная сеть экономических и социальных видов деятельности, которые поддерживаются благодаря таким платформам, как Интернет, а также мобильные и сенсорные сети.   | Australian Government, 2009  |
| 2                    | Экономика, основанная на цифровых технологиях, однако мы в большей степени понимаем под этим осуществление деловых операций на рынках, основанных на сети Интернет и Всемирной паутине.   | British Computer Society, 2013                                     |
| 3                    | Экономика, способная предоставить высококачественную ИКТ-инфраструктуру и мобилизовать возможности ИКТ на благо потребителей, бизнеса и государства.  | The Economist, 2014  |
| 4                    | Сложная структура, состоящая из нескольких уровней/слоев, связанных между собой практически бесконечным и постоянно растущим количеством узлов.   | European Parliament, 2015  |
| 5                    | Цифровая экономика характеризуется опорой на нематериальные активы, массовым использованием данных, повсеместным внедрением многосторонних бизнес-моделей и сложностью определения юрисдикции, в которой происходит создание стоимости. | Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD, 2015 |

| 1                    | 2  | 3   |
|----------------------|--|---|
| 6                    | Новый уклад экономики, основанной на знаниях и цифровых технологиях, в рамках которой формируются новые цифровые навыки и возможности у общества, бизнеса и государства.   | Всемирный банк, 2016  |
| 7                    | Рынки на основе цифровых технологий, которые облегчают торговлю товарами и услугами с помощью электронной коммерции в Интернете.   | Fayyaz, 2018  |
| 8                    | Цифровая экономика является основным источником роста. Это будет стимулировать конкуренцию, инвестиции и инновации, что приведет к улучшению качества услуг, расширению выбора для потребителей, созданию новых рабочих мест.  | European Commission, 2018   |
| 9                    | Форма экономической активности, которая возникает благодаря миллиарду примеров сетевого взаимодействия людей, предприятий, устройств, данных и процессов. Основой цифровой экономики является гиперсвязуемость, т.е. растущая взаимосвязанность людей, организаций и машин, формирующаяся благодаря Интернету, мобильным технологиям и Интернету вещей.                      | Deloitte, 2019  |
| Российские источники |  |   |
| 10                   | Экономика нового технологического поколения.   | Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 1 декабря 2016 г. |
| 11                   | Хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде; обработка больших объемов этих данных и использование результатов их анализа по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг. | Стратегия развития информационного общества РФ на 2017–2030 годы                    |

Учитывая огромный опыт по формированию совершенно новых отраслей статистики, связанных с наукой и новыми инновационными технологиями, для обеспечения количественно-качественных статистических измерений развития цифровой экономики можно предложить следующее определение [2]: **цифровая экономика** — это такой вид деятельности, который создает, распространяет и использует цифровые технологии, также продукты и услуги, связанные с этими технологиями. В свою очередь, **цифровые технологии** — это современные технологии, обеспечивающие поиск, сбор, хранение, обработку, своевременное предоставление оперативных данных и их передачи в электронном виде. При этом эти два термина необходимо рассматривать только совместно.

2. Для нормального развития цифровой экономики, как уже сказано выше, необходимо наличие законодательной и нормативно-правовой базы, которая в настоящий момент либо отсутствует, либо находится на стадии формирования. Принципиальной особенностью России является то, что наибольшая доля ВВП создается в государственном секторе, а это, соответственно, обеспечивает государству важнейшую роль основного драйвера в определении направлений развития цифровой экономики и стимулировании процессов.

Нормативно-правовая база в области цифровой экономики формируется путем проведение комплекса мер по разработке законов в направлении «Нормативное регулирование» [1], которые разделены на три этапа, приведенные в табл. 2.

Выполнение указанных мероприятий и, планируемое на их основе принятие 54

Федеральных Законов, а также дальнейшее развитие законов позволит укрепить существующую и создать новую нормативно-правовую базу для успешного развития цифровой экономики.

Таблица 2

Перечень основных законодотворческих мероприятий по направлению «Нормативное регулирование»

| Этапы   | Мероприятия  | Период   |
|---|--|--|
| 1 этап: «Снятие ограничений для роста»        | 1. Принятие нормативно-правового акта (НПА), регулирующего электронный документооборот (уточнение требований к сделкам, заключаемым в электронном виде, смарт-контракты, электронный архив). | 2018 г.  |
|   | 2. Принятие НПА, регулирующего вопросы идентификации в цифровом пространстве.  |  |
|   | 3. Принятие концепции комплексного правового регулирования, включая вопросы искусственного интеллекта (ИИ), оборота данных, киберфизических систем (КФС).                                    |  |
|   | 4. Создание регулятивных песочниц по инновационным финансовым технологиям.   |  |
|   | 2019 г.  | 5. В соответствии с концепцией комплексного правового регулирования определены подходы к обороту данных.   |
|   |  | 6. Перевод судопроизводства в электронный вид.   |
|   |  | 7. Упрощен оборот интеллектуальной собственности, в том числе применением блокчейн.  |
|   |  | 8. Легализована краудфандинговая деятельность.   |
|   | 2020 г.  | 9. Создана современная система стандартизации на принципах открытых данных.  |
|   |  | 10. Создана пилотная зона («песочница») по отчетности.   |
|   |  | 11. С учетом принципа технологической нейтральности разработаны стандарты.   |
| 2 этап: «Новые подотрасли законодательства»   | 1. Утверждение актом Правительства России Концепции комплексного правового регулирования цифровой экономики.   | 2018 г.  |
|   | 2. Проведение 5 исследований по ключевым тематикам с предложениями по корректировке законодательства.  |  |
|   | 2019 г.  | 3. Проведение нормотворческих мероприятий по адаптации законодательства к цифровой экономике, регулированию ИИ и данных в гражданском обороте.             |
|   |  | 4. Утверждение законодательных актов, отражающих основополагающие процессы по терминологии, адвокатурованию и трансграничности цифровой экономики.         |
|   |  | 5. В этот же период будут  |
|   |  | 6. Определены правовые границы деятельности в сфере робототехники и КФС, разработаны специальные режимы для организаций, отработан процесс стимулирования. |
|   |  | 7. Рамки правового регулирования обретут такие процессы, как стандартизация, электронный надзор, block-chain, big DATA.                                    |
| 2020 г.                                       |  |  |
| 3 этап: «Законодотворческий процесс будущего» | 1. Утверждение актом правительства России Концепции процесса управления изменениями в регулировании цифровой экономики.  | 2018 г.  |
|   | 2. Оценка качества регулирования. Международное взаимодействие.  | 2019 г.  |
|   | 3. Цифровая платформа для разработки законодательства. Кадровое обеспечение нового порядка.  | 2020 г.  |

3. Существует значительное неравенство в степени цифровизации различных отраслей экономики за счет существенного разрыва в уровне развития их технологий. при

этом основная группа исследователей считает, что основным признаком уровня цифровизации является степень доступа и использованные возможности Интернет-ресурсов. На самом деле это не совсем так. Графически отрасль экономики можно представить как "механизм" следующим образом (рис.):

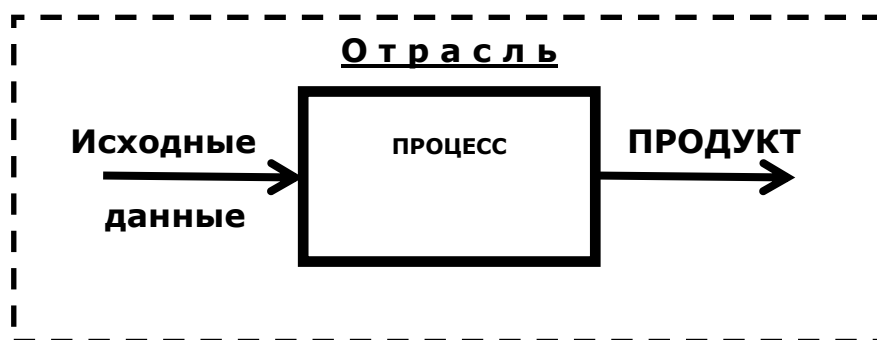


Рис. «Механизм» отрасли экономики

Анализируя данный «механизм», можно сделать следующие выводы:

1) на стадиях «исходные данные» и «ПРОДУКТ», где широко используются инструменты логистики, возможно и широко используются ИКТ, в том числе и Интернет;

2) а вот на стадии "ПРОЦЕСС" использование ИКТ ограничивается спецификой самих отраслей, например, разделы А-Ф (ОКВЭД-2 2019 года): Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство; Добыча полезных ископаемых; Обрабатывающие производства; Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха; Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений; Строительство.

3) для данных разделов больше подходит использование наукоемкого и высокотехнологического оборудования в технологических процессах и дальнейшее развитие информационных систем и технологий производства;

4) однако, как показали исследования [15], только расширение объемов внедрения такого оборудования недостаточно, так как оно используется малоэффективно из-за недостатка квалифицированных кадров, а это уже влечет за собой соответствующие изменения и в сфере образования.

Именно разделы А-Ф создают львиную долю ВВП и значительная часть производства принадлежит государственным структурам: компаниям, у которых государственный сектор имеет значительную долю участия, или государственным корпорациям. Но и здесь есть свои проблемы: государственные структуры достаточно жесткие и очень медленно приспосабливаются к изменяющимся условиям социума, а негосударственным структурам мешает или напрямую запрещает несовершенная нормативно-правовая структура.

Остальные структуры (разделы ОКВЭД) очень зависят от «центра» и получают только ту часть дотаций, которую им выделяют. Так, например, министр здравоохранения РФ на пресс конференции 16.12.2019 г. заявил, что «бюджетных средства для приобретения современных медицинских технологий (имеется в виду аппаратура) периферийным медицинским учреждения выделяется недостаточно, а если и выделяется, то без учета их требований». Это приводит к тому, что развитие современных технологий, в том числе и цифровых, идет не по направлению от центра к периферии, а аккумулируется в центральных областях, в которых потом и «растворяется». Это тоже напрямую связано с существующим законодательством.

Огромные изменения произошли в области информации и связи (раздел J). Уже с 2001 года развивается проект руководства Министерства Российской Федерации по связи и информатизации «КиберПочт@» – «Развитие информационных услуг в организациях Федеральной Почтовой Связи России», который «ориентирован на предоставление в

регионах РФ коллективного доступа в интернет и эффективное информационное взаимодействие государства с гражданами и организациями, не имеющими собственного сетевого доступа, что позволит обеспечить: широкий доступ к государственным информационным ресурсам (ИР); оперативную и необходимую информацию в области медицины, образования, трудовых ресурсов, культуры, окружающей среды и т. п.».

Особое значение в этой связи приобретает развитие образования. Если на стадиях «исходные данные» и «ПРОДУКТ» современные технологии используются достаточно широко, то в самом процессе образования существует еще множество «белых пятен», например таких, как организация дистанционного обучения, более масштабное использование современных технологий в самом процессе обучения (лекции, практические, семинары и т.п.) и т. д.

Рассмотрены только некоторые из основных проблем развития цифровой экономики [2-6]:

- отсутствие операционно-понятийного аппарата «цифровая экономика»;
- отсутствие законодательной и нормативно-правовой базы;
- отсутствие институциональной инфраструктуры;
- значительный разрыв в уровне развития технологий в различных отраслях экономики (цифровое неравенство);
- недостаточную информационную безопасность государства, бизнеса и граждан;
- последствия структурных изменений внутреннего и внешнего рынков труда;
- недостатки системы подготовки квалифицированных кадров (высшей и средней школы).

Но даже это позволяет утверждать, что будущее напрямую зависит от уровня внедрения современных технологий, и только совместное технологическое и нормативно-правовое сотрудничество позволит достичь высоких результатов.

**Выводы.** Рассмотрены перспективы и некоторые из основных проблем развития цифровой экономики.

Дано определение понятия «цифровая экономика».

Рассмотрены возможные решения проблем, связанных с нормативно-правовой базой и цифровым неравенством.

### Список литературы

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. N 1632-р) // Москва. – 2017. – 88с.

2. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение : докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9-12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др. ; науч. ред. Л. М. Гохберг ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 82 с.

3. Гарифуллин, Б. М. Цифровая трансформация бизнеса: модели и алгоритмы / Б. М. Гарифуллин, В. В. Зябриков // Креативная экономика. – 2018. – т. 12. –№ 9 (сентябрь). – С. 1345-1358.

4. Азизкулов, Д. М. Цифровая экономика: понятие, особенности и перспективы на российском рынке / Д. М. Азизкулов // Вектор экономики. – 2018. – № 3 (21). – С. 62.

5. Нестеренко, Е. А. Направления развития цифровой экономики и цифровых технологий в России / Е. А. Нестеренко, А. С. Козлова // Экономическая безопасность и качество. – 2018. – № 2 (31). – С. 9-14.

6. Брускин, С. Н. Подходы к развитию цифровых моделей корпоративного управления / С. Н. Брускин, О. В. Китова // Труды II Международной научной конференции «Конвергентные когнитивно-информационные технологии» (Convergent'2017). – 2017. – № 2. – С. 351–358.

7. Авдеева, И. Л. Развитие цифровых технологий в экономике и управлении:

российский и зарубежный опыт / И. Л. Авдеева, Т. А. Головина, Л. В. Парахина // Вопросы управления. – 2017. – № 6 (49). – С. 50–56.

8. Капранова, Л. Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития / Л. Д. Капранова // Экономика. Налоги. Право. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-v-rossii-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya/>

9. Сагынбекова, А. С. Цифровая экономика: понятие, перспективы, тенденции развития в России / А. С. Сагынбекова // Международный научно-технический журнал «Теория. Практика. Инновации». – URL: <http://www.tpinauka.ru/2018/04/Sagynbekova.pdf>.

10. Россия онлайн: Четыре приоритета для порыва в цифровой экономике. – URL: [http://image-src.bcg.com/Images/Russia-Online\\_tcm27-178074.pdf](http://image-src.bcg.com/Images/Russia-Online_tcm27-178074.pdf).

11. Галимова, М. П. Готовность российских предприятий к цифровой трансформации: организационные драйверы и барьеры / М. П. Галимова // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. – 2019. – № 1 (27). – С. 27-37.

12. Савина, Т. Н. Цифровая экономика как новая парадигма развития: вызовы, возможности и перспективы / Т. Н. Савина // Финансы и кредит. – 2018. – Т. 24, вып. 3. – С. 579-590.

13. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В. Д. Маркова. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 186 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/982132>.

14. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л. В. Лapidус. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 381 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/995938>.

15. Кляус, П. Т. Анализ макроэкономических показателей российской федерации и перспектив их развития / П. Т. Кляус, А. В. Черноиваненко // сборник материалов I-й Республиканской научно-практической конференции. – Донецк: ДонНТУ, 2018. – С. 31-37.

УДК 338.24

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЁ ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТЕ И ПРЕДПРИЯТИЯХ DIGITALIZATION AND ITS INNOVATIVE APPROACH IN TIME MANAGEMENT AND ENTERPRISES**

**В.А. Кучер<sup>1</sup>, Л.В. Орлова<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Донецкий национальный университет, г. Донецк

*Аннотация: Цифровизация уже давно стала необходима для устойчивого развития всех отраслей общества, экономики и государства в целом. Цифровизация сокращает затраты на все виды издержек, помогает сократить требования во времени или рабочей силе, позволяет любым предприятиям перейти на новый уровень как производства так и управленческой деятельности, дает шанс на стабильное расширение в условиях вечно меняющихся факторов благодаря цифровым двойникам.*

*Ключевые слова: цифровизация, hr-менеджмент, коворкинг, глобальный рынок труда, диджитал-инструментарий.*

*Abstract: Digitalization has long been necessary for the sustainable development of all sectors of society, the economy and the state as a whole. Digitalization reduces costs for all kinds of costs, helps reduce time or labor requirements, allows any enterprises to move to a new level of both production and management activities, and gives a chance for stable expansion in the face of ever-changing factors thanks to digital counterparts.*

*Keywords: digitalization, HR management, coworking, the global labor market, digital tools.*

**Постановка проблемы.** Цифровизация это переход из реального в виртуальное, из физического в цифровое, то есть внедрение цифровых технологий в различные аспекты общества, такие как экономика, образование, государственное управление и другие. Принято считать, что цифровизация делиться на виртуальный и реальный секторы. Реальный сектор включает в себя работу по большей степени с физическими активами, а виртуальный связан

со всеми видами компаний новой цифровой экономики, организациями финансового сектора, СМИ, а также операторами связи [1].

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Изучением данной темы занимались такие исследователи как: Халин В., Чернова Г., Тарасов А., Боровков П., Ян К., Анисимов К., Фефилова Н., Карандин Д., Власова Е.

**Цель исследования** - выяснить, как влияет цифровизация на тайм менеджмент и предприятия в целом благодаря изучению успешных практических примеров.

**Основные результаты исследования.** Тайм менеджмент организации – это рациональное распределение времени на процессы организации.

В связи с развитием цифровых технологий сейчас появился новый тренд в организациях. На предприятии «Coca Cola» тестируют гибкий график работы, таким образом, сотрудники имеют больше времени на личную жизнь, получают мотивацию и предприятие не теряет прибыли, поскольку гибкий график так же сопровождается дистанционной формой работы и даже дома сотрудники следят за сделками или производством.

На данном предприятии проект запускали в несколько этапов. С октября по декабрь 2018 года он действовал только в центральном офисе в Москве. Сотрудники могли два дня в месяц работать из дома, причем домашний адрес фиксировался в дополнительных соглашениях в качестве второго рабочего места. В части гибкого графика они предоставили три интервала на выбор – с 8.00 до 16.30, с 9.00 до 17.30 или с 10.00 до 18.30 [2].

Второй этап – с февраля по апрель 2019 года – охватывал все регионы присутствия компании в России. Они учли пожелания сотрудников, которые часто говорили, что им удобнее было бы начинать рабочий день в разное время в зависимости от дня недели, а также работать не только из дома. Число дней дистанционной работы увеличилось с двух до пяти в месяц. Появилась возможность трудиться из любого места, например, кафе или коворкинга. Опции гибкого графика тоже расширились. Действовал интервал начала рабочего дня с 8 до 10 утра, и внутри этого интервала сотрудники могли сами выбирать, во сколько они придут в офис в тот или иной день недели.

По итогам, как первого, так и второго этапа они получили очень позитивную обратную связь, и приняли решение двигаться дальше. В ходе опросов 90% участников отметили, что проект положительно повлиял на баланс работы и личной жизни. 88% уверенно заявили, что гибкий график и дистанционная работа позитивно сказались на их продуктивности.

В мае 2019 года проект запустили на более продолжительное время — до декабря нынешнего года. Опции остались прежними: участвует вся страна, можно работать до пяти дней в месяц дистанционно и выбирать время начала рабочего дня в промежутке с 8 до 10 утра.

В декабре планируется еще раз собрать обратную связь о проекте от его участников. И если обратная связь снова окажется положительной, предприятие будет и дальше развивать доступные опции — расширять количество дней для дистанционной работы и интервал для начала рабочего дня.

Процедура перехода на данный режим работы проводилась не у всех должностей, поскольку некоторые обязанности, к сожалению все еще нельзя решать дистанционно, а так же нужна была подпись линейного руководителя, которые не всегда соглашались отпускать сотрудника, потому что опасались, что сотрудники не справятся сами или не будут выходить на связь когда потребуется.

