

**ГОУВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
УДО «ДОНЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ МАЛАЯ АКАДЕМИЯ НАУК УЧАЩЕЙСЯ
МОЛОДЕЖИ»
ФГБОУ ВО «НОВГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
ЯРОСЛАВА МУДРОГО»
ФГБОУ ВО «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТ

**V Международная научно-практическая конференция
учащейся молодежи
«Мировая экономика: вчера, сегодня, завтра»**

15 ноября 2022 г.

г. Донецк, 2022

Кафедра «Международная экономика» Донецкого национального технического университета совместно с Малой Академией Наук, Новгородским государственным университетом имени Ярослава Мудрого, а также Донским государственным техническим университетом приглашают учащихся средних школ, лицеев, гимназий, колледжей, студентов техникумов, учреждений высшего профессионального образования принять участие в работе ***V Международной научно-практической конференции учащейся молодежи «Мировая экономика: вчера, сегодня, завтра»***, которая состоится **15 ноября 2022 года**.

Направления работы конференции:

1. Тенденции развития современной мировой экономики.
2. Международная конкурентоспособность государства и факторы ее повышения.
3. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства.
4. Отраслевая структура мирового хозяйства.
5. Процессы интернационализации и глобализации в мировой экономике.
6. Транснациональные корпорации и их деятельность в мировой экономике.
7. Финансовые ресурсы мирового хозяйства.
8. Глобальные проблемы мировой экономики и пути их совместного решения.
9. Интеграционные объединения мира.
10. Место и роль международных организаций в системе мирового хозяйства.
11. Развитие страны в мировом хозяйстве.
12. Развивающиеся страны в мировом хозяйстве.

Языки конференции: русский, английский.

Формат проведения конференции: очная, дистанционная, заочная. Окончательное решение о форме проведения будет принято накануне конференции с учетом ситуации в Донецкой Народной Республике.

По результатам работы конференции планируется издание двух сборников материалов. Первый сборник будет размещен в Электронном архиве ДОННТУ (требования к оформлению в приложении 1), второй - в базе данных «Российского индекса научной цитирования» (РИНЦ), требования к структуре материалов и их оформлению в приложении 2.

ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

До **06.11.2022** г. на электронную почту оргкомитета конференции **ieconomics@yandex.ru** необходимо прислать:

1) материалы, соответствующие требованиям, представленным в приложении 1 и 2;

2) заявку на участие в конференции, форма которой представлена в приложении 3.

Уровень уникальности текста в присланных материалах должен составлять:

- не менее **50%** для сборника, который будет размещен в Электронном архиве ДОННТУ;

- не менее **75%** для сборника, размещаемого в базе данных «Российского индекса научной цитирования» (РИНЦ).

Для проверки на антиплагиат используется ресурс <https://www.antiplagiat.ru>.

Файлы с материалами и заявкой необходимо называть *«Ivanov_doklad», «Ivanov_zayavka», сохранять файл статьи/тезисов в формате Word 2003, с расширением «doc».*

Контактные лица конференции:

Щербина Алла Юрьевна: тел. 071- 327-40-80; Телеграмм: +380 50 700 98 95

E-mail: Avreliyavgustin354@mail.ru

Шавкун Галина Афанасьевна: тел. 071-460-78-24,

Телеграмм: +380(50)8208824; E-mail: Galina.Shavkun@mail.ru.

Приложение 1

Требования к структуре и оформлению тезисов для сборника, размещаемого в Электронном архиве ДОННТУ

Структура:

1. Информация об авторах
2. Название тезисов (заглавными буквами полужирным шрифтом по центру страницы)
3. Аннотация: (до 30 слов).
4. Ключевые слова: (до 8 слов).
5. Актуальность исследования
6. Цель исследования
7. Содержание исследования
8. Выводы
9. Литература (ручная нумерация с абзацного отступа)

Объем тезисов до 5 страниц.

Уровень оригинальности 50%.

