

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТ

ГОУВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГБУ «ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМ
РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА»
ФГБОУ ВО «НОВГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ЯРОСЛАВА МУДРОГО»
ФГБОУ ВО «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРИГЛАШАЮТ

принять участие практиков, ученых, аспирантов, соискателей и слушателей магистратуры
в работе V Международной научно-практической конференции
«СОВРЕМЕННАЯ МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ВЫЗОВЫ И РЕАЛЬНОСТЬ»
г. Донецк, 6 декабря 2022 г.

НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

1. Национальные интересы и международное экономическое сотрудничество в условиях новых вызовов.
2. Концепция устойчивого развития территориальных систем в контексте глобализации.
3. Цифровая трансформация международной экономической системы.
4. Инновационные тенденции развития мирового экономического сообщества.

Регистрация участников с 9-00 до 9-45.

Начало работы конференции в 10-00.

Регламент: выступления на пленарном заседании до 25 минут, в секциях – до 10 минут.

Рабочие языки конференции: русский, английский.

Форма участия: очная, заочная, дистанционная.

Участие в конференции бесплатное.

Место проведения конференции: 83050, г. Донецк, ул. Артема, 96, III-й учебный корпус ГОУВПО «ДОННТУ», Центр мультимедийных технологий.

Проезд от Южного автовокзала по ул. Университетской: маршрутным такси №№ 9а, 9б, 10, 25; троллейбусом №№ 9, 10 до остановки «Проспект Ватутина»; по ул. Артема: троллейбусом № 2 до остановки «Студгородок».

ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

До **27.11.2022 г.** необходимо выслать на электронную почту оргкомитета конференции mirovaу_economi@mail.ru статью (приложение 1) и заявку (приложение 2) на участие. Файлы необходимо называть «Ivanov_doklad», «Ivanov_zayavka».

Уровень уникальности текста в статье должен составлять **не менее 75%**. Для проверки на антиплагиат используется ресурс <https://www.antiplagiat.ru>.

Материалы, оформленные с нарушением требований, к публикации приниматься не будут. На одного автора не более двух статей и не более трех авторов на одну статью. Магистры присылают статьи в соавторстве с научным руководителем. Также не более трех самоцитирований. Оргкомитет оставляет за собой право принять решение о публикации и редактировании предоставленных работ. Статьи, не соответствующие тематике и указанным требованиям, не принимаются!

По результатам конференции планируется издание сборника материалов и размещение его в Электронном архиве ДонНТУ и в базе данных «Российского индекса научной цитирования» (РИНЦ). Оргкомитет оставляет за собой право отбора статей для публикации.

Контакты: Шавкун Галина Афанасьевна, ответственный секретарь оргкомитета.
Тел. раб. (062) 301-03-51; Тел. моб. (071)460-78-24, E-mail: Galina.Shavkun@mail.ru

Структура статьи

УДК 338.001.36

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ЕВРОПЕЙСКИХ ГОСУДАРСТВАХ

Г.А. Иванова¹, А.В. Петров²

^{1,2}Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация.

Ключевые слова:

DEVELOPMENT OF DIGITAL ECONOMY IN THE EUROPEAN STATES

G.A. Ivanova¹, A.V. Petrov²

^{1,2}Donetsk National Technical University, Donetsk

Abstract.

Keywords:

Постановка проблемы.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. (с указанием ссылок на работы авторов)

Цель исследования

Основные результаты исследования

Выводы

Список литературы

Требования к оформлению статей

- формат листа А4; поля – 2 см со всех сторон; шрифт Times New Roman, 12 пт; междустрочный интервал – 1; абзацный отступ – 1,25; **объем – 10 000 - 20 000 знаков** с учетом пробелов, выравнивание текста по ширине. Страницы не нумеруются;
- при наборе текста следует избегать использования переноса слов;
- код УДК в левом верхнем углу;
- название статьи должно быть выровнено по центру строки и напечатано прописными (заглавными) буквами на русском и английском языке;
- фамилия и инициалы авторов по центру со следующей строки;
- организация и город по центру со следующей строки;
- аннотация объемом не более 60 слов на русском и английском языке, шрифт Times New Roman 10, курсив;
- ключевые слова не более 6-8 слов на русском и английском языке, шрифт Times New Roman 10, курсив;
- рисунки в тексте должны быть хорошего качества, оформлены в редакторе World и сгруппированы;
- ссылки на литературу в тексте даются в виде [5, с. 45];
- список литературы, оформленный согласно требованиям ГОСТ 7.1-2003, нумеруется вручную.