В итоге с руководителями и сотрудниками были проведены мероприятия, где объяснили важность балансирования работы и личной жизни, после этого некоторые руководители доверились своей команде, а некоторые попросили ежедневно предоставлять отчетность и выполнять перечень задач.

Во время теста было установлено, что сами менеджеры были довольнее подчиненных такими нововведениями и за все время ни разу не было проблем с потерей связи или невыполнением поставленных задач и в целом продуктивность только увеличилась.

Внедрение гибкого и дистанционного режима было успешной программой и для сотрудников стало нормой работать онлайн, при необходимости вместо личных встреч использовался скайп или Outlook.

Для мотивации сотрудников было поставлено условие, если человек не выполняет обязанности, то его переводят на прежний не гибкий график.

Было заявлено, что по итогам проекта есть 2 вывода:

1. Перед внедрением необходимо провести подготовку сотрудников и приучить к диджитал-инструментарю, если начать программу в среде не готовой к цифровому формату, то ситуация скорее усугубится а не принесет результат.

2. Четко обозначенные приоритеты и правила игры – основной залог успеха. То есть необходимо наладить коммуникации с сотрудниками без жесткого контроля и ссылаться скорее к личной ответственности и на достижение бизнес – результата.

Гибкий график и дистанционная форма позволяет [3]:

– экономить на затратах на дорогу, на аренде офиса, на офисных атрибутах, на офисных перекусах;

– повышает эффективность работы;

– уменьшает количество без полезных совещаний;

– сократит количество больничных листов;

– потребность в отпуске снижается;

– увеличение рабочего времени;

– открывает доступ к глобальному рынку труда;

– улучшает информационную сеть, поскольку сотрудники могут быть в любой точке мира и получать локальную информацию;

– сотрудники меньше будут увольняться, имея свободный график.

Хотелось бы так же поговорить об успешных примерах применения цифровизации на предприятиях [4]:

– Phillips производство бритв в Голландии, на их предприятии в неосвещенном помещении работает 128 робота что экономит требование по кадрам, по оплате труда, а оставшиеся сотрудники могут работать дистанционно;

– Harley-Davidson благодаря цифровизации сократили среднее время производства мотоциклов от 28 дней до 16 часов. И так же могут перейти на дистанционный график без потери производительности;

– Sukhoi SuperJet проект по созданию самолета где учитывались все современные технологии инженерно-программной мысли и получивший международное признание;

– «Росатом» атомная отрасль, которая при создании и проектировании станций активно использует инструментарий цифровизации;

– «Сименс» производство максимально автоматизировано и при этом используют в цикле производства свои же наработки, активно использует инструментарий цифровизации. Однако их масштаб работ на фоне Российского уровня запределен и без законопроектов о международном сотрудничестве и обменом технологий, а так же сотрудников, нет шансов повторить их успех. Их основное достижение это, цикл производства с использованием цифровых двойников, который позволяет составлять продукту по серийному номеру свой дальнейший маршрут в цеху, что сократило стоимость, увеличило количество заказов, и расширило возможности для перехода на дистанционную форму;

– «Северсталь» активно использует диджитал инструментарий для автоматизации процессов планирования и расстановки персонала, а так же мобильные устройства обеспечивающие прозрачность выполняемой работы по обслуживанию и ремонту оборудования;



– «FANUC» снижает простои оборудования при производстве инструментов с помощью внедрения новой цифровой технологии IoT, благодаря чему увеличила доходы на \$40 млн. больше, а так же снизила дефекты и ошибки маркировки на 16%;

– «Flextronics» благодаря внедрению новой цифровой технологии IoT снизила расходы энергии на своих заводах на 20%;

– «Chrysler» увеличили объём производства автомобильных кузовов благодаря 259 роботам, которые контактируют с 60000 другими устройствами и станками и весь процесс происходит в облачной среде, которую можно контролировать и получать постоянную информацию дистанционно.

Известно, что цифровизация всегда была дорогостоящей, сам процесс цифровой трансформации требует много ресурсов и времени, однако он же и всегда хорошо окупался.

**Выводы.** Дистанционный график и режим работы сейчас все еще тестируется на многих предприятиях РФ, однако в других странах он уже давно практикуется, потому что уровень цифровизации РФ и уровень цифровизации в других странах колоссально отличается, и в других странах тайм менеджмент и цифровизацию всегда очень ценили. Как мы видим исходя из примеров, время важный ресурс, особенно когда банальное производство мотоциклов ускоряется от месяцев до часов что дает нам возможность создать сеть других объектов или увеличить вариацию отраслей, продукции или услуг.

Важно также отметить, что в России только недавно вышел закон, который создает фундамент всех цифровых направлений и он далеко не совершенен, на показанных примерах мы увидели, что многие зарубежные фирмы имеют колоссальные результаты в данном направлении, но новый закон от 1 октября 2019 года имеет много ограничений для частных лиц которые хоть каким либо образом связаны с другими странами, и естественно мы не можем обменяться опытом с той же siemens что очень прискорбно.

#### Список литературы

1. Что такое цифровизация? - URL: <https://www.e-xecutive.ru/management/itforbusiness/1989667-что-такое-цифровизация>.

2. Как внедрить в компании гибкий график без потери эффективности. - URL: <https://www.e-xecutive.ru/career/hr-management/1991322-kak-vnedrit-v-kompanii-gibkii-grafik-bez-poteri-effektivnosti>.

3. Не пора ли перейти на удаленку? Железные аргументы в пользу перехода. - URL: <https://www.e-xecutive.ru/career/hr-management/1991198-ne-pora-li-pereiti-na-udalunku-zheleznye-argumenty>.

4. Экспертное мнение. Примеры наиболее удачных проектов цифрового производства в России. - URL: [http://www.up-pro.ru/library/information\\_systems/production/primery-russia.html](http://www.up-pro.ru/library/information_systems/production/primery-russia.html).

УДК 658.8:339.13

## БЕНЧМАРКЕТИНГ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ BENCHMARKING AS A TOOL TO INCREASE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION

А.Э. Кулешов<sup>1</sup>, В.В. Меликова<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Донецкая академия управления и государственной службы при Главе ДНР, г. Донецк

*Аннотация.* В статье осуществлен временной экскурс возникновения бенчмаркинга, исследованы суть понятия «бенчмаркинг», рассмотрены цели и особенности использования бенчмаркинга как инструмента для поиска и обоснования управленческих решений по повышению конкурентоспособности субъектов предпринимательской деятельности. Обоснована целесообразность использования бенчмаркинга в деятельности организаций.

*Ключевые слова:* предприятие, бенчмаркетинг, маркетинг, конкурентоспособность, стратегические преимущества, эффективность деятельности организации.

*Abstract. The article provides a temporary excursion into the emergence of benchmarking, explores the essence of the concept of «benchmarking», considers the goals and features of using benchmarking as a tool for searching and substantiating managerial decisions to increase the competitiveness of business entities. The expediency of using benchmarking in the activities of organizations is substantiated.*

*Keywords: enterprise, benchmarking, marketing, competitiveness, strategic advantages, the effectiveness of the organization.*

**Постановка проблемы.** В условиях стремительного развития интеграционных и глобализационных процессов, а также интенсивного роста конкуренции перед организацией остро встает необходимость повышения собственной конкурентоспособности. Очевидно, что субъектам предпринимательства постоянно необходимо ориентироваться на изменения в макро- и микросреде и совершенствовать эффективность своей финансово-хозяйственной деятельности, совершенствовать процесс управления, использовать новые способы и технологии определения уровня их конкурентоспособности. Одним из таких инструментов является бенчмаркетинг, основанный на процессе анализа уже существующего опыта успешного ведения бизнеса и применения полученных от исследования знаний с целью развития бизнеса.

Владение технологиями бенчмаркинга и продуктивное их использование является неотъемлемой предпосылкой рыночного успеха субъектов предпринимательской деятельности. Ключевой особенностью бенчмаркинга является его творческий характер, ориентация на лучший опыт практики с последующим применением результатов исследований. Это позволяет, и достигать уровня конкурентов, и превзойти его. Такая особенность бенчмаркинга становится чрезвычайно актуальной, когда экономическая ситуация развивается динамично, и сохранять (а тем более увеличивать) долю рынка в жесткой конкуренции становится очень трудно. Именно поэтому дальнейшее развитие теоретических положений бенчмаркинга, а также его адаптация к условиям конкретного предприятия является крайне необходимым, своевременным и востребованным практикой.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Исследованиями технологий бенчмаркетинга занимались такие зарубежные и отечественные ученые как А.В. Андрейчиков, А.Г. Гончарук, И.П. Данилов, Р.А. Дашкевич, И.А. Дьячок, А.В. Коваленко, Е.А. Михайлова, Т.С. Морщенок, однако, в связи с уникальностью каждого отдельного случая и организации, где важную роль играют переменные факторы (такие как мода, тенденции, научно-технический уровень развития, уровень конкуренции на рынке в определенный момент времени и т.д.) данная тема все еще требует изучения в направлении определения и применения опыта существующих компаний, анализа и выполнения практических решений, которые обеспечивают новые пути достижения стратегических преимуществ в конкурентной среде предприятий.

**Цель исследования** - изучение бенчмаркинга как средства повышения конкурентоспособности организации и целесообразности использования данной технологии в деятельности субъектов предпринимательства для поиска, оценки и принятия эффективных управленческих решений с целью развития собственного бизнеса.

**Основные результаты исследования.** Рассмотрение подходов к определению термина «бенчмаркинг» позволяет утверждать, что в основу этого понятия положено постоянное сравнение продукции (услуг), бизнес-процессов предприятия с лучшими компаниями для выявления причин существующих стратегических разрывов, а также разработка мероприятий по внедрению изменений, контроль и непрерывный мониторинг среды организации.

При осуществлении бенчмаркинга как эталоны используются объекты исследования во внутренней и внешней среде предприятия в зависимости от того, какие именно процессы сравниваются.

Бенчмаркинг осуществляется на стратегическом и оперативном уровнях. На стратегическом уровне бенчмаркинг предполагает концентрацию на слабых и сильных

сторонах, которые являются стратегически важными, учитывая конкуренцию, и используется для разработки стратегии, обеспечивающей конкурентоспособность продукции и услуг, определения целей, разработки и развития ключевых методов для достижения стратегической цели [1]. Т.е. представляет из себя SWOT-анализ, сущность которого схематично отражена на рис. 1.

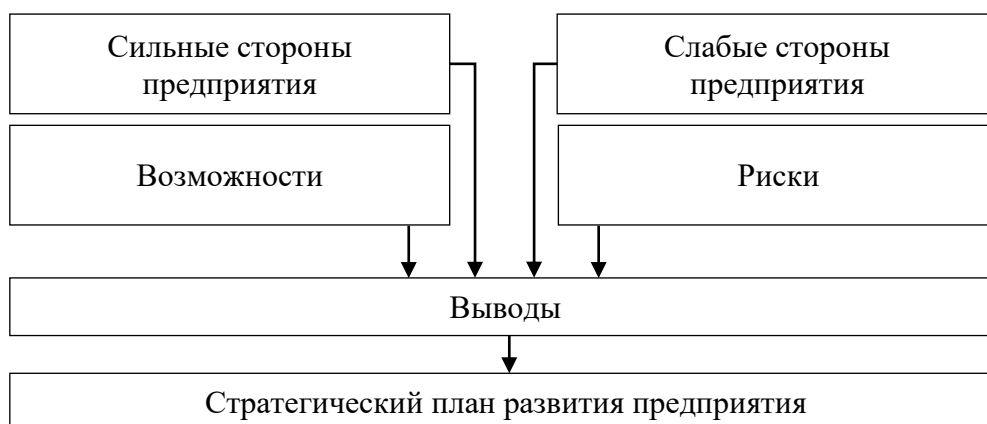


Рис. 1. Сущность SWOT-анализа

Более детально внешняя среда организации может быть исследована благодаря PEST-анализу, в который входят следующие элементы: P – Political, т.е. анализ политических факторов; E – Economic, т.е. анализ экономических факторов; S – Social, т.е. анализ социально-демографических факторов; T – Technological, т.е. анализ научно-технической базы.

Процесс бенчмаркинга становится одним из приоритетных инструментов при проведении исследований по совершенствованию рыночной деятельности, его результаты наряду с результатами прямых маркетинговых исследований используются при разработке стратегий и установлении целей деятельности. Операционный бенчмаркинг является более детальным, он направлен на создание конкурентных преимуществ в различных функциональных направлениях деятельности предприятия.

Таким образом, сущность бенчмаркинга заключается в изучении опыта «лучшей практики», ее адаптации с целью создания конкурентных преимуществ, определении конкурентоспособной стратегии и обеспечении непрерывного совершенствования деятельности предприятия. Основой проведения бенчмаркинга является цикл Деминга, содержащий четыре составляющие: планирование (plan), реализация плана (do), проверку или корректировку плана (check) и разработку дальнейших действий (act) [2]. В соответствии с этим используют N-этапный процесс, который в разных компаниях содержит разное количество шагов. Выделяют шесть этапов стандартного процесса бенчмаркинга: планирование, исследования, наблюдения и сбор информации, анализ, адаптация, совершенствование.

Схематично процесс бенчмаркетинга с целью стратегического развития предприятия изображен на рис. 2 и представляет собой адаптацию предприятия к неустойчивым факторам среды. Данный подход помогает не только оценить слабые и сильные стороны предприятия, насколько оно устойчиво стоит на своих позициях на рынке, но и как можно усовершенствовать деятельность организации, внедряя инновации и опыт успешных маркетинговых, менеджерских и других решений.

Каким образом предприятие использует бенчмаркинг, зависит от поставленных перед ним целей, стадии его развития и состояния отрасли. Многие компании пользуются упрощенной версией бенчмаркетинга, а именно – конкурентным анализом [3].

Бенчмаркетинг в данном случае представляет собой более глубокое исследование, включающее в себя куда больший спектр изучаемых факторов, чем конкурентный анализ.

Таким образом, различия между бенчмаркетингом и конкурентным анализом отражены в табл. [4].

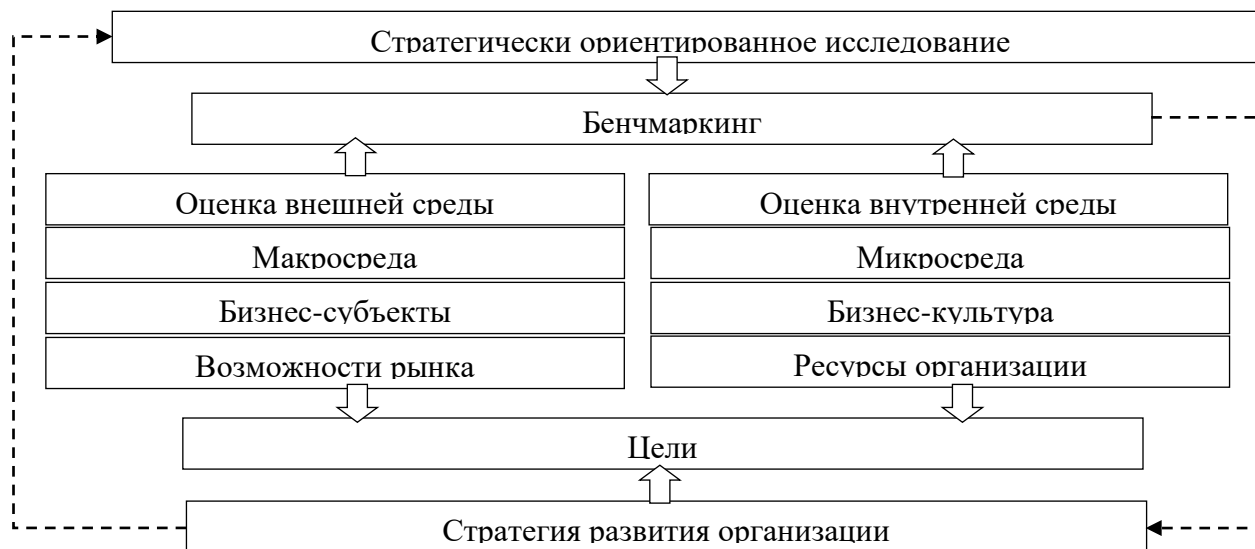


Рис. 2. Связь стратегического развития предприятия с бенчмаркингом

Бенчмаркинг – более глубокое изучение конкурентов, их продукции, характеристик, отношений с клиентами и поставщиками, затрат и технологий, экономических и финансовых показателей. В отличие от анализа конкурентов, бенчмаркетинг, помимо всего вышеперечисленного, помогает понять, какие необходимо предпринять меры и принять решения, чтобы предприятие заняло выгодное место на рынке.

При осуществлении анализа необходимо ответственно подойти к выбору достоверных источников информации, чтобы результаты исследования соответствовали реалиям среды и эффективно работали на практике.

Таблица

Сравнение бенчмаркинга и конкурентного анализа

| Параметры                     | Конкурентный анализ  | Бенчмаркинг  |
|-------------------------------|--|--|
| Общая цель                    | Анализ стратегии конкурентов                                 | Анализ преимуществ конкурентов и предприятий-лидеров других отраслей                   |
| Предмет изучения              | Стратегия конкурентов  | Методы ведения бизнеса, удовлетворяющие потребности покупателей                        |
| Основные ограничения          | Ограничен определенной отраслью или рынком                   | Не ограничен   |
| Задача для принятия решений   | Существенное   | Очень большое  |
| Основные источники информации | Отраслевые эксперты и аналитики, непосредственные конкуренты | Предприятия-лидеры в области, вне отрасли, конкуренты, внутренние подразделения и т.п. |

После определения наиболее прибыльных сегментов рынка и оценки своих конкурентных преимуществ необходимо выбрать объект для «подражания». Для достижения наиболее эффективного результата в бенчмаркинге рекомендуется не только найти такие предприятия и накапливать информацию об их деятельности, прогрессивные управленческие

решения, но и контактировать с ними. После того, как информация собрана и классифицирована, оценивается степень достижения цели и факторы, определяющие результат. В конце разрабатывается план. Основная его цель: добиться, чтобы усовершенствованные процессы достигли наивысшей эффективности [5].

В результате исследования могут быть применены такие шаги для повышения эффективности предприятия как расширение ассортимента товара или увеличение объемов производства, изменения ценовой политики, усовершенствование системы сбыта и доставки, маркетинга, менеджмента, научно-технологической базы и т.д.

**Выводы.** Таким образом, бенчмаркетинг представляет собой совокупность разных технологий, инструментов и методик анализа внешней и внутренней среды с целью повышения конкурентоспособности организации на рынке.

При осуществлении бенчмаркетинга необходимо выполнить следующие задачи:

1. Проанализировать собственное предприятие, выявить ее слабые и сильные стороны.

2. Исследовать внешнюю макро- и микросреду организации, т.е. проанализировать поставщиков, посредников, конкурентов и т.д., а также политические, социально-экономические и другие факторы, косвенно и непосредственно влияющие на деятельность предприятия.

3. Поставить перед организацией цели, соответствующие результатам проведенного анализа.

4. Составить стратегический план дальнейшего развития предприятия, исходя из полученных результатов исследования.