Материалы, не соответствующие требованиям в сборник включаться не будут.

Оформление тезисов:

Текст тезисов с отступами в начале абзаца (1,25 см) должен быть набран:

- поля со всех сторон 2 см;
- шрифтом Times New Roman 14 кегль, в таблицах 12 кегль;
- межстрочный интервал 1;
- выравнивание текста по ширине;
- без переноса слов и без нумерации страниц;
- обязательные ссылки по тексту на все рисунки и таблицы, в скобках, в виде: (рис. 1), (табл. 1). Ссылки на литературу оформлять в виде [1, с. 223] и размещать в тексте.

Пример оформления тезисов

Бабаева А.Г.

МОУ «Школа № 57

г. Донецка»

Научный руководитель:

Иванова Е.П.

РАЗВИТИЕ РОССИИ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация: вторая половина XX в. и начало XXI в. ознаменовались дальнейшим ростом экономической активности, расширением связей между различными странами, углублением международного разделения труда.

Ключевые слова: мировое хозяйство, санкции, процесс интеграции, рыночный аттрактор, десуверенизация, диверсификация, деофшоризация экономики.

Актуальность исследования связана с

Цель исследования заключается в

Содержание исследования. Текст, текст (рис. 1). Текст, текст.

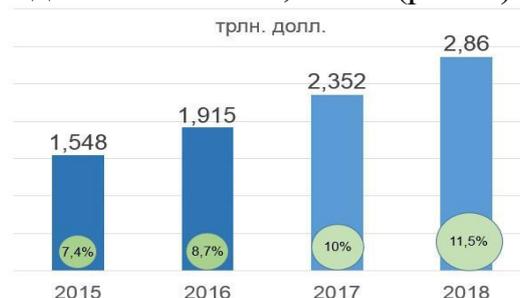


Рис. 1. Структура электронной торговли

Текст, текст, текст (табл. 1).

Таблица 1 – Рейтинг стран мира по индексу уровня образования

Рейтинг	Страна	Индекс

Выводы. В заключение хотелось бы подчеркнуть, что.....

Литература

1. Похолок Д.С. Подходы к решению основных задач СММ // Студенческая наука для развития информационного общества: сборник материалов IV Всероссийской научно-технической конференции: в 2-х томах. Т.1.– Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2016. – 288 с.
2. Обзор российского рынка кондитерских изделий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=2441>. - (дата обращения 06.11.2018).
3. Порохин А.В., Урбан Н.А. современные научные подходы к определению сущности экономической устойчивости // Фундаментальные исследования. - 2015. - № 11-3. - С. 600-604.

Структура статьи

УДК 338.001.36

**РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ЕВРОПЕЙСКИХ
ГОСУДАРСТВАХ**

Г.А. Иванова¹, А.В. Петров²

^{1,2}Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация (не более 60 слов).

Ключевые слова (не более 6-8 слов):

DEVELOPMENT OF DIGITAL ECONOMY IN THE EUROPEAN STATES

G.A. Ivanova¹, A.V. Petrov²

^{1,2}Donetsk National Technical University, Donetsk

Abstract.

Keywords:

Постановка проблемы.

Анализ предыдущих исследований и публикаций.

Цель исследования

Основные результаты исследования

Выводы

Список литературы

Требования к оформлению статей

Текст статьи с отступами в начале абзаца (1,25 см) должен быть набран на листах формат А4:

- поля со всех сторон 2 см;
- шрифтом Times New Roman 14 кегль; УДК, аннотации, таблицы - 12 кегль;
- межстрочный интервал 1;
- выравнивание текста по ширине;
- без переноса слов и без нумерации страниц.

Название статьи должно быть выровнено по центру строки и напечатано прописными (заглавными) буквами на русском и английском языке.

Рисунки в тексте должны быть хорошего качества, оформлены в редакторе World и сгруппированы.