Таблица 1

Название таблицы

Рис. 1. Название рисунка

Пример оформления списка литературы

Один автор:

1. Волошинов, В. Н. Слово в жизни и слово в поэзии / В. Н. Волошинов // Звезда. – 1926. – № 6. – С. 244–267.
2. Боброва, Н. А. 20 лет и 20 недостатков Конституции России / Н. А. Боброва // Конституционное и муниципальное право. – 2013. – № 3. – С. 34.
3. Долгополов, А. Ю. Формирование литературного процесса в российском Интернете: структура, особенности организации и функционирования : дис. ... канд. филол. наук / А. Ю. Долгополов. – Тольятти, 2005. – 168 с.
4. Гречков, В. Ю. Маркетинг в электронной коммерции / В. Ю. Гречков // Международный менеджмент, маркетинг, реклама: современные технологии : сборник тезисов 5-й Международной научно-практической конференции, г. Москва, 16–17 марта 2004 г. – М. : Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ, 2004. – С. 112–125.
5. Дзагоева, А. Р. Маркетинговые инструменты воздействия на потребительское поведение субъектов регионального розничного рынка фармацевтической продукции (на примере аптечной сети в РСО-Алания) : автореф. дис. ... канд. экон. наук / А. Р. Дзагоева. – Ростов н/Д., 2009. – 34 с.

Несколько авторов:

6. Чумиков, А. PR в Интернете. Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / А. Чумиков, М. Бочаров, М. Тишкова. – М., 2010.
7. Горшенина, Е. В. Мониторинг устойчивого развития промышленного предприятия / Е. В. Горшенина, Н. А. Хомяченкова // Российское предпринимательство. – 2001. – № 1, вып. 2 (176). – С. 63–67.

Электронный ресурс:

8. Шмидт, Э. Литературный русскоязычный Интернет: между графоманией и профессионализмом : пер. И. Петрова / Э. Шмидт // Сетевая словесность. – URL: <http://www.netslova.ru/schmidt/liternet.html>.
9. Булгаков, В. Н. Составляющие механизма устойчивого развития промышленных предприятий в условиях кризиса и коррупционной экономики / В. Н. Булгаков // Наука в информационном пространстве : материалы VI Международной научно-практической конференции, 16–17 сентября 2010 г. – URL: http://www.confcontact.com/20100916/ek_bulgak.htm.

Анонимные интернет-ресурсы (URL: <http://otvet.mail.ru>) лучше не включать в список литературы, а размещать в тексте статьи в скобках.

Иноязычный источник:

10. Alvarez, N. The benefits of writing and performing in the spoken word poetry community / N. Alvarez, J. Mearns // The Arts in Psychotherapy. – 2014. – Vol. 41, is. 3. – P. 263–268. – URL: <http://dx.doi.org/10.1016/j.aip.2014.03.004>.
11. Bourdieu, P. Les règles de l'art : genèse et structure du champ littéraire / P. Bourdieu. – Paris : Seuil, 1998.

12. Bourdieu, P. Une révolution conservatrice dans l'édition / P. Bourdieu // Actes de la recherche en sciences sociales. – 1999. – № 126. – P. 3–28.

ЗАЯВКА-АНКЕТА УЧАСТНИКА

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Место работы или учебы	
Ученая степень	
Ученое звание	
Должность	
Домашний адрес	
Тел.	
E-mail	
Название направления конференции	
Название доклада	
Планирую	выступить с докладом / заочное участие
Необходимость обеспечения мультимедийной техникой	нуждаюсь / не нуждаюсь