#### Список литературы

1. Андрейчиков, А. В. Анализ стратегических маркетинговых и менеджерских решений на предприятии / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. - М.: КД Либроком, 2018. - 248 с.

2. Гончарук, А. Г. Бенчмаркинг как метод управления эффективностью предприятия / А.Г. Гончарук – Одесса: Планета Музыки, 2017. – 258 с.

3. Данилов, И. П. Бенчмаркетинг - эффективный инструмент повышения конкурентоспособности / И.П. Данилов, С.Ю. Михайлова, Т.В. Данилова // Стандарты и качество. - 2015. - №1. - С. 44-46

4. Дашкевич, Р. А. Бенчмаркинг — технология современного бизнеса / Р.А. Дашкевич – М.: Просвещение, 2018 – 214 с.

5. Дьячок, И. А. Бенчмаркинг как инструмент совершенствования бизнеса: суть, виды и особенности проведения / И.А. Дьячок, М. Теплая // Вестник Львовского университета. Серия экономическая. - 2010. - №44. - С. 595-605.

6. Коваленко, А. В. Сущность и особенности бенчмаркинга в антикризисном управлении предприятием / А.В. Коваленко // Механизм регулирования экономики. - 2009 - № 3, Т. 1. - С. 140-145.

7. Михайлова, Е. А. Основы бенчмаркинга / Е.А. Михайлова // Менеджмент в России и за рубежом, 2015 г. – №5. – С. 134-139

8. Морщенок, Т. С. Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности предпринимательских структур. Экономика и общество / Т.С. Морщенок – Харьков: Знания, 2017. – 540 с.

**РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМИ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ОТНОШЕНИЯМИ  
THE ROLE OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE MANAGEMENT OF  
MODERN SOCIO-ECONOMIC RELATIONS**

**Д.Д. Кузьменко<sup>1</sup>, Т.А. Субботина<sup>2</sup>, А.А. Тошкина<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup>Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого,  
г. Великий Новгород

*Аннотация. Продолжающееся усложнение общественных структур и отношений, основой которых все чаще выступают передовые цифровые технологии, которые вызывают экспоненциальный рост потоков данных, выдвигает на первый план вопрос о формировании цифровой экономики.*

*Значимость протекающих процессов дала возможность поставить вопрос о формировании нового типа экономики, где доминирующее значение получают отношения по поводу производства, обработки, хранения, передачи и использования увеличивающегося объема данных.*

*Ключевые слова: экономика, данные, развитие, сфера, технологии, система.*

*Abstract. The continuing complexity of social structures and relationships, which are increasingly based on advanced digital technologies that cause exponential growth of data flows, brings to the fore the question of the formation of the digital economy.*

*The significance of the ongoing processes has made it possible to raise the question of the formation of a new type of economy, where the dominant value is given to the relationship about the production, processing, storage, transmission and use of an increasing amount of data.*

*Keywords: economy, data, development, sphere, technology, system.*

**Постановка проблемы.** Влияние цифровых информационных технологий на преобразование социально-экономических систем бесспорно, несмотря на то, что многие аспекты остаются малоизученными. Следует отметить, что мало внимания уделяется развитию цифрового потенциала для достижения инновационного роста некоторых фирм и отраслей, слабо освещены проблемы и возможности развития бизнеса в условиях цифровой экономики, также необходимым образом не сформировано место цифровой экономики в общей системе современных хозяйственных отношений.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Исследования многих авторов рассматривающих проблему роли цифровой экономики в управлении современными социально - экономическими отношениями говорят нам о том, что данный вопрос является еще не до конца изученным, но в тоже время постепенное и активное развитие данного направления приносит значительные, положительные результаты в развитии инновационных идей.

**Цель исследования** – рассмотреть главные аспекты развития цифровой экономики, а также выработать предположения о ее роли в общей системе экономических отношений.

**Основные результаты исследования.** В настоящее время целесообразно использовать современные цифровые технологии в работе фирм.

Предельно важно уделять внимание таким особенностям, как внедрение современной вычислительной техники, ПО (программное обеспечение), наличия квалифицированных кадров.

Правительства многих стран единогласны во мнении, что задача по развитию цифровой экономики является приоритетной, так как цифровая экономика может дать ответы на глобальные вопросы современности, такие как уменьшение уровня безработицы, а также борьба с бедностью.

Цифровой сектор экономики базируется на инновационных технологиях, которые создаются электронной промышленностью. Который. в свою очередь, представлен двумя элементами.

Во-первых, это электронная промышленность, создание микрочипов, компьютеров и

телекоммуникационных устройств.

Во-вторых, это компании, предоставляющие услуги в области цифровых технологий, использующие цифровые средства производства, управления, а также хранения данных.

В настоящий момент времени проблемы цифрового сектора непременно воздействуют на конкурентоспособность экономики. Задержка в получении и обработке актуальных данных и неумение применять цифровой ресурс, в конечном итоге сопровождается потерей прежних рыночных позиций.

Основная задача нынешней экономики предприятия заключается во взаимодействии с данными и использовании информационно-коммуникационных систем в процессе управления.

Технический прогресс, который сводится к безостановочному улучшению технических систем и увеличению их производительности сводится к появлению данных о новых возможностях этих систем.

Универсальность воздействия увеличивающихся потоков данных на совершенствование общества и экономики дали возможность представлять их как ведущий ресурс экономического роста общества. Специалисты связывают сложившуюся ситуацию с изменениями в экономических отношениях и формированием цифровой экономики, указывая на необходимость поиска новых подходов к урегулированию проблем её развития.

Выделяют четыре аспекта анализа цифровой экономики, которые изучаются различными исследователями [1, с. 58].

Аспект, связанный со сферой занятости: Трансформация социально-экономических отношений случается из-за того, что большая часть занятых работает в цифровой сфере экономики. Основополагающим ресурсом в этом случае будут выступать данные, значительное повышение доли труда в сфере их обработки может расцениваться как переход к цифровой экономике.

Пространственный критерий: Происходит концентрирование на сетях передачи данных, связывающих различные места, а потому это может повлиять на формирование глобального экономического пространства.

Сети передачи данных являются принципиальной специфической чертой современного общества. Важным моментом является то, какой аспект, взаимосвязанный с сетями передачи данных, следует рассматривать при изучении цифровой экономики.

Экономический критерий: Этот подход подразумевает учет роста экономической ценности в области деятельности по созданию, обработке, передаче, хранению данных. Если в экономической сфере такого рода активность преобладает над работой в области сельхозпроизводства и промышленности, то, как следствие, можно говорить о переходе к цифровой экономике.

Технологический критерий: Базисом технологической концепции стало огромное количество технологических нововведений в области информационно-коммуникационных технологий, которые стали доступными большому числу пользователей.

Передовые технологии являются самым явным индикатором изменения экономических систем, их часто называют драйвером экономического развития. Главная мысль таких рассуждений состоит в том, что объем технологических инноваций в области обработки и передачи данных непрерывно увеличивается, а это в свою очередь приводит к перестройке сложившихся социально-экономических отношений, потому что их влияние достаточно значительно [2, с. 126].

Исследование различных подходов, определяющих социально-экономические отношения, которые формируются на базе цифровых технологий, даёт представление о том, что в настоящее время не сформулировано четких и развернутых положений по этому поводу. Почти все исследователи сосредотачиваются на количественных характеристиках и считают, что в некоторой точке достижения ряда количественных показателей цифровая экономика начнёт доминировать.

Проблема количественных показателей состоит в том, что хоть они и

свидетельствуют об увеличении потоков данных, но сами по себе не могут означать разрыва с предыдущими системами.

Отличительная черта увеличившихся потоков данных – трудность в их структурировании, а также подготовке к использованию.

Цифровые технологии увеличивают объём сотрудничества и обмена между производителями продуктов, поставщиками и конечными потребителями, исследователями и учеными. Цифровые технологии предоставляют возможность коллективной работы над созданием и совершенствованием товаров и услуг. В процессе данной работы могут находиться недостатки и ошибки, также могут выдвигаться какие-либо предложения для дальнейшего развития.

С возрастанием потоков данных появляется возможность для перехода на новый уровень управления экономическими процессами. Новейшие системы поиска данных используются для автоматизации процесса принятия управленческих решений. Эти системы поиска позволяют составлять более детализированный анализ экономической деятельности.

Современные базы данных помогают рассматривать и прогнозировать экономические процессы на макроуровне, уровне отдельных регионов, отраслей и предприятий.

Современные цифровые девайсы позволяют получать данные напрямую от экономических агентов [3, с. 46].

Возрастающее количество используемых цифровых устройств привело к появлению и развитию концепции «больших данных». Работа с «большими данными» в данный момент является основой развития цифровой экономики. Эти данные позволяют изучать социально-экономические данные с более высоким качеством. Развитие вычислительных мощностей и облачных технологий обработки данных приводит к усовершенствованию моделирования и прогнозирования социально-экономического развития.

**Выводы.** Совершенствование цифровой экономики создаёт возможность развития коммуникаций, а также обмена мыслями и опытом.

Различные сервисы в сети Интернет создают условия для объединения усилий в сфере развития бизнеса, инвестирования, поиска сотрудников, а также партнеров, ресурсов и рынков сбыта. Также необходимо учесть тот факт, что цифровые технологии выполняют одну из главных ролей в подготовке и переподготовке кадров, обмене знаниями, реализации инновационных идей, в том числе и в социальной сфере.

В числе предпосылок развития цифровой экономики в Российской Федерации можно выделить несколько моментов:

1. Российское образование имеет высокий потенциал для подготовки и переподготовки профессионалов в области цифровой экономики.
2. Имеются уникальные организационно-технологические решения по созданию действенной инфраструктуры цифровой экономики.

### Список литературы

1. Садыков, Н. Н. Влияние глобальных тенденций в сфере ИКТ на экономические информационные системы в России / Н. Н. Садыков // Экономическая наука современной России. – 2014. – № 1. – С. 58.
2. Семенов, Ю. А. IT-экономика в 2016 году и через 10 лет / Ю. А. Семенов // Экономические стратегии. – 2017. – № 1. – С. 126.
3. Попов, Е. В. Оценка влияния информационно-коммуникационных технологий на инновационную активность регионов / Е. В. Попов, К. А. Семячков, В. Л. Симонова // Финансы и кредит. – 2016. – № 46. – С. 46.



**РАЗВИТИЕ ХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ  
ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ  
DEVELOPMENT OF THE CHEMICAL INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN  
THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY**

**А.В. Малышко<sup>1</sup>, С.В. Сидоренко<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

*Аннотация. Представлен обзор состояния химической промышленности Российской Федерации на современном этапе. Особое внимание уделено развитию инновационной составляющей и внедрению цифровых технологий на предприятиях химического комплекса. Выявлены ключевые проблемы цифровизации химического комплекса Российской Федерации, вызванные определенными барьерами.*

*Ключевые слова: цифровая экономика, химическая промышленность, сквозные цифровые технологии, инновации, «Индустрия 4.0».*

*Abstract. The Russian Federation chemical industry current state review is presented. Particular attention is paid to the development of the innovative component and the introduction of digital technologies at the enterprises of the chemical complex. The key problems of digitalization of the chemical complex of the Russian Federation caused by certain barriers were identified.*

*Keywords: digital economy, chemical industry, end-to-end digital technology, innovation, «Industry 4.0».*

**Постановка проблемы.** Социально-экономическая система Российской Федерации достигла нового этапа своего развития, что подтверждается стабилизацией показателей инфляции, активизацией инвестиционной деятельности, ростом показателей темпов экономического восстановления, а также изменением позитивного настроения потребителей по отношению к отечественным производителям.

Правительство Российской Федерации приняло программу развития «Цифровая экономика Российской Федерации» в 2017 году, оценив перспективность и осознав необходимость внедрения передовых технологий для информатизации всех ключевых областей деятельности человека. Под цифровизацией принято понимать использование электронных технологий, инфраструктуры, а также услуг, различных цифровых технологий и технологий, позволяющих анализировать и обрабатывать большие данные [1].

Известно, что все сферы деятельности человека, а также и отрасли экономики активно подвергаются проникновению информационных технологий. Настоящий этап, который наблюдает человечество, называется «цифровая трансформация». На данном этапе цифровые технологии становятся уже не просто вспомогательными инструментами производства, а основными его средствами.

Основные «сквозные цифровые технологии», выделенные в программе развития «Цифровая экономика Российской Федерации», таковы:

- большие данные;
- нейротехнологии и искусственный интеллект;
- системы распределенного реестра;
- квантовые технологии;
- новые производственные технологии;
- промышленный интернет;
- компоненты робототехники и сенсорики;
- технологии беспроводной связи;
- технологии виртуальной и дополненной реальности

Говоря же о химической промышленности, отметим, что она вносит значительный вклад в функционирование большого спектра предприятий пищевой промышленности, чёрной и цветной металлургии, фармацевтической отрасли, сельского хозяйства, а также строительства.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Значительный вклад в исследование цифровой трансформации химической отрасли Российской Федерации внесли следующие исследователи: Кулясова Е.В., Волкова А.В., Гавриленко В.А., Дли М.И., Какатунова Т.В.

Несмотря на это, тема цифровизации химической промышленности Российской Федерации нуждается в дальнейшем теоретико-методическом и прикладном исследовании.

**Цель исследования** – определить наиболее перспективные инновационные цифровые решения для предприятий химической промышленности, а также факторы, замедляющие цифровую трансформацию химической отрасли Российской Федерации.

**Основные результаты исследования.** В настоящее время российская химическая промышленность характеризуется положительной динамикой, о чём свидетельствуют данные Росстата. Именно химическую промышленность необходимо выделить среди остальных отраслей российской экономики, поскольку именно она занимает особенное место, являясь одной из немногих отраслей, которая производит не только продукцию для нефтехимии, нефтепереработки, фармакологии, медицины, оборонной промышленности, машиностроения, металлургии, разведки и добычи полезных ископаемых, но также производит бытовые изделия и товары.

Таким образом, активное развитие инновационной составляющей химической промышленности повлечет за собой и стимулирование развития смежных экономических отраслей Российской Федерации. Именно по этой причине развитые страны активно инвестируют в развитие научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок в химической сфере [2].

На протяжении последних восьми лет химическое производство продемонстрировало рост более чем в два раза, а в 2017 году был зафиксирован рост около 4,3% [3]. Несмотря на такие позитивные экстенсивные темпы, одним из ключевых факторов, влияющих на развитие химической отрасли и конкурентоспособности ее продукции автор считает именно уровень развития научно-технологического потенциала.

Известно, что цифровые технологии в химической промышленности внедряются менее активно в сравнении с предприятиями других отраслей, что вызывает замедление развития химического комплекса в целом [4].

Химическая промышленность, в отличие от бизнес-моделей большинства промышленных отраслей, гораздо медленнее и менее активно откликается на введение масштабного спектра инноваций в сфере цифровизации, как, например, облачные вычисления, «Интернет вещей» (IoT), «Озеро данных», искусственный интеллект (ИИ), предиктивная аналитика, технологии дополненной реальности (AR) и др.

На конец 2017 года из более чем 22,9 тыс. зарегистрированных организаций и предприятий химической промышленности РФ лишь 99 организаций можно было отнести к инновационным, и лишь 40 из них применяли нанотехнологии [5].

В большей мере данная ситуация в химпроме объясняется достаточно высокой доходностью крупнотоннажных производств вследствие эффекта масштаба, что способно обеспечивать высокую конкурентоспособность произведенной продукции, избегая дополнительных инвестиций в перспективные проекты в сфере цифровизации.

Также значительное влияние на процесс цифровизации отрасли оказывают определенные барьеры, среди которых можно выделить следующие:

- финансовый барьер (для внедрения цифровых технологий необходимы значительные инвестиции, однако большая часть предприятий химической промышленности предпочитает не осуществлять капиталовложения в инновационные технологии);
- кадровый барьер (необходимость повышения квалификации персонала предприятий, их переобучения, а также необходимость проведения работ, направленных на минимизацию сопротивления персонала данным инновационным бизнес-моделям);
- организационно-управленческий (необходимость определенного уровня компетентности руководства по принятию инновационных решений, а также адаптация

данных нововведений в условиях предприятия, что вызывается трансформацией деятельности предприятия в целом при внедрении цифровых технологий);

– информационный барьер (недостаточность информации о цифровых технологиях, эффективности и опыте их применения в химической промышленности, а также достаточно скептическое отношение к цифровым технологиям в целом).

Среди основных проблем цифровой трансформации химической отрасли РФ можно назвать:

– медленная адаптация химических предприятий к внедрению инновационных решений, поскольку предприятия отрасли предпочитают концентрацию внимания на ключевых бизнес-процессах, вместо революционных изменений в парадигме «креативного разрушения», даже при условии обеспечения новых перспектив;

– при разработке и внедрении цифровой стратегии чрезвычайно важна роль руководства, поскольку результаты цифровой трансформации могут сказаться на результатах деятельности всей организации [6-8].

Однако, необходимо заметить, что таких стратегических целей химической отрасли, как повышение эффективности присутствия на рынке, улучшение качества произведенной продукции или сервиса, рост прибыльности, снижение себестоимости, а также сокращение времени, которое требуется на разработку и введение новых продуктов на рынок, может помочь достичь именно цифровизация предприятий. Исключение человеческого фактора из управления процессом производства делает весомый вклад в развитие. Лишь с применением цифровых технологий на протяжении всех этапов производства можно достичь главных целей крупных предприятий химической отрасли.

На текущем этапе цифровизации промышленных предприятий применяется ряд технологий, которые в той или иной мере преобразовывают производственный процесс.

Необходимо отметить, что технологии обработки крупных массивов информационных данных, предоставление доступа различным участникам на основе технологии блокчейн, активно применяемые крупными промышленными предприятиями, демонстрируют в настоящее время высокий потенциал. Так, например, у облачных вычислений есть несколько преимуществ: потенциально бесконечный объем ресурсов, оплата лишь при использовании сервиса, а также отсутствие необходимости вкладывать средства в развитие сетевой инфраструктуры.

Предиктивное обслуживание оборудования позволяет на основе исторических данных предсказать нештатные ситуации. Например, когда система «понимает», что текущий режим работы является схожим с тем режимом, который был зафиксирован при поломке в прошлом, оператор будет оповещен о том, что на данном этапе производства необходимо незамедлительно изменить параметры производственного режима с указаниями нуждающихся в корректировке параметров.

Таким образом, данное технологическое решение способно исключить внеплановые остановки химических машин и аппаратов, предсказав нештатную ситуацию и изменив технологические параметры производства заранее. Это позволяет снизить расходы при простое оборудования, а также незапланированные расходы на замену расходных материалов. Благодаря данному технологическому решению у предприятий химпрома появится реальная возможность предвидеть 85% отказов оборудования.

Также достаточно эффективно проявила себя технология AR-очков, позволяющих видеть оборудование, вышедшее из строя, схемы, комментарии и текстовые подсказки по починке оборудования, находясь в другом городе или даже стране. Применение данной технологии позволяет снизить расходы на оплату транспорта при вызове на производство более квалифицированного специалиста из другого города/страны для осуществления качественного ремонта производственного оборудования. Эксперт может видеть помимо того, что видит работник, еще и показания различного рода датчиков с документацией. Поступающие от эксперта инструкции могут быть как в текстовой форме, так и в виде цифровых чертежей, графиков, а не только в аудиальной форме. Оперативный ремонт

снижает время простоя оборудования, что является существенным показателем эффективности применения технологии AR-очков.