Ссылки на литературу в тексте даются в виде [5, с. 45]. Список литературы, оформленный согласно требованиям ГОСТ 7.1-2003, нумеруется вручную.

Таблица 1

Название таблицы

--	--	--

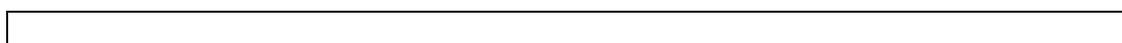


Рис. 1. Название рисунка

Пример оформления списка литературы

Один автор:

1. Волошинов, В. Н. Слово в жизни и слово в поэзии / В. Н. Волошинов // Звезда. – 1926. – № 6. – С. 244–267.
2. Боброва, Н. А. 20 лет и 20 недостатков Конституции России / Н. А. Боброва // Конституционное и муниципальное право. – 2013. – № 3. – С. 34.
3. Долгополов, А. Ю. Формирование литературного процесса в российском Интернете: структура, особенности организации и функционирования : дис. ... канд. филол. наук / А. Ю. Долгополов. – Тольятти, 2005. – 168 с.
4. Гречков, В. Ю. Маркетинг в электронной коммерции / В. Ю. Гречков // Международный менеджмент, маркетинг, реклама: современные технологии : сборник тезисов 5-й Международной научно-практической конференции, г. Москва, 16–17 марта 2004 г. – М. : Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ, 2004. – С. 112–125.
5. Дзагоева, А. Р. Маркетинговые инструменты воздействия на потребительское поведение субъектов регионального розничного рынка фармацевтической продукции (на примере аптечной сети в РСО-Алания) : автореф. дис. ... канд. экон. наук / А. Р. Дзагоева. – Ростов н/Д., 2009. – 34 с.

Несколько авторов:

6. Чумиков, А. PR в Интернете. Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / А. Чумиков, М. Бочаров, М. Тишкова. – М., 2010.
7. Горшенина, Е. В. Мониторинг устойчивого развития промышленного предприятия / Е. В. Горшенина, Н. А. Хомяченкова // Российское предпринимательство. – 2001. – № 1, вып. 2 (176). – С. 63–67.

Электронный ресурс:

8. Шмидт, Э. Литературный русскоязычный Интернет: между графоманией и профессионализмом : пер. И. Петрова / Э. Шмидт // Сетевая словесность. – URL: <http://www.netslova.ru/schmidt/liternet.html>.
9. Булгаков, В. Н. Составляющие механизма устойчивого развития промышленных предприятий в условиях кризиса и коррупционной экономики / В. Н. Булгаков // Наука в информационном пространстве : материалы VI Международной научно-практической конференции, 16–17 сентября 2010 г. – URL: http://www.confcontact.com/20100916/ek_bulgak.htm.

Иноязычный источник:

10. Alvarez, N. The benefits of writing and performing in the spoken word poetry community / N. Alvarez, J. Mearns // The Arts in Psychotherapy. – 2014. – Vol. 41, is. 3. – P. 263–268. – URL: <http://dx.doi.org/10.1016/j.aip.2014.03.004>.
11. Bourdieu, P. Les règles de l'art : genèse et structure du champ littéraire / P. Bourdieu. – Paris : Seuil, 1998.
12. Bourdieu, P. Une révolution conservatrice dans l'édition / P. Bourdieu // Actes de la recherche en sciences sociales. – 1999. – № 126. – P. 3–28.

Объем статьи 5-10 страниц.

ФОРМА
ЗАЯВКИ-АНКЕТЫ УЧАСТНИКА
V Международной научно-практической конференции
«Мировая экономика: вчера, сегодня, завтра»
15 ноября 2022 г.

Ф.И.О. участника конференции	
Название доклада	
Название и адрес образовательного учреждения	
Ф.И.О., должность научного руководителя	
Контактный телефон докладчика и руководителя	
E-mail докладчика, руководителя	
Участие в конференции (очное/заочное/дистанционное)	
Необходимость обеспечения мультимедийной техникой при очном выступлении	