Известно, что крупное российское предприятие СИБУР активно использует данное технологическое решение в условиях, когда опыта и знаний сотрудников недостаточно для осуществления сложного ремонта.

Также интересен промышленный интернет, позволяющий внедрять интеллектуальные датчики, а также обрабатывать полученные показатели в режиме реального времени в единых «мозговых» центрах. Именно промышленный интернет объединяет функционирование целого комплекса производственных мощностей химического предприятия, а также подразумевает наличие мощных алгоритмов обработки данных.

Примером применения промышленного интернета вещей является метод «цифрового двойника». Он осуществляет синхронизацию реального состояния производственного цикла на предприятии с его цифровой моделью. Сопоставление происходит с помощью сравнения полученных от интеллектуальных сенсорных систем с математическими моделями промышленных систем, оборудования и узлов. Так, цифровой двойник позволяет мониторить, диагностировать, а также прогнозировать процессы производства при различных вероятных ситуациях.

**Выводы.** Таким образом, стоит говорить о широком применении цифровых инновационных технологий, позволяющим не только усовершенствовать производственно-технологические процессы на предприятиях химического комплекса, но и оптимизировать работу с клиентами, базами данных, управление персоналом, управление издержками, а также работу высшего руководства и многое другое в рамках движения к формату «Индустрия 4.0».

#### Список литературы

1. Цифровая экономика увеличит к 2025 году ВВП России на 8,9 трлн руб. // Сообщения и материалы информационного агентства «РБК». - URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/05/07/2017/595cbefa9a7947374ff375d4](https://www.rbc.ru/technology_and_media/05/07/2017/595cbefa9a7947374ff375d4).
2. Показатели Европа 2020 – R&D и инновации / Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. – URL: <https://www.spbstu.ru/upload/inter/indicators-europe-2020-r-d-innovation.pdf>.
3. Промышленное производство в России. Федеральная служба государственной статистики. - URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2016/prom16.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/prom16.pdf).
4. Орлова, Ю. Цифровая трансформация: готова ли к ней химическая промышленность? - URL: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/consumerindustrial-products/articles/digital-transformationchemical-enterprises-prepare.html>.
5. Гавриленко, В. А. Мировой рынок химической и нефтехимической продукции: перспективы и вызовы для российских поставщиков / В. А. Гавриленко // Вестник химической промышленности. – 2016. - № 4 (91). – URL: <https://bit.ly/2EzLs5m>.
6. Дли, М. И. Обеспечение эффективного взаимодействия элементов инновационной среды региона / М. И. Дли, Т. В. Какатунова // Интеграл. - 2008. - № 2. - С. 92–93.
7. Дли, М. И. Процедура распространения результатов инновационной деятельности в регионах / М. И. Дли, Т. В. Какатунова // Журнал правовых и экономических исследований. - 2010. - № 1. - С. 5–9.
8. Дли, М. И. Оценка инновационного потенциала предприятия: эксергетический подход / М. И. Дли, Т. В. Какатунова, И. Н. Петрушко // Интеграл. - 2010. - № 6. - С. 46–47.

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ РЫНКА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИКИ DIGITALIZATION OF THE INTERNATIONAL LOGISTICS MARKET

И.В. Мжельская<sup>1</sup>, А.М. Подставкина<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск

*Аннотация.* В статье представлены основные направления и достаточно успешный опыт цифровизации рынка международной логистики. Все большее количество логистических сервисов оцифровывается. Ведущие компании транспортной отрасли в 2018 г. учредили ассоциацию «Цифровой транспорт и логистика», которая занимается созданием единого цифрового пространства на основе единых стандартов и правил взаимодействия. Главные тренды диджитализации рынка международной логистики – 5PL, или виртуальная логистика; «гибкая» логистика; планирование и прогнозирование; интеграция цифровых каналов; чат-боты.

*Ключевые слова:* международная логистика, цифровые технологии, диджитализация, виртуальная логистика, «гибкая» логистика, трекинг, чат-боты.

*Abstract.* The article presents the main directions and quite successful experience of digitalization of the international logistics market. A growing number of logistics services are being digitized. In 2018, the leading transport companies established the Digital Transport and Logistics Association, which is creating a single digital space based on common standards and rules of interaction. The main trends in the digitalization of the international logistics market are 5PL, or virtual logistics; “elastic” logistics; planning and forecasting; digital channel integration; tracking, chat bots.

*Keywords:* international logistics, digital technologies, digitalization, virtual logistics, “elastic” logistics; tracking; chat bots.

**Постановка проблемы.** В настоящее время сложно представить современную производственную деятельность и повседневную жизнь без цифровых, или диджитал-технологий. Для обеспечения конкурентоспособности бизнесу необходимы информационные технологии, развитие которых существенно меняет социум.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Научное сообщество, начиная с прошлого века, уделяло внимание вопросам развития мультимодальных (интермодальных) перевозок [1], [2]. В настоящее время мировой тенденцией является развитие цифровизации логистических услуг, включая сегмент рынка международной логистики [3]. Это будет способствовать активному развитию единого мультимодального цифрового логистического пространства.

**Цель исследования** – проанализировать основные направления, преимущества, опыт использования, инструменты применения цифровых технологий на международном рынке логистических услуг.

**Основные результаты исследования.** Цифровизация рассматривается в бизнес-сообществе, как глубокая трансформация бизнеса, предполагающая использование цифровых технологий для совершенствования бизнес-процессов, повышения производительности труда, создания более оперативного и комфортного взаимодействия с клиентами с целью лучшего удовлетворения потребностей.

Широкое применение цифровых технологий уже стало мировой тенденцией. Опыт их использования позволяет сформулировать определенные преимущества перехода на диджитал:

- упрощение работы с данными;
- повышение лояльности клиентов к компании;
- экономия на издержках;
- создание положительного имиджа компании;
- обеспечение высокой конкурентоспособности.

Диджитал-трансформация должна затрагивать не только работу с клиентами, но и глубинные бизнес-процессы компании: производство, внутренние коммуникации, управление персоналом и т.д. Для этого нужны самые современные технологии, такие как

анализ Big data, мобильные и облачные сервисы, agile-методы, к которым относят экстремальное программирование, Scrum и др. [4].

Диджитализация уже достаточно охватила три вида бизнеса: ритейл, банки, электронная коммерция. При этом она нужна компаниям, работающим в сегментах B2C, B2B, B2G.

Тем не менее, существует достаточно успешный опыт диджитализации достаточно сложной сферы деятельности, такой, как логистика, в частности, международной логистики. В этом случае приходится учитывать не только особенности грузоперевозок, но и требования смежных областей (законодательство разных стран, финансы, таможенный кодекс и пр.).

Цифровизация рынка международной логистики – значимый тренд логистики в ближайшие годы. Все большее количество логистических сервисов оцифровываются. Наличие и неизбежность тренда в сторону цифровизации логистики будущего подтверждается активностью в данном направлении крупных игроков логистического рынка. Ведущие компании транспортной отрасли в 2018 г. учредили ассоциацию «Цифровой транспорт и логистика», которая при поддержке государства занимается созданием единого цифрового пространства на основе единых стандартов и правил взаимодействия.

Участниками ассоциации являются ключевые игроки логистического рынка России: ОАО «Российские железные дороги», ПАО «Аэрофлот – российские авиалинии», ООО «РТ-Инвест Транспортные Системы», Госкомпанией «Автодор», ООО ГЛОСАВ, ФГУП «ЗащитаИнфоТранс» и НПП «Цифровые радиотехнические системы», АО «Компания ТрансТелеКом», Группа НЛМК, ФГУП «Почта России» и ФГУП «Государственная корпорация по организации воздушного движения в Российской Федерации» [3].

Ключевым направлением является развитие единого мультимодального цифрового транспортного и логистического пространства на территории России на основе отечественных решений и программного обеспечения. Создание подобных логистических ареалов будет способствовать активному развитию мультимодальных перевозок за счет оцифровки текущих маршрутов, а также появления возможности запуска новых транспортных коридоров.

Менее крупные логистические компании также поддерживают этот тренд, однако, не всегда есть понимание, зачем действительно необходимо внедрять подобные технологии. Часто компании обращаются с потребностью цифровизации, но чаще эти требования сводятся только к автоматизации документооборота компании. При этом упускаются инструменты, которые позволяют планировать бизнес-процессы и прогнозировать риски. Такие инструменты необходимы, если компания стремится к снижению издержек и улучшению финансовых показателей деятельности.

Следует отметить главные направления цифровизации рынка международной логистики [3]:

- 5PL, или виртуальная логистика;
- «гибкая» логистика (elastic logistics.);
- планирование и прогнозирование;
- интеграция цифровых каналов;
- чат-боты.

Логистическая технология 5PL (Fifth Party Logistics), или виртуальная логистика, – модель логистики как «единое окно», при котором грузовладелец может получить весь спектр логистических услуг на одном ресурсе за счет использования глобального информационно-технологического пространства.

Эта логистическая технология может существовать в форме виртуального логистического партнера, высокотехнологичной логистической ИТ-инфраструктуры отдельной компании, собственных проектов создания логистических площадок:

– «виртуальный» логистический партнер, у которого аккумулируется вся информация о логистических возможностях участников рынка; при этом собственных материальных и финансовых ресурсов, которые используются непосредственно в

организации перевозок, у такого оператора может и не быть;

- высокотехнологичная логистическая ИТ-инфраструктура отдельной компании, в которую заведены все сервисы данной компании, как в части услуг для клиентов, так и в части инструментов взаимодействия с агентами; это комплексный подход к управлению цепочкой поставок в рамках глобальных сервисов;

- крупные логистические операторы иницируют собственные проекты создания подобных логистических площадок или создают ассоциации для разработки подобных сервисов.

Elastic Logistics, или «гибкая» логистика, – это дополнительная возможность для экспедитора за счет улучшения качества и гибкости обслуживания клиентов, и, в том числе за счет объединения всех бизнес-процессов, предоставить новый уровень сервиса и тем самым повысить лояльность клиентов и привлекательность компании.

Кроме того, умение гибко управлять цепочкой поставки, то есть умение компании оперативно и с наименьшими затратами реагировать на изменения внешней среды и нарушения регламентов является для экспедитора важным конкурентным преимуществом.

Инструментом для этого, в первую очередь, служит хорошая ИТ-система, которая помогает менеджерам и облегчает их работу. Система должна настраиваться как под процессы компании, так и под потребности грузовладельцев, иметь возможность фиксировать даже незначительные особенности работы, гибко управлять грузом на всех этапах его транспортировки с возможностью [3]:

- перепланировать план перевозки на любом этапе;
- предложить оптимальный маршрут при появлении новых условий;
- в ходе перевозки разделить груз на грузовые места и в дальнейшем вести учет по грузовому месту;

- выделить этапы перевозки до границы и после границы и т.д.

В международной логистике особенно важен инструмент планирования и прогнозирования, поскольку при проектировании оптимального мультимодального варианта движения груза необходимо учитывать не только подходящий маршрут, сроки доставки, но и оптимизацию затрат. Автоматический расчет вариантов такой мультимодальной доставки груза является актуальной задачей, решение которой возможно с помощью современных ИТ-систем, которые позволяют в короткие сроки просчитать несколько вариантов маршрутов с разными показателями оптимальности (мультимодальный калькулятор).

Использование позволяют качественно и значительно снизить риски компании. Компании, благодаря использованию биллинговых подсистем, повышают скорость расчета маршрутов, предлагают своим клиентам более привлекательные тарифы, повышают скорость взаимодействия с грузовладельцем, снижать свои риски, не брать за невыгодные или низко маржинальные перевозки [4].

Кроме того, логистические компании стали внедрять инструменты планирования потребности в ресурсах (например, транспортных средствах). За счет этих инструментов можно получить большую отдачу от каждой единицы ресурса и при этом избежать дефицита ресурсов.

В современных информационных системах предусмотрены инструменты интеграции цифровых каналов, которые позволяют собирать данные о движении груза из различных источников: агентов, собственных и арендованных транспортных средств, систем таможенного оформления и т.д., поскольку на разных этапах движения груза компаниям приходится взаимодействовать с разными подрядчиками, поэтому задача сбора информации о местонахождении груза, а также предоставления грузовладельцу трекинга, становится чрезвычайно актуальной.

К самым распространенным инструментам сбора данных трекинга можно отнести [5]:

- интеграция с помощью интерфейса прикладного программирования (application programming interface, API); это могут быть, например, ключевые агенты, с которыми происходит обмен большими объемами информации (заказы, документы, трекинг);

– модули интеграции с определенными сервисами. Например, для получения данных по дислокации вагонов и контейнеров по всей сети или интеграция с сервисами РЖД для организации электронного документооборота;

- чат-бот для наемных и штатных водителей;
- мобильное приложение для водителей.

Безусловно, главная задача — это не сбор, а обработка и формализация данных. Этим, как правило, занимается клиентский менеджер, но это может быть трудоемкий и затратный процесс, который, в свою очередь, влияет на стоимость услуг. Поэтому в этом случае очень востребованы универсальные инструменты цифровой логистики, которые позволяют обработать данные трекинга из различных источников и доставить их до грузовладельца. И при этом структуру этих данных можно настроить для каждого грузовладельца индивидуально.

Для клиентов также может быть предусмотрено несколько вариантов получения данных по трекингу [5]:

- личный кабинет;
- API;
- рассылка преднастроенных отчетов по расписанию;
- SMS или e-mail уведомления.

Чат-боты. Многие компании, занимающиеся международной логистикой, не имеют собственного парка транспортных средств. Или, если имеют, то транспорт не полностью обеспечивает их потребности. И здесь встает вопрос организации взаимодействия с наемным транспортом (передача заявок, сбор информации об исполнении задания, фиксация трейсов и т.д.).

Инструменты мессенджеров позволяют реализовать функции, аналогичные мобильным приложениям [6]:

- передача данных по адресам доставки;
- обмен сообщениями с водителем/экспедитором;
- получение сканов документов;
- напоминание о времени прибытия.

При этом не требуется разрабатывать приложения для разных операционных систем. А выгода от использования чат-ботов, как и мобильного приложения, значительная для современной логистики. Это приводит к снижению затрат на сопровождение грузоперевозки и повышению скорости получения обратной связи от исполнителя.

**Выводы.** Таким образом, цифровизация международной логистики является на ближайшую перспективу безусловным трендом. Создание единого цифрового пространства на основе современных информационных технологий становится драйвером роста рынка международной логистики. Внедрение высокотехнологичной логистической ИТ-инфраструктуры станет источником ключевых компетенций и достижения конкурентного преимущества логистических компаний.

### Список литературы

1. Комаров, К. Л. Новосибирский мультимодальный транспортный узел / К. Л. Комаров, Е. Б. Кибалов, С. А. Максимов. – Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2003. – 351 с.
2. Дмитриев, А. В. Интермодальные технологии в логистике / А. В. Дмитриев // Российское предпринимательство. – 2017. – № 3, вып. 18. – С. 78–99.
3. Безделев, С. В. Цифровая логистика / С. В. Безделев // Российское предпринимательство. – 2018. – № 5, вып. 21. – С. 87–98.
4. Highsmith, J. Agile Software Development Ecosystems / J. Highsmith. – Addison-Wesley Professional, 2016.
5. Кон, М. Scrum: гибкая разработка ПО / М. Кон. – М.: «Вильямс», 2011. – 576 с.
6. Мартин, Р. С. Быстрая разработка программ. Принципы, примеры, практика / Р. С. Мартин, Д. В. Ньюкирк, Р. С. Косс. – М.: «Вильямс», 2014. – 752 с.



**РЕИНЖИНИРИНГ ПРОЦЕССА ПРОДАЖ В ООО «БЕЛКОН-С»  
REENGINEERING THE SALES PROCESS AT BELKON-S LLC**

**В.В. Морозов<sup>1</sup>, М.В. Ожерельева<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Брянский государственный технический университет, г. Брянск

*Аннотация. В данной статье описана теория бизнес-процесса, процесса продаж, реинжиниринга, методики продаж, а так же описаны виды, задачи и принципы реинжиниринга. Представлен реинжиниринг бизнес-процесса продаж товара на примере продуктового магазина. В статье присутствуют модели As Is и To Be, для ООО «Белкон-С».*

*Ключевые слова: бизнес-процесс, реинжиниринг, процесс продаж, модель бизнес-процесса.*

*Abstract. This article describes the theory of the business process, the sales process, reengineering, sales methods, and also describes the types, tasks and principles of reengineering. The reengineering of a business process for the sale of goods by the example of a grocery store is presented. The article contains models As Is and To Be, for LLC Belkon-S.*

*Keywords: business process, reengineering, sales process, business process model.*

**Постановка проблемы.** Бизнес-процесс – это совокупная последовательность действий по преобразованию ресурсов, полученных на входе, в конечный продукт, имеющий ценность для потребителя, на выходе.

От эффективности процессов напрямую зависит конкурентоспособность и прибыльность компании [1].

Совершенствование процесса является задачей выявления, анализа и улучшения существующих бизнес-процессов в рамках организации для оптимизации и соответствия новым требованиям или стандартам качества.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Вопросы, касающиеся реинжиниринга бизнес-процессов были отражены в работах отечественных и зарубежных авторов. В работах М. Хаммера и Е.Г. Ойхмана были представлены современные разработки в области реинжиниринга, а так же в области процессного управления были представлены работы И.В. Кузнецова, В.К. Чаадаева.

К.В. Гайдук, Г.С. Мерзликина занимались исследованиями теоретико-методических основ реинжиниринга. Реинжиниринг на промышленных предприятиях РФ был рассмотрен в работах М. Князева, О. В. Магомедалиевой.

**Цель исследования** - изучение вопросов функционирования предприятия, сбора информации о нем, разработка проектных решений по внедрению информационной системы для достижения наибольшей экономической эффективности бизнес-процесса.

**Основные результаты исследования.** Совершенствование бизнес-процессов организации является постоянным и должно всегда начинаться с анализа значимых направлений для улучшения. Когда изменения внедрены, их результаты могут быть измерены в процедурах повышения качества продукции, удовлетворенности клиентов, лояльности клиентов, повышения производительности труда, развития навыков сотрудников, эффективности и увеличения прибыли в результате большего и быстрого возврата инвестиций [1].

Упрощение процесса. После проведения анализа процесса необходимо упростить процесс. Лишние операции, не приносящие ценности, должны быть сокращены. Отдельные операции могут объединяться или выполняться параллельно. Для улучшения процесса могут быть предложены другие технологии его исполнения.

Совершенствование процесса управления является ключевой особенностью многих продуктов программного обеспечения управления бизнес-процессами (BPM). Эти продукты служат для автоматизации технологических процессов, которые добавляются в пакет программного обеспечения [2].

Когда процессы запускаются с помощью программного обеспечения, менеджеры и руководители процесса могут увидеть, где необходимы улучшения в процессе, анализируя его показатели эффективности, такие как:

- период времени между стартом процесса,
- период времени между завершениями процесса,
- время завершения процесса,
- количество задач в очередях на обработку,
- количество просроченных задач,
- утилизация персонала.

Реинжиниринг - это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование организации и ее важнейших процессов [3].

Основополагающей целью реинжиниринга бизнес-процессов является гибкое и оперативное приспособление к ожидаемым изменениям запросов потребителей: соответствующее изменение стратегии, технологии, организации производства и управления на основе эффективной компьютеризации [4].

По степени воздействия на организационную структуру различают эволюционный и революционный реинжиниринг бизнес-процессов.

При эволюционном реинжиниринге оптимизируется внутренняя интеграция различных бизнес-процессов, но не вносятся существенные изменения в функционирование организации.

При революционном реинжиниринге перепроектируются все бизнес-процессы и происходит переориентация организации на новый вид бизнеса.

При реинжиниринге осуществляется либо перепроектирование, либо совершенствование бизнес-процессов [3].

Для эффективной работы предприятия необходимо рассмотреть процессы, протекающие в данной организации, от которых зависят сами факты существования и функционирования ООО «Белкон-С».

Предприятие занимает розничной торговлей продуктов питания. Продукты питания всегда востребованы, и приносят хорошую прибыль.

В компании ООО «Белкон-С» был проанализирован бизнес-процесс «Продажи товара».

Для наглядности представления бизнес-процесса, протекающего в ООО «Белкон-С», было принято решение смоделировать его в качестве модели «как есть».

Модель «как есть» является документально зафиксированным пониманием процесса на момент исследования. В нашем случае модель «как есть» представлена на рис. 1.

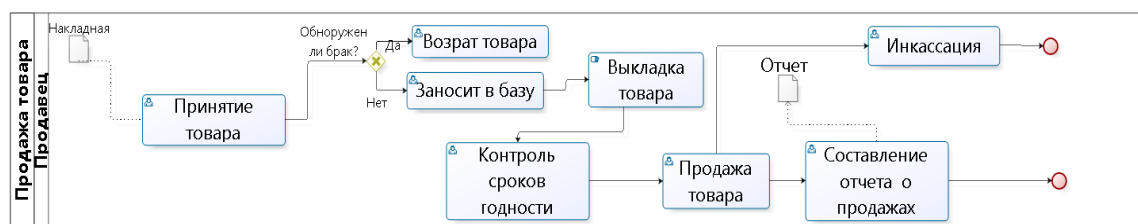


Рис. 1. Модель As Is

В магазине так же принимают товар и выявляют брак, так же выставляют товар, производят продажу и инкассацию в конце смены [5].

Работоспособность обеспечивается за счет чётко сформированных целей и правильного распределения времени.

Основными участниками процесса «Продажи товара» являются менеджер, менеджер отдела закупок, Бухгалтер и кладовщик на складе.

В результате анализа бизнес-процесса «Продажи товара» были выявлены существенные недостатки, связанные с отсутствием алгоритмов распределения товара и

сроков хранения, малым количеством аналитических отчетов отсутствует единое хранилище данных двойной ввод некоторой информации, дублирование файлов, несвоевременная реакция на внешние вызовы, отсутствует работа с клиентами.

Недостатками выбранного для исследования бизнес-процесса являются: отсутствие аналитики, отсутствие алгоритмов распределения товара и его хранения, отсутствует единое хранилище данных двойной ввод информации, дублирование файлов, несвоевременная реакция на внешние вызовы.

Отсутствие аналитики в системе приводит к тому, что невозможно реально оценивать рентабельность магазина и проводить не обходимые изменения для увеличения количества продаж.

Отсутствие алгоритмов распределения товара и сроков хранения приводит к недостатку товаров в том или ином магазине, а также порча товаров, что приводит к убыткам, а также возврату товара поставщику.

Было предложено ввести систему скидочных карт с накоплением бонусов на ней. Магазины небольшие и ориентированы на покупателей с низким уровнем дохода, поэтому продажа карт за деньги не подходит. Есть решение лучше выдавать карты за определенную сумму в чеке. Например, в сумму от 500 рублей. Так мы исключим тех, кто просто зашел в магазин по пути и тех, кто закупается в магазине постоянно, например, заходит в него после работы.

Для того чтобы внедрить карты в сеть магазинов, нужно заранее определиться с такими факторами, как ее дизайн, тираж, размер скидок и порядок распространения, форма распространения. Обязательным пунктом стоит оснащение рабочего места специальным оборудованием для считывания информации. Для этого надо заранее определиться с тем, какого вида будет дисконтная карта — обычная пластиковая, магнитная либо популярная сейчас смарт-карта.

После детального функционально-экономического анализа существующих бизнес-процессов на предприятии, был сделан вывод, что в магазине не хватает единой информационной системы.

На рис. 2 представлена схема «to be» продажи товара.

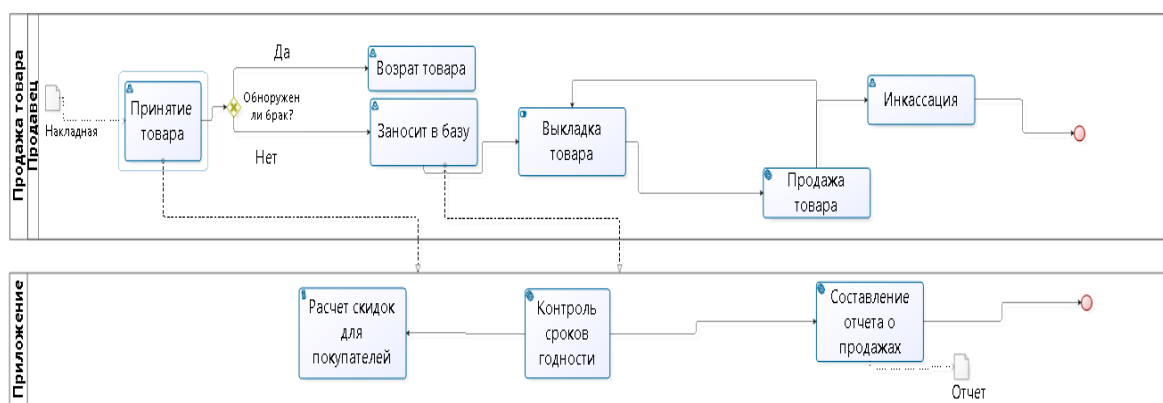


Рис. 2. Модель To Be

На данном рисунке в качестве единой системы представлена информационная база системы 1С: Далион.

В данном процессе задачи продавца, такие как контроль сроков годности, составления отчета о продажах и загрузку информации о поступление товара были отданы информационной системе.

Так же на схеме представлена функция скидок для покупателей.

Кроме того, система может в большей мере поднять безопасность хранимой документации, и поможет избежать путаницы, так как в ней имеется масштабная база хранения документов, которая удобна и проста в эксплуатации.

Для реализации скидок, предоставляемых покупателям, был написан модуль для программы 1С: Далион. Данный модуль рассчитывает скидки для покупателей в зависимости от суммы их покупок. Например, скидка за покупку на 500 рублей составляет 5 процентов. Код модуля представлен в приложении А.

**Выводы.** В настоящее время повышение эффективности решения проблем продажи невозможно без информационных систем и программных комплексов.

В Российской Федерации достаточно легко идет внедрение систем управления продажами, так как это не требует больших затрат на реинжиниринг.

Однако, данный процесс может быть растянут во времени, т.к. внедрить, обучить персонал, учесть все тонкости достаточно сложно.

### Список литературы

1. 1С: Далион. – URL: <http://dalion.ru>.
2. 1С: Далион. Цены. – URL: <http://dalion.ru/price>.
3. Grandars. Реинжиниринг бизнес процессов. – URL: <http://www.grandars.ru/college/biznes/reinzhiniring.html>.
4. KudaInvestiruem. Инвестиционные затраты. – URL: <https://kudainvestiruem.ru/obschee/zatraty-investicii.html>.
5. LOGOS. Цифровая система управления производством. Концепция. – URL: <https://logos-system.ru/system/concept>.

УДК 316.422

## ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОВЕНЬ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ EVALUATION OF THE INFLUENCE OF THE USE OF INFORMATION-COMMUNICATION TECHNOLOGIES ON THE LEVEL OF INNOVATIVE ACTIVITY OF ENTERPRISES

**В.П. Полуянов**

Донской государственный технический университет. Технологический институт (филиал)  
ДГТУ, г. Азов

*Аннотация.* В работе на основе официальных статистических данных за 2017 г. проведен анализ инновационной активности предприятий по видам экономической деятельности. Установлено, что наименьшая в Российской Федерации инновационная активность присуща предприятиям коммунальной инфраструктуры. С помощью корреляционного анализа опровергнута гипотеза о наличии статистически значимой связи между показателями отдельных видов используемых информационно-коммуникационных технологий и показателями инновационной активности предприятий по видам экономической деятельности.

*Ключевые слова:* цифровая экономика, инновации, инновационная активность, информационно-коммуникационные технологии.

*Abstract.* Based on official statistics for 2017, an analysis of the innovative activity of enterprises by type of economic activity is carried out. It has been established that the smallest innovation activity in the Russian Federation is inherent in enterprises of communal infrastructure. Using the correlation analysis, the hypothesis of the presence of a statistically significant relationship between the indicators of certain types of information and communication technologies used and the indicators of innovative activity of enterprises by type of economic activity is refuted.

*Keywords:* digital economy, innovation, innovative activity, information and communication technologies.

**Постановка проблемы.** В контексте устойчивой тенденции перехода мирового экономического развития к цифровой экономике требуется более пристальное внимание к используемым в настоящее время моделям инновационного развития. В существующих исследованиях публикациях основное внимание уделяется макроэкономическим проблемам управления инновационным процессом и несколько меньше – проблемам регионального, отраслевого или иного уровня. В тоже время актуальным является рассмотрение проблем инновационного развития в условиях становления цифровой экономики для отдельных субъектов хозяйствования, функционирующих в различных сферах экономической деятельности. В частности, особенно актуальна данная проблема для предприятий коммунальной инфраструктуры.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Анализ публикаций показывает, что в основном проблема освещается с макроэкономических позиций. Так, В.С. Кунгурцева и А.Б. Титов [1] утверждают, что в современных условиях принципы управления инновационным развитием национальной экономики требуют своего кардинального пересмотра. Ими проведен тщательный анализ некоторых дефиниций, в частности термина «инновационная инфраструктура», определены ее функции и подсистемы. Цитируемые авторы предложили ввести в оборот понятие «инновационно-коммуникационная система» и разработали модель структурной организации информационных потоков внутри этой системы. Это позволило выделить основные проблемы, мешающие развитию информационно-коммуникационных систем: недостаточная государственная поддержка инновационных процессов; необходимость создания региональных центров для обеспечения процесса централизации управления; несовершенство технологий обработки, хранения и защиты больших массивов информации.

Н.В. Кваша, Д.С. Демиденко, Е.А. Ворошин [2], рассматривая макроэкономические модели инноваций, утверждают, что в условиях цифровой экономики появляется возможность реализации интерактивных моделей инновационных процессов, в которых они приобретают нелинейный характер. В основе такой интерактивной модели, по мнению указанных авторов, стоит парадигма открытых инноваций. Иными словами, если ранее преимущества информатизации использовали только крупные и сверхкрупные монополистические предприятия, то новая парадигма позволяет строить такие коммуникационные системы, благодаря которым предоставляются необходимые для осуществления инноваций услуги всем желающим. Это приводит к сокращению размера предприятий, способных эффективно использовать инновационные процессы.

В ряде работ рассматриваются предприятия отдельных видов деятельности. К примеру, С.Н. Яшин и А.Э. Амбарцумян [3] обосновали подходы к управлению инновационным развитием предприятий, действующих на рынке рекламных продуктов.

В свою очередь, Т.О. Толстых, Е.В. Шкарупета, И.А. Шишкин [4] сосредоточились на развитии малого предпринимательства в условиях цифровой экономики (на примере отдельного региона - Воронежской области). Ими установлены факторы, препятствующие развитию инновационной активности подобных предприятий в условиях цифровой экономики – существенный размер теневой экономики; ограниченный доступ к финансированию; деформация отраслевой структуры в сторону торговой деятельности.

Отдельные аспекты инновационных возможностей предприятий водоснабжения Ростовской области рассмотрены в работе [5]. Специфика реформирования коммунальной инфраструктуры подробно рассмотрена в [6], а результаты реформирования системы управления предприятиями отрасли подробно рассмотрены в [7]. Несмотря на это, следует отметить дефицит публикаций по особенностям протекания инновационных процессов в условиях цифровой экономики на предприятиях различных видов экономической деятельности.

**Цель исследования** – установить дифференциацию инновационной активности предприятий по видам деятельности и проверить степень влияния отдельных факторов на уровень этой дифференциации.

**Основные результаты исследования.** В табл. в колонке 2 приведены сведения об инновационной активности предприятий и организаций в Российской Федерации по результатам 2017 года. Среди разделов наибольшая инновационная активность отмечается по разделу С – обрабатывающая промышленность, 15,1%. Наименьшая активность характерна для предприятий коммунальной инфраструктуры: 5,7% по разделу D внедряли инновации в технологической, производственной и маркетинговой деятельности и 3,1% - по разделу E.

Таблица

Удельный вес организаций по отдельным видам используемых информационно-коммуникационных технологий в Российской Федерации в 2017 г.

| Код по ОКВЭД <sup>2</sup> | Инновационная активность <sup>1</sup> , проц. | Персональные компьютеры <sup>2</sup> | Серверы <sup>2</sup> | Локальные вычислительные сети <sup>2</sup> | Глобальные информационные сети <sup>2</sup> | Из них сеть Интернет <sup>2</sup> | Организации, имевшие веб-сайт <sup>2</sup> |
|---------------------------|---|--------------------------------------|----------------------|--|---|-----------------------------------|--|
| 1                         | 2   | 3                                    | 4                    | 5  | 6   | 7                                 | 8  |
| Всего                     | 8,5   | 92,1                                 | 50,6                 | 61,1                                       | 89,7  | 88,9                              | 47,4                                       |
| B                         | 6,1   | 90,7                                 | 69,1                 | 73,3                                       | 89,0  | 88,1                              | 39,7                                       |
| C                         | 15,1  | 95,5                                 | 74,5                 | 76,2                                       | 94,5  | 94,2                              | 63,8                                       |
| 10                        | 13,0  | 96,4                                 | 78,7                 | 77,5                                       | 95,9  | 95,9                              | 70,2                                       |
| 11                        | 10,6  | 94,9                                 | 76,7                 | 77,9                                       | 94,2  | 94,2                              | 72,8                                       |
| 12                        | 47,1  | 95,8                                 | 76,0                 | 76,8                                       | 94,5  | 94,5                              | 55,6                                       |
| 13                        | 15,8  | 98,3                                 | 87,2                 | 84,9                                       | 98,3  | 98,3                              | 73,8                                       |
| 14                        | 9,6   | 97,5                                 | 85,2                 | 84,1                                       | 97,1  | 97,1                              | 80,7                                       |
| 15                        | 6,7   | 96,4                                 | 82,5                 | 81,0                                       | 96,0  | 96,0                              | 70,9                                       |
| 16                        | 8,3   | 96,3                                 | 81,2                 | 81,9                                       | 95,8  | 95,8                              | 74,7                                       |
| 17                        | 15,2  | 97,3                                 | 80,6                 | 79,0                                       | 95,8  | 95,8                              | 67,5                                       |
| 18                        | 4,4   | 95,2                                 | 62,8                 | 74,5                                       | 93,8  | 90,2                              | 45,7                                       |
| 19                        | 24,4  | 91,8                                 | 59,9                 | 58,2                                       | 87,9  | 87,5                              | 44,8                                       |
| 20                        | 22,1  | 94,6                                 | 68,5                 | 69,6                                       | 92,4  | 92,4                              | 53,3                                       |
| 21                        | 33,3  | 96,7                                 | 78,0                 | 74,2                                       | 96,4  | 96,4                              | 75,3                                       |
| 22                        | 12,6  | 98,7                                 | 86,3                 | 84,8                                       | 98,3  | 98,3                              | 70,9                                       |
| 23                        | 9,3   | 97,7                                 | 83,9                 | 85,4                                       | 97,1  | 97,1                              | 80,1                                       |
| 24                        | 20,2  | 95,6                                 | 56,5                 | 66,4                                       | 94,0  | 94,0                              | 50,1                                       |
| 25                        | 16,3  | 96,7                                 | 76,7                 | 78,0                                       | 96,4  | 96,4                              | 69,7                                       |
| 26                        | 32,9  | 96,4                                 | 50,0                 | 92,9                                       | 96,4  | 96,4                              | 35,7                                       |
| 27                        | 25,7  | 94,9                                 | 65,8                 | 76,9                                       | 94,4  | 94,0                              | 70,9                                       |
| 28                        | 22,0  | 90,5                                 | 69,3                 | 68,0                                       | 89,2  | 88,9                              | 49,2                                       |
| 29                        | 20,3  | 96,6                                 | 87,1                 | 78,1                                       | 95,7  | 95,7                              | 71,2                                       |
| 30                        | 16,7  | 91,5                                 | 77,4                 | 80,5                                       | 91,5  | 91,5                              | 45,7                                       |
| D                         | 5,7   | 94,2                                 | 60,6                 | 73,3                                       | 92,3  | 89,6                              | 47,5                                       |
| E                         | 3,1   | 85,5                                 | 37,3                 | 42,2                                       | 82,1  | 81,9                              | 30,0                                       |

<sup>1</sup> Построено автором на основании: Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций), по видам экономической деятельности. – URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/nauka/innov-n1.xls](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/nauka/innov-n1.xls).

<sup>2</sup> Построено автором на основании: Использование информационных и коммуникационных технологий в организациях по видам экономической деятельности (в процентах от общего числа обследованных организаций соответствующего вида деятельности). – URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/it/it1.xls](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/it/it1.xls).

Для предприятий обрабатывающей промышленности наибольшая инновационная активность в 2017 году отмечена в производстве табачных изделий - 47,1%; в производстве лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях - 33,3%; в производстве компьютеров, электронных и оптических изделий - 32,9; в производстве электрического оборудования - 25,7; производстве кокса и нефтепродуктов - 24,4%.

Безусловно, такая неоднородность в показателях инновационной активности не может считаться положительным явлением. Кроме того, именно коммунальная инфраструктура, как показали исследования, оказывает существенное влияние на качество жизни населения. Высокая активность по другим видам экономической деятельности – явление положительное, но, к сожалению, это не те виды деятельности, которые в состоянии определить инновационный характер развития экономики Российской Федерации в будущем.

В колонках 3-8 табл. приведены показатели, в определенной степени характеризующие внедрение на предприятиях по различным видам экономической деятельности информационно-коммуникационных технологий. Эти показатели отражают собой удельный вес предприятий, использующих в своей деятельности персональные компьютеры, серверы, локальные вычислительные сети, глобальные информационные сети (из них сеть Интернет, имеющие собственный веб-сайт).

Как следует из приведенных в табл. данных, и в этом плане предприятия коммунальной инфраструктуры замыкают ранжированный список.

Была выдвинута гипотеза о влиянии отдельных факторов на инновационную активность предприятий по видам экономической деятельности. Проверка с помощью коэффициента линейной парной корреляции позволила установить отсутствие корреляционной связи между уровнем инновационной активности и показателями использования информационно-коммуникационных технологий.

Так, коэффициент корреляции между показателем инновационной активности и показателем внедрения компьютеров составил -0,19; использования серверов -0,37; локальной вычислительной сети -0,189; глобальной информационной сети -0,21; сети Интернет - 0,12; собственных WEB-сайтов – 0,37.

Это означает, что инновационная активность предприятий в Российской Федерации в 2017 году не может быть связана с формированием цифровой экономики, во всяком случае, в тех показателях, которые применяются в официальной статистике и использованы в настоящей работе.

**Выводы.** Таким образом, в результате исследования установлено, что инновационная активность предприятий существенно различается по различным видам экономической деятельности. Особенно она низка для предприятий коммунальной инфраструктуры, деятельность которых оказывает существенное влияние по показателю качества жизни населения.

Кроме того, не установлено наличие корреляционной связи между показателями инновационной активности предприятий по видам экономической деятельности в 2017 году и показателями использования информационных и коммуникационных технологий. Это говорит о том, что задача установления факторов цифровой экономики, существенно влияющих на инновационную активность предприятий, остается актуальной. Как актуальна и задача формирования адекватной для ее решения системы показателей.

### Список литературы

1. Кунгурцева, В. С. Тенденции и проблемы инновационного развития информационно-коммуникационных систем в условиях цифровой экономики / В. С. Кунгурцева, А. Б. Титов // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2018. – Т. 11. – № 1. – С. 54-63.
2. Кваша, Н. В. Трансформация модели инновационного процесса на предприятиях с развитием инфокоммуникационных технологий / Н. В. Кваша, Д. С. Демиденко, Е. А.

Ворошин // В сборнике: Промышленная политика в цифровой экономике: проблемы и перспективы Труды научно-практической конференции с международным участием. Под ред. А. В. Бабкина. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 699 с. – С. 398-404.

3. Яшин, С. Н. Формирование модели управления инновационным развитием предприятия сферы услуг в условиях цифровой экономики / С. Н. Яшин, А. Э. Амбарцумян // В книге: Методология развития экономики, промышленности и сферы услуг в условиях цифровизации. Алетдинова А. А., Амбарцумян А. Э., Бабкин А. В., и др. - Санкт-Петербург. - 2018. – С. 354-375.

4. Толстых, Т. О. Трансформация предпринимательства в условиях цифровой экономики / Т. О. Толстых, Е. В. Шкарупета, И. А. Шишкин // Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы Под редакцией А.В. Бабкина. - Санкт-Петербург, 2017. – С. 133-158.

5. Полуянов, В. П. Инновационные возможности предприятий водоснабжения Ростовской области / В. П. Полуянов, Е. И. Полуянова // Современная мировая экономика: вызовы и реальность. Материалы I-й Республиканской научно-практической конференции. отв. ред. Я. В. Хоменко. Донецк, 2018. – С. 163-168.

6. Полуянов, В. П. Специфика институциональных преобразований в коммунальной инфраструктуре Российской Федерации за 2005-2013 гг. / В. П. Полуянов, Е. И. Полуянова // Научные меридианы-2016. Сборник материалов V Международной научно-практической конференции. – Новороссийск, 2016. – С. 159-163.

7. Полуянов, В. П. Оценка финансового состояния крупнейших поставщиков услуг водоснабжения / В. П. Полуянов, Е. И. Полуянова // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право. Сборник научных трудов. – Симферополь: Издательство Типография «Ариал», 2017. – С. 142-145.

УДК 330.341: 338.2

## **ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ INNOVATIVE BUSINESS MODELS IN THE DIGITAL ECONOMY**

**М.В. Райская<sup>1</sup>, А.Е. Смышляева<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Казанский национальный исследовательский технологический университет, г. Казань

*Аннотация. В статье раскрыта роль IT-технологий в деятельности современных компаний и масштабы распространения процессов цифровизации в экономике. Выявлены общие направления трансформации бизнес-моделей компаний, а также характер их изменения в рамках отдельных сфер деятельности. Рассмотрены конкретные примеры новых бизнес-моделей, реализуемых в практике современных компаний. Сделаны выводы о необходимости цифровой трансформации бизнес-моделей компаний независимо от вида осуществляемой ими деятельности.*

*Ключевые слова: цифровая экономика, IT-технологии, Интернет, бизнес-модели.*

*Abstract. The article describes the role of IT-technologies in the activities of modern companies and the extent of the spread of digitalization processes in the economy. The general directions of transformation of business models of the companies, and also character of their change within separate spheres of activity are revealed. Specific examples of new business models implemented in the practice of modern companies are considered. Conclusions are drawn about the need for digital transformation of business models of companies regardless of the type of their activities.*

*Keywords: digital economy, IT technology, Internet, business models.*

**Постановка проблемы.** Цифровой сектор экономики относится к широкому кругу видов экономической деятельности, которые включают использование оцифрованной информации и знаний в качестве ключевого фактора производства, современные информационные сети в качестве важного пространства деятельности и эффективное использование информационно-коммуникационных технологий (IT-технологии) в качестве важного драйвера роста производительности и экономической структурной оптимизации. Разворачивание данного сектора экономики происходит, прежде всего, в рамках развития



транзакционного сегмента, к которому относится госуправление, финансы, торговля, информационное обслуживание, консалтинг, коммунальные, персональные и социальные услуги и который, по некоторым данным, составляет порядка 70% ВВП развитых стран [3]. Интернет, облачные вычисления, большие данные, Интернет вещей (IoT), FinTech и другие новые цифровые технологии используются для сбора, хранения, анализа и обмена информацией в цифровом виде и преобразования социальных взаимодействий. Цифровые, сетевые и интеллектуальные IT-технологии позволяют современной экономической деятельности быть более гибкой и умной.

В свою очередь, цифровизация экономики связывается с высокими темпами роста, быстрыми инновациями и широким применением IT-технологий во всех секторах экономики. Она становится все более важной движущей силой глобального экономического роста и играет важную роль в ускорении экономического развития, повышении производительности существующих отраслей, развитии новых рынков и отраслей и достижении инклюзивного и устойчивого роста.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Все сектора экономики внедряют IT-технологии для повышения производительности, расширения охвата рынка и снижения эксплуатационных расходов. Такое внедрение информационно-коммуникационных технологий иллюстрируется распространением широкополосной связи на предприятиях, которая почти во всех странах-членах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) является универсальной для крупных предприятий и достигает 90% и более даже на небольших предприятиях [4].

Согласно проведенному компанией Cisco анализу, влияние цифровизации будет в 10 раз превышать влияние Интернета. International Data Corporation (IDC) оценивает экономический вклад цифровой трансформации в 20 трлн долл. или более 20% валового внутреннего продукта [2].

**Цель исследования** - изучение новых бизнес-моделей в условиях становления цифровой экономики.

**Основные результаты исследования.** Широкое использование цифровых технологий в сочетании с быстрым падением цен и ростом производительности этих технологий способствовало развитию новых видов деятельности как в частном, так и в государственном секторе. Данные технологии позволили увеличить охват рынков, снизить затраты, разработать новые продукты и услуги. Они привели к изменению способов производства и доставки этих новых продуктов и услуг, а также трансформации либо появлению новых бизнес-моделей, используемых в компаниях, начиная от многонациональных компаний и заканчивая стартапами. Цифровые технологии поддерживают деятельность отдельных индивидов и потребителей, обеспечили создание новых платежных механизмов, включая новые формы цифровых валют. Появление Интернета внесло значительные изменения в первую очередь в индустрию развлечений, новостей, рекламы и розничной торговли. В этих отраслях первые крупные цифровые игроки изначально начинали с традиционных бизнес-моделей, адаптируя их к лучшему оборудованию для конечных пользователей (как внутри, так и за пределами организаций) и более широкому соединению через Интернет.

Например, интернет-магазины первоначально адаптировали бизнес-модель обычных магазинов, продавая традиционные физические товары (например, книги) в цифровом виде. Интернет-посредники, которые позволяли находить, продавать и покупать товары и услуги, такие как транспортные средства, дома и рабочие места, были еще одной ранней разновидностью новых бизнес-моделей. Другие цифровые агенты специализируются на онлайн-продаже традиционных услуг (например, онлайн-страховые брокеры) [6]. Затем ритейлеры начали продавать цифровые продукты и услуги, такие как загружаемая и потоковая музыка и фильмы, игры и услуги, основанные на обработке данных, все больше стирая грань между товарами и услугами по мере развития бизнеса. Интернет-реклама также начиналась с традиционных рекламных бизнес-моделей, которые затем становились более

сложными, поскольку потенциал цифровых технологий полностью интегрировался в отрасль. Также появились новые онлайн-сервисы, позволяющие экономить на обмене и обслуживании, позволяя людям сдавать в аренду свои дома, транспортные средства и навыки третьим лицам.

По мере развития самих технологий и снижения затрат на них, сфера цифровых технологий доказала, что является технологией общего назначения, став неотъемлемой частью бизнес-моделей компаний и заняв центральное место в них. Предприятия любых секторов экономики теперь получили возможность проектировать свои операционные модели на основе современных IT-технологий с целью повышения своей гибкости и эффективности. Многие из них уже изменили способ ведения бизнеса, воспользовавшись преимуществами новых средств связи и обработки данных для снижения транзакционных издержек и расширения своего присутствия на мировых рынках. Эти достижения в сочетании с либерализацией торговой политики и сокращением транспортных расходов расширили возможности предприятий всех отраслей использовать преимущества глобальных цепочек создания стоимости, в которых производственные процессы могут быть географически распределены по всему миру, чтобы воспользоваться преимуществами этих возможностей местных рынков. Например, в секторах, которые в значительной степени зависят от технологий и НИР, проектирование и производство могут управляться централизованно, а сборка может быть фрагментирована в разных странах с целью реализации преимущества использования местных ресурсов и квалифицированной рабочей силы.

Такие сектора, как розничная торговля, логистика и образование, изменились и продолжают изменяться в связи с распространением цифровых технологий, меняя свои бизнес-модели в следующих направлениях:

1. В розничной торговле цифровая экономика позволила ритейлерам разрешать клиентам размещать онлайн-заказы (часто выполняемые в местном магазине) и упростила ритейлерам сбор и анализ данных о клиентах, предоставляя персонализированные услуги и рекламу. Это также позволило ритейлерам управлять логистикой и снабжать магазины продуктами, что оказало значительное положительное влияние на производительность.

2. Сектор транспортной логистики был полностью цифровизирован, позволяя отслеживать как транспортные средства, так и грузы на разных континентах, предоставлять информацию клиентам и облегчать разработку новых операционных процессов.

3. В сфере финансовых услуг банки, страховые и прочие компании, в том числе нетрадиционные поставщики платежных услуг, все чаще позволяют клиентам управлять своими финансами, проводить транзакции и получать доступ к новым продуктам в режиме онлайн, хотя они по-прежнему продолжают поддерживать филиальные сети для операций. Более эффективное использование данных также позволяет расширить понимание клиентов и сопутствующих продуктов, таких как персонализированный анализ расходов, который можно использовать для получения дохода от рекламы.

4. В промышленном производстве и сельском хозяйстве использование IT-технологий позволяет улучшать проектирование и разработку, а также способность контролировать производственные процессы на предприятиях и управлять роботами, что обеспечивает повышение точности процессов проектирования и разработки и непрерывность совершенствования продукции. Производимая продукция также становится все более наукоемкой. Например, в автомобильной промышленности, до 90% новых функций в автомобилях имеют значительный программный компонент. На фермах «умные» системы могут отслеживать урожай и животных, а также качество почвы и окружающей среды. Все чаще рутинные процессы и сельскохозяйственное оборудование могут управляться с помощью автоматизированных систем.

5. В сфере образования по мере распространения цифровой экономики университеты, репетиторы и другие поставщики образовательных услуг могут проводить курсы дистанционно, не прибегая к непосредственному взаимодействию, с помощью таких

технологий, как видеоконференции и потоковая передача, а также порталы совместной работы в Интернете.

6. Цифровизация революционизирует сектор здравоохранения от появления возможности удаленной диагностики до повышения эффективности системы и повышения качества обслуживания пациентов с помощью электронных медицинских карт. Также расширяются возможности для профильной рекламы, например, лекарств и других методов лечения.

7. Появление и внедрение цифровых технологий резко изменили отрасль вещания и средств массовой информации, расширив широкополосный доступ, в частности, открыв новые возможности для доставки контента для традиционных медиаплееров, а также предоставив возможность участия в СМИ нетрадиционных источников новостей и расширения участия в СМИ пользователей через пользовательский контент и социальные сети.

В целом в качестве ядра цифровой экономики предлагается выделять три сферы деятельности.

1. Доступ к Интернет-услугам, который охватывает все мобильные и стационарные службы передачи данных для доступа к Интернету, услуги интернет-обмена и распределения доменов.

2. Приложения и услуги, куда входят IT-аутсорсинг, хостинг, облачные вычисления, создание интернет-презентаций, онлайн-маркетинг, программные приложения для веб-приложений, включая электронное обучение, предпечатную подготовку цифровой печати и веб-печать.

3. Взаимодействие с конечным пользователем, охватывающее преобладающее число конечных пользователей, компаний и потребителей, вовлеченных в электронную коммерцию B2B (бизнес-бизнес), онлайн-банкинг, электронную коммерцию B2C (бизнес-потребитель) с товарами и онлайн-сервисы (например, агентства знакомств, билеты, путешествия и туризм и т.д.), а также оригинальный веб-контент (например, онлайн-публикация, загрузка медиа, мобильные приложения и т.д.) [1].

Новые компании часто создают дополнительную выгоду для клиентов на основе цифровых бизнес-моделей, например, значительно сокращая операционные издержки пользователей. С точки зрения потребителей, устоявшиеся рынки, будь то онлайн или оффлайн, можно сделать намного более прозрачными, конкурентоспособными и инновационными, что приведет к падению цен или повышению качества поставок. В то же время это может вызвать более дифференцированное предложение и, следовательно, более широкий спектр услуг и продуктов. Помимо прочего, межотраслевой или платформенный обмен данными может привести к появлению новых привлекательных пакетов услуг и продуктов по мере роста масштабов [5]. Более активное участие потребителей и пользователей в процессах создания стоимости в рамках цифровой экономики также увеличивает вероятность того, что пользователи также будут генерировать больше инноваций.

В качестве примеров новых бизнес-моделей цифровой экономики можно рассмотреть следующие.

1. «Бесплатные платформы» – это бизнес-модели, включающие:

1) «бесплатные услуги» предлагают бесплатную базовую услугу (называемую freemium) для создания широкой клиентской базы. Доход генерируется дополнительными предложениями, за которые взимается плата, или другими формами возвратов;

2) «роль координатора» объединяет деятельность по созданию стоимости различных компаний, чтобы предлагать клиентам агрегированный продукт;

3) на «двусторонних рынках» различные группы клиентов обслуживаются частично бесплатно, частично за плату – платформой;

4) подход «дифференцированного спроса» характеризуется тем, что индивидуальные предложения делаются для разнородных пользователей, а доход генерируется за счет многообразия небольших платежей;

Конкретным примером данного вида бизнес-моделей является платформа Soundcloud, предусмотренная для общения артистов и их фанатов, где артисты могут бесплатно загружать до трех часов аудиоматериала. При этом плата взимается за большие объемы аудиоматериалов или более полный профиль. Дополнительными примерами этой бизнес-модели являются Google, LinkedIn, Xing.

2. «Ориентированные на опыт толпы пользователей» бизнес-модели могут проявляться в следующих видах:

1) «опыт пользователя» означает, что клиентский (эмоциональный) опыт находится в центре использования сервиса;

2) в «краудсорсинге» ключевые виды деятельности по созданию стоимости передаются на аутсорсинг толпе в виде широкой общественности или выбранной группе пользователей;

3) «добавленная стоимость по данным пользователя» направлена на получение дополнительного дохода от анализа данных клиента;

Конкретный пример – Researchgate – сайт и социальная сеть для ученых, где пользователи могут проводить обсуждения с исследователями в своих специализированных областях и загружать свои публикации. Это создает уникальную атмосферу для пользователей, и сайт извлекает выгоду из вкладов всех пользователей. Другими примерами здесь служат Facebook, Twitter, Flickr, YouTube, Instagram.

3. К бизнес-моделям в форме «подписок для дифференцированных потребителей» можно отнести:

1) «дифференцированный спрос»;

2) «подписки», требующие периодических платежей пользователем поставщику за определенный срок. Впоследствии предложение может быть использовано в порядке, предусмотренном договором;

В качестве примера может выступать Babel, предлагающая языковые учебники для фиксированных и периодических платежей. Альтернативными примерами бизнес-модели являются Spotify, Apple Music, Netflix.

4. Бизнес-модели «Электронные прямые продажи»:

1) в классической «торговле-коммерции» продукты или услуги предлагаются для продажи через Интернет;

2) «прямая продажа» означает, что продукция продается напрямую покупателям производителями, то есть без посредников;

Примерами являются бизнес-модели Amazon и Alibaba.

5. К бизнес-моделям «Партнерские платформы» относятся:

1) «двусторонний рынок», «роль координатора» и «дифференцированный спрос»;

2) «партнерство» подразумевает комиссию, уплачиваемую за передачу клиентов третьим лицам;

Конкретные примеры данного вида бизнес-моделей реализуются в Idealo, Billiger.de, Check24.

**Выводы.** Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что для успешного функционирования многим компаниям необходимо внедрять стратегию цифровой трансформации на уровне своих бизнес-моделей с целью максимального использования возможностей цифровых технологий по всем направлениям ведения бизнеса. При этом наиболее активным использованием IT-технологий отличаются компании так называемого цифрового сектора экономики, в то время как многие промышленные производители только приступают к цифровизации своих предприятий в силу сложности интеграции цифровых технологий с существующими производственными и обслуживающими системами, наличия проблем обеспечения информационной безопасности, отсутствия кадров высокой

специальной квалификации. Поэтому в целях ускорения цифровизации предприятий промышленной сферы имеет смысл реализация специальных, в том числе государственных, программ, в рамках которых предприятиям будет оказываться финансовая, кадровая, консультационная и информационная поддержка, а также предусматривать льготы для предприятий, занимающихся данным инновациями, в том числе в сфере цифровых технологий.

Развитие цифровой экономики привело к появлению целого ряда новых бизнес-моделей. Хотя многие из подобных моделей имеют параллели в традиционном бизнесе, современные достижения в области IT-технологий позволили осуществлять многие виды бизнеса в значительно большем масштабе и на более значительных расстояниях, чем это было возможно ранее. В ряде ситуаций отдельные виды бизнес-моделей могут дополнять друг друга, а в некоторых случаях накладываться друг на друга.

Внедрение инновационных бизнес-моделей или внесение изменений в существующие бизнес-модели изменяет не только характер использования ресурсов, технологий и навыков в организации, но и организационные структуры, ассортимент продуктов и услуг и целевые группы клиентов, которые генерируют доход, меняя, таким образом, облик современной экономики.

### Список литературы

1. Быков, А. Ю. Цифровая экономика и будущее золотого стандарта / А. Ю. Быков. – М.: Проспект, 2017. – 278 с.
2. Гилева, Т. А. Компетенции и навыки цифровой экономики: разработка программы развития персонала / Т. А. Гилева // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2019. – № 2 (28). – С. 22-35.
3. Панышин, Б. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития / Б. Панышин. – Наука и инновации. – 2016. – № 3. – С. 17-20.
4. Старовойтова, Т. Ф. Электронный бизнес и коммерция / Т. Ф. Старовойтова. – М.: ТетраСистемс, 2018. – 144 с.
5. Цветков, В. А. Реализация стратегий новой индустриализации экономики / В. А. Цветков, И. М. Степнов, Ю. А. Ковальчук // Вестник Финансового университета. – 2016. – № 6. – С. 19-30.
6. Юрасов, А. В. Основы электронной коммерции / А. В. Юрасов. – М.: Горячая линия – Телком, 2014. – 500 с.

УДК 338.2

## ВЛИЯНИЕ ВЕДУЩИХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ INFLUENCE OF LEADING DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE ECONOMY OF RUSSIA

А.В. Садреева

Казанский национальный исследовательский технологический университет, г. Казань

*Аннотация.* Ведущими технологиями в цифровой экономике являются робототехника и телематика, интернет вещей (IoT) и промышленный Интернет, облачные вычисления и аналитика больших данных, беспилотный транспорт и др. Все эти технологии активно внедряются в развитых странах, в частности, США, ЕС, Японии, в то время как Россия существенно отстает от разработок ведущих государств, при этом вопросы разработки и применения инновационных технологий являются актуальными для развития цифровой экономики в РФ.

*Ключевые слова:* цифровая экономика, интернет вещей, робототехника, беспилотный транспорт, телематика.

*Abstract.* The leading technology in the digital economy are robotics and telematics, the Internet of things (IoT) and industrial Internet, cloud computing and big data Analytics, unmanned transport, etc. All of these technologies are being actively implemented in developed countries, particularly USA, EU, Japan, while Russia lags far

*behind the development of the leading States, the development and application of innovative technologies are important for the development of the digital economy in Russia.*

*Keywords: digital economy, Internet of things, robotics, unmanned vehicles, telematics.*

**Постановка проблемы.** Основная причина недостаточного развития в России высокотехнологических отраслей (робототехники, интернета вещей и беспилотного транспорта) состоит в неэффективности действующей экономической модели. Основные черты, отличающие российскую модель от лидеров разработок и внедрения инновационных технологий нового уклада, связаны с существенной долей государственной собственности, низким числом гражданских отраслей промышленности, зависимостью ведущих инновационных компаний России от государственного оборонного заказа, неразвитость малого и среднего инновационного предпринимательства.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Анализируя исследования, изучающие процесс развития инновационного производства в условиях цифровизации экономики [1, 2, 3], можно отметить, что цифровизация не всегда приводит к положительным результатам. Например, роботизация различных сфер общества в будущем может вытеснить ряд профессий, как следствие привести к росту безработицы. То есть цифровизация это процесс неоднозначный, может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на экономику и инновационное производство не только России, но и, возможно, всего мира.

**Цель исследования** - проанализировать влияние ведущих цифровых технологий на экономику России.

**Основные результаты исследования.** Ведущими технологиями в цифровой экономике являются робототехника и телематика, интернет вещей (IoT) и промышленный Интернет, облачные вычисления и аналитика больших данных, беспилотный транспорт и др. Все эти технологии активно внедряются в развитых страна, в частности, США, ЕС, Японии, в то время как Россия существенно отстает от разработок ведущих государств, при этом вопросы разработки и применения инновационных технологий являются актуальными для развития цифровой экономики в РФ.

«Интернет вещей» - концепция взаимодействия между устройствами, способными собирать, хранить, обрабатывать и отправлять данные без участия человека. К IoT в B2C относятся носимые устройства, умный дом, умную одежду, smartTV, умные девайсы для животных и др., к IoT в B2B — умный транспорт, умный город, страховую телематику, умные рабочие места, умные электросети, умные заводы, геолокационный маркетинг, умные склады и т. д. Объекты общаются между собой по беспроводной связи, такой как wi-fi, Bluetooth, LPWAN, BLE, Ethernet, RFID, ZigBee [1].

Наибольшую динамику внедрения IoT-решений аналитики ожидают в сельском хозяйстве, энергетике, здравоохранении, добыче полезных ископаемых и промышленном производстве. В то время как в России рынок IoT составил в 2017 г. лишь 93 млрд руб. и по прогнозам вырастет до 270 млрд к 2020 г. Такое существенное отставание в развитии Интернета вещей в России обусловлено, во-первых, ограничениями в финансировании и инертностью внедрения IoT-решений в бизнес-процессы; во-вторых, отсутствием единых стандартов и требований к исследованиям, технологиям, их безопасности и эксплуатации; в-третьих, нормативно-правовыми ограничениями в области распределения пользовательских прав на ресурсы, идентификации, защиты прав на интеллектуальную собственность и ответственности за пиратство, а также таможенного регулирования при формировании межнациональных промышленных сетей [1].

Несмотря на ряд барьеров для развития интернета вещей в России уже сформирована необходимая инфраструктура, накоплена достаточная база для обработки и хранения больших данных, используются технологии межмашинного взаимодействия. Также развитию интернета вещей способствуют акселераторы, например, весной 2016 года ФРИИ объявил о запуске акселератора для IoT-стартапов, а затем совместно с Иннополис они

создали первый в России межотраслевой полигон для тестирования проектов в сфере интернета вещей. Основные направления для применения Интернета вещей в России — это управление производством, мониторинг транспорта, интеллектуальные энергосистемы (Smart Grid). При этом из всех возможностей IoT (от робототехники до «цифровых двойников») российские предприятия в первую очередь ориентируются на оптимизацию затрат. Производственные компании демонстрируют большую открытость к новым технологиям при цифровизации страны в целом [1].

В РФ насчитывается 8000 роботов, среднегодовые продажи которых составляют 600 шт., большинство из которых (около 40 %) заняты в автомобилестроении, что соответствует мировым тенденциям. На 2019 год выделяют следующие тенденции в робототехнике: нейросетевые технологии, система распознавания речи, лиц и эмоций, система навигации и информационная безопасность. В мире уже задействовано 1,6 млн роботов, однако плотность роботизации в России в 70 раз меньше, чем в среднем по миру. Такое отставание в первую очередь связано с отсутствием мощностей для производства роботов, если в мире действует более 343 компаний, производящих роботов, то в России действует лишь три крупных предприятия. Российские производители промышленных роботов не являются крупными игроками на мировом рынке вследствие невысокой конкурентоспособности производимой продукции. Низкая конкурентоспособность российских роботов является следствием недостаточного финансирования, низкого спроса и небольшого объема рынка венчурных инвестиций - с одной стороны, и отсутствия современных российских комплектующих, специализированной инновационной инфраструктуры и высококвалифицированных кадров - с другой стороны.

Вместе с тем в России существует ряд активно развивающихся технологий цифровой экономики, например, телематика и беспилотный транспорт. Основным направлением развития телематики в России является транспортная отрасль, так в 2017 году количество подключенных машин к системам «Платон» и «ЭРА-ГЛОНАСС» достигло миллиона. В последствии ожидается, что транспортная телематика выйдет за границы транспорта. Этому способствует трансформация моделей потребления, так автомобили становятся гаджетами, а транспорт - услугой [3, с. 47].

Помимо телематики в России активно развиваются технологии беспилотного транспорта. Так российский рынок в 2016 году оценивался в \$ 147 млн, а прогнозируемые объемы к 2020 году составят \$ 224 млн. Согласно данным J'son & Partners Consulting, мировой рынок беспилотного транспорта в 2016 году составил \$ 7,3 млрд, а в 2020 достигнет \$ 9,5 млрд. Из них около 66 % рынка относится к сегменту военного применения, 20 % - к сегменту обеспечения безопасности и только 14 % - к сегменту гражданского коммерческого применения беспилотных технологий. На общем мировом рынке беспилотных технологий ключевые позиции занимают: США (65 %), страны Европейского союза (6 %), Израиль (3 %), Китай (3 %), Россия (2 %). Основными проблемами российского гражданского рынка беспилотного транспорта являются:

- отсутствие нормативно-правовых основ в области использования воздушного пространства и коммерческого применения беспилотного транспорта;
- отсутствие стандартов, системы сертификации, регистрации и т. д.;
- низкая инвестиционная активность в НИОКР гражданских технологий беспилотного транспорта, ввиду неразвитости потребительского рынка и бизнеса;
- закрытость оборонной промышленности и неразвитость экспортной политики в отношении продукции двойного назначения [3, с. 47].

Главная причина, затрудняющая развитие высокотехнологических отраслей робототехники, Интернета вещей, беспилотного транспорта и т. п., заключается в неэффективной экономической модели. Основные черты, отличающие российскую модель от лидеров разработок и внедрения инновационных технологий нового уклада, связаны с существенной долей государственной собственности, низким числом гражданских отраслей промышленности, зависимостью ведущих инновационных компаний России от

государственного оборонного заказа, неразвитость малого и среднего инновационного предпринимательства.

Однако, российские технологии цифровой экономики имеют потенциал развития с учетом государственной поддержки, совершенствования законодательства, международного сотрудничества, интеграции реального производства и науки. Первые шаги в этом направлении были сделаны в 2017 году и на правительственном уровне утверждены: дорожная карта «Технет», связанная с внедрением ИТ-систем для управления промышленным производством при создании «фабрик будущего»; программа «Цифровая экономика РФ», направленная на развитие промышленной сенсорики и индустриального интернета [3, с. 47].

Процессы цифровизации все активнее проникают в различные стороны деятельности человека, общества и бизнеса. Постепенно цифровизация из хайпа превращается в естественную среду обитания современного человека и компании, и одновременно технологией, которая радикально меняет многие процессы жизнедеятельности, в том числе и на микроуровне. Подобные изменения постепенно трансформируют сложившиеся за многие годы практики. Уже не надо стоять на улице подняв вверх руку, чтобы остановить машину такси, не надо идти в понедельник утром в поликлинику, чтобы получить номерок к врачу, уже давно нет очередей за железнодорожными билетами... Можно привести множество примеров, которые характеризуют реальные результаты цифровизации.

Цифровая трансформация приводит не только к положительным результатам, формирует новые рынки и виды бизнеса, но и приводит к образованию новых рисков, которые требуют повышенной надежности систем управления и внимания со стороны разработчиков цифровых моделей и процессов [3, с. 15].

**Выводы.** Таким образом, можно отметить, что:

- в России сформирована необходимая инфраструктура, накоплена достаточная база для обработки и хранения больших данных, используются технологии межмашинного взаимодействия;
- активно в России развиваются технологии беспилотного транспорта;
- а также в России существует ряд активно развивающихся технологий цифровой экономики, например, телематика и беспилотный транспорт.

В заключении можно сказать, что цифровизация в России имеет как положительные, так и негативные результаты. Каждая инновация, в том числе и цифровизация в какой-то степени имеет негативное влияние на экономику не только России, но и мира.

### Список литературы

1. Семеновская, Е. Индустриальный интернет вещей перспективы российского рынка / Е. Садовская. – URL: [https://www.company.rt.ru/projects/IIoT/study\\_IDC.pdf](https://www.company.rt.ru/projects/IIoT/study_IDC.pdf).
2. Индикаторы инновационной деятельности: 2018 : статистический сборник / Н. В. Городникова, Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т И60 «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 344 с. - URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/217694120>.
3. Вторая международная конференция «Управление бизнесом в цифровой экономике»: сборник тезисов выступлений, 21–22 марта 2019 года, Санкт-Петербург / Под общей ред. д. э. н., профессора Аренкова И. А. и к. э. н., доцента Ценжарик М. К. — СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2019. – С.47. - URL: [https://events.spbu.ru/eventsContent/events/2019/digital/sbornik\\_2019.pdf](https://events.spbu.ru/eventsContent/events/2019/digital/sbornik_2019.pdf).



**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА  
ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ  
MODERN TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE INTELLECTUAL PROPERTY  
OBJECTS INTERNATIONAL MARKET**

**А.Ю. Щербина**

Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

*Аннотация. В статье выявлены и обоснованы актуальные тенденции развития международного рынка интеллектуальной собственности, проанализированы количественные показатели активности ключевых пользователей международных систем патентования, регистрации торговых марок и промышленных образцов. Исследована зависимость активности заявителей на международном уровне от степени развития систем защиты интересов правообладателей интеллектуальной собственности.*

*Ключевые слова: интеллектуальная собственность патентная активность, интеллектуальный капитал, трансфер технологий.*

*Abstract. In the article the current trends in the development of the international intellectual property market are identified and substantiated, the quantitative indicators of the activity of key users of international systems of patenting, registration of trademarks and industrial designs are analyzed. The dependence of the activity of applicants on the degree of development of systems for protecting the interests of intellectual property rightholders is investigated at the international level.*

*Key words: intellectual property patent activity, intellectual capital, technology transfer.*

**Постановка проблемы.** Интеллектуальная собственность (ИС) является ядром современной знаниеемкой экономики, самым ценным стратегическим ресурсом и ключевым фактором повышения конкурентоспособности стран на мировых товарных и технологических рынках. По данным Всемирной Организации Интеллектуальной Собственности инновационная деятельность в сфере ИС в мировом масштабе в 2018 году реализовалась в 3,3 млн. поданных заявок на оформление патентов, 14,3 млн. заявок на регистрацию торговых марок и 1,3 млн. заявок на регистрацию промышленных образцов, при этом количество заявок по всем видам ИС в период 2008-2018гг. ежегодно увеличивалось в среднем на 3,5%. Нематериальный капитал в глобальных цепочках создания стоимости составляет в среднем 30,4% стоимости всех произведенных и проданных в мире товаров, что в два раза больше доли материального капитала, при этом доход, генерируемый нематериальным капиталом, в 19 основных производственных отраслях за период 2008-2018гг. возрос на 75% в реальном выражении [2]. По оценкам The World Bank Group, в 2018 году общая сумма выплат за использование ИС достигла 377,3 млрд. долл. США, что составило 2,27% от мирового ВВП [3]. Данные обстоятельства свидетельствуют о необходимости анализа основных тенденций развития рынка ИС, что позволит дать оценку перспективам развития инновационной составляющей мировой экономики.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Весомый вклад в разработку теоретических аспектов права ИС внесли Г.Ф. Шершневич и А.А. Пиленко [6]. Исследованию общих вопросов развития прав ИС посвящены работы В.С. Гойло, С.А. Сударикова, А.М. Орехова, В.А. Дозорцева, М. Бранди-Дорна, М.В. Шугурова [7], М.С.Е.Дж. Бронкерза [1]. Развитием и регулированием рынка ИС на международном уровне занимаются Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) и Всемирная Торговая Организация (ВТО), которые создают унифицированные понятия объектов охраны и видов сделок, а также единые условия обращения прав на ИС. Вместе с тем, динамичный характер развития рынка ИС и появление новых интеллектуальных продуктов, созданных с использованием цифровых технологий и искусственного интеллекта, формируют новые области научных интересов.

**Целью исследования** является выявление современных тенденций развития международного рынка ИС и особенностей их формирования.

**Основные результаты исследования.** ВОИС является самофинансируемым учреждением системы ООН и насчитывает 192 государства-члена, целью которой является проведение работы по формированию сбалансированной и эффективной системы ИС на международном уровне, создание благоприятных экономических и правовых предпосылок для инновационной и инвестиционной деятельности. При рассмотрении актуальных направлений развития рынка объектов ИС на международном уровне, эксперты выделяют ряд основных тенденций, свойственных данному рынку, рассмотрим каждую из них.

В первую очередь следует отметить основную тенденцию - расширение географического покрытия за счет присоединения новых государств к членству в ВОИС, которая выполняет административные функции в отношении 26 международных договоров, формирующих современную архитектуру ИС как экономической категории. Основные из них – Договор о патентной кооперации (Patent Cooperation Treaty, далее - РСТ), Мадридское соглашение о международной регистрации знаков (Madrid Agreement Concerning the International Registration of Marks, далее – Мадридская система) и Гаагское соглашение о международной регистрации промышленных образцов (Hague Agreement Concerning the International Registration of Industrial Designs, далее - Гаагская система). За период 2008 – 2018 гг. к РСТ присоединились 13 развивающихся стран, общее число государств-членов достигло 153. За тот же период к Мадридской системе присоединились 30 развивающихся стран, а к Гаагской системе – 36, общее число государств членов составило 106 и 73 соответственно. Примечательно, что такие крупные участники рынка ИС как США, Япония, Великобритания и Российская Федерация присоединились к Гаагской системе регистрации промышленных образцов сравнительно недавно - в 2015 и 2018 году соответственно, что говорит о возрастающей заинтересованности в применении международных систем охраны прав на ИС со стороны не только развивающихся государств, но и стран с развитыми экономиками. При сравнении количества стран-участниц всех систем охраны прав на ИС с общим числом государств-членов ООН (193) становится очевидной тенденция к ускоренному развитию международной кооперации в области охраны прав, унификации процедур и глобализации усилий стран по борьбе с нарушениями прав на ИС. РСТ позволяет заявителям одновременно запрашивать патентную защиту на изобретение в большом количестве стран путем подачи одной международной заявки. РСТ ВОИС прошла рекордную отметку в четверть миллиона (253 тыс.) в 2018 г. Изобретатели из США (56142 заявок) подали наибольшее количество запросов на патент РСТ в 2018г., за которыми следуют заявители из Китая (53345 заявки) и Японии (49702 заявки). Германия и Республика Корея заняли четвертое и пятое места соответственно с 19883 и 17014 заявками. Более половины всех заявок по процедуре РСТ, поданных в 2018 г., были из Азии (50,5%), причем на Европейский Офис (24,5%) и Офис США (23,2%) приходилось по четвертой части всех поданных заявок. Для развивающихся стран и стран со средним уровнем развития привлекательность международных систем защиты ИС заключается в том, что такие системы позволяют достичь уровня защиты интеллектуальных прав, необходимого для стимулирования иностранных инвестиций.

Вторая тенденция развития рынка ИС - это увеличение количества споров по поводу доменных имен в Интернете, или киберсквоттинга, что отражает глобальный характер сети и увеличение её роли в распространении электронной коммерции. В 2018 году правообладатели доменных имен направили в Центр ВОИС по арбитражу и посредничеству 3447 споров по поводу 5655 оспариваемых доменных имен: так выразилась реакция международного бизнеса на увеличение количества веб-сайтов, используемых для сбыта контрафактной продукции, махинаций, фишинга и других видов злоупотреблений в он-лайн среде. По сравнению с 2008 годом число споров возросло на 48%, а число оспариваемых доменных имен увеличилось на 42% [10]. С помощью механизмов, которые применяются в соответствии с выработанной ВОИС Единой политикой по урегулированию споров в области доменных имен, Центр ВОИС по арбитражу и посредничеству за время своего существования рассмотрел свыше 45 тыс. дел, в которых фигурировали стороны из 177 стран

(рис. 1). Чаще других споры касались таких отраслей, как банковское дело и финансы, Интернет и информационные технологии, биотехнологии и фармацевтическая продукция. Всего в 2018г. разбирательства велись на 15 языках 1500 экспертами ВОИС из 45 стран [10].

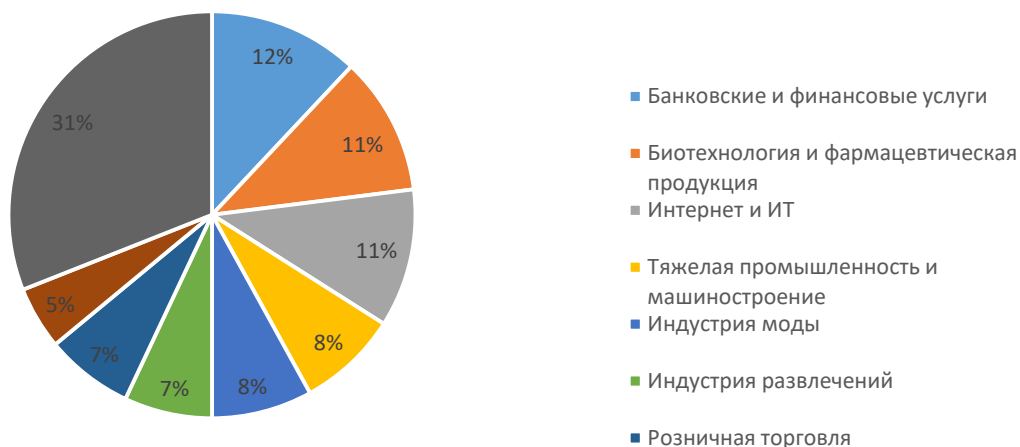


Рис. 1. Споры по доменным именам в 2018г. по отраслям

Источник: Центр ВОИС по арбитражу и посредничеству

Третья тенденция, прослеживаемая на международном рынке ИС, – это увеличение активности заявителей, что можно расценивать как увеличение спроса на регистрацию объектов ИС [5].

За период 2008-2018гг. в мире наблюдается общий рост числа заявок на патентование изобретений, товарных знаков и промышленных образцов (табл. 1).

Таблица 1

Общее количество поданных заявок на регистрацию прав интеллектуальной собственности по видам ИС

| Виды ИС                       | 2008 г.           | 2014 г.          | 2017 г.           | 2018 г.           | Прирост 2008-2018 гг., % | Доля от мирового кол-ва, 2018 г., % |
|-------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| <b>Патенты (в мире, млн.)</b> | <b>1 910 000</b>  | <b>2 680 900</b> | <b>3 162 300</b>  | <b>3 326 300</b>  | <b>74</b>                | <b>100</b>                          |
| Китай                         | 289 838           | 928 177          | 1 381 594         | 1 542 002         | 432                      | 46,4                                |
| США                           | 456 321           | 578 802          | 606 956           | 597 141           | 30,8                     | 18,0                                |
| Япония                        | 391 002           | 325 989          | 318 481           | 313 567           | -19,8                    | 9,4                                 |
| <b>Торговые марки</b>         | <b>3 300 000</b>  | <b>7 449 400</b> | <b>12 395 700</b> | <b>14 321 800</b> | <b>333</b>               | <b>100</b>                          |
| Китай                         | 669 088           | 2 222 680        | 700               | 800               | 1000                     | 51,4                                |
| Европейский офис              | 87 640            | 333 443          | 5 739 669         | 7 365 522         | 630                      | 4,5                                 |
| Республика Корея              | 137 461           | 208 921          | 613 895           | 640 181           | 272                      | 3,6                                 |
|                               |                   |                  | 560 265           | 512 156           |                          |                                     |
| <b>Промышленные образцы</b>   | <b>656 000</b>    | <b>1 138 400</b> | <b>1 242 100</b>  | <b>1 312 600</b>  | <b>100</b>               | <b>100</b>                          |
| Китай                         | 312 904           | 564 555          | 628 658           | 708 799           | 126                      | 54                                  |
| Европейский офис              | 78 050            | 98 273           | 111 234           | 108 174           | 38                       | 8,2                                 |
| Республика Корея              | 56 750            | 68 441           | 67 482            | 68 054            | 19                       | 5,2                                 |
| <b>Сорта растений</b>         | <b>нет данных</b> | <b>15 600</b>    | <b>18 550</b>     | <b>20 210</b>     | <b>29</b>                | <b>100</b>                          |
| Китай                         |                   | 2 026            | 4 465             | 5 760             | 184                      | 28,5                                |
| Европейский Офис              |                   | 3 625            | 3 422             | 3 554             | -1,95                    | 17,6                                |
| США                           |                   | 1 567            | 1 557             | 1 609             | 2,6                      | 8,0                                 |

Источник: WIPO Statistics Database, август 2019 г.

Ежегодное увеличение числа поданных патентных заявок демонстрирует долговременную тенденцию. В 2018г. заявители всего мира подали 3,3 миллиона заявок на патенты, что на 5,2% больше, чем в предыдущем году и на 74% больше, чем десятилетием ранее. Движущей силой такого роста стало исключительное число заявок в Китае, патентный офис которого в 2018г. получил на 160 400 больше заявок, чем в 2017 г. и в 4,3 раза больше, чем в 2008 г. Всего национальное управление интеллектуальной собственности Китая получило 1,5 млн заявок на патенты в 2018 году, что по величине аналогично общему количеству заявок, совместно полученных остальными офисами из первой десятки офисов-лидеров.

В пятерку лидеров патентной активности также входят ведомство США по патентам и товарным знакам (597141 заявка), Японское патентное ведомство (JPO) с 313567 заявками, Корейское ведомство интеллектуальной собственности (KIPO) с 209992 заявками и Европейский Офис, получивший 174397 заявок в 2018 г. В совокупности на пять крупнейших патентных офисов приходится 85,3% от общемирового показателя в 2018 г., что на 10 процентов выше, чем их совокупная доля в 2008 г. Доля Китая в общемировом объеме увеличилась с 15% в 2008 г. до 46,4% в 2018 г., тогда как доля других четырех отделений за тот же период сократилась. Долгосрочная тенденция показывает рост количества заявок на оформление патентов с 2008 г., количество действующих патентов также увеличивается. По данным ВОИС, 14 миллионов патентов действовали в 125 юрисдикциях мира в 2018 г., что в 1,2 раза больше по сравнению с показателями 2008г.

Данные по подаче заявок на регистрацию товарных знаков и промышленных образцов также демонстрирует тенденцию к росту. Примерно 10,9 млн. заявок на регистрацию товарных знаков были поданы во всем мире в 2018 г., что на 1,7 млн. больше, чем в 2017 г. и многократно превышают показатель 2008 г., когда во всем мире было подано всего 41000 заявок. По сравнению с 2014 годом, в 2018 году число поданных заявок удвоилось. Общее количество заявок во всех классах в 2018 году оценивается в 14,3 млн. Заявки, поданные в Китае, составили 51,4% от общемирового количества.

По оценкам ВОИС, в 2018 году всего в мире было подано 1,02 млн. заявок на регистрацию промышленных образцов, что на 8,4% больше по сравнению с 2017 годом. Количество заявок на промышленные образцы глобально удвоились с 2008г., когда было подано всего 656000 заявок. Активность подачи в Китае объясняет 88,4% этого роста.

Статистические данные показывают тенденцию непрерывного роста активности подачи заявок на патентование во всех системах международной регистрации прав ИС. Очевидно, что присоединение новых стран к членству в ВОИС ведет не только к увеличению географического охвата новых территорий международными охраняемыми системами в области ИС, но и к росту интереса пользователей к этим системам на международном уровне.

Четвертая тенденция - это разнонаправленность и неоднородное распределение патентной активности заявителей. ВОИС оценивает патентную активность в сравнении с такими показателями, как общий уровень ВВП, количество населения, затраты на НИОКР и другими макроэкономическими показателями. По количеству заявок в соотношении с ВВП лидером с 2004г. является Республика Корея. Количество заявок на единицу ВВП (applications per unit of GDP) – рассчитывается как число заявок на каждые 100 млрд долл. США ВВП (рис. 2).

Республика Корея продолжает лидировать по количеству поданных патентных заявок на единицу ВВП в 100 миллиардов долларов США, в 2018 году показатель составил 8561 заявок. Китай (6183 заявок) имел второе по величине соотношение в 2018, третье и четвертое место занимают Япония (5101заявок) и Германия (1924 заявок) соответственно [9]. Лидерство Республики Корея обусловлено, среди прочего, самым высоким уровнем выделяемых на научные исследования и конструкторские работы бюджетных средств в размере 4,3% ВВП страны, больше чем в Японии и США, а также эффективными государственными механизмами использования результатов НИОКР. В глобальном рейтинге

конкурентоспособности за 2018г. Республика Корея занимает 26 место, в то время как в 2008 году она занимала 13-е место. Ухудшение позиции в данном рейтинге свидетельствует об определенной стагнации развития, однако занимаемая позиция остаётся высокой по сравнению с другими странами, что свидетельствует о стабильности экономики и способности государства обеспечить развитие страны и благосостояние жизни граждан в долгосрочном периоде [4]. Показательно, что за последние 11 лет разрыв между Республикой Корея и Китаем значительно сократился, отражая ускоренный рост патентной активности в Китае, где количество заявок резидентов на единицу ВВП увеличилось с 1854 в 2008 до 6183 в 2018 году. Напротив, для Республики Корея соотношение незначительно снизилось с 9064 заявок в 2008 году до 8651 заявок в 2018 году. Увеличение показателей активности Китая в большой степени объясняется высоким уровнем инвестиций в разработки и технологии в размере 2,1% ВВП страны. В Глобальном рейтинге инновационности Китай поднялся с 37 места в 2008г. на 14 место в 2018г. благодаря проводимой государством политике модернизации и технологическим инновациям на всех уровнях производства, управления и государственного регулирования экономических процессов [11, 12].

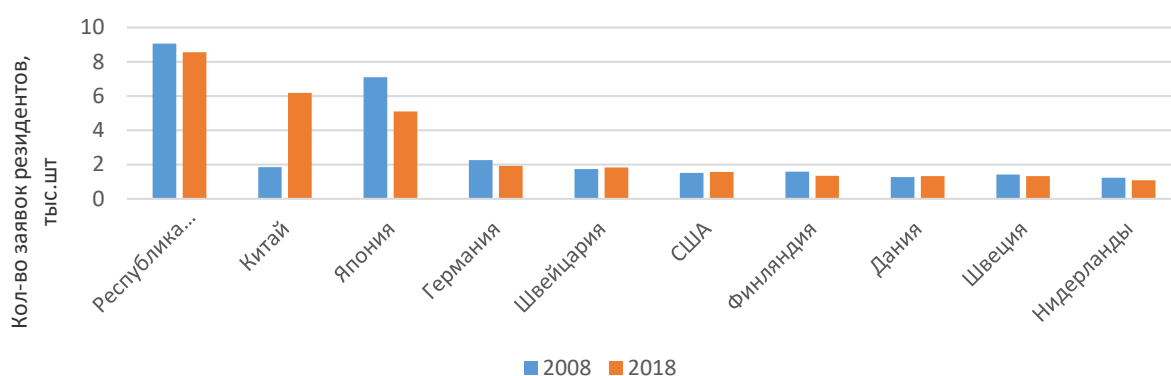


Рис. 2. Патентные заявки резидентов на 100 млрд. долл. США ВВП стран-лидеров патентной активности  
(Источник: WIPO World Intellectual Property Indicators 2019)

Результаты сопоставления патентной активности и общего уровня ВВП стран-лидеров на рынке ИС показывают, что активность заявителей в странах с развивающимися экономиками в несколько раз превышает уровень активности заявителей в развитых экономиках, что также говорит о высокой экономической эффективности использования интеллектуального потенциала и активном внедрении развивающимися странами инновационных технологий во все сферы экономической деятельности.

Пятая тенденция - это смещение патентной активности в Азиатский регион. Лидером активности по подаче заявок на регистрацию прав ИС является Азиатский регион, главным драйвером выступает Китай, заявители из которого в 2018г. подали половину всех патентных заявок в мире. Азия стала глобальным инновационным центром, на её долю приходится 57,1% всех выданных в 2018 патентных грантов, что на 4,7% больше по сравнению с 2008г. [9]. Ощутимо и с каждым годом увеличивается доля Китая, который является действующим лидером среди стран по количеству поданных заявок и выданных патентов (табл. 2). В 2018 году Китай установил рекорд, приняв на рассмотрение 1542002 заявки. Развитые страны нацелены на передачу технологий в развивающиеся страны и поэтому активность изобретателей США, Японии, Германии направлена на внешние рынки – количество заявок на патенты в иностранных ведомствах выше, чем внутри страны. Активность заявителей в развивающихся странах, в том числе в Китае, направлена в основном на внутренний рынок. Поскольку логично патентовать объект ИС на территории страны, в которой будут реализованы меры по его коммерциализации, лидерство Азиатского региона в патентной

активности объясняется проводимой руководством стран региона политикой инновационно-ориентированного развития экономики.

Таблица 2

Количество выданных патентов по регионам мира, 2008 и 2018 гг.

| Регион                               | Кол-во выданных патентов |                | Доля от мирового кол-ва (%) |            | Средний рост (%)<br>2008-2018 |
|--------------------------------------|--------------------------|----------------|-----------------------------|------------|-------------------------------|
|                                      | 2008                     | 2018           | 2008                        | 2018       |                               |
| Африка                               | 5300                     | 8700           | 0,7                         | 0,6        | 5,1                           |
| Азия                                 | 409600                   | 812000         | 52,4                        | 57,1       | 7,1                           |
| Европа                               | 157900                   | 226900         | 20,2                        | 15,9       | 3,7                           |
| Латинская Америка и Карибский регион | 17300                    | 24700          | 2,2                         | 1,7        | 3,6                           |
| Северная Америка                     | 176500                   | 331300         | 22,6                        | 23,3       | 6,5                           |
| Океания                              | 15100                    | 19200          | 1,9                         | 1,3        | 2,4                           |
| <b>Всего в мире</b>                  | <b>781700</b>            | <b>1422800</b> | <b>100</b>                  | <b>100</b> | <b>6,2</b>                    |

Источник: WIPO Statistics Database

Поскольку не существует единых правил торговли, нет общей инфраструктуры, типовых сделок или правил ценообразования, международный рынок ИС нуждается во внедрении регулирующих механизмов во все сферы деятельности, связанные с передачей и использованием правами на ИС. Правовая охрана ИС всегда национальна, это элемент суверенитета (материальный принцип территориальности). Каждое государство само определяет, что и как оно будет защищать. Большинство развитых стран стремятся к унификации защиты наиболее распространенных объектов ИС, некоторые международные договоры обладают прямым действием, но ведущие юрисдикции не отказываются от национального законодательства об ИС в пользу международного. Международный рынок ИС можно рассматривать как совокупность трансграничных сделок по трансферу технологий, продаже франшиз, экспорту и импорту высокотехнологичных изделий [8].

**Выводы.** В результате проведенного исследования было выявлено пять основных тенденций развития международного рынка объектов ИС, которые свидетельствуют о том, что на данном рынке слабо развиты или отсутствуют общая инфраструктура, типовые виды сделок, установленные правила регулирования и унифицированные понятия, что говорит о необходимости разработки экономических механизмов, позволяющих восстановить баланс интересов всех участников рынка и предотвратить злоупотребления со стороны правообладателей. Поскольку архитектура и содержание международного рынка ИС претерпевает активные изменения, дальнейшее изучение направлений его развития в динамике представляется актуальной научной задачей.

### Список литературы

1. Бронкерз, М. С. Е. Дж. Соглашение ТРИПС: Меры по обеспечению соблюдения прав интеллектуальной собственности / М.С.Е. Бронкерз, Д. В. Ф. Веркад, М. Н. МакНелиса - Центр Экспертизы ВТО // URL: [https://sumip.ru/wp-content/docs/trips\\_rus.pdf](https://sumip.ru/wp-content/docs/trips_rus.pdf).
2. Всемирная Организация Интеллектуальной Собственности. Доклад 2017 г. о положении в области интеллектуальной собственности в мире. Нематериальный капитал в глобальных цепочках создания стоимости // URL: [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo\\_pub\\_944\\_2017.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo_pub_944_2017.pdf).
3. The World Bank. Charges for the use of intellectual property, receipts (BoP, current US\$) // URL: <https://data.worldbank.org/indicator/BX.GSR.ROYL.CD>.
4. The World Economic Forum. The Global Competitiveness Report 2017–2018// URL: <http://www3.weforum.org/docs/GCR20172018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932018.pdf>.
5. Основные тенденции развития права интеллектуальной собственности в современном мире, в том числе новые объекты интеллектуальных прав и глобальная защита.

Nevsky IP Law. Москва, 2017 // URL: [https://www.rvc.ru/upload/iblock/85d/Trends\\_in\\_Intellectual\\_Property.pdf](https://www.rvc.ru/upload/iblock/85d/Trends_in_Intellectual_Property.pdf).

6. Савинова, А. А. Защита объектов интеллектуальной собственности в глобальных информационных сетях по российскому гражданскому законодательству: автореф. дис. ... канд. юр. наук / А.А. Савинова – Москва, 2005. – 27 с.

7. Шугуров, М. В. Соглашение ТРИПС, международный трансфер технологий и последствия усиления защиты прав интеллектуальной собственности / М. В. Шугуров // Международное право и международные организации. - 2015. - №4. - С. 405-436.

8. Adjudicating intellectual property disputes. An ICC report on specialised IP jurisdictions worldwide 2016. International Chamber of Commerce (ICC) // URL: <http://iccbooks.ru/upload/iblock/ea6/ea6cd91337bf8c83dc08abf253be8e21.pdf>.

9. WIPO World Intellectual Property Indicators 2019 // URL: [https://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2019/article\\_0012.html](https://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2019/article_0012.html).

10. WIPO Arbitration and Mediation Center // URL: <https://www.wipo.int/amc/en/center/background.html>, [https://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2019/article\\_0003.html](https://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2019/article_0003.html).

11. Global Innovation Index report 2008-2009 // URL: <https://www.globalinnovationindex.org/userfiles/file/GII-2008-2009-Report.pdf>.

12. Global Innovation Index report 2019 // URL: [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_gii\\_2019.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2019.pdf).

# СОВРЕМЕННАЯ МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ВЫЗОВЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

Материалы II Республиканской  
(с международным участием)  
научно-практической конференции  
г. Донецк  
11 декабря 2019 г.

Ответственный редактор  
**Шавкун Галина Афанасьевна**  
Редакционно-техническое оформление А.В. Доценко  
ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»  
г. Донецк, ул. Артема, 96  
3-й корпус, аудитория 116  
Тел.: +38 (062) 301-03-51  
ieconomy@mail.ru

Подписано к печати 27.12.2019 г. Формат 60x84<sup>1/16</sup>  
Усл. печ. л. 43,9. Печать лазерная.  
Заказ № Тираж 30 экз.

Отпечатано в типографии «ПОЗИТИВ»  
ФЛП Галоян Валерий Анатольевич  
Свидетельство о государственной регистрации Серия АА03 № 045612  
Тел.: 071-319-04-94, 071-361-63-04  
e-mail: tipografiya.pozitiv@gmail